



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN  
INGENIERIA COMERCIAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**INCIDENCIA DEL SISTEMA ORGANIZACIONAL EN EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATILDE ESTHER.**

**AUTORES:**

**BAYRON CAMPOS CASTRO**

**DANIELA MORÁN LÓPEZ**

**MILAGRO, SEPTIEMBRE 2013**

**ECUADOR**

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Kerly Daniela Morán López y Sr. Bayron Josué Campos Castro para optar al Título de Ingeniería Comercial y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación evaluación y sustentación.

Milagro, Septiembre del 2013

Presentado por los egresados:

Kerly Daniela Morán López C.I. 0925093130

Bayron Josué Campos Castro

C.I. 0919033605

**TUTOR:**

---

Dr. Walter Loo Briones

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia auditoria, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, Septiembre del 2013.

---

Kerly Daniela Morán López

C.I. 0925093130

---

Bayron Josué Campos Castro

C.I. 0919033605

## **CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA**

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[ ]
DEFENSA ORAL	[ ]
TOTAL	[ ]
EQUIVALENTE	[ ]

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**PROFESOR DELEGADO**

---

**PROFESOR SECRETARIO**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios que me dio la fuerza espiritual para seguir adelante todos los días a pesar de los obstáculos.

A mi madre la Sra. Imelda Morán por ser mi guía y la persona que me apoyo en el transcurso de mi vida y ser mi ejemplo a seguir, por enseñarme a no rendirme nunca y que a pesar de los obstáculos que tiene la vida seguir adelante.

A mis hermanos, abuelos, primos y tíos quienes con sus consejos y apoyo me ayudaron a seguir adelante.

A mis amigas y compañeros que estuvieron junto a mí a lo largo de mi carrera y en general a todas las personas que fueron parte de este sueño.

**DANIELA MORAN LÓPEZ**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios que me dio la fuerza espiritual para seguir adelante todos los días a pesar de los obstáculos.

A mi madre por ser mi guía y la persona que me apoyo en el transcurso de mi vida y ser mi ejemplo a seguir, por enseñarme a no rendirme nunca y que a pesar de los obstáculos que tiene la vida seguir adelante.

A mis amigas y compañeros que estuvieron junto a mí a lo largo de mi carrera y en general a todas las personas que fueron parte de este sueño.

**BAYRON CAMPOS CASTRO**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios quien fue el ser que nos dio la vida y que día a día nos bendice, nos protege y nos entrega todas sus fuerzas para continuar con éxito en el camino de la vida.

A los seres que amo y respeto en este mundo quienes son mis padres, mis hermanos, toda mi familia, pues ellos han sido mi fuente de inspiración, las personas que siempre han estado conmigo en momentos difíciles entregándome su amor, comprensión, en las que puedo confiar, las que dan luz a mi vida, gracias a ellos este trabajo ha llegado a su objetivo propuesto y es una realidad.

A nuestro tutor y a todo el grupo de profesores que nos brindaron su apoyo y aporte, es por ello que hemos llegado a la culminación de nuestro trabajo.

**DANIELA MORÁN LÓPEZ**

**BAYRON CAMPOS CASTRO**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Msc.

Jaime Orozco Hernández

RECTOR DE LA UNEMI

Señor rector el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue la **“Incidencia del sistema organizacional en el desarrollo turístico de la Parroquia Matilde Esther”**, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Septiembre del 2013

---

Morán López Kerly Daniela

C.I. 0925093130

---

Campos Castro Bayron Josué

C.I. 0919033605

## ÍNDICE GENERAL

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.1.1. Problematización del Problema.....	2
1.1.2 Delimitación del Problema.....	3
1.1.3 Formulación del Proyecto.....	3
1.1.4 Sistematización del problema.....	4
1.1.5 Determinación del problema.....	4
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 General.....	4
1.2.2 Específicos.....	4
1.3 Justificación.....	5
1.3.1Justificación de la Investigación.....	5

### CAPÍTULO II

#### MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico.....	6
2.1.1 Antecedentes históricos.....	6
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	14
2.1.3 Fundamentación.....	20
2.2 Marco legal.....	37
2.3 Marco conceptual.....	41
2.4 Hipótesis y variables.....	43
2.4.1 Hipótesis General.....	43

2.4.2 Hipótesis Particulares.....	44
2.4.3 Variable Independientes y Dependiente.....	44
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	45

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1 El tipo y diseño de la investigación y su perspectiva general.....	47
3.2 Población y muestra.....	48
3.2.1 Característica de la población.....	48
3.2.2 Delimitación de la población.....	48
3.2.3 Tipo de muestra.....	49
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	49
3.2.5 Proceso de selección.....	50
3.3 Métodos y técnicas.....	50
3.3.1 Métodos teóricos.....	50
3.3.2 Métodos empíricos.....	50
3.3.3 Técnica e instrumento.....	50
3.4 Tratamiento estadístico de la información.....	51

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

4.1 Análisis de la situación actual.....	52
4.2 Análisis comparativo, evolución tendencia, perspectiva y perspectiva.....	53
4.3 Resultados.....	65
4.4 Verificación de la hipótesis.....	66

## **CAPITULO V PROPUESTA**

5.1 Tema.....	68
5.2 Justificación.....	68
5.3 Fundamentación.....	69
5.4 Objetivos.....	71
5.4.1 Objetivo general de la propuesta.....	71
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta.....	71
5.5 Ubicación.....	72
5.6 Factibilidad.....	73
5.7 Descripción de la propuesta.....	73
5.7.1 Actividades.....	80
5.7.2 Recursos análisis financiero.....	81
5.7.3 Impacto.....	81
5.7.4 Cronograma.....	82
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	83
Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	85

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b>	
Operacionalización de las variables independientes y dependientes.....	45
<b>Cuadro 2.</b>	
SEXO.....	53
<b>Cuadro 3.</b>	
Instrucción.....	54
<b>Cuadro 4.</b>	
Edad.....	55
<b>Cuadro 5.</b>	
Mejoras de la productividad de la Parroquia Matilde Esther.....	56
<b>Cuadro 6.</b>	
Mejoras en las instalaciones de la Parroquia Matilde Esther.....	57
<b>Cuadro 7.</b>	
Asesoramiento en los comerciantes.....	58
<b>Cuadro 8.</b>	
Visita que hacen los turistas.....	59
<b>Cuadro 9.</b>	
Razones que hacen que los turistas visiten Matilde Esther.....	60
<b>Cuadro 10.</b>	
Plan de desarrollo.....	61
<b>Cuadro 11.</b>	
Mejoramiento del caos vehicular.....	62
<b>Cuadro 12.</b>	
Fomento de turismo.....	63

<b>Cuadro 13.</b>	
Creación de un plan de desarrollo.....	64
<b>Cuadro 14.</b>	
Verificación de la Hipótesis General y Particulares.....	66
<b>Cuadro 15.</b>	
FODA.....	79
<b>Cuadro 16.</b>	
Cronograma de capacitación.....	80
<b>Cuadro 17.</b>	
Flujo de efectivo.....	81
<b>Cuadro 18.</b>	
Cronograma de actividades.....	82

## ÍNDICE DE FIGURA

<b>Figura 1.</b>	
Parque Matilde Esther.....	6
<b>Figura 2.</b>	
Ciclo del Proyecto.....	21
<b>Figura 3.</b>	
Plan estratégico.....	28
<b>Figura 4.</b>	
Sexo.....	53
<b>Figura 5.</b>	
Instrucción.....	54
<b>Figura 6.</b>	
Edad.....	55
<b>Figura 7.</b>	
Mejoras de la productividad de la Parroquia Matilde Esther.....	56
<b>Figura 8.</b>	
Mejoras en las instalaciones de la Parroquia Matilde Esther.....	57
<b>Figura 9.</b>	
Asesoramiento en los comerciantes.....	58
<b>Figura 10.</b>	
Visita que hacen los turistas.....	59
<b>Figura 11.</b>	
Razones que hacen que los turistas visiten Matilde Esther.....	60
<b>Figura 12.</b>	
Plan de desarrollo.....	61

<b>Figura 13.</b>	
Mejoramiento del caos vehicular.....	62
<b>Figura 14.</b>	
Fomento de turismo.....	63
<b>Figura 15.</b>	
Creación de un plan de desarrollo.....	64
<b>Figura 16.</b>	
Mapa de ubicación.....	72
<b>Figura 17.</b>	
Distribución del área de la Discoteca.....	75
<b>Figura 18.</b>	
Distribución del baño y restaurants.....	76
<b>Figura 19.</b>	
Distribución total de las áreas de reordenamiento.....	77

## RESUMEN

El desarrollo de esta investigación está direccionado en la Parroquia Matilde Esther, sector que cuenta con un atractivo turístico que es muy visitado por los lugareños y turistas, donde se evidenció que este lugar se encuentra desorganizado, lo cual no le permite dar una buena imagen, motivo por el cual se planteó el siguiente problema central ¿Cómo incide el Sistema Organizacional en el Desarrollo Turístico de la parroquia Matilde Esther?, entre los factores que afectan la imagen de la parroquia está que los comedores están mal ubicados, las cabañas y bares no están debidamente acondicionados, no existe un área de parqueo a pesar de contar con suficiente espacio para implementarlo, razón por la cual se planteó como objetivo general el Analizar cuál es la incidencia del Sistema Organizacional en el Desarrollo Turístico de la parroquia Matilde Esther. Para fundamentar el marco teórico se estableció información relacionada a las variables del trabajo, con el fin de hacer un proyecto comprensible para quienes deseen consultarlo. Como herramienta investigativa se utilizó la encuesta la misma que estuvo dirigida a los habitantes del recinto, quienes manifestaron su inconformidad por la falta de apoyo de las autoridades competentes, entre otros factores más lo cual permitió plantear la siguiente propuesta. “Plan de Desarrollo Turístico comunitario en la Parroquia Matilde Esther”, para hacer posible el cumplimiento de este proyecto se realizó un estudio geográfico para establecer la ubicación de cada área es decir los comedores, bares discotecas, baños y parqueadero. Todo esto se lo representó a través de planos estructurales para demostrar cómo deben organizar una parte territorial de esta parroquia. Por último se especificaron los beneficios y lineamientos que hicieron posible la culminación de esta propuesta.

## **ABSTRACT**

The development of this research is directed at the Parish Matilde Esther, a sector that has a tourist attraction that is visited by locals and tourists, which evidenced that this place is disorganized, which does not allow you to look good, why was raised the following central problem affects System How Organizational Tourism Development of the parish Matilde Esther?, factors affecting the image of the parish is that the canteens are poorly located, no huts and bars are properly equipped, there is no parking area despite having enough space to implement it, which is why it raised the general objective iincidencia Analyze what the Organizational System in the Tourism Development of the parish Matilde Esther. In support of the theoretical framework is established variables related information work in order to make a comprehensive project for those wishing to consult it. As investigative tool used the same survey was addressed to the inhabitants of the site, who expressed their dissatisfaction with the lack of support from the authorities, among other factors which led to proposing the following proposal. "Community Tourism Development Plan in the Parish Matilde Esther" to make possible the fulfillment of this project is a geographical study to establish the location of each area ie dining, nightclubs bars, restrooms and parking. All this I represent through structural drawings to show how to organize a territorial part of this parish. Finally, the benefits and guidelines specify that made possible the completion of this proposal

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está orientada a la organización territorial del sector turístico “Río” de la Parroquia Matilde Esther, esta localidad cuenta con un espacio de entretenimiento muy concurrido por las habitantes como turistas, donde muchas personas domiciliadas en ese lugar han puesto pequeños negocios de comida, bares, discotecas que no están debidamente adecuadas ni ubicadas para darle un servicio e imagen de calidad a los visitantes. Por muchos años esta parroquia no ha sido sujeto de cambio en ningún aspecto, las autoridades competentes no han prestado ninguna ayuda para organizar, mejorar la imagen y entorno comercial de este espacio turístico, es por ello la importancia de este proyecto que se enfoca en un sistema organizacional en desarrollo turístico de la parroquia, para esto se desarrolló cinco capítulos, los cuales se explica a continuación. El primer capítulo consiste específicamente en el planteamiento del problema, la delimitación, formulación de la problemática central, también encontramos los objetivos generales y específicos. La justificación nos explica el porqué de nuestro proyecto, la importancia de la organización de los comerciantes y lugares de entretenimiento, beneficiando significativamente a los habitantes y turistas de este sector. El segundo capítulo se refiere al marco teórico que explica y pone de manifiesto información relevante sobre el tema planteado. En su fundamentación científica consta todo lo relacionado al estudio, permitiendo fundamentar la investigación.

El tercer capítulo, nos referimos a la modalidad de investigación la cual incurrirá un investigación bibliográfica, analizando las falencias del sector al que se va a incursionar, así mismo se ha empleado el tipo de investigación no experimental, transversal, empleando técnicas como la encuesta.

El cuarto capítulo, es donde se detalló la tabulación de las encuestas, información que posibilita la interpretación de datos obtenidos, donde se estableció la viabilidad sobre el Plan de Desarrollo Turístico comunitario en la Parroquia Matilde Esther”, donde específicamente se realizó un estudio geográfico para distribuir adecuadamente cada área, acción que se la puede apreciar en los planos que se encuentran al término de este trabajo propuesto.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1. Problematización: Origen y descripción del problema.**

La parroquia Matilde Esther es una comunidad con una clima excepcional y de hermosos paisajes su ubicación la sitúa entre uno de los balnearios más visitados por los turistas tanto de la provincia de los Ríos como los de la provincia del Guayas, esto genera una gran afluencia en los días feriados y festivos en especial en el feriado de Carnaval el mismo que es muy concurrido pero la mala organización de los habitantes, la pésima atención y la mala utilización de su principal atractivo como es su extenso rio hace que los turistas se agobien del ambiente creado entre ello tenemos :

- La creación de cabañas de bailes y consumo de licor en lugares impropios (orillas del estero),provoca demasiado algarabía y por ende los turistas que no gustan de las cabañas prefieren buscar otro lugar.
- La ubicación de los puestos de comidas tanto típicas como rápidas no es adecuada, lo que genera mala atención y pésima organización al momento de ofrecer este tipo de servicio
- No existen parqueos para los turistas que aprecian el extenso rio, que constituye la principal atracción a personas de toda clase social los mismos que se trasladan

en buses, camionetas furgonetas tráiler, motos, etc. produciéndose obstrucciones para quienes asisten a dicho balneario.

- La falta de respeto y educación propia de una cultura muy decadente, hace que las personas boten desperdicios y utilicen en festejos de carnaval cosas como: lodo, polvo, tinta, agua sucia o cualquier otro tipo de sustancia que manchen la piel o ropa de las personas que buscan otro tipo de esparcimiento con su familia, disminuyendo la afluencia de los visitantes.
- Las personas que ofertan los servicios antes mencionados no están capacitados en la aplicación de servicio al cliente a los turistas, perjudicando el crecimiento económico de la comunidad.

Se hace necesaria la investigación para determinar qué aspectos deben ser mejorados o creados para que el turismo y por ende la economía de la población de Matilde Esther desarrolle así como el buen vivir de sus integrantes.

### **1.1.2 Delimitación del problema**

Este proyecto de investigación se llevará a cabo en la parroquia Matilde Esther ubicada en el Cantón Bucay.

Aplicaremos este modelo de proyecto al Sector Socioeconómico de la parroquia; el mismo que cuenta con una población de 8.000 habitantes según las últimas elecciones

### **1.1.3. Formulación del problema.**

¿Cómo incide el Sistema Organizacional en el Desarrollo Turístico de la parroquia Matilde Esther?.

V independiente: Sistema Organizacional

V dependiente: Desarrollo turístico

#### **1.1.4 Sistematización del Problema.**

¿De qué manera influye la ubicación de los comedores en los niveles de satisfacción de las personas que hacen turismo en la parroquia Matilde Esther?

¿Cómo afecta la ubicación de las cabañas y bares en la afluencia de los turistas que visitan la parroquia Matilde Esther?

¿Qué relación existe entre los espacios de parqueo y el caos vehicular que se origina en los feriados en las vías de acceso a Matilde Esther?

¿De qué manera influye la capacitación en la atención al cliente que hace turismo en la parroquia Matilde Esther?

#### **1.1.5 Determinación del Tema.**

### **INCIDENCIA DEL SISTEMA ORGANIZACIONAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATILDE ESTHER DEL CANTÓN BUCAY.**

#### **1.2. OBJETIVOS.**

##### **1.2.1 Objetivo General.**

Analizar cuál es la incidencia del Sistema Organizacional en el Desarrollo Turístico de la parroquia Matilde Esther.

##### **1.2.2 Objetivos Específicos.**

- Establecer de qué manera influye la ubicación de los comedores en el nivel de satisfacción de los turistas.
- Identificar cómo afecta la ubicación de las cabañas y bares en la afluencia de los turistas que visitan la Parroquia Matilde Esther.
- Investigar por qué se origina el caos vehicular obstruyendo la zona de ingreso al río.
- Estudiar de qué manera influye la falta de capacitación de los comerciantes en la economía de la Parroquia Matilde Esther.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

### **1.3.1 Justificación de la Investigación.**

La parroquia Matilde Esther es un lugar privilegiado por sus diferentes espacios de sano esparcimiento, es innegable sus hermosos paisajes y su clima excepcional, pero su pésima organización y la mala utilización de sus atractivos turísticos han influido para que los turistas nacionales y extranjeros dejen de concurrir, convirtiéndose en un lugar abandonado.

A esto se le suma los 50 años que han pasado y aun no se pueden resolver sus problemas limítrofes lo que influye para que no reciba ayuda de ninguna Provincia y que nadie se preocupe por explotar sus atractivos turísticos.

El comercio en esta parroquia se ha convertido en un verdadero caos, utilizando de mal forma sus instalaciones, sus habitantes han dejado a un lado sus ganas de convertir a este balneario en un lugar organizado, limpio y brindar servicios de calidad para que la gente que lo visite se sienta en un ambiente acogedor y pueda regresar.

Mediante esta investigación se busca explotar los espacios de diversión y sano esparcimiento alrededor del río de esta localidad, se contribuirá al desarrollo de esta parroquia reconocida por sus atributos climáticos, atractivos turísticos y por ende a ayudar al sector económico.

Este proyecto también beneficiará a la ciudadanía turística local o extranjera que visitan este terreno en busca de diversión y un sano entretenimiento.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1 Antecedentes Históricos

“El recinto Matilde Esther está ubicado entre los límites con las provincias de Guayas Los Ríos y Bolívar, teniendo una distancia hacia el cantón Bucay de 18 kilómetros, a Mata de Cacao 22 kilómetros y a Babahoyo 52 kilómetros.

Tiene una población aproximada de 8000 habitantes y 20 recintos. El prefecto de Los Ríos anunció un inversión de tres millones de dólares.

**Figura 1.** Parque Matilde Esther.



## **El poblado**

Matilde Esther es un sector ubicado en un punto geográfico donde limitan las provincias de Los Ríos, Guayas y Bolívar, sus habitantes viven de la agricultura y ganadería bajo un clima de paz y tranquilidad.

En este recinto se realizan dos fiestas patronales, la que hacen los bolivarenses residentes en el lugar los 21 y 22 de julio en homenaje a la Virgen de la Magdalena y el 8 de Diciembre que participa todo el pueblo en honor a la patrona del lugar que es Virgen de La Inmaculada.

## **Elecciones**

En la elecciones del 2002 por primera vez una Mesa de Información del Tribunal Provincial Electoral de Los Ríos –TPELR- llegó a este recinto con el fin de empadronar a los moradores que, por muchos años, en época de elecciones deben de viajar sectores de las provincias de Bolívar, Guayas, Chimborazo.

Logrando empadronar a 308 personas, lo cual dio origen a la instalación de dos Juntas Receptoras del Voto; y en las últimas elecciones ya participaron 700 electores. Aníbal García precisó que en Matilde Esther existen unos 2000 votos regados en sectores como San José del Tambo –Bolívar- Cumandá –Chimborazo- y en los cantones de Milagro , Bucal , Naranjito y Simón Bolívar de la provincia del Guayas .

Danilo Bastidas, Director de la Escuela Fiscal Horacio Hidrovo, manifestó que el recinto es de gente muy tranquila, solidaria y amable, que vive de la agricultura, ganadería y el turismo, y solo desea que la unión entre sus habitantes se mantenga y que siga siendo una tierra de paz.

Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina “tornus “, que significa la acción de movimiento y retorno.

Algunas definiciones: “Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas-agricultura, construcción, fabricación-y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas”(HERNANDEZ, 2010)

“Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Además podemos decir que el turismo no es más que el desplazamiento que realizan las persona de su lugar habitual con un tiempo mínimo de 24 horas y máximo de 90 días y que el cual no realice actividades lucrativas.

Es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

El turismo es tan antiguo como el hombre mismo; porque desde la aparición del hombre ha tenido necesidades que suplir (alimentos, vestimentas, curiosidad, religión) y desde la prehistoria vemos que se inician los desplazamientos y de esta manera se inicia el mismo ; en aquella época las personas realizaban los traslado a pie siendo al pasar de los tiempos va mejorando el transporte usando así el caballo, carrozas; pero el mismo se hace peligroso realizarlo por lo peligroso (se levantaron grupos de vándalos) solo estaba reservados para la aristocracias e hijos de reyes los cuales gozaban de tal privilegio.

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los juegos olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones. Guerra de la "Cruzadas", peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

A mediados del siglo XVI aparece en Italia el uso de coches y carrozas, en Alemania surge el coche de uso ligero denominado Berlina. El siglo XVII se caracteriza por el viaje del Caballero y la Diligencia' existen hechos de gran trascendencia en los cuales permitieron el desarrollo del mismo a continuación mencionaremos algunos: Tomas Cook carpintero cristiano que pertenecía al un grupo que llevaba como nombre La Esperanza los cuales llevaban el mensaje de la abstinencia del alcohol; el mismo es considerado el padre del turismo por los aportes realizados y los cuales en nuestros tiempos son usado (boucher y paquete turístico); Se considera que luego del invento del ferrocarril se expande esta actividad para toda y de ese modo las personas pueden trasladarse en medio seguro , rápido y económica.

El 5 de julio de 1841 Tomas Cook partió en un tren de Leicester a Longhborogh, en Inglaterra, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la « Sociedad de la Esperanza », cuyo destino era encontrar nuevos pueblos, nuevas personas y nuevas cosas. Así comenzó el primer viaje organizado, dirigido por Thomas Cook, siendo este el primer viaje organizado registrado en la historia e iniciando así la época moderna del Turismo.

Años más tarde se funda la Agencia de Viajes Cook's Tours la cual envió su primer grupo de turistas a Glasgow fueron recibidos con salves de cañonazos y hasta una banda musical.

1851 fue el año de la Gran Exposición en Londres, donde asistieron más de 6 (seis) millones de visitantes, especialmente de los países europeos, aunque los precios de las habitaciones y del transporte eran excesivamente caros, cuando los ingleses demostraron su superioridad económica y cultural.

El invento del ferrocarril dio un nuevo impulso al interés de viajar de los turistas; luego se incluyó el turismo de playa o baño.

A fines del pasado siglo se inició el turismo invernal, con actividades propias de esa

fría estación, y actividades para el cuidado de la salud, con sanatorios y baños termales.

En el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios.

En el siglo XX se vivencia un tímido crecimiento, cortado bruscamente por la primera guerra mundial (1914 – 1918). El Turismo se recupera en la post guerra, hasta el año 1929 que decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estado Unidos.

Debemos ser consciente de los aportes que realiza el turismo a nivel del mundo, ciudades y pueblos y una medida debemos preservar nuestro medio ambiente (ríos, playas y nuestra cultura) pues son estos elementos los cuales motivan a miles de personas a realizar los traslado a una región determinada; con esta frase deseamos despedirnos y esperarlo en la próxima entrega.”(GONZALEZ, 2011)

**En vista que el proyecto está enfocado a un modelo organizacional en la economía de la Parroquia Matilde Esther y que este esta direccionado a los atractivos turísticos se fundamentara parte del marco teórico sobre el turismo en nuestro país.**

#### **“Turismo en el ecuador**

Hacia finales de la década de los años 80, el turismo buscaba sofisticarse y se pretendía ofrecer productos turísticos que contasen con un valor añadido. Se debía tener en cuenta la satisfacción del turista y se apelaba a la especialización en ciertas áreas. Bajo este panorama aparece el turismo cultural como una alternativa que conjuga la visita a sitios históricos y arqueológicos, monumentos, complejos urbanos así como el disfrute de las artes, filosofía, religión, folklore y el testimonio de los modos de vida de los distintos pueblos, especialmente de los más representativos y

tradicionales. Se podría decir que la experiencia directa del visitante, era la cultura misma.

Ecuador se ha caracterizado por el turismo gestionado por sus comunidades, las cuales ofrecen notables intercambios culturales a través de la convivencia y el acercamiento al pasado histórico así como las tradiciones orales y sobre todo un contacto directo con sus entornos naturales. Del mismo modo este pasado histórico, caracterizado por ser una amalgama de un sinnúmero de culturas, ha permitido el florecimiento de expresiones artísticas que contienen influencias tan distintas como la indígena, la europea, la africana e incluso la asiática.

Al visitar las ciudades y poblados de la Sierra, se atestigua su exquisita y ecléctica arquitectura así como el profuso sincretismo rico en diversidad e historia, mientras que en las regiones costeras el viajero puede encontrarse a sí mismo en los albores mismos de la civilización americana, ya que aquí se registran los primeros asentamientos humanos del continente. En las selvas ecuatorianas, el alejamiento y la conservación de territorios vírgenes han permitido que la pacífica existencia de comunidades indígenas se mantenga inmutable, convirtiéndolos en una expresión misma de la conservación histórica y cultural de tradiciones milenarias en perfecta convivencia con la naturaleza.

Asimismo, la enorme cantidad de celebraciones, festivales y peregrinaciones nacionales y locales demuestran la identidad de un país formado en la megadiversidad cultural cuya principal característica se halla en el mantenimiento de los más diversos valores y costumbres pertenecientes no sólo a los ecuatorianos sino que representan parte esencial del patrimonio universal humano.”(ALVAREZ, 2012)

### **“Importancia**

La primera alusión al turismo se encuentra en la Biblia, pues con la palabra hebrea **tör** hace referencia a viajes de exploración, reconocimiento y vanguardia, lo cual nos indica el nacimiento de manera conjunta del hombre y la necesidad por desplazarse.

Conocer nuevas costumbres, culturas, lenguas, tradiciones, etc., fueron desde este entonces consecuencias de lo que hoy en día conocemos como Turismo.

Con sólo el hecho de ir a un territorio ajeno a nuestro estado, sin obtener remuneración económica y con un lapso menor a 12 meses, estamos practicando turismo.

El individuo que no viaja es porque no quiere o porque de plano no puede, ya sea por falta de información o recurso económico, o iniciativa, pues nunca sobran las razones para salir de nuestro hogar (entorno habitual), diversión, salud, deporte, intercambio cultural, etc.

Visitar los diferentes lugares que integran nuestro planeta Tierra ocasiona un fenómeno social, ya que provoca de manera indirecta para el destino turístico un cambio en sus costumbres, sociedades y, por supuesto, en su economía.

Valene Smith, fue uno de los primeros en describir la evolución de los destinos desde la perspectiva del turismo y sus impactos de la antropología norteamericana.

<b>TIPO DE TURISTA</b>	<b>NUMERO DE TURISTA</b>	<b>GRADO DE ADAPTACION</b>
<b>Explorador</b>	Muy limitado	Total
<b>De elite</b>	Muy escaso	Total
<b>Ajeno a los circuitos</b>	Poco común	Bueno
<b>Inusual</b>	Esporádico	Aceptable
<b>Masivo incipiente</b>	Flujo constante	Busca comodidades occidentales
<b>Masivo</b>	Afluencia continua	Espera comodidades occidentales

Este modelo ha sido básico para definir e interpretar el turismo, pues hace un análisis del comportamiento del turista.

En la humanidad, el turismo es una necesidad para las naciones debido a la atracción de ingresos, generación de empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación. Para Schulem “la importancia del turismo estriba en el

peso económico que generan los ingresos derivados del tráfico internacional de viajeros” Schuler (1910). Por otra parte, Luis Fernández (1967) y Manuel Figuerola Palomo (1980) creen que la importancia del turismo radica exclusivamente en la “capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc.”(REINOSO, 2011)

Para que las ganancias económicas sean las deseadas, la población del destino turístico debe poseer un sistema turístico bien organizado, con servicios básicos, mano de obra calificada, superestructuras e infraestructuras, todo esto considerando la oferta y demanda turística.

“En la actualidad las ganancias del turismo no son sólo económicas, pues el intercambio cultural también es muy importante porque permite ampliar los conocimientos del turista y anfitrión. De igual manera, cabe recalcar que dos de los principales objetivos del turismo consiste en la paz y la amistad entre los países.

Sin embargo, Los resultados de dicha actividad no siempre son los esperados, pues cuando los visitantes llegan de manera masiva causa tensión, antagonismo, irritación, apatía entre otras múltiples situaciones psicológicas un tanto incómodas para los residentes del lugar.

De igual forma, cuando una zona es denominada turística y no se planea, empieza el turismo en masa, el cual provocará que dicha zona pierda su esencia y los resultados serán desfavorables, pues las visitas irán decreciendo poco a poco hasta pasar de moda, lo que conllevará a que la población que dependía de la actividad turística pierda sus ingresos.

Si se sabe llevar de manera adecuada, la actividad turística es muy gentil, en términos económicos y en la generación de empleos, por lo cual se está buscando agregarle un plus, el cual corresponderá al uso racional de los recursos, lo que provocará un TURISMO SUTENTABLE. Para que estas expectativas tengan resultados favorables, debe existir respeto y justicia entre el turista, el anfitrión y la región visitada.”(FERNANDEZ, 2009)

### **2.1.2 AntecedentesReferenciales.**

**“Institución:** UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y FINANZAS CARRERA DE FINANZAS

**Tema:** TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO, PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

**Autores:** SARZOSA RUIZ JENNY SORAYA

PAZMIÑO CASTAÑEDA PRISCILA KATHIUSKA

**Fecha:** Marzo-2012

**Resumen:** El objetivo principal de esta tesis es la elaboración de un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua, en la oportunidad de convertir sus ventajas comparativas contenidas en el conocimiento único del turismo y demás factores identificados en una ventaja competitiva que le sirva de coyuntura para que se fomente el turismo en esta parroquia.

El Turismo Comunitario es el emprendimiento de la comunidad y la autogestión de sus pobladores, cuya actividad principal es compartir las tradiciones y costumbres propias de su territorio, es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la parroquia, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso, que permita en función de ello tomar decisiones acorde con los objetivos planteados.”(SARZOSA RUIZ J. S., 2012)

**“Institución: Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**Tema: “PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO PARA LA  
PARROQUIA DE PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO”**

**Autores: JOHANNA VERONICA SANDOVAL RIVAS**

**GALO XAVIER ANDRADE HURTADO**

**Fecha: Febrero 2010**

**Resumen:** Dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales el turismo comunitario es, entre diferentes opciones que se plantean en el mercado turístico, uno de los que tiene mayores posibilidades en el futuro. Por ser una nueva modalidad en el mundo turístico, tenemos en Ecuador la posibilidad de posicionarnos en el mercado internacional con un producto muy competitivo y con características únicas. Dichos atributos deberían motivarnos para plantear una estrategia de corto y mediano plazo para el mejor desarrollo de dicha actividad.

Actualmente los habitantes de las ciudades aprecian el mundo rural como proveedor de los alimentos que consumen y también como el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el aire puro, las tradiciones y otras tantas riquezas que valen la pena resguardar para las futuras generaciones. Seguramente el futuro del turismo comunitario de Ecuador pasa por una inteligente estrategia de cooperación y trabajo conjunto entre los representantes del sector privado, instituciones intermedias y del sector público. Este plan de Desarrollo Turístico Comunitario busca contribuir con esto.

En este plan se busca reflejar el marco conceptual para la ejecución del proyecto de turismo comunitario, que sirva de guía y análisis sobre las acciones a ejecutar tanto por los representantes de la Junta Parroquial como de la comunidad y que sea el punta pie inicial para un trabajo constante y continuo en pos del desarrollo, crecimiento y consolidación del turismo comunitario en Papallacta.”(SANDOVAL RIVAS, 2010)

## **“Estudios realizados del turismo en el Ecuador**

La investigación en Ecuador es poco desarrollada pues los centros de educación universitaria en el país no incentivan al estudiante a su aplicación y en el peor de los casos el estudiante no tiene suficiente preparación académica, además si comparamos el presupuesto de nuestro país con otros países para la investigación, es mínima la cantidad que nuestro país invierte, además que en nuestro país no se brinda seguridad al inversionista. El gobierno de Ecuador tiene destinados USD 76 millones para financiar 75 proyectos de investigación científica e innovación para un período de 3 años ( 2008-2010), con los cuales se financian estudios de postgrado y programas de fortalecimiento de los institutos nacionales de investigación científica y a fomentar proyectos del sector productivo. Pero a pesar de esto, la educación en nuestro país se limita a enseñar teoría, pero no se ayuda al estudiante a desarrollar el pensamiento creativo e investigativo. Cuando se emprenden investigaciones muchas veces no sobreviven por falta de apoyo, pues la investigación no es una política de estado. La investigación marca el futuro de un país, por esta razón se debe invertir en las entidades universitarias y establecer decretos relacionados con el mismo, para que puedan seguir realizando la tarea educativa. Todo esto contribuye a la fuga de cerebros y al estancamiento del desarrollo tecnológico.

Si tomamos en cuenta las investigaciones realizadas por el CONESUP solo el 26 % de las universidades en Ecuador realizan algún tipo de investigación. Sostiene además que las investigación en las universidades es mínima y 15 universidades no realizan ningún tipo de proyecto en el campo de la investigación.

Algunas de las investigaciones que se han realizado en el país son las siguientes:• A través de la FEMM que es la institución pionera de investigación científica en el área de mamíferos marinos en Ecuador se han realizado entre las principales investigaciones las siguientes:

**Estudio socio-ecológico del bufeo costero *Tursiops truncatus* en el Golfo de Guayaquil (1990-1992)** .- el resultado obtenido es el avistamiento de 241 grupos con un total de 4021-4351 delfines y se fotografiaron las aletas dorsales para fotoidentificación. Además se determinó que los grupos de bufeos resultaron ser

significativamente más grandes durante la temporada seca y fría (junio-noviembre) y significativamente más abundantes). La población en el área de estudio fue estimada en 637. Un total de 441 delfines fueron identificados y la relación entre cada uno de ellos establecida.

**Estudio sobre la dinámica poblacional, organización social y comportamiento de ballenas jorobadas *Megapteranovaeangliae* en la costa de Ecuador (Puerto López, Puerto Cayo, Salinas) (1991-2004).**-

La investigación de la ballena jorobada en Ecuador se inició en 1991. Este trabajo de investigación es el que da origen a la observación de ballenas jorobadas en Ecuador. En ese entonces se identificaron 500 ballenas diferentes. En general, las ballenas jorobadas en Ecuador muestran una muy baja fidelidad a los sectores estudiados. Resultados: Las ballenas jorobadas se distribuyen en aguas poco profundas de menos de 60m; solo el 2.5% de los avistamientos que se han hecho ocurrieron en aguas de más de 60m con un máximo de 104m. Las madres con crías son la clase que tiene una distribución más costera y de menor profundidad, buscando áreas cerca de la costa para la crianza de los ballenatos hasta que inician la migración a Antártica en el mes de octubre.

**Registro de Varamientos de mamíferos marinos 1989-2004.** Los varamientos de mamíferos marinos han sido una fuente importantísima de información para conocer las especies de mamíferos marinos que frecuentan aguas ecuatorianas. Resultados; En total se registraron 12 especies de cetáceos y un pinnípedo. Los Odontocetos incluyeron: al bufeo costero, el cachalote, el delfín manchado, el delfín listado, la falsa orca, la ballena picuda de Cuvier, la ballena piloto de aleta corta, el delfín común de rostro corto, el delfín de risso la orca pigmea. Los Mysticety incluyeron: la ballena de Bride y la ballena jorobada. El pinnípedo registrado fue el león marino sudamericano.

- El Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR), con el financiamiento de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), ejecuta el proyecto: **Caracterización hidrográfica, hidrológica y ambiental de la Cuenca baja del río Napo.**- El estudio de las características físicas, hidrográficas, oceanográficas, hidrológicas y ambientales de las cuencas hidrográficas permite obtener información

para la aplicación de sistemas de información geográfica, mapas temáticos, cartas náuticas y otros productos cartográficos que facilitarán la determinación de áreas protegidas, áreas de reserva, áreas sensibles y áreas de desarrollo turístico. En el caso del río Napo, la caracterización permitirá analizar su variabilidad estacional para determinar las zonas cambiantes en el tiempo y obtener una línea base ambiental. El fin de este proyecto que está por ejecutarse es el manejo sustentable de los recursos existentes en el entorno del río Napo. Con este proyecto además se busca determinar las condiciones necesarias para delimitar áreas protegidas y con ello promover el desarrollo ecoturístico.

- **Implementación de métodos biotecnológicos en mejora genética del banano para resistencia a sigatoca negra.** (En ejecución).-Este proyecto está dirigido por la ESPOL (Escuela Superior Politécnica del Litoral) y SENACYT (Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología), mediante este proyecto se pretende generar las tecnologías necesarias para producir, por métodos biotecnológicos, bananos y plátanos con resistencia a la enfermedad sigatoca negra.

- Entre los proyectos que la INIAP se encuentra desarrollando tenemos:

- Imbabura.**- rescate de la agro biodiversidad como medida para una conservación sostenible y de seguridad alimentaria ante los efectos del cambio climático

- Sucumbíos y Orellana.**- mejoramiento de las bases tecnológicas para desarrollar la competitividad de la cadena del cacao nacional.

- Sierra.**- El proyecto está dirigido al uso y conservación de la biodiversidad de cepas de *Azospirillum* para la producción y validación de un biofertilizante que mejore la calidad del cultivo de maíz en la serranía.

- Manabí.**- el proyecto “Innovaciones para emprendimientos de yuca y camote en la seguridad y soberanía alimentaria; y oportunidades de mercado para pequeños/as productores emprendedores de Manabí-Ecuador” También se desarrollan proyectos orientados al desarrollo de tecnologías de control biológico para enfermedades como la escoba de bruja y la moniliasis en cacao, con el uso de especies de *Trichoderma* spp.

- Proyectos desarrollados por la Universidad de Cuenca

**Nuevas Tecnologías de Comunicación y Competitividad para Microempresas Turísticas del Austro del Ecuador. Auspiciado por la OMT.-** Basado en la creación de un sistema informático a través de Web que integre a los pequeños y medianos empresarios del sector turístico del Austro y del Ecuador, con el fin de que puedan promocionar y vender sus productos turísticos a través de este. El proyecto está dirigido a tres provincias del Ecuador: Azuay, Cañar y Loja, que agrupa en la web a más de 40 pequeños y medianos empresarios del sector turístico, con lo que se refleja un producto de calidad. Cuenta con cuatro componentes importantes como son: La creación de una Plataforma Informática, Sistemas de Marketing On-line ¿E-business? ; Capacitación en TICS y Creación de un sello de calidad. La página web es: <http://www.experienciasur.com/>.

**Programa Fortalecimiento a Propuestas de Turismo Comunitario. Auspiciado por MINTUR y la Gerencia Regional del Austro.** -El proyecto busca planificar actividades conjuntas entre comunidades involucradas y el equipo de trabajo de este proyecto, apoyados en el método de investigación con el fin de generar el involucramiento y transferencia de conocimientos entre las partes durante todo el proceso. El proyecto de investigación estudia las interrelaciones, dependencias, determinaciones, de cinco factores claves del turismo comunitario en Ecuador, obtenidos en una primera investigación sobre el tema entre las entidades proponentes. Estos factores: organización comunitaria, grado de apropiación de los recursos naturales y culturales, mercado, intervención externa y liderazgos, entran en juego para garantizar la sostenibilidad o no de las experiencias turísticas comunitarias. Las comunidades estudiadas son: Huertas, Biocorredor de Yanuncay (Provincia del Azuay), Saraguro (provincia de Loja) Agua Blanca-Salango (Provincia de Manabí) y Salinas (Provincia de Bolívar).

El proyecto busca sistematizar un modelo de gestión del turismo comunitario andino desde la perspectiva de las propias comunidades indígenas potencialmente promotoras de estas actividades turísticas.”(RAMIREZ, 2009)

### **2.1.3 Fundamentación**

#### **¿Qué es un proyecto?**

“El Proyecto es una reunión de esfuerzos para lograr objetivos predeterminados de calidad, costo y plazo. Es un paquete de medidas/actividades limitadas con respecto a: Tiempo, Región, Sector, Grupos de la sociedad, Presupuesto, Etc A fin de alcanzar un conjunto de objetivos Elaborados conjuntamente con los principales grupos de afectados/involucrados, Determinados previamente de forma precisa, Objetivamente verificables a posteriori Desde el punto de vista gerencial, un proyecto se puede definir como el proceso ordenado y metódico para obtener un resultado específico y convenido de antemano en el menor tiempo posible y con la mejor utilización de los recursos, por lo tanto los puntos que se plantean son: Un problema que requiere solución, una tarea que se debe realizar y una idea que se quiere implantar.

Los proyectos son las piezas angulares del planeamiento y desarrollo de una organización, ya que sin proyectos bien diseñados y efectivamente ejecutados los planes y las políticas se quedan en el campo de la inspiración y las buenas intenciones.

#### **¿Qué es el Ciclo de Proyectos?**

Los proyectos se planifican y se ejecutan según una secuencia bien establecida, que empieza con una estrategia convenida, que supone la idea de una acción precisa, que luego se formula, se ejecuta y se evalúa para mejorar la estrategia y las intervenciones futuras. La secuencia del Ciclo de un Proyecto incluye la Identificación (análisis de la situación) - Planificación (diseño del Proyecto) / Replanificación - Ejecución - Evaluación- Finalización y entrega.”(BENITES, 2010)



### **Los proyectos del Programa son los siguientes:**

Manejo de bosques nativos, áreas naturales protegidas y vida silvestre

Educación ambiental

Investigación ambiental

Las inversiones del Programa alcanzan la suma de US\$5.6 millones y los costos operativos US\$17.5 millones, con una duración de 5 años y un horizonte de intervención de 15 años.

Programa de Ordenamiento de la Producción para el Desarrollo Sostenible

Tiene como objetivo ordenar las actividades agroproductivas regionales para encauzarlas en un marco de desarrollo sostenible, mejorando su producción y productividad, e incrementando los ingresos de los campesinos.

### **Los proyectos de este Programa son:**

- Módulos de producción por áreas de potencial homogéneo
- Procesamiento y comercialización
- Introducción y experimentación de especies promisorias
- Piscicultura y ordenamiento pesquero
- Insumos agropecuarios
- Crédito
- Organización, capacitación y asistencia técnica
- Titulación de tierras y protección de áreas de reserva

Las inversiones del Programa son de US\$27.2 millones y los costos operativos de US\$115.9 millones en un período de seis años y un horizonte de 12 años.

Programa de Atención a Comunidades y Grupos Indígenas

Busca mejorar la calidad y el nivel de vida de las familias indígenas de la región, apoyando sus propias formas de producción, organización social y valores culturales, fortaleciendo la autogestión y el control de la comunidad sobre sus recursos.

### **Los proyectos del Programa son:**

- Fortalecimiento de las organizaciones
- Protección de territorios indígenas
- Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
- Instrumentos de apoyo a la producción y desarrollo social
- Educación y cultura
- Salud y saneamiento
- Capacitación para el desarrollo
- Identificación y formulación de proyectos

Las inversiones del Programa son de US\$3.6 millones y los costos operativos US\$4.7 millones para un período de ejecución de seis años, con un posible período de replicación de cinco años adicionales.

### **Programa de Salud y Saneamiento Básico**

Busca modificar los factores causales de pérdida de salud, haciendo énfasis en saneamiento básico, educación, extensión de cobertura en prevención y asistencia de primer nivel, investigación y coordinación interinstitucional.

### **Los proyectos son los siguientes:**

- Adecuación de los sistemas administrativos de salud y saneamiento
- Implantación de saneamiento básico en los sectores de población rural y urbano marginal
- Extensión de cobertura en prevención y asistencia de primer nivel
- Mejoramiento de las condiciones nutricionales
- Investigación de las condiciones y calidad de los recursos asistenciales para la salud
- Investigación del estado y calidad de la infraestructura sanitaria urbana

Las inversiones del Programa alcanzan los US\$8.4 millones, y los costos operativos US\$10.5 millones para un horizonte de cinco años, con etapas de inducción, intervención, mantenimiento y seguimiento.

## **Programa de Capacitación y Organización Comunitaria**

Tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible al crear una conciencia del ser amazónico y un sentimiento de pertenencia hacia la región, estableciendo las condiciones que permitan a las comunidades fortalecer sus procesos de desarrollo autogestionario, a base de a las propuestas contenidas en el Plan de

Ordenamiento y Manejo, con el fin de lograr el mejoramiento de su calidad de vida.

### **Los proyectos del Programa son:**

- Desarrollo metodológico
- Sistema binacional de multiplicadores amazónicos
- Capacitación para el fortalecimiento institucional y de las organizaciones
- Desarrollo de la mujer campesina

Las inversiones del Programa son de US\$2.6 millones, y los costos operativos de US\$2.1 millones con una duración de seis años, acompañando la fase de inversión de los otros programas.”(GOBIERNO ECUATORIANO, 2008)

### **“Plan de acción**

En este apartado describirás las acciones e instrumentos que consideres pertinentes. Después ampliarás lo expuesto cuando desarrolles el Diagnóstico, el Plan de trabajo y la Aplicación del proyecto, bajo un esquema establecido de etapas para tener mayor control sobre las propuestas y los resultados que pretendas obtener, así no prometerás cambios en poco tiempo y no desviarás hacia otro rumbo el apoyo que deseas realizar con base en la necesidad detectada.

Detalla los procedimientos que realizarás en cada etapa. Actúa como estrategia para hacer tu “plan de operaciones” en el cumplimiento de la tarea. Por eso piensa muy bien qué acciones emprenderás para obtener los resultados esperados en cada tramo del que será tu proyecto final, siempre teniendo presente las metas que deseas alcanzar; además, debes determinar cuál será la secuencia lógica de la ejecución de las acciones, prever cuánto tiempo te tardarás en cada una de ellas y en qué momento conviene realizarlas. Guíate por el objetivo general y no lo pierdas

de vista; después ve planeando cada uno de los procesos que debes efectuar para dar cumplimiento a los objetivos específicos.”(COELLO, 2011)

## **DESARROLLO COMUNITARIO U ORGANIZACIONAL**

### **Estructura del documento final**

El Informe del proyecto de desarrollo comunitario u organizacional es la ejecución de todo lo que planeaste en el documento inicial que explicamos en la Parte I.

La información que expongas debe ser confiable, suficiente y clara. La extensión sugerida es entre 60 a 80 páginas.

A continuación, de manera sintética te mostramos el orden y contenido que debe llevar el informe.

### **“Planeación estratégica comunitaria**

La planeación estratégica por definición es esencialmente participativa, su enfoque en el turismo sustentable y alternativo se concreta en la planeación estratégica comunitaria. El patrimonio natural y cultural de la población local requiere de la planificación participativa de todos los agentes involucrados y el compromiso esencial de la administración pública para crear las condiciones favorables para un desarrollo social y económico integral.

Es necesario precisar, que la elaboración e implementación de un plan estratégico comunitario suele ser más complejo, en comparación con la planeación de la mediana o gran empresa, debido a que en la primera, la toma de decisiones está basada en la política y la pluralidad de los diferentes grupos sociales, cuyos criterios pueden estar fincados en el interés particular, comunitario o público, la eficiencia política y el análisis de costo-beneficio

Báez, A. L. y A. Acuña al referirse a la complejidad de la planeación estratégica del turismo sustentable, en particular del turismo de naturaleza, señala que es un procedimiento complejo, dinámico y permanente que, si bien se rige por los principios básicos de todo proceso de planificación requiere de un tratamiento especial que contemple la participación oportuna y activa de todos los sectores involucrados, pero independientemente de su complejidad deberá abarcar en su

análisis el campo social, económico, financiero, ambiental, histórico-cultural y tecnológico para garantizar su viabilidad, factibilidad y sostenibilidad en cada uno de estos ámbitos.

El eje de la planeación debe recaer sobre la comunidad, sin embargo es necesaria e indispensable la participación de grupos de interés, sin cuya participación no es posible transitar hacia escenarios de mejora. En éste sentido, es básico contar con la participación de las autoridades locales o comunitarias, municipales, estatales y federales, así como con los empresarios y microempresarios interesados en implementar acciones en cuanto a servicios, infraestructura, seguridad, conservación de los recursos naturales y culturales, educación ambiental y financiamiento de proyectos, entre otras.

La planeación, su edificación, debe ser asumida de manera incluyente y democrática; la experiencia muestra que los planes desarrollados por las autoridades en la administración pública han tenido impactos poco significativos y generado una animadversión en los grupos sociales, por lo que Molina E., Sergio y Sergio Rodríguez A. (2002: 42) recomiendan que la planeación debe fomentar la autogestión y estar de acuerdo con lo que la colectividad involucrada disponga. El área débil de la planeación convencional básicamente consistió en que su contenido no era correspondiente con la realidad, por lo que la planeación desde la visión de la autoridad entró en un proceso de demérito.

La participación de la comunidad en la planeación debe considerar las condiciones culturales particulares, así como su integración en todas las fases del proceso, desde el establecimiento de objetivos, hasta su implementación y evaluación. Esto quiere decir que la comunidad decide qué es lo que va a suceder, implementa los cambios y evalúa si se lograron los objetivos o no. Esta última fase es fundamental, ya que el plan y sus proyectos perdurarán si la comunidad considera que han sido beneficiosos para ella.

El plan entonces ya no es una imposición de alguien o de unas cuantas personas de la comunidad, sino de toda la comunidad. La planeación participativa debe lograr

impacto social, hacer eficiente los recursos disponibles y fomentar la organización autogestiva.

La resistencia al cambio social sobre el rol actual que deben tener las empresas de autogestión comunitaria se ubica en el ámbito de la autoridad en sus distintos niveles de gobierno, quienes pueden percibir que la participación de los grupos sociales puede traducirse en demandas y exigencias políticas en el ámbito interno y externo a la comunidad, aunado al riesgo de que se pierda el control político y económico.

La planeación estratégica comunitaria tiene como fundamento primordial la capacitación del recurso humano y respeto a sus valores. De acuerdo a Goodstein, Leonard D., Timothy M.

Nolan y J. William Pfeiffer la búsqueda de valores es la fase más importante del proceso de planeación estratégica y una de las más difíciles, cuyos elementos son los valores personales, valores de la comunidad, la cosmovisión, la cultura y los grupos de interés.”(Hernández, 2010)

### **¿Cómo construir el plan estratégico para una comunidad? El Proceso**

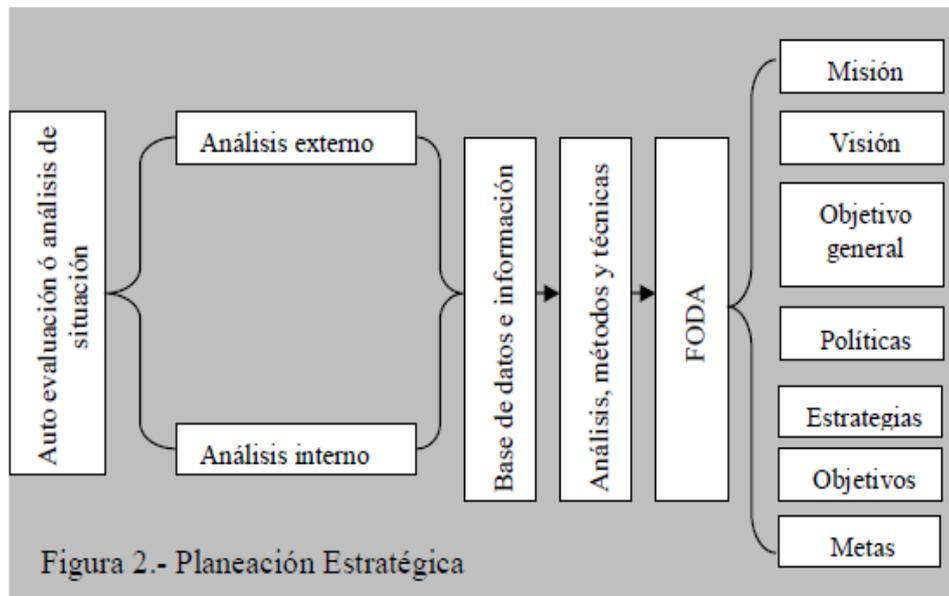
El método que debe aplicarse en la planeación del turismo sustentable y alternativo desde la perspectiva de la planeación estratégica comunitaria, puede definirse como holístico y sistémico, donde la participación activa de todos los actores del desarrollo es esencial para lograr los fines propuestos. El estudio de la situación particular que se aborde necesita de la aplicación de herramientas diversas que faciliten el análisis y la toma de decisiones.

De acuerdo a la SECTUR (2004: 21), para que el turismo se desarrolle en el marco de la sustentabilidad, son indispensables los autodiagnósticos comunitarios que ayudarán a determinar la viabilidad de un proyecto y la aceptación de éste por la comunidad local.

Además serán un medio para la obtención de información de carácter económico, social, ambiental o de cualquier índole, cuya finalidad será que, de la experiencia de la población local, surjan los planteamientos para la elaboración de un plan que

correspondan a sus necesidades. Los talleres comunitarios son útiles para los autodiagnósticos, para realizarlos se pueden utilizar una serie de técnicas pedagógicas, tales como el papelógrafo, Philipps, Sociodramas y lluvia de ideas en plenaria.

**Figura3.** Plan estratégico.



La información objetiva proporciona los elementos necesarios para definir o redefinir de manera incluyente las actividades comunitarias, la forma en que las realiza y el segmento social al que las dirige, es decir, la *misión* define su razón de ser y permite identificar su vocación única. Para Rodríguez Valencia, J. (2005: 131) la definición de la misión, es el punto de partida del sistema de planeación estratégica. Con base en ella, es posible construir el soporte que dará cuerpo y armonía a su instrumentación.”(Hernández, 2010)

“La fuente de donde emana una correcta misión radica precisamente en el estudio de valores internos y externos, así como en el análisis de la cultura, Sachse, Mathtías (señala que la misión define cuáles valores morales, éticos y económicos se pretenden, que cosmovisión la motiva y cuál representa el último y más alto objetivo. Luego indica que, constituye el capítulo más difícil debido a: 1) la ambigüedad del significado de la razón de ser,

2) en la razón de ser se construyen todos los pasos, su definición parcial conlleva a procesos incorrectos, 3) los participantes deben estar completamente de acuerdo con la misión por ellos definida, para garantizar una total identificación con la misma y 4) es extremadamente importante entender que no se trata de una decisión futura, sino de una decisión actual para el futuro.

La participación de los grupos de interés en la definición de la misión en entidades comunitarias suele ser más complejo que en la empresa privada, debido a que existe la necesidad de conciliar políticas públicas, grupos de presión e intereses particulares, que ejercen todo tipo de influencias.

No obstante la incidencia de los diferentes grupos, la parte humana y sus valores son fundamentales para construir la misión. La no identificación o apropiación de los individuos con la misión de la comunidad a la que pertenecen puede deberse a ambigüedades en la realización del plan y permite deducir que el sistema se encuentran en un estado de riesgo al no existir claridad en la función y rol que se desempeña. Sin embargo, una misión transversal y con sentido de apropiación constituye el soporte para que a diario se construyan los cimientos del éxito que se pretende alcanzar.

Pinto V., Roberto (2005: 77) establece que la misión clarifica y establece la razón de ser y de existir en un ámbito o actividad específica, por lo que incluye el qué, cómo y para qué se hace lo que se hace. El qué hace asegura de que se disponga de recursos humanos con conocimientos, habilidades y actitudes para el buen desempeño de una actividad.

El cómo lo hace, sugiere la planeación, la operación, seguimiento y control. El para qué lo hace, está vinculado a la productividad. Para Sachse, Matthías (2005: 45) la misión se cristaliza en éxito en términos de la satisfacción del usuario, mientras que en el ámbito de proyectos públicos se calcula en términos de su contribución a las metas del interés comunitario, hecho que dimensiona la labor de planificación.

Si bien la elaboración de la misión se nutre de la información integrada de manera objetiva, por definición constituye un juicio de valor que no puede determinarse dentro de lo correcto o incorrecto, sino como aprobada o no aprobada por otro juicio de valor, hasta después de haberse tomado las decisiones que promueve el plan.

Para Rodríguez Valencia, J., existe una misión vigorosa o firme cuando se combinan estos cuatro elementos: que la estrategia y los valores se apoyen y refuercen; que las normas de conducta sean claras; que estén justificadas; y que las tres estén ligadas por un propósito que va más allá de la satisfacción particular.

La participación activa de todos los individuos involucrados en el sistema en la generación y análisis de la información permite despertar, aflorar y potenciar las capacidades de las personas para enfocar sus energías en el sentido de la mejora continua, esto sucede debido a la motivación que provoca considerar a todos como parte importante y beneficiada del plan.

Por lo que se propicia el momento más adecuado para aflorar en la comunidad una actitud emprendedora que pueda conllevar hacia la construcción de lo que se puede lograr en el futuro mediante la explotación de capacidades de innovación, esto es, construir de manera participativa la visión a futuro a la que se pretenderá alcanzar. De esta forma, la planeación estratégica se convierte en un proceso central que facilita concretar la creatividad innovadora de las personas y el sistema.

Si la visión no es construida de manera democrática, esta se convierte en un problema estructural para la entidad y demerita la importancia y trascendencia del plan, debido a que los individuos no se considerarán y ni se sentirán identificados con el enfoque hacia donde se quiere transitar.

La visión es la oportunidad para hacer una coalición y frente común de fortaleza e innovación que permita trascender situaciones de incertidumbre, problemas inherentes a la comunidad y actitudes particulares de sus miembros, por lo que se constituye en elemento transversal que une a todos los niveles y procesos bajo una idea común ineludible al éxito y el mejoramiento continuo. La visión es el punto de

referencia que todos los grupos de interés observan, a la cual se ciñen la toma de decisiones.

Goodstein, Leonard D., Timothy M. Nolan y J. William Pfeiffer (2004:62) consideran que entre las principales razones de una visión se encuentran: 1) la necesidad de una visión común, 2) el deseo de controlar el destino, 3) el deseo de mejorar las condiciones de bienestar, 4) la percepción de que el éxito no garantiza el futuro, 5) la necesidad de salir del problema, 6) una coyuntura para abordar nuevas oportunidades y amenazas, y 7) la necesidad de cooperar por el bien de todos. Para Rodríguez Valencia, J. dentro de la importancia de la visión se encuentra: 1) exponer de manera evidente y ante todos los grupos de interés la visión a futuro, 2) visualizar en el largo plazo a los individuos como protagonista del proceso de cambio, 3) proporcionar fortaleza e 4) Imprimir sentido y calidad a las actividades.

Corona Funes (1998: 33-36) citado por Rodríguez Valencia, J. (2005: 133, 134) define a la visión como aquella idea o conjunto de ideas que se tienen a futuro. Para definir la visión, es necesario hacernos tres preguntas básicas y responderlas de manera precisa ¿Cuál es la principal idea a futuro de desarrollo? ¿En qué aspectos estratégicos debemos concentrar los esfuerzos para alcanzar la idea a futuro? ¿Cómo sabemos que vamos por el camino correcto?

Cumplir de manera cotidiana con la misión y transitar hacia la visión deseada, requiere de compromisos que deben ser asumidos por todos en el uso de los recursos humanos, financieros y materiales, así como en la atención al bien o servicio que se ofrecen. La corresponsabilidad del deber recae en las políticas bajo las cuales debe operar o funcionar el sistema.

A diferencia de la posición que asevera que las políticas deben ser diseñadas por los líderes y directivos institucionales, nuestra posición considera que su elaboración debe corresponder a un proceso igualmente de participación democrática e incluyente.

La perspectiva lógica muestra que sí el autodiagnóstico, el análisis riguroso de la información y la construcción de la misión y la visión, se enmarcan dentro de un

esquema incluyente, es demandante que el diseño de las políticas se sujete al mismo proceso. Al igual que el individuo se siente identificado con la misión y visión en la que participó en su elaboración, es más viable que asuma cumplir y acatar políticas que considere como propias, en contraste si percibe que éstas le son impuestas.”(Hernández, 2010)

Las políticas son la orientación de los recursos y las decisiones a favor del cumplimiento de los objetivos. Éstas deben ser lo suficientemente claras y explícitas, de tal manera que se asegure la participación positiva de las personas en los problemas y logros de los objetivos.

Por otra parte, las políticas también deben fundamentarse en la rigurosidad del proceso apegado al estudio concreto y real, es decir, erigirse sobre la base de la metodología científica utilizada en el análisis de todo el sistema y ser suficientemente claras en todos los niveles y ámbitos de la organización. La información y su análisis es el insumo central para elaborar políticas acordes con la realidad del sistema, la cual debe estar a disponibilidad de todos los individuos al momento de ir construyendo las políticas propias a la entidad. El éxito del plan estratégico en gran medida depende de la lucidez de sus políticas, pues las mismas orientan toda la operatividad cotidiana. La política es la luz que alumbra el camino para alcanzar la visión.

Para Rodríguez Valencia, J. (2005: 25, 26) la función de las políticas y estrategias es dar orientación unificada y estructura a los planes. Las políticas son guías generales de acción que se refieren al logro de objetivos, definen el universo, del cual se toman decisiones futuras.

Aunque no existen reglas con sustentación metodológica de los pasos que deben ir siguiéndolos estudios y análisis, es importante tener presente el señalamiento que hace Steiner, George A., al indicar que la planeación estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base en una realidad entendida.

Se considera prudente que una vez teniéndose los resultados de los diferentes análisis, la misión, la visión y las políticas, deben plantearse cada uno de los

objetivos y metas estrictamente alcanzables, así como los peldaños que hagan posible el logro de los mismos, es decir, las estrategias.

Para ser elaborados los objetivos tienen como fuentes de información los resultados obtenidos en el pasado, los lineamientos del plan y el análisis estratégico. Dentro de sus características se pueden identificar su orientación hacia resultados específicos, realistas o alcanzables, aceptables para todas las áreas funcionales, claros o fáciles de comprender, flexibles, consistentes entre sí, capaces de crear un verdadero desafío, susceptibles de ser controlados y establecidos de manera que fijen un resultado clave, así como importantes en términos de tiempo y recursos a invertirse.

Los objetivos son expresiones concretas, cuantificables o cualitativas, las metas constituyen la expresión numérica que harán posible medir los resultados (1). Cada objetivo debe estar redactado en infinitivo, ser específico y cuantificable, considerando el tiempo en que deben lograrse.

Por ejemplo, el objetivo puede ser incrementar la productividad en 10% del recurso humano, la meta constituye ese 10%. Para Molina E., Sergio y Sergio Rodríguez A., las metas constituyen la expresión en cifras de los objetivos, es decir, sus fines complementarios.

Las metas básicas de un plan para el desarrollo basado en el turismo sustentable deben considerar la conservación del medio, la viabilidad financiera y técnica de proyectos, la creación de empleos permanentes, la capacitación del recurso humano en diversas áreas y el mejoramiento de la infraestructura, entre otros.

La definición y construcción adecuada de las metas y los objetivos no son suficientes para poder alcanzar la visión pretendida, la columna vertebral consiste en cada una de las acciones que deben realizarse para alcanzarlos, son las estrategias las que utilizan todos los resultados del proceso para integrar de manera apropiada aspectos sociales, psicológicos, políticos y culturales, ambiente interno y externo, así como los recursos humanos, financieros y materiales, que hagan factibles y posibles el logro que se pretende. Cada objetivo debe contar con las estrategias adecuadas que permitan alcanzar las metas.

Steiner, George A. menciona que los objetivos deberían ser adecuados, mensurables después de cierto tiempo, factibles, aceptables, flexibles, motivadores, y entendibles; debería existir una obligación por parte de las autoridades con los mismos; deberían basarse en la participación del personal; su número debe ser limitado y debe haber una relación entre ellos.

Lo que se espera que ocurra y cuándo, en términos concretos, es lo mensurable. Poder modificarlos cuando surgen contingencias inesperadas, aunque no deberían ser inestables, sino lo suficientemente firme para asegurar la dirección, es lo flexible. Para la elaboración de los objetivos se utiliza toda la información derivada de los análisis realizados, pudiéndose utilizar las siguientes técnicas: examinar el pasado, tendencias o pronósticos adaptados a fuerzas futuras que alteran el desempeño, negociación, dictamen de la alta dirección, reiteración con estrategia, resultados del análisis

FODA, iniciar primero con las estrategias y medios analíticos (simulación y modelos econométricos basados en la computación).

Dentro de los objetivos inmediatos que deben perseguir los planes integrales de las comunidades que deben hacer compatible la recreación, la preservación o conservación del patrimonio y el desarrollo social y económico, pueden incluirse: controlar apropiadamente las actividades recreativas, generar e invertir beneficios económicos, mejorar la capacidad de gestión, capacitar personal local e incrementar el interés y credibilidad del plan y sus proyectos.

Rodríguez Valencia, J. señala que cada objetivo debe analizarse, cuyos resultados pueden ser mantenerlos, revisarlos o invalidarlos, para finalmente contar con los objetivos finales que deriven en las metas y las estrategias de acción. Por su parte, las estrategias permiten a la organización adaptarse al entorno cambiante, por lo que deben construirse con base el propósito (misión, visión, objetivos), el entorno y los recursos. Se pueden identificar cuatro tipologías de estrategias utilizando el análisis FODA: 1) reducción al mínimo de debilidades y amenazas (DA), 2) reducción al mínimo de debilidades y optimización de las oportunidades (DO), 3)

fortalezas para enfrentar amenazas (FA) y 4) uso de fortalezas y aprovechamiento de las oportunidades (FO).

Las estrategias son las acciones que van concretando de forma sistemática el sentido y la orientación del plan estratégico, por lo que debe enmarcarse en los enfoques de innovación, orientación hacia la toma de riesgos, capacidad de crear el futuro en forma proactiva y posición competitiva.

La innovación se define como la aplicación de nuevas ideas originadas de la creatividad, ante lo que es imprescindible que exista una correcta orientación hacia asumir riesgos que puedan ser manejados o controlados, dicha decisión se realiza al interno de la organización y basada en los análisis realizados en el contexto interno y externo.

La “construcción del futuro en forma proactiva” se refiere a la capacidad que se puede lograr para anticipar aspectos significativos con la finalidad de hacer realidad el futuro deseado, de tal forma que la entidad asuma la responsabilidad de su propio futuro. Por último, la posición competitiva cubre los aspectos de diferenciación que puede tener un bien o servicio considerado como exclusivo, incluye también un liderazgo en costos, así como la segmentación del mercado (Goodstein, Leonard D., Timothy M. Nolan y J. William Pfeiffer.

Steiner, George A., refiere como enfoques principales para identificar estrategias a su descripción gráfica, examinar la matriz de producto y mercado, examinar los ciclos vitales del producto, encontrar una posición conveniente en el mercado, innovar, identificar actores estratégicos para el éxito, intuir, analizar con base en el FODA, identificar el problema e investigar, entre otros.

También puede usarse las perspectivas de enfrentar la realidad cotidiana, tormenta de ideas, prueba y error, solución precipitada y el enfoque empresarial. No obstante hay que tener presente que no hay un consenso sobre el significado de estrategia, ni sobre su clasificación y el tipo de planes o programas al que corresponde, su formulación es compleja.(Hernández, 2010)

## **Proyecciones del Turismo comunitario**

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica.

Se trata de un fenómeno emergente que requiere de atención especializada, pues está concebido como una estrategia de desarrollo social “desde abajo” protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.”(SARZOSA RUIZ, 2012)

## 2.2 MARCO LEGAL

### **REGLAMENTACIÓN DEL TURISMO Y TURISMO COMUNITARIO**

*Reglamento para el registro de Centros Turísticos*

*Comunitarios*

*Acuerdo N° 20100016*

*Eco. Verónica Sión de Josse*

**MINISTRA DE TURISMO**

*Considerando*

*Que los artículos de la Constitución Política de la República del Ecuador reconoce y garantiza un conjunto de Derechos Colectivos a las comunidades, Pueblos y Nacionalidades a continuación citamos :*

*Que el sistema económico y política económica de la Constitución Política de la República del Ecuador dispone:*

*Art. 283.- El sistema económico es social solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.*

*El sistema económico se integrara por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.*

*Sobre el sistema financiero*

*Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular solidaria.*

*Sobre las formas de organización de la producción y su gestión*

*Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.*

*El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.*

*Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.*

*Art. 57.-Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:*

- 1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.*
- 2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.*
- 3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.*
- 4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.*
- 5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.*
- 6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.*
- 7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participaren los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por*

*los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.*

*8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.*

*9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.*

*10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o Consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.*

*11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales. Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva. El Estado adoptará medidas para garantizar sus vidas, hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelar la observancia de sus derechos. La violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley. El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.*

*12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional,*

*Art. 58.-Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afroecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.*

*Art. 59.-Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.*

*Art. 12.-Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos;*

*Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros;*

*Que el artículo 54 de la Ley de Turismo dispone que en lo que no estuviere previsto en esa ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile;*

*Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;*

*Que es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo Nro. 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial Nro. 244 de 5 de enero del 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;*

*Que, mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 565 de 7 de abril del 2009, se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario;*

*Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y,*

*En uso de sus atribuciones que le confiere el Art. 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y más normas jurídicas aplicables,*

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **“Organización**

Es el resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera, que se logren los fines propuestos.

### **Sistema Organizacional**

Es un grupo de componentes interrelacionados trabajando juntos con un objetivo común. Todo sistema organizacional cuenta con una entidad abstracta denominada sistema de información. Este sistema es el medio que permite a los datos, fluir entre los diferentes departamentos o personas que integran la organización.”(PROMONEGOCIOS, 2007)

### **Subsistemas de la Organización**

Estos desarrollan funciones específicas que requiere la supervivencia organizacional, como la producción, la interconexión de fronteras, el mantenimiento, la adaptación y la dirección. El sistema de producción genera productos y servicios de la organización.”(RENA EDU, 2010)

### **Turismo**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

### **Desarrollo Turístico**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje

## **Balanza turística**

Es un documento contable en el que se registran las transacciones económicas llevadas a cabo entre los residentes de un país y los del resto del mundo. Consta de tres grandes rúbricas: la cuenta corriente, la cuenta de capital y la cuenta financiera. La cuenta corriente se subdivide, a su vez, en cuatro balanzas básicas: comercial, servicios, rentas y transferencias

## **Calidad**

La calidad es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades. Por tanto, debe definirse en el contexto que se esté considerando, por ejemplo, la calidad del servicio postal, del servicio dental, del producto, de vida.

## **Competencia**

Las competencias son las capacidades de poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades, pensamiento, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

## **Conciencia turística**

Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión.

## **Corriente turística**

Grupo numeroso de personas que se trasladan de un sitio a otro, para ejercitar el ocio, en forma temporal y por razones ajenas al afán de lucro o de su trabajo habitual, en forma tal, que llegan a integrar un flujo continuo.

## **Guía de turismo**

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias

## **Plan de marketing**

Un Plan de promociones, mercadeo o marketing (Plan de Marketing) es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años (por lo general son a largo plazo).

## **2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Si no se elabora un Sistema Organizacional no se logrará el Desarrollo Turístico de la parroquia Matilde Ester del Cantón Bucay.

#### **2.4.2.-Hipótesis Particulares:**

- La pésima organización de los comedores influye en el nivel de satisfacción de los turistas.
- Las cabañas y bares que son instalados a la orilla del río no están debidamente organizados afectando en la afluencia de los turistas.
- La disminución de turistas ha incurrido en los rendimientos financieros de la comunidad que mantiene sus negocios alrededor del río de la Parroquia Matilde Esther.
- El caos vehicular obstruye la zona de ingreso al río de la Parroquia Matilde Esther.
- La falta de capacitación, educación y respeto influye en la imagen que se proyecta a los turistas.

#### **2.4.3 Declaración de las variables.**

##### **Variables de la hipótesis general.**

- **Independiente:** Sistema Organizacional
- **Dependiente:** Desarrollo Turístico.

##### **Variables de las hipótesis particulares.**

- **Independiente:** Pésima organización
- **Dependiente:** Nivel de Satisfacción.
  
- **Independiente:** Organización
- **Dependiente:** Afluencia de Turistas
  
- **Independiente:** Disminución de turistas.
- **Dependiente:** Rendimientos financieros.

- **Independiente:** Caos vehicular.
- **Dependiente:** Zona de ingreso.
  
- **Independiente:** Educación y respeto.
- **Dependiente:** Imagen.

#### 2.4.4 Operacionalización de las variables.

**Cuadro 1.** Operacionalización de las variables independientes y dependientes.

<b>VARIABLES</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Variable independiente:</b> Sistema Organizacional	Es un grupo de componentes interrelacionados trabajando juntos con un objetivo común. Todo sistema organizacional cuenta con una entidad abstracta denominada sistema de información. Este sistema es el medio que permite a los datos, fluir entre los diferentes departamentos o personas que integran la organización.	Existencia de un Organigrama Estructural y sus funciones	ENCUESTA
<b>Variable dependiente:</b> Desarrollo Turístico	Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.	.Afluencia de turistas	ENCUESTA
<b>Variable independiente:</b> Pésima organización	Incumplimiento de procedimientos en la ejecución de actividades planificadas.	. Aplicación de procedimientos	ENCUESTA

<b>Variable dependiente:</b> Nivel de satisfacción	Satisfacer las necesidades, exigencias y expectativas de las personas.	. Servicios de calidad.	ENCUESTA
<b>Variable independiente:</b> Organización.	La organización es la forma de llevar adecuadamente las gestiones en función de un proyecto o actividad dentro de una organización o lugar.	. Planificación.	ENCUESTA
<b>Variable dependiente:</b> Afluencia de turistas	Es la visita constantes de turistas a un sector turístico de esparcimiento.	. Buena imagen	ENCUESTA
<b>Variable Independiente:</b> Disminución de turistas.	La carencia de servicios, organización, e imagen, influyen en la disminución de turistas.	. Innovación de servicios. . Organización.	ENCUESTA
<b>Variable dependiente:</b> Rendimientos financieros.	Son los índices de rentabilidad percibidos por la falta de organización y planificación en un área económica	. Análisis de los recursos económicos.	ENCUESTA
<b>Variable independiente:</b> Caos vehicular	Ausencia de proyectos de reordenamiento vial.	. Reordenamiento de zonas congestionadas	ENCUESTA
<b>Variable dependiente:</b> Zona de ingreso	Es la entrada de un sector, cantón o ciudad.	. Delimitación geográfica.	ENCUESTA
<b>Variable independiente:</b> Educación y respecto	La educación es importante en la formación de cultura y respecto en cualquier momento y lugar.	. Fomentación de valores sociales.	ENCUESTA
<b>Variable dependiente:</b> Imagen	La imagen es lo que proyecta una empresa, o sector, por lo tanto es índice de cambio	. Desarrollo organizacional comunitario.	ENCUESTA

**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.**

La investigación se basa en medidas descriptivas, Correlacional y explicativas, la factibilidad de la investigación se efectúa mediante la edificación de la fundamentación teórica científica, dividiendo los aspectos sociales y laborales para las causas que influyen a la disminución de turistas en la parroquia Matilde Esther.

**La investigación descriptiva** se expande en la aplicación de herramientas con único objetivo de diagnosticar la necesidad real de sus habitantes, y ofrecer respuestas a las preguntas y analizar científica y técnicamente la propuesta mencionada mediante la encuesta.

Para alcanzar un enfoque histórico se ha procurado obtener información selecta y fehaciente con el propósito de mejorar, verificar, cauterizar la propuesta que exponemos. Se busca analizar las necesidades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Medir y evaluar diversos puestos de trabajo, o fenómenos a investigar.

En un estudio descriptivo recolecta información sin cambiar el entorno (es decir, no hay manipulación).

En cuanto a la perspectiva general de la investigación será de tipo cuantitativa y cualitativa.

SAMPIERE HERNANDEZ MENCIONA:

**“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.”**

La investigación también cuenta con el enfoque cualitativo, ya que a través de ello se planteó preguntas relacionadas con la problemática planteada, donde se observó los hechos que afecta a este estudio con el fin de reconstruir las partes que conforman el problema.

SAMPIERE HERNANDEZ MENCIONA:

**“El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis (Grinnell, 1997). Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.”**

## **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **3.2.1 Características de la población**

Tiene una población aproximada de 8000 habitantes y 20 recintos Matilde Esther es un sector ubicado en un punto geográfico donde limitan las provincias de Los Ríos, Guayas y Bolívar, sus habitantes viven de la agricultura y ganadería bajo un clima de paz y tranquilidad.

### **3.2.2 Delimitación de la población**

La población objeto de estudio son las personas que viven al alrededor del rio las cuales ascienden a 300 familias, a quienes se les aplicara un encuesta, con el fin de obtener información veraz sobre la problemática planteada.

### 3.2.3 Tipo de muestra

**No probabilística:** Es aquella en la que el investigador escoge a las personas u objetos no por probabilidad sino por motivos relacionados con las características que necesita el investigador, que es quien decide qué tipo de muestra utilizar.

El tipo de muestra para esta investigación es no probabilística porque se ha seleccionado a un grupo de habitantes de la parroquia Matilde Esther.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

La población con la que se cuenta es finita, ya que se tiene conocimiento del tamaño de la misma.

Aplicaremos la siguiente fórmula para obtener la muestra, es decir, la cantidad de personas que serán encuestadas.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$
$$n = \frac{8000 (0,5) (0,5)}{\frac{(8000 - 1) 0,05}{1,96} (0,5) (0,5)}$$
$$n = \frac{8000 (0,25)}{\frac{8000 0,0025}{3,84} 0,25}$$
$$n = \frac{2000}{\frac{20}{3,84} + 0,25}$$
$$n = \frac{2000}{5,20833333 + 0,25}$$
$$n = \frac{2000}{5,4583333}$$
$$n = 366$$

### **3.2.5 Proceso de selección**

Se seleccionará la muestra, el mismo que consiste en poseer todo el número de individuos u objetos del universo puesto que todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos, entre ellos los habitantes que están ubicados alrededor del río de la Parroquia Matilde Esther.

## **3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.**

### **3.3.1 Métodos teóricos o procedimientos lógicos**

**Método Inductivo:** Su empleo nos ofreció la oportunidad de conocer y analizar los casos particulares y los resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general.

**Método Deductivo:** Este método nos ayuda a obtener las conclusiones, con el propósito de identificar los hechos y acontecimientos utilizados las técnicas de investigación como son las encuestas.

**Método Estadístico:** A través de este método se procederá a recopilar la información, a tabularla y posteriormente se realizara un análisis con respecto a las respuestas de los encuestados.

**Método lógico:** Nos permitirá relacionar la variable independiente y dependiente en referencia a lo que deseamos poner en práctica.

### **3.3.2 Métodos empíricos complementarios o técnicas de investigación**

**Método matemático:** Su empleo permitió la tabulación de los datos correspondiente a la muestra de la investigación (estadísticas)

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación**

Se utilizara como instrumentos de la investigación la Encuesta, la misma que estará conformada por preguntas de tipo cerrado en las que se recopilara datos precisos, además nos ayuda a un análisis directo de los procesos funcionales en conclusión nos va a ayudar a complementar y probar las hipótesis antes expuestas en nuestra investigación.

### **3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.**

Los datos obtenidos de los instrumentos aplicados serán tabulados y resumidos en Microsoft Excel 2010 en tablas estadísticas, ampliar éstas de manera computarizada, posteriormente los datos se presentarán de manera escrita, tabulada y graficada sistemáticamente, empleándose graficas con el respectivo análisis de los resultados alcanzados.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.**

El estudio está enfocado en el Recinto Matilde Esther, dentro la problemática encontrada esta la desorganización en la cual vive y labora las personas que se encuentran alrededor del rio en donde se encuentran personas que se dedican a la comercialización de diferentes productos o servicios debido a la concurrencia de personas que viven en este sector como de turistas. Pero la forma como se encuentran establecidos no le da una buena imagen a este sector turista de esta localidad.

Este balneario es visitado de forma consecutiva los fines de semana, donde se han establecido bares, discotecas, comedores, vendedores ambulantes entre otros, se encuentran desorganizados, a más de esto no mantienen una cultura de limpieza, puesto que se puede observar una gran de basura alrededor de este lugar generando una mal imagen a este sector turístico.

En vista de los múltiples problemas evidenciados se ha planteado varias hipótesis las cuales responden a la formulación y sistematización del problema, de cada una de ellas se ha elaborado dos preguntas, con el fin de verificarlas en el proceso de encuesta.

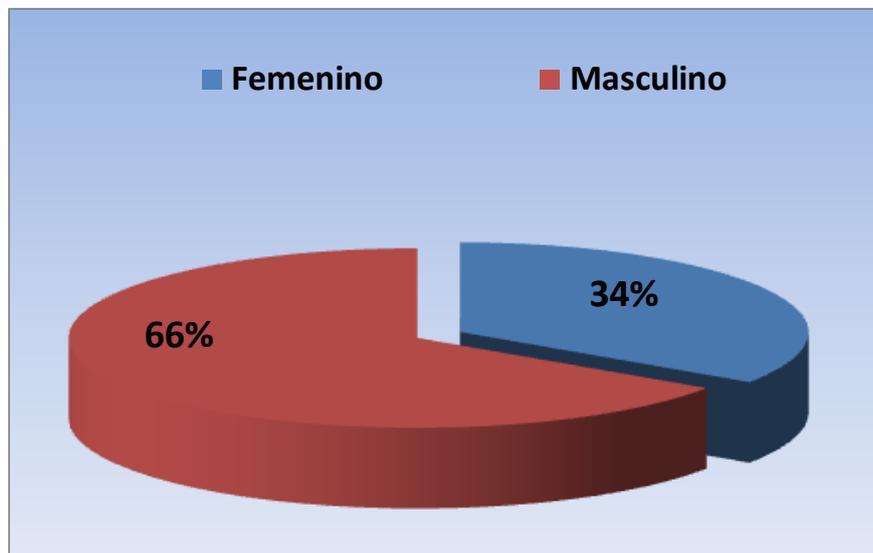
## 4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA.

Cuadro 2. SEXO.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Femenino	126	34%
Masculino	240	66%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

Figura 4. Sexo.



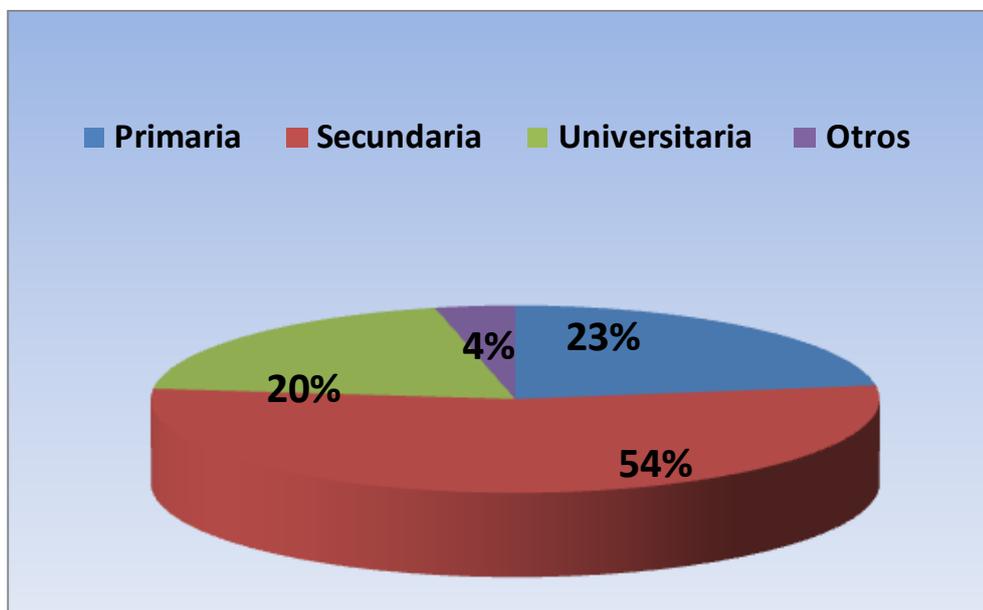
**Interpretación.-** El 65% de los encuestados son del sexo masculino, es decir que de ellos se podrá obtener mayor información y de esta manera poder verificar las hipótesis planteadas, y el 35% corresponden a las féminas.

**Cuadro 3. Instrucción.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Primaria	83	23%
Secundaria	198	54%
Universitaria	72	20%
Otros	13	4%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 5. Instrucción.**



**Instrucción.**-El 52% de los encuestados cuentan con instrucción secundaria, el 27%, primaria, el 17% instrucción universitaria mientras que el 4% indicó que otro. La información recabada permite conocer que muchas de estas personas carecen de preparación, por lo tanto, puede influir en su comportamiento al momento de ejercer su actividad comercial.

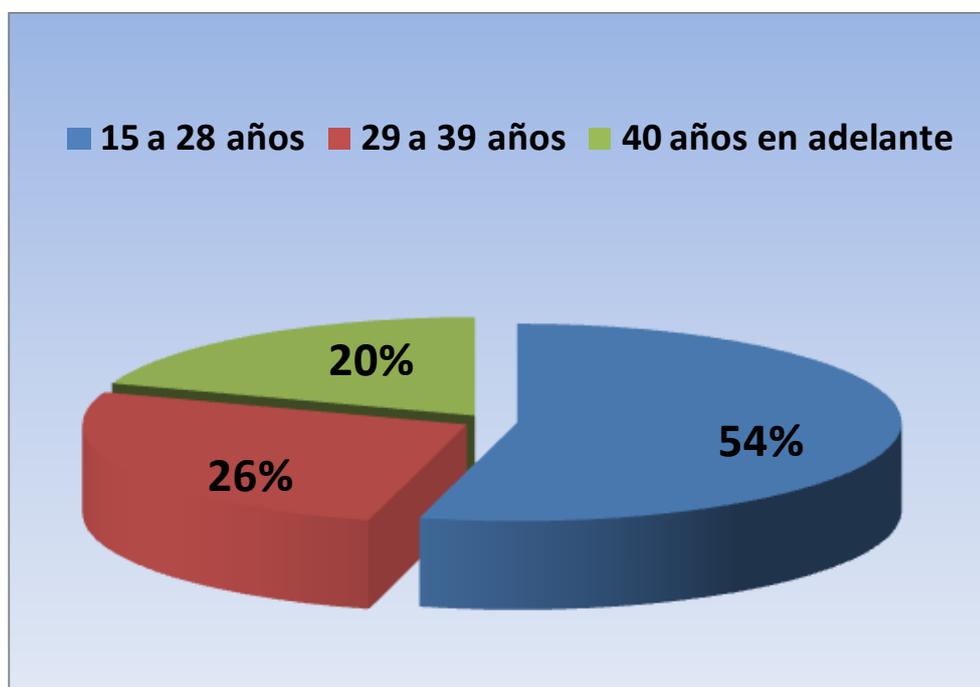
**Cuadro 4. Edad.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
15 a 28 años	198	54%
29 a 39 años	96	26%
40 años en adelante	72	20%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.

**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura6. Edad.**



**Interpretación.-** El 51% de los encuestados varían entre una edad de 15 a 28 años, el 34% tienen de 29 a 39 años, mientras que el 15% cuentan con 40 años en adelante. Como se puede apreciar el Universo objeto de estudio es joven, por lo tanto son más accesibles a cambios trascendentales.

**1.- ¿De qué forma cree usted que se mejorara la productividad de la parroquia Matilde Esther?**

**Cuadro 5.** Mejoras de la productividad de la Parroquia Matilde Esther.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
a) Con la creación de un plan de desarrollo comunitario	220	60%
b) Con la creación de Políticas a los comerciantes	82	22%
c) Con apoyo gubernamental (Municipio, entidades públicas)	36	10%
d) Todas las anteriores	28	8%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 7.** Mejoras de la productividad de la Parroquia Matilde Esther.



**Interpretación.-** El 60% de los encuestados indicaron que se mejoraría la productividad de la parroquia Matilde Esther a través de un plan de desarrollo, el 22% de los encuestados indicó que por medio de la creación de políticas a los comerciantes, indiscutiblemente cualquier cambio que se presente que sea objeto de progreso será en beneficio.

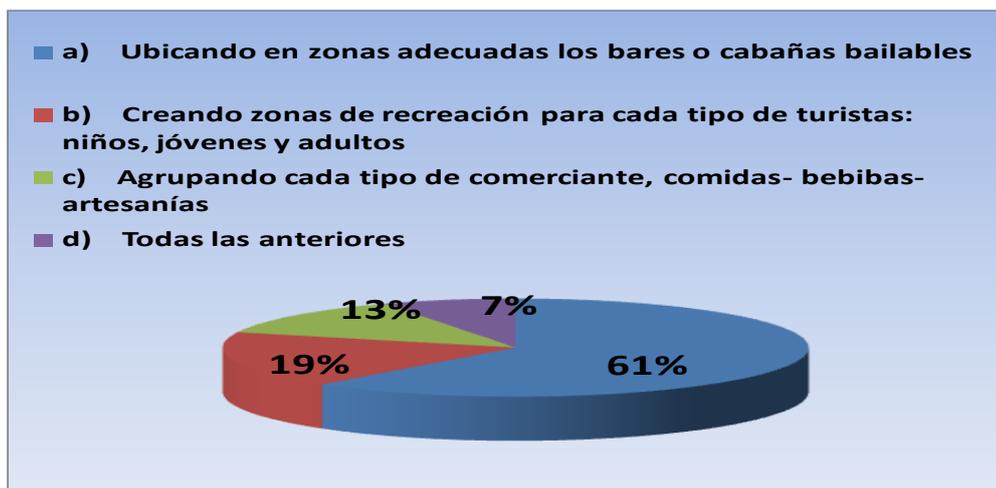
2. ¿Como cree usted que podrá mejorar las instalaciones de la parroquia Matilde Esther?

**Cuadro 6.** Mejoras en las instalaciones de la Parroquia Matilde Esther.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
a) Ubicando en zonas adecuadas los bares o cabañas bailables	225	61%
b) Creando zonas de recreación para cada tipo de turistas: niños, jóvenes y adultos	68	19%
c) Agrupando cada tipo de comerciante, comidas- bebidas- artesanías	46	13%
d) Todas las anteriores	27	7%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 8.** Mejoras en las instalaciones de la Parroquia Matilde Esther.



**Interpretación.-** El 61% de los encuestados manifestaron que para mejorar las instalaciones de la parroquia Matilde Esther sería conveniente ubicar en zonas adecuadas los bares o cabañas bailables, el 19% crear zonas de recreación para cada tipo de clientes, turísticas, niños, jóvenes y adultos, el 13% agruparlos por comerciantes, comidas, bebidas artesanías, y el 7% todas las anterior.

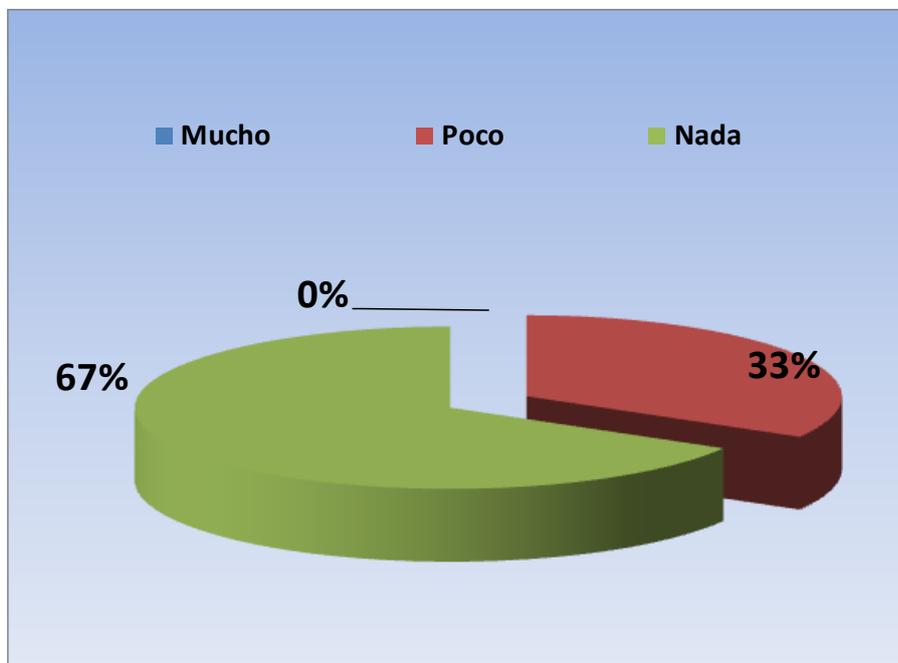
3.- ¿Reciben los comerciantes asesoramiento por parte de la junta parroquial o municipio?

**Cuadro 7.** Asesoramiento en los comerciantes.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Mucho	0	0%
Poco	122	33%
Nada	244	67%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 9.** Asesoramiento en los comerciantes.



**Interpretación.-** El 67% de los encuestados indicaron que los comerciantes no reciben asesoramientos por parte de la Junta Parroquial o Municipio, mientras que el 33% manifestó que poco. La información recabada permite conocer el escaso interés de las autoridades en mejorar la imagen de este sector turístico.

4.- De acuerdo a su criterio; En que época es más visitado por los turistas la parroquia Matilde Esther?

**Cuadro 8.** Visita que hacen los turistas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Todo el Año	42	11%
b) En febrero – carnaval	238	65%
c) En Enero- Año Nuevo	63	17%
d) Para las festividades de la parroquia	23	6%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 10.** Visita que hacen los turistas.



**Interpretación.-** El 65% de los encuestados manifestaron que la parroquia es visitada con mayor afluencia en el mes de febrero “carnaval”, el 17% indicó que en enero cuando se inicia un nuevo año nuevo, 11% manifestó que todo el año es visitado este balneario, el 6% contestó que para las festividades de esta localidad. Como se observa este sector es concurrido de forma constante, por lo tanto, es importante que esta parroquia proyecte una buena imagen.

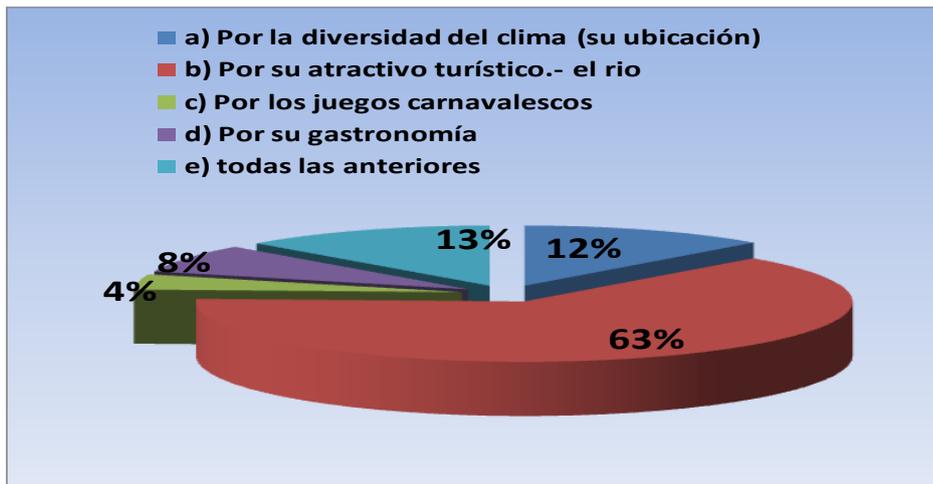
5.- Según su juicio porque la parroquia Matilde Ester es visitado por los turistas?

**Cuadro 9.** Razones que hacen que los turistas visiten Matilde Esther.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
a) Por la diversidad del clima (su ubicación)	45	12%
b) Por su atractivo turístico.- el rio	232	63%
c) Por los juegos carnavalescos	15	4%
d) Por su gastronomía	28	8%
e) todas las anteriores	46	13%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 11.** Razones que hacen que los turistas visiten Matilde Esther.



**Interpretación.-**El 63% de los encuestados manifestaron que la parroquia Matilde Esther es visitada por su atractivo turístico “el río”, también por su diversidad del clima, gastronomía y juegos carnavalescos. Indiscutiblemente este es un sector que cuenta con un alto nivel de aceptación por personas que provienen de diferente parte de este país.

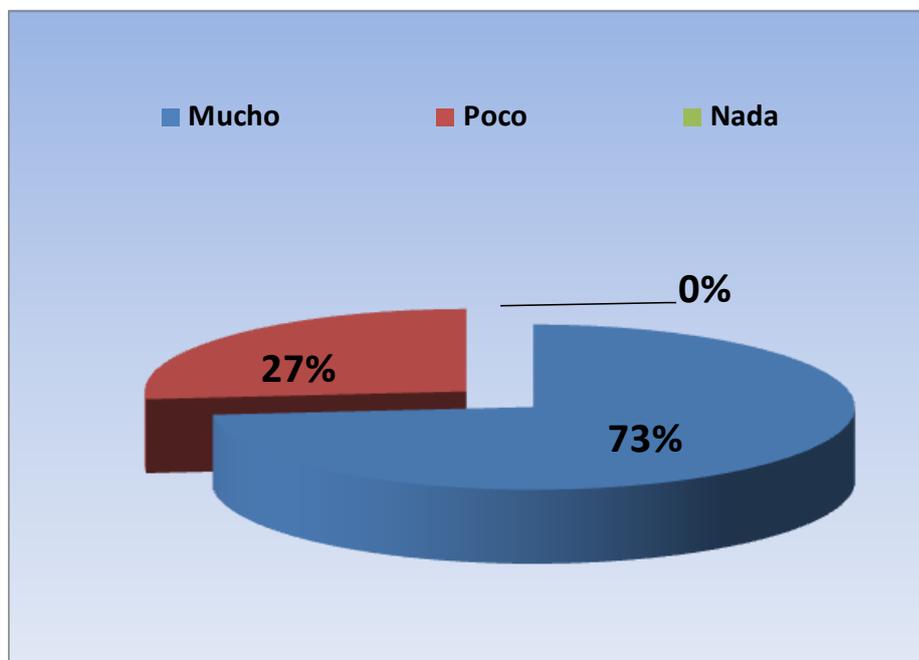
6.-¿ Según su juicio; La falta de plan de desarrollo comunitario genera la disminución de turistas ?

**Cuadro 10.** Plan de desarrollo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Mucho	269	73%
Poco	97	27%
Nada	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 12.** Plan de desarrollo.



**Interpretación.-** El 73% de los encuestados señalaron que la falta de un plan de desarrollo ha hecho que en los últimos tiempos se disminuya la presencia de turistas, y por ende la economía de las personas que viven del comercio, tales como bares, puestos de comidas, accesorios entre otros negocios.

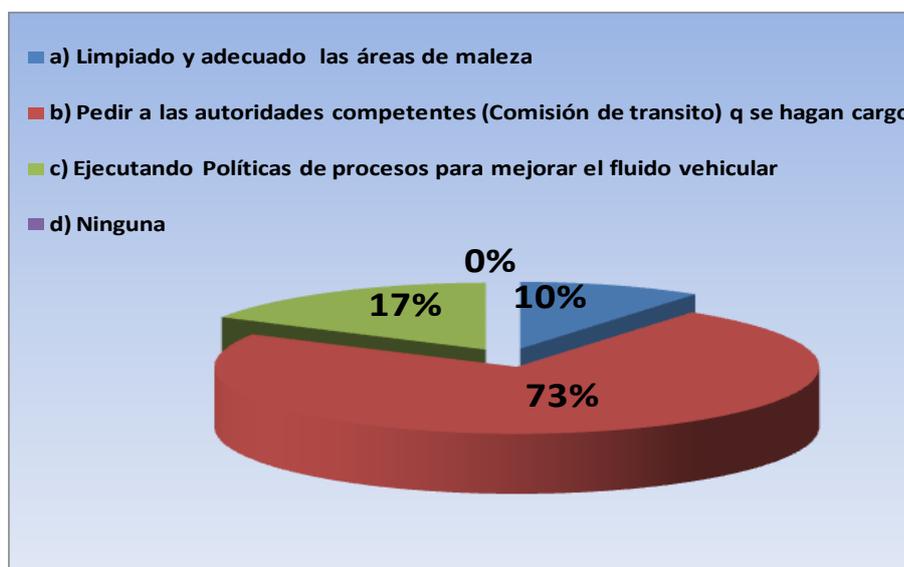
7.- ¿Cómo podemos mejorar el caos vehicular en la Matilde Ester? transporte público?

**Cuadro 11.** Mejoramiento del caos vehicular.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
a) Limpiado y adecuado las áreas de maleza	36	10%
b) Pedir a las autoridades competentes (Comisión de tránsito) q se hagan cargo	268	73%
c) Ejecutando Políticas de procesos para mejorar el fluido vehicular	62	17%
d) Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 13.** Mejoramiento del caos vehicular.



**Interpretación.-** Con respecto al caos vehicular en Matilde Esther, los encuestados manifestaron que este problema debe ser resultado por las autoridades competentes (73%) “Comisión de Tránsito”, el 17% indicó que se deberá ejecutar políticas de procesos para mejorar el fluido vehicular, mientras que el 10% limpiando y adecuando las áreas de malezas.

8.- ¿De las siguientes características ¿Cuales son para usted las más importantes para que la junta parroquial no designe fondos para fomentar el turismo? Marque solo 1 Opción

**Cuadro 12.** Fomento de turismo.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
a) Pocos recursos recibidos por el estado	56	15%
b) Pésima administración	196	54%
c) Invierten más fondos en la agricultura	68	19%
d) Todas las anteriores	46	13%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 14.** Fomento de turismo.



**Interpretación.-** El que la junta parroquial no preste atención a las mejoras de la parroquia, está la pésima administración (54%), el 19% invierten más fondos en la agricultura, 15% pocos recursos recibidos por el estado, 13% todas las anteriores. Es importante la labor de las autoridades, ya que de no ser así se tiende a desmejorar la imagen de esta parroquia.

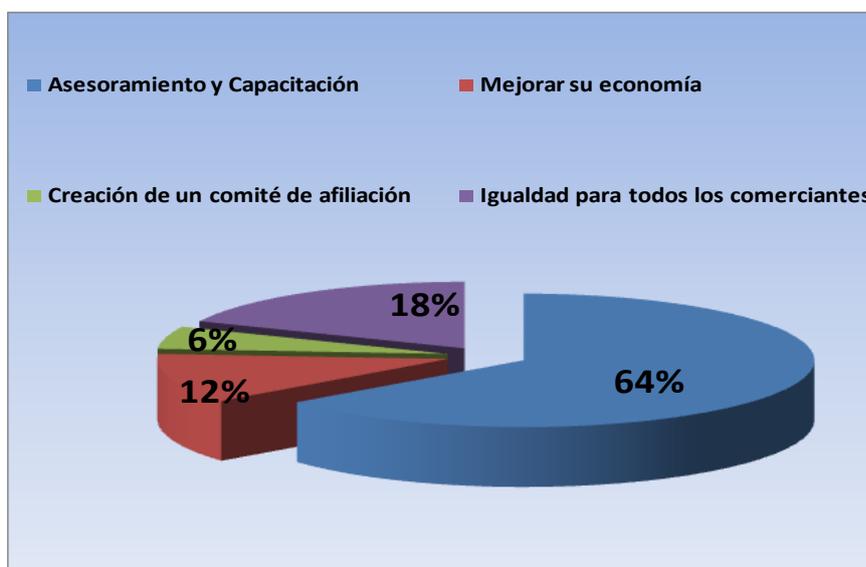
9.- ¿De crearse el plan de desarrollo comunitario qué clase de beneficios le gustaría obtener?

**Cuadro 13.** Creación de un plan de desarrollo.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Asesoramiento y Capacitación	235	64%
Mejorar su economía	44	12%
Creación de un comité de afiliación	20	5%
Igualdad para todos los comerciantes	67	18%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida del proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

**Figura 15.** Creación de un plan de desarrollo.



**Interpretación.-** Los encuestados manifestaron que al crearse un plan de desarrollo comunitario, sería necesario un asesoramiento y capacitación (64%), el 18% igualdad para todos los comerciantes, el 12% les agradaría su economía y el 6% creación de un comité de afiliación. En sí lo más recomendable sería la primera opción, puesto que una nueva imagen requiere de nuevas formas de vidas y comercio.

### **4.3 RESULTADOS.**

Los resultados obtenidos del proceso de encuesta permitieron conocer los diferentes criterios de la población encuestada, quienes manifestaron que se mejoraría la productividad de la parroquia Matilde Esther por medio de un plan de desarrollo comunitario, mientras que el 60% indicó que por la creación de políticas a los comerciantes, y el 22% manifestó que sería a través de un apoyo gubernamental.

En relación a las mejoras de las instalaciones en la Parroquia los encuestados indicaron que deben ser ubicados en zonas adecuadas, tales como bares o cabañas bailables, el 61% por medio de recreación para cada tipo de turistas niños, jóvenes y adultos, el 19% agrupando cada tipo de comerciantes, esto permite deducir que los pequeños negocios que se encuentran alrededor del río se encuentran de forma desorganizada, así como los otros espacios que están de una u otra manera generando un servicio a la comunidad que visita este sector.

Los encuestados indicaron que los comerciantes no son asesorados por los miembros de la Parroquia, es por ello que se encuentran de forma desorganizada. A pesar de ser un lugar de constante visitas realizadas por los turistas, quienes hacen su mayor aparición según los encuestados en las épocas carnavaleras, en inicios de año.

Los encuestados manifestaron que la visita constante de los turistas se da por el atractivo turístico “El Río”, sin embargo la falta de un plan de desarrollo está disminuyendo la afluencia de turistas.

Otro de los problemas que presenta este sector es el caos vehicular que se da por la falta de organización, por ello los encuestados manifestaron que se debe pedir a las autoridades competentes como la Comisión de Tránsito que se encarguen de realizar este tipo de trabajo, acción que se deberá gestionar de forma constante, puesto que por la lejanía del sector no es tomada en cuenta por estos entes reguladores del gobierno.

Los encuestados indicaron que entre las razones por las cuales no sea organizado adecuadamente este sector turístico es por la pésima administración, lo cual no permite un desarrollo sostenido.

De crearse un plan de desarrollo los encuestados manifestaron que les agradaría que los asesoren sobre su ejecución de este proyecto, para de esa manera evitar infracciones que les podría causar problemas.

#### 4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.

**Cuadro 14.** Verificación de la Hipótesis General y Particulares.

<b>VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS</b>	
La falta de organización en la parroquia Matilde Ester del Cantón Bucay de la Provincia de los Ríos incide en su economía.	En la pregunta 2, indicaron que para evitar la desorganización de los comerciantes, es necesario que sean ubicados de acuerdo a la actividad comercial.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pésima organización influye en los puestos de comidas.</li> </ul>	En la pregunta 3 de la encuesta, se manifestó que los comerciantes no reciben asesoramiento por parte de la junta parroquial
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las cabañas o bares que son instalados a la orillas del río a los turistas no están debidamente organizados.</li> </ul>	En la pregunta 2, indicaron que las cabañas o bares deben ser ubicados de forma estratégica, y así evitar el caos, por ello consideran necesario la implementación de un plan desarrollo comunitario (pregunta 6)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La disminución de turistas han incurrido en los rendimientos financieros de la comunidad que mantiene sus negocios alrededor del río de la Parroquia Matilde Esther.</li> </ul>	En la pregunta 6 los encuestados manifestaron que la falta de un plan de desarrollo genera la disminución de los turistas, a pesar de en fechas como febrero "CARNAVAL" es muy concurrido y por ende el comercio de ese sector.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El caos vehicular obstruye la zona de ingreso al río de la Parroquia Matilde Esther.</li> </ul>	Para mejorar el caos vehicular los encuestados manifestaron en la pregunta 7, que se debe gestionar ante la comisión de tránsito, para que este se encargue del

	orden, más que todo en tiempo de fiestas como carnaval, enero o fechas festivas de la parroquia.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta de educación y respeto influye en la imagen que se proyecta a los turistas.</li> </ul>	En la pregunta 8 los encuestados manifestaron que un plan de desarrollo traerá beneficios a toda la población, por ello consideran necesario un asesoramiento previo a la ejecución de este proyecto (pregunta 3).

**Elaborado por:** Daniela Moran & Bayron Campos.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

“Plan de Desarrollo Turístico comunitario en la Parroquia Matilde Esther”

#### **5.2 JUSTIFICACIÓN**

Los resultados obtenidos de la encuesta demuestran que los comerciantes que se encuentran alrededor del balneario están laborando de forma organizada, así como los bares centros bailables, todo esto se complica con el caos vehicular que se genera por no contar con un espacio físico destinado para estos vehículos. En lo relacionado al apoyo de las autoridades los encuestados indicaron que es mínima su gestión, es por ello, que para mejorar la imagen de esta parroquia se propone un plan de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia Matilde Esther.

Este plan consistirá en señalar las áreas en las cuales se ubicaran acorde a la actividad comercial es decir:

- Bares discotecas
- Comedores
- Refrescos
- Venta de accesorios
- Y por últimos un estacionamiento para el orden vehicular.

La realización de esta propuesta traerá consigo varios costos los mimos que serán representados a través de un análisis costo beneficio, así mismo se detallaran los lineamientos que se siguieron para hacer posible esta propuesta.

### **5.3 FUNDAMENTACIÓN.**

El Turismo comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales para la distribución de los beneficios generados. Si entendemos al turismo como actividad económica, ésta representa un conjunto de servicios, que requiere para satisfacer sus expectativas de desplazamiento, alojamiento, alimentación, transporte y atractivos.

Turismo comunitario es el emprendimiento de la comunidad de auto gestión de sus pobladores, cuya actividad principal es compartir las tradiciones y costumbres propias de su territorio.”(SARZOSA RUIZ JENNY SORAYA, 2012)

#### **Turismo comunitario**

Turismo Comunitario es el emprendimiento de la comunidad de auto gestión de sus pobladores, cuya actividad principal es compartir las tradiciones y costumbres propias de su territorio, es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera Obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

#### **Turismo sostenible**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

#### **Junta parroquial**

Las funciones de la junta parroquial son actuar como auxiliares del gobierno y administración municipal y como intermediador entre estos y sus representados inmediatos

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

Para el efecto se desarrolla una investigación de campo (encuesta) en el segmento involucrado al proyecto como son los principales potenciales consumidores, los cuales receptan primariamente la demanda de los productos.

### **Atractivos turísticos**

Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

### **Destino**

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país.

### **Oferta turística**

Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos infraestructura ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados y consumidos por el turista.

### **Crecimiento del turismo como fuente económica**

Uno de los mayores crecimientos económicos a nivel mundial en las últimas décadas dentro de las áreas productivas lo ha experimentado el Turismo representando una buena alternativa de actividad económica y comercial a escala global.

Por esta razón se ha decidido realizar actividades turísticas en las diferentes parroquias que no son muy conocidas en el Ecuador.

“La actividad turística en el Ecuador genera aproximadamente 680 millones de dólares al año, siendo una actividad económica que representa el 4.2% del PIB nacional, este sector genera 52.000 puestos de trabajo directo.

El Ecuador recibe aproximadamente un número de 800.000 turistas al año. Para el Turismo rural, el primer emisor es Europa (28%), seguido de América del Norte (24%), Latinoamérica el 15% y otras participaciones de Asia, Oceanía y África. Por esto se cree que la actividad turística a más de dar a conocer distintos lugares y sus atractivos, generará varias fuentes de trabajo para la gente que habita en estos lugares.

## **5.4 OBJETIVOS**

### **5.4.1 Objetivo general**

Mejorar la imagen turística de la parroquia Matilde Esther, a través de un plan de desarrollo turístico comunitario que una organización total de los puestos comerciales, bares, discotecas y flujo vehicular que se asientan alrededor del balneario, creando nuevas fuentes de trabajo y progreso social.

### **5.4.2 Objetivo específico.**

- Identificar los sectores idóneos donde se reubicaran los puestos comerciales, para organizarlos adecuadamente.
- Indicar el espacio en donde funcionara un parqueadero vehicular, con el fin de evitar el caos automotor.
- Realizar un plano estructural, donde visualice como quedaran ubicados cada negocio alrededor del río. Así como las respectivas baterías sanitarias, brindando un buen servicio a los turistas.
- Efectuar un análisis de costos, con la ejecución de esta propuesta.
- Determinar los lineamientos correctos para la culminación de esta propuesta.

## 5.5 UBICACIÓN.

La Parroquia Matilde Esther se encuentra ubicada en el Cantón Bucay Provincia de los Ríos. Teniendo una distancia hacia el cantón Bucay de 18 kilómetros, a Mata de Cacao 22 kilómetros y a Babahoyo 52 kilómetros.

Figura 16. Mapa de Ubicación.



## **5.6 FACTIBILIDAD**

### **Factibilidad administrativa**

Desde el punto de vista administrativo, este proyecto se muestra factible, puesto que se ha podido contar con el personal suficiente para dirigir las operaciones con respecto a la propuesta, las cuales consistieron en el análisis del área objeto de estudio, mediciones de cada área a implementar entre otras actividades que hicieron posible este trabajo.

### **Factibilidad Legal.**

Legalmente, no se presentan inconvenientes, por ende se puede efectuar la implementación de esta propuesta, siempre atendiendo a las normas, políticas establecidas por la Junta Parroquial de Matilde Esther.

### **Factibilidad Presupuestaria.**

Presupuestariamente, no se generan contratiempos, existe capital disponible para la implementación de esta propuesta, sabiendo que esto le dará resultados rentables a esta comunidad (Matilde Esther).

### **Factibilidad Técnica**

Desde el punto de vista técnico se acogerán todas las observaciones, en relación a la realización del plano, en donde se mostrara como se distribuirá los distintos negocios que se ubican a los alrededores del Rio de la Parroquia Matilde Esther, así como el espacio destinado para el parqueo y rutas de evacuación.

## **5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta se enfocara en el ordenamiento de los negocios que se ubican alrededores del rio de la Parroquia Matilde Esther, así como los locales que ofrecen el servicio de bar-discoteca, con el fin de evitar congestionamiento de las personas y posibles accidentes por la desorganización de los negocios.

El objetivo fundamental es brindarle una nueva imagen a este sector turístico, proyectar una organización comercial y vehicular que llene las expectativas tanto de los habitantes de esta localidad como de los turistas.

El plan de ordenamiento consiste básicamente en lo siguiente:

- Organizar a los vendedores ambulantes.
- Colocar en lugares estratégicos recolectores de desperdicios (tachos de basura), para evitar que los visitantes lancen basura la rio.
- Fomentar Valores tales como el saludo, el respeto, la solidaridad la buena atención al cliente
- Buscar aéreas extensas para estacionamiento etc.
- Incrementar la productividad económica de este sector.

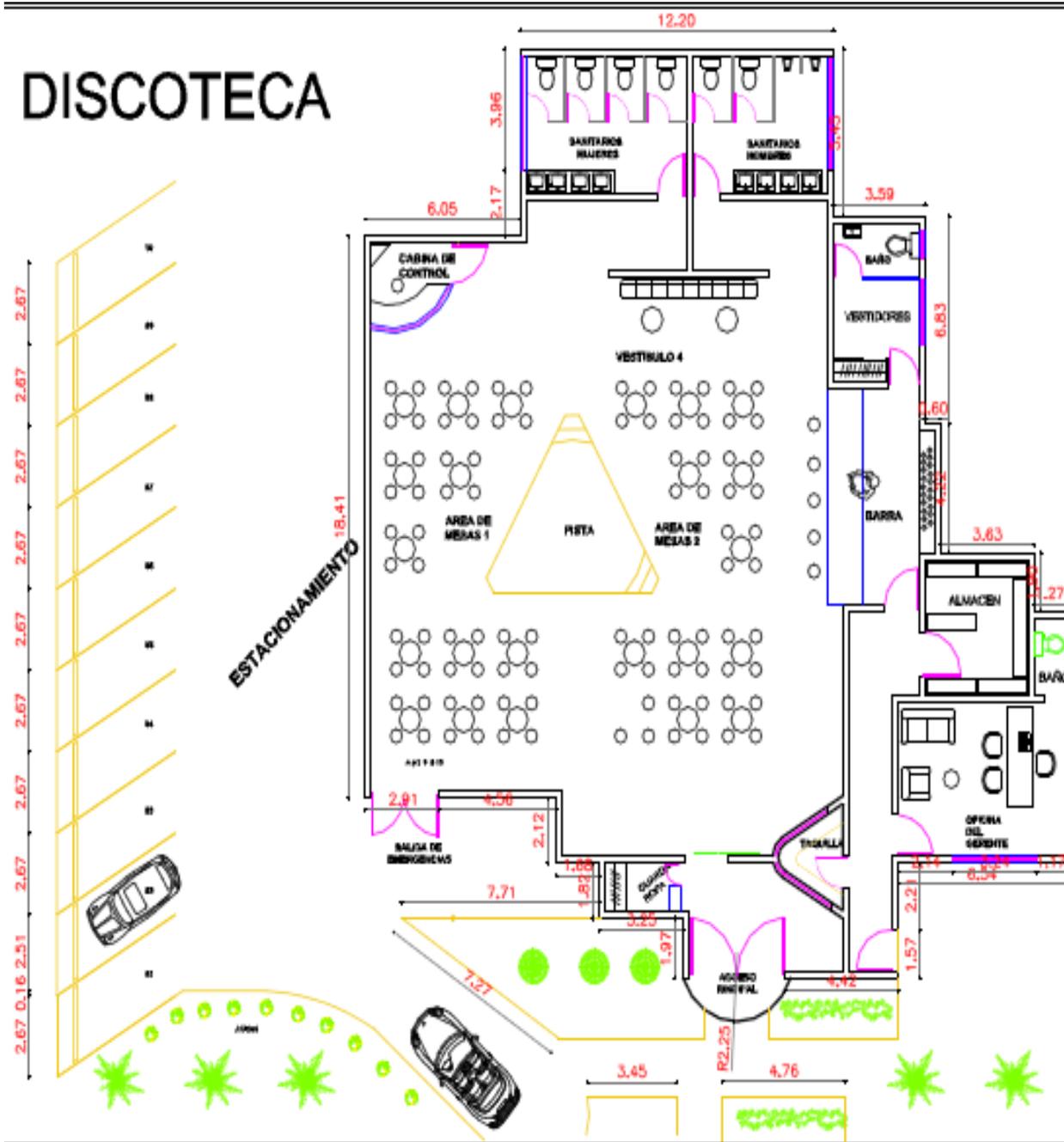
El plan de desarrollo organizacional comunitario será entregado en la Junta Parroquial de Matilde Esther, con el fin de que sea gestionado administrativa y financieramente, a través de entes competentes.

A través de un plano estructural se describe claramente cómo estará ubicada cada área las cuales corresponden a:

- Bares /discotecas
- Comedores/restaurant
- Baños
- Parqueaderos
- Locales comerciales (venta de accesorios).

Cabe mencionar que las áreas señaladas en los planos, deberán ser expropiadas por los órganos competentes, para así poder darle una adecuada imagen a esta Parroquia.

Figura 17. Distribución del área de la Discoteca.



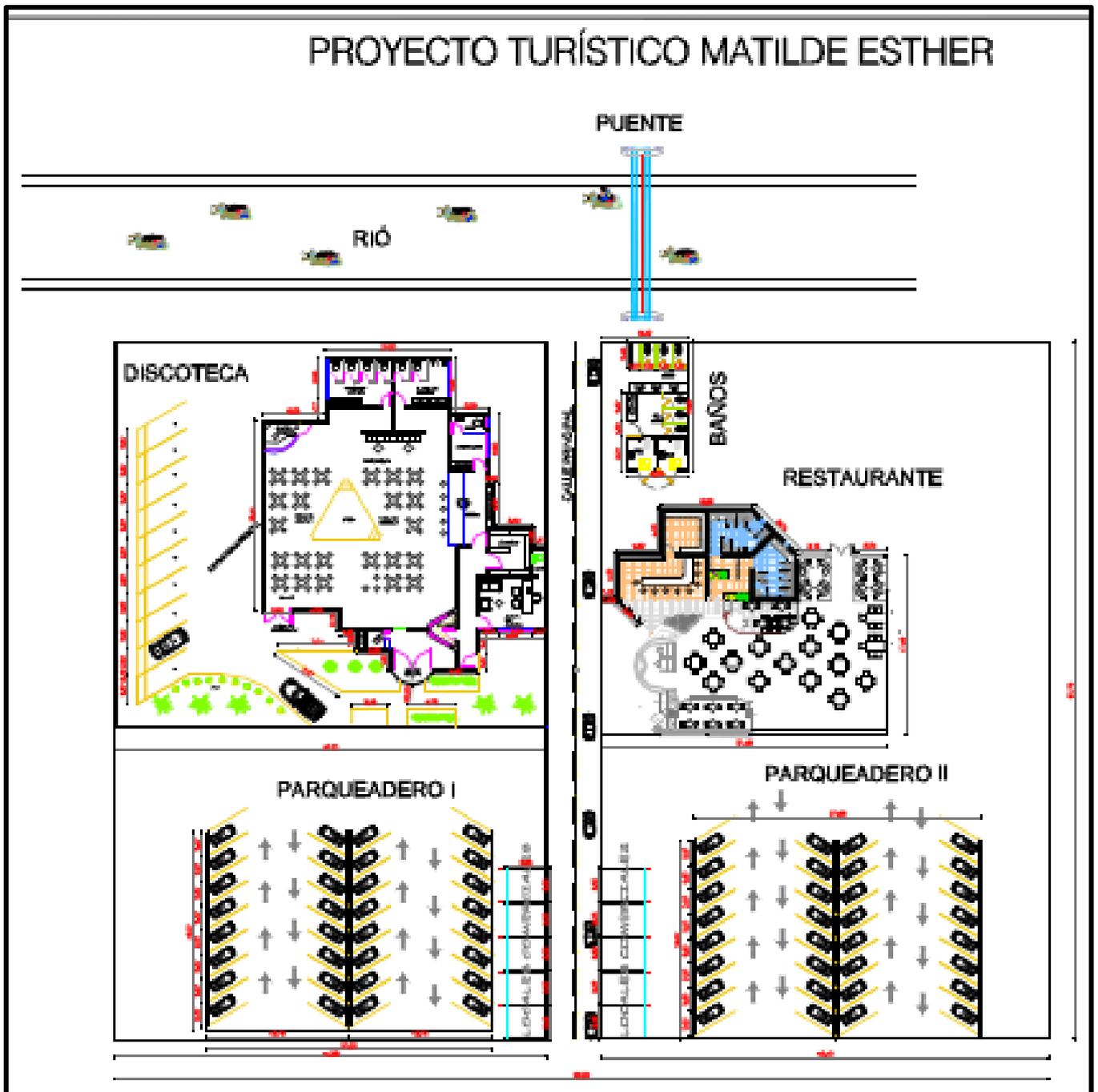
Los bares/discotecas estarán ubicados en el lado izquierdo de la calle principal de entrada y llegada al río, esta discoteca, cual estará conformado por una pequeña oficina en la cual se realizan gestiones administración, cuenta con un parqueadero, un área de evacuación, un área de vestidores, y baños.

Figura 18. Distribución del baño y restaurants.



Los comedores/restaurants, estarán ubicados a diez metros del río en el lado derecho de la calle principal de entrada al río, dentro de esa área se encontraran ubicados los baños públicos, cabe mencionar que existirá una persona que se encargue de la limpieza de los sanitarios, para así brindar una buena imagen a los turistas, todo bajo un claro concepto de calidad y calidez.

Figura 19. Distribución total de las áreas de reordenamiento



Como se observa en el plano general se puede visualizar como quedara organizado las áreas propuestas, así se evitara el congestionamiento vehicular, de los mismos peatones y el comercio ambulante.

## PROGRAMA DE ROTULACIÓN Y SEÑALIZACIÓN

<b>Actividades a desarrollar:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar un inventario y planos de la señalización acústica, luminosa, panel y tarjetas) existente en la empresa, tipo de señal lugar y estado de la señalización.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar los lugares que requieren colocar señalización de seguridad (prohibitivas, obligación, prevención o advertencia y de información), en donde se indique: tipo de señalización, lugar de colocación, especificaciones de la señalización de seguridad requerida, de acuerdo a las Normas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• NTE INEN 2266: 2009 Transporte, Almacenamiento, y manejo de productos químicos. Requisitos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• NTE INEN 2291 Transito y Señalización.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• NTE 0440: 84 Colores de identificación de tuberías.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• NTE 0139: 81 Colores, señales y símbolos de seguridad.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• NTE INEN 2240 Símbolos Gráficos, Características generales.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• NTE INEN 2288: 2002 Productos Químicos industriales Peligrosos. Etiquetado de precaución. Requisitos</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener el criterio de la señalización horizontal y vertical.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de la señalización de seguridad, establecer una fecha en el cronograma de actividades en el caso preventivo.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar a las personas que conozcan sobre la señalización de seguridad, mediante inducciones periódicas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar el registro de las capacitaciones.</li></ul>

Esta propuesta es el inicio de un cambio en este sector turístico, ya que se da un panorama innovador de cómo se debe organizarse esta área, aunque la última palabra lo tienen los entes competentes de implementar este tipo de proyectos, es decir que lo pueden considerar o a su mejorarlo acorde al presupuesto que obtengan para realizarlo.

A continuación se establece el FODA del área propuesta.

**Cuadro 15. FODA.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
ATRACTIVO TURISTICO (RÍO)	HABITANTES REACIOS AL CAMBIO
ESPACIOS SUFICIENTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ÁREAS.	POCO INTERES DE LA JUNTA PARROQUIAL EN LA GESTIÓN DE ESTOS PROYECTOS.
ALTO RECONOCIMIENTO DE ESTE SECTOR TURÍSTICO	FALTA DE APOYO PROVINCIAL POR PROBLEMAS LIMITROFES
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
APOYO GUBERNAMENTAL	ETAPAS INVERNALES
VENTA DE SOLARES POR PARTE DE LOS HABITANTES QUE VIVEN CERCA DEL RIO.	INTERVENCIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA.
INTERES DEL MINISTERIO DE TURISMO EN LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS ENFOCADOS A LA PARROQUIA	INESTABILIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS.

### 5.7.1 Actividades.

Para posibilitar esta propuesta se incurrió en las siguientes actividades.

- 1.- Se realizó una encuesta para conocer el criterio de los habitantes de la parroquia Matilde Esther sobre el tema planteado.
- 2.- Los análisis de la encuesta facilitaron el planteamiento del tema de la propuesta.
- 3.- Se visitó el área que comprende los alrededores del río de Matilde Esther, para identificar las áreas que se podrían utilizar para crear las áreas propuestas.
- 4.- Se tomó fotos de diferentes ángulos, para analizar los espacios propuestos.
- 5.- Se contrató los servicios de un profesional que realizó los planos con las áreas propuestas.
- 6.- Entregados los planos se procedió a la culminación de la propuesta.
- 7.- Se presenta la propuesta a la Junta Parroquial.

**Cuadro 16.** Cronograma de capacitación

<b>CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN</b>						
<b>ADiestRAMIENTO AL TALENTO HUMANO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIEMPO DE ADiestRAMIENTO</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>SUBTOTAL</b>
CAPACITACIONES A LOS COMERCIANTES	ADiestRAMIENTO AL PERSONAL	3 MESES	500,00	500,00	500,00	1500,00

### 5.7.2 Recursos, Análisis financiero.

**Cuadro 17.** Flujo de efectivo

<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>					
<b>Flujo de Efectivo</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>
<b>EGRESOS</b>					<b>3%</b>
Costo de capacitación	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 1.500,00	\$ 0,00
Publicidad	\$ 80,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 80,00	\$ 82,40
Suministro	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 90,00	\$ 0,00
Refrigerios	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 135,00	\$ 0,00
<b>Total Egresos</b>	<b>\$ 655,00</b>	<b>\$ 575,00</b>	<b>\$ 575,00</b>	<b>\$ 1.805,00</b>	<b>\$ 82,40</b>

### 5.7.3 Impacto

#### **Impacto ambiental**

La propuesta permitira una adecuada organización de los locales comerciales, asi como la reubicación de los vendedores ambulantes, permitira tener un mayor control de los desperdicios, puesto que cada local comercial tendra la obligacion de mantener su área de trabajo y alrededores limpios, fomentando una cultura de limpieza y presevación del medio ambiente.

#### **Impacto social.**

La comunidad de la Parroquia Matilde Esther se vera beneficiada con esta prouesta, ya que se mejorara su imagen, atraendo a nuevos turistas o al incremento de los mismos, lo cual hace favorable para aquellas personas que poseen un negocio sea que se establezca en las zonas propuestas o cernadas a ellos,

#### **Impacto Económico**

La economica de este sector se incrementara, lo cual da paso a nuevas fuentes de ingreso, mejorando en parta la calidad de vida de las personas de esta localidad.

### 5.7.4 Cronograma

**Cuadro 18** Cronograma de actividades.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>AÑO 2013</b>															
	<b>JULIO</b>				<b>AGOSTO</b>				<b>SEPTIEMBRE</b>				<b>OCTUBRE</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.- Se realizó una encuesta para conocer el criterio de los habitantes de la parroquia Matilde Esther sobre el tema planteado.	■	■														
2.- Los análisis de la encuesta facilitaron el planteamiento del tema de la propuesta.			■	■												
3.- Se visitó el área que comprende los alrededores del río de Matilde Esther, para identificar las áreas que se podrían utilizar para crear las áreas propuestas.					■	■										
4.- Se tomó fotos de diferentes ángulos, para analizar los espacios propuestos.							■	■								
5.- Se contrató los servicios de un profesional que realizó los planos con las áreas propuestas.									■	■						
6.- Entregados los planos se procedió a la culminación de la propuesta.											■	■				
7.- Se presenta la propuesta a la Junta Parroquial.																■

### **5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.**

- Analisis de las áreas a implementarse.
- Elaboración de planos estructurales.
- Determinación y ubicación de los parqueaderos.
- Presentación de la propuesta a la Junta Parroquial.
- Capacitación a los comerciantes que se ubican a los alrededores del río.

**La ejecución de esta propuesta le permitirá a la Parroquia Matilde Esther obtener lo siguiente:**

- Incremento de los índices económicos.
- Nuevas fuentes de empleo.
- Mayor reconocimiento en el país.
- Incremento constante de turistas.
- Cultura de limpieza y preservación del medio ambiente.

## CONCLUSIONES

1.- La Parroquia Matilde Esther, en la cual hemos desarrollado nuestro tema de tesis, tiene recursos naturales que no han sido explotados correctamente, debido a la falta de interés de las autoridades competentes dedicadas a fomentar y Promocionar zonas turísticas así como la falta de capacitación de sus pobladores dentro de la actividad turística.

2.- En nuestro Ecuador se presentan particularidades del turismo con participación comunitaria, caracterizada por ser espontánea y de autogestión, en donde los actores involucrados han obtenido conocimiento de la actividad a través de la experiencia práctica.

3.- El trabajo con las comunidades no es tan sencillo como a veces se lo presenta, es relativamente complejo por sus implicaciones, ya que no existe mucho presupuesto por la despreocupación de las autoridades. Como estudiantes estamos convencidos de que el turismo, y el turismo comunitario en particular, va a rendir muchos frutos a largo plazo y que podemos hacer un gran aporte a la parroquia.

4.- Es una excelente alternativa el turismo comunitario, pero que requiere de planificación y de una labor metódica y organizada; deben generarse consensos entre todos los actores empeñados en participar en la actividad, solamente así podemos situar a Ecuador en el nivel de otros países más avanzados, porque tenemos abundantes recursos naturales y culturales.

5.- Proveer información actualizada y confiable sobre la oferta y demanda del sector, deberá contar con una base de datos sobre los proyectos que existen y se están desarrollando en la parroquia.

## **RECOMENDACIONES**

- 1.- Las autoridades cantonales deberían dar mayor atención a estas comunidades, por ser parte de la riqueza natural, la cual es muy conocida no solo a nivel nacional sino también internacional, por lo que se tendría que dar más realce a estas pequeñas comunidades que también pueden ofrecer una sana diversión a los turistas que las visitan.
  
- 2.- La afluencia de turistas extranjeros, en gran medida, dependerá de las condiciones favorables de seguridad y protección al turista, por lo que se requieren políticas claras de aplicación y seguimiento.
  
- 3.- Implementar controles de impacto sociocultural y ambiental en su actividad turística.
  
- 4.- Tanto el estado deberán proveer de asistencia financiera y técnica a las comunidades, respetando las estructuras organizativas existentes y favoreciendo su participación en el proceso de toma de decisiones.

## Bibliografía

- ALVAREZ. (2012). *EL TURISMO EN EL ECUADOR*. Recuperado el 07 de Junio de 2013
- BENITES. (2010). *PROYECTOS COMINTARIOS*. Recuperado el 23 de Julio de 2013
- COELLO. (2011). *PLAN DE ACCIÓN*. Recuperado el 05 de Julio de 2013
- FERNANDEZ. (2009). *LAS GANACIAS*. Bogota: Edibosco.
- GOBIERNO ECUATORIANO. (9 de Mayo de 2008). *Plan de Ordenamiento y Manejo de las Cuencas de los Ríos San Miguel y Putumayo*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2013, de <http://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea49s/oea49s.pdf>
- GONZALEZ. (2011). *CRECIMIENTO DLE TURISMO*. Recuperado el 09 de Junio de 2013
- Hernández, I. P. (2010). *PLANEACIÓN ESTRATEGICA*. Recuperado el 09 de Julio de 2013, de <http://www.eumed.net/jirr/1/AMECIDER2006/PARTE%208/76%20Ildefonso%20P%20Hernandez%20Set%20al.pdf>
- HERNANDEZ, J. (2010). *HISTORIA DE MATILDE ESTHER*. Recuperado el 08 de Junio de 2013
- PROMONEGOCIOS. (2 de Octubre de 2007). *LA ORGANIZACIÓN*. Recuperado el 26 de Julio de 2010, de <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>
- RAMIREZ, J. (2009). *PROYECTOS COMUNITARIOS*. Recuperado el 16 de Junio de 2013
- REINOSO. (2011). *EL TURISMO*. México: Limerín.
- RENA EDU. (2010). *SISTEMAS*. Recuperado el 16 de Julio de 2013, de <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/Informatica/Tema10.html>
- SANDOVAL RIVAS, J. V. (Febrero de 2010). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO* . Recuperado el 09 de Junio de 2013
- SARZOSA RUIZ JENNY SORAYA, & P. (2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO*,. Recuperado el 20 de Septiembre de 2013

SARZOSA RUIZ, J. S. (09 de Mayo de 2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO, PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2013

SARZOSA RUIZ, J. S. (29 de Mayo de 2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO, PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Recuperado el 07 de Junio de 2013

# **ANEXOS**

## ANEXO 1 MODELO DE LA ENCUESTA

### SEXO

Femenino

Masculino

### Instrucción

Primaria

Secundaria

Universitaria

Otros

### Edad

15 a 28 años

29 a 39 años

40 años en adelante

### 1.- ¿De qué forma cree usted que mejorara la productividad de la parroquia Matilde Ester?

a) Con la creación de un plan de desarrollo comunitario

b) Con la creación de Políticas a los comerciantes

c) Con apoyo gubernamental (Municipio, entidades públicas)

d) Todas las anteriores

### 2. Como cree usted que podrá mejorar las instalaciones de la parroquia Matilde Esther?

a) Ubicando en zonas adecuadas los bares o cabañas bailables

b) Creando zonas de recreación para cada tipo de turistas: niños, jóvenes y adultos

c) Agrupando cada tipo de comerciante, comidas- bebidas- artesanías

d) Todas las anteriores

**3.- ¿Reciben los comerciantes asesoramiento por parte de la junta parroquial o municipio?**

Mucho

Poco

Nada

**4.- De acuerdo a su criterio; En que época es más visitado por los turistas la parroquia Matilde Esther? a)**

Todo el Año

b) En febrero – carnaval

c) En Enero- Año Nuevo

d) Para las festividades de la parroquia.

**5.- Según su juicio porque la parroquia Matilde Ester es visitado por los turistas?**

a) Por la diversidad del clima (su ubicación)

b) Por su atractivo turístico.- el rio

c) Por los juegos carnavalescos

d) Por su gastronomía

e) todas las anteriores

**6.- Según su juicio; La falta de plan de desarrollo comunitario genera la disminución de turistas:**

Mucho

Poco

Nada

**7.- ¿Cómo podemos mejorar el caos vehicular en la Matilde Ester? transporte público?**

- a) Limpiado y adecuado las áreas de maleza
- b) Pedir a las autoridades competentes (Comisión de tránsito) q se hagan cargo
- c) Ejecutando Políticas de procesos para mejorar el fluido vehicular
- d) Ninguna

**8.- De las siguientes características ¿Cuales son para usted las más importantes para que la junta parroquial no designe fondos para fomentar el turismo? Marque solo 1 Opción**

- a) Pocos recursos recibidos por el estado
- b) Pésima administración
- c) Invierten más fondos en la agricultura
- d) Todas las anteriores

**9.- ¿De crearse el plan de desarrollo comunitario que clase de beneficios le gustaría obtener?**

- Asesoramiento y Capacitación
- Mejorar su economía
- Creación de un comité de afiliación
- Igualdad para todos los comerciantes

## ANEXO 2 TRÍPTICOS

**Litigios territoriales de Guayas**

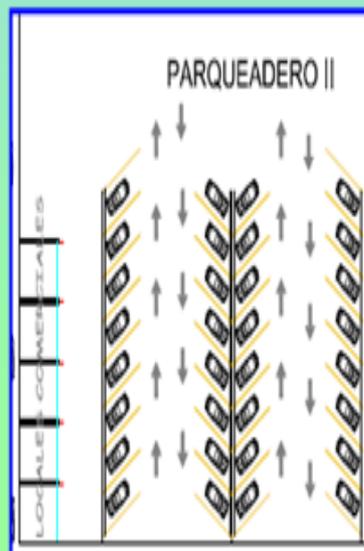
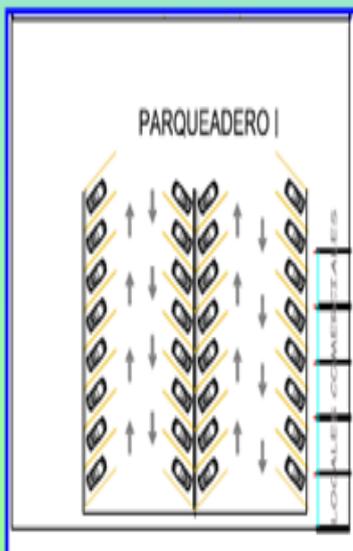


**VISÍTENOS**  
Km 18 vía  
**Naranjito Bucay.**



**INTEGRANTES:**  
BAYRON CAMPOS CASTRO  
DANIELA MORAN LOPEZ

## PLAN ORGANIZACIONAL



### Misión

Cumplir con eficiencia, eficacia y honestidad la gestión de recursos administrativos y financieros, promoviendo cambios para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Matilde Esther.

### Visión

Incentivar a sus habitantes para que a través de los proyectos que emprende el gobierno Parroquial busquen el bien colectivo, que sea generadora de sus propios recursos, incentivando la productividad de la zona para el mejoramiento del sector comercial.



**ANEXO 3 FOTOS DE LA PARROQUIA MATILDE ESTHER.**







