

Visualizador de documentos

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 31-ago.-2019

07:44 -05

Identificador: 1165612934

Número de palabras: 6134

Entregado: 1

EL COMERCIO
INFORMAL Y SU
INCIDENCIA EN
LA EC... Por
Shirley Stephany
Orellana Ortíz

Índice de similitud 0%	Similitud según fuente	
	Internet Sources:	0%
	Publicaciones:	0%
	Trabajos del estudiante:	N/A

[incluir citas](#) [incluir bibliografía](#) [excluyendo las coincidencias < 20 de las palabras](#)
[descargar](#) [actualizar](#) [imprimir](#)

modo: ▼

Change mode

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO
TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO

(A) EN MARKETING PROPUESTA PRÁCTICA
DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL TEMA: EL
COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN
LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO
PROVINCIA DEL GUAYAS Autores: Sra.
ORELLANA ORTÍZ SHIRLEY STEPHANY Sr.
GUIN CABRERA HENRY JOSHUA

Acompañante: Mgtr. BASTIDAS VACA CARLOS
ALBERTO Milagro, Agosto 2019 ECUADOR

INTRODUCCIÓN Históricamente, el comercio informal en el mundo, se relaciona directamente con la pobreza, sin embargo, en la actualidad, este comercio ha tomado forma no solamente por necesidad, sino también por el deseo de aumentar sus ganancias y evitar burocracias, este concepto depende del país donde se realice la investigación, Ecuador, siendo un país en vías de desarrollo, es decir, de tercer mundo, el comercio informal se destaca por la falta de educación y de ingresos a las personas con escasos recursos, siempre que se habla de comercio informal, tenemos que hablar de estos subtemas, puesto que se considera que el país no maneja bien su economía y que las personas por querer salir adelante, buscan vender productos o servicios a los demás de informalidad, esto quiere decir que consiguen los materiales provenientes de otros países y los venden sin facturas, o documentos, o que más bien, la mano de obra son personas no calificadas para el trabajo como los niños o ancianos, reflejando que se excede a la fuerza de trabajo y no es normal el trato que reciben, a cambio de bajos ingresos, pero que es preferible a quedar sin dinero, sin embargo, existe otro tipo de comercio informal, ya no es por necesidad, sino por tener el control de su negocio, este trabajo pretende identificar lo que genera el comercio informal en un cantón

donde se puede observar un nivel de pobreza considerable y que no está desarrollado, las conclusiones están basadas en las opiniones de personas que en el diario vivir tienen que ver con el comercio informal ya sea que participen directamente o que a su vez compren sus productos, estableciendo así, un parámetro de estudio para futuras investigaciones. CAPÍTULO 1 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1.1. TEMA El comercio informal y su incidencia en la economía del Cantón Milagro Provincia Del Guayas 1.2. Descripción del Problema Macro Para hablar en general del comercio informal, se debe tratar de la economía informal, en el mundo las personas buscan insertarse en el mundo laboral formal, con un trabajo estable, un ingreso fijo y poder satisfacer las necesidades principales, sin embargo la demanda no es igual a la oferta, debido a que algunas empresas ofrecen salarios bajos y condiciones que no abastecen a las necesidades familiares, por ende las personas buscan otra fuente de ingreso en el comercio informal, donde a pesar de las duras condiciones económicas que deban pasar, los ingresos bajos son tomados en cuenta para por lo menos alimentarse, esto en el caso de los países desarrollados, en cuanto a los subdesarrollados, las condiciones son peores para las personas, las personas no tienen recursos para comprar artículos necesarios, intentan subsistir con sobre esfuerzos humanos para conseguir una miseria. Micro El Ecuador es un país multicultural comprendido por cuatro regiones, sus actividades principales para la economía destaca, el comercio, la agricultura y actividades petroleras, en cuanto al comercio informal tiene una particularidad, es abundante, en cada esquina se observan vendedores ambulantes, incluso en las ciudades

denominadas de mayor población y mejor desarrolladas, es de destacar que los comerciantes informales aparecen en todos lados, en vista de la necesidad de comer, educarse o satisfacer otras necesidades principales, las cuales el comercio formal ofrece, pero no tiene vacantes, tanto así que la tasa de empleo ha disminuido a 37,9% hasta marzo del 2019, y destacando el famoso empleo no pleno, donde hasta la fecha se registra un aumento de 2 puntos porcentuales, es decir un 27,2%, lo que quiere decir que las personas concurren a la informalidad una vez que están desempleadas por la desesperación y por tratar de conseguir recursos para subsistir (INEC, 2018). Meso Milagro es un cantón de la provincia del Guayas, cuenta con cuatro parroquias y tiene una población de aproximadamente 166.600 habitantes, de los cuales, el 49,3% tiene un trabajo establecido, y las actividades comerciales que ejerce tiene su mayor proporción en el comercio al por mayor y menor con un 25%, seguido muy de cerca por las actividades de agricultura con un 24,2% del total de empleados en Milagro, es de notarse también que de todos los empleados en el cantón, solamente 18.000 están afiliados al Seguro Social Nacional, lo que puede apreciarse como un aumento en la población que trabaja de manera informal, por ende radica la importancia del estudio en cuanto a la incidencia, porque existe mucho movimiento comercial en Milagro, sin embargo la mayoría de la productividad la generan los comerciantes informales, y el objetivo que se desea saber es cómo influye en la economía del cantón, por decirlo así, si esta fuerza informal decae, cuál sería la afectación, y analizar si es positiva o negativa el aumento del comercio informal (Productividad, 2018).

1.3. La Formulación del Problema ¿De qué

manera un estudio metódico sobre el comercio informal se relaciona con la economía de cantón milagro? 1.4. Objetivos: Objetivo General: Analizar de qué manera los comerciantes informales inciden en la economía del Cantón Milagro Provincia Del Guayas ? Objetivos Específicos Realizar un diagnóstico de los Negocios Informales del Cantón Milagro. ? Analizar los factores que contribuyen a la creación de negocios informales dentro del cantón Milagro. ? Evaluar el impacto que tiene los negocios informales en la economía del cantón Milagro. ? Determinar cuál son los factores de decisión de compra en los consumidores al comprarle a los informales.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Economía El autor (Coraggio, 2015), define a la economía como las actividades de compra, bienes y servicios regidos a un sistema de un país o de manera internacional, que va más allá del comercio, debido a que la economía también es un proceso donde tiene que ver con la fabricación distribución, venta y como este proceso satisface las necesidades de las personas, llevando a cabo un enigma social en cuanto al ahorro, utilidades y el desarrollo del territorio. Mientras que la importancia de la economía y en otras formas de definiciones: Tabla 1. Otras definiciones de economía

Parámetro	Economía
Prácticas recurrentes no formalizadas	Comercio ilegal Comercio informal
Movimientos públicos	Representaciones de actores públicos
Economía social	Comportamiento de actores sociales
Tendencias sociales	Motivaciones Acciones de actores económicos
Gobierno	Organizaciones de sociedad civil

Fuente: Elaboración propia con datos de (Coraggio, 2015) Economía popular. Según (Coraggio, 2015), define a la economía popular como el modo de comercialización y vivienda de las personas,

comunidades o ciudadanía, es decir, el como ellos obtienen los recursos para la sostenibilidad sin necesidad de procesos administrativos o gerenciales como lo hace una empresa, adicional, se enfoca en los esfuerzos de estos actores para su vida en el futuro, otra de las características de esta economía es que no proyecta a generar más utilidades o maximizarlas, más bien, tiene la idea de gastarlo, en pocas palabras, los negocios informales tienen destino a la igualdad y no al crecimiento. 6 Diferencia entre economía formal e informal. Aunque para (Coraggio, 2015) ambas economías tienen similitudes como la fuerza de trabajo, el objetivo de conseguir utilidades y busca el desarrollo de la sociedad, se afirma que existen diferencias por los procesos, medios, incluso dentro de las semejanzas, hay detalles que dan a entender que las economías se manejan de forma diferente en un territorio o población. Tabla 2. Diferencias entre economía y comercio informal. Economía popular

Economía formal	Economía popular
Consideran a la unidad doméstica como el núcleo del comercio, y busca el beneficio de los miembros familiares	Comienzan con el emprendimiento o microempresa para generar más recursos y tener desarrollo empresarial
Buscan el beneficio común con utilidades bajas y gastos de igual nivel	Buscan maximizar las utilidades incrementándolas con el tiempo
La mayoría de sus participantes son los familiares, que dirigen y controlan el negocio, todas las órdenes y lo que se debe hacer son dirigidos por ellos.	Control y manejo mediante la administración, personas con capacidades dirigen el negocio, toman decisiones mediante un análisis previo.
La fuerza de trabajo que emplean está enfocado a los resultados que generen y se especializa en satisfacer necesidades básicas.	La fuerza de trabajo está

enfocada en el desarrollo profesional e intelectual de los participantes y tienen capacidad de innovación Fuente: Elaboración propia con datos de (Coraggio, 2015) Comercio. A lo que plantea (Martinez, 2018), el comercio es una acción de realizar la compra o ventas de producto y servicios, ya sea de manera directa o indirecta, es decir la actividad entre 2 personas de poder transferir estos bienes cambio de dinero en general o de otro objeto de valor para beneficio acordado de ambas partes, en resumen, el comercio permite la participación de un comprador interesado en un producto, y un vendedor que lo tiene para ofrecer. La importancia del comercio según (Hernandez, 2015) está basado en la actualización de las tendencias del mercado y de los clientes, a los acontecimientos actuales sean de ámbito nacional o internacional, a las novedades, moda, y también a la oferta y demanda de los países extranjeros, tanto así que se han creado sistemas de comercio de acuerdo al comportamiento de los diferentes estados, ahora bien, no solamente es de forma positiva, también existe complicaciones, es decir, que si ocurre baja en producción o en tendencias, el comercio disminuye directamente, o en caso de factores externos como el cambio climático, preferencias de los consumidores y ahora está el sentir del cliente. En los últimos años, existe un aumento principal del comercio de servicios, los productos y año son tan novedosos como antes, más bien, el mercado de los servicios llama la atención de las empresas, principalmente el de viajes, seguros de vida, entendiéndose que mientras más facilidad le ofrezca el servicio al cliente, más generarán ingresos que es el objetivo de las empresas. Para fortalecer el comercio en el exterior, se tienen en cuenta cuatro modalidades. ?

Movimiento transfronterizo: El servicio que genera la empresa lo transfiere a las fronteras norte, sur, este u oeste del país en mención, el servicio en sí puede ser enviado de manera terminada, es decir sin transferir personal, materiales ni estar en el país del cliente. ?

Consumo exterior: Se define al comercio generado por que las personas extranjeras en un país consumen un servicio o producto proveniente de otro país, en este caso, el cliente es el que se cambia a otro país. ?

Presencia comercial: En este caso, la empresa realiza su actividad comercial en el país de constitución, sin embargo, todos los materiales, personal y suministros los genera un proveedor cuyas operaciones están en otro país, el cliente decide adquirir el producto donde lo crea conveniente. 8 ?

Movimiento de las personas naturales: Lo que ocurre, es que las personas trabajadoras de una empresa, se trasladan a otro país para entregar el servicio o producto al cliente residente suministrando un producto eficiente.

Comercio informal. El comercio informal para (Gamboa, 2016), es la actividad de vender y comprar por parte de personas naturales sin constitución de una empresa o negocio, las causas del comercio informal son muchas en el país, sin embargo aunque aumente esta modalidad de comercio, el motivo se debe a que no existe otras opciones mejorables de generar ingresos, este tipo de negocios no tiene un lugar físico de establecimiento, sino que los comerciantes se movilizan de un lugar a otro buscando clientes y vendiendo productos consumibles al instante. Algunas de las causas que generan el comercio informal son las siguientes.: ?

Condiciones de pobreza. ? Falta de educación ? Desempleo ? Inestabilidad ? Facilidad de comprar y vender.

Enfoques del comercio informal. El comercio informal según tiene algunos enfoques, es decir se lo ve desde

todos los puntos de vista, generando opiniones positivas y negativas del mismo, el autor (Miranda, 2017) define algunos de estos enfoques relacionados a las actividades del comercio informal. ? Enfoque estructuralista: el concepto de comercio informal está incluido en la sociedad, en eventos, y participa directamente de los países de primer mundo, pues bien, de manera histórica, el comercio informal está relacionado a las economías y a través del tiempo se ha ido modernizando incluso en la cultura económica de las familias, incluso las empresas tratan de reducir los costos buscando materiales o productos no terminados en los negocios informales, a eso le suma la fácil accesibilidad a negociar puesto que la informalidad no requiere documentación ni registros. ? Escuela económica neoclásica: Este enfoque trata de levantar las perspectivas del comercio informal, indica que, debido a la falta de motivaciones y atracciones del comercio formal, las personas deciden que la informalidad genera mejores recursos y ganancias, generando un poco de dominio y creando las propias bases de una sociedad informal, que pretende manejar las bases de una economía. Sin embargo, radica también en una gran opción para las personas, mientras tratan de buscar un trabajo seguro en una economía formal, además, la informalidad es el efecto de las irregularidades del mercado, la ineficiencia de los gobiernos de turno cuya economía presenta fallas que impidan a las personas encontrar un empleo que sea capaz de satisfacer las necesidades básicas, el enfoque determina que el mercado laboral y formal debe ser más flexible con la fuerza de trabajo, costos, burocracia y procesos para poder disminuir la informalidad, y que a su vez, se eliminen políticas consideradas absurdas. ? Enfoque dualista:

Mientras que en los países desarrollados existe una permanencia mayor del comercio formal ya registrado y más social, en los sectores donde todavía se denominan, en vías de desarrollo, tienen dos tipos de manejarse económicamente, una parte con el comercio formal de los mercados, y la otra parte, con el comercio informal de las personas, y que esta, no tiene problemas de estar aparte del formal debido a que ha generado recursos necesarios por lo que el objetivo es permanecer ahí, este enfoque trata lo más social de la informalidad, puesto que es parámetro para definir el nivel de pobreza de los países o ciudades, al igual que el enfoque neoclásico, se determina que las personas eligen el comercio informal debido a las fallas de la economía formal, por las condiciones de mano de obra, el derecho a los trabajadores en conjunto con las políticas del gobierno actual, tanto es la independencia del comercio informal que las personas deciden crear su propio mercado, es decir, que compran y venden creando un sistema que sale de lo normal. ? Enfoque institucional legal: Sin embargo, mientras los tres enfoques anteriores dan importancia al comercio informal, el enfoque institucional legal lo desampara definiéndolo como la actividad comercial que se produce al margen de la ley, es decir que los procesos, compras, administración, y formas de llevar a cabo el comercio son ilegales y que no corresponde al comercio normal, esto se debe a que actualmente los comercios formales sostienen el argumento de una excesiva cantidad de requisitos para poder llevar a cabo sus actividades, incluyendo los costos altos en formalizarse, por ende buscan la informalidad como una alternativa de generar más ingresos a sus bolsillos, y esto causa que los negocios formales tengan menos rentabilidad, problemas financieros y administrativos,

llegando más allá, con la firme decisión de convertirse en informal. Clasificación de la economía informal. El autor (Miranda, 2017), clasifica la economía informal, de acuerdo a las utilidades que genera en la posición económica del país o territorio, debido a que no está desarrollado el comercio informal, solo se clasifica en dos divisiones. Tabla 3.

Clasificación del comercio informal. Economía informal Descripción Comercio Informal de subsistencia La principal causa es el aumento de la pobreza, hacen que las personas busquen fuentes de ingresos así sean mínimos, los ciudadanos no tienen acceso a buena educación, o efectivo, por ende buscan la manera de cómo sobrevivir ante la situación, las ventas son bajas y apenas alcanza para cubrir las necesidades básicas y con el bajo nivel de educación, le impide el acceso a buenos trabajos, tanto es la dificultad que tienen que llegar a ser subordinados de alguien que los hace trabajar duro. Comercio informal de rentabilidad En este comercio, la persona se ven con motivación de tener mejores ingresos, es decir lo hace con voluntad propia, con el objetivo de aumentar sus ganancias para llegar a ser grandes empresarios, a diferencia de la subsistencia, ellos pueden formar parte de la formalidad, pero pesa más el hecho de que desean emprender y manejar su comercio, evitando el exceso de normativas y reglamentos impuestos por el gobierno de turno. Fuente: Elaboración propia con datos de (Miranda, 2017) Comercio informal en el cantón Milagro. En los últimos años, la cantidad de comerciantes informales se ha expandido por la población, tanto así que existen establecimientos de vendedores informales para que los clientes puedan adquirir los productos, los negocios formales se han visto en la obligación de realizar

estrategias para aumentar la brecha y poder obtener ganancias, como la reducción de precios, promociones y otras ofertas que favorecen a los clientes, generando un cambio en la economía del cantón, si se ve desde la perspectiva de los trabajadores según su actividad, la informalidad se considera como "otros", según (Sigadplus, 2014), la población del cantón Milagro por la rama o actividad se clasifica de la siguiente manera. Ilustración 1. Población ocupada por rama y actividad. Fuente: Adaptado de (Sigadplus, 2014) Como se puede observar en la imagen, la actividad otros, es la cuarta actividad con mayor proporción entre todas después del comercio al por mayor y menor con un 25%, seguido de las actividades de agricultura con 24.2% y después de las manufactureras con 9.6%, al no definirse, tiende a ser las actividades informales en las calles o establecimientos, es de notarse la parcialización de esta actividad en el cantón Milagro, y más aún con la crisis y tendencias a aumentarse. Ahora bien, cada una de esta rama de actividades tiene su propia característica de ingreso, su población que ocupa y los establecimientos que hay para cada rama. Ilustración 2. Participación de las actividades económicas. Fuente: Adaptado de (Sigadplus, 2014) En la parte que interesa el estudio, la actividad otros, genera un ingreso por ventas del 2.8%, siendo aún mayor que las de salud humana, información y comunicación e incluso la enseñanza, generando una particularidad, que las personas que atienden negocios informales la mayoría no tiene educación pasada de segundo nivel, y generan más ingresos que a las que se dedican a la enseñanza. Otro punto a destacar es el personal ocupado de cada actividad, debido a que se relaciona directamente con el tema de investigación por las personas que deciden trabajar en negocios

informales, en números, un 6,4% de los negocios ocupan bastante personal para sus actividades y tiene razón de ser porque el comercio informal requiere fuerza laboral física de los trabajadores. Como relevancia del caso, es de notar que los establecimientos de la actividad otros. Representa un 5.10% del total, indicando que tiene aún más que otras actividades como la misma enseñanza, la atención en salud, que son actividades muy necesarias, pero con procesos formales que impiden crecer como negocio, mientras que la informalidad que no constituye burocracia y es más fácil de constituirse con movilidad por las calles o establecimientos inventados, genera mayor fuente de ingresos. Si se analiza de manera más crítica, existen un problema, considerando que, el personal ocupado es de 6.40%, mientras que el de los establecimientos del sector informal llegan a ser un 5.1%, lo que quiere decir, que el 1,30% son comerciantes informales sin establecimientos que ofrecen sus productos en la calle o movilizándose, lo que corresponde a un aumento de los mismos por todas las zonas del cantón Milagro. Sin embargo, el comercio informal en Milagro no se queda atrás, la fuerza de estas personas ha generado que las entidades centralistas se pongan parte de ellos, debido a que en el 2012 se entregaron más de 1000 establecimientos para los comerciantes informales, adicional, en el centro comercial se han facilitado alrededor de 800 locales para dichos negocios tratando de solucionar el problema (LLaque, 2015). Una de las últimas acciones favorecidas por la entidad municipal, es la creación de la famosa bahía popular, con un show artístico, con el objetivo de manifestar el apoyo a los vendedores o comerciantes informales. Estas acciones, aunque apoyen al comercio informal, genera

un disgusto para los comerciantes formales, puesto que ellos realizan esfuerzos para salir adelante con su negocio, sin embargo, sienten que existe mayor apoyo a los otros, y que la economía parece girar alrededor de lo informal. Mientras que la ciudadanía solamente se preocupa por compra lo más barato y novedoso que presenta el comercio informal. Las actividades de comercio informal se han vuelto tan indispensables, que al momento en que la entidad central le solicitado un traslado de sus establecimientos, existen inconformidades de los comerciantes, generando una para de actividades y perjudicando la economía, como en el año 2018 cuando se decide cambiar los lugares de comercio informal por la construcción de la bahía, hubieron protestas por parte de los vendedores, sin embargo se tuvo que soportar la situación y en vista de ello, generó que el movimiento comercial se traslade al malecón (Comercio, 2018).

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA

La metodología de estudio tiene como finalidad determinar la forma en que se recopila la información para llegar a loa objetivos planteado, en este caso se tomará en cuenta que el tema es de carácter general en un lugar específico, y, por ende, se necesita saber la opinión de las personas para conseguir varios puntos de vista y obtener los resultados esperados formulando conclusiones y recomendaciones. Población. Según (Arias, 2016), la población es el un conjunto de sucesos, hechos, datos o personas a las cuales forman parte de un estudio, hay que mencionar que no solamente trata de personas, sino de datos para la búsqueda de una investigación específica, esta población mantiene características similares o forman parte de un mismo territorio, por ende también se lo denomina como Universo de Estudio, es el dato a tomar más común de los

trabajos de investigación puesto que se puede cuantificar en la estadística permitiendo tomar evaluaciones y decisiones. Muestra. La muestra por otra parte definida por (Arias, 2016), es un segmento que se selecciona de una población de estudio, las características de los participantes de la muestra son diferentes y se lo realiza por motivo de que la población es muy grande para tomar información, se toma como referencia un grupo de datos llamados muestra, además que el investigador puede ahorrar tiempo y costos, el trabajo puede ser más detallado y exacto, sin embargo hay que tomar en cuenta que no todos piensan igual ni en un mismo momento, por lo que se debe tener cuidado a la hora de seleccionar el grupo de participantes que serán de gran ayuda para la investigación. Existen algunos criterios para elegir la población de estudio. Tabla 4.

Criterios para la elección de población. Criterio
Característica Inclusión Son los aspectos esenciales de los participantes, pueden ser generales como el sexo, edad, o nivel económico. Exclusión Son las características que puede modificar el trabajo a realizar por ende no sirven como muestra Eliminación Es cuando una vez iniciado el estudio, un participante no cumple con los aspectos o no desea, por ende no debe considerarse en el término de la investigación Fuente:

Elaboración propia con datos de (Arias, 2016)
Población de la investigación. El tema de la investigación es el comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Milagro, por ende, se va a realiza una encuesta a las personas del sector urbano del cantón, según él (Sigadplus, 2014), indica que el cantón Milagro tiene una población de 166,600 habitantes, y que el 80,10% de ellos son de la zona urbana, sin embargo se aplica un filtro más, que las personas participantes tengan el

rango de 18 a 55 años de edad debido al criterio formado que tienen, por ende, según la fuente (Milagro, 2014), es de 76.956 habitantes considerados como población. Muestra Según... se puede identificar el tamaño óptimo de la muestra con la siguiente fórmula, en el cual se determina la cantidad de personas a las cuales se les va a realizar la encuesta, sabiendo que pertenecen al cantón Milagro, específicamente en las zonas urbanas y que tienen un rango de edad desde los 18 hasta los 55 años, Cálculo de la muestra $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2}$ Donde, la "n" es el tamaño de la muestra seleccionada, N es el número total de la población, E es el error estándar de la muestra, Z es el valor estadístico en la tabla Z, p es el porcentaje de probabilidad de que ocurra el hecho, mientras que q es el porcentaje de probabilidad de que le hecho no ocurra, traduciéndolo a los datos de la investigación, se presume que la población la mencionada de 76.956 habitantes del cantón milagro, una alta probabilidad del 90%, una probabilidad de que no ocurra del restante 10% un nivel de confianza del 93,10% por ende, el margen de error es del 6,9% y un valor Z de 1,96. Quedando el resultado de la muestra de la siguiente manera. Muestra poblacional. Tabla 5. Muestra de la población a estudiar MUESTRA Variable Dato Z 1,96 P 0,90 Q 0,10 E 6,9% N 76956 N 73 Aplicando en la fórmula antes mencionada, la muestra a tomar en cuenta según los datos del mismo, es de 73 personas, a las cuales cumplen con las características de vivir en Milagro, pertenecer a la zona urbana y tener un rango de edad desde los 18 años hasta los 55 años con un criterio formado para analizar la situación que propone el estudio. CAPÍTULO 4 DESARROLLO DEL TEMA 1.- ¿GENERO? OBJETIVO: La finalidad de esta pregunta es saber cuántas personas de género masculino y

femenino respondieron a la encuesta realizada. Tabla 6. Género de las personas.

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO VALIDO
MASCULINO	25	34,2	34,2	34,2
FEMENINO	48	65,8	65,8	100
TOTAL	73	100	100	100

Ilustración 3. Género Fuente: Información obtenida de la encuesta.

Elaborado: Shirley Orellana, Henry Gün, 2019

En este análisis de datos nos muestra que 65.8% son de género femenino y el 34.2% masculino, lo que nos muestra según los datos recabados que en el Cantón Milagro que el sexo femenino es mayor que el masculino, por eso toma una característica de dos a uno entre su relación 2.- ¿EDAD? Objetivo:

Verificar el rango de edad que tiene cada persona sujeta a la investigación realizada.

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado Valido
18-36	38	52,1	52,1	52,1
37-55	35	47,9	47,9	100
Total	73	100	100	100

Ilustración 4. Edad Fuente: Información obtenida de la encuesta.

Elaborado: Shirley Orellana, Henry Gün, 2019

El análisis nos muestra los siguientes datos, el 52.1% tienen la edad entre 18 y 36 y el 47.9 entre 37 y 55. Esta información nos señala que podemos trabajar con sujetos de estudio con criterio formado, por lo cual podemos tener una respuesta acertada lo que nos permite llegar a los objetivos planeados en esta investigación. 3.- ¿PIENSA USTED QUE EL COMERCIO INFORMAL AFECTA A PEQUEÑOS NEGOCIOS QUE TIENEN TODOS LOS DOCUMENTOS BAJO LA LEY? Objetivo:

Determinar cuál es el pensamiento que tienen las personas acerca de los comerciantes informales y su afectación a negocios que se rigen a lo estipulado ante la ley. Tabla 8.

Afectación de los negocios.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado Valido
SI	46	9	9	9
NO	TAL VEZ	TOTAL	46	9

18 73 63 12,3 24,7 100 63 12,3 24,7 100 63 75,3 100 Ilustración 5. Afectación a negocios Fuente: Información obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley Orellana, Henry Güin, 2019 Mediante esta grafica podemos observar que el 63% de las personas encuestas piensan que el comercio afecta a pequeños negocios, el 12.3% piensan que no y el 34.7 no saben si afectan o no a los pequeños negocios. Lo que podemos analizar mediante esta investigación es que la mayoría de personas son conscientes que el comercio informal perjudica a pequeños negocios. 4.- DE LAS SIGUIENTES CAUSAS CUAL CREE USTED QUE ES LA PRINCIPAL, PARA QUE SE LLEVE A CABO EL COMERCIO INFORMAL Objetivo: Demostrar cual es la causa principal para que exista el comercio informal. Tabla 9. Causa principal del comercio informal Frecuencia Porcentaje Porcentaje Valido Porcentaje acumulado Valido

Causa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado Valido
Falta de Empleo	35	47,9	6,8	34,2
Edad	5	6,8	11	47,9
No tener estudios	25	34,2	11	54,7
Otros	8	11	11	88,9
Total	73	100	100	100

Ilustración 6. Causa principal del comercio informal Fuente: Información obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley Orellana, Henry Güin, 2019 El análisis de datos nos muestra que las personas piensan que la causa principal para que exista el comercio informal en un 47.9% es por la falta de empleo, 6.8 es por la edad de las personas, 34.2 es por no tener estudios académicos y el 8% piensan que es por otras causas. Mediante estos datos reflejados en la siguiente tabla y grafico podemos decir que en el cantón Milagro el comercio informal, se debe en su mayoría primero a la falta de empleo y en un segundo lugar importantísimo a la falta de estudios académicos. 5.- CONSIDERA USTED QUE EL COMERCIO INFORMAL CONTRIBUYE PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL CANTÓN MILAGRO. Objetivo: Conocer el

pensamiento que tienen las personas acerca del comercio informal en relación al desarrollo social y económico del Cantón Milagro. Tabla 10. Contribuye para el desarrollo social y económico. Frecuencia Porcentaje Porcentaje Valido Porcentaje acumulado Valido SI NO TAL VEZ TOTAL 43 8 22 73 58,9 11 30,1 100 58,9 11 30,1 100 58,9 69,9 100 Ilustración 7.

Contribuye para el desarrollo social y económico. Fuente: Información obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley Orellana, Henry Güin, 2019 Este análisis de datos nos mostró que el 58.9% de personas encuestadas consideran que, si contribuye, el comercio informal al desarrollo social y económico, 11% consideran que no y el 30.1% están indecisos si contribuye o no. Mediante estos datos obtenidos y analizados nos permiten conocer que las personas milagreñas consideran que el comercio informal, así este afectando a los pequeños negocios legalizados, contribuyen al desarrollo social y económico del Cantón Milagro. 6.-

CONSIDERA USTED QUE LOS CONFLICTOS QUE SE DAN ENTRE COMERCIANTES INFORMALES DEL MISMO GREMIO SE DEBE A LA FALTA DE ORGANIZACIÓN Analizamos si los conflictos que se dan entre comerciantes informales es por la falta de organización. Tabla 11. Análisis sobre los conflictos.

Frecuencia Porcentaje Porcentaje Valido Porcentaje acumulado Valido SI NO TAL VEZ TOTAL 47 3 23 73 64,4 4,1 31,5 100 64,4 4,1 31,5 100 64,4 68,5 100 Ilustración 8. Análisis sobre los conflictos. Fuente: Información obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley Orellana, Henry Güin, 2019 Mediante los datos analizados nos muestra como resultado en un 64.4% que los conflictos entre comerciantes informales son por la falta de organización, el 4.1% consideran que no es por la falta de organización y el 31.5% no tienen

conocimiento de ello. Consideramos que los conflictos que se dan entre los comerciantes informales es por la falta de organización y por competir entre ellos por vender más.

7.- QUÉ PIENSA USTED DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL EXCLUSIVO PARA COMERCIANTES INFORMALES DE LA CIUDAD DE MILAGRO. Objetivo: Demostrar el pensamiento que tienen las personas acerca de la creación de un centro comercial exclusivo para comerciantes informales. Tabla 12. Creación de un centro comercial.

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado Valido
57	81,1	78,1	78,1
11	11,0	89,1	89,1
8	8,9	100,0	100,0

ME ES INDIFERENTE TOTAL 8

11 73 100 11 100 100 Ilustración 9. Creación de un centro comercial Fuente: Información obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley Orellana, Henry Güin, 2019 Los resultados que nos muestra los datos analizados acerca del pensamiento de las personas son los siguientes, en un 78.1% están de acuerdo en la creación de un centro comercial, el 11.0% no están de acuerdo y el 11.0 le es indiferente. Las personas encuestadas al dialogar con ellas y al realizarles esta pregunta nos manifestaron en su mayoría, que le sería muy útil la creación de un centro comercial exclusivo para comerciantes informales.

8.- USTED HA COMPRADO ALGUNA VEZ A UN COMERCIANTE INFORMAL Objetivo: Conocer el comportamiento de compra de las personas que radican en el Cantón Milagro. Tabla 13. Compra. Frecuencia

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado Valido
52	101,1	71,2	71,2
10	13,7	84,9	84,9
15	15,1	100,0	100,0

SI NO NUNCA TOTAL 52 10 15 71,2 13,7 15,1 100 71,2 13,7 15,1 100 71,2 84,9 100 Ilustración 10. Compra Fuente: Información obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley Orellana, Henry Güin, 2019 Con los datos obtenidos nos muestra como

resultado un 71.2% de personas que, si han comprado a los comerciantes informales, mientras un 13.7% no han comprado y un 15.1% nunca han comprado solo han enviado a terceras personas. Con los resultados obtenidos analizamos que la mayoría de la población milagreña realiza sus compras a comerciantes informales. 9.- QUE MÉTODO ES EL MAS UTILIZADO POR LOS COMERCIANTES INFORMALES PARA AUMENTA SUS VENTAS.

Objetivo: Identificar cual es el método más utilizado por los comerciantes informales para aumentar sus ventas en el Cantón Milagro.

Tabla 14. Método utilizado por los

comerciantes. Frecuencia Porcentaje

Porcentaje Valido Porcentaje acumulado Valido

OFRECER PROMOCIONES PRECIOS MAS

BAJOS 22 48 30,1 65,8 30,1 65,8 30,1 95,9

CALIDAD EN EL SERVICIO TOTAL 3 73 4,1 100

4,1 100 100 Ilustración 11. Método utilizado

por los comerciantes Fuente: Información

obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley

Orellana, Henry Güin, 2019 Los datos

analizados nos muestran un resultado de

30.1% que los comerciantes informales

efectúan sus ventas por medio de

promociones, por otra parte, un 65.8% son

por bajos precios y el 4.1 nos refleja que es

por la calidad de servicio. El resultado que

obtuvimos analizando los porcentajes

reflejados es que los comerciantes informales

utilizan el método de ofrecer sus productos en

precios más bajos. 10.- CUAL CREE USTED

QUE ES LA CAUSA PRINCIPAL PARA QUE SE

ELEVE EL PORCENTAJE DE DESEMPLEO.

Objetivo: Demostrar cual es la causa principal

del porcentaje de nivel de desempleo en el

Cantón Milagro. Tabla 15. Causa principal de

desempleo. Frecuencia Porcentaje Porcentaje

Valido Porcentaje acumulado Valido NIVEL

ECONÓMICO DEL PAÍS 46 64,8 64,8 64,8

EMIGRANTES QUE TRABAJAN POR MENOS

SUELDO Total 25 71 35,2 100 35,2 100 100

Ilustración 12. Causas principales del desempleo Fuente: Información obtenida de la encuesta. Elaborado: Shirley Orellana, Henry Güin, 2019 En este análisis de datos nos da como resultado que un 64.8% creen que el porcentaje de desempleo se ha elevado es por culpa del nivel económico que está atravesando el país, el 35.2% cree que es por emigrantes que trabajan por menos sueldo. Estos datos nos reflejan que la mayoría de personas piensan que estamos en una situación económica muy baja. **CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES** En vista de los resultados del capítulo anterior, se puede determinar lo siguiente: El estudio del comercio informal es una incidencia muy importante para la economía de Milagro, debido a que las personas aseguran que se debe a la falta de trabajo pleno o formal, y que las personas dependen mucho de ellos puesto que la mayoría le compra por lo menos un producto, así que el comercio informal ha formado parte de la matriz económica del país. Los factores que contribuyen a la creación de negocios informales en Milagro tienen relación con la pobreza, el desempleo en su mayor parte, sin embargo, también son los deseos de superación por controlar su negocio, asumiendo que son jefes propios y obtienen más recursos y la falta de oportunidades en el lugar de residencia. Se puede detectar que el 71% de las personas compran por lo menos una sola vez a los comerciantes informales, mientras que, a más desempleo, mayor es aumento de los mismos y en términos económicos, afecta a la baja de precios para los competidores, y la calidad es derivada del servicio. Según los factores de decisión de compra, el 65,80% de las personas adquieren un producto por que los comerciantes les ofrecen precios más bajos, la segunda opción

se define por las promociones que dan estos comerciantes, se puede apreciar que las personas tienden a lo barato y lo más factible es conseguir el producto rápido y sin necesidad de tantos procesos. Como recomendación se solicita, incluir en la economía a los comerciantes informales debido a que tienen un gran movimiento en las ventas e ingresos, generando una brecha corta con la economía formal de las empresas, sin embargo, debe también controlar las normas del cantón Milagro para evitar el exceso de vendedores informales que, por su condición social, pueden generar malestar a los demás ciudadanos. 1 2 3 4 5 7 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30