



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA-CPA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: ANÁLISIS DEL MODELO ABC COMO HERRAMIENTA DE CONTROL
INTERNO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE
INVENTARIO DE LA COMPAÑÍA MANZANO VARGAS Y ASOCIADOS S.A DEL
CANTÓN MILAGRO.**

Autores:

Srta. USCA MUYULEMA MÓNICA INÉS
Sr. VINUEZA GUALPA VOLTAIRE ARMANDO

Tutor:

Mgr.GUERRERO RIVERA ABSALÓN WILBERTO

Milagro, Octubre 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.

Yo, **Usca Muyulema Mónica Inés** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **Economía, Administración para el desarrollo y gestión de la información contable/ turismo sostenible** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 10 de agosto de 2019



Usca Muyulema Mónica Inés
C.I: 060466246-0

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.

Yo, **Vinueza Gualpa Voltaire Armando** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **Economía, Administración para el desarrollo y gestión de la información contable/ turismo sostenible** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 10 de agosto de 2019



Vinueza Gualpa Voltaire Armando
C.I: 0926403056

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **Guerrero Rivera Absalón Wilberto** en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por los estudiantes **Usca Muyulema Mónica Inés y Vinueza Gualpa Voltaire Armando** cuyo tema de trabajo de Titulación es “**Análisis del modelo ABC como herramienta de control interno y su efecto en los resultados de la gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A Del Cantón Milagro.**” , que aporta a la Línea de Investigación **Economía, Administración para el desarrollo y gestión de la información contable/ turismo sostenible** previo a la obtención del Grado **Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría-CPA** ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 14 de agosto de 2019



Guerrero Rivera Absalón Wilberto
TUTOR
C.I: 0603274994

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. GUERRERO RIVERA ABSALÓN WILBERTO

Mgtr. GAMBOA POVEDA JINSOP ELIAS

Mgtr. PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA-CPA** presentado por la estudiante **USCA MUYULEMA MÓNICA INÉS**

Con el tema de trabajo de Titulación: **Análisis del modelo ABC como herramienta de control interno y su efecto en los resultados de la gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas y Asociados S.A del Cantón Milagro.**




Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[40]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) aprobado

Fecha: 30 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Mgtr. GUERRERO RIVERA ABSALÓN WILBERTO	
Secretario (a)	Mgtr. GAMBOA POVEDA JINSOP ELIAS	
Integrante	Mgtr. PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. GUERRERO RIVERA ABSALÓN WILBERTO

Mgtr. GAMBOA POVEDA JINSOP ELIAS

Mgtr. PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA-CPA** presentado por la estudiante **VINUEZA GUALPA VOLTAIRE ARMANDO**

Con el tema de trabajo de Titulación: **Análisis del modelo ABC como herramienta de control interno y su efecto en los resultados de la gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas y Asociados S.A del Cantón Milagro.**




Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[40]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 30 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Mgtr. GUERRERO RIVERA ABSALÓN WILBERTO	
Secretario (a)	Mgtr. GAMBOA POVEDA JINSOP ELIAS	
Integrante	Mgtr. PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE	

v

v

DEDICATORIA

Dedico este proyecto en primer lugar a DIOS porque ha estado conmigo en cada etapa de mi vida permitiendo que nunca desmaya en mis estudios.

A mi madre, que siempre fue un pilar fundamental brindándome todo su amor, sacrificio, y esfuerzo a lo largo de mi carrera. A mis hermanos y a mi novio Patricio Mariño que estuvieron en los buenos y malos momentos depositando su apoyo incondicional.

Por último, a todos mis amigos que me acompañaron en mi etapa profesional.

Mónica Usca Muyulema.

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos eh logrado llegar hasta aquí y convertirme en un profesional.

A mis hermanas (os) por estar siempre presentes ayudándome y por su apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A una mujer muy especial en mi vida que me brindó su apoyo y cariño incondicional durante tantos años para seguir adelante a lo largo de mi carrera universitaria, estaré eternamente agradecido.

Voltaire Vinuesa Gualpa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y fortaleza de seguir adelante en los momentos de debilidad.

A mi madre, hermanos y novio por ser pilares fundamentales en mi vida, dándome la fuerza necesaria día a día.

A mis docentes y tutor Mgtr. Absalón Guerrero que nos brindaron paciencia e impartieron sus conocimientos durante el proceso de mi carrera.

Mónica Usca Muyulema.

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Carmen y Voltaire, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A nuestros docentes y tutor Mgtr. Absalón Guerrero de la Universidad Estatal de Milagro, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, quienes nos han guiado con su paciencia, y su rectitud.

Voltaire Vinuesa Gualpa.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	I
DERECHOS DE AUTOR	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento Del Problema	2
Problematización	2
Delimitación del Problema.....	4
Formulación del Problema	4
Sistematización del Problema	4
Determinación del Tema.....	5
OBJETIVOS.....	5
Objetivo General	5
Objetivo Especifico	5
JUSTIFICACIÓN	5
Justificación de la Investigación.....	5
CAPITULO I.....	7
MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	7
1.1. MARCO TEÓRICO.....	7
Orígenes de los inventarios.	7
Definición de inventarios.	7
Administración del inventario	8
Gestión de los Inventarios	9

Control Interno sobre los Inventarios	10
Tipos de inventarios	11
Método para el control de los inventarios según el Modelo ABC.....	12
Análisis del método ABC.....	12
Clasificación método ABC	13
Metodología ABC Gestión de Inventarios	15
Ventajas del Método ABC	16
Desventajas de Método ABC	17
Criterios De Clasificación ABC	17
Clasificación por precio unitario	17
Clasificación por valor total	18
Clasificación por utilización y valor.....	19
Ejemplo práctico para el análisis ABC	20
Ejemplo de análisis ABC según la clasificación precio o costo unitario.....	20
Ejemplo de gráfico ABC con clasificación por valor total	22
Ejemplo de segmentación ABC con clasificación por valor de utilización.....	24
STOCK.....	26
Definición de Stock	26
Tiempos de reaprovisionamiento	26
TIPOS DE STOCK.....	26
TIPOS DE PEDIDO	28
Cuidadoso /revisión permanente.	28
.....	29
Punto de pedido o reorden.....	29
Periódico / grandes volúmenes.	29
Métodos de costeos de inventario	30
PEPS.	30
Promedio Ponderado.....	30
UEPS.....	31
1.1. MARCO REFERENCIAL.....	31
CAPÍTULO 2.....	34
METODOLOGÍA	34
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
2.2. DISEÑO	35
2.3. MÉTODOS.....	35

2.3.1. Teóricos	35
2.3.2. Empíricos.....	35
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	36
2.4.1. Característica de la Población.....	36
2.4.2. Delimitación de la población.	36
2.5.1. Hipótesis general.....	36
2.5.2. Hipótesis específica.....	37
CAPÍTULO 3	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	38
3.1. RESULTADOS.....	38
3.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y SU COMPARACIÓN CON EL MÉTODO ABC	39
3.3. Análisis De Las Entrevistas	39
3.3.1. Entrevista dirigida al administrador encargado de la gestión del inventario de “Jully Mini Comisariatos” del cantón Milagro	39
3.3.2. Entrevista dirigida al encargado multifuncional cajero- perchero del inventario de “Jully Mini Comisariatos” del cantón Milagro	47
3.4. EJEMPLIFICACIÓN DEL MODELO ABC	53
3.4.1. Descripción del método ABC.....	54
3.4.2. Análisis ABC - enero-junio 2019.	57
3.4.3. REPRESENTACIÓN GRAFICA – ANÁLISIS ABC enero-junio 2019	59
3.4.4. Análisis Categoría A.	59
3.4.5. Análisis Categoría B.	59
3.4.6. Análisis Categoría C.	60
Importancia de calcular los Tipos de Stock.	61
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	62
3.4.1. Hipótesis General.	63
3.4.2. Hipótesis Particular 1.	63
3.4.3. Hipótesis Particular 2.	63
3.4.4. Hipótesis Particular 3.	64
CAPÍTULO 4.....	65
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
Bibliografía	68
ANEXOS	72

ANEXO 1: PROPUESTA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APROBADA.	73
ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE UNA VARIABLE.....	74
ANEXO 3: AUTORIZACION DE LA EMPRESA.....	75
ANEXO 4: FORMATO DE ENTREVISTAS	76
ANEXO 5: ENTREVISTAS REALIZADAS	82
ANEXO 6: INVENTARIO SELECCIONADO – 100 ÍTEMS DE ARTÍCULOS.....	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Etapas para la Aplicación del Método ABC.....	13
Figura 2: Niveles de Importancia.....	14
Figura 3: Clasificación Del Método ABC	15
Figura 4: Ejemplo Práctico para el Análisis ABC	20
Figura 5: Ejemplo de Análisis ABC Según la Clasificación Precio o Costo Unitario.....	21
Figura 6: Clasificación ABC Periodos enero a junio Según el Precio Unitario	22
Figura 7: Ejemplo de Gráfico ABC con Clasificación por Valor Total.....	22
Figura 8: Clasificación ABC enero a junio Según el Valor Total	24
Figura 9: Clasificación ABC por el Valor de Utilización.	24
Figura 10: Clasificación ABC Periodos de enero a junio por el Valor de Utilización.	25
Figura 11: Tipología de Stocks.....	28
Figura 12: Revisión Continua.....	29
Figura 13: Revisión Periódica.....	30
Figura 14: Sistema Dobra Empresarial.	42
Figura 15: Categorización de Productos con sus Respective Colores.....	53
Figura 16: Categorización de Productos con sus Respective Colores.....	56
Figura 17: Tabla de Análisis ABC- enero-junio 2019.	58
Figura 18: Representación Gráfica del Análisis ABC	59
Figura 19: Clasificación de los Productos Según el Método ABC	60
Figura 20: Verificación de Hipótesis.	62
Figura 21: Propuesta del Trabajo de Investigación Aprobada.....	73
Figura 22: Listado de Productos del Inventario Seleccionado	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación Método ABC	14
Tabla 2: Formulas de Stock.	28
Tabla 3: Distribución de la Población	36
Tabla 4: Análisis entre la Situación Actual y el Método ABC.	39
Tabla 5: Clasificación ABC - enero a junio 2019	58
Tabla 5: Operacionalización de una Variable	74

ANÁLISIS DEL MODELO ABC COMO HERRAMIENTA DE CONTROL INTERNO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO DE LA COMPAÑÍA MANZANO VARGAS Y ASOCIADOS S.A DEL CANTÓN MILAGRO.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito analizar el modelo ABC como herramienta de control interno y su efecto en los resultados de la gestión de inventarios de la Compañía Manzano Vargas & Asociados S.A con su nombre comercial “Jully Mini Comisariatos”, este negocio atraviesa diversos problemas especialmente en la gestión del inventario debido a que no cuentan con métodos eficaces y no establecen prioridades en la administración para el control de los productos de primera necesidad, esto se da por una mala gestión de los inventarios lo cual ocasiona que pierda competitividad frente a otros negocios dificultando su desarrollo económico, dicho objetivo se encuentra direccionado a estudiar el método ABC como instrumento de control de forma precisa y detallada que ayudará a mejorar los resultados en la gestión del inventario, donde se aplicó una metodología de carácter documental, descriptiva y de campo que facilitarán la comprensión y sostenibilidad al trabajo de investigación, por medio de técnicas como la observación directa y entrevistas aplicadas al grupo poblacional que tiene como objeto de estudio el administradores y el personal que laboran en el mini comisariato con la finalidad de profundizar los hechos y relacionarse con la realidad.

Los resultados alcanzados evidenciaron que los inventarios no son manejados eficientemente, debido que no llevan un registro de los artículos que les permita verificar el movimiento de cada uno de ellos, existe un desconocimiento de los productos con mayor rotación o menor volumen de ventas. Llegando a la conclusión que el método ABC permitirá al negocio visualizar y clasificar sus productos según su nivel de importancia brindando información relevante para lograr abastecer de manera correcta el inventario y alcanzar la optimización de los recursos de esta manera mejorar sus resultados económicos.

PALABRAS CLAVE: Método ABC, Control interno Gestión, Inventarios.

ANALYSIS OF THE ABC MODEL AS AN INTERNAL CONTROL TOOL AND ITS EFFECT ON THE RESULTS OF THE INVENTORY MANAGEMENT OF THE COMPANY MANZANO VARGAS Y ASOCIADOS S.A DEL CANTÓN MILAGRO.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the ABC model as an internal control tool and its effect on the results of the inventory management of the Manzano Vargas & Asociados SA Company with its commercial name “Jully Mini Comisariatos”, this business is going through several problems especially in the management of the inventory because they do not have effective methods and do not establish priorities in the administration for the control of the products of first necessity, this is due to a poor management of the inventories which causes that it loses competitiveness against other businesses hindering its economic development, this objective is aimed at studying the ABC method as a precise and detailed control instrument that will help improve results in inventory management, where a documentary, descriptive and field methodology was applied that facilitate understanding and support nobility to the research work, by means of techniques such as direct observation and interviews applied to the population group whose objective is to study the administrators and staff working in the mini-commission in order to deepen the facts and relate to reality. The results achieved showed that inventories are not handled efficiently, because they do not keep a record of the items that allow them to verify the movement of each of them, there is a lack of knowledge of products with greater turnover or lower sales volume. Coming to the conclusion that the ABC method will allow the business to visualize and classify its products according to their level of importance by providing relevant information to successfully supply the inventory and achieve the optimization of resources in this way improve their economic results.

KEYWORDS: ABC Method, Internal Control, Management, Inventories

INTRODUCCIÓN

Los egipcios y pueblos en la antigüedad acumulaban un gran número de alimentos para recurrir en los tiempos de sequedad o desastre es allí donde se da inicio el problema de los inventarios. Debido a esta constante situación se determinó la creación de un almacenamiento de inventarios que le aseguraba la subsistencia de la vida para hacer frente en los periodos de escasez. Después en los acontecimientos de otra gran era de la revolución industrial donde se mecanizó la producción de bienes a gran escala se hizo indispensable de un adecuado registro contable que se lleve de manera ordenada la gestión del inventario. En la actualidad la elaboración de estos registros ha evolucionado en beneficio de la empresa comercial, existiendo diversos sistemas y métodos de control en la gestión del inventario. (Carpio, Rubén, Esperanza, & Vergara, 2018)

En gran parte de la historia nacional al sector comercial se ha visto como uno de los principios importantes que ha generado recursos para la economía del Ecuador, sin embargo se encuentran inmerso varios factores en el nivel de rentabilidad esto se ocasiona porque las empresas no llevan un mecanismo de control que les permita mejorar la gestión en los inventarios

En la actualidad el control en los inventarios es un factor primordial dentro de toda empresa ya sea a nivel mundial o nacional dado a que al llevar un buen control en los inventarios ayudará a contribuir en la optimización de los recursos logrando una empresa inmersa en el mundo competitivo. El desconocimiento sobre algunos métodos de control hace que las empresas no manejen el inventario de una manera eficiente dando como resultado un exceso de productos lo cual involucra altos costos de inversión.

Existen diversos estudios en donde se proyecta que el método ABC es una herramienta clave de control para mejorar la gestión de los inventarios, como a nivel internacional tenemos el siguiente artículo científico realizado en México “Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana” los resultados arrojados en este estudio

nos muestra la importancia de aplicar un método ABC pues les permite conocer y clasificar cuales son los productos más importantes dentro del almacén lo cual ayudará que las empresas mejoren su rentabilidad y reduzcan tiempos y costos innecesarios. (Macías Acosta, León Resendiz, & Limón Lozano, 2019)

Otro ejemplo similar fue el “APLICACIÓN DEL MÉTODO ABC PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA AUTOS BOX CÍA .LTDA.” donde se puede señalar que al emplear este método podrá conocer la jerarquía y llevar un control de manera más estricta sobre los productos de mayor prioridad en el mercado y el beneficio que los productos aportan a las empresas. (Correa López, 2018)

Dentro del repositorio de la Universidad Estatal de Milagro también encontramos variedad de estudios realizados con respecto a la temática planteada el cual está orientado al control de los inventarios y cómo afecta en la gestión del mismo. (UNEMI, 2014)

Estos estudios nos ayudan a demostrar la importancia de llevar un control en la gestión del inventario en las diferentes áreas operativas de los negocios ya que a diario se presentan competencias más fuertes el cual obliga a las empresas implementar métodos de control para llevar un correcto control y manejo de la gestión logrando así un equilibrio tanto en la oferta como la demanda obteniendo una viabilidad de los resultados.

Planteamiento Del Problema

Problematización

La Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” se encuentra ubicado en la ciudad de Milagro, dedicado a la comercialización de productos de primera necesidad que se distingue por su buena calidad, sus principales clientes son sus habitantes de esta ciudad.

Los mini comisariatos se los consideran grandes tiendas de autos servicios, que ofrece grandes cantidades de productos de primera necesidad a bajo costo con pequeños márgenes de ganancias. Este tipo de negocio implica tener una eficiente gestión en la cadena de abastecimiento y al no contarla surgen falencias en la correcta administración de sus inventarios, ocasionado una falta de implementación de métodos de control eficaces en la gestión de los inventarios provocando de esta manera altas quejas e incomodidades a sus clientes llevando que estos recurran a su competencia debido a la desorganización en los inventarios.

Los inventarios para este tipo de empresa son de vital importancia al representar el activo con mayor rubro e inversión del capital siendo esencial para el continuo funcionamiento de un negocio. Por este motivo la persona designada para llevar el control de la gestión del inventario tiene la responsabilidad directa de supervisar todo lo correspondiente a la administración de inventario. De modo, que debe de vigilar que los inventarios ubicados en las perchas se encuentren en los niveles óptimos, llevando un registro de los niveles de stock máximos y mínimos; si estos se encuentran en niveles muy altos acarrearía excesos de un mismo producto limitando el espacio físico de otros artículos y genera un riesgo de quedarse obsoletos; pero si estos niveles se encuentran por debajo de los óptimos puede ocasionar faltantes de productos en el momento de la venta generando una escasez para los clientes y pérdidas económicas al no constar con uno o más productos solicitados por el cliente.

Además, en el mini comisariato no establecen prioridades en sus productos de acuerdo a su nivel de importancia para aplicar un debido control en la administración de los productos de primera necesidad que se encuentran en las perchas del mini comisariatos, lo que ocasiona que pierda competitividad frente a otros comerciales dificultando así su desarrollo económico.

Delimitación del Problema

Área: La gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos”

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Dirección: Av. Quito y Otto Arosemena

Formulación del Problema

¿De qué manera el modelo ABC como herramienta de control interno permitiría mejorar los resultados de la gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” Del Cantón Milagro?

Sistematización del Problema

¿Cómo se encuentra la situación actual de la gestión del inventario, y su comparación con el método ABC para mejorar el control interno en el manejo del inventario?

¿Con los registros de stock máximo y mínimo se puede establecer niveles óptimos del inventario, que contribuyan al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras del mini comisariato Jully??

¿El análisis del modelo ABC permitirá establecer qué tipo de control se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A? “Jully Mini Comisariatos” de esta manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia?

Determinación del Tema

Gestión de inventario: Análisis del modelo ABC como herramienta de control interno de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A del cantón milagro.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el modelo ABC como herramienta de control interno para mejorar los resultados de la gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” Del Cantón Milagro.

Objetivo Especifico

- Identificar la situación actual de la gestión del inventario y su comparación con el método ABC, para mejorar el control interno en el manejo del inventario.
- Determinar la importancia de contar con niveles óptimos del inventario analizando el registro del stock máximos y mínimos, contribuyendo así al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos”.
- Analizar a través del método ABC, que tipo de control periódico se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” de esta manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia.

JUSTIFICACIÓN

Justificación de la Investigación

Para toda empresa comercial la gestión de inventario es de fundamental importancia, puesto que el bien disponible para la venta representa una inversión de dinero significativa. El modelo de control en la gestión del inventario que se plantea en la presente tesis de grado tiene como objetivo clasificar los inventarios de un periodo de tiempo determinado, con la finalidad de

contribuir a mejorar la administración de las existencias, de tal forma que el mini comisariatos pueda establecer prioridades, referente a los productos en base a su nivel de comercialización, de esta forma podrá manejar los inventarios de una manera más adecuada, evitando que en la entidad exista un sobre abastecimiento de productos que no representan un porcentaje de participación representativo en las ventas. Además, se evitará tener capital improductivo en los productos con bajo movimiento de comercialización y los respectivos costos que estos originan.

Esta investigación ayudará a la persona encargada de la gestión de los inventarios en facilitar información sobre aplicación de un método de control eficiente, mejorando eficazmente su trabajo para conseguir el logro de los objetivos y metas propuestas. Además, contribuirá a un mejor progreso, siendo la solución más factible para solventar la situación actual que se presenta, con la finalidad de optimizar los recursos con lo que cuenta la empresa.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

1.1. MARCO TEÓRICO

Orígenes de los inventarios.

El concepto y aplicación de los inventarios proviene desde tiempo inmemorable cuando surgieron las primeras civilizaciones egipcias y demás pueblos de la antigüedad, quienes en temporadas de abundancias guardaban inmensas porciones de alimentos y bienes que serían distribuidos entre sus habitantes en temporadas de sequía. Debido a esta constante situación se motivó a la creación de un almacenamiento de inventario que les haga frente a los periodos de escasez y continuar con el desarrollo normal de sus actividades. Después en los acontecimientos de otra gran era de la revolución industrial donde se mecanizó la producción de bienes a gran escala se hizo indispensable de un adecuado registro contable que se lleve de manera ordenada la gestión del inventario. En la actualidad la elaboración de estos registros ha evolucionado en beneficio de la empresa comercial, existiendo diversos sistemas y métodos de control en la gestión del inventario. (Carpio, Rubén , Esperanza, & Vergara, 2018)

Definición de inventarios.

Según Alvarez Buylla (2006), define al inventario como un conjunto bienes o mercaderías en correcto estado, que se encuentran almacenados en bodegas, con la finalidad de ser utilizados para obtener beneficio futuro.

De acuerdo a los estándares de información financiera, los inventarios se definen como los activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción o en la prestación de servicios, se consideran un activo corriente y en el balance general se relaciona inmediatamente después de las cuentas por cobrar. (Duque Roldán, Osorio Agudelo, & Agudelo Hernández, 2010, p.65)

Uno de los principales objetivos del inventario según (Meana Coalla, 2017) es corroborar o ratificar mediante un conteo físico en que situación o estado se encuentran las existencias que la empresa dispone para su posterior utilización de la misma. Es imprescindible realizar periódicamente un recuento físico para comparar con la información del base de datos, y comprobar que estas existencias están disponibles en bodega.

Administración del inventario

Se considera al inventario como una inversión de capital muy importante que pertenece a los activos, sin embargo su valor monetario se pierde en el tiempo por tal motivo no se lo considera un activo de alta liquidez convertible a efectivo, que al transcurso del tiempo sin una medida rotación del inventario corre el riesgo de convertirse en obsoleto perdiendo su valor de adquisición monetaria, además la conservación del mismo implica incurrir en diversos gastos tales como personal administrativo y operativo, almacenamiento en bodegas, entre otros. Otros riesgos de mantener un inventario en almacenamiento implican daños del mismo, caducidad o el simple hecho de conservar un dinero invertido en existencias que no genere ni un beneficio económico futuro. (Trujillo Lopera, 2009)

La administración de un inventario implica decir qué cantidad de material se necesita y cuándo colocar los pedidos, recibir, almacenar y llevar el registro, ya que el principal objetivo es mantener los costos bajos y conservar suficientes productos terminados para las ventas. La buena administración del inventario resulta en una buena calidad de los productos y en operaciones más eficientes. Sin embargo, la mala administración puede repercutir en clientes descontentos y problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra. (Torres Salazar & García Mancera, 2017, p.31)

Para una empresa es importante contar con una adecuada gestión consiente a la administración y el control de los inventarios de los almacenes, que brinda la oportunidad de mantener los procesos trabajando correctamente como un reloj suizo, operando, conservando y salvaguardando sus activos. (Universidad ESAN, 2016)

Gestión de los Inventarios

Según Zapata Cortes (2014), en su libro expresa la siguiente definición:

Se conoce la gestión de inventario como al proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización, de tal manera que se pueda asegurar la operación continua de los procesos de comercialización de productos a los clientes; es decir, asegurar que las operaciones de manufactura y distribución no se detengan, cumpliendo con las promesas de entrega de productos a los clientes.

La gestión de inventarios permite ejecutar un seguimiento y control en los productos que se encuentran almacenados, una buena gestión permitirá que los dueños de los negocios tomen buenas decisiones al momento de adquirir o comprar los productos, satisfaciendo así la demanda de los clientes.

Si las empresas hoy en día no llevan una buena gestión en el inventario ocasionaran la toma de decisiones de forma errónea dando como resultado grandes pérdidas económicas debido al exceso de productos innecesarios, e incluso clientes insatisfechos.

La gestión del inventario es un proceso complejo que surge con el objetivo salvaguardar los niveles óptimos de artículos que son necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa y no exista inconvenientes en la distribución del producto al cliente final, al no contar con una buena gestión conlleva que existan variaciones tanto con los intereses de los clientes y los

compromisos de los plazos de entrega de los productos por parte de los proveedores, esto provoca procesos de incertidumbre eventual al no tener la posibilidad de manejarse correctamente, lo que origina desabastecimiento tanto para la empresa como a sus clientes finales. Entonces es importante tener un adecuado nivel de inventario que funciona como un colchón para afrontar cualquier cambio en la demanda o falencia en el proceso de aprovisionamiento de la entidad y pueda seguir laborando correctamente, satisfaciendo las necesidades de los consumidores. (Zapata Cortes, 2014)

Básicamente, el objetivo general de la gestión de inventarios es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan (materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos, etc.), en las condiciones deseadas y en el lugar correcto. Teniendo en cuenta que la gestión de inventarios es una actividad transversal a la cadena de suministro, deben implementarse estrategias para lograr un manejo efectivo del mismo con el fin de evitar consecuencias no deseadas, como el efecto látigo, un bajo nivel de servicio y el incremento de costos de administración de inventarios. (Salas Navarro, Maiguel Mejía, & Acevedo Chedid, 2017, p.327)

Control Interno sobre los Inventarios

El control interno se lo define como un conjunto de procesos de verificación automática que se origina de la sincronía de la información reportada por los diferentes departamentos operativos. Solo las grandes compañías de éxito conocen la importancia de salvaguardar sus inventarios, pues significa el aparato circulatorio de toda empresa continúe con su comercialización. (Ramírez Martínez, 2016)

Es claro que el problema de control y gestión de inventarios es complejo. Sin embargo, nos podemos ayudar con una serie de técnicas cuantitativas que permiten facilitar dicho control. La mayoría de las técnicas cuantitativas se basan en técnicas de optimización y modelos matemáticos, los cuales se convierten en herramientas poderosas de apoyo a la toma de decisiones en inventarios (Vidal Holguin, 2010, p.37)

Tipos de inventarios

Las empresas designan los diferentes tipos de inventarios dependiendo sus necesidades, cargos, o lo que deseen registrar, dado a que todos estos cumplen un rol importante al momento de su aplicación.

Inventario inicial: este inventario nos permite conocer la situación de las operaciones realizadas en las empresas es decir nos refleja el saldo con el que vamos a iniciar, este inventario se utiliza al inicio de un periodo contable.

Inventario final: se lo desarrolla al finalizar un periodo contable, lo cual nos permite saber la variación que se da en la situación patrimonial de la empresa.

Inventario físico: cuenta con una lista detallada la cual permite realizar un conteo de las mercaderías existentes en una empresa, evaluando así cada una de las partidas

Inventario mixto: en este tipo de inventario las partidas de los productos no se conocen, como también no pueden identificarse como un lote específico.

Inventario intermitente: este inventario se lo desarrolla varias veces al año para conocer la cantidad existente y real de las mercaderías

Inventario en tránsito: la finalidad de este inventario es mantener las operaciones de aprovisionamiento de la mercadería tanto para los proveedores como clientes, dado que el material debe ser movido de un sitio a otro.

Inventario máximo: la aplicación de este inventario permite pronosticar la demanda al momento de producir, ya que en algunos casos el inventario total puede llegar a ser muy alto.

Inventario mínimo: se emplea para conocer la cantidad mínima de los inventarios que las empresas deben conservar lo cual permitirá cubrir la demanda de los clientes.

Inventario de materia prima: es aquel en el cual se establece las existencias presentes que serán tratadas en el proceso de producción de los productos finales de la compañía.

Inventario de consignación: en este tipo de inventario el vendedor conserva su título de propiedad de la mercadería que fue vendida hasta que esta sea pagada en su totalidad.

Inventario en línea: en este tipo de inventario la mercadería permanece en el almacén hasta que esta sea procesada en una línea de producción.

Inventario agregado: se utiliza para gestionar la producción de un solo producto, dado esto los artículos se agrupan de acuerdo a según su jerarquía económica (Dugart, 2017)

Método para el control de los inventarios según el Modelo ABC

Análisis del método ABC

Se puede tener en cuenta para su estudio varias variables, en primer lugar, las unidades que más rotan y generan mayor valor a la empresa y en segundo lugar aquellos productos donde la empresa realiza mayor inversión para su adquisición. Dependiendo de la necesidad se toma que variables tomar para dicho análisis.

De acuerdo a lo pasos antes mencionados se los puede dividir en 3 grandes etapas para aplicar el análisis el método ABC como se muestra en la Figura 1 como lo cita Ferrero (2015).

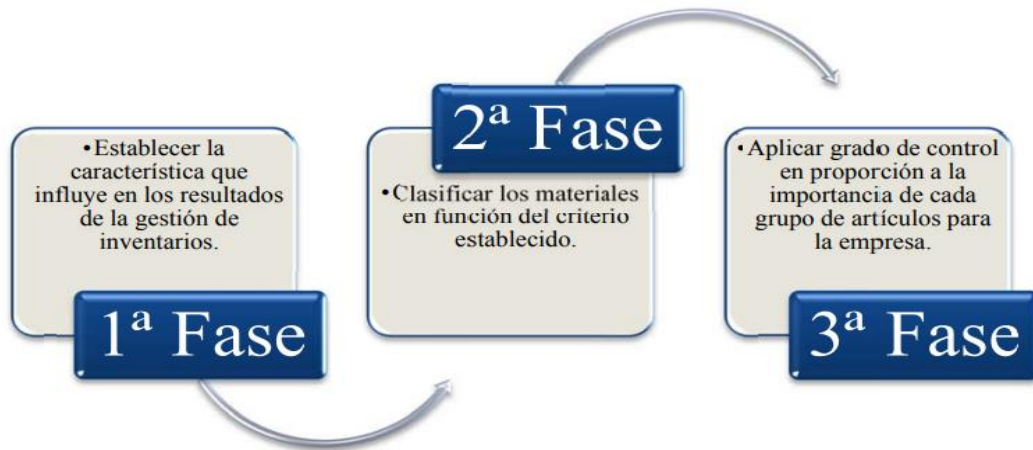


Figura 1: Etapas para la Aplicación del Método ABC.

Fuente: Gonzáles, Cuervo y Rodríguez (como se citó en Ferrero , 2015)

Clasificación método ABC

La clasificación del inventario por medio del método ABC es un análisis que se origina del principio de Pareto, que también es conocida como la ley 80/20, el mismo que se emplea para mantener una correcta gestión del inventario y permite determinar qué impacto tiene cada grupo de productos sobre el valor total de mismo.

Básicamente este método consiste en clasificar los diversos artículos en tres grandes categorías A, B y C de acuerdo a sus **niveles de control y su impacto económico** en la empresa. Su principal objetivo es optimizar los procesos del almacén y utilizar al máximo sus espacios, esto permite concentrar un mayor control en los artículos más representativos e importante del inventario.

Con la aplicación de este sistema de control se puede administrar la inversión en 3 categorías y así conocer en que artículos se debe poner mayor atención, donde el grupo A representa el 80 % de la inversión de los inventarios, y se debe aplicar un riguroso control y vigilancia. (Perozo Rago, 2017)

La clasificación del inventario se divide en tres categorías de acuerdo a su nivel de importancia como se muestra en la siguiente Figura 2.

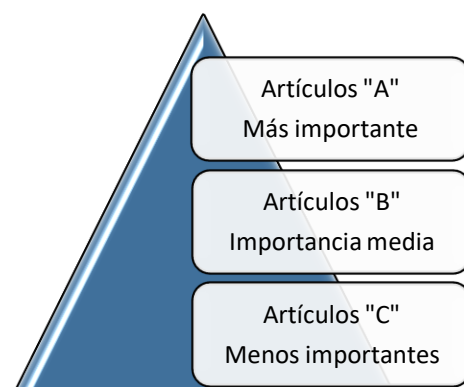


Figura 2: Niveles de Importancia
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

Este método es muy útil su aplicación en una cadena suministros pues se puede contar con diversas cantidades de artículos y referencia por ejemplo se puede encontrar una diversidad de artículos desde productos básicos de primera necesidad hasta artefactos como electrodomésticos etc.

La clasificación del inventario por medio de método ABC, en teoría se basa en la segmentación de los artículos en tres categorías como se muestra en la siguiente Tabla 1.

CATEGORIA	%ARTÍCULOS	% CAPITAL	NIVELL DE CONTROL	STOCK DE SEGURIDAD	PEDIDO
ARTÍCULO A	20 %	80 %	ALTO	BAJO	Cuidadoso / Revisión Permanente
ARTÍCULO B	30 %	15 %	MEDIO	MODERADO	Pedido normal /punto de reorden.
ARTÍCULO C	50 %	5 %	BAJO	GRANDE	Periódico / Grandes volúmenes.

Tabla 1: Clasificación Método ABC
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.
Fuente: Perozo Rago, (2017)

Metodología ABC Gestión de Inventarios

En las empresas industriales o comerciales que trabajan con gran diversidad de productos está demostrado que una pequeña cantidad de productos del almacén representa una alta valoración del inventario y viceversa una gran cantidad de productos representa una pequeña valoración del inventario. El método ABC de la gestión del inventario clasifica los artículos del almacén de acuerdo a su nivel de importancia relativa, se vuelve complejo su aplicación cuando existe una gran diversidad de artículos y no se puede dedicar los mismo recursos y tiempo a cada uno de ellos. Entre mayor es el valor de los artículos inventariados se aplicará un mayor control sobre ellos.

La clasificación de este método ABC se explica y se muestra a continuación es la siguiente Figura 3.

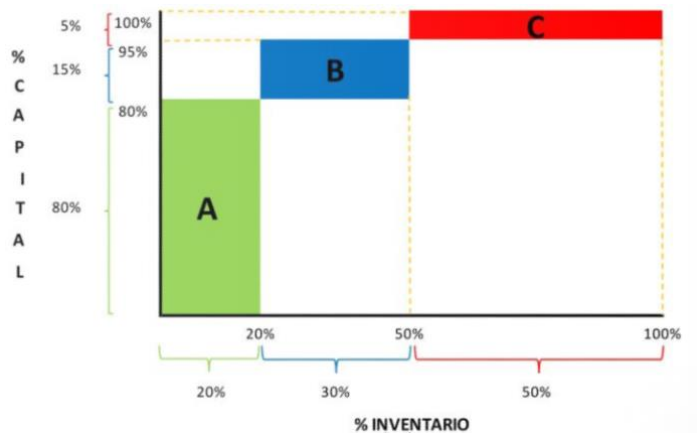


Figura 3: Clasificación Del Método ABC

Fuente: Perozo Rago, (2017)

Categoría A: Los artículos de esta categoría representa una mayor inversión del capital en el inventario (teóricamente el 20% del inventario se concentra entre el 70-80 % del valor total del mismo). La empresa debe realizar detalladamente revisiones los niveles de stock y así garantizar su disponibilidad. Manejar un bajo nivel de stock de seguridad.

Categoría B: Los artículos de esta categoría representa una mediana inversión del capital en el inventario (teóricamente el 30% del inventario del almacén se concentra entre el 10-20% del valor total del mismo). Se debe manejar un nivel de control intermedio. Es suficiente con que se establezcan niveles máximos y mínimos de las existencias.

Categoría C: Los artículos de esta categoría representa una pequeña inversión del capital en el inventario (teóricamente el 50% del inventario del almacén se concentra en el 5% del valor total del mismo). Se debe manejar un nivel de control casi nulo, esto no quiere decir que el control sea inexistente. (Granda León & Rodríguez Gaybor, 2013)

Ventajas del Método ABC

Siguiendo los criterios de Smith (1995), citado en Brito , Ferreiro, & López (2009), declara que las ventajas para las empresas que implantan el sistema ABC son las siguientes:

- a) Las organizaciones con múltiples productos pueden observar una ordenación totalmente distinta de los costos de sus productos;
- b) Un mejor conocimiento de las actividades que generan los costos estructuralmente puede mejorar el control que se ejecute sobre los costos incurridos de esa naturaleza;
- c) Puede crear una base informativa que facilite la implantación de un proceso de gestión de calidad total, para superar los problemas que limitan los resultados actuales;
- d) El uso de indicadores no financieros para valorar inductores de costos y,
- e) Facilita medidas de gestión, además de medidas para valorar los costos de producción. (p.

11)

Para Amat y Soldevila (1997), citado en Brito , Ferreiro, & López (2009), declara que las ventajas del modelo ABC son las siguientes:

- a) Es aplicable a todo tipo de empresas de producción o servicios.
- b) Identifica clientes, productos, servicios u otros objetivos de costos no rentables.
- c) Permite calcular de forma más precisa los costos, fundamentalmente determinados costos indirectos de producción, comercialización y administración. (p. 11)

Desventajas de Método ABC

- Se incurre en dividir criterios de decisión con respecto a repartir las distintas actividades comunes en categorías, con distintos fondos costos asignados.
- Se enfoca en la información histórica.

Criterios De Clasificación ABC

Según Betancourt (2017) se puede segmentar cada producto por los siguientes criterios más utilizados.

- Clasificación por precio unitario
- Clasificación por valor total
- Clasificación por utilización y valor
- Clasificación por aporte a utilidades

Clasificación por precio unitario

Para realizar un análisis ABC según la clasificación por precio unitario se consideran los siguientes pasos los mismos que son similares para determinar los demás criterios.

Paso 1.- Obtener los datos

Para realizar esta clasificación necesitamos recolectar los datos referentes al promedio de los precios unitarios de un determinado tiempo, por ejemplo, en el ejercicio que planteamos tomamos la variación de los precios unitarios de 6 meses.

Paso 2: Promediar

Una vez obtenidos los datos se procede a realizar el promedio de los precios de los artículos de los 6 meses y después ordenarlos de mayor a menor cada uno de los artículos. Esta es la esencia del análisis de Pareto.

Paso 3: Multiplicar el porcentaje por el número de artículos

Para conocer cuántos artículos se debe considerar por cada categoría se debe multiplicar por el porcentaje que determinaste que para clasificar cada zona. En este ejemplo planteamos los siguientes porcentajes: A 15%, B 20%, y C 65%.

Paso 4: Categorizar los artículos en las zonas

Una vez calculados cuantos artículos se definieron para conformar cada zona según el paso 3 y ordenados según el paso 2. Se procede a categorizar los artículos según las zonas.

Clasificación por valor total

Para realizar un análisis ABC según la clasificación por valor total se consideran los siguientes pasos:

Partimos del paso 2.- una vez calculado el valor promedio de los productos por periodo sin ordenarlos de mayor a menor, se consideran los siguientes pasos.

Paso 3: Multiplicar por la cantidad disponible

Para determinar el valor del inventario físico, necesitamos conocer el costo unitario promedio y la cantidad del inventario. La fórmula sería la siguiente:

$$\text{Valor del inventario por artículo: Costo unitario promedio de artículo} * \text{Cantidad de inventario disponible del artículo}$$

Paso 4: Ordenar de mayor a menor

Este paso lo realizaremos igual que el paso dos del anterior caso, pero en esta ocasión se tomará la información concerniente a los resultados del valor del inventario por producto y no por el costo promedio unitario.

Paso 5: Multiplicar la cantidad disponible total por el porcentaje de distribución

Al determinar los porcentajes para su clasificación se multiplica por la cantidad total disponible.

Con este resultado se procederá a la distribución por zonas.

Paso 6: Categorizar según la cantidad por artículo

Este caso requiere de un análisis más profundo sobre el conocimiento de los productos, debido que frecuentemente existirán productos situados entre los límites de una zona u otra y se debe tomar decisiones sobre si se cambia de una categoría a otra. Además, se debe tener en cuenta que las cantidades se modifican todos los días, y por este motivo la clasificación puede que se cambie constantemente y se recomienda fijar un periodo semanal o mensual de actualización en base a la frecuencia de compra del inventario.

Clasificación por utilización y valor

Para realizar un análisis ABC según la clasificación por utilización y valor se consideran los siguientes pasos:

Paso 1 y Paso 2: son los mismos pasos que se consideró para determinar el criterio por precio unitario.

Partimos del Paso 3: Multiplicar por el consumo promedio

Para determinar el valor de utilización, necesitamos conocer el costo unitario y consumo promedio de los artículos que se utiliza dentro de un periodo. La fórmula sería la siguiente:

*Valor de utilización de inventario por artículo: Costo promedio unitario por artículo * Consumo promedio por artículo*

Paso 4: Ordenar de mayor a menor

En base al resultado obtenido en el paso anterior se obtiene el valor de utilización de inventario físico por cada producto se procede a ordenarlo de mayor a menor.

Paso 5: Multiplicar el consumo promedio total por el porcentaje de distribución

Para conocer cuántas unidades por artículo tendrá cada zona se debe de multiplicar la cantidad total de consumo promedio por el porcentaje de distribución estos serían 15%, 20% y 65% para zona A, B y C respectivamente

Paso 6: Categorizar según el consumo promedio por artículo

Se los clasifica en base al paso 5, tomando en cuenta la cantidad de consumo promedio. Este caso requiere de un análisis más profundo sobre el conocimiento de la naturaleza de cada artículo, debido que frecuentemente existirán productos situados entre los límites de una zona u otra y se debe tomar decisiones sobre si se cambia de una categoría a otra. Por ejemplo si el valor de un artículo indica que es importante se lo ubica en la zona A.

Ejemplo práctico para el análisis ABC

Artículo	Costo unitario promedio						Promedio	Cantidad disponible	Consumo promedio
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio			
Art 1	\$ 5.480	\$ 5.863	\$ 5.194	\$ 6.658	\$ 6.525	\$ 5.346	\$ 5.844	6	33
Art 2	\$ 15.212	\$ 16.053	\$ 15.459	\$ 17.845	\$ 18.816	\$ 16.224	\$ 16.602	12	66
Art 3	\$ 6.938	\$ 6.164	\$ 6.596	\$ 6.339	\$ 6.512	\$ 6.116	\$ 6.444	25	70
Art 4	\$ 12.622	\$ 14.628	\$ 14.753	\$ 13.049	\$ 14.631	\$ 14.280	\$ 13.994	5	71
Art 5	\$ 9.663	\$ 9.835	\$ 9.504	\$ 9.372	\$ 9.229	\$ 9.565	\$ 9.528	15	65
Art 6	\$ 8.996	\$ 8.414	\$ 8.500	\$ 8.489	\$ 8.188	\$ 8.346	\$ 8.489	11	39
Art 7	\$ 10.091	\$ 11.800	\$ 10.734	\$ 10.001	\$ 11.600	\$ 10.434	\$ 10.777	16	41
Art 8	\$ 12.352	\$ 12.708	\$ 12.159	\$ 12.475	\$ 12.706	\$ 12.858	\$ 12.543	20	25
Art 9	\$ 2.816	\$ 2.237	\$ 1.855	\$ 1.440	\$ 1.790	\$ 2.405	\$ 2.091	18	26
Art 10	\$ 15.063	\$ 14.230	\$ 17.568	\$ 17.121	\$ 15.844	\$ 14.362	\$ 15.698	20	33
Art 11	\$ 1.620	\$ 921	\$ 1.718	\$ 1.297	\$ 1.707	\$ 1.208	\$ 1.412	7	44
Art 12	\$ 19.802	\$ 18.928	\$ 19.330	\$ 19.855	\$ 18.715	\$ 19.602	\$ 19.372	8	30
Art 13	\$ 3.224	\$ 3.720	\$ 3.052	\$ 3.740	\$ 3.690	\$ 3.385	\$ 3.469	6	60
Art 14	\$ 4.105	\$ 2.129	\$ 2.004	\$ 4.000	\$ 4.295	\$ 4.757	\$ 3.548	12	47
Art 15	\$ 6.766	\$ 6.692	\$ 6.281	\$ 6.281	\$ 4.407	\$ 6.895	\$ 6.220	14	20

Figura 4: Ejemplo Práctico para el Análisis ABC

Fuente: Betancourt, (2017)

Para cada criterio de análisis del modelo ABC tomaremos en cuenta los mismos datos que se presenta en la Figura # 4 que cuenta con una lista de 10 artículos, los costos unitario de los artículos de los últimos 6 meses de enero a junio (promedio del costo unitario por articulo), la cantidad disponible y el consumo promedio.

Ejemplo de análisis ABC según la clasificación precio o costo unitario

En la Figura anterior se muestra ya calculado el promedio por artículo de los precios unitarios con este resultado se procede a ordenarlos de mayor a menor de la siguiente manera.

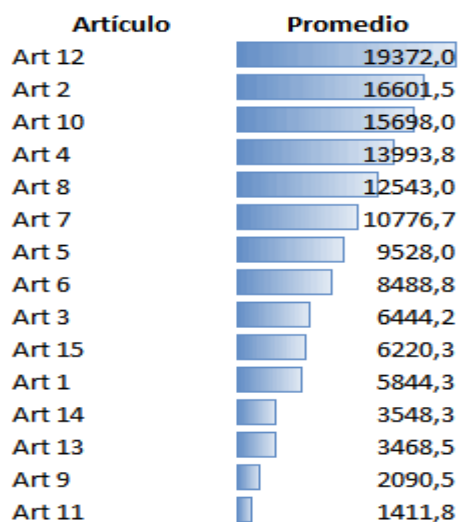


Figura 5: Ejemplo de Análisis ABC Según la Clasificación Precio o Costo Unitario
Fuente: Betancourt, (2017)

Como se observa en la Figura # 5 el artículo número 12 es el de mayor valor que se tiene en el inventario por lo tanto lo ubicaremos en la zona A.

Ahora para conocer cuántos artículos se debe de clasificar por cada zona, se multiplicará el número total de artículos por el porcentaje designado a cada zona, que según Betancourt suelen recomendar el 15%, 20% y 65% para zona A, B y C respectivamente. Cada zona quedaría compuesta con la siguiente cantidad de artículos.

- Zona A: $15 * 15\% = 2,25$ - 2 artículos
- Zona B: $15 * 20\% = 3,00$ - 3 artículos
- Zona C: $15 * 65\% = 9,75$ - 10 artículos

Es recomendable redondear el resultado a número entero de esa manera se especificará el número de artículos a clasificar.

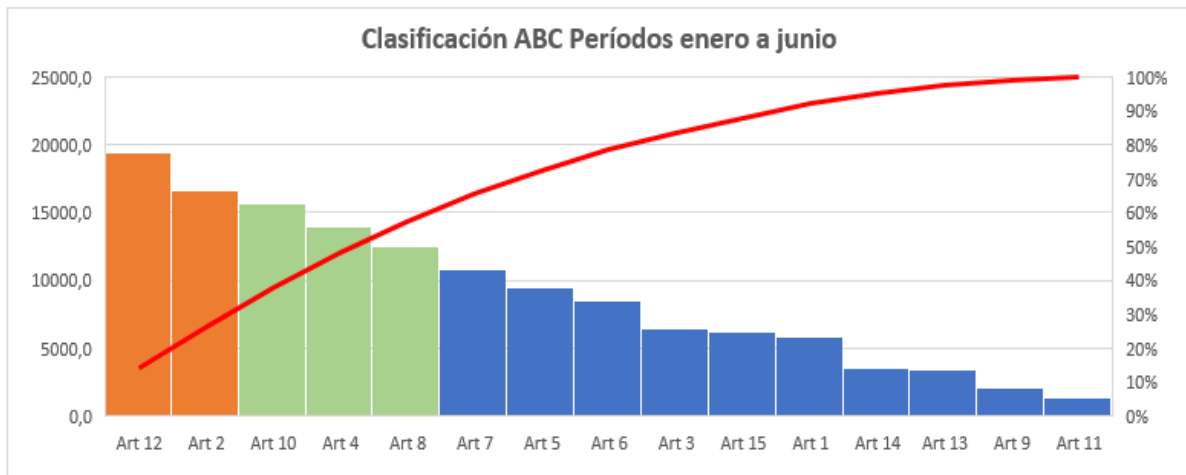


Figura 6: Clasificación ABC Períodos enero a junio Según el Precio Unitario
Fuente: Betancourt, (2017)

Como se puede observar en la Figura # 6 se muestra la clasificación del inventario por el precio unitario, la zona A está conformada por dos artículos (art 12 y art 2), la zona B está conformada por tres artículos (art 10, art 4 y art 8), y la zona C está conformada por los siguientes 10 artículos restantes.

Ejemplo de gráfico ABC con clasificación por valor total

Para encontrar el valor total se debe multiplicar el promedio de cada artículo por la cantidad disponible una vez obtenidos el resultado se ordena de mayor a menor.

Artículo	Promedio	Cantidad disponible	Valor de inventario
Art 1	\$ 5.844	6	\$ 35.066
Art 2	\$ 16.602	12	\$ 199.218
Art 3	\$ 6.444	25	\$ 161.104
Art 4	\$ 13.994	5	\$ 69.969
Art 5	\$ 9.528	15	\$ 142.920
Art 6	\$ 8.489	11	\$ 93.377
Art 7	\$ 10.777	16	\$ 172.427
Art 8	\$ 12.543	20	\$ 250.860
Art 9	\$ 2.091	18	\$ 37.629
Art 10	\$ 15.698	20	\$ 313.960
Art 11	\$ 1.412	7	\$ 9.883
Art 12	\$ 19.372	8	\$ 154.976
Art 13	\$ 3.469	6	\$ 20.811
Art 14	\$ 3.548	12	\$ 42.580
Art 15	\$ 6.220	14	\$ 87.085

Artículo	Valor de inventario
Art 10	\$ 313.960
Art 8	\$ 250.860
Art 2	\$ 199.218
Art 7	\$ 172.427
Art 3	\$ 161.104
Art 12	\$ 154.976
Art 5	\$ 142.920
Art 6	\$ 93.377
Art 15	\$ 87.085
Art 4	\$ 69.969
Art 14	\$ 42.580
Art 9	\$ 37.629
Art 1	\$ 35.066
Art 13	\$ 20.811
Art 11	\$ 9.883

Figura 7: Ejemplo de Gráfico ABC con Clasificación por Valor Total.
Fuente: Betancourt, (2017)

Al igual que con el criterio anterior, para conocer el número de productos que se debe de clasificar por cada zona, se multiplicará el número global de productos disponibles por los porcentajes mencionados en el ejemplo anterior, Cada zona quedaría compuesta con la siguiente cantidad de productos tomando en cuenta que se tiene en inventario 195 unidades.

- Zona A: $195 * 15\% = 29,25$ - 29 unidades
- Zona B: $195 * 20\% = 39$ unidades
- Zona C: $195 * 65\% = 126,75$ - 127 unidades

Es importante comprender perfectamente el comportamiento del inventario, debido que frecuentemente existirán productos situados entre los límites de una zona u otra y se debe tomar decisiones sobre si se cambia de una categoría a otra.

Por ejemplo según los cálculos de la zona A esta debe contener 29 unidades y como se puede observar en la Figura # 7 el art 10 es el de mayor valor y cuenta con 10 unidades, el que le sigue es el art 8 que cuenta 20 con unidades, es aquí donde el análisis del método ABC es complejo, debido que se debe tomar una decisión si se ubica en la zona A o en la zona B.

En este caso se consideró dejar las unidades del art 8 en la zona B, este tipo de decisiones se debe tomar con frecuencia para determinar un debido control sobre el inventario

En la siguiente Figura # 8 se representa el análisis ABC con el criterio de valor total:

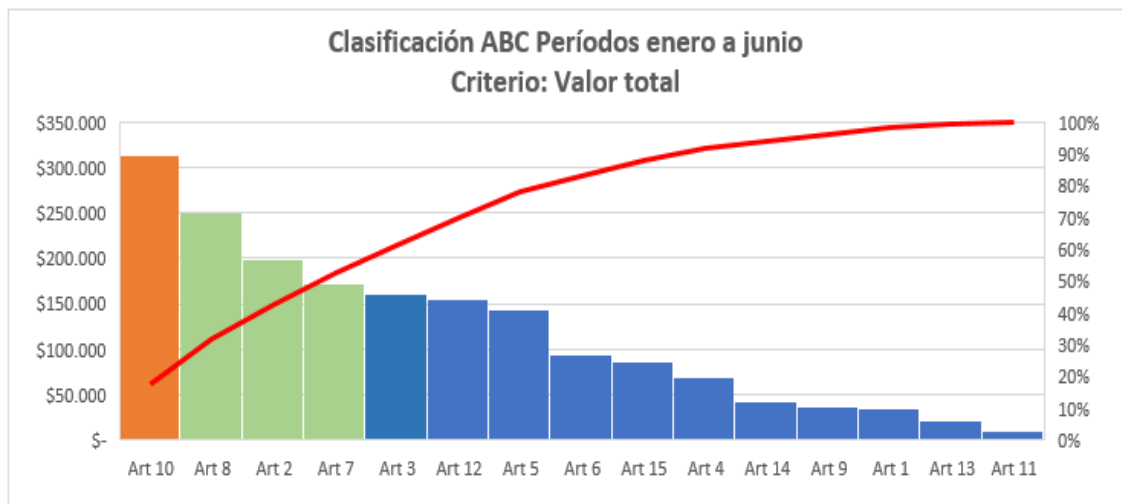


Figura 8: Clasificación ABC enero a junio Según el Valor Total
Fuente: Betancourt, (2017)

Ejemplo de segmentación ABC con clasificación por valor de utilización

Se procede igual que los criterios anteriores, la diferencia de este caso es el precio promedio unitario se multiplicará con el consumo promedio para obtener el valor de utilización por artículo, luego se procede a ordenarlo de mayor a menor.

Artículo	Promedio	Consumo promedio	Valor de utilización
Art 1	\$ 5.844	33	\$ 192.863
Art 2	\$ 16.602	66	\$ 1.095.699
Art 3	\$ 6.444	70	\$ 451.092
Art 4	\$ 13.994	71	\$ 993.562
Art 5	\$ 9.528	65	\$ 619.320
Art 6	\$ 8.489	39	\$ 331.065
Art 7	\$ 10.777	41	\$ 441.843
Art 8	\$ 12.543	25	\$ 313.575
Art 9	\$ 2.091	26	\$ 54.353
Art 10	\$ 15.698	33	\$ 518.034
Art 11	\$ 1.412	44	\$ 62.121
Art 12	\$ 19.372	30	\$ 581.160
Art 13	\$ 3.469	60	\$ 208.110
Art 14	\$ 3.548	47	\$ 166.772
Art 15	\$ 6.220	20	\$ 124.407



Artículo	Valor de utilización
Art 2	\$ 1.095.699
Art 4	\$ 993.562
Art 5	\$ 619.320
Art 12	\$ 581.160
Art 10	\$ 518.034
Art 3	\$ 451.092
Art 7	\$ 441.843
Art 6	\$ 331.065
Art 8	\$ 313.575
Art 13	\$ 208.110
Art 1	\$ 192.863
Art 14	\$ 166.772
Art 15	\$ 124.407
Art 11	\$ 62.121
Art 9	\$ 54.353

Figura 9: Clasificación ABC por el Valor de Utilización.
Fuente: Betancourt, (2017)

Para este criterio se toma como referencia en número promedio total de unidades de consumo que se multiplicara por los porcentajes mencionados en el ejemplo anterior.

Cada zona quedaría compuesta con la siguiente cantidad de productos tomando en cuenta que se tiene en inventario 670 unidades.

- Zona A: $670 * 15\% = 100,5$ unidades
- Zona B: $670 * 20\% = 134$ unidades
- Zona C: $670 * 65\% = 435.5$ unidades

Se procede a clasificar los artículos en las zonas que les corresponde tomando en cuenta su orden de mayor a menor. Según los cálculos de la zona A esta debe contener 100,5 unidades y como se puede observar en la Figura # 9 el art 2 es el de mayor valor y cuenta con 66 unidades, el que le sigue es el art 4 que cuenta con 71 unidades, se aprecia que este último art antes mencionado sobrepasa el límite con 37 unidades, es aquí donde el análisis del método ABC es complejo, debido que se debe tomar una decisión si se lo ubica en la zona A o en la zona B. (Betancourt, Análisis o segmentación ABC para la clasificación de inventarios, 2017)

En la siguiente Figura # 10 se representa el análisis ABC con el criterio de valor de utilización:

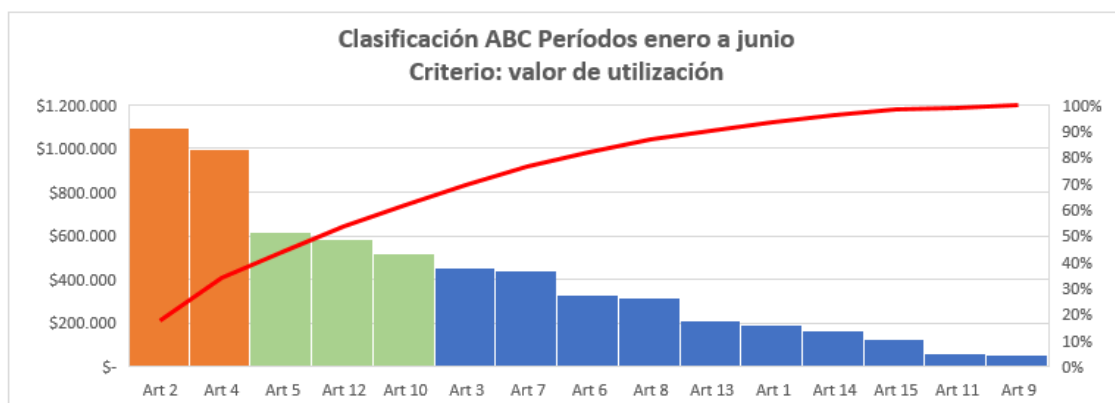


Figura 10: Clasificación ABC Periodos de enero a junio por el Valor de Utilización.
Fuente: Betancourt, (2017)

STOCK

Definición de Stock

Dentro de una empresa se denomina stock al conjunto de productos o materia prima que son acumulados en un lugar fijo para su respectiva utilización según sea su necesidad ya sea en el proceso de producción o venta, logrando solventar la atención al cliente de forma inmediata (Valencia , 2015)

Tiempos de reaprovisionamiento

- **Lead time previsto.** Es el plazo de entrega teórico definido
- **Lead time normal.** En este periodo de tiempo todo el proceso de la gestión de aprovisionamiento se lleva con normalidad
- **Lead time con demora.** Es el intervalo de tiempo real donde todo el proceso se retrasa por diferentes razones.
- **Plazo de entrega o lead time del proveedor.** Es el tiempo que pasa desde el instante que el proveedor recibe la orden de compra hasta que entrega su producto, puede darse en un tiempo de espera normal o con demora.

TIPOS DE STOCK

Stock de Maniobra. Constituye la cantidad de productos que se manejan desde que llega un pedido al almacén para cubrir las ventas. Este stock se encuentra arriba del stock de seguridad y por debajo del stock mínimo

Stock mínimo: Este tipo de stock representa la cantidad de artículos que debe estar disponible en el proceso para satisfacer a los clientes mientras llegan los artículos. Este nivel de inventario constituye el límite inferior de los stocks dentro del cual no se convendría bajar, debido a que este stock representa el valor para que las empresas puedan seguir cubriendo la demanda de forma interna o externa.

Consumo o Demanda. La demanda representa el consumo futuro o estimado, mientras que el consumo es la cantidad utilizada el cual se lo considera como valor histórico

Tiempo de reposición en días o lead time (LT): es el tiempo que pasa desde el instante que se efectúa una orden de reposición, hasta que se reciba el pedido y se encuentre disponible para su venta o uso.

Stock máximo: se trata generalmente cuando se obtiene un nuevo pedido en el almacén a través de un proveedor o de la misma fábrica, este tipo de stock depende del lote de compra o del tamaño de lote de producción en cualquiera de estos casos se obtendrá un lote ya sea mínimo máximo u óptimo.

Stock Medio. Es el volumen medio de stock con el que cuenta el almacén, este se calcula como el promedio entre el stock máximo y el stock mínimo.

Stock óptimo: puede responder de manera favorable tanto la demanda como el consumo de materiales ya que son movidos regularmente. En este tipo de stock se encuentran las cantidades que fluctúan entre el stock máximo y stock mínimo o punto de pedido

Stock de Seguridad: es la cantidad de mercancías que se ubica en el almacén para reducir el riesgo de desabastecimiento y cubrir situaciones inesperadas como, retraso en el suministro, aumento de la demanda entre otros. (Blanco , 2018)

En la siguiente Figura # 11 se muestra tipología de stocks.



Figura 11: Tipología de Stocks.
Fuente: Blanco, (2018)

Para el cálculo de la tipología de stocks se necesitan de las siguientes fórmulas como se muestra en la Tabla 2.

TIPOS DE STOCK	FÓRMULAS	
Stock mínimo	$S_m = (PE) * DM$	PE: Plazo Normal de entrega
Stock de seguridad	$SS = (PME - PE) * DM$	PME: Plazo Máximo de Entrega o entrega con demora
Punto de pedido o reorden	$PP = S_m + SS$	DM: Demanda
Stock máximo	$SM = S_m + T.L$	S_m: Stock Mínimo
Stock medio u stock óptimo	$S_{Me} = (S_m + SM) / 2$	SM: Stock Máximo
		SS: Stock de Seguridad
		PP: Punto de Pedido
		T.L.: Tamaño del Lote
		S_{Me}: Stock Medio o Promedio

Tabla 2: Formulas de Stock.
Fuente: Blanco, (2018)
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

TIPOS DE PEDIDO

Cuidadoso /revisión permanente.

Este tipo de pedido expresa que los niveles de inventarios son revisados de forma inmediata después de cada transacción ya sea de entrada o salida de los productos, por tal motivo nos

permite contar con una información continua respecto al control de las existencias. La revisión permanente nos indica cuando el nivel de productos se encuentra por debajo del punto de reorden se debe efectuar un pedido por una nueva cantidad de productos, en la cual dicha cantidad siempre será constante durante todo el periodo. (Rodríguez Montenegro, 2011)

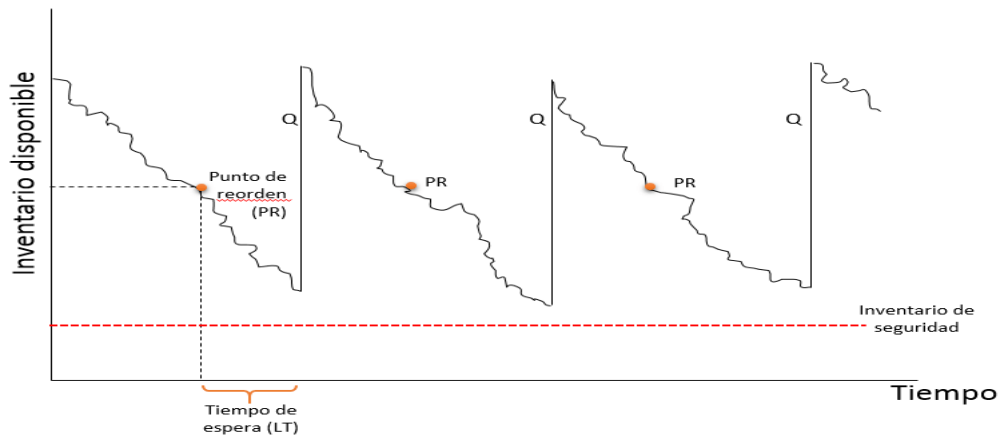


Figura 12: Revisión Continua.

Fuente: Betancourt, D. (2018)

Punto de pedido o reorden.

Este nivel detalla la cantidad mínima de unidades de existencia de un artículo de modo que cuando los artículos disminuyan deberán efectuar un nuevo pedido, al momento de realizar el pedido se debe tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en llevar los artículos. (Izar Landeta, Ynzunza Cortés, & Zermeño Pérez, 2015)

Periódico / grandes volúmenes.

En este sistema de pedido las cantidades requeridas siempre varían ya que las empresas realizan sus pedidos hasta encontrarse en el nivel máximo de stock y cubrir la demanda de los

artículos. Estos productos son revisados en intervalos de tiempo previamente establecido ya sea semana a semana o mes a mes. (GEO tutoriales, 2015)

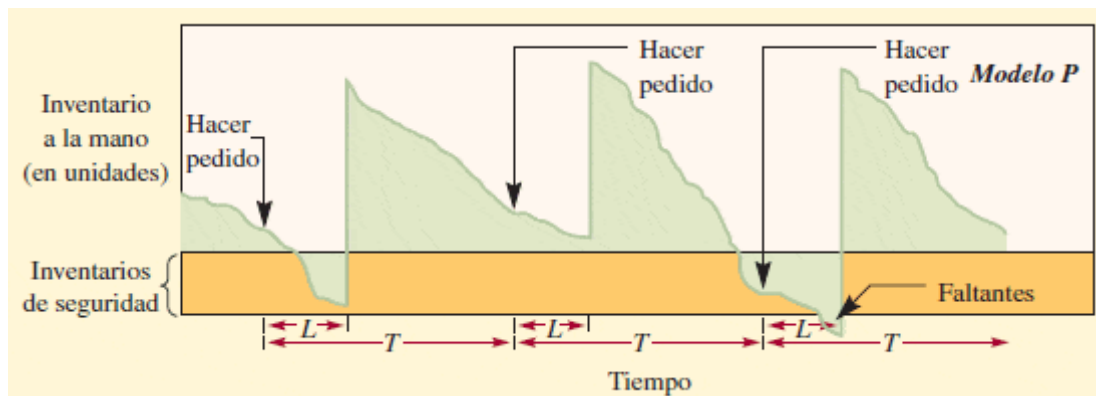


Figura 13: Revisión Periódica.

Fuente: GEO tutoriales, (2015)

Métodos de costos de inventario

Los métodos de valuación de inventarios desempeñan un rol importante al momento de su aplicación sin embargo las empresas aplican dicho método dependiendo sus necesidades y características de la misma, y así lograr un buen control en cada uno de sus productos, estos métodos son utilizadas con el objetivo de seleccionar una base específica para evaluar los inventarios, siendo este un paso importante en el momento que los precios de adquisición son diferentes.

PEPS.

El método PEPS hace referencia que los primeros artículos que ingresan al inventario serán los primeros en salir, es decir dichos productos serán vendidos de acuerdo al orden que ingresaron o fueron adquiridos, la ventaja que presenta este método en los inventarios es que serán valorados con los costos más actuales.

Promedio Ponderado.

Este método de valuación permite encontrar el costo promedio de los productos que existan en el último inventario es decir brinda una mayor facilidad de hallar los precios promedios que fueron pagados. (Salazar López, 2016)

UEPS.

Y por último tenemos el método de valoración UEPS que fue eliminado el 3 de febrero del 2014 por medio del Diario oficial la Gaceta el cual permitía que las últimas mercaderías que ingresaron recientemente sean las primeras en salir lo que indicaba que el inventario será valuado con los costos más antiguos que correspondían a los primeros productos adquiridos. (NOTICIAS, 2015)

1.1. MARCO REFERENCIAL

Para tener claro el proyecto de investigación se toma como referencia varias tesis de grado realizadas anteriormente en las cuales se muestran criterios que soportan dicho tema de investigación que se lleva a cabo.

Bello Mejía & Caro Llerena (2011) en su tesis titulada *“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA COLOMBIA LTDA.”*

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo general aplicar un diseño de modelo en la gestión de inventarios para llevar un mejor control y distribución física de los productos, mejorando así los procesos de almacenamiento, en el cual el modelo o método a diseñar fue el ABC debido a que en la actualidad la empresa no contaba con a una clasificación de sus productos de mayor prioridad.

Cabe resaltar que la aplicación de los diferentes métodos en la gestión del inventario permitirá que las empresas lleven un correcto orden en cuanto a la gestión del mismo, previniendo que se generen costos innecesarios o encontrar productos obsoletos. Por otro lado al diseñar un

método ABC, este ayudará a identificar y clasificar los productos optimizando así las actividades en el inventario de las empresas (Bello Mejía & Caro Llerena, 2011).

Pumagualli Castillo (2017). autora de la tesis *“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS "ALMACENES LEÓN", CANTÓN RIOBAMBA PERÍODO 2014-2015”* Dicho trabajo presentó como objetivo principal establecer como el control interno incurre en la rentabilidad del negocio, debido a que en el planteamiento de problema la empresa realiza un control de forma empírica la que ocasiona problemas al momento de adquirir los inventarios provocando una acumulación o desabastecimiento de los artículos, generando costos altos al momento de mantener el inventario o a su vez la pérdida de ventas por no contar con ciertos ítems, a pesar de tener trabajadores contables en su empresas no realizan tarjetas de control que les permita establecer el máximo y mínimo de los artículos , otro de los problemas que presenta es que carecen de un sistema informático que les facilite información confiable y agilite el registro de los artículos que se adquiridos y comercializados todos estos problemas afectan a la administración ya sea del inventario o del almacén en general.

Dada la investigación de dichos autores en su tesis se concluye que una adecuada metodología tanto en el proceso de los inventarios como de almacén ayudará a que las empresas se manejen de manera confiable y eficiente, brindando un servicio de manera fiable y eficaz a sus clientes, volviéndoles así más competitivos (Pumagualli Castillo, 2017).

En la tesis de grado de los autores: Melendez Bolaño & Lambis Pérez (2013) presenta como tema general *“ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO PARA*

LA FARMACIA DE LA FUNDACIÓN MADRE HERLINDA MOISÉS, BASADO EN UNA CATEGORIZACIÓN MULTICRITERIO ABC/VEN.”

Este tema se plantea debido a que dicho negocio presenta ciertas falencias en la gestión del inventario ya que en ocasiones carece de medicamentos los cuales estos pueden ser indispensables para sus clientes, otro de los problemas es que cuentan con grandes existencias de menor prioridad lo cual produce un alto costo y pérdida de los productos y por último se puede evidenciar que cuentan con un sistema de registros poco confiable ya que en ocasiones presentan errores en los inventarios físicos y registrados.

Después de abordar dicho trabajo de investigación, se llega a la conclusión que todo tipo de empresa debe conocer y aplicar los diferentes métodos para la administración del inventario dependiendo sus necesidades o características que presentan cada uno de los negocios, teniendo en cuenta que la administración del inventario ocupa un rol importante dentro del funcionamiento ya que permitirá conocer con certeza las necesidades de reabastecimiento (Melendez Bolaño & Lambis Pérez, 2013).

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Documental: la presente investigación se desarrollará mediante una investigación documental dado a que se recopilará información de tesis, revistas, libros entre otros que facilitarán la comprensión y sostenibilidad al trabajo de investigación para desarrollar los conceptos señalados en el marco teórico, y el análisis de un modelo ABC que será una herramienta clave en el control de los inventarios y como beneficia en la gestión del inventario todos estos serán la base para el desarrollo de la investigación

Descriptiva: Este tipo de investigación reconoce las situaciones y hechos mediante una descripción exacta de lo que se está tratando y lo que se pretende analizar, en este tipo de investigación los investigadores recogen los datos en base a una hipótesis o teoría para que el investigador defina su análisis y procesos que abarcara en el trabajo. (Universia Costa Rica, 2017)

Se empleó una investigación descriptiva dado a que se describieron los hechos y situaciones que han causado la problemática presentada y se desarrolla un análisis sobre el modelo ABC lo cual permite que los negocios puedan llevar una gestión de inventarios de una manera adecuada.

Campo: Este tipo de investigación permite recopilar información de forma directa con la realidad sin manipular las variables, con el propósito de aproximarse a un juicio en la cual la hipótesis puede ser evidenciada o rechazada. (Arias, 2012)

Se aplica este tipo de investigación ya que se tendrá un contacto directo con la empresa para conocer las falencias en el control interno y como incide en la gestión del inventario.

2.2. DISEÑO

Cuantitativo: se emplea este diseño debido que se recopilará información de manera cuantificable, donde se podrá analizar una situación a través de mediciones numéricas para establecer patrones de comportamiento del problema planteado.

Cualitativo: se aplica dado a que en la investigación se presenta una gran amplitud de ideas y permite examinar la naturaleza de los fenómenos de forma general.

2.3. MÉTODOS

2.3.1. Teóricos

- **Analítico:** este método es empleado al momento de efectuar un análisis en el control de los inventarios el cual se podrá llegar a conseguir conclusiones sobre el sistema que emplean en la actualidad y al mismo tiempo brindar alternativas de solución y mejorar la gestión de los inventarios.

2.3.2. Empíricos

Se aplica el método empírico ya que se utilizará técnicas como la observación y entrevista lo cual permitirá relacionarse con la realidad

- **La observación:** mediante este instrumento se podrá evidenciar la forma en que los trabajadores del mini comisariato ejecutan sus actividades, esto ayudará a conseguir datos relevantes del negocio lo cual identificará la situación del mismo para luego ser analizados de manera adecuada.
- **La entrevista:** será aplicada para indagar acerca del control interno en los inventarios, así como los obstáculos que se presentan en la actualidad debido a un mal control y que tan importante sería la aplicación de un modelo ABC en el negocio. Dado esto las entrevistas serán aplicadas a todos los empleados y dueño de July Mini Comisariatos Del Cantón Milagro.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1. Característica de la Población.

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio a los empleados y administradores del mini comisariato que nos permitirá medir las variables en su estado natural enfocado a la gestión de la situación actual del negocio.

Este grupo poblacional que entrevistaremos son los empleados y administradores que laboran en la Compañía Manzano Vargas y Asociados S.A del Cantón Milagro, los mismos que cuentan con una amplia experiencia laboral en este tipo de negocios de autoservicio.

En la siguiente Tabla # 3 se muestra la distribución de la población:

DESCRIPCIÓN DE CARGOS	CANTIDAD
Administrador	1
Multifuncionales Cajeros - percheros	2
Encargados del Frigorífico	2
TOTAL	5

Tabla 3: Distribución de la Población

Fuente: Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos”

Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

2.4.2. Delimitación de la población.

La población es finita debido a que está constituida por una cantidad limitada de miembros como son el administrador y los empleados que nos facilitaran información basados en su conocimiento y experiencia sobre la problemática presentada.

2.5.1. Hipótesis general.

El modelo ABC como herramienta de control interno, ayudaría a mejorar los resultados de la gestión del inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” Del Cantón Milagro.

2.5.2. Hipótesis específica.

- 1.- La situación actual de la gestión del inventario y su comparación con el método ABC, permite mejorar el control interno en el manejo del inventario.
- 2.- El registró stock máximo y mínimos sirve para establecer los niveles óptimos del inventario, que contribuye al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A. “Jully Mini Comisariatos”.
- 3.- El método ABC, establece que tipo de control se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” de esta manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia.

Variable independiente: análisis del modelo ABC como herramienta clave para un control interno

Variable dependiente: su efecto en la viabilidad de los resultados en la gestión de inventario.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. RESULTADOS

Uno de los inconvenientes que afrontan a diario las empresas de autoservicio se encuentra relacionado con el control interno en los inventarios, el mismo que afecta la gestión de los productos poniendo en riesgo su estabilidad dentro del mercado competitivo. La Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” del Cantón Milagro dedicado a la comercialización de productos de primera necesidad, presentan varios problemas enfocados al control interno en los inventarios causado por la falta de implementación o utilización de métodos de control eficaces para la gestión de los inventarios, provocando clientes insatisfechos debido a la desorganización del mismo. Por otra parte, carece de niveles de stock lo cual conlleva a afrontar exceso de un mismo producto generando el riesgo de encontrarse obsoletos o presentar desabastecimiento de productos en el momento de la venta generando inconformidades a sus clientes haciendo que estos recurran a su competencia. Por último, Jully Mini Comisariatos no establece prioridades en el control en el control de los artículos que se encuentran en las perchas de acuerdo a su nivel de importancia, lo que ocasiona que pierda competitividad frente a otros negocios. Cabe recalcar que los inventarios forman parte principal dentro de este tipo de negocio al representar el activo con mayor rubro, el personal encargado tiene la responsabilidad de revisar todo lo correspondiente a la gestión del inventario y así obtener resultados económicos favorables que le permitan involucrarse en el mercado competitivo.

3.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y SU COMPARACIÓN CON EL MÉTODO ABC

SITUACIÓN ACTUAL	MÉTODO ABC
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desconocimiento de los productos con mayor volumen de ventas en el mercado. ➤ Manejan un mismo nivel de control para todos los artículos. ➤ No lleva un registro de los niveles de stock de las perchas y bodegas. ➤ Cada producto lleva un espacio dos caras o 3 caras todo lo que tenga de mercadería ➤ No suministra información relevante para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clasifica los artículos de acuerdo a su nivel de importancia relativa y el valor monetario que aporta al negocio. ➤ Los niveles de control son establecidos según la categoría de los productos. ➤ Permite controlar el inventario a través de los niveles de stock. ➤ Utiliza al máximo sus espacios en los productos de gran importancia a la empresa. ➤ Facilita el análisis estratégico de los datos para que los dueños pueden tomar decisiones acertadas en su empresa.

Tabla 4: Análisis entre la Situación Actual y el Método ABC.

Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinuesa.

3.3. Análisis De Las Entrevistas

Una vez realizadas las entrevistas a los trabajadores, se procede a realizar un análisis general de cada una de las preguntas, con sus debidas respuestas, se detallan continuación.

3.3.1. Entrevista dirigida al administrador encargado de la gestión del inventario de “Jully Mini Comisariatos” del cantón Milagro

1.- ¿Conoce usted alguna de estas técnicas de control interno para la gestión de Inventario? ¿En el caso de conocer alguna de estas indique si las aplica?

1. El Sistema ABC:

2. Modelo básico de Cantidad Económica de Pedido. (CEP):

3. Administración por demanda derivada

➤ Planeación de requisitos de materiales.

➤ La administración justo a tiempo.

Según el análisis de la pregunta número uno realizada al Administrador y dueño del negocio se constata que de las tres técnicas de control para la gestión del inventario tiene un poco de conocimiento sobre el tercer método en cuanto a la administración de su inventario justo a tiempo, el mismo que lo implemente en el proceso de compra y el mismo que considera que su aplicación no es tan buena, por falencias que existen en el abastecimiento de los productos por partes de sus proveedores, al momento de considerar para cierto día una cantidad de ítems de productos y no cuenten en su stock estos productos, afectando de esta manera al negocio quedándose desabastecidos de estos productos por varios días y como medida a esta problemática ofrecen productos sustitos de otras marcas y calidad para satisfacer las necesidades de los cliente los mismo que no cumplen con sus expectativas llevando a la pérdida del cliente y disminución en la venta.

Además manifiesta que de acuerdo a su ubicación geográfica se encuentra en un sector económico medio – alto y por este motivo trabaja con productos líderes y marcas reconocidas que tienen buena acogida por sus clientes, por este motivo al quedarse desabastecido en estos ítems, y ofrecerle productos sustitos de baja calidad y precio optan en su mayor parte no comprar y sugerirles que traigan los productos antes ofrecidos.

Ejemplo:

1. Cloro

➤ Los clientes prefieren la marca Clorox en vez de Cloro Macho.

2. Fideos

➤ Los clientes prefieren la marca Amancay en vez de Cayambe.

2.- ¿Cuáles son los principales inconvenientes que le genera un inadecuado control interno en la gestión del inventario?

Se realizó el análisis de la siguiente pregunta número dos en la cual manifestó que en varias ocasiones han tenido inconvenientes en el desabastecimiento de ciertos ítems por parte de su proveedor, y al controlar ni tener un registro de los niveles de stock de la percha y de la bodega provoca que se quede desabastecido.

Debido que cuenta con una pequeña bodega solo la utiliza para almacenar productos grandes de larga duración y poco perecibles tales como: colas, arroz entre otros.

Para reafirmar el resultado obtenido en esta pregunta, se tomó como referencia el artículo de la página web Cadena de Suministro público en el mes de abril del 2016 por José Luis Palenzuela, consultor de Logística en Neteris Consulting.

Según Palenzuela (2016), manifiesta que el sexto problema más común presentado en la gestión de suministros como información valiosa para la toma de decisiones, es el más difícil por no decir imposible es la disponibilidad y fiabilidad de la información a tiempo real no es certera. Además, por otro lado el aprovisionamiento de los productos no es sobre ningún pilotaje, ya sea por intuición o sensación camuflada de experiencia y experticia en el tema sin llevar ni un soporte o registro numérico, el mismo que tiene severas consecuencias para el control del nivel stock ya sea en exceso o por defecto.

3.- ¿Describa que tipo de sistema usted utiliza para el registro y control del inventario?

De acuerdo al análisis de la pregunta # 3 el entrevistado expresó que para la valoración del inventario del inventario utiliza el método promedio ponderado.

Para el registro e ingreso de inventario al mini comisariato utilizan el Sistema Dobra Empresarial, este sistema contiene muchas bondades tales como módulos de contabilidad, recursos humanos, cuentas por cobrar, y facturación, pero en el negocio lo utilizan de manera muy básica solo la el ingreso y facturación del producto. Para poder sacarle más provecho al sistema involucra incurrir en la contratación de más personal y gasto para la empresa por este motivo no llevan un eficiente control del inventario, en el proceso de compra los pedidos los realiza solo al ojo.

Según el Sistema dobra Empresarial está enfocado para todo tipo de negocio ya sea grande o pequeño que requiera gestionar de manera eficiente y organizada todos sus procesos operacionales. Otra característica de este sistema es manejar códigos de barra para los ítems, suministros y activos fijos, de esta manera genera mayor confiabilidad y control. (Next Technology, 2017).

En la siguiente Figura # 14 se muestra las funciones de este sistema.



Figura 14: Sistema Dobra Empresarial.
Fuente: Next Technology, (2017)

4.- ¿El sistema antes mencionado le permite a usted medir y clasificar todo su inventario por categorías ABC de acuerdo a su nivel importancia e impacto económico?

Como se pudo observar en la Figura # 14 este Sistema Dobra Empresarial no le permite al usuario realizar una clasificación de sus productos según la metodología ABC para llevar un control más específico por grupo de ítems.

5.- ¿Maneja usted un registro de stock máximo y mínimo del inventario para mejorar su gestión de compra? Explique su qué procedimiento utiliza.

De acuerdo a la información obtenida, se determina que no manejan un registro y control de los niveles de stocks por tal motivo tienen inconvenientes en el desabastecimiento de los productos. En el proceso de compra se realiza los pedidos de los productos de maneta rustica realizando un pequeño chequeo en las perchas y basándose su la experiencia determina una cantidad aproximada de pedido. Además, manifestó que el sistema antes mencionado si le brinda información en cuanto al inventario, pero dicha información no es útil ni confiable por que no se encuentra cuadrada con la información del inventario físico.

6.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no contar con un producto solicitado por sus clientes al quedarse desabastecido en sus inventarios?

Al analizar esta pregunta del entrevistado se concluye que el mini comisariato en varias ocasiones al quedarse desabastecidos en sus productos ha tenido inconvenientes al momento que un cliente se ha acercado a solicitar un determinado producto de marca conocida y no se encuentran en las perchas como solución a este inconveniente el cajero-perchero le sugiere un producto sustituto, quedando en la decisión del cliente si lo adquiere o no.

El desabastecimiento de stock, conocida también como ruptura de stock, significa que no se puede satisfacer toda demanda de un determinado producto, tiene como principal consecuencias la perdida de uno o varios clientes potenciales, el mismo que ven como una buena alternativa a la competencia del mini comisariato July para satisfacer sus necesidades.

Según Lorenzana (2015) manifiesta como respuesta de los clientes a este tipo de inconvenientes es sencillo: si no está en el estante, no lo puede comprar y si no lo puede comprar, ya habrá otro que lo venda. Parece mentira, pero es cierto, los clientes que no encuentran lo que desean en

ese momento se van y no vuelven quedándose muchas veces en la competencia. Según los datos se evidencia que una empresa puede perder gran parte de su venta por este motivo.

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar la constatación de los registros de inventarios?

Según el análisis de la respuesta del entrevistado, no se realiza una constatación del inventario en el sistema lo que si se realiza dos veces por semana es la contratación del inventario físico debido a su rotación del inventario y al pedido de los productos que se hace cada dos semanas, existen productos que inclusive rotan dos veces por semana. Esta constatación se la realiza de manera rápida cada vez que llega un proveedor con su línea de productos para realizar el respectivo pedido de productos desabastecido.

Se concluye que la constatación del inventario físico nos permite mantener un stock actualizado y de calidad para brindar un mejor servicio al usuario, además permite poseer un mayor conocimiento de los productos para detectar aquellos artículos de stock elevado que representan un elevado costo de mantenimiento, y así tener mayor peso en el comercio

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si la existencia tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

Según el análisis de la respuesta del entrevistado, casi no tienen problema con la rotación de la mercadería, y los pequeños chequeos que se realizan cada dos semanas de manera general de acuerdo a la experiencia que tienen y controles solo lo tienen presente en su memoria más no en un registro. Siempre suele comprar la cantidad cada semana de cada producto, pues tiene el lema que se acabe a que se quede o se dañe los productos y cuando se acaba a la siguiente semana se aumenta un poquito más y así sucesivamente.

En conclusión, los problemas del inventario ocasionados por la caducidad u obsolescencia del mismo, origina la principal desestabilización de la excelencia en la gestión del inventario cuyo objetivo es garantizar el continuo abastecimiento de los productos garantizado la calidad del servicio de manera ininterrumpida, por este motivo siguiendo esta ideología la palabra rotura no debería existir en el diccionario de un logístico.

9.- ¿Al encontrar existencias excesivas u obsoletas en las perchas que procedimiento utiliza? Explique.

Según el análisis de la respuesta del entrevistado, cuando sucede este tipo inconvenientes de encontrarse productos obsoletos se procede a verificar y comprobar que el producto se encuentre en esas condiciones para retirarlos enseguida de las perchas colocándolos en una un lugar apartado después de debe tomar las respectivas decisiones dependiendo del caso, se lo puede reportar al proveedor en su próxima visita para su cambio del producto por producto o devolución del mismo a través de una nota de crédito dependiendo de las políticas del proveedor estos pueden ser con el 100% del cambio y su residencia pueden ser con el 30 y 50 % de penalización del valor.

En el caso de encontrarse productos excesivos en las perchas se procede a realizar un análisis de la situación para determinar cuáles son los motivos de dicha causa, estas pueden ser por el precio que se encuentre elevado en comparación de la competencia.

10 ¿Usted aplica los controles antes mencionados realiza de manera a todo su inventario o de manera específico por categorías? Explique.

Al realizar el análisis de la siguiente pregunta efectuada al entrevistado, expresa que los pequeños controles que se realiza a los productos se lo implementan de manera general a todo el inventario al ojo, los encargados de verificar si existe un inconveniente son los dos cajeros

percheros y los dos encargados del frigorífico, esto lo realizan semana a semana al momento de perchar un producto.

En conclusión, no se implementa una categorización para los productos de acuerdo a su importancia que significan en el inventario y de esta manera darles un seguimiento riguroso y permanente de manera específica a cada grupo de productos e identificar aquellos productos de gran valor, que al encontrarse obsoletos uno productos de este grupo significaría una gran pérdida para el negocio.

11.- ¿Le es útil la información que obtiene a través de la aplicación de su control interno en la gestión del inventario? Explique.

Al realizar el análisis de la siguiente pregunta efectuada al entrevistado, manifiesta que a pesar de que manejan un tipo de control rustico le es útil para encontrar ciertos productos que se encuentren en mal estado, caducados o están próximo a caducarse esta información que obtienen les sirve para tomar las respectivas decisiones del caso.

En conclusión, los controles que aplican no les generan mucha información solo de manera básica, y la complementa con los años de experiencia y experticia en manejar este tipo de negocio.

El sistema que manejan solo lo utilizan de manera básica solo para facturación, no lo implementan en su totalidad porque generaría más gasto en la contratación del personal para en manejo del mismo, además que no existe una información cuadrada entre el sistema y el físico para que de esta manera poder utilizar una información sistematizada y aprovecharla al máximo como para llevar un registro y determinar los niveles de stock, días de reposición, categorizar los productos de acuerdo a la metodología ABC y ejecutar un tipo de control mucho más efectivo y eficiente.

3.3.2. Entrevista dirigida al encargado multifuncional cajero- perchero del inventario de “Jully Mini Comisariatos” del cantón Milagro

1.- ¿Conoce usted que es el control interno en la gestión de Inventario?

Se realizó un análisis a la pregunta # 1 donde los entrevistados opinan que el control interno abarca toda la mercadería en general donde se lleva procesos que permiten vigilar y revisar que todos los artículos se encuentren en buenas condiciones al momento de ser comercializados. El control interno en los inventarios puede ser un factor de éxito o fracaso dentro de la empresa, motivo por el cual se debe llevar un correcto control que permitirá optimizar los recursos y ayudar al negocio a alcanzar las metas y objetivos proyectados.

2.- ¿Cuándo no realiza una revisión de los productos en las perchas se presenta con algún inconveniente? ´

Mediante el análisis de la pregunta # 2 los entrevistados señalan que en algún momento si se han presentado ciertos inconvenientes como productos caducados o en mal estado, en ocasiones es provocado por asunto de trabajo o descuido por parte de los empleados, por este motivo no solicitan demasiada mercadería a los proveedores al contrario se manejan con lo que tienen.

En conclusión, son pocas las veces que presentan estos problemas ya que al momento de adquirir los productos lo primero en verificar es la fecha de caducidad y que todos los artículos se encuentren debidamente sellados este proceso agiliza la revisión al momento de ser colocados en las perchas.

3.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de ejercer algún tipo de control sobre los mismos?

Según el análisis de la pregunta # 3 los entrevistados manifiestan que al momento de ejercer el debido control en los productos toman en cuenta los siguientes puntos:

- La fecha de elaboración
- El estado del producto
- La fecha de caducidad
- Vender lo que se encuentra en la percha para luego realizar su respectivo pedido a los proveedores

La gran mayoría de entrevistados señalan que el criterio más relevante que el negocio toma en consideración es la fecha de caducidad para que los productos que se encuentren cerca de caducar puedan ser exhibidos o promocionados evitando así pérdidas económicas.

En conclusión, todos estos criterios son importantes al momento de ejercer un control de los productos por ende deben ser detectados y controlados a tiempo para que no se presenten inconvenientes dentro del negocio.

4.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de percharlo y almacenarlos?

Según el análisis de la pregunta # 4 los entrevistados presentan ciertos criterios relevantes para el negocio a la hora de perchar y almacenar los productos cerciorándose que se encuentren en buenas condiciones y seguros.

Entre los criterios que toman en consideración al momento de percharlos y almacenarlos son:

- Que los productos se encuentren libre de polvo para una mejor imagen hacia los clientes al momento de comprar
- Verificación de los productos (dañado o caducado)
- Que los productos con anterioridad vayan primero para no ser caducados

5.- ¿Controla usted al momento de perchar que los productos recibidos no se encuentren en mal estado como golpeado, estropeado o caducado?

De acuerdo al análisis de la pregunta # 5 el entrevistado expresó que todos los productos son controlados conjunto con el proveedor al momento de adquirir la mercadería, donde le permite constatar el estado de los productos. Sin embargo, la línea de productos con un control más estricto son los embutidos y lácteos que presentan una fecha corta de caducidad.

Todos los artículos deben llevar el debido control para evitar encontrarse con productos en mal estado, donde generaría gastos irrelevantes en la empresa

6.- ¿Si al constatar que los productos se encontraran con algún de estos casos antes mencionados cuál sería su procedimiento a seguir?

Según el análisis de la pregunta #6 efectuada a los empleados multifuncional y encargados del frigorífico señalaron que al encontrarse con productos caducados siguen el siguiente procedimiento:

1. Se informa al dueño
2. Se separan los productos en mal estado hasta que venga el proveedor
3. Informa al proveedor sobre el estado del producto o en ocasiones los productos son chequeados por los mismos proveedores para evitar estos inconvenientes.
4. El proveedor emite una nota de crédito o mano a mano para su respectiva devolución
5. Recambio de productos caducado por nuevo.

En otros casos se los desecha o el encargado de llevar el control los guarda hasta que venga el jefe e informa que tienen que procedimiento seguir, esto se origina porque no todos los proveedores realizan el respectivo cambio de los artículos al momento de encontrarse con estos inconvenientes.

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran en las perchas verificando su estado y fecha de caducidad?

Se realizó un análisis a la pregunta # 7 donde los entrevistados señalan que los productos son controlados cada vez que adquieren nueva mercadería, estos días corresponden miércoles jueves y viernes o en ocasiones efectúan un control de forma rápida para constatar que productos deben ser solicitados a los proveedores. A pesar de que la empresa realiza los controles ciertos días es necesario que establezca los niveles de control de manera que les facilite un buen manejo en las existencias evitando vender productos caducados que no solo perjudican al cliente sino la rentabilidad de la empresa y en ciertas ocasiones pérdida de clientes al haberse encontrado con productos caducados.

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran almacenados en bodega verificando su estado y fecha de caducidad?

Según el análisis de la pregunta # 8 los entrevistados manifestaron que efectúan una revisión más estricta en los días de limpieza que corresponde de 2 a 3 viernes al mes, sin duda en ocasiones se han encontrado con ciertos productos dañados como colas reventadas o leches rotas.

En conclusión, no llevan un control estricto debido que en su bodega son almacenados productos de larga duración, por ende, no consideran de mayor riesgo la falta de un control semanalmente.

9.- ¿Al momento de perchar controla usted la cantidad de productos máximo y mínimo que el espacio físico le permite almacenar? ¿Explique qué procedimiento utiliza?

Se realizó el análisis de la pregunta número 9 donde los entrevistados manifestaron que el espacio que utilizan cada uno de los productos son de 2 a 3 caras o en ocasiones son acomodados

de acuerdo a la rotación del producto, en algunos casos al encontrarse con productos próximo a caducarse se aumenta el número de caras para su exhibición.

Entre los productos de mayor menor rotación tenemos:

Mayor rotación

- Arroz
- Sal
- Fideo
- Leche
- Azúcar
- Embutidos
- Línea de limpieza

Menor rotación

- Balanceado de mascota
- Granos secos
- Enlatados
- Marcas no reconocidas
- Nueces

10.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no contar con un producto solicitado por un cliente?

De acuerdo al análisis de la pregunta 10 se concluye que rara vez se dan este tipo de inconvenientes en el mini comisariato porque cuenta con un surtido bastante amplio de productos, sin embargo, al presentarse el caso de no contar con el producto solicitado por el cliente el empleado ofrece otro producto con características semejantes quedando a disposición del usuario si lo compra o no. Por ejemplo:

- En la línea de limpieza el cliente busca suavitel y este producto se agotó se ofrece aromatel.
- En la línea de bebidas los consumidores buscan la marca de coca cola se promociona la Pepsi.

El desabastecimiento de ciertos productos provoca resultados negativos para el negocio, por tal motivo se debe aplicar los niveles de stock para evitar que se pierdan ventas importantes por la falta de ciertos productos solicitados por el cliente.

11.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar la constatación de los registros de inventarios?

Se realizó un análisis a la pregunta # 11 donde los entrevistados señalan que el mini comisariato no lleva ningún tipo de registro de los inventarios en el sistema, normalmente se manejan con el inventario físico que son realizados de 2 a 3 veces por semana según el proveedor que les visita para solicitar los pedidos. La constatación de estos productos se realiza de forma empírica debido a su amplia experiencia presentada por el encargado de hacer el pedido. Sin embargo, al no contar con un debido registro de los inventarios incrementa el nivel del riesgo en el control del mismo.

Entre los proveedores que les visita de 2 a 3 veces por semana están:

- Pepsi
- Pronaca

Llevar los registros tanto físico como en el sistema son de vital importancia dentro de los negocios, esto ayudará a realizar sus pedidos de forma correcta evitando que se efectúen compras innecesarias y por ende reducción de gastos, logrando mejoras en la gestión de los inventarios.

12.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si la existencia tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

Según el análisis de la respuesta de los entrevistados, no presenta grandes problemas con los artículos, en algunos casos si el producto tiene poca rotación o acogida en el mercado se procede a no adquirir para evitar que se quede obsoleto. Los controles son realizados con frecuencia en productos perecibles como son los lácteos, embutidos y legumbres mientras que los demás productos efectúan la revisión de manera específica el día que viene el proveedor

Muchas veces la falta o fallas en el control de los inventarios ocasionan exceso o desabastecimiento en los productos, motivo por el cual es indispensable realizar los debidos

controles dependiendo el nivel de importancia en los productos para evitar costos incensarios o su vez evitar contar con dinero improductivo mejorando así la gestión en los inventarios.

3.4. EJEMPLIFICACIÓN DEL MODELO ABC

El administrador quería conocer primero su ejemplificación de este método en una cantidad de 100 ítems de artículos de mayor relevancia, el mismo que nos proporcionó un listado de estos productos para comprender la importancia de su análisis del método ABC, y de esta manera ampliar su ejemplificación a todo su inventario compuesto de alrededor de 1.000 ítems de artículos.

Para la ejemplificar del método ABC en el Mini Comisariato Jully para el control del inventario se tomó en cuenta el listado proporcionado de los productos sin precios de un periodo de 6 meses de enero-junio del presente año, por lo cual se procedió a establecer un precio de nivel de mercados utilizados por los demás comisariatos. El listado de los artículos se muestra en el Anexo 6 agrupados por sus características similares: productos de primera necesidad, productos de limpieza y aseo, bebidas gaseosas y por último los lácteos y embutidos, con sus respectivos costos y cantidad consumible promedio del periodo seleccionado.

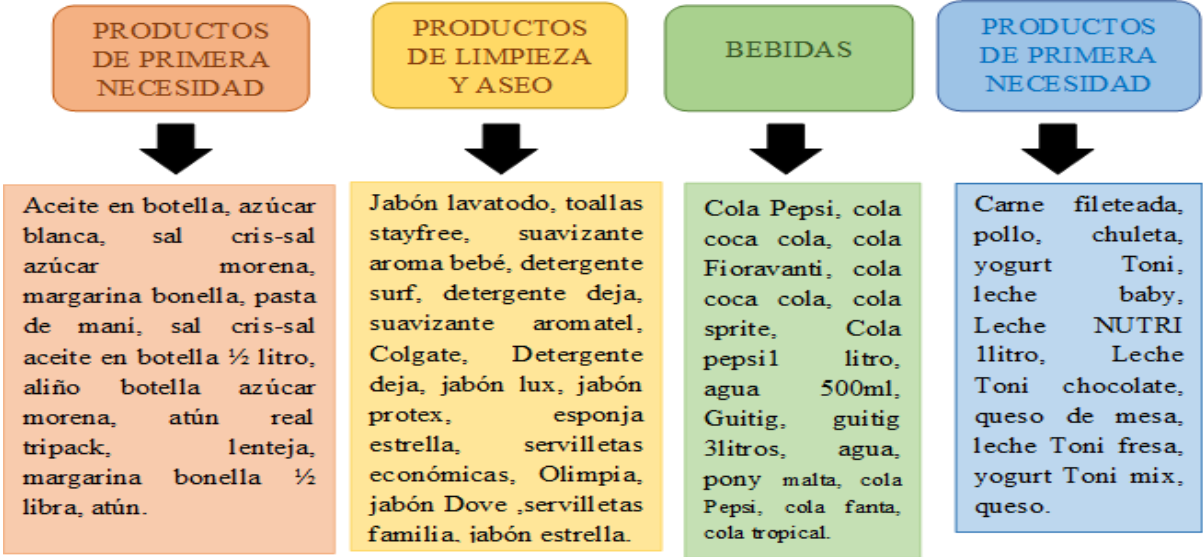


Figura 15: Categorización de Productos con sus Respectivos Colores. Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

Con los datos antes mencionados se procedió a realizar la categorización del inventario de acuerdo al método ABC según el criterio por valor de utilización siguiendo los pasos descritos en el capítulo 1 del marco teórico. En la siguiente Figura # 12 se muestra el análisis ABC - enero-junio 2019.

3.4.1. Descripción del método ABC

Para la clasificación de este método de determino colocar colores a cada categoría para su mayor comprensión y análisis de la siguiente manera: el grupo A de color verde, grupo B de color celeste y el grupo C de color amarillo.

Para la distribución de acuerdo a la participación en ventas planteamos los siguientes porcentajes: A 65%, B 20%, y C 15%. Según la clasificación por criterio de utilización se consideran los siguientes pasos.

Paso 1.- Obtener los datos

Se recolectaron los datos según se muestra en el Anexo # 6 que contiene un listado de 100 ítems de productos con su variación de consumo de los últimos 6 meses con un precio de mercado.

Paso 2: Promediar y ordenar los datos

Una vez recolectados los datos necesarios se procede a realizar el promedio de consumo de los artículos de los 6 meses y después ordenarlos de mayor a menor cada artículo según su precio de venta.

Paso 3: Multiplicar por el consumo promedio

Para determinar el valor de utilización, se procedió a multiplicar la columna del costo unitario por la columna del consumo promedio de los artículos que se utiliza dentro de este periodo.

Para una demostración práctica se procederá a seleccionar el art 12 aceite de botella para la aplicación de la fórmula el mismo que se resaltó de color verde oscuro.

Ejemplo:

Valor de utilización = Costo unitario x Consumo promedio

Valor de utilización = 2,5 x 41

Valor de utilización= 101,25 R//.

Paso 4:

Ordenar de mayor a menor

En base al resultado obtenido en el paso anterior se obtiene el valor de utilización de inventario físico por cada producto se procede a ordenar esta columna de mayor a menor valor.

Paso 5: Multiplicar el valor de utilización total por el porcentaje de distribución

Se procede a sacar la participación del valor de utilización de cada ítem de artículo que es dividiendo el valor de utilización de cada ítem de producto por el valor total del mismo.

Luego para conocer cuántas unidades por artículo tendrá cada zona se colocó una nueva columna de participación acumulada donde se suma cada porcentaje de los ítems de productos y así clasificarlos de acuerdo a la categoría A con el 65%, B con el 20% y C con el 15%.

Ejemplo:

Valor de participación: valor de utilización de cada producto / la sumatoria total

Valor de participación: 101,25/1318,70833= 8%

Análisis: El artículo 12 seleccionado representa el mayor volumen en ventas con el 8% entre todos los productos es por ello que al ordenarlo de mayor a menor se lo ubica primero ocupando la categoría A.

Paso 6: Categorizar según el valor de utilización

Una vez ya determinado los porcentajes de participación que le pertenece a cada grupo que procedió a categorizarlos de acuerdo al análisis ABC e identificarlos con colores diferentes para su mayor comprensión como se muestra en la Figura #16.

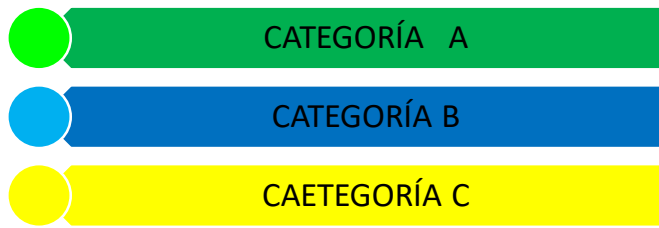


Figura 16: Categorización de Productos con sus Respectivos Colores
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

3.4.2. Análisis ABC - enero-junio 2019.

CATEGORIAS	ART	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	COSTO UNIT	UNIDADES VENDIDAS	VALOR VENDIDO	PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN ACUMULADA	CLASIFICACION	NIVEL DE CONTROL	STOCK DE SEGURIDAD	PEDIDO
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 19	ATÚN REAL TRIPACK	80 gramos	\$ 2,80	400	\$ 1.120,00	6,82%	7%	A	ALTO	BAJO	Cuidadoso / Revisión Permanente
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 29	RANCHERO	paquete *8	\$ 0,95	806	\$ 765,54	4,66%	11%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 18	ATÚN VAN CAMPS TRIPACK	80 gramos	\$ 2,70	266	\$ 718,20	4,37%	16%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 4	AZÚCAR BLANCA	1 kilo	\$ 2,00	302	\$ 604,00	3,68%	20%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 12	ACETTE EN BOTELLA	1litro	\$ 2,50	180	\$ 450,00	2,74%	22%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 32	MAYONESA	90 gramos	\$ 0,90	453	\$ 408,00	2,48%	25%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 33	MARGARINA BONELLA	1 libra	\$ 2,50	140	\$ 350,00	2,13%	27%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 57	TOALLAS STAYFREE	1 paquete	\$ 1,25	272	\$ 340,21	2,07%	29%	A			
BEBIDAS	Art 74	COLA PEPSI	3 litros	\$ 2,75	120	\$ 330,00	2,01%	31%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 36	FRASCO DE CAFÉ NESCAFE	50 gramos	\$ 2,50	130	\$ 325,00	1,98%	33%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 31	SACHET DE SAZÓN	200 gramos	\$ 1,00	304	\$ 304,00	1,85%	35%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 34	MARGARINA BONELLA	½ libra	\$ 1,25	243	\$ 303,54	1,85%	37%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 56	TOALLAS KOTEX	1 paquete	\$ 1,40	211	\$ 295,87	1,80%	38%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 20	LOMITOS DE ATÚN ILE TRIPACK	80 gramos	\$ 2,50	117	\$ 292,50	1,78%	40%	A			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 100	POLLO	1 libra	\$ 1,35	212	\$ 286,20	1,74%	42%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 35	CAFÉ EN SACHET	10 gramos	\$ 0,30	900	\$ 270,00	1,64%	44%	A			
BEBIDAS	Art 73	COLA COCA COLA	3 litros	\$ 3,00	85	\$ 255,00	1,55%	45%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 58	PASTA COLGATE TRIPLE ACCI	1 unidad	\$ 1,00	250	\$ 250,00	1,52%	47%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 14	ACETTE EN FUNDA	200 ml	\$ 1,00	248	\$ 248,00	1,51%	48%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 46	PAPEL NOBLE	4 unidades	\$ 1,00	244	\$ 244,17	1,49%	50%	A			
BEBIDAS	Art 76	COLA SPRITE	3 litros	\$ 3,00	80	\$ 240,00	1,46%	51%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 1	AZÚCAR MORENA	2 kilos	\$ 2,00	120	\$ 240,00	1,46%	53%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 48	JABÓN LAVATODO	1 unidad	\$ 0,65	359	\$ 233,24	1,42%	54%	A			
BEBIDAS	Art 75	COLA FIORAVANTI	3 litros	\$ 2,75	80	\$ 220,00	1,34%	55%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 22	LOMITOS DE ATÚN ILE	170gramos	\$ 1,40	152	\$ 213,27	1,30%	57%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 23	TINAPA	156 gramos	\$ 1,00	211	\$ 210,83	1,28%	58%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 51	JABÓN PROTEX	1 unidad	\$ 0,85	243	\$ 206,41	1,26%	59%	A			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 97	SALCHICHA DE POLLOS	paquete	\$ 1,30	148	\$ 191,75	1,17%	60%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 52	JABÓN LUX	1 unidad	\$ 1,25	153	\$ 191,46	1,17%	62%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 55	TOALLAS NOSOTRAS BÁSICA	1 paquete	\$ 1,50	125	\$ 187,50	1,14%	63%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 54	TOALLAS NOSOTRAS RAPIGEL	1 paquete	\$ 1,80	91	\$ 162,90	0,99%	64%	A			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 30	SALSA DE TOMATE	100 gramos	\$ 0,65	244	\$ 158,82	0,97%	65%	A			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 66	DETERGENTE SURF	440 gramos	\$ 1,00	155	\$ 154,83	0,94%	66%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 47	PAPEL HADA	6 unidades	\$ 1,25	122	\$ 152,08	0,93%	66%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 15	COCOA	170 gramos	\$ 1,00	151	\$ 151,33	0,92%	67%	B			
BEBIDAS	Art 77	COLA COCA COLA	1 litro	\$ 1,00	151	\$ 150,50	0,92%	68%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 37	HARINA	1 libra	\$ 0,50	300	\$ 150,00	0,91%	69%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 59	PASTA COLGATE TOTAL 12	1 unidad	\$ 2,25	62	\$ 138,75	0,84%	70%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 25	TALLARINES KNOR	½ libra	\$ 0,75	185	\$ 138,50	0,84%	71%	B			
BEBIDAS	Art 72	GUITIG	3 litros	\$ 1,50	91	\$ 135,75	0,83%	72%	B			
BEBIDAS	Art 81	COLA PEPSI	400ML	\$ 0,50	271	\$ 135,42	0,82%	73%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 24	TALLARINES KNOR	1 libra	\$ 1,50	88	\$ 132,50	0,81%	73%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 44	SUAVIZANTE AROMA CLASIC	450ml	\$ 2,00	63	\$ 125,67	0,76%	74%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 5	AZÚCAR BLANCA	½ kilo	\$ 0,50	250	\$ 125,00	0,76%	75%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 11	ALIÑO BOTELLA	320 gramos	\$ 1,00	122	\$ 122,00	0,74%	76%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 38	LENTEJA	1 libra	\$ 0,80	152	\$ 121,73	0,74%	76%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 65	DETERGENTE CICLÓN	350 gramos	\$ 1,00	120	\$ 120,00	0,73%	77%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 42	SUAVIZANTE AROMATEL	425ml	\$ 1,25	92	\$ 115,00	0,70%	78%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 2	AZÚCAR MORENA	1 kilo	\$ 1,00	114	\$ 114,17	0,69%	79%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 13	ACETTE EN BOTELLA	½ litro	\$ 1,25	89	\$ 111,67	0,68%	79%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 21	ATÚN VAN CAMPS	184 gramos	\$ 1,75	64	\$ 111,13	0,68%	80%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 26	FIDEO ORIENTAL	70 gramos	\$ 0,40	273	\$ 109,07	0,66%	81%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 64	DETERGENTE DEJA	200gramos	\$ 0,70	153	\$ 106,75	0,65%	81%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 67	DETERGENTE SURF	180 gramos	\$ 0,50	213	\$ 106,42	0,65%	82%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 49	JABÓN PERLA	1 unidad	\$ 0,70	152	\$ 106,17	0,65%	82%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 43	AROMATEL EN SACHET	110ml	\$ 0,50	211	\$ 105,50	0,64%	83%	B			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 3	AZÚCAR BLANCA	2 kilos	\$ 2,00	50	\$ 100,00	0,61%	84%	B			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 62	DETERGENTE DEJA	710 gramos	\$ 2,00	50	\$ 100,00	0,61%	84%	B			
BEBIDAS	Art 78	COLA PEPSI	1 litro	\$ 1,00	100	\$ 100,00	0,61%	85%	B			

PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 50	JABÓN ESTRELLA	1 unidad	\$ 0,65	151	\$ 98,26	0,60%	86%	C	BAJO	GRANDE	Periódico / Grandes volúmenes.
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 41	OLIMPIA	215 ml	\$ 0,50	184	\$ 92,00	0,56%	86%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 63	DETERGENTE DEJA	340gramos	\$ 1,00	91	\$ 90,83	0,55%	87%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 71	CEPILLO DENTAL ECONÓMICO	1 unidad	\$ 0,75	121	\$ 90,75	0,55%	87%	C			
BEBIDAS	Art 80	COLA TROPICAL	400ml	\$ 0,50	181	\$ 90,58	0,55%	88%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 16	AVENA QUAQUER	500 gramos	\$ 1,00	90	\$ 90,17	0,55%	88%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 98	CHULETA	1 libra	\$ 2,25	40	\$ 90,00	0,55%	89%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 90	YOGURT TONI	1 Litro	\$ 4,50	20	\$ 90,00	0,55%	89%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 86	LECHE NUTRI	1 litro	\$ 0,90	91	\$ 82,20	0,50%	90%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 45	PAPEL FAMILIA	1 unidad	\$ 0,45	182	\$ 81,98	0,50%	90%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 27	FIDEO RAPIDITO	100 gramos	\$ 0,65	126	\$ 81,58	0,50%	91%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 99	CARNE FILETEADA	1 libra	\$ 2,50	32	\$ 79,17	0,48%	91%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 53	JABÓN DOVE	1 unidad	\$ 1,25	62	\$ 77,71	0,47%	92%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 17	AVENA QUAQUER	250 gramos	\$ 0,50	152	\$ 75,92	0,46%	92%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 10	PASTA DE MANÍ	250 Gramos	\$ 1,60	46	\$ 74,13	0,45%	93%	C			
BEBIDAS	Art 85	AGUA	500ml	\$ 0,30	241	\$ 72,35	0,44%	93%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 28	FIDEO LAZO SUMESA	250gramos	\$ 0,75	93	\$ 70,00	0,43%	94%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 88	LECHE ZUU	1/2 litro	\$ 0,45	153	\$ 68,78	0,42%	94%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 39	CANGUIL	1 libra	\$ 0,80	83	\$ 66,13	0,40%	94%	C			
BEBIDAS	Art 83	GUITIG	500ml	\$ 0,60	106	\$ 63,50	0,39%	95%	C			
BEBIDAS	Art 79	COLA FANTA	300ml	\$ 0,50	124	\$ 61,75	0,38%	95%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 70	CEPILLO DENTAL COLGATE	1 unidad	\$ 1,00	61	\$ 61,00	0,37%	96%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 69	ESPONJA ESTRELLA	1 unidad	\$ 0,65	92	\$ 59,80	0,36%	96%	C			
BEBIDAS	Art 82	PONY MALTA	330 ml	\$ 0,60	92	\$ 55,20	0,34%	96%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 89	YOGURT TONI MIX	170 gramos	\$ 0,85	62	\$ 52,56	0,32%	97%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 87	LECHE BABY	1 litro	\$ 0,80	61	\$ 48,67	0,30%	97%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 6	SAL CRIS-SAL	2 kilos	\$ 1,00	48	\$ 48,00	0,29%	97%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 40	ARVEJA	1 libra	\$ 0,60	80	\$ 47,80	0,29%	97%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 68	LUSTRE AMARILLO ESTRELLA	1 unidad	\$ 0,75	61	\$ 45,88	0,28%	98%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 95	QUESO DE MESA	1 unidad	\$ 2,50	15	\$ 37,50	0,23%	98%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 61	SERVILLETAS ECONÓMICAS	1 paquete	\$ 0,30	124	\$ 37,25	0,23%	98%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 8	SAL CRIS-SAL	½ kilo	\$ 0,30	124	\$ 37,15	0,23%	98%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 7	SAL CRIS-SAL	1 kilo	\$ 0,50	72	\$ 36,00	0,22%	99%	C			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 9	AJO EN VASO	130 Gramos	\$ 0,55	61	\$ 33,55	0,20%	99%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 96	QUESO DE SOPA	1 unidad	\$ 2,00	16	\$ 32,00	0,19%	99%	C			
BEBIDAS	Art 84	AGUA	1 galón	\$ 1,00	31	\$ 31,33	0,19%	99%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 92	LECHE TONI CHOCOLATE	200 cm3	\$ 0,85	33	\$ 27,77	0,17%	99%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 94	QUESO CREMA	250 Gramos	\$ 2,50	11	\$ 27,50	0,17%	100%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 93	QUESO MOZZARELLA KIOSKO	1 unidad	\$ 3,25	8	\$ 26,54	0,16%	100%	C			
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 60	SERVILLETAS FAMILIA	1 paquete	\$ 0,35	62	\$ 21,70	0,13%	100%	C			
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 91	LECHE TONI FRESA	200 cm3	\$ 0,85	25	\$ 20,83	0,13%	100%	C			

Figura 17: Tabla de Análisis ABC- enero-junio 2019.

Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

En la siguiente Tabla # 5 se muestra la clasificación del inventario de acuerdo a la metodología ABC.

Clasificación ABC - enero a junio					
PARTICIPACIÓN ESTIMADA	CLASIFICACIÓN	Nº ARTÍCULOS	PARTICIPACIÓN Nº	VENTAS	PARTICIPACIÓN EN VENTAS
0% - 65%	A	32	32%	\$ 10616,40	65%
66% - 85%	B	27	27%	\$ 3339,93	20%
86% - 100%	C	41	41%	\$ 2475,79	15%
TOTAL		100	1	16432,12	100%

Tabla 5: Clasificación ABC - enero a junio 2019

Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

3.4.3. REPRESENTACIÓN GRAFICA – ANÁLISIS ABC enero-junio 2019

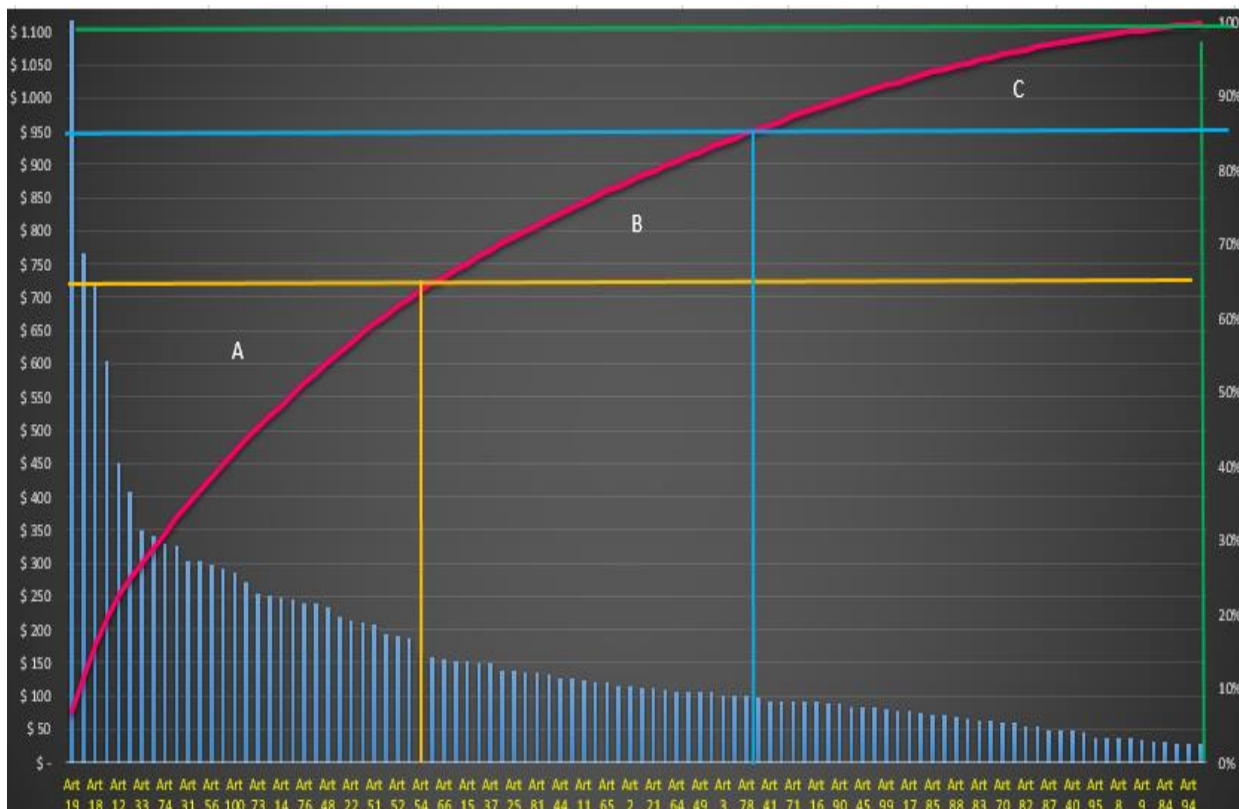


Figura 18: Representación Gráfica del Análisis ABC
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

3.4.4. Análisis Categoría A.

Los artículos de esta categoría representan una mayor inversión del capital en el inventario con un valor de \$ 10.616,40 que representa el 65/100% de la participación con una cantidad de 32/100 ítems de artículos. Por lo cual se recomienda llevar una revisión permanente a este grupo de productos, pues representa un alto riesgo. Además, se debe de manejar un bajo nivel de stock de seguridad.

3.4.5. Análisis Categoría B.

Los artículos de esta categoría representan una mediana inversión del capital en el inventario un valor de \$3.339,93 que representa el 20/100% de la participación con una cantidad de 27/100

ítems de artículos. Por lo cual se recomienda llevar una revisión de rutina a este grupo de productos, pues representa un riesgo medio. Además, se debe de manejar un moderado nivel de stock de seguridad.

3.4.6. Análisis Categoría C.

Los artículos de esta categoría representan una pequeña inversión del capital en el inventario valor de \$2475,79 que representa el 15/100% de la participación con una cantidad de 41/100 ítems de artículos. Por lo cual se recomienda llevar una revisión periódica a este grupo de productos, pues representa un bajo riesgo. Además, se debe de manejar un alto nivel de stock de seguridad debido que son productos de alta rotación y se corre el riesgo de quedarse desabastecido.

En la Figura #19 se muestra la clasificación de los ítems de productos de acuerdo a la categoría que pertenece A, B O C.

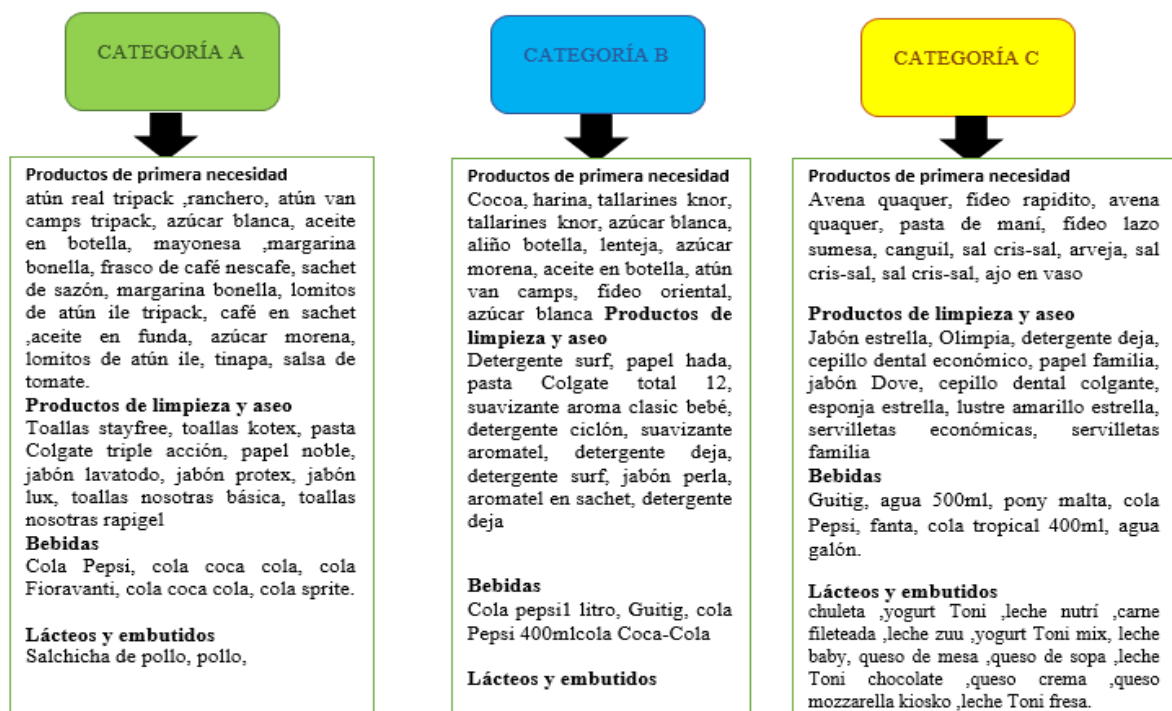


Figura 19: Clasificación de los Productos Según el Método ABC
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

Importancia de calcular los Tipos de Stock.

Al conocer los niveles de stock de nuestro inventario ayudará a mejorar la distribución y disponibilidad de los productos diferenciándolos de otros mini comisariatos, ofreciendo un mejor servicio al cliente al no caer en rupturas de stock.

Formulas:

- $S_m = (PE) * DM$
- $SS = (PME - PE) * DM$
- $PP = S_m + SS$
- $SM = S_m + T.L$
- $S_{Me} = (S_m + SM) / 2$

Para conocer lo importante que son los niveles de stock y calcularlos se tomó como ejemplo la información correspondiente al art 6 sal cris-sal que se ubica en la categoría A, cuyo consumo promedio es de 2 productos por día y su tiempo de reposición es de 7 días.

Cálculos:

$$\begin{aligned} SM: & 7 * 2 = 14 \\ SS: & 2 + 2 = 4 \\ PP: & 14 + 4 = 18 \\ SM: & 14 * 2 = 28 \\ SME: & 28 + 14 = 21 \end{aligned}$$

Se concluye que al conocer esta información ya no tendrán problemas en el desabastecimiento de los artículos al contar con un stock de seguridad adecuado que antes no se tenía, además de conocer la cantidad optima de productos que deben tener en inventario y poder afrontar una demanda mayor si se diera el caso.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

HIPOTESIS		PROCEDIMIENTO DE COMPROBACIÓN		FUENTE RELACIONADA CON LAS VARIABLES	VERIFICACIÓN
VARIABLES	1	2			
GENERAL	El modelo ABC como herramienta de control interno, ayudaría a mejorar los resultados de la gestión del inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini comisarziatos" Del Cantón Milagro	Modelo ABC como herramienta de control interno	Gestión del inventario	Ingenio & empresa, sistema informático Dobra Empresarial de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisarziatos".	Para la verificación de esta hipótesis se la realizo mediante dos modelos de entrevistas que se comprobaran con las siguientes preguntas: Entrevista 1 y 2.- las preguntas 1 y 2
PARTICULAR 1	1.- La situación actual de la gestión del inventario y su comparación con el método ABC, permite mejorar el control interno en el manejo del inventario.	La situación actual de la gestión del inventario y su comparación con el método ABC	El control interno	Ingenio & empresa, sistema informático Dobra Empresarial de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisarziatos".	Para la verificación de esta hipótesis se la realizo mediante dos modelos de entrevistas que se comprobaran con las siguientes preguntas: Entrevista 1.- las preguntas 3 y 4 Entrevista 2.- las preguntas 3,4,5 y 6
PARTICULAR 2	2.- El registro stock máximo y mínimos sirve para establecer los niveles óptimos del inventario, que contribuye al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini comisarziatos"	Stock máximo y mínimos	La gestión de compras	Ingenio & empresa, sistema informático Dobra Empresarial de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisarziatos".	Para la verificación de esta hipótesis se la realizo mediante dos modelos de entrevistas que se comprobaran con las siguientes preguntas: Entrevista 1.- las preguntas 5 y 6 Entrevista 2.- las preguntas 9 y 10
PARTICULAR 3	3.- El método ABC, establece que tipo de control se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mino comisarziatos" de esta manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia.	Tipo de control	Toma de decisiones de la gerencia	Ingenio & empresa, sistema informático Dobra Empresarial de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisarziatos".	Para la verificación de esta hipótesis se la realizo mediante dos modelos de entrevistas que se comprobaran con las siguientes preguntas: Entrevista 1.- las preguntas 7,8,9,10 y 11 Entrevista 2.- las preguntas 7,8,10 y 11

Figura 20: Verificación de Hipótesis.
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

3.4.1. Hipótesis General.

El modelo ABC como herramienta de control interno, ayudaría a mejorar los resultados de la gestión del inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” Del Cantón Milagro.

La hipótesis general ha sido comprobada debido que se demuestra que la ejemplificación del modelo ABC como herramienta de control interno, ayuda a mejorar los resultados de la gestión del inventario, observando de una mejor perspectiva la situación de los productos y de esta manera tomar mejores decisiones.

3.4.2. Hipótesis Particular 1.

La situación actual de la gestión del inventario y su comparación con el método ABC, permite mejorar el control interno en el manejo del inventario.

La primera hipótesis particular ha sido comprobada, al corroborar la situación actual que tipo de técnica de control aplican en la gestión del inventario conociendo y realizar una comparación constructivas con el análisis del modelo ABC, de esta manera aportar a mejorar las falencias que se presenta con el sistema actual.

3.4.3. Hipótesis Particular 2.

El registró stock máximo y mínimos sirve para establecer los niveles óptimos del inventario, que contribuye al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A. “Jully Mini Comisariatos”.

La segunda hipótesis particular ha sido comprobada, al no contar con un registro del stock para determinar los niveles de productos apropiados para el negocio provocando quedarse desabastecidos de diversos productos durante varios días, que incurre en la pérdida de una venta e inclusive de un cliente. Además, mediante el presente marco teórico se explica las bondades

de contar con un registro de stock para solventar estas estos tipos de inconvenientes para mejorar la gestión de compra.

3.4.4. Hipótesis Particular 3.

El método ABC, establece que tipo de control se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” de esta manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia.

La tercera hipótesis particular ha sido comprobada, al verificar que el Mini comisariato Jully no tiene categorizados por grupos de productos de acuerdo a la metodología ABC y de esta manera determinar un adecuado tipo de control a cada grupo según su nivel de importancia en el inventario. Además, mediante la presente investigación del modelo ABC se detalla paso a paso su aplicación para este tipo de negocio, y se corroboró que su implementación ayudará a determinar un apropiado control para tomar mejores decisiones en la gestión del inventario.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

- Mediante un diagnóstico de la situación actual en July Mini comisariatos se ha determinado que si implementan un control en el manejo de los inventarios pero no es el adecuado, debido que trabajan de forma empírica y utilizan una administración basada en el justo a tiempo el cual ocasiona problemas a la hora de abastecer los productos por parte de los proveedores esto ha provocado quedarse desabastecido en diferentes ocasiones llevando a la pérdida varios clientes y disminución en las ventas que afecta a los resultados económicos de la empresa.
- Es importante resaltar que los niveles óptimos del inventario son de gran relevancia dentro de toda empresa ya que podrán responder de manera favorable a la demanda, sin embargo se determinó que en el negocio tienen un sistema informático que solo lo utilizan de manera básica además que se encuentra descuadrada dicha información con el inventario físico esto no permite llevar un registro para establecer los niveles de stock mínimos y máximos y así conocer la cantidad del inventario que posee hasta la actualidad, lo que provoca que se encuentre un mismo producto en niveles muy altos de stock limitando el espacio físico de otros artículos, generando un riesgo de quedarse obsoletos, o presentando inconvenientes en el desabastecimiento de los artículos lo que ocasiona la pérdida de uno o varios clientes potenciales, pese a que cuentan con un software informático no lo utilizan de forma completa, porque generaría más gasto en la contratación del personal para el manejo del mismo por ende dicha información que ofrece no es útil ni certera.
- No realizan una categorización para los artículos de acuerdo a su nivel de importancia para un control adecuado, por este motivo aplican un nivel de control bajo para todo el inventario, este tipo de nivel no genera mayor información con cada uno de los productos, lo que ocasiona que se encuentren con productos en mal estado, caducados o próximos a

caducar de gran valor, esto significaría una grande pérdida económica para el negocio generando inconvenientes al momento de tomar decisiones.

- Al efectuar el análisis del método ABC con respecto al control en la gestión del inventario se pudo verificar que el negocio no establece una jerarquización y prioridades en los productos que se encuentran en las perchas y en bodega lo que ocasiona que pierda competitividad frente a otros comerciales dificultando así su desarrollo económico.

RECOMENDACIONES

- Implementar herramientas de control eficaces en la gestión de los inventarios de esta forma evitará varias falencias incluyendo las inconformidades de a sus clientes, previniendo que estos recurran a la competencia e ir mejorando eficientemente la gestión en los inventarios para conseguir el logro de los objetivos y metas propuestas.
- Realizar un cuadro de información que se encuentra en el sistema Dobra Empresarial con el inventario físico para contar con una información oportuna, útil y confiable sobre la disponibilidad de mercadería existente y permita tomar decisiones como establecer los niveles de stock del inventario de la empresa y así efectuar la reposición de los productos que sean necesarios en el momento adecuado. Manejar un registro de entradas y salidas de manera actualizada para lograr un stock exacto de los productos con la finalidad de mejorar los procesos de compra y el control de los inventarios, dando como resultado clientes satisfechos.
- Implementar la categorización en los productos mediante el método ABC el cual permitirá llevar un nivel de control de acuerdo a su importancia y jerarquización en el inventario, de esta manera darles un seguimiento riguroso y permanente hasta un control menos relevante y periódico, esto ayudará a los dueños del negocio a tomar decisiones apropiadas y mejorar sus resultados económicos.
- Aplicar el método ABC como una herramienta eficiente en el control interno permitirá que Jully Mini comisariatos establezca prioridades en sus productos en base a su nivel de comercialización evitando que exista un sobre abastecimiento en los artículos que no constituyen un porcentaje de participación representativo en las ventas, con la finalidad de optimizar los recursos que tiene la empresa y obtener resultados económicos favorables que le permitan involucrarse en el mercado competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- [1] Alvarez Buylla, M. (2006). *Modelos Económicos Matemáticos II*. La Habana: Félix Varela.
- [2] Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A.
- [3] Bello Mejía, V., & Caro Llerena, J. A. (2011). *Diseño de un modelo de gestión para el control de inventarios y distribución física del almacén de productos en la empresa distribuidora Colombia (Tesis de Pregrado)*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cartagena: <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/handle/11227/652>
- [4] Betancourt, D. (30 de marzo de 2017). *Análisis o segmentación ABC para la clasificación de inventarios*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de Ingenio & Empresa: <https://ingenioempresa.com/analisis-abc/>
- [5] Betancourt, D. (16 de mayo de 2018). *Sistema de revisión continua de inventarios: Definición, métodos y ejemplos*. Recuperado el 19 de julio de 2019, de Ingenio & Empresa: <https://ingenioempresa.com/sistema-de-revision-continua/>
- [6] Blanco, R. (14 de Mayo de 2018). *Como determinar el nivel óptimo del inventario*. Recuperado el 22 de Julio de 2019, de MeetLogistics: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/como-determinar-el-nivel-optimo-del-inventario/>
- [7] Brito, J., Ferreiro, V., & López, C. (2009). *XV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. Obtenido de Sistema de costos basado en actividades en la fabricación de campanas industriales: aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión : <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xv/docs/168.pdf>
- [8] Carpio, I., Rubén, O., Esperanza, R., & Vergara, J. (2018). *Gestión de Inventario*. *Inacap*, 4-24.
- [9] Correa López, C. M. (2018). *Aplicación del método ABC para la gestión de inventarios en la empresa Autos Box CIA.LTDA (Tesis de pregrado)*. Obtenido de Universidad del Azuay: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8453>
- [10] Dugart, K. (8 de Agosto de 2017). *issuu*. Recuperado el 2019 de Julio de 20, de Revista digital, Inventario de materiales, Tipos de inventario y tipos de nomina: https://issuu.com/karendugart/docs/revista_digital.docx
- [11] Duque Roldán, M., Osorio Agudelo, J., & Agudelo Hernández, D. (2010). *Los inventarios en las empresa manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos*. *GICCO*, 61-79.

- [12] Ferrero , P. (6 de Julio de 2015). *La gestión de inventarios Aplicación práctica en una empresa del sector farmacéutico(Tesis de Pregrado)*. Obtenido de Universidad de León: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4559/45688755Z_GADE_Julio15%20PDF.pdf?sequence=1
- [13] GEO tutoriales. (25 de Mayo de 2015). *Características de un Sistema de Revisión Periódica de Inventarios o Modelo P*. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de Blog de Gestión de Operaciones: <https://www.gestiondeoperaciones.net/inventarios/caracteristicas-de-un-sistema-de-revision-periodica-de-inventarios-o-modelo-p/>
- [14] Granda León, G., & Rodríguez Gaybor, R. (2013). *Diseño de un sistema de control basado en el método abc de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala(Tesis de Pregrado.)*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/25082>
- [15] Izar Landeta, J. M., Ynzunza Cortés, C. B., & Zermeño Pérez, E. (2015). Cálculo del punto de reorden cuando el tiempo de entrega y la demanda están correlacionados. *Contaduría y Administración*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/395/39541189010.pdf>
- [16] Lorenzana, D. (12 de mayo de 2015). *Pymes y Autónomos*. Recuperado el 26 de julio de 2019, de <https://www.pymesyautonomos.com/operaciones/la-falta-de-stock-o-como-perder-un-cliente-porque-no-encuentra-lo-que-necesita>
- [17] Macías Acosta, R., León Resendiz, A., & Limón Lozano, C. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC en el caso de una empresa mexicana. *Revista Academia & Negocios*, 83-94.
- [18] Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Paraninfo.
- [19] Melendez Bolaño, H., & Lambis Pérez, W. E. (2013). *Análisis y diseño de un sistema de gestión de inventario para la farmacia de la fundación madre Herlinda Moisés, basado en una categorización multicriterio ABC/VEN(Tesis de Pregrado)*. . Obtenido de Universidad de Cartagena: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/734/1/421-%20TTG%20-%20AN%C3%81LISIS%20Y%20DISE%C3%91O%20DE%20UN%20SG%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20FARMACIA%20DE%20LA%20FUNDACION%20MADRE%20HERLINDA%20MOISES,%20BASADO%20ABCVEN.pdf>
- [20] Next Technology. (1 de enero de 2017). Recuperado el 26 de julio de 2019, de Dobra Empresarial: <http://www.next593.com/Productos>
- [21] NOTICIAS. (27 de Febrero de 2015). *Eliminación del método UEPS para valorar inventarios*. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de Actualidad Tributaria.com:

https://www.actualidadtributaria.com/index.php?/noticias/view/eliminacion_del_meto do_ueps_para_valorar_inventarios/11555

- [22] Palenzuela, J. L. (16 de abril de 2016). *Los 10 problemas más comunes en la gestión del almacén para las pymes*. Recuperado el 26 de julio de 2019, de Cadena de Suministro: <http://www.cadenadesuministro.es/noticias/los-10-problemas-mas-comunes-en-la-gestion-del-almacen-para-las-pymes/>
- [23] Perozo Rago, J. C. (2017). Clasificación ABC de inventario- logística. *Camaleo* , 4 - 28. Obtenido de Clasificación ABC de inventario- logística: <https://es.calameo.com/read/004245395b89f3d8a51a2>
- [24] Pumagualli Castillo, K. E. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los almacenes León, Cantón Riobamba período 2014-2015(Tesis de Pregrado)*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>
- [25] Ramírez Martínez, S. L. (Abril de 2016). *La gestión de inventarios y la rentabilidad en Calzado GUS-MAR(Tesis de pregrado)*. Obtenido de Universidad Tecnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/21392>
- [26] Rodríguez Montenegro, B. (2011). *Módulo 2 Sistemas y Modelos de Inventarios*. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de UMB Universidad Manuela Beltrán: <http://virtualnet2.umb.edu.co/virtualnet/archivos/open.php/692/mod2/pdf/adm.pdf>
- [27] Salas Navarro, K., Miguél Mejía, H., & Acevedo Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista Chilena de ingeniería*, 326-337.
- [28] Salazar López, B. (2016). *Métodos de valoración de inventarios* . Recuperado el 20 de Julio de 2019, de Ingeniería Industrial: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/administraci%C3%B3n-de-inventarios/m%C3%A9todos-de-valoraci%C3%B3n-de-inventarios/>
- [29] Torres Salazar, M., & García Mancera, P. (2017). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Inventio*, 31-38.
- [30] Trujillo Lopera, I. (Julio de 2009). *Administración de inventario*. Recuperado el 2019 de Julio de 24, de Studylib: <https://studylib.es/doc/8773535/administracion-de-inventario--introducci%C3%B3n--el>
- [31] UNEMI. (2014). *Repositorio Digital Biblioteca Paúl Ponce Rivadeneira* . Obtenido de http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4/simple-search?query=control+en+los+inventarios+&sort_by=score&order=desc&rpp=10&etal=0&start=10

- [32] Universia Costa Rica. (4 de Septiembre de 2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de Red Iberoamericana de innovación y conocimiento científico: <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- [33] Universidad ESAN. (24 de Junio de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Recuperado el 2019 de Julio de 24, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- [34] Valencia , A. (10 de Abril de 2015). *Glosario 3er Corte*. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de Blogger: <http://andyva3a.blogspot.com/2015/04/glosario-3er-corte.html>
- [35] Vidal Holguin, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Cali: Universidad del Valle.
- [36] Zapata Cortes, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventario*. Medellín-Colombia: L.Vieco S.A.S.

ANEXOS

ANEXO 1: PROPUESTA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APROBADA.

	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA		OBJETIVOS		HIPÓTESIS	
			PROBLEMA	PROBLEMA	GENERAL	ESPECÍFICO	GENERAL	PARTICULARES
<p>Causas Variable I. Análisis del modelo ABC como herramienta clave para un control interno</p>	<p>1.- Según el nivel de importancia de control.- No establecen prioridades en la administración para el control de los productos de primera necesidad que se encuentran en las perchas del mini comisariato.</p> <p>2.- Según los niveles óptimos del inventario. No cuentan con un registro de stock máximo y mínimo de inventarios lo cual presenta un exceso o escases de los productos</p> <p>3.- Según el tipo de control.- No cuenta con métodos eficaces en relación a la correcta gestión del inventario.</p>	<p>¿De qué manera el modelo ABC como herramienta de control interno permitiría mejorar los resultados de la gestión de la inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisariatos" Del Cantón Milagro?</p>	<p>1.- ¿Cómo se encuentra la situación actual de la gestión del inventario, y su relación con el método ABC para mejorar el control interno en el manejo del inventario. ?</p> <p>2.- ¿Con los registros de stock máximo y mínimo se puede establecer niveles óptimos del inventario, que contribuyan al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras del mini comisariato July.?</p> <p>3.- ¿El análisis del modelo ABC permitirá establecer qué tipo de control se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A de estar manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia?</p>	<p>Analizar el modelo ABC como herramienta de control interno para mejorar los resultados de la gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisariatos" Del Cantón Milagro.</p>	<p>1.- Identificar la situación actual de la gestión del inventario y su comparación con el método ABC, para mejorar el control interno en el manejo del inventario.</p> <p>2.- Determinar la importancia de constar con niveles óptimos del inventario analizando el registro del stock máximos y mínimos, contribuyendo así al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisariatos"</p> <p>3.- Analizar a través del método ABC, que tipo de control se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisariatos" de esta manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia.</p>	<p>El modelo ABC como herramienta de control interno, a los resultados de la gestión del inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisariatos" Del Cantón Milagro</p>	<p>1.- La situación actual de la gestión del inventario y su comparación con el método ABC, permite mejorar el control interno en el manejo del inventario.</p> <p>2.- El registro stock máximo y mínimos sirve para establecer los niveles óptimos del inventario, que contribuye al mejoramiento de los resultados en la gestión de compras de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisariatos"</p> <p>3.- El método ABC, establece que tipo de control se debe de ejemplificar al inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A "Jully Mini Comisariatos" de esta manera mejorar la toma de decisiones de la gerencia.</p>	
<p>EFFECTO Variable D. Su efecto en los resultados en la gestión de inventario</p>	<p>1.- Ocasiona que pierda competitividad frente a otros comerciales dificultando así su desarrollo económico.</p> <p>2.- generan un mayor riesgo de encontrarse obsoletos y como consecuencias ocasionan pérdidas económicas</p> <p>3.- ocasionan altas quejas e incomodidades a sus clientes llevando que estos recurran a su competencia debido a la desorganización en los inventarios</p>							

Figura 21: Propuesta del Trabajo de Investigación Aprobada.
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinueza.

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE UNA VARIABLE

Variables	Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems o Preguntas	Técnicas e Instrumentos
Variable Dependiente:	Según Zapata Cortés (2014), en su libro expresa la siguiente definición: Se conoce la gestión de inventario como al proceso encargado de	Sistema Actual	Sistema de gestión de inventario de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” Tiempo de reposición	Es importante conocer que sistema tienen implementado para la gestión del inventario. Captar información referente al manejo del inventario Se conoce los días de reabastecimiento del inventario para mejorar la gestión de compra	Observación directa. Entrevista a los trabajadores de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos”
Resultados Gestión del inventario	asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización, de tal manera que se pueda asegurar la operación continua de los procesos de comercialización de productos a los clientes; es decir, asegurar que las operaciones de manufactura y distribución no se detengan, cumpliendo con las promesas de entrega de productos a los clientes. (pág. 11)	Control interno	Nivel de control Técnicas para perchar Revisión del inventario	Establecen un adecuado nivel de control a los productos que generan un mayor riesgo Utilizan unos procedimientos al momento de reabastecer de productos en las perchas. Con que frecuencia determinan una revisión de todo su inventario para verificar su estado en el que se encuentre	Entrevista a los trabajadores de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos”
		Nivel de stock	Tipología de Stocks.	Establecen un registro del inventario para determinar el nivel de stock de cada producto con la aplicación de sus fórmulas y así mejorar la gestión de compra. Reducen el riesgo de desabastecimiento. Cubren situaciones inesperadas como (retraso en el suministro, aumento de la demanda entre otros.)	Investigación Documental
		Resultado	Nivel de importancia Impacto del inventario Impacto económico	Concentran un mayor control en los artículos más representativos e importante del inventario. Determinan qué impacto tiene cada grupo de productos sobre la cantidad total del inventario. Determinan qué impacto tiene cada grupo de productos sobre el valor total de mismo	Entrevista a los trabajadores de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Mini Comisariatos” Investigación Documental

Tabla 6: Operacionalización de una Variable
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinuesa.

ANEXO 3: AUTORIZACION DE LA EMPRESA


COMPAÑÍA MANZANO VARGAS Y ASOCIADOS S.A
JULLY
MINICOMISARIATOS
RUC: 0992670746001
Av. Quito y Otto Arosemena
MILAGRO – ECUADOR

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo Zoraya Elizabeth Manzano Vargas con C.I. 0921500401 presidenta de la Compañía Manzano Vargas Y Asociados S.A “Jully Minicomisariatos” procedo a autorizar a los estudiantes egresados la Srta. Mónica Inés Usca Muyulema con C.I. 0604662460 y al Sr. Voltaire Armando Vinueza Gualpa con C.I. 0926403056 para que proceda a realizar el desarrollo de su tema de tesis de grado, **ANALISIS DEL MODELO ABC COMO HERRAMIENTA DE CONTROL INTERNO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA GESTION DE INVENTARIO DE LA COMPAÑÍA MANZANO VARGAS Y ASOCIADOS S.A DEL CANTON MILAGRO**, previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente:



Ing. CPA Zoraya Elizabeth Manzano Vargas
Presidenta de la Compañía

ANEXO 4: FORMATO DE ENTREVISTAS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL ADMINISTRADOR ENCARGADO DE LA GESTIÓN DEL INVENTARIO DE “JULLY MINI COMISARIATOS” DEL CANTÓN MILAGRO

Estimado Señor (a), agradeceré su gentileza al responder estas preguntas para investigar sobre: **EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS Y EL MODELO ABC**

Por favor, Considerando su criterio personal responda las siguientes preguntas.

Nombre: _____ Genero: M o F

Nivel de Educación: _____

1.- ¿Conoce usted alguna de estas técnicas de control interno para la gestión de Inventario? ¿En el caso de conocer alguna de estas indique si las aplica?

1. El sistema ABC:
2. Modelo básico de Cantidad Económica de Pedido. (CEP):
3. Administración por demanda derivada
 - Planeación de requisitos de materiales.
 - La administración justo a tiempo.

2.- ¿Cuáles son los principales inconvenientes que le genera un inadecuado control interno en la gestión del inventario?

3.- ¿Describa que tipo de sistema usted utiliza para el registro y control del inventario?

4.- ¿El sistema antes mencionado le permite a usted medir y clasificar todo su inventario por categorías ABC de acuerdo a su nivel importancia e impacto económico?

5.- ¿Maneja usted un registro de stock máximo y mínimo del inventario para mejorar su gestión de compra? Explique qué procedimiento utiliza.

6.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no contar con un producto solicitado por sus clientes al quedarse desbastecido en sus inventarios?

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar la constatación de los registros de inventarios?

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si las existencias tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

9.- ¿Al encontrar existencias excesivas u obsoletas en la perchas que procedimiento utiliza? Explique.

10 ¿Usted aplica los controles antes mencionados realiza de manera a todo su inventario o de manera específico por categorías? Explique.

SI

NO

11.- ¿Le es útil la información que obtiene a través de la aplicación de su control interno en la gestión del inventario? Explique.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL ENCARGADO MULTIFUNCIONAL CAJERO-
PERCHERO DEL INVENTARIO DE “JULLY MINI COMISARIATOS” DEL
CANTÓN MILAGRO**

Estimado Señor (a), agradeceré su gentileza al responder estas preguntas para investigar sobre: **EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS Y EL MODELO ABC**

Por favor, Considerando su criterio personal responda las siguientes preguntas.

Nombre: _____ Genero: M o F

Nivel de Educación: _____

1.- ¿Conoce usted que es el control interno en la gestión de Inventario?

2.- ¿Cuándo no realiza una revisión de los productos en las perchas se presenta con algún inconveniente?

3.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de ejercer algún tipo de control sobre los mismos?

4.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de percharlo y almacenarlos?

5.- ¿Controla usted al momento de perchar que los productos recibidos no se encuentren en mal estado como golpeado, estropeado o caducado?

SI

NO

6.- ¿Si al constatar los productos se encontrara con algún de estos casos antes mencionados cuál sería su procedimiento a seguir?

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran en las perchas verificando su estado y fecha de caducidad?

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran almacenados en bodega verificando su estado y fecha de caducidad?

9.- ¿Al momento de perchar controla usted la cantidad de productos máximo y mínimo que el espacio físico le permite almacenar. Explique qué procedimiento utiliza.

SI

NO

10.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no constar con un producto solicitado por un cliente?

11.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente los registros de inventarios?

12.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si las existencias tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

ANEXO 5: ENTREVISTAS REALIZADAS



UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL ADMINISTRADOR ENCARGADO DE LA GESTIÓN DEL INVENTARIO DE “JULLY MINI COMISARIATOS” DEL CANTÓN MILAGRO

Estimado Señor (a), agradeceré su gentileza al responder estas preguntas para investigar sobre: **EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS Y EL MODELO ABC**

Por favor, Considerando su criterio personal responda las siguientes preguntas.

Nombre: _____ Genero: M o F

Nivel de Educación: _____

1.- ¿Conoce usted alguna de estas técnicas de control interno para la gestión de Inventario? ¿En el caso de conocer alguna de estas indique si las aplica?

4. El sistema ABC:
5. Modelo básico de Cantidad Económica de Pedido. (CEP):
6. Administración por demanda derivada
 - Planeación de requisitos de materiales.
 - La administración justo a tiempo.

Yo aplico más o menos la administración justo a tiempo, pido mientras se me va terminando , a veces ese justo a tiempo no es tan bueno porque igual en caso de los proveedores se les termino algún producto o no tiene en stock así mismo el proveedor y como pido justo a tiempo me faltan ciertos ítems, este problema ya no depende de mí sino de los proveedores debido a su desabastecimiento pero esto ocurre cuando no se está produciendo tal producto o los están enviado a otro país es raro que el proveedor este desabastecido.

Los proveedores que yo les pido son distribuidos únicos no hay otros que vendan lo mismo existen ítems que si lo venden en ciertas partes como atún sal azúcar pero otros ítems si son únicos

Existen tres proveedores fijos que son Devies, Roxana y Cohervi yo le compro a Devies porque me deja más días de crédito, a Roxana le compro porque tiene productos que Devies no tiene o viceversa y uno debe tener surtido

Roxana se maneja con una línea económica debido a que se encuentran en un sector con status media baja

Mientras que Devies vende marcas reconocidas debido a que se encuentra en un sector de estatus media alta

Yo por ende me enfoco a un sector medio alto debido a mi negocio y ubicación es decir trabajo con productos líderes ya que en ciertas ocasiones intentado trabajar con productos económicos pero la clientela no quieren esos productos sino marcas reconocidas por ejemplo cloro en sachet la gente compra más clorox en sachet que cloro macho, fideos la gente opta por comprar más fideos amancay que cayambe

Trabaja con pingüino debido a que tiene más años en el mercado y no puede vender topsi debido a su infraestructura

2.- ¿Cuáles son los principales inconvenientes que le genera un inadecuado control interno en la gestión del inventario?

El desabastecimiento de ciertos ítems o productos porque a veces el proveedor no los tiene

Tengo mi bodega para almacenar productos grandes como colas, arroz en si productos no perecibles los pedidos de colas lo visitan dos veces por semana y de ahí la mayor parte de cosas es para percha

3.- ¿Describa que tipo de sistema usted utiliza para el registro y control del inventario?

Método promedio ponderado sistema dobra empresarial

Este sistema tiene muchas bondades pero nosotros para manejar este sistema se necesita más personal lo cual ocasiona más costos yo este sistema lo utilizo solo para facturar yo no llevo control de inventarios solo hacemos los pedidos al ojo si yo hago control de inventarios necesitaría una persona que solo se enfoque a cuadrar el inventario lleve un constate revisión de los productos

El sistema en si tiene varias bondades como módulo de contabilidad, de recursos humanos, cuentas por cobrar, pero en mi negocio no lo utilizo totalmente el sistema solo lo utilizo para ingresar la mercadería y facturar o poner precios

4.- ¿El sistema antes mencionado le permite a usted medir y clasificar todo su inventario por categorías ABC de acuerdo a su nivel importancia e impacto económico?

No el sistema no permite realizar su clasificación

5.- ¿Maneja usted un registro de stock máximo y mínimo del inventario para mejorar su gestión de compra? Explique su qué procedimiento utiliza.

En el sistema no se realiza,

Yo aquí hago los pedidos o desabastecimiento de los inventarios de forma rustica es decir de manera empírica como le dije el sistema tiene para hacer eso como verificar para cuantos días tiene el inventario pero como el inventario no está cuadrado obviamente la información que tiene actualmente no es confiable.

Para manejar el sistema tengo k contratar dos personas más lo cual me generaría más costos

6.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no contar con un producto solicitado por sus clientes al quedarse desbastecido en sus inventarios?

Si ha existido ese inconveniente pero si existe algún producto sustituto se le ofrece ya es cuestión del cliente si desea o no desea por ejemplo fideo, shampo, como ser una persona con experiencia en el negocio se ofrece pero si el cliente busca algo específico se va sin comprar

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar la constatación de los registros de inventarios?

Aquí el inventario rota semana a semana y existen ciertos ítems inclusive dos veces por semana el abastecimiento de mercadería se hace semana a semana de manera física, no llevan registros de los inventarios

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si las existencias tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

Casi el problema con mercadería de baja rotación no tengo

Cuando son productos nuevos o marcas nuevas compro para empezar para ver que tal me va con ese producto ver si tiene acogida

Los productos que son de consumo masivo o marca reconocida compro la cantidad que siempre se comprar

Aquí tenemos un lema que se acabe a que se quede o se dañe los productos cuando se acaba a la siguiente semana se aumenta un poquito más y así sucesivamente.

Obviamente viene temporadas o fechas como fiestas de milagro, semana santa, día de los difuntos navidad entre otras se pide mayor cantidad de productos dependiendo la temporada. Por ejemplo semana santa se compra más granos secos, el día de los difuntos harinas especies para la colada

9.- ¿Al encontrar existencias excesivas u obsoletas en la perchas que proceder utilizar? Explique.

Obsoletas llegar hasta ese punto no obviamente hay ciertas mercaderías que tiene un castigo por el cambio unas si las cambian al 100% , mientras otras le cambian con una nota de crédito que ya contiene el 50 % o 30% solo me reconocen el 50 o 70 % del valor que sale

Existen empresas que emiten nota de crédito y otras te cambian producto con producto

Si existe algo excesivo comienzo analizar el precio a ver que paso a veces puede darse el caso alguna mala compra.

En algunas ocasiones las personas me hacen ver que el producto está muy caro y que en ciertos lugares estas más económico lo cual procedo averiguar y comprobar si es verídico la información siendo esto verídico compro dichos productos para proceder a vender en mi negocio y poder bajar el precio .

En ciertas ocasiones que se caducan el producto procedemos a retirar enseguida de la percha para su respectiva devolución al proveedor en su próxima visita comunicándole que producto esta vencido por lo cual me dan una boleta donde indica que en la próxima entrega de mercadería me traen dicho producto

El vendedor visita un día antes de la entrega el pedido es decir demora un día en obtener los productos

10 ¿Usted aplica los controles antes mencionados de manera general a todo su inventario de manera específica por categoría? Si o no explique

Semana a semana se verifica el negocio y los chicos como mi papá me comunica que productos no está saliendo entonces procedo haber que paso porque tal producto no me está saliendo y tomo las respectivas decisiones

11.- ¿Le es útil la información que obtiene a través de la aplicación de su control interno en la gestión del inventario? Explique.

En lo rústico que yo manejo si me es útil pero no puedo manejarla de manera sistemática porque se necesita de mayor recurso y personal

La información que yo tengo y el control que yo hago en forma rustica me sirve porque yo puedo ver que producto se me está quedando que producto esta caducado que producto está por caducarse.

PROVEEDORES FIJOS

DEVIES

COHERVI

COMERCIAL ROXANA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL ENCARGADO MULTIFUNCIONAL CAJERO-
PERCHERO DEL INVENTARIO DE “JULLY MINI COMISARIATOS” DEL
CANTÓN MILAGRO**

Estimado Señor (a), agradeceré su gentileza al responder estas preguntas para investigar sobre: **EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS Y EL MODELO ABC**

Por favor, Considerando su criterio personal responda las siguientes preguntas.

Nombre: Segundo Manzano Nuñez **Genero:** M F

Nivel de educación: Master y Doctor en teología bíblica

1.- ¿Conoce usted que es el control interno en la gestión de Inventario?

El control interno consiste en vigilar y controlar que los productos estén en buenas condiciones.

2.- ¿Cuándo no realiza una revisión de los productos en las perchas se presenta con algún inconveniente?

En ocasiones se presenta ciertos inconvenientes ya sea por descuido o asunto de trabajo los empleados no efectúan revisiones dando como resultado productos caducados.

3.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de ejercer algún tipo de control sobre los mismos?

La fecha de caducidad

El estado del producto

Que se vendan lo que se encuentra primero en la percha, para luego hacer su respectiva compra

4.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de percharlo y almacenarlos?

Que los productos con anterioridad vayan primero para no ser caducados, esto lo realizan cada viernes y efectúan su respectiva limpieza.

5.- ¿Controla usted al momento de perchar que los productos recibidos no se encuentren golpeados, estropeados o caducados?

SI

NO

Se lleva un control más estricto en los víveres y embutidos

6.- ¿Si al constatar que los productos se encontrara con algún de estos casos antes mencionados cuál sería su procedimiento a seguir?

- Se separan los productos en mal estado hasta que venga el proveedor o chequea el mismo proveedor
- Informa al proveedor
- Realiza la documentación respectiva que es la nota de crédito
- Recambio de productos caducado por nuevo.

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran en las perchas verificando su estado y fecha de caducidad?

Cada viernes se hace su respectiva verificación de los productos

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran almacenados en bodega verificando su estado y fecha de caducidad?

Se revisan en cada limpieza de 2 a 3 viernes al mes.

9.- ¿Al momento de perchar controla usted la cantidad de productos máximo y mínimo que el espacio físico le permite almacenar. Explique su qué procedimiento utiliza.

SI

NO

10. Se realiza un chequeo de las perchas para verificar que productos se necesita pedir a los proveedores

El espacio se ve de acuerdo a la rotación del producto, entre los productos de mayor rotación son el azúcar, sal, arroz, fideo, leche y entre lo de menos rotación tenemos comida para mascotas, granos secos, enlatados.

10.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no constar con un producto solicitado por un cliente?

Si ha existido inconvenientes debido a su agotamiento lo cual queda suspenso de 2 a 3 días.

11.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente los registros de inventarios?

No llevan ningún registro lo realizan de manera física debido a su experiencia ellos saben que productos son los de mayor rotación y cuales no es decir lo realizan de forma empírica.

12.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si las existencias tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

Las legumbres los realizan una vez a la semana

Los lácteos y embutidos lo realizan diario

Mientras que los otros productos lo hacen a simple vista.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL ENCARGADO MULTIFUNCIONAL CAJERO-PERCHERO DEL INVENTARIO DE “JULLY MINI COMISARIATOS” DEL CANTÓN MILAGRO

Estimado Señor (a), agradeceré su gentileza al responder estas preguntas para investigar sobre: **EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS Y EL MODELO ABC**

Por favor, Considerando su criterio personal responda las siguientes preguntas.

Nombre: Allan Martínez

Genero: M F

Nivel de educación: Bachiler

1.- ¿Conoce usted que es el control interno en la gestión de Inventario?

Si es aquel que verifica los productos que hace falta en el local para hacer sus respectivos pedidos

2.- ¿Cuándo no realiza una revisión de los productos en las perchas se presenta con algún inconveniente?

Si se encuentra con productos dañados lo cual se informa al encargado o dueño

3.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de ejercer algún tipo de control sobre los mismos?

La fecha de elaboración y caducidad

Colocar de acuerdo a su fecha de caducidad

4.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de percharlo y almacenarlos?

Que los productos se encuentren limpios, verificar si existe algún producto dañado

5.- ¿Controla usted al momento de perchar que los productos recibidos no se encuentren golpeados, estropeados o caducados?

SI

NO

Se revisa en el momento en que el proveedor trae la mercadería que estos no estén en mal estado

6.- ¿Si al constatar los productos se encontrara con algún de estos casos antes mencionados cuál sería su procedimiento a seguir?

- Informar al dueño para su respectiva devolución

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran en las perchas verificando su estado y fecha de caducidad?

Todos los viernes se reacomoda o cada vez que llegue mercadería, estos días corresponden miércoles, jueves o viernes.

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran almacenados en bodega verificando su estado y fecha de caducidad?

Se revisan en cada limpieza de 2 a 3 viernes al mes.

9.- ¿Al momento de perchar controla usted la cantidad de productos máximo y mínimo que el espacio físico le permite almacenar. Explique su qué procedimiento utiliza.

SI

NO

10. Se realiza un chequeo de las perchas para verificar que productos se necesita pedir a los proveedores

El espacio se ve de acuerdo a la rotación del producto, entre los productos de mayor rotación son el azúcar, sal, arroz, fideo, leche y entre lo de menos rotación tenemos comida para mascotas, granos secos, enlatados.

10.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no constar con un producto solicitado por un cliente?

Rara vez han presentado este tipo de inconveniente debido al agotamiento de ciertos productos lo cual se procede a pedir disculpas ya que al momento no cuenta con el producto requerido por el cliente

11.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente los registros de inventarios?

No llevan ningún registro de control de los productos, elaboran los pedidos de acuerdo a su experiencia

12.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si las existencias tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

No tiene ningún tipo de control lo realizan en ciertos productos



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL ENCARGADO MULTIFUNCIONAL CAJERO- PERCHERO DEL INVENTARIO DE “JULLY MINI COMISARIATOS” DEL CANTÓN MILAGRO

Estimado Señor (a), agradeceré su gentileza al responder estas preguntas para investigar sobre: **EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS Y EL MODELO ABC**

Por favor, Considerando su criterio personal responda las siguientes preguntas.

Nombre: Daniel Santillán

Genero: M F

Nivel de educación: secundaria

1.- ¿Conoce usted que es el control interno en la gestión de Inventario?

Es toda la mercadería en general es decir verificar todo el inventario y constatar lo que nos hace falta y lo que no hay en la tienda

2.- ¿Cuándo no realiza una revisión de los productos en las perchas se presenta con algún inconveniente?

Si nos encontramos con productos caducados, en mal estado, rara la vez se dan estos casos ya que normalmente cada pedido que realizamos hacemos el inventario uno mismo por tal motivo no se pide mucha mercadería manejamos con lo que salimos.

3.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de ejercer algún tipo de control sobre los mismos?

La fecha, el estado de producto es decir en condiciones esta.

4.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de percharlo y almacenarlos?

Verificar si existe algún producto dañado.

5.- ¿Controla usted al momento de perchar que los productos recibidos no se encuentren golpeados, estropeados o caducados?

SI

NO

6.- ¿Si al constatar los productos se encontrara con algún de estos casos antes mencionados cuál sería su procedimiento a seguir?

- Se lo retira el producto de la percha para hacer el intercambio con ciertos proveedores.
- En otros casos se los desecha o los tengo yo mismo por motivo que soy la mano derecha del mini comisariato, hasta que venga el jefe e informarle y ver que tiene que hacer con dichos productos.
- El cambio de los productos yo mismo lo puedo hacer pero cuando es de desecharlos debo informar al jefe
- La gran mayoría de proveedores si realizan su respectivo cambio de los productos caducados.
- Cuando hacen las devoluciones hacen un reporte con una nota de crédito o mano a mano.

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran en las perchas verificando su estado y fecha de caducidad?

Semanalmente cada vez que venga un proveedor, normalmente ahí se hace un inventario rápido es decir se revisa todo los productos esto se da dependiendo el proveedor ya que existen proveedores que nos visitan dos o 3 veces a la semana.

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran almacenados en bodega verificando su estado y fecha de caducidad?

Semanalmente se lo realiza en ocasiones nos encontramos con ciertos productos dañados como colas reventadas o leches rotas.

En bodega solo almacenamos ciertos productos como bebidas, leches, embutidos.

9.- ¿Al momento de perchar controla usted la cantidad de productos máximo y mínimo que el espacio físico le permite almacenar. Explique su qué procedimiento utiliza.

SI

NO

Cada producto lleva dos caras o 3 caras todo lo que tenga de mercadería, el espacio depende según como salga los productos, que productos son más nombrados o en ocasiones si encontramos productos próximo a caducar se los pone más cara es decir se lo exhibe más.

10.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no contar con un producto solicitado por un cliente?

Si se da pero rara vez se dan estos casos por motivo de que tenemos surtido la tienda ejemplo si la gente busca suavitel y no tenemos le ofrecemos aromatel, o en bebidas si la gente quiere coca cola y no tenemos le ofrecemos Pepsi.

Al mes se nos presenta 4 o 5 veces que el cliente viene y no contamos con el producto solicitado.

11.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar la constatación de los registros de inventarios?

Normalmente nos manejamos con el físico y el sistema normalmente voy a ver en bodega que productos nomas tengo y como yo tengo en mente lo que rota se hace el pedido según el proveedor que venga ejemplo: Pepsi y Pronaca viene dos veces a la semana, la gran mayoría de proveedores vienen dos veces a la semana

12.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si las existencias tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

Si tiene poca rotación procedemos a no pedir ese producto par que no se quede obsoleta debido a que el Ing. y yo sabemos que es lo que rota por lo tanto hacemos el pedido es decir trabajamos de forma empírica para hacerlo por rapidez y no

El control lo hacen de manera específica de acuerdo al proveedor ya sea Devies, Cohervi. Comercial Roxana entre otros.

Los productos de valor mayor económico son los chocolates, nutellas, dulces



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL ENCARGADO MULTIFUNCIONAL CAJERO-PERCHERO DEL INVENTARIO DE “JULLY MINI COMISARIATOS” DEL CANTÓN MILAGRO

Estimado Señor (a), agradeceré su gentileza al responder estas preguntas para investigar sobre: **EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS Y EL MODELO ABC**

Por favor, Considerando su criterio personal responda las siguientes preguntas.

Nombre: Daniel Santillán

Genero: M F

Nivel de educación: secundaria

1.- ¿Conoce usted que es el control interno en la gestión de Inventario?

Si el control interno son todos los procesos que la empresa lleva para lograr una buena administración en los productos del comercial

2.- ¿Cuándo no realiza una revisión de los productos en las perchas se presenta con algún inconveniente?

Algunas veces ya que puede estar algún producto en mal estado o caducado por otra parte también la falta de producto no satisface las necesidades de los clientes

3.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de ejercer algún tipo de control sobre los mismos?

Creo que lo más importante es ver la fecha de caducidad y que cuente con un registro sanitario lo cual permita la venta al público

4.- ¿Qué criterios e información de los productos toma usted en cuenta al momento de percharlo y almacenarlos?

Los productos que son más básicos e indispensables en el hogar son revisados de manera estricta como la fecha de caducidad el estado del producto ya que esos productos tienen mayor salida en el mercado comercial

5.- ¿Controla usted al momento de perchar que los productos recibidos no se encuentren en mal estado como golpeado, estropeado o caducado?

SI

NO

6.- ¿Si al constatar los productos se encontrara con algún de estos casos antes mencionados cuál sería su procedimiento a seguir?

Al momento de recibir la mercadería, se realiza lo siguiente revisión de fecha de caducidad que todo este sellado, en buen estado si se llega a recibir ese momento un producto en mal estado inmediatamente se devuelve al proveedor

7.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran en las perchas verificando su estado y fecha de caducidad?

Por lo general pasando 2 días o 3 ya que siempre estamos en continuo movimiento y rotación de mercadería por ende se revisa que todo este limpio y lo esencial verificar la fecha de caducidad

8.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente un control de los productos que se encuentran almacenados en bodega verificando su estado y fecha de caducidad?

Casi siempre ya que los productos almacenados en bodega son aquellos que salen más pronto entonces siempre se revisa que este en buen estado y en el lugar adecuado

9.- ¿Al momento de perchar controla usted la cantidad de productos máximo y mínimo que el espacio físico le permite almacenar. Explique qué procedimiento utiliza.

SI

NO

Los productos son colocados dependiendo la cantidad de mercadería con la que cuenta el negocio o en ocasiones debido a su fecha de caducidad utilizan mayor espacio para ser promocionadas

10.- ¿Alguna vez ha tenido inconvenientes al no contar con un producto solicitado por un cliente

Rara vez se han presentado estos casos ya que se ha trata de conseguir el producto solicitado por el cliente u ofrecerle un producto con características similares, para satisfacer sus necesidades y para que los clientes confíen más y se sientan satisfechos con nuestra atención

11.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar periódicamente los registros de inventarios?

Cada semana por lo general ya que se revisa que producto falta en perchas o con cuanto producto contamos para hacer su respectivo pedido

12.- ¿Con que frecuencia acostumbra a realizar controles para determinar si las existencias tiene poco movimiento, si son excesivas u obsoletas?

Los controles se realizan cada vez que viene el proveedor hacer sus respectivo pedidos allí se verifica que productos tuvo más acogida y cuales no mediante esto poder solicitar el pedido

ANEXO 6: INVENTARIO SELECCIONADO – 100 ÍTEMS DE ARTÍCULOS.

CATEGORIAS	ART	PRODUCTO	DESCIPCION	VENTAS						VENTAS PROMEDIO	COSTO	TOTAL
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio			
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Art 1	AZÚCAR MORENA	2 kilos	120	100	125	125	120	130	120	\$ 2,00	\$ 240,00
	Art 2	AZÚCAR MORENA	1 kilo	120	105	110	105	120	125	114	\$ 1,00	\$ 114,17
	Art 3	AZÚCAR BLANCA	2 kilos	50	40	55	50	55	50	50	\$ 2,00	\$ 100,00
	Art 4	AZÚCAR BLANCA	1 kilo	285	304	310	305	306	303	302	\$ 1,00	\$ 302,17
	Art 5	AZÚCAR BLANCA	½ kilo	250	190	280	285	220	275	250	\$ 0,50	\$ 125,00
	Art 6	SAL CRIS-SAL	2 kilos	60	55	62	65	66	65	48	\$ 1,00	\$ 48,00
	Art 7	SAL CRIS-SAL	1 kilo	75	70	74	80	78	80	72	\$ 0,50	\$ 36,00
	Art 8	SAL CRIS-SAL	½ kilo	125	110	135	120	125	128	124	\$ 0,30	\$ 37,15
	Art 9	AJO EN VASO	130 Gramos	60	58	62	64	62	60	61	\$ 0,55	\$ 33,55
	Art 10	PASTA DE MANÍ	250 Gramos	45	42	48	45	50	48	46	\$ 1,60	\$ 74,13
	Art 11	ALIÑO BOTELLA	320 gramos	120	115	125	122	130	120	122	\$ 1,00	\$ 122,00
	Art 12	ACEITE EN BOTELLA	1litro	173	160	190	180	200	175	180	\$ 2,50	\$ 449,17
	Art 13	ACEITE EN BOTELLA	½ litro	90	84	86	92	94	90	89	\$ 1,25	\$ 111,67
	Art 14	ACEITE EN FUNDA	1 litro	240	235	250	255	248	260	248	\$ 1,75	\$ 434,00
	Art 15	COCOA	170 gramos	150	145	155	156	148	154	151	\$ 1,00	\$ 151,33
	Art 16	AVENA QUAQUER	500 gramos	90	87	88	90	94	92	90	\$ 1,00	\$ 90,17
	Art 17	AVENA QUAQUER	250 gramos	150	144	154	156	152	155	152	\$ 0,50	\$ 75,92
	Art 18	ATÚN VAN CAMPS TRIPACK	80 gramos	230	250	260	285	290	280	266	\$ 2,70	\$ 717,75
	Art 19	ATÚN REAL TRIPACK	80 gramos	400	420	425	400	380	375	400	\$ 2,80	\$ 1.120,00
	Art 20	LOMITOS DE ATÚN ILE TRIPA	80 gramos	125	95	112	125	120	125	117	\$ 2,50	\$ 292,50
	Art 21	ATÚN VAN CAMPS	184 gramos	60	56	62	65	70	68	64	\$ 1,75	\$ 111,13
	Art 22	LOMITOS DE ATÚN ILE	170gramos	150	145	155	158	152	154	152	\$ 1,40	\$ 213,27
	Art 23	TINAPA	156 gramos	210	200	215	212	218	210	211	\$ 1,00	\$ 210,83
	Art 24	TALLARINES KNOR	1 libra	90	84	86	90	92	88	88	\$ 1,50	\$ 132,50
	Art 25	TALLARINES KNOR	¾ libra	180	176	188	190	185	189	185	\$ 0,75	\$ 138,50
	Art 26	FIDEO ORIENTAL	70 gramos	270	265	275	278	280	268	273	\$ 0,40	\$ 109,07
	Art 27	FIDEO RAPIDITO	100 gramos	120	118	122	128	130	135	126	\$ 0,65	\$ 81,58
	Art 28	FIDEO LAZO SUMESA	250gramos	90	84	92	96	100	98	93	\$ 0,75	\$ 70,00
	Art 29	RANCHERO	unidad	800	780	800	815	825	815	806	\$ 0,15	\$ 120,88
	Art 30	SALSA DE TOMATE	100 gramos	240	235	242	246	250	253	244	\$ 0,65	\$ 158,82
	Art 31	SACHET DE SAZÓN	200 gramos	300	294	303	305	312	310	304	\$ 1,00	\$ 304,00
	Art 32	MAYONESA	90 gramos	450	442	455	458	455	460	453	\$ 0,90	\$ 408,00
	Art 33	MARGARINA BONELLA	1 libra	140	150	138	145	135	130	140	\$ 2,50	\$ 349,17
	Art 34	MARGARINA BONELLA	½ libra	240	232	245	250	248	242	243	\$ 1,25	\$ 303,54
	Art 35	CAFÉ EN SACHET	10 gramos	875	850	925	930	920	900	900	\$ 0,30	\$ 270,00
	Art 36	FRASCO DE CAFÉ NESCAFE	50 gramos	130	120	138	123	135	136	130	\$ 2,50	\$ 325,83
	Art 37	HARINA	1 libra	300	275	310	295	310	310	300	\$ 0,50	\$ 150,00
	Art 38	LENTEJA	1 libra	150	142	152	160	158	151	152	\$ 0,80	\$ 121,73
	Art 39	CANGUIL	1 libra	80	75	82	85	89	85	83	\$ 0,80	\$ 66,13
	Art 40	ARVEJA	1 libra	80	75	76	80	82	85	80	\$ 0,60	\$ 47,80
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	Art 41	OLIMPIA	215 ml	180	181	185	188	190	180	184	\$ 0,50	\$ 92,00
	Art 42	SUAVIZANTE AROMATEL	425ml	90	85	92	95	98	92	92	\$ 1,25	\$ 115,00
	Art 43	AROMATEL EN SACHET	110ml	210	208	215	210	208	215	211	\$ 0,50	\$ 105,50
	Art 44	SUAVIZANTE AROMA CLASIC	450ml	60	56	62	65	68	66	63	\$ 2,00	\$ 125,67
	Art 45	PAPEL FAMILIA	1 unidad	180	175	182	185	188	183	182	\$ 0,45	\$ 81,98
	Art 46	PAPEL NOBLE	4 unidades	240	242	245	240	248	250	244	\$ 1,00	\$ 244,17
	Art 47	PAPEL HADA	6 unidades	120	115	118	122	125	130	122	\$ 1,25	\$ 152,08
	Art 48	JABÓN LAVATODO	1 unidad	360	355	362	363	358	355	359	\$ 0,65	\$ 233,24
	Art 49	JABÓN PERLA	1 unidad	150	140	152	155	158	155	152	\$ 0,70	\$ 106,17
	Art 50	JABÓN ESTRELLA	1 unidad	150	142	150	155	152	158	151	\$ 0,65	\$ 98,26
	Art 51	JABÓN PROTEX	1 unidad	240	242	245	248	240	242	243	\$ 0,85	\$ 206,41
	Art 52	JABÓN LUX	1 unidad	150	148	155	150	156	160	153	\$ 1,00	\$ 153,17
	Art 53	JABÓN DOVE	1 unidad	60	52	65	68	66	62	62	\$ 1,25	\$ 77,71
	Art 54	TOALLAS NOSOTRAS RAPIGE	1 paquete	90	83	85	92	95	98	91	\$ 1,80	\$ 162,90
	Art 55	TOALLAS NOSOTRAS BÁSICA	1 paquete	120	110	125	130	135	130	125	\$ 1,50	\$ 187,50
	Art 56	TOALLAS KOTEX	1 paquete	210	205	210	215	212	216	211	\$ 1,40	\$ 295,87
	Art 57	TOALLAS STAYFREE	1 paquete	270	267	273	275	270	278	272	\$ 1,25	\$ 340,21
	Art 58	PASTA COLGATE TRIPLE ACC	1 unidad	250	225	250	250	225	300	250	\$ 1,00	\$ 250,00
	Art 59	PASTA COLGATE TOTAL 12	1 unidad	60	52	65	68	65	60	62	\$ 2,25	\$ 138,75
	Art 60	SERVILLETAS FAMILIA	1 paquete	60	55	70	60	62	65	62	\$ 0,35	\$ 21,70
	Art 61	SERVILLETAS ECONÓMICAS	1 paquete	120	115	125	130	120	135	124	\$ 0,25	\$ 31,04
	Art 62	DETERGENTE DEJA	710 gramos	50	45	45	50	58	50	50	\$ 2,00	\$ 99,33
	Art 63	DETERGENTE DEJA	340gramos	90	84	92	94	95	90	91	\$ 1,00	\$ 90,83
	Art 64	DETERGENTE DEJA	200gramos	150	142	155	158	160	150	153	\$ 0,70	\$ 106,75
	Art 65	DETERGENTE CICLÓN	350 gramos	125	120	125	125	110	115	120	\$ 1,00	\$ 120,00
	Art 66	DETERGENTE SURF	440 gramos	150	152	155	158	154	160	155	\$ 0,90	\$ 139,35
	Art 67	DETERGENTE SURF	180 gramos	210	205	210	215	215	222	213	\$ 0,45	\$ 95,78
	Art 68	LUSTRE AMARILLO ESTRELLA	1 unidad	60	52	60	65	68	62	61	\$ 0,75	\$ 45,88
	Art 69	ESPONJA ESTRELLA	1 unidad	90	87	92	95	98	90	92	\$ 0,65	\$ 59,80
	Art 70	CEPILLO DENTAL COLGATE	1 unidad	60	51	65	68	62	60	61	\$ 1,00	\$ 61,00

BEBIDAS	Art 71	CEPILLO DENTAL ECONÓMIC	1 unidad	120	116	115	120	125	130	121	\$ 0,75	\$ 90,75
	Art 72	GUITIG	3 litros	90	87	90	92	94	90	91	\$ 1,50	\$ 135,75
	Art 73	COLA COCA COLA	3 litros	80	85	84	82	88	90	85	\$ 3,00	\$ 254,50
	Art 74	COLA PEPSI	3 litros	130	120	125	115	113	114	120	\$ 2,50	\$ 298,75
	Art 75	COLA FIORAVANTI	3 litros	60	52	62	60	70	65	62	\$ 2,75	\$ 169,13
	Art 76	COLA SPRITE	3 litros	80	75	80	85	78	80	80	\$ 2,75	\$ 219,08
	Art 77	COLA COCA COLA	1 litro	150	146	150	152	150	155	151	\$ 1,00	\$ 150,50
	Art 78	COLA PEPSI	1 litro	100	95	100	110	100	95	100	\$ 1,00	\$ 100,00
	Art 79	COLA FANTA	300ml	120	118	120	125	128	130	124	\$ 0,50	\$ 61,75
	Art 80	COLA TROPICAL	400ml	180	172	182	188	185	180	181	\$ 0,50	\$ 90,58
	Art 81	COLA PEPSI	400ML	270	260	270	275	278	272	271	\$ 0,50	\$ 135,42
	Art 82	PONY MALTA	330 ml	90	87	92	90	95	98	92	\$ 0,60	\$ 55,20
	Art 83	GUITIG	500ml	120	118	120	130	18	129	106	\$ 0,60	\$ 63,50
	Art 84	AGUA	1 galón	30	26	32	35	35	30	31	\$ 1,00	\$ 31,33
	Art 85	AGUA	500ml	240	232	248	245	240	242	241	\$ 0,30	\$ 72,35
LACTEOS Y EMBUTIDOS	Art 86	LECHE NUTRI	1 litro	90	84	97	90	92	95	91	\$ 0,90	\$ 82,20
	Art 87	LECHE BABY	1 litro	60	55	60	62	60	68	61	\$ 0,80	\$ 48,67
	Art 88	LECHE ZUU	1/2 litro	150	148	158	155	150	156	153	\$ 0,45	\$ 68,78
	Art 89	YOGURT TONI MIX	170 gramos	60	56	60	62	65	68	62	\$ 0,85	\$ 52,56
	Art 90	YOGURT TONI	1 litro	20	15	22	18	20	25	20	\$ 4,50	\$ 90,00
	Art 91	LECHE TONI FRESA	200 cm3	25	22	25	25	25	25	25	\$ 0,85	\$ 20,83
	Art 92	LECHE TONI CHOCOLATE	200 cm3	32	30	35	32	30	37	33	\$ 0,85	\$ 27,77
	Art 93	QUESO MOZZARELLA KIOSKO	1 unidad	8	5	8	9	10	9	8	\$ 3,25	\$ 26,54
	Art 94	QUESO CREMA	250 Gramos	10	6	10	12	15	13	11	\$ 2,50	\$ 27,50
	Art 95	QUESO DE MESA	1 unidad	12	9	18	10	12	11	15	\$ 2,50	\$ 37,50
	Art 96	QUESO DE SOPA	1 unidad	15	12	15	18	20	16	16	\$ 2,00	\$ 32,00
	Art 97	SALCHICHA DE POLLOS	paquete	150	120	152	150	158	155	148	\$ 1,00	\$ 147,50
	Art 98	CHULETA	1 libra	40	35	42	40	40	41	40	\$ 2,75	\$ 109,08
	Art 99	CARNE FILETEADA	1 libra	30	26	31	38	35	30	32	\$ 2,50	\$ 79,17
	Art 100	POLLO	1 libra	210	205	212	210	215	220	212	\$ 1,35	\$ 286,20
TOTAL				15040	14415	15412	15541	15407	15575	15232	\$ 124,20	\$ 15.470,33

Figura 22: Listado de Productos del Inventario Seleccionado
Elaborado por: Mónica Usca y Voltaire Vinuesa.

ANEXOS DE TUTORIAS

