



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL**  
**Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURIA**  
**PÚBLICA Y AUDITORIA-CPA**

**EMPRENDIMIENTO**

**TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA**  
**ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA: C&A CONSULTORES**

**Autor:**

Sra. COLOMA REYES NOHELY ELIZABETH

**Tutor:**

Mgr. ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER

**Milagro, Octubre 2019**

**ECUADOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, COLOMA REYES NOHELY ELIZABETH en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA: C&A CONSULTORES** , de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Emprendimiento en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 30 de octubre de 2019



---

**Coloma Reyes Nohely Elizabeth**

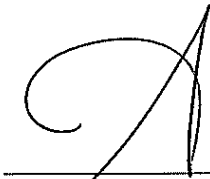
**Autor**

**C.I:** 0925228272

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO**

Yo, ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER En mi calidad de tutor del Emprendimiento, elaborado por COLOMA REYES NOHELY ELIZABETH , cuyo tema de trabajo de Titulación es ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA: C&A CONSULTORES, que aporta a la Línea de Investigación ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE/ TURISMO SOSTENIBLE(EMPRENDIMIENTO) previo a la obtención del Grado INGENIERA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA-CPA ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Emprendimiento de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 30 de octubre de 2019



---

**ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER**

**Tutor**

**C.I: 1713248423**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER

Mgtr. OCHOA GONZALEZ CARLOS ROBERTO

Mgtr. PEREZ SALAZAR JAZMÍN ALEXANDRA

Luego de realizar la revisión del Emprendimiento, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA-CPA Presentado por la estudiante COLOMA REYES NOHELY ELIZABETH

Con el tema de trabajo de Titulación: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA: C&A CONSULTORES .

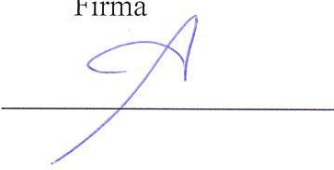
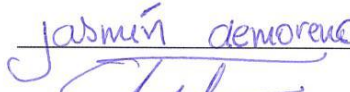

Otorga al presente Emprendimiento, las siguientes calificaciones:

Estructura	[67,33]
Defensa oral	[24,34]
Total	[91,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) aprobado

Fecha: 30 de octubre de 2019

### Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER	
Secretario (a)	PEREZ SALAZAR JAZMÍN ALEXANDRA	
Integrante	OCHOA GONZALEZ CARLOS ROBERTO	

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de emprendimiento se lo dedico principalmente a Dios por ser quien me dio la vida y quien me dio las fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis hijos quienes son mi motor de vida fueron parte fundamental para que yo pueda presentar mi proyecto de emprendimiento, por esas palabras de aliento, por esas sonrisas que me impulsan a salir adelante, por esas horas de ausencia, por ese sacrificio que ahora será retribuido.

A mi madre y hermana por ese apoyo moral, porque siempre permanecieron a mi lado en momentos difíciles y de alegrías.

A ellos les dedico mi proyecto de titulación, porque tanto esfuerzo valió la pena.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme en este proceso, por guiarme a lo largo de mi vida, por darme fortaleza y sabiduría necesaria en los momentos de debilidad y dificultad.

Agradezco a mis queridos docentes, quienes fueron parte fundamental en este proceso de aprendizaje, por la paciencia con la que me han guiado, porque a más de ser docentes son consejeros de vida.

A mí querida Universidad Estatal de Milagro, por formarme profesionalmente, de igual manera a las personas de esta prestigiosa institución que aportaron de alguna manera en mi formación y en este proyecto.

A mi querido tutor, Econ. Francisco Javier Andrade Domínguez Mgtr, por su paciencia y dedicación, por impartir sus conocimientos conmigo y poder culminar mi proyecto de titulación.

A mis amigos que siempre me han brindado su apoyo durante esta etapa tan larga, pero fructífera en mi vida.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO .....	7
2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN.....	12
3. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS .....	18
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO .....	22
5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL .....	27
6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO.....	30
7. ESTUDIO FINANCIERO.....	37
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES .....	45
BIBLIOGRAFÍA .....	46
ANEXOS .....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: FODA</b> .....	9
<b>Tabla 2: Matriz FOFA DODA</b> .....	10
<b>Tabla 3: Mercado Objetivo</b> .....	12
<b>Tabla 4: Análisis mercado de la Demanda</b> .....	13
<b>Tabla 5: Precios de Servicios</b> .....	16
Tabla 6: Tríptico de Servicios .....	17
<b>Tabla 7: Diagrama de Flujo</b> .....	18
<b>Tabla 8: Materias Primas</b> .....	19
<b>Tabla 9: Equipos de Computación</b> .....	20
<b>Tabla 10: Equipos de Oficina</b> .....	20
<b>Tabla 11: Flujo de Procesos</b> .....	25
<b>Tabla 12: Equipos para el Personal Administrativo</b> .....	26
<b>Tabla 13: Requisitos para Funcionamiento</b> .....	27
<b>Tabla 14: Plan de Mitigación Ambiental</b> .....	29
<b>Tabla 15: Gastos de Constitución</b> .....	30
<b>Tabla 16: Activos Fijo</b> .....	30
<b>Tabla 17: Capital de Trabajo</b> .....	31
<b>Tabla 18: Inversión Total</b> .....	31
<b>Tabla 19: Precios por Servicios</b> .....	31
<b>Tabla 20: Cliente PYMES</b> .....	32
<b>Tabla 21: Proyección de Ingresos en Valores</b> .....	34
<b>Tabla 22: Insumos Directos</b> .....	35
<b>Tabla 23: Mano de obra Directa</b> .....	36
<b>Tabla 24: Egresos</b> .....	36
<b>Tabla 25: Estado de Situación Financiera</b> .....	37
<b>Tabla 26: Estado de Resultado Proyectado</b> .....	38
<b>Tabla 27: Estado de Flujo de Caja</b> .....	40
<b>Tabla 28: Análisis según Ingreso</b> .....	41
<b>Tabla 29: Análisis según variación de precios</b> .....	42
<b>Tabla 30: Análisis según crecimiento e inversión</b> .....	43



# **Estudio de Factibilidad para la Creación de una Asesoría Contable y Tributaria: C&A Consultores**

## **RESUMEN**

Este trabajo, busca formar una empresa rentable que brinde servicios de asesoría contable tributaria y financiera la cual permita satisfacer las diferentes urgencias de las empresas, microempresas, persona natural o jurídica que esté obligada o no, a llevar contabilidad, que se encuentre ubicada en la ciudad de Milagro y sus cantones aledaños.

Las PYMES generan una gran cantidad de empleos, tienen una gran participación en la producción, y generan la mayoría de los servicios que un ecuatoriano usa en un día, por lo cual se deberían desarrollar más estrategias económicas, para su crecimiento y desarrollo.

Por ser un sector que tiene gran cantidad de flujo comercial, es importante que se implemente un tipo de empresa de asesoría, ya que así se podrá obtener mayor dinamismo en la economía de este sector de la ciudad. En esencia la importancia de este proyecto está dada por su nivel de eficiencia al momento de definir la factibilidad de la inversión.

**PALABRAS CLAVE:** PYMES, Asesoría, Tributación

# **Feasibility study for the creation of an accounting and tax advice: C&A Consulters**

## **ABSTRACT**

This work, seeks to form a profitable company that provides tax and financial accounting advice services which allows to meet the different needs of companies, microenterprises, natural or legal person who is obliged or not, to keep accounting, which is located in the City of Milagro and its surrounding cantons. SMEs generate a large number of jobs, have a large participation in production, and generate most of the services that an Ecuadorian use in one day, so more economic strategies should be developed, for their growth and development.

As it is a sector that has a large amount of commercial flow, it is important that a type of consulting company is implemented, since this will allow greater dynamism in the economy of this sector of the city. In essence, the importance of this project is given by its level of efficiency when defining the feasibility of the investment.

**KEY WORDS:** SME, Advice, Taxation

## INTRODUCCIÓN

El emprendedor por su naturaleza de crecimiento continuo busca constantemente la creación de nuevas fuentes de ingresos, desde el punto de vista de un profesional, emprender puede resultar una tarea temeraria si la compara con su contraparte de seguridad que ofrece un puesto con remuneración segura, sin embargo las motivaciones lejanas a las económicas son aquellas que permiten que una personas se decida en emprender un negocio, esto viene con la idea de independencia no solo financiera sino laboral, que se conjuga con el trabajar por un sueño propio.

La necesidad de muchos profesionales en busca de un medio de sustento para sí mismo y los suyos, hace necesario que la semilla emprendedora se intensifique en muchos ecuatorianos, la búsqueda de implementar una empresa que compita con otras ya existentes abre un abanico de incertidumbres en los que muchos empresarios nobles sucumben por la inexperiencia y falta de planificación. Es el deber de este trabajo de emprendimiento el plantear un escenario posible para la factibilidad de crear una empresa de servicios enfocada a satisfacer las necesidades contables y tributarias de las PYMES, siendo no solo un complemento y ayuda en materia tributaria y contable, sino un semillero de nuevos emprendimientos, aportando la asesoría que muchos emprendedores necesitan en los primeros compases de su funcionamiento.

En la actualidad se ha notado el incremento de personas que buscan generar su propios ingresos lo que provoca que muchos de los profesionales se arriesguen a emprender pretendiendo tener mayores utilidades a largo plazo, especialmente el de mantener un capital y recuperar la inversión de su negocio a través de la rentabilidad que obtenga el mismo, es así como se pretende cambiar el paradigma que solo las grandes empresas cuentan con el asesoramiento tributario y contable adecuado, sino también son de gran importancia y pueden acceder aquellos emprendimientos de menor tamaño, es decir si el direccionamiento es apropiado solo garantizará en crecimiento de la empresa.

El mercado sufre constantemente cambios para los cuales las PYMES deben adaptarse y estar constantemente preparadas para enfrentar los desafíos que presenta el entorno principalmente aquellos que surgen de las normas y leyes ecuatorianas como lo es el organismo de control del servicio de rentas internas para su apropiado cumplimiento, de esta

manera esta asesoría tiene como finalidad incrementar la mejora de los procesos, el incremento económico y generar la eficiencia en las empresas.

Según (Silva, 2019) el emprendimiento resulta una expresión natural del deseo del ser humano su mejora continua, entendiéndose esto por necesidad de encontrar una estabilidad financiera, pero al mismo tiempo una libertad en cuanto a forma de trabajo. Con la incorporación de nuevos modelos de negocios a nivel global los emprendedores han encontrado en la tecnología un aliado que les permite proyectar una imagen corporativa a la altura de empresas de gran envergadura con pocos recursos y mucha creatividad.

De esta manera con el cambio de mentalidad que se está dando en la forma en que consumimos nuestros productos, las grandes empresas han comenzado a perder su valor estratégico en cuanto a proveedoras de empleo, y más importante siendo esta en cuanto a calidad relegadas a un segundo puesto. Las pequeñas y medianas empresas son asociaciones con fines de lucro que buscan la especialización de un determinado producto, ofreciendo a sus clientes, oportunidades personalización en búsqueda de satisfacer sus necesidades de distinción entre los demás consumidores.

(Morales & López, 2015) expresa que a pesar de que las grandes empresas siguen dominando el mercado en cuanto a ganancias, muchos de los costos que tienen el producir aquellos bienes son provenientes de PYMES debido a la subcontratación de procesos, eliminando cargas laborales innecesarias y ofreciendo oportunidades a empresas más especializadas, esta estrategia lejos de ser una maniobra para abaratar costos sacrificando la calidad, ha resultado en un ejercicio de ganar – ganar para las grandes empresas y las PYMES, debido a que el sentido de especialización que tiene las pequeñas empresas aportan un valor agregado a la cadena de producción de las grandes.

Sin embargo, cuando estudiamos el caso específico de las PYMES, se puede encontrar que entre sus falencias más comunes se encuentra el control contable de sus activos y pasivos, siendo en muchos casos determinantes en el camino al cierre de muchos negocios que han resultado rentables en operatividad y ventas, pero sin orden en sus cuentas de registros. En un contexto más local, el Ecuador cuenta con uno de los índices de emprendimiento más altos en toda Latinoamérica, arrojando cifras donde se puede observar como 8 de cada 10 ecuatorianos han emprendido alguna vez en su vida. Por su parte esta cifra desciende cuando se habla de emprendimientos formales a 4 de cada 10, entendiéndose por formales a los

pagos de permisos y aperturas de RUC obligatorios para el funcionamiento de las empresas dentro del territorio ecuatoriano (INEC, 2010).

Con la llegada del internet, las exigencias y la inmediatez de muchas operaciones tienden a ser más exigentes para quienes se desenvuelven en el mundo empresarial, según (Mallo & Pulido, 2018) la interrelación empresarial enfocada en las PYMES son una de las fortalezas más importantes que aporta este sistema organizacional, asemejándose a un hormiguero donde con la cooperación de todos se puede conseguir grandes objetivos. Sin embargo, la renuencia de muchos emprendedores por abrir sus negocios a otras empresas con el fin de cooperar de forma mancomunada resultar un obstáculo autoimpuesto. La creación de PYMES enfocada a PYMES en una de la solución, empresas que sirvan como medio de comunicación entre participantes del mismo sector con la función de ofrecer medios interacción que generen oportunidades rentables a largo plazo.

Esta realidad se ve reforzada por la capacidad de los emprendedores que buscan realizar su trabajo como un medio de vida sin agendas económicas claras, adoptando una vida de emprendedor por hechos conductuales como el no querer recibir órdenes o la libertad para crecer en su propio negocio. El emprendimiento que se plantea en este trabajo de titulación busca analizar la factibilidad de la creación de una Asesoría Contable y Tributaria que tenga su sede de actividades en la ciudad de Milagro ubicada en la provincia del Guayas. A diferencia de otros emprendimientos que a priori se pueden tildar de similares, el enfoque de la asesoría será la búsqueda e incentivo de crecimiento de las PYMES, mediante un acompañamiento en temas administrativos, contables, tributarios y laborales que puedan servir como soporte en las actividades realizadas por quienes sientan la necesidad de subcontratar a una empresa que realice aquellas operaciones.

La búsqueda de fusionar dos conceptos que en teoría deberían ejercer como uno solo buscan el desarrollo empresarial del cantón Milagro desde un punto de vista colectivo, siendo una PYME apoyando a otras, con la estrategia y convicciones que en muchos casos pueden estar carentes los emprendedores. La idea de negocio nace de la necesidad del cuestionamiento extendido sobre la capacidad de un emprendedor de ejercer más de una tarea dentro de su empresa, además de la confianza que estos tiene en presentar sus ganancias o pérdidas a un tercero que pueda difundir dicha información. Con dos pilares éticos fundamentales sobre los que se erige la empresa, de confianza y discreción, ofreciendo un acompañamiento de 24 horas a los clientes donde puedan acudir sin problema alguno.

El planteamiento del emprendimiento a presentar se basa en el intento de responder a ciertas interrogantes que se postularon durante la investigación enfocando el emprendimiento en una dirección más específica. Con aquello en mente se procedió a la formulación de interrogantes que sirvan como guía metodológica para el planteamiento de los objetivos a resolver: ¿Cuáles son las necesidades administrativas que más aquejan las PYMES?, ¿Qué tan factible es la creación de una Asesoría contable y tributaria enfocada a las necesidades de las pymes mediante el uso de acompañamientos profesionales, en el cantón Milagro?, ¿Cuál es la cantidad en inversión monetaria que requiere la apertura de una empresa asesora de servicios tributarios y contables?, ¿Cuáles serán las necesidades en talento humano, recursos monetarios y físicas, para la creación de una empresa asesora de servicios tributarios y contables?

Estas interrogantes ayudaran a esquematizar la factibilidad de la creación de una empresa que estará enfocada en brindar servicios contables y tributarios a personas naturales obligadas a llevar contabilidad y Sociedades (PYMES) en búsqueda de una cooperación mutua y contratos a largo plazo con beneficios de mutuo entendimiento.

# CAPÍTULO 1

## 1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

### 1.1. Descripción del negocio

En la ciudad de Milagro donde se espera crear el proyecto de negocio plateado, una consultoría tributaria y contable, que buscara brindar una cobertura de las urgencias de las PYMES, enfocándose en este grupo tan destendido por parte de las empresas existentes en estos momentos. El proyecto del negocio busca implementar un acompañamiento tributario y contable a las PYMES con el objetivo de ayudarles a crecer, evitando de esta forma que las pesadas sanciones y multas caigan sobre ellas.

El compromiso como profesionales en el cultivo de nuevas empresas cualquiera sea su tamaño será una forma de colaborar en el desarrollo del cantón, la idea de asesorar a PYMES nace en la dificultad de los propietarios y administradores en la preparación de planes de negocios con el fin de incrementar la eficiencia en la operatividad de sus empresas, además del beneficio que trae el crecimiento mutuo de las empresas.

El presente trabajo de emprendimiento detalla un completo plan de negocios que tiene como objeto determinar las líneas de servicios las cuales se brindara desde la apertura del emprendimiento, el plan de negocio no solo tiene una función estratégica sino también motivadora a la hora de establecer objetivos que permitan alcanzar como emprendedora la libertad económica.

La consultoría contable y tributaria que se tiene a consideración presentar en este proyecto, está orientada a prestar un servicio de acompañamiento a pequeñas y medianas empresas que se encuentren en requerimiento de ayuda en la parte tributaria o contable. Estas áreas de la organización tienen especial relevancia en los primeros años de funcionamiento de la empresa siendo de vital importancia en la consecución de los objetivos que estas PYME se planteen.

Entre las actividades o servicios que se va a ofrecer a la clientela, se encuentran distintos servicios que será organizado en productos con nombres propios para una mejor identificación:

- Inscripción del RUC
- Actualización del RUC
- Cierre del RUC
- Declaraciones mensuales
- Outsourcing y acompañamiento a PYMES
- Devolución del IVA

### **1.2. Misión**

Brindar servicios de consultorías, asesorías, tributarias y contables guiados por la ética y los principios de contabilidad generalmente aceptados, ofreciendo una atención personalizada y garantizada en cuanto a consultoría. Aportando a la conciencia y el aumento de la cultura tributaria en el país y la sana competencia en el libre mercado, enfocando nuestros esfuerzos en relaciones estrechas para PYMES.

### **1.3. Visión**

Nuestra misión es ser la primera opción en acompañamiento de PYME, aportando una guía confiable y cómoda que conduzca al éxito ha y uno relación duradera, con profesionales responsables y capacitados.

### **1.4. Objetivo General**

Evaluar la factibilidad de la creación de una empresa de Asesoría contable y tributaria enfocada a las necesidades de las pymes mediante el uso de acompañamientos profesionales, en el cantón Milagro.

### **1.5. Objetivos Específicos**

- Determinar la factibilidad financiera para la creación y operación de una empresa asesora de servicios tributarios y contables, C&A Consultores.
- Describir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que presenta la creación y operación d de una empresa asesora de servicios tributarios y contables, C&A Consultores. a fin de brindar un servicio de asesoría diferenciado y mejor calificado.
- Establecer las necesidades en talento humano, recursos monetarios y físicas, para la creación de una empresa asesora de servicios tributarios y contables, C&A Consultores.



## 1.6. FODA

El FODA es una herramienta que nos permite reconocer los factores internos o externos que la asesoría tributaria tiene a bien enfrentar durante su ejecución.

**Tabla 1: FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personal calificado con conocimientos en tributación y estados financieros.</li><li>• Precios competitivos, sometidos a un análisis de mercado con el fin de poder romper el mercado.</li><li>• Confidencialidad y atención oportuna siendo una consultoría enfocada a los resultados de las PYME.</li><li>• Buen trato a personal, ofreciendo incentivos con el fin de mantener la moral alta y que eso se refleje en el consumidor final.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inestabilidad económica del país</li><li>• Introducción al mercado de empresas internacionales o nacionales con reconocimiento de marca.</li><li>• Cambios en materia tecnológica</li><li>• Precios más bajos de la competencia.</li></ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento de la exigencia tributaria a empresas y personas naturales.</li><li>• Cambios en los reglamentos tributarios.</li><li>• Convenio con instituciones con el fin de cooperación mutua.</li><li>• Uso de la tecnología en aplicaciones tributarias.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escasa experiencia dentro del mercado de consultorías, debiendo competir con empresas posicionadas en el mercado.</li><li>• Costo de implementación en cuanto a la oficina tributaria, debiendo obtener réditos lo más pronto posible.</li><li>• Reclutamiento de personal limitándose al sueldo que se puede ofrecer.</li></ul>

Elaborado por: Nohely Coloma.

## Matriz FOFA DODA

La matriz FOFA DODA nos permite el establecimiento de estrategias considerando los puntos de fortaleza y debilidad de la compañía, de este modo se podrá sacar provecho incluso en los escenarios de mayor incertidumbre, siempre con la meta de ofrecer un servicio de calidad a quienes sean nuestros clientes, aprovechando los recursos disponibles y maximizando nuestras ventajas transformándolas en valor agregado en cada uno de los servicios ofrecidos.

**Tabla 2: Matriz FOFA DODA**

<b>Matriz FOFA DODA</b>	<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal calificado con conocimientos en tributación y estados financieros.</li> <li>• Precios competitivos, sometidos a un análisis de mercado con el fin de poder romper el mercado.</li> <li>• Confidencialidad y atención oportuna siendo una consultoría enfocada a los resultados de las PYME.</li> </ul>	<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa experiencia dentro del mercado de consultorías, debiendo competir con empresas posicionadas en el mercado.</li> <li>• Costo de implementación en cuanto a la oficina tributaria, debiendo obtener réditos lo más pronto posible.</li> <li>• Reclutamiento de personal limitándose al sueldo que se puede ofrecer.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la exigencia tributaria a empresas y personas naturales.</li> <li>• Cambios en los reglamentos tributarios.</li> <li>• Convenio con instituciones con el fin de cooperación mutua.</li> <li>• Uso de la tecnología en aplicaciones tributarias.</li> </ul>	<b>FO1:</b> Capacitación constante a clientes como incentivo por contratos cumplidos <b>FO2:</b> Implementación del uso de la tecnología para aumentar el nivel de discreción y rapidez en el contacto con los clientes.	<b>DO1:</b> Capacidad de Inversión en tecnología que resulte la percepción de calidad. <b>DO2:</b> Oportunidad de formación de nuevos profesionales en relación a las necesidades de la empresa.
<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad económica del país</li> <li>• Introducción al mercado de empresas internacionales o nacionales con reconocimiento de marca.</li> <li>• Cambios en materia tecnológica</li> </ul>	<b>FA1:</b> Creación de confianza local con medios de difusión que presenten el atractivo de la empresa. <b>FA2:</b> Actualización de los empleados en materia de avances tecnológicos.	<b>DA1:</b> Contratos con cláusula de compromiso con el personal. <b>DA2:</b> Reducción de costos mediante el uso de la tecnología

Elaborado por: Nohely Coloma.

## Análisis de Fuerzas Porter

Con la ayuda del análisis de estas fuerzas ha sido posible la identificación de los posibles problemas que se puede enfrentar la empresa como son los cada vez más comunes servicios de software contables que evolucionan día a día, esto en vista de los avances que incluso la administración tributaria (SRI) está implementando.



Elaborado por: Nohely Coloma.

## CAPÍTULO 2

### 2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

#### 2.1. Análisis del mercado

Son muchos los países que han tomado participación en fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, sin importar su nivel de intervención estas han tomado fuerza y han tenido un progreso positivo para que se las considere de importancia para la sociedad y el mercado empresarial, debido a aporte que generan como fuente de empleo para la mejora de la economía nacional.

El modo en que el gobierno resalta la relevancia de este sector se da en la diversidad de las normas de ámbito político y las herramientas para el progreso empresarial que surgen para adaptarse al medio, estas regulaciones permiten fortalecer el centro productor para que su accesibilidad a los mercados internacionales sea adecuados y ventajosos, esencialmente frente a futuros acuerdos internacionales que mantiene Ecuador para su negociación.

La normativa que empuja el progreso empresarial se enfoca principalmente al ámbito de mantener el orden y control, así como la disminución o minimización de aquellas falencias del mercado, el abastecimiento del bien público para el mejoramiento empresarial, propiciando un medio apropiado para que el sector privado pueda desempeñar sus actividades.

**Tabla 3: Mercado Objetivo**

Ubicación Geográfica:	<b>San Francisco de Milagro</b>
Población:	Empresas de Milagro y Personas Naturales
Mercado Objetivo:	PYMES

Elaborado por: Nohely Coloma.

#### 2.2. Mercado de la demanda

Se ha seleccionado para este trabajo de investigación el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas enfocándose en los negocios de la ciudad de Milagro. Reconocemos el mercado como la agrupación de individuos que requieren adquirir un producto o servicio, es decir los clientes mantienen en común determinadas necesidades que deben ser atendidas por medio de la reciprocidad y el intercambio.

**Tabla 4: Análisis mercado de la Demanda**



**Elaborado por:** Nohely Coloma.

### **2.3. Investigación de Mercado**

El examinar el comercio tiene como propósito tener una noción acertada de la oferta según su capacidad de producción y la utilización de la misma igualando o comparando a los potenciales proveedores, de tal manera que en el caso de ofertar un servicio de debe tomar en cuenta las que ya se encuentran establecidas para evaluar la oportunidad de introducir el producto o servicio en el mercado competitivo.

El mercado que se encuentra posesionado por un sin número de empresas dedicadas a la asesoría contable y tributaria, para lo cual es importante añadir valor al servicio que se pretende brindar debido a que ya existen negocios de consultorías con prestigio y reconocimiento.

Así mismo cabe mencionar que pese a que existe competencia en el medio, la ampliación del servicio es posible debido a que hoy en día los profesionales de carreras contables proporcionan sus servicios de manera autónoma valiéndose de su facultad para gestionar tramites que estén relacionados a declaraciones de impuesto, firmar y verificar estados financieros y demás servicios que les ha permitido activar el trabajo y el servicio a la sociedad.

#### **2.4. Plan de Marketing**

Es la combinación del marketing que se efectúa de manera interna en un negocio y que está enfocándose en añadir valor para sus potenciales usuarios y de esta manera poder establecer vínculos fortalecidos con la comunidad con la finalidad de conseguir valores económicos de los clientes.

#### **Logotipo**



El diseño elegido para el logotipo es sobrio y contiene colores que expresan confianza y amabilidad, además de seguir una línea de experiencia se postula el nombre de C&A como una abreviatura de Coloma y Asociados.

#### **Producto/Servicio**

El producto es el resultado del bien o el servicio que es ofrecido por las personas y empresas, por lo tanto, el sector de la pequeña y mediana empresa afronta dificultades y retos referentes a sus estados contables y tributarios para lo cual prefieren contratar este tipo de servicios orientados por profesionales.

La asesoría ofrecerá los siguientes servicios:

- Sistematización y ordenamiento de los sustentos contables
- Preparación y manifestación de los estados contables y financieros.
- Gestionar trámites y reducción de multas que impuestas por el SRI.
- Realización de declaración de impuestos al servicio de rentas internas.
- Asesoría en la elaboración de informes y anexos de cumplimiento con el organismo tributario.
- Diligencias y control de obligaciones y deberes con el SRI
- Realización de formularios para no mantener deudas con el ministerio y el control de los roles de pagos.
- Tareas a realizar en la Superintendencia de Compañías
- Constitución de la naturaleza y legitimidad de la formación del negocio
- Realización de pagos pendientes por obligaciones con el municipio
- Brindamos asesorías en el manejo y la administración de las empresas para el cumplimiento de metas empresariales.
- Seguimiento y control de los costes incurridos y evaluaciones contables.

### **Plaza**

Se ha definido que el lugar escogido para este emprendimiento estará en un espacio ubicado en el centro de la ciudad razón por la cual existe mayor concurrencia de clientes con el fin de captar su atención, además de contar un la ventaja de que existen diferentes tipos de negocios que se han establecido en este sector en particular, brindando accesibilidad por la cercanía con otras empresas de carácter público que sería positiva para la nueva empresa a constituirse para ofrecer los servicios que ofertan.

### **Precio**

El valor o costo se refiere a la decadencia monetaria fundamentándose el tiempo invertido en el producto o servicio ofrecido, el deterioro hace que el potencial consumidor requiera determinar el precio direccionándose por las variables y la inspección del inventario especialmente los activos permanentes de la empresa, las novedades contables y financiera, el cumplimiento con el Sri y demás características.

**Tabla 5: Precios de Servicios**

<b>PRECIOS DE SERVICIOS</b>	<b>PRECIO</b>
<b>SERVICIOS</b>	
INSCRIPCIÓN DE RUC	\$ 30,00
ACTUALIZACIÓN DE RUC	\$ 15,00
CIERRE DE RUC	\$ 50,00
DECLARACIONES MENSUALES	\$ 15,00
ACOMPañAMIENTO EMPRESARIAL	\$ 450,00
DEVOLUCIÓN DE IVA	\$ 50,00
ESTADOS FINANCIEROS	\$ 150,00
CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	\$ 300,00
FUSIONES	\$ 500,00
CONSULTORIAS CONTABLES	\$ 150,00

Elaborado por: Nohely Coloma.

### **Promoción**

La promoción se efectúa cuando se brinda el servicio de la asesoría, que se manifiesta por medio de distintos conductores a continuación:

- Se procura ofrecer un servicio con altos niveles de calidad creando satisfacción en los usuarios y este se encarga de promocionar a su comunidad.
- Se emplean imágenes publicitarias en el medio, destacándose los establecimientos con renombre como el Sri, la manufactura, y la regulación de la súper de compañías.
- Acudir a eventos de gran importancia social que frecuenten los individuos que puedan ser los usuarios con quienes se puede establecer relación para posibles consultorías como una estrategia de ventaja competitiva.
- Se utilizará aquellos anuncios que publicitan en cada uno de los medios como la publicidad web, periódicos y prensa.



Tabla 6: Tríptico de Servicios



**¿Necesitas ayuda Contable, Tributaria o laboral?**

**Tenga su contabilidad ordenada y evite multas.**

**NUESTROS SERVICIOS**

Si eres de las personas emprendedoras ecuatorianas y deseas iniciar un negocio o ya tienes un negocio en marcha, o empresa PYME recuerda que debes llevar un orden de tus registros sobre todo ante las entidades de Control, puedes contar con nosotros, somos un equipo de profesionales quienes te ofrecemos los siguientes servicios:

- :: Declaración de IVA
- :: Trámites IESS: Avisos de Entrada y salida, legalización de actas de finiquito, contratos de trabajo, planillas de IESS.
- :: Trámites en el Ministerio de Trabajo: Aportaciones, planillas, préstamos, Anexo transaccional (ATS).

**Beneficios de trabajar con nosotros:**

- :: **Comodidad:** Podemos trabajar en su oficina o recoger su documentación, como usted prefiera, nuestra prioridad se basa en un servicio oportuno.
- :: **Competitividad:** usted ahorra en programas, espacio de trabajo y en gastos fijos de personal, debido a que contamos con profesionales altamente calificados, capacitados con experiencia.
- :: **Puntualidad:** mantenga al día y de manera oportuna sus obligaciones contables y tributarias.

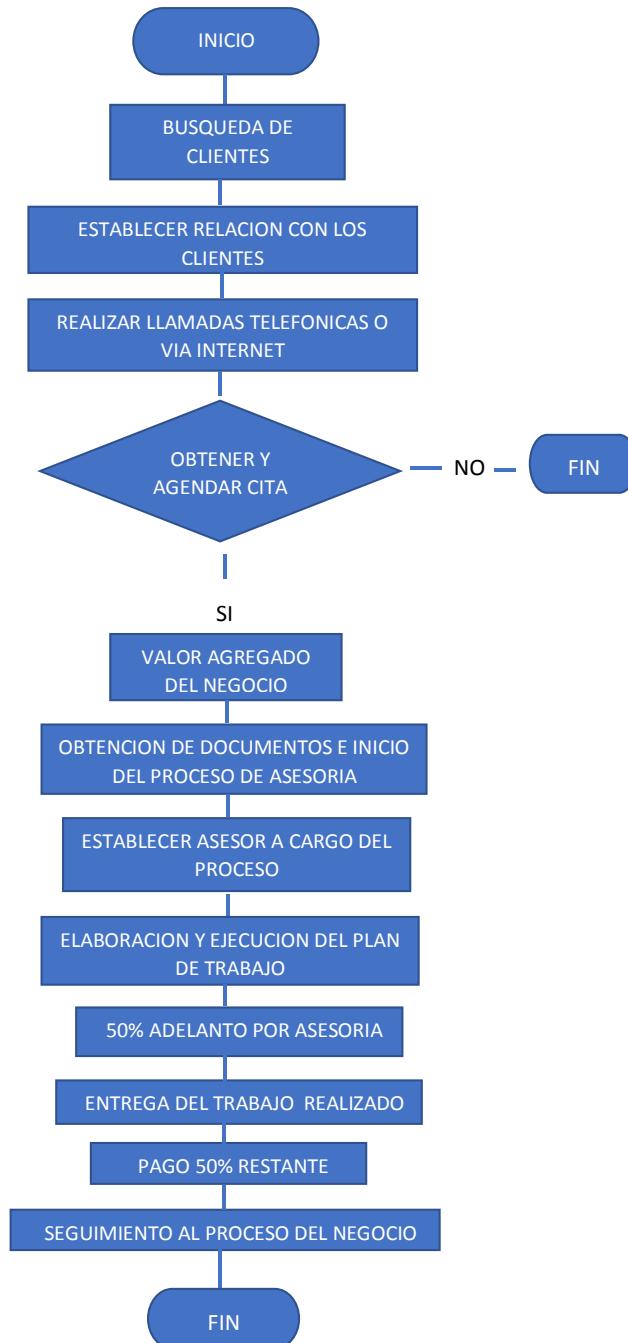
Elaborado por: Nohely Coloma

## CAPÍTULO 3

### 3. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS

#### 3.1. Diagrama del flujo del proceso del bien o servicio

Tabla 7: Diagrama de Flujo



Elaborado por: Nohely Coloma.

### 3.2. Especificaciones de los usuarios/materia prima a utilizarse

Los recursos forman parte vital dentro del desarrollo de cualquier proyecto de emprendimiento, son estos los que permitirán ofrecer un producto o servicio esperando por el cliente, sin el mismo no podría ser capaz una organización de mantener el giro de negocio normal.

Para este proyecto en particular, se detallan los materiales a utilizar en forma de materia prima, estos materiales tienen como bien el permitir a los asesores prestar el mejor servicio posible a cuanta PYME se acerque en búsqueda de ayuda.

**Tabla 8: Materias Primas**

<b>MATERIALES DE OFICINA</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Valor total</b>
REMAS DE HOJAS	50	\$ 0,80	\$ 40,00
GRAPAS	50	\$ 1,50	\$ 75,00
TINTAS PARA IMPRESORA	30	\$ 8,00	\$ 240,00
SOBRES	100	\$ 3,00	\$ 300,00
CARPETAS	100	\$ 12,00	\$ 1.200,00
PAPEL BOND	100	\$ 2,00	\$ 200,00
CLIPS	200	\$ 2,50	\$ 500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.555,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### 3.3. Instalaciones

Las instalaciones tienen especial relevancia en la cotidianidad en cuanto al espacio físico en el que se desenvuelven quienes hacen parte de la empresa. Los colaboradores que encuentran sus lugares de trabajo más cómodos, tienden a rendir de mejor manera y ofrecer un mejor servicio a sus clientes. Del mismo modo el costo del alquiler o compra de un espacio físico deberá ser justificado aprovechando el máximo de su potencial sin dejar lugares sin aprovechar.

La comodidad de los clientes también será una prioridad, por lo tanto, el local estará distribuido de forma uniforme presentando cubículos para los colaboradores, una sala de reunión para cuando sea menester, la oficina del contador, y del gerente los cuales serán independientes los unos de los otros.

La asesoría cuenta con 100 metros cuadrados, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- La oficina de la gerencia cuenta con 10 metros cuadrados
- El área de asesoría tiene 15 metros cuadrados
- El área de espera cuenta con 10 metros cuadrados
- La sala de capacitación 48 metros cuadrados
- Las baterías sanitarias y área de limpieza con 12 metros cuadrados

### 3.4. Maquinarias y equipo con sus respectivos costos

Las maquinarias utilizadas en la realización de los servicios ofertados por la asesoría constituyen las herramientas imprescindibles durante la ejecución de los trabajos encomendados por los clientes.

Por la naturaleza de los trabajos de contaduría es necesaria la utilización de equipos informáticos y de computación con la inclusión de un software que servirá para incluir entre los asociados a nuestros servicios.

**Tabla 9: Equipos de Computación**

EQUIPOS DE COMPUTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
COMPUTADORES	5	\$ 350,00	\$ 1.750,00
SCANERS	4	\$ 100,00	\$ 400,00
SOFTWARE INFORMATICO	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.350,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### Equipos de Oficina

Los equipos de oficina servirán de complemento para la realización, comunicación y desarrollo de los trabajos dentro de la oficina.

**Tabla 10: Equipos de Oficina**

EQUIPOS DE OFICINA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
COPIADORA	2	\$650,00	\$1.300,00
GRAPADORA	10	\$2,00	\$20,00
GUILLOTINA	10	\$5,00	\$50,00
ORGANIZADORES	7	\$140,00	\$980,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$2.350,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### **3.5. Localización del negocio: macro y micro localización**

El lugar donde se espera colocar la empresa tiene relevancia en cuanto a ubicación estratégica para la llegada de posibles clientes además de exposición de la marca, en la ciudad de Milagro las empresas de tipo consultoras se ubican alrededor de la zona céntrica, esto permite a los clientes acceder a un grupo significativa de ellas sin tener que trasladarse demasiado.

Basándose en un estudio de localización se expuso los puntos críticos con respecto a la ubicación de la empresa, estos se mostrarán factibles en cuanto a univocación estratégica y de exposición de marca, además de facilidad para la cobertura de servicios alternativos que le cliente puede necesitar.

- Cercanía al mercado disponible (empresas ya en marcha)
- Factores medio ambientales
- Características impositivas o legal
- Acceso a servicios básicos
- Acceso a servicios complementarios
- Comunicación
- Cercanía de fuentes de abastecimiento

### **3.6. Tamaño**

Para el desarrollo de la matriz de localización se han determinado tres alternativas de ubicación como son:

- Alternativa 1: Pdte. Javier Espinoza, San Francisco de Milagro 091701.
- Alternativa 2: Av. Juan Montalvo Fiallos, San Francisco de Milagro.

El proyecto de emprendimiento tendrá su lugar de operaciones en la ciudad de Milagro, ubicada en la zona céntrica, con el objetivo de tener el máximo de exposición ante los posibles clientes.

### **Tamaño**

La empresa consultora tendrá un espacio suficiente para el desarrollo de sus actividades, debido a que el espacio físico es importante para el mantenimiento del clima laboral en general, el espacio de trabajo tendrá una extensión de 90m<sup>2</sup>, con separaciones de ambientes primando la intención de confidencialidad.

El tamaño de la oficina tendrá una suficiencia en cuanto a operatividad los siguientes 5 años luego de la puesta en marcha del negocio antes de plantearse mudar el negocio a una oficina más grande.

## **CAPÍTULO 4**

### **4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO**

#### **4.1. Tipo de organización**

La organización elegida para la puesta en marcha de esta empresa consultora, será una con fines de lucro, ya que se busca no solo prestar servicios en post de las PYME y su crecimiento sino también recibir una contraprestación coherente con los servicios y la calidad del mismo entregado.

El tipo de organización influye directamente en la naturaleza del negocio, esto debido a su figura en cuanto a la participación de socios y repartición de utilidades, entre las más comunes dentro del ámbito empresarial se encuentran las compañías limitadas y las de sociedad anónima, estas dos figuras empresariales aportan cada una ventaja a la hora de presentar su información financiera y la responsabilidad que limita en caso de existían un cierre de la compañía.

Para la creación de la empresa C&A Consultores se tomará la decisión de adoptar un tipo de organización enfocado a la Sociedad Anónima, esto debido a su constitución y la comodidad que se tiene para su inscripción en la superintendencia de compañías.

Por último, el tipo de organización que se manejara dentro de la compañía será de tipo formal, con organigramas y manuales de funciones establecidos que permitan un libre tratamiento de problemas con direcciones claras de esta manera la razón social de la empresa será: **C&A Consultores S.A.**

#### **4.2. Estructura organizacional**

El negocio constituye un PYME por consiguiente su estructura organizacional es corta sin demasiada profundidad, sin embargo, las funciones de estos deberán ser tomadas con la máxima responsabilidad.

- **Gerente**
  - **Asesor Contable**
  - **Asesor Tributario**
  - **Secretaria**

#### **4.3. Funciones y responsabilidades**

##### **Puesto a describir: Gerente General**

- **Posición Jerárquica:** Gerencial
- **Jefe Directo:** Socios y Accionistas
- **Título Requerido:** CPA
- **Habilidades requeridas para el puesto:** Conocimientos en formularios tributarios, anexos, desarrollo de marca, trato interpersonal, captación de clientes, desarrollo de PYMES, realización de estados financieros.
- **Años de Experiencia:** 5 años en cargos similares con experiencia comprobada y cartas de recomendación de antiguos empleadores.
- **Funciones a realizar:** Trato directo con los clientes, control de cartera, capacitación a nuevos empleados, tareas gerenciales, manejo de personal, acompañamiento de PYMES y Estados Financieros.
- **Conocimientos Requeridos:** Tributación, Contabilidad Superior, Coaching, Manejo de Software Informáticos.
- **Requisitos Específicos del Puesto:** Licencia de Conducir.

##### **Puesto a describir: Asesor Contable/ Senior**

- **Posición Jerárquica:** Operativa
- **Jefe Directo:** Gerente General
- **Título Requerido:** CPA
- **Habilidades requeridas para el puesto:** Conocimientos en formularios tributarios, anexos, desarrollo de marca, trato interpersonal, captación de clientes, desarrollo de PYMES, realización de estados financieros, ratios, indicadores y análisis de crédito.
- **Años de Experiencia:** 2 años en cargos similares con experiencia comprobada y cartas de recomendación de antiguos empleadores.
- **Funciones a realizar:** Trato directo con los clientes, ejecución de Estados Financieros, Formación tributaria a PYMES, acompañamiento y seguimiento de clientes, captación de cartera.

- **Conocimiento Requerido:** Tributación, Contabilidad Superior, Manejo de Software Informáticos.
- **Requisitos Específicos del Puesto:** Licencia de Conducir, Office, Sistemas Informáticos.

**Puesto a describir: Asesor Tributario/Senior**

- **Posición Jerárquica:** Operativo
- **Jefe Directo:** Gerente General
- **Título Requerido:** CPA o carreras afines
- **Habilidades requeridas para el puesto:** Conocimientos en formularios tributarios, anexos, desarrollo de marca, trato interpersonal, captación de clientes, desarrollo de PYMES, revisión de estados financieros.
- **Años de Experiencia:** 2 años en cargos similares con experiencia comprobada y cartas de recomendación de antiguos empleadores.
- **Funciones a realizar:** Trato directo con los clientes, ejecución de Estados Financieros, Formación tributaria a PYMES, acompañamiento y seguimiento de clientes, captación de cartera.
- **Conocimientos Requeridos:** Tributación, Contabilidad Superior, Manejo de Software Informáticos.
- **Requisitos Específicos del Puesto:** Licencia de Conducir.

**Puesto a describir: secretaria**

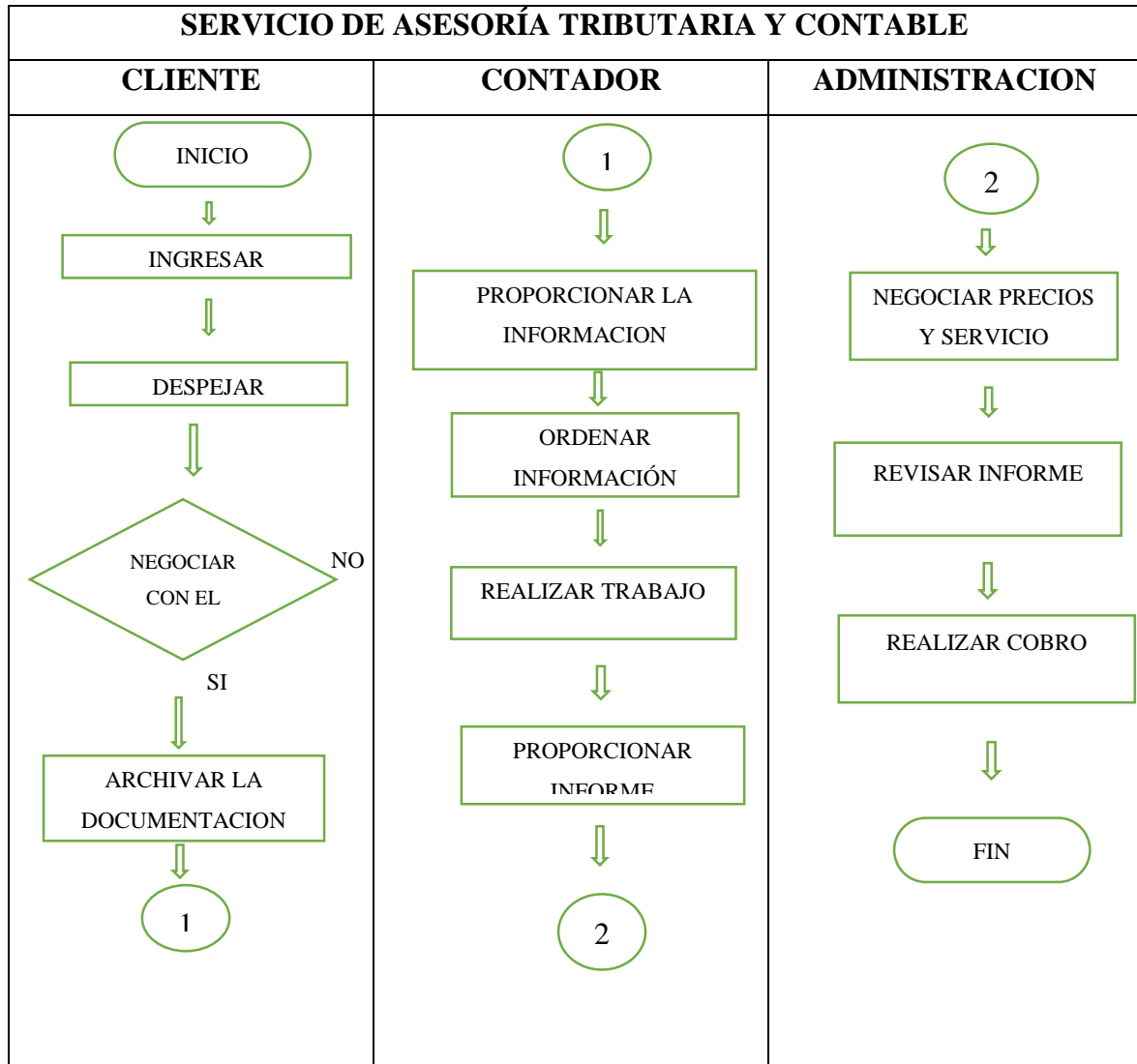
- **Posición Jerárquica:** Operativo
- **Jefe Directo:** Gerente General
- **Título Requerido:** CPA o carreras afines
- **Habilidades requeridas para el puesto:** Conocimientos en formularios tributarios, anexos, desarrollo de marca, trato interpersonal, captación de clientes, facilidad de palabra.
- **Años de Experiencia:** 2 años en cargos similares con experiencia comprobada y cartas de recomendación de antiguos empleadores.
- **Funciones a realizar:** Trato directo con los clientes, seguimiento a clientes, manejo de agenda y funciones administrativas de primer nivel.
- **Conocimiento Requeridos:** Manejo de Software Informáticos y redes sociales



- **Requisitos Específicos del Puesto:** Mujer de 20 a 25 años

#### 4.4. Flujo de procesos administrativo

**Tabla 11: Flujo de Procesos**



Elaborado por: Nohely Coloma.

#### 4.5. Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo

##### Equipos de Cómputo para el personal administrativo

Los equipos que el personal administrativo tendrá a su disposición tienen lugar de la cantidad de equipos de cómputo expresados en los otros puntos, sin embargo, aquí se especifica solo las maquinas que serán destinadas al personal encargado del área administrativa de la asesoría.

**Tabla 12: Equipos para el Personal Administrativo**

<b>EQUIPOS DE COMPUTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
COMPUTADORES	2	\$ 350,00	\$ 750,00
SCANERS	1	\$ 100,00	\$ 100,00
SOFTWARE INFORMATICO	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.050,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### **Instalaciones**

Las instalaciones donde se ubicará el personal administrativo compuesto por el Gerente y la secretaria, será una oficina privada equipada con una computadora conectada mediante red a una de las dos impresoras compartida de la oficina. El lugar de la secretaria será estratégico de tal manera que pueda servir como recepcionista a los nuevos clientes, de esta forma se tendrá una mejor impresión acerca de la calidad del producto ofrecido.

Por su parte la idea principal en la disposición de la oficina es que se pueda contar con canales de comunicación eficientes para de esta manera que todos quienes forman parte de la compañía sepan lo que ocurre en la oficina.

## CAPÍTULO 5

### 5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL

#### 5.1. Normativa relacionada con el emprendimiento

En toda actividad económica realizada es necesario cumplir normas bajo las cuales se está regido. Estas normas regulan los deberes y derechos que toda sociedad establece para sus miembros. El sistema legal puede definirse como el conjunto normativo que rige a una sociedad, obedeciendo a principios y directrices definidas”. Ningún proyecto de inversión debe ignorar las normas y leyes bajo las cuales se regulan las actividades de la empresa tanto en su etapa de ejecución; como en su etapa de operación.

**Tabla 13: Requisitos para Funcionamiento**

<b>REQUISITO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO</b>
• Permiso municipal.
• Permiso del cuerpo de bombero
• Ruc. (copia de cedula, planilla de luz y el pago de la tasa.)

Elaborado por: Nohely Coloma.

Art. 319.- Se reconocen muchas formas de organización de la manufactura en la economía, entre otras las cooperativas, comunitarias, las empresariales privadas o públicas, las asociativas, domésticas y familiares, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseveren el buen vivir de los habitantes y desincentivará aquellas que trasgredan contra sus derechos o los de la naturaleza; además alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una ágil participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios: El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo. El Estado estimulará la creación de organizaciones de las trabajadoras y trabajadores, y empleadoras y empleadores, de acuerdo con la ley; y promoverá su funcionamiento democrático, participativo y transparente con alternabilidad en la dirección (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Ley de compañías Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones
- La compañía de responsabilidad limitada
- La compañía anónima
- La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

Art. 289.- Los administradores de la compañía están obligados a elaborar, en el plazo máximo de tres meses contados desde el cierre del ejercicio económico anual, el balance general, el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y la propuesta de distribución de beneficios, y presentarlos a consideración de la junta general con la memoria explicativa de la gestión y situación económica y financiera de la compañía.

Art. 54.- El Consejo Sectorial de la Producción regularizará las políticas de impulso y progreso de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los diferentes ministerios destinados a este apartado. Para lo que se deberá realizar lo siguiente:

- Ratificar las políticas, procedimientos, eventos y propósitos encomendados por el organismo ejecutor, así como inspeccionar y valorar la tarea de los entes apoderados de la realización, pensando las particularidades formativas, nacionales y ambientales de cada franja y modulando las medidas necesarias para el apoyo experto y de capital.
- Expresar, prevalecer y regularizar trabajos para el progreso llevadero de las MIPYMES. Facultar la creación y supervisar el adelanto de infraestructura técnica en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, 2010).

## 5.2. Descripción del impacto ambiental

La actividad asesora no afecta al ambiente excepto por el suministro de papel, estaremos practicando en el reciclaje de papel, pero adicional a eso no afectamos de manera negativa al ecosistema ya que durante nuestros servicios no requerimos sustancias o ninguna clase de químicos para la salud del ser humano, más bien aportaremos al reciclaje de papel que por ende ayuda a ahorrar el suministro de papel. Entre los beneficios está en poder desarrollarse de modo ejemplar para los que se encuentran en nuestra capacitación; integrarlos, en el reciclaje y así crear en una localidad nuevos esquemas sostenibles para el sector.

## 5.3. Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación)

**Tabla 14: Plan de Mitigación Ambiental**

	<b>Etapas del Proceso</b>	<b>Impacto ambiental</b>	<b>Medida de Mitigación</b>	<b>Efectos esperados</b>
<b>Actividades</b>	Uso de papelería	Aumento en cantidad de desechos	Uso de materiales reciclados	Eliminación de contaminación por desechos producidos por el papel
	Notificaciones y presentación de informes	Uso de prácticos para carpetas y grapas	Uso de tecnología	Eliminación de informes físicos, usando medios digitales.

Elaborado por: Nohely Coloma.

## CAPÍTULO 6

### 6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO

#### 6.1. Inversión y fuente de financiamiento

##### Gastos de Constitución

Son los rubros de inversión destinados para la puesta en marcha del negocio, se consideran valores que adecuan el local de trabajo y demás inversiones que son necesarias antes de contar con una ubicación física:

**Tabla 15: Gastos de Constitución**

GASTO DE CONSTITUCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO
PAGO DE ALQUILER	1	\$ 250,00	\$ 500,00
ADECUACION	1	\$ 500,00	\$ 500,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1	\$ 550,00	\$ 550,00
<b>TOTAL</b>			<b>1550</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

##### Activo Fijo

Se los reconoce como el bien de origen palpable y utilizable para el desempeño del servicio ofertado, por lo tanto son denominados como activo fijo para lo cual es necesario establecer el coste que se requiere para la siguiente adquisición que corresponde ha:

**Tabla 16: Activos Fijo**

ACTIVO FIJO	PRECIO TOTAL
MOBILIARIO DE OFICINA	\$ 3.150,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 2.350,00
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 3.350,00
MATERIALES DE OFICINA	\$ 2.555,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.850,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

##### Capital de Trabajo

Se trata del recurso monetario que se utiliza para iniciar el camino de un negocio y que es distribuido para ejecutar las operaciones que realizan las empresas.

**Tabla 17: Capital de Trabajo**

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO</b>
PAGO DE ALQUILER	1	\$ 250,00	\$ 250,00
SUELDOS Y SALARIOS	1	\$ 400,00	\$ 400,00
PUBLICIDAD	1	\$ 200,00	\$ 200,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 850,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### **Inversión Total**

Representa todos los valores antes presentados con el fin de conocer el monto final sobre el cual se va a manejar la apertura del negocio, esta será la inversión que tendremos que tener en cuanto cuando se realice los análisis VAN y TIR:

**Tabla 18: Inversión Total**

<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
ACTIVO FIJO	\$ 8.850,00
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 1.550,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 850,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.250,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### **6.2. Proyección de Ingresos**

Con el objetivo de ser una empresa competitiva, se espera contar con precios que sean acorde a los ya establecidos por el mercado. Para esto se realizó un estudio comparativo entre las asesorías ya existentes con el fin de establecer precios similares que permitan atraer a clientes que busquen un servicio de asesoría contable y tributaria.

**Tabla 19: Precios por Servicios**

<b>PRECIOS DE SERVICIOS</b>	<b>PRECIO</b>
<b>SERVICIOS</b>	
INSCRIPCIÓN DE RUC	\$ 30,00
ACTUALIZACIÓN DE RUC	\$ 15,00
CIERRE DE RUC	\$ 50,00
DECLARACIONES MENSUALES	\$ 15,00
ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	\$ 450,00
DEVOLUCIÓN DE IVA	\$ 50,00
ESTADOS FINANCIEROS	\$ 150,00
CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	\$ 300,00
FUSIONES	\$ 500,00
CONSULTORIAS CONTABLES	\$ 150,00

## Captación de PYMES

La identidad de la empresa es el enfoque de atención a pequeñas y medianas empresas, sin dejar de lado microempresas. Esto debido al compromiso de crecimiento que se ofrece a estas empresas con el fin de crear un vínculo de confianza que pueda a mediano plazo cristalizarse en mejores contratos e ingresos.

**Tabla 20: Cliente PYMES**

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024
Incremento Clientes		10%	15%	20%	25%
Microempresas	6	6	7	10	12
Pequeña Empresa	3	3	4	5	6
Mediana Empresa	1	2	2	2	3
	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.



## Proyección de Ingresos

PROYECCION DE INGRESOS													
SERVICIOS	CANTIDAD												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INSCRIPSION DE RUC	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	1	1	8
ACTUALIZACION DE RUC	0	2	0	0	2	0	0	1	2	0	0	1	8
CIERRE DE RUC	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	5
DECLARACIONES MENSUALES	10	15	20	25	30	30	30	30	30	30	35	35	320
ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10	75
DEVOLUCION DE IVA	0	2	2	1	0	0	1	1	2	3	2	1	15
ESTADOS FINANCIEROS	1	1	2	1	0	0	1	1	2	1	1	2	13
CONSTITUCION DE EMPRESAS	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	1	5
FUSIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
CONSULTORIAS CONTABLES	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>456</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

## Proyección de Ingresos en Valores

La proyección de ingresos se basa en el cálculo incremental durante 5 años a partir de su fecha de inauguración, con este ejercicio se puede establecer el otro tipo de análisis como el VAN y el TIR para medir el nivel de rentabilidad, sin embargo todos los proyectos tienen un grado de riesgo que debe ser medido adecuadamente.

**Tabla 21: Proyección de Ingresos en Valores**

PROYECCION DE INGRESOS	AÑOS					
	SERVICIOS	2020	2021	2022	2023	2024
INSCRIPSION DE RUC	\$	240,00	\$ 276,00	\$ 317,40	\$ 365,01	\$ 419,76
ACTUALIZACION DE RUC	\$	120,00	\$ 138,00	\$ 158,70	\$ 182,51	\$ 209,88
CIERRE DE RUC	\$	250,00	\$ 287,50	\$ 330,63	\$ 380,22	\$ 437,25
DECLARACIONES MENSUALES	\$	4.800,00	\$ 5.520,00	\$ 6.348,00	\$ 7.300,20	\$ 8.395,23
ACOMPANAMIENTO EMPRESARIAL	\$	33.750,00	\$ 38.812,50	\$ 44.634,38	\$ 51.329,53	\$ 59.028,96
DEVOLUCION DE IVA	\$	750,00	\$ 862,50	\$ 991,88	\$ 1.140,66	\$ 1.311,75
ESTADOS FINANCIEROS	\$	1.950,00	\$ 2.242,50	\$ 2.578,88	\$ 2.965,71	\$ 3.410,56
CONSTITUCION DE EMPRESAS	\$	1.500,00	\$ 1.725,00	\$ 1.983,75	\$ 2.281,31	\$ 2.623,51
FUSIONES	\$	500,00	\$ 575,00	\$ 661,25	\$ 760,44	\$ 874,50
CONSULTORIAS CONTABLES	\$	900,00	\$ 1.035,00	\$ 1.190,25	\$ 1.368,79	\$ 1.574,11
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>46.780,00</b>	<b>\$ 53.495,00</b>	<b>\$ 61.217,10</b>	<b>\$ 70.097,37</b>	<b>\$ 80.309,52</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### **Análisis de proyección de Ingresos**

Con miras a obtener beneficios que permitan a la empresa ser rentable, se estableció un escenario que permite el crecimiento sostenido de los clientes en la empresa ajustado a la tasa de crecimiento de las empresas, 10% de esta manera se proyecta mediante la captación de clientes, publicidad en medios masivos, aumentar el número de clientes en cartera y mediante el sistema de fidelización que maneja la empresa ofrecer acompañamiento que sirvan como vinculo a largo plazo entre la PYME y nuestra compañía, planteándose objetivos y en caso de cumplirlos, recompensas como capacitaciones gratuitas entre otros que sirvan como aliciente.

Hay que tener en cuenta que los valores en tablas solo representan los ingresos brutos por lo tanto habrá que descontar todos los gastos administrativos y costos de producción correspondientes, para luego restar los benéficos de ley e impuestos.

#### **6.3. Proyección de egresos**

##### **Insumos directos**

Son aquellos que tiene directa relación con la actividad a desarrollar, en el caso particular de la asesoría contable, los rubros especificados a continuación serán vitales para el normal funcionamiento de la empresa.

**Tabla 22: Insumos Directos**

<b>INSUMOS DIRECTOS</b>	<b>MENSUALES</b>	<b>ANUALES</b>	<b>UNITARIO</b>	<b>ANUAL</b>
LUZ (KW HORA) COMERCIAL	1	12	\$56,00	<b>\$672</b>
AGUA (CATEGORIA C)	1	12	\$9,00	<b>\$108</b>
TELÉFONO (CATEGORIA C)	1	12	\$10,00	<b>\$120</b>
INTERNET	1	12	\$40,00	<b>\$480</b>
<b>TOTALES</b>				<b>\$1380</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

##### **6.3.1 Mano de obra directa**

La mano de obra directa tiene especial relación con el funcionamiento de la compañía, son quienes, en el caso de una empresa de servicios, interactúan con el cliente, su papel es fundamental y resulta beneficioso mantener un buen ambiente laboral, con incentivos y oportunidad de crecimiento futuro.

**Tabla 23: Mano de obra Directa**

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
Gerente General	1	800	9600
Asistente Tributario	1	450	5400
Asistente Contable	1	450	5400
Secretaria	1	400	4800
<b>TOTALES</b>		<b>2100</b>	<b>25200</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### **Egresos**

Los egresos representan los valores que se tendrán que incurrir en función del trabajo desarrollado, estos gastos o costos son necesarios para el normal funcionamiento de la asesoría sin embargo se deben mantener en nivel bajos con el fin de poder conseguir una rentabilidad.

**Tabla 24: Egresos**

<b>EGRESOS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Costo de Producción	\$ 5.145,80	\$ 5.884,45	\$ 6.733,88	\$ 7.710,71	\$ 8.834,05
Gastos Administrativos	\$ 12.162,80	\$ 13.908,70	\$ 15.916,45	\$ 18.225,31	\$ 20.880,48
Gastos de Venta	\$ 3.742,40	\$ 4.279,60	\$ 4.897,37	\$ 5.607,79	\$ 6.424,76
Total	\$ 23.071,00	\$ 26.093,75	\$ 29.569,70	\$ 33.566,81	\$ 38.163,28

Elaborado por: Nohely Coloma.

## CAPÍTULO 7

### 7. ESTUDIO FINANCIERO

#### 7.1. Estado de situación inicial

**Tabla 25: Estado de Situación Financiera**

C&A Consultores			
Estado de Situación Inicial			
Activos		Pasivos	
Activo Corriente		<b>Pasivo Corriente</b>	
<b>Caja - Bancos</b>	\$ 3.000,00	Préstamo	\$ 3.000,00
Total Activo Corriente	\$ 3.000,00	Participación de Empleados	
		Impuesto a la Renta	
Activos Fijos	<b>\$ 8.252,00</b>	<b>Total Pasivos</b>	<b>\$ 3.000,00</b>
<b>Depreciación Acumulado</b>			
Total Activo Fijo	\$ 8.252,00	<b>Patrimonio</b>	
		Aporte Capital	\$ 8.252,00
Total Activos	<b>\$ 11.252,00</b>	Utilidad del Ejercicio	
		Utilidad años anteriores	
		<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 8.252,00</b>
		<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>\$ 11.252,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

#### 7.2. Estados financieros proyectados

Los estados financieros proyectados incorporan las tendencias y expectativas actuales para llegar a una imagen financiera que la gerencia cree que puede alcanzar a partir de una fecha futura. Los estados financieros proyectados mostrarán un estado de resultados de resumen y un estado de situación financiera. Esta información generalmente se deriva de una línea de tendencia de ingresos, así como de porcentajes de gastos que se basan en las proporciones actuales de gastos a ingresos.

Con el fin de conocer los posibles rubros que tendrán que ver con la empresa se espera proyectar estados financieros que permitan aclarar el panorama de la inversión y reconocer si la inversión a realizar tendrá una rentabilidad.

**Tabla 26: Estado de Resultado Proyectado**

C&A Consultores					
Estado de Resultados					
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas	\$ 46.780,00	\$ 53.495,00	\$ 46.780,00	\$ 70.097,37	\$ 80.309,52
<b>(-) Costo de Ventas</b>	\$ 5.145,80	\$ 5.884,45	\$ 6.733,88	\$ 7.710,71	\$ 8.834,05
Utilidad Bruta	<b>\$ 41.634,20</b>	<b>\$ 47.610,55</b>	<b>\$ 40.046,12</b>	<b>\$ 62.386,65</b>	<b>\$ 71.475,47</b>
<b>Costos Indirectos</b>	\$ 12.162,80	\$ 13.908,70	\$ 15.916,45	\$ 18.225,31	\$ 20.880,48
Utilidad Operacional	<b>\$ 29.471,40</b>	<b>\$ 33.701,85</b>	<b>\$ 24.129,67</b>	<b>\$ 44.161,34</b>	<b>\$ 50.595,00</b>
<b>(-) Gastos Financieros</b>	\$ 3.742,40	\$ 4.279,60	\$ 4.897,37	\$ 5.607,79	\$ 6.424,76
Utilidad antes de Participación	<b>\$ 25.729,00</b>	<b>\$ 29.422,25</b>	<b>\$ 19.232,31</b>	<b>\$ 38.553,55</b>	<b>\$ 44.170,24</b>
<b>Participación de Trabajadores</b>	\$ 3.859,35	\$ 4.413,34	\$ 2.884,85	\$ 5.783,03	\$ 6.625,54
Utilidad antes de Imp.	<b>\$ 21.869,65</b>	<b>\$ 25.008,91</b>	<b>\$ 16.347,46</b>	<b>\$ 32.770,52</b>	<b>\$ 37.544,70</b>
<b>Impuesto a la renta</b>	\$ 4.811,32	\$ 5.501,96	\$ 3.596,44	\$ 7.209,51	\$ 8.259,83
Utilidades Neta	<b>\$ 17.058,33</b>	<b>\$ 19.506,95</b>	<b>\$ 12.751,02</b>	<b>\$ 25.561,00</b>	<b>\$ 29.284,87</b>

### **Estado de Flujo de caja proyectado**

Un pronóstico de flujo de efectivo es un documento que ayuda a estimar la cantidad de dinero que entrará y saldrá de su negocio. También incluye sus ingresos y gastos proyectados, que representan los valores esperados a obtener basándose en un incremento plausible en función de las estrategias planteadas y las limitación económica y socio políticas que presenta el mercado donde se desenvuelve la empresa.

	C&A Consultores						
	Flujo de caja proyectado						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ingresos Operativos							
<b>Ventas</b>		\$ 46.780,00	\$ 14.000,00	\$ 15.500,00	\$ 17.000,00	\$ 21.000,00	\$114.280,00
Total Ingresos Operativos		<b>\$ 46.780,00</b>	<b>\$ 14.000,00</b>	<b>\$ 15.500,00</b>	<b>\$ 17.000,00</b>	<b>\$ 21.000,00</b>	<b>\$114.280,00</b>
Egresos Operativos							
<b>Inversión Inicial</b>	\$ 11.250,00						\$ 11.250,00
<b>Gastos de Administración</b>		\$ 12.162,80	\$ 4.200,00	\$ 3.875,00	\$ 4.250,00	\$ 5.250,00	\$ 29.737,80
<b>Gastos de Ventas</b>		\$ 5.145,80	\$ 2.100,00	\$ 2.015,00	\$ 2.210,00	\$ 2.730,00	\$ 14.200,80
<b>Gastos Generales</b>		\$ 3.742,40	\$ 2.380,00	\$ 2.635,00	\$ 2.890,00	\$ 3.570,00	\$ 15.217,40
<b>Pago Participación de Empleados</b>		\$ 3.859,35	\$ 2.878,25	\$ 2.480,80	\$ 2.478,65	\$ 2.578,55	\$ 14.275,60
<b>Pago de Impuesto a la Renta</b>		\$ 4.811,32	\$ 4.221,43	\$ 3.638,50	\$ 3.635,36	\$ 3.781,87	\$ 20.088,49
Total Egresos Operativos	<b>\$ 11.250,00</b>	<b>\$ 29.721,67</b>	<b>\$ 15.779,68</b>	<b>\$ 14.644,30</b>	<b>\$ 15.464,01</b>	<b>\$ 17.910,43</b>	<b>\$104.770,09</b>
Flujo Operativo	<b>\$ -11.250,00</b>	<b>\$ 17.058,33</b>	<b>\$ -1.779,68</b>	<b>\$ 855,70</b>	<b>\$ 1.535,99</b>	<b>\$ 3.089,57</b>	<b>\$ 9.509,91</b>
Ingresos no Operativos							\$ -
<b>Préstamo Bancario</b>	\$ 3.000,00						\$ 3.000,00
Total Ingresos no Operativos	<b>\$ 3.000,00</b>						<b>\$ 3.000,00</b>
Egresos no Operativos							\$ -
<b>Inversiones</b>							\$ -
<b>Pago de Capital</b>		\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 3.000,00
<b>Pago de Intereses</b>		\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 1.350,00
Total Egresos no Operativos		<b>\$ 870,00</b>	<b>\$ 870,00</b>	<b>\$ 870,00</b>	<b>\$ 870,00</b>	<b>\$ 870,00</b>	<b>\$ 4.350,00</b>
Flujo Neto no Operativo	<b>\$ 3.000,00</b>	<b>\$ -870,00</b>	<b>\$ -870,00</b>	<b>\$ -870,00</b>	<b>\$ -870,00</b>	<b>\$ -870,00</b>	<b>\$ -1.350,00</b>
Flujo Neto	<b>\$ -8.250,00</b>	<b>\$ 16.188,33</b>	<b>\$ -2.649,68</b>	<b>\$ -14,30</b>	<b>\$ 665,99</b>	<b>\$ 2.219,57</b>	<b>\$ 8.159,91</b>
Saldo Inicial		\$ 3.000,00	\$ 19.188,33	\$ 16.538,65	\$ 16.524,35	\$ 17.190,34	\$ 72.441,66
Flujo Acumulado		\$ 19.188,33	\$ 16.538,65	\$ 16.524,35	\$ 17.190,34	\$ 19.409,91	\$ 88.851,57

### 7.3. Flujo de Caja

**Tabla 27: Estado de Flujo de Caja**

<b>C&amp;A Consultores</b>			
<b>Estado de Flujo de Efectivo</b>			
<b>Ingresos Operativos</b>		<b>Ingresos no Operativos</b>	
Ventas		Préstamo Bancario	\$ 3.000,00
<b>Total Ingresos Operativos</b>		<b>Total Ingresos no Operativos</b>	<b>\$ 3.000,00</b>
<b>Egresos Operativos</b>		<b>Egresos no Operativos</b>	
Inversión Inicial	\$ 11.250,00	<u>Inversiones</u>	
Gastos de Administración		Pago de Capital	
Gastos de Ventas		Pago de Intereses	
Gastos Generales		<b>Total Egresos no Operativos</b>	
Pago Participación de Empleados		<b>Flujo Neto no Operativo</b>	<b>\$ 3.000,00</b>
Pago de Impuesto a la Renta		<b>Flujo Neto</b>	<b>\$ -8.250,00</b>
<b>Total Egresos Operativos</b>	<b>\$ 11.250,00</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>\$ 10.250,00</b>
<b>Flujo Operativo</b>	<b>\$-11.250,00</b>	<b>Flujo Acumulado</b>	<b>\$ 2.000,00</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

### 7.4. Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros)

#### Cálculo del VAN

Con ayuda del VAN se podrá conocer si los flujos que se espera obtener serán rentables en el largo plazo reconociendo su valor en el tiempo, el cálculo se lo realizara con la ayuda de la siguiente formula:

$$VAN = \frac{VF1}{(1+i)^1} + \frac{VF2}{(1+i)^2} + \frac{VF3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{VF_n}{(1+i)^n} - I.I.$$

#### En dónde:

VF = Valor Futuro

$(1+i)^1$  = Factor de Descuento / Factor de Descapitalización  
año 1

$(1+i)^2$  = Factor de Descuento / Factor de Descapitalización  
año 2

$(1+i)^3$  = Factor de Descuento / Factor de Descapitalización  
año 3



$(1+i)^n = \text{Factor de Descuento} / \text{Factor de Descapitalización}$

año n

I.I. = Inversión Inicial

$$\text{VAN} = \frac{-8.250}{(1+0,05)^1} + \frac{12.358}{(1+0,05)^2} + \frac{8.508}{(1+0,05)^3} + \frac{15.853}{(1+0,05)^4} + \frac{14.583}{(1+0,05)^5}$$

$$\text{VAN} = 20.649,94$$

### Cálculo del TIR

TIR que representa Tasa Interna de Retorno es utilizada habitualmente para denominar la tasa interna de rentabilidad o de retorno de un proyecto de inversión, dando a conocer la rentabilidad que ofrece a la inversión del proyecto. Se calcula a través de Microsoft Office con la herramienta Excel que facilita el cálculo de la TIR (Bonal & Verger, 2017).

$$\text{TIR} = 35\%$$

Considerando los valores arrojados del VAN y la TIR se determina que el presente proyecto es viable con recuperación exitosa del total de inversiones.

#### 7.5. Análisis de sensibilidad

Con el análisis de sensibilidad se busca la explicación de las razones por las cuales las proyecciones podrían cambiar en función a tres análisis realizados, precio, variación de precio e inversión.

**Tabla 28: Análisis según Ingreso**

TIR/VAN SEGÚN DEL INGRESO			
ESCENARIO	INGRESO ANUAL	TIR	VAN
<u>PESIMISTA</u>	\$ 18.019,24	0%	\$ -1.671,74
	\$ 19.159,68	7%	\$ -
<u>PROBABLE</u>	\$ 19.672,93	13%	\$ 1.503,66
	\$ 20.223,20	39%	\$ 8.560,11
<u>OPTIMISTA</u>	\$ 20.725,92	57%	\$ 13.852,45
	\$ 21.540,80	94%	\$ 16.201,24

Elaborado por: Nohely Coloma.

Los ingresos esperando planteados en las proyecciones de los estados financieros arrojaron información en base a una exención probable, sin embargo, de existen un decremento en los ingresos, la posibilidad de incurrir en pérdidas será mayor, siempre y cuando no se apliquen las estrategias marcada en la captación de clientes. El análisis del TIR arrojó un 35% el cual se ubica dentro de los escenarios en una probable, abriendo la posibilidad de mantener una índice ganancia que permita a la empresa seguir existiendo durante años.

**Tabla 29: Análisis según variación de precios**

<b>Variación de la TIR/VAN según Variación de Precios</b>			
<b>ESCENARIO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TIR</b>	<b>VAN</b>
<b><u>PESIMISTA</u></b>	8,00	0%	\$ -1.671,74
	10,00	7%	\$ -
<b><u>PROBABLE</u></b>	12,80	13%	\$ 1.503,66
	15,00	39%	\$ 8.560,11
<b><u>OPTIMISTA</u></b>	17,00	<b>57%</b>	<b>\$ 13.852,45</b>
	20,00	94%	\$ 26.201,24

**Elaborado por:** Nohely Coloma.

El precio será un componente determinante para establecer la rentabilidad de la asesoría tributaria, al ser un servicio el precio es establecido en base a la percepción del cliente y demás factores del costo de producción de aquel servicio. Encontramos en la tabla que mientras los precios medios de las declaraciones se mantengan en \$12 y \$15 se obtendrá rentabilidad, esperando una subida que pueda alcanzar el nivel óptimo el cual se encuentra en \$17.

Los precios de los servicios contables han sido establecidos durante muchos años dentro del ambiente comercial, por este motivo no se espera tanto riesgo este movimiento, sin embargo, las otras posibilidades en cuanto a la formación de nuevas empresas que bajen el precio establecido si es un riesgo, sumado con la informalidad de muchos profesionales que tiene costo más bajos por ende pueden cobrar menos.

**Tabla 30: Análisis según crecimiento e inversión**

<b>Variación TIR/ según Crecimiento e Inversión</b>			
<b>INVERSION</b>	<b>TIR/ CRE (3%)</b>	<b>TIR/ CRE (5%)</b>	<b>TIR/ CRE (10%)</b>
<b>\$ 12.000,00</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>
<b>\$ 10.000,00</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>
<b>\$ 9.091,50</b>	<b>57%</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>

Elaborado por: Nohely Coloma.

El análisis de crecimiento de inversión determina que en base a los valores monetarios inyectados al funcionamiento del capital la posibilidad de ver el retorno de esta inversión es de un 39% cuando se invierte \$12.000 valor cercano a la cantidad esperada de inversión para la puesta en marcha del negocio.

Sin embargo, la posibilidad de recudir ciertos costes con el fin de realizar una inversión menor en torno a los \$10.000 vera un porcentaje de crecimiento de la inversión en un 50% siendo números favorables en cuanto a retorno de inversión y generación de valor en relación al dinero invertido.

## CONCLUSIONES

- La ciudad de Milagro es una comunidad que ha venido presentando un aumento en el número de PYMES que trae consigo oportunidades para negocios relacionados con el asesoramiento y consultoría de estas empresas. La ciudad al ser la segunda más importante de la provincia del Guayas solo atrás de su capital Guayaquil, se presenta como un mercado potencial para la aplicación de asesorías a otras empresas que por su naturaleza o administrador no cuentan con un departamento contable bien establecido.
- Esta dinámica de crecimiento y creación de necesidades, es la que el emprendimiento de C&A consultores busca satisfacer, creando no solo una herramienta que soluciones las urgencias contables y tributaria de las PYME y demás contribuyentes que se puedan captar, sino promoviendo una cultura tributaria y evitando que estas empresas en funcionamiento caigan en sanciones y multas innecesarias.
- El apoyo a la pequeña y mediana empresa es también el apoyo a la economía no solo del cantón sino de todo el país, debido a que son estas PYMES las componen el grueso del mercado empresarial en el Ecuador.
- Por último, al tratarse de una empresa se servicios, la rentabilidad de la misma como fue probada en los estados financieros, representa una oportunidad de alcanzar la libertad financiera, pero más que todo eso, la baja inversión que conlleva el montar la empresa tiene ese componente de aliciente que puede resultar determinante frente a otros modelos de negocios.

## RECOMENDACIONES

La contratación de personal con capacidades para la tributación y la contabilidad, que provengan de carreras afines y tengan excelente trato interpersonal, son los colaboradores que se debe reclutar, capacitar y mantener. Todo esto con el objetivo de brindar calidad y calidez a los clientes.

Es importante el crear y mantener una cultura tributaria a fin que la marca de la consultoría sea un referente en cuanto a prácticas no solo en el área financiera y tributaria sino con responsabilidad social empresarial, enfocada en el cuidado del medio ambiente, siendo innovador en uso de la tecnología.

Promover el incentivo del pago de impuestos, creando una conciencia tributaria que permita a los clientes conocer las ventajas del cumplimiento de sus obligaciones, esto debe darse en post de un manejo de operaciones económica que conduzcan a la empresa al éxito, caso contrario puede llevar a la desaparición de la misma.

Reconocer constantemente el mercado no solo con el fin de captar nuevos clientes sino de ofrecer nuevas soluciones empresariales a quienes ya cuentan con nuestros servicios periódicos, la aplicación de estudios de mercados que permitan conocer las tendencias locales y nacionales.

El crecimiento de la empresa debe ser una constante, de la mano de la integración de un deportante de captación de clientes, y la incorporación de nuevos profesionales que puedan ampliar nuestra cartera de opciones de asesoría, pudiendo ser estas de índole, jurídicas, gestión de riesgo, salud entre otros.

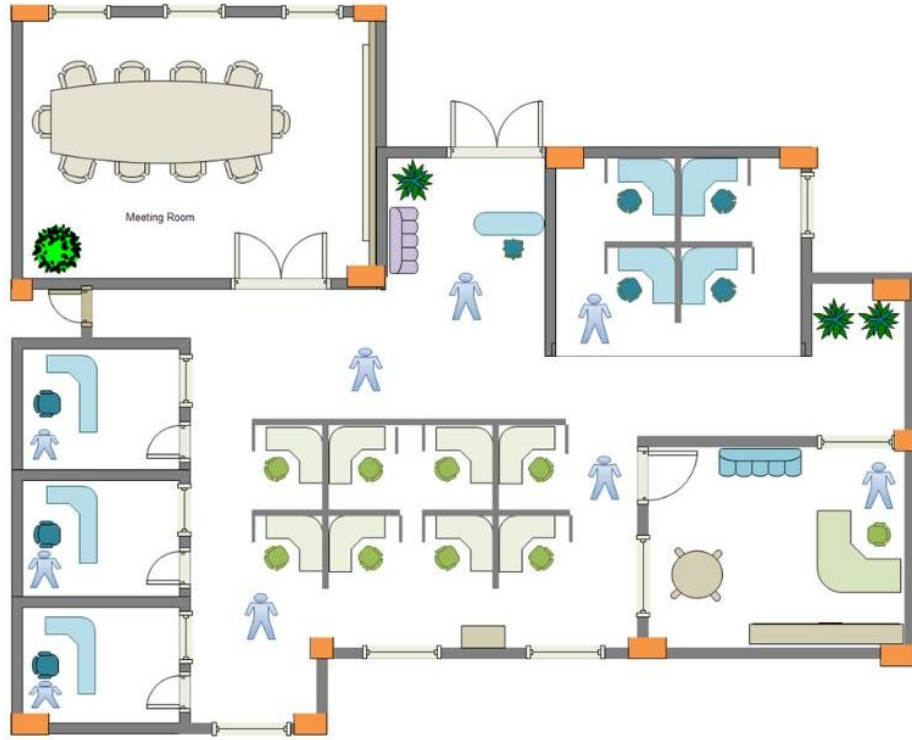
## BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, C., & Gómez, J. (2016). Un sistema de indicadores para la medición, evaluación, innovación y participación orientado a la Administración Pública. . *Methaodos, Revista de ciencias sociales*, 4(2), 274-290.
- Bonal, X., & Verger, A. (2017). Economía política de la educación en tiempos de austeridad: mecanismos de gestión de la crisis en la política educativa catalan. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 35(2), 265.
- Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. (2010). pág. 31).
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Art. 292*. Montecristi.
- Contraloría General del Estado . (2001). Manual de Auditoría de Gestión.
- Fred, D. (2017). Conceptos de administración estratégica. . *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 5(9).
- Gil, D. N., Rivero, E. J., & Martín, A. E. (2017). Efecto del locus de control en la relación entre participación presupuestaria y rendimiento: un estudio experimental. . *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 20(1), 73-81.
- Guanolema, B. R. (2019). La contabilidad de gestión desde el pluralismo de Hopper y Powell: posibles vínculos con el cooperativismo . *Prospectivas UTC" Revista de Ciencias Administrativas y Económicas"*, , 2(1), 54-71.
- Hollander-Sanhueza, R. &. (2017). Una mirada al fenómeno de la contabilidad creativa desde las NIIF y las NICSP. *Revista Perspectiva Empresarial*, , 4(1), 85-94.
- Jiménez, D. F. (2018). Balance de las publicaciones que abordan el concepto de contabilidad ambiental en revistas contables colombianas. *Revista Visión Contable*, , (17), 26-79.
- Jiménez, E. M. (2016). . La vinculación y la educación en valores en el futuro profesional de ingeniería en contabilidad y auditoría. *Un paradigma en la universidad actual. Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, (3), 187-200.
- Macías Cardona, H. A., & Moncada Ruiz, T. (2017). El campo científico de la contabilidad: panorama internacional de las revistas.

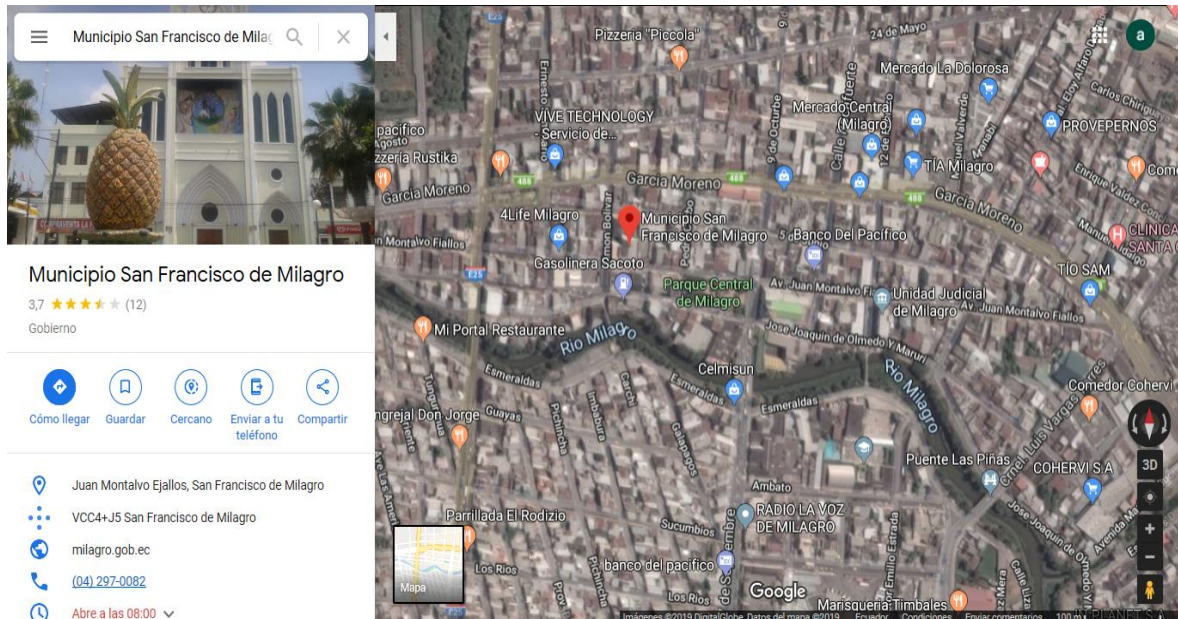
- Mallo, C. R., & Pulido, A. (2018). Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Editorial Paraninfo.
- Maza, D. M., & Flores, J. H. (2017). La Contabilidad y la Normativa. *Revista Académica-Investigativa del Área Jurídica Social y Administrativa*, 3.
- Mc Gregor. (2016). *Factores humanos en la Administración*. Michigan: Hartfield Edition.
- Mejía Soto, E. &. (2016). Medición contable de la sustentabilidad organizacional desde la Teoría Tridimensional de la Contabilidad. *Revista Científica General José María Córdova*, 14(18), 215-243.
- Mendoza, B. R. (2018). La contabilidad y auditoría: sistemas clave para la gestión eficiente en el sector público y privado. *contribuciones a la Economía*, agosto.
- Morales, J. A., & López, J. G. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Contaduría y administración*, 60(4), 836-863.
- Normas Técnicas De Presupuesto. (2011). actualizadas al Acuerdo Ministerial N° 447 R.O.S. 259 de 24/01/2008.
- Perez, V. G. (2016). La investigación contable como herramienta didáctica en la docencia de la contabilidad. *Ciencias Administrativas*, (7), 37-47.
- Piñeiro-Sánchez, C. L. (2018). 'Blockchain'y los procesos de contabilidad y auditoría: un nuevo paradigma. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, (124), 29-31.
- Schachter, H. L. (1989). Frederick Taylor and the public administration community: A reevaluation. Suny Press.
- Silva, E. J. (2019). El rol de la contabilidad y la información financiera:¿ Es un aporte en el desarrollo de las organizaciones y en la sociedad actual?. . *Prospectivas UTC" Revista de Ciencias Administrativas y Económicas"*, , 2(1), 100-112.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2002). Fundamentos de administración financiera. *Pearson educación*.

# ANEXOS

## Distribución de la Oficina



## Ubicación Macro





## Ubicación Micro

El proyecto de emprendimiento tendrá su lugar de operaciones en la ciudad de Milagro, ubicada en la zona céntrica, con el objetivo de tener el máximo de exposición ante los posibles clientes.

