



**UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO**  
**SELECCIONE FACULTAD**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE Elija un elemento.**

**TEMA: Creación de una empresa de capacitación contable en la ciudad  
de Milagro 2021**

**Autores:**

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1).

Elija un elemento o borre este formulario de no requerirlo. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante2).

**Tutor:**

ELIJA UN ELEMENTO. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

**Milagro,** Elija un elemento.Elija un elemento.

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1)., en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad Elija un elemento., mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Haga clic aquí para escribir el nombre de la Línea de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

---

Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1).

Autor 1

CI: Haga clic aquí para escribir cédula (estudiante1).

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante2)., en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad Elija un elemento., mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Haga clic aquí para escribir el nombre de la Línea de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

---

Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante2).

Autor 2

CI: Haga clic aquí para escribir cédula (estudiante2).

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Tutor). en mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, elaborado por Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1). y Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante2)., cuyo título es Haga clic aquí para escribir el tema del Trabajo de Integración Curricular, que aporta a la Línea de Investigación Haga clic aquí para escribir el nombre de la Línea de Investigación previo a la obtención del Título de Grado Haga clic o pulse aquí para escribir Título de Grado.; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso previa culminación de Trabajo de Integración Curricular de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

---

Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Tutor).

Tutor

C.I: Haga clic aquí para escribir cédula (Tutor).

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de ELIJA UN ELEMENTO. presentado por Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante1).

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: Haga clic aquí para escribir el tema del Trabajo de Integración Curricular.

Otorga al presente Trabajo de Integración Curricular, las siguientes calificaciones:

Trabajo Curricular	Integración	[     ]
Defensa oral		[     ]
<b>Total</b>		[     ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) \_\_\_\_\_

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Apellidos y nombres de Presidente.	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (tutor).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de ELIJA UN ELEMENTO. presentado por Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (estudiante2).

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: Haga clic aquí para escribir el tema del Trabajo de Integración Curricular.

Otorga al presente Proyecto Integrador, las siguientes calificaciones:

Trabajo de Integración Curricular	[	]
Defensa oral	[	]
<b>Total</b>	[	]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) \_\_\_\_\_

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Apellidos y nombres de Presidente.	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios, porque es inspirador y fuente de valentía, me brindó inspiración y fuerza para continuar con mis sueños y metas más anheladas. Mi familia el motor de mi vida y la razón de mi existencia. Gracias a ellos , he logrado ser lo que hoy soy, por acompañarme hasta aquí y en cada uno de mis pasos.

A todos los que me apoyan y completan este trabajo con los conocimientos que obtuve durante mis años de formación académica.

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por bendecir vida y el tiempo que he dedicado para formarme académicamente, es mi fortaleza y apoyo en aquellos momentos de debilidad y dificultad. Gracias a cada uno de mis familiares, padres y hermanos que brindaron consejos y fortaleza día a día.



## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
DERECHOS DE AUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO 1 .....	3
1. INTRODUCCIÓN .....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2. Formulación del problema.....	6
1.3. Evaluación del problema.....	6
1.4. Objetivos .....	7
1.5. Justificación .....	8
1.6. Marco Teórico .....	9
1.7. Marco Legal .....	17
2. Marco Conceptual .....	20
2.1. Capacitación .....	20
2.2. Factores que conducen a la necesidad de capacitación.....	21
2.3. Beneficios de la capacitación .....	21
2.4. Asesoría Contable.....	21
2.5. Asesoría tributaria .....	22
2.6. Características Principales de Consultoras .....	23
2.7. Gestión Contable .....	23
2.8. Importancia de la Asesoría Contable.....	24
2.9. Administración Tributaria.....	25
2.10. Periodo de declaración del IVA.....	25
2.11. Registro Único del Contribuyente (RUC). .....	26

2.12.	Régimen Impositivo Simplificado (Rise).....	26
2.13.	Impuesto al Valor Agregado (IVA) .....	26
2.14.	Reforma tributaria Ecuatoriana 2020 .....	27
2.15.	Cambios en el régimen de agentes de retención .....	28
2.16.	Eliminación del anticipo del Impuesto a la Renta .....	29
2.17.	Distribución de Dividendos y retenciones .....	30
2.18.	Cambios en deducciones Generales de Impuesto a la Renta Desahucio y Pensiones Jubilare .....	30
2.19.	Promoción, Publicidad Y Patrocinio .....	31
2.20.	Deducción de Intereses con Empresas Relacionadas .....	31
CAPÍTULO 2 .....		32
3.	METODOLOGÍA .....	32
3.1.	Técnicas de Investigación. ....	32
3.2.	Diseño de la Investigación .....	33
3.3.	Población y Muestra.....	33
3.4.	Propuesta de procesamiento estadístico de la información .....	34
CAPÍTULO 3 .....		35
4.	RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA) .....	35
5.	Propuesta.....	42
5.1.	Nombre de la empresa.....	42
5.2.	Slogan y Logotipo .....	42
5.3.	Misión .....	43
5.4.	Visión .....	43
5.5.	Valores.....	43
5.6.	Objetivos.....	43
5.7.	Estructura organizacional funcional.....	43
5.8.	Funciones de los puestos.....	44
5.9.	Ubicación y distribución física .....	45
5.10.	Estudio Financiero.....	45
5.11.	Inversión inicial para el proyecto.....	45
5.12.	Plan de Inversiones .....	45
5.13.	Estrategia de promoción.....	48
6.	CONCLUSIONES .....	49
7.	RECOMENDACIONES .....	50
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	51

9. ANEXOS .....	54
1. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a su carrera profesional? .....	54
2. ¿En qué período obtuvo su título de tercer nivel? .....	54
3. ¿Durante los últimos años ha logrado ejercer su profesión? .....	54
4. ¿Tiene conocimiento de las últimas modificaciones a las leyes y normas tributarias en el país? .....	54
5. ¿Ha realizado asesorías tributarias a pequeñas o grandes empresas?.....	54
6. ¿Considera que un profesional que no tiene conocimiento de las modificaciones legales y tributarias en el país pueda asesorar a clientes?.....	55
7. ¿Considera importante que un profesional se capacite? .....	55
8. ¿Ha realizado cursos de capacitación contables en los últimos 5 años?.....	55
9. ¿Si la respuesta es sí, cuantos cursos de capacitación ha realizado? .....	55
10. ¿Cuál de los siguientes escenarios descritos, afectan para que no pueda capacitarse profesionalmente?.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Ilustración 1 Logotipo de la Empresa .....</b>	<b>42</b>
---------------------------------------------------	-----------

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antecedente 1 .....	9
Tabla 2 Antecedente 2 .....	11
Tabla 3 Antecedente 3 .....	13
Tabla 4 Antecedente 4 .....	15
Tabla 5 Detalle de ecuación de muestra infinita.....	34
Tabla 6 Sexo .....	35
Tabla 7 Edad .....	36
Tabla 8 ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a su carrera profesional? .....	36
Tabla 9 ¿En qué período obtuvo su título de tercer nivel? .....	37
Tabla 10 ¿Durante los últimos años ha logrado ejercer su profesión? .....	38
Tabla 11 ¿Tiene conocimiento de las últimas modificaciones a las leyes y normas tributarias en el país? .....	38
Tabla 12 ¿Ha realizado asesorías tributarias a pequeñas o grandes empresas?.....	39
Tabla 13 ¿Considera que un profesional que no tiene conocimiento de las modificaciones legales y tributarias en el país pueda asesorar a clientes? .....	39
Tabla 14 ¿Considera importante que un profesional se capacite?.....	40
Tabla 15 ¿Ha realizado cursos de capacitación contables en los últimos 5 años? .....	40
Tabla 16 ¿Si la respuesta es sí, cuantos cursos de capacitación ha realizado?.....	41
Tabla 17 ¿Cuál de los siguientes escenarios descritos, afectan para que no pueda capacitarse profesionalmente?.....	41
Tabla 20 Organigrama de la empresa .....	44

# **Título de Trabajo Integración Curricular:** Creación de una empresa de capacitación contable en la ciudad de Milagro 2021

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo principal la creación de un Centro de Asesoría contable dirigido a profesionales de las carreras Administrativas y Contables, ubicados en la ciudad de Milagro y sus alrededores. La empresa de capacitación, dentro de sus actividades se centrará en generar y actualizar conocimientos administrativos, financieros y tributarios. Debido a las limitaciones que poseen los profesionales de las carreras antes mencionadas para mantenerse actualizados en las normas y leyes que han sido modificadas con el pasar de los años y el contexto en el que se encuentre el país. Milagro no cuenta con un centro de capacitación que le permita a los profesionales mantenerse informados y educados para brindar un buen servicio a futuros clientes.

Basándose en la necesidad de los profesionales Milagreños, se plantea la conformación de una empresa, que es vital para el crecimiento profesional de los habitantes. Se espera brindar un servicio de calidad y confiable, gracias a la formación académica que poseen los encargados de brindar asesoría.

**PALABRAS CLAVE:** Asesoría, Impuestos, Contabilidad, Microempresarios

**Título de Trabajo Integración Curricular:** Creating Consultant  
Accounting in the city of Milagro 2021

**ABSTRACT**

The main objective of this research work was the creation of an Accounting Consulting Center aimed at professionals in the Administrative and Accounting careers, located in the city of Milagro and its surroundings. The training company, within its activities will focus on generating and updating administrative, financial and tax knowledge. Due to the limitations that the professionals of the aforementioned careers have to keep up to date with the norms and laws that have been modified over the years and the context in which the country finds itself. Milagro does not have a training center that allows professionals to stay informed and educated to provide good service to future clients.

Based on the need of Milagro's professionals, the creation of a company, which is vital for the professional growth of the inhabitants, is proposed. It is expected to provide a quality and reliable service, thanks to the academic training of those in charge of providing advice.

**KEY WORDS:** Consulting, Taxes, Accounting, Microentrepreneurs,  
Microentrepreneurs

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

La contabilidad es el pilar básico de la gestión empresarial. Para que la empresa funcione con normalidad, debe tener una buena visión empresarial y controlar una variedad de factores. Uno de los más importantes es controlar su cuenta y situación financiera, porque estos son los aspectos que se pueden garantizar. Hoy en día, la industria contable tiene una gran demanda porque sus funciones laborales suelen ser requeridas por empresas o personas jurídicas que buscan administrar fácilmente sus obligaciones tributarias y mantener una buena gestión financiera.

Actualmente el mundo y las leyes de los países se encuentran en constante modificación, debido a problemas económicos, sociales y salud, por lo que se debe garantizar la estabilidad de la economía de empresas y las personas, por ello, se realizan modificaciones a las leyes y normas financieras, es por ello que los encargados y profesionales deben mantenerse al día sobre dichas actualizaciones.

Es por esto que este campo se ha vuelto importante, porque la formación actual de la contabilidad, aporta al crecimiento y estabilidad de las pequeñas y grandes empresas. Juega un papel vital en el proceso de cada campo de la organización y al mismo tiempo creen valor para los productos o servicios que brindan a los clientes.

En el campo de la contabilidad, los cursos y talleres son una buena opción, especialmente cuando se inicia un negocio contable. Muchos contadores experimentados recomiendan estos cursos como un recurso para mejorar las condiciones de trabajo, fortalecer conceptos y desarrollo profesional. También se puede aplicar al conocimiento y habilidades adquiridas en otros campos.



A partir de ello, nace la idea, de la creación de una empresa que facilite y permita a los profesionales contables, reforzar temas y conocer las nuevas modificaciones tributarias. Para brindar un servicio de calidad, evitar sanciones por estafas, certificarse y enfrentar nuevos retos.

### **1.1. Planteamiento del problema**

El deber de los profesionales es capacitarse ante las actualizaciones necesarias para ejercer su carrera y brindar un servicio óptimo y de calidad a sus clientes. En el caso de los profesionales contables, es necesario que se capaciten y poseen conocimientos actualizados sobre las leyes y normas que son actualizadas de manera continua.

Es por ello, que la gran mayoría de profesionales suelen desertar de su profesión y ocupar su tiempo en labores diferentes. Uno de los principales retos que se encuentran una vez que se ingresa al campo laboral, es la poca oportunidad que se brinda para obtener un cupo en cursos de capacitación debido a los altos costos que poseen.

Actualmente es difícil mantenerse actualizado en las modificaciones tributarias, normas del SRI, a pesar de la existencia de consultorías contables que brindan servicios de calidad, la ciudadanía se encuentra con errores que suelen ser peligrosos para una empresa, al no poseer los conocimientos necesarios para dar una seguridad contable. Tal es el caso, en la ciudad de Milagro se encuentran profesionales que no tienen los recursos ni las capacitaciones necesarias para ejercer su carrera de forma correcta, es por ello, la importancia de la creación de una empresa que capacite a profesionales en el área contable.

El crecimiento de los pequeños negocios se ha potencializado y el apoyo de un asesor contable el primordial para iniciar y mantener un negocio. Los dueños de emprendimientos

se ven en la necesidad de ajustar su sistema casero y requieren de personal que controle su contabilidad, maneje trámites tributarios y asesore a mejoras para el negocio. La necesidad de profesionales que se encuentren capacitados en materia contable y tributaria aumenta cada día, mantenerse actualizados es necesario, debido a las modificaciones que los gobiernos realizan a las leyes. La población no se logra informar, la mayoría de las veces, de los cambios en materia económica y tributaria en el país. Es ahí, donde el profesional contable debe impartir sus conocimientos.

La ciudad de Milagro no posee un centro de capacitación para profesionales contables que deseen actualizar sus conocimientos de manera ética y responsable, mantenerse certificados y aprender cada día de temas de gran relevancia para su carrera. Es por ello que la gran mayoría decide no trabajar en su campo profesional al no poseer los conocimientos necesarios. Otra problemática relacionada es la poca credibilidad que posee las personas al brindar servicios de mala calidad y no brindarle una asesoría al cliente de manera profesional. Es necesario que exista una ética acerca de los conocimientos que cada profesional posee y lo que es capaz de realizar con ello. Por eso, la importancia de educarse cada día es necesario.

Centrándose en las necesidades de los comerciantes Milagreños, las necesidades actuales aumentan cada día debido al crecimiento de la población del estado y estas personas tienen una gran demanda cuando buscan centros de capacitación para hacerlos competitivos en la competencia. El mercado laboral hace que este tipo de negocio sea representativo para quienes se dedican al negocio, y cabe destacar que, para encontrar un centro de formación continua, se debe viajar a otras ciudades.

## **1.2. Formulación del problema**

¿La creación de un centro de capacitación fortalecerá la formación académica de los profesionales en el área contable en la ciudad de Milagro?

## **1.3. Evaluación del problema**

Los conocimientos obtenidos en la universidad no siempre son completos y a la hora de ejercer la práctica se complica al no poseer la suficiente información para ayudar a un sector en específico. En el caso de la contabilidad y el sistema tributario del país. Es importante que los profesionales que ejercen la carrera y brindan servicios a pequeñas y grandes empresas, se encuentren empapados de las últimas modificaciones que los gobiernos emplean en las leyes. Las normas, artículos y leyes son modificadas diariamente pues deben ajustarse a la situación de cada país y esta depende de muchos otros factores, tal es el caso, las modificaciones que se realizó en Ecuador, debido a la emergencia sanitaria originada por el virus Covid-19.

Durante el confinamiento, ocurrieron dos hechos muy importantes, el primero son los profesionales que se graduaron y que por falta de dinero o por la falta de lugares para adquirir cursos y nueva información en temas relevantes a su carrera, les impide ejercer su carrera. El segundo hecho, fue el elevado crecimiento de emprendimientos, lo que le permitió a profesionales contables, ofrecer sus servicios para asesorar a los nuevos empresarios en temas contables y tributarios.

Pero el gobierno nacional implementó medidas y modificaciones a las leyes, en las que muchos aún no poseen conocimiento alguno de ellas. Y nace la necesidad de mantener actualizados a los profesionales sobre dichas actualizaciones. La ciudad de Milagro no posee de un centro de capacitación dirigida a la parte contable, los profesionales necesitan

oportunidad de ser parte de cursos que certifiquen sus conocimientos y que de manera ética puedan ejercer su profesión.

**Variable dependiente:** Asesoría contable

**Variable independiente:** Empresa de capacitación

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Crear una empresa asesorías a profesionales respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias y los registros contables por medio de capacitaciones dirigidas en la ciudad de Milagro

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar la situación actual de los profesionales contables acerca de su actualización académica.
- Elaborar asesorías a profesionales respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias y los registros contables por medio de capacitaciones dirigidas en la ciudad de Milagro
- Diseñar programas de capacitación de servicios de consultoría tributaria contable.

## **1.5. Justificación**

El presente trabajo de investigación se justifica considerando que existe un índice bajo de actualización en temas contables de parte de los profesionales de las carreras Administrativas, que no poseen los conocimientos necesarios y primordiales para brindar un servicio óptimo a la comunidad. Es importante acotar que en materia contable y tributaria, mantener la cartera de clientes bien informada y actualizada, es esencial ya que las leyes, normas y regulaciones tributarias y contables son muy sensibles a los cambios continuos, es importante que los profesionales propietarios de empresas estén al día en el conocimiento de estos cambios y conocimiento de las leyes de manera oportuna para la toma de decisiones adecuadas.

En la ciudad de Milagro no existe un centro de capacitación para los profesionales contables que oferten cursos de actualización y se les certifique de manera eficiente. La gran mayoría de profesionales no realizan actividades acordes a su carrera debido a la falta de conocimiento de las modificaciones legales. Es por ello, que muchos no ejercen su carrera al no poseer las herramientas suficientes para aplicar sus conocimientos con futuros clientes.

Existen dos tipos de servicios: el primero constará de asesores técnicos experimentados y bien capacitados y el segundo con visitas directas a los clientes en sus propias instalaciones con la asistencia de un asesor fiscal y un contador especialista. Implementar la asesoría fiscal contable con atención personalizada es importante ya que brinda un beneficio directo a los profesionales que reciben una asesoría integral y genera un ambiente de tranquilidad y confianza en el aspecto empresarial frente a las obligaciones que debe cumplir el estado.

## 1.6. Marco Teórico

### 1.6.1. Antecedentes de la investigación

Tabla 1 Antecedente 1

<b>AUTORES</b>	Vanoy leidy, Soler Leonardo, Rojas Albert
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2016
<b>TÍTULO</b>	Creación de una empresa de asesorías contables y tributarias
<b>TIPO DE TRABAJO</b>	Trabajo de grado para obtener el título de Especialista en Gerencia de Proyectos
<b>CIUDAD DE PUBLICACIÓN</b>	Bogotá
<b>EDITORIAL</b>	Universidad piloto de Colombia
<b>CRITERIO PERSONAL</b>	El proyecto contempla la creación y puesta en marcha de una empresa de consultoría contable y fiscal que brinde servicios en la ciudad de Bogotá, cuyo esfuerzo estará orientado a atender las necesidades de muchas micro, pequeñas y medianas empresas de Bogotá. Relacionado con el correcto registro y visualización de la información contable.
<b>CITA</b>	Propuso un objetivo general, Crear un

---

mecanismo o elegir una alternativa, que contribuya al adecuado registro y control de las operaciones económicas de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bogotá, con el fin de que estas presenten su información financiera de manera adecuada y razonable, de acuerdo con la normatividad vigente en Colombia. (Vanoy, Soler, & Rojas, 2016 )

Concluyendo que la guía de desarrollo de proyectos de PMI es una herramienta para garantizar que se apliquen buenas prácticas en la gestión de proyectos. El sector de la micro, pequeña y mediana empresa se configura como un buen mercado para las empresas consultoras.

---

## **ANALISIS**

Para las empresas consultoras, es importante ingresar al mercado de las grandes empresas en cuanto a posibilidades de inversión, porque estas pueden proporcionar más recursos para la implementación y ejecución de proyectos de responsabilidad social corporativa.

---

**Tabla 2 Antecedente 2**

<b>AUTORES</b>	Pari, Helbert
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2020
<b>TÍTULO</b>	Creación de una empresa de asesoría técnica para el mejoramiento de la rentabilidad de las pymes, provincia de Trujillo, 2019
<b>TIPO DE TRABAJO</b>	Trabajo de investigación para optar el grado de bachiller
<b>CIUDAD DE PUBLICACIÓN</b>	Trujillo - Perú
<b>EDITORIAL</b>	Universidad privada de trujillo
<b>CRITERIO PERSONAL</b>	El establecimiento de una empresa de consultoría técnica puede beneficiarse de la inversión, que afecta directamente a la mejora de la rentabilidad. Ingresos e ingresos de las pequeñas y medianas empresas de Trujillo
<b>CITA</b>	Esta investigación es significativa porque tiene como objetivo generar una cultura tributaria y consolidar los canales de comunicación y comunicación. Cursos educativos que enseñan cómo contribuir a



---

las pequeñas y medianas empresas y establecer la conciencia social entre las pequeñas y medianas empresas, para que las pequeñas y medianas empresas puedan desarrollar diversas operaciones comerciales en un sistema equilibrado de derecho contable y tributario, lo que requiere las regulaciones en el estándar de normas de la constitución política del Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Derecho Comercial, la Ley Tributaria, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, la Ley de Seguridad y Salud Ocupacional y las Normas Internacionales Sociales Relevantes ayudarán a los pequeños empresarios a comprender los siguientes procedimientos : su empresa aprueba el asesoramiento contable, puede evitar que las pymes sufran grandes pérdidas. (Pari, 2020)

---

#### **ANALISIS**

Es importante promover el apoyo técnico a estas empresas para lograr su desarrollo sostenible y todo ello creemos

---

---

firmemente que estas empresas posea la capacidad para contribuir al crecimiento económico y la creación de empleo del país.

---

**Tabla 3 Antecedente 3**

<b>AUTORES</b>	Salle Jannina
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2019
<b>TÍTULO</b>	Plan de negocios para la creación de una empresa de servicios contables en el centro de la ciudad de Guayaquil
<b>TIPO DE TRABAJO</b>	Trabajo de titulación presentado como requisito para optar por el título de ingeniería comercial
<b>CIUDAD DE PUBLICACIÓN</b>	Guayaquil
<b>EDITORIAL</b>	Universidad de Guayaquil
<b>CRITERIO PERSONAL</b>	En Guayaquil existen muchas empresas dedicadas a brindar consultoría contable, por lo que Sercontrisa S.A debe adoptar una estrategia de marketing para posicionarse en el mercado, por lo que es considerado un mercado altamente competitivo.

---

---

**CITA**

Con base en la factibilidad de establecer una empresa de servicios contables en el centro de la ciudad de Guayaquil, esto se debe a que las personas naturales y los empresarios en Guayaquil necesitan poder realizar la contabilidad empresarial y declarar impuestos, debido a los complicados trámites a seguir. Por desconocimiento de las normas contables; por lo tanto, mantener una cultura contable limitada en términos de obligaciones (Salle, 2019)

---

**ANALISIS**

Es importante que se brinde un servicio de consultoría para las personas que se le complique obtener información sobre los trámites a seguir, debido al desconocimiento de las modificaciones que se realizan en las leyes. Guayaquil al ser una ciudad grande y donde se encuentran las principales oficinas de de SRI ayudarán a que las personas puedan realizar sus trámites ágilmente.

---

**Tabla 4 Antecedente 4**

<b>AUTORES</b>	Palma, Angello; Castellanos Jorge; Ventura Gabriela
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2016
<b>TÍTULO</b>	CREACIÓN DE CONSULTORA EN AREA CONTABLE, TRIBUTARIA PARA SECTOR IMPORTADOR DE PAPEL
<b>TIPO DE TRABAJO</b>	Trabajo de Titulación para la obtención de contador público autorizado e ingeniería en tributación y finanzas
<b>CIUDAD DE PUBLICACIÓN</b>	Guayaquil
<b>EDITORIAL</b>	Universidad de Guayaquil
<b>CRITERIO PERSONAL</b>	El siguiente trabajo tiene como finalidad la creación de una línea de asesoría para el departamento de importación de papel en los ámbitos contable y fiscal. Un plan de negocios es un proyecto integrado que puede lograr y diseñar sistemáticamente metas específicas a corto y largo plazo.
<b>CITA</b>	El comercio internacional de hoy es muy importante en el desarrollo económico de

---

un país, porque las relaciones comerciales privadas entre países producen un buen cambio de moneda, por lo tanto, necesitan Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y estas normas son solo un conjunto de tecnologías estándar Estándar y Además, a escala global, la agencia de control de cada país tomará las acciones correspondientes para asegurar su cumplimiento, con el fin de mantener la seguridad contable y tributaria de cada sujeto pasivo y país. (Palma, Quintanilla, & Ventura, 2016)

---

## **ANALISIS**

En Ecuador, todas las empresas bajo supervisión corporativa, incluidas las industrias, comercio y servicio, deben presentar sus estados financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera y las leyes tributarias vigentes para enumerar los resultados de cada cálculo contable. De esta forma, la relación entre el sujeto de la actividad y el contribuyente será transparente.

## **1.7. Marco Legal**

La agencia de consultoría supervisa el trabajo de los empleados de la empresa y es supervisada por expertos, profesionales que actúan de manera independiente y siempre se rigen por el marco legal nacional.

Asimismo, la "Ley de Consulta" define el contenido entendido por consulta en el siguiente artículo

**Art 1:** Prestación de servicios profesionales especializados cuya finalidad sea identificar, planificar, preparar o evaluar proyectos de desarrollo en su nivel de prefactibilidad, diseño u operación. También incluye la supervisión, inspección y evaluación del proyecto, así como servicios de consultoría y asistencia técnica, económica, financiera, organizacional, administrativa, auditoría y preparación de investigaciones. (LEY ORGANICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA, 2013)

De esta forma, el trabajo de los consultores en la empresa es fundamental para evitar que cometan errores o negligencias constantemente, por lo que la empresa se ve obligada a solicitar consultas externas para brindar soluciones al problema, y estas a su vez reducirán el número de personas.

De igual manera en el artículo 2 de Régimen Especial

**Art 2:** De acuerdo con esta ley y sus disposiciones, los consultores pueden ser ejercidos por personas naturales o jurídicas del país o del

extranjero. Cuando en esta ley se utilice el término "consultor", se debe entender que incluye vagamente a la persona indicada. (LEY ORGANICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA, 2013)

Todo el trabajo de un consultor o consultor debe contribuir positivamente al desarrollo del negocio y la calidad de la gestión de la empresa. De esta manera, se puede demostrar si el cumplimiento del consultor está en su mejor momento. Dado que el trabajo del consultor termina después de que la empresa encuentra un punto de equilibrio y se capacita, puede continuar desarrollándose sin consulta externa.

En el Art. 5 de la Ley de Consultoría se describe cómo debe constituirse una compañía consultora.

**Art.5:** Una empresa estatal debe estar constituida de acuerdo con la "Ley de Sociedades Anónimas" al realizar actividades de consultoría. (LEY ORGANICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA, 2013)

Las empresas nacionales de consultoría solo pueden establecerse a nombre de un colectivo o en forma de sociedad de responsabilidad limitada.

Los profesionales que deseen ejercer de consultores deben seguir con los siguientes requisitos de ley.

**Artículo 6:** Para que los consultores nacionales o extranjeros puedan realizar actividades de consultoría, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

A. Poseer un título profesional otorgado por el Instituto Ecuatoriano de Educación Superior o en el extranjero, en cuyo caso deberá ser re-verificado como atender a la ley

B. Cumplir con todas las leyes que regulan el ejercicio profesional. Consultores personales extranjeros contratados por la empresa Los consultores nacionales o extranjeros deben verificar sus cualidades profesionales y experiencia en su campo profesional (LEY ORGANICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA, 2013)

La contribución de la experiencia del consultor es importante Ante problemas generales o específicos, la ayuda temporal del consultor utiliza las herramientas necesarias para encontrar la mejor solución a los problemas cotidianos de la empresa, pues el consultor es una persona ajena a la empresa, por lo que siempre tendrá una mejor visión de cómo afrontarlos. Qué se encuentra problema, así es como el consultor resuelve los problemas que se pueden encontrar El administrador no pudo encontrar una solución a este problema.

En la aplicación de ámbitos de los servicios, la ampliación de servicios que son considerados gravados en el IVA, según el reglamento de la aplicación a la ley R.O.222-29-06-99

**Art.39:** El alcance de todos los servicios prestados o utilizados dentro del territorio nacional, sean pagados o recibidos en el Ecuador o en el exterior; el impuesto también afecta a las instituciones nacionales, empresas en las que tienen acciones, incluso bajo la ley en la que se basan. (SRI, 2015)

En la ley del Régimen Tributario establece en los siguientes artículos que las personas naturales y sociedades nacionales como extranjeras deben registrarse bajo la presente ley.

**Art.2:** El concepto de renta, se debe considerar los siguiente aspectos

- Los ingresos de origen Ecuatoriano obtenidos a título gratuito o título onerosos que provengan del trabajo , fuente capital consistentes en dinero o servicios.



- Los ingresos que se obtienen de manera exterior por personas naturales domiciliadas en el país por sociedades nacionales.

Es importante considerar que los ingresos de los Ecuatorianos deben ser registrados por el servicio de rentas internas, los ingresos de las personas que se encuentren registradas deben dar consideraciones de sus actividades para mantener en orden y bajo control su dinero. Se considera que las partes relaciones como sociedades deben tomar un òrgano directo integrado por ellos mismos.

## **2. Marco Conceptual**

### **2.1. Capacitación**

La formación es cualquier actividad dirigida al desarrollo personal para satisfacer las necesidades individuales, tiene como objetivo mejorar las actitudes, conocimientos, habilidades o comportamientos de las personas, por lo que se puede señalar que el concepto de formación debe ser más integral. Si bien no es la única forma de garantizar la correcta realización de tareas y actividades, es correcto si la formación en sí misma representa una forma de enseñanza, una herramienta para desarrollar sistemáticamente a cualquiera y situarlo en un entorno competitivo.

La formación es la gestión integral e integral del desarrollo personal para potenciar su visión crítica, sentido de unidad y pertenencia; potenciando así la competitividad.

**Transferencia de información:** El objetivo fundamental en muchos programas de formación es el contenido, que es considerado, como un sistema de conocimiento para distribuir información entre los alumnos.

**Desarrollo de habilidades:** Lo más importante es que todas las habilidades y conocimientos estén directamente relacionados con el desempeño de actividades comerciales.

**Desarrollo o cambio de actitud:** Generalmente se refiere a la transformación de una actitud negativa en una actitud favorable, el primer paso es eliminar la adquisición de nuevos hábitos y actitudes relacionadas con los clientes o habilidades de venta.

**Desarrollo de conceptos:** La capacitación puede estar conducida a elevar el nivel de conceptualización de conceptos, para facilitar la aplicación en la práctica.

## **2.2. Factores que conducen a la necesidad de capacitación**

- Necesidad de capacitarse por actualización de normas y leyes
- Falta de conocimiento en temas contables y tributarios
- Expansión de pequeños negocios

## **2.3. Beneficios de la capacitación**

- Eliminar el miedo a la insuficiencia
- Aumentar la satisfacción
- Tener una sensación de progreso
- Incrementa la organización empresarial

Eficiencia y efectividad en la realización de actividades comerciales

## **2.4. Asesoría Contable**

Su enfoque es brindar asistencia a todas las personas naturales o jurídicas que se dediquen a actividades económicas y necesiten organizar adecuadamente sus registros contables. Estas personas deberán cumplir con los requisitos de su naturaleza transaccional y empresarial. Para ello, un grupo de profesionales competentes debe procesar la información obtenida, y convertirla en dinero, que servirá de guía para una adecuada gestión y manejo de los recursos.

El encuentro Internacional de Investigadores en Administración, señala

Es imposible pensar en una organización que no utilice la contabilidad como una herramienta para controlar sus actividades y una fuente de información para su proceso de toma de decisiones. El funcionamiento de toda organización necesita herencia, y la función de la contabilidad es evaluarla y valorarla. Esto crea una estrecha relación entre la organización y la contabilidad, por lo que dirigir una organización que no es contabilidad es

como guiar un avión de noche sin las herramientas necesarias. (Beltrán, Echeverry, & Restrepo, 2017, pág. 55)

Las herramientas contables juegan un papel importante en la realización de futuras empresas y el fortalecimiento de las ideas comerciales. A través de la contabilidad, las empresas grandes y pequeñas pueden optar por comprender sus problemas financieros y de gestión de antemano para hacer frente a esta situación y deben considerar la importancia de hacer planes financieros. Independientemente del tamaño de la empresa, se debe contar con el apoyo de la tecnología que genera control y agilidad en la gestión.

### **2.5. Asesoría tributaria**

La propuesta tiene como objetivo resolver de manera integral los problemas o necesidades relacionados con la materia tributaria. El propósito principal es brindar a los contribuyentes un apoyo confiable, para que comprendan la normativa y obligaciones tributarias involucradas, y el lema de todos es uno de los cuales se debe seguir Las leyes vigentes y las regulaciones son correctas y se cumplen de manera oportuna.

Paralelamente al asesoramiento se encuentran los servicios de formación en materia tributaria, lo que significa que el campo garantizará la prestación de servicios integrales y completos. De acuerdo con las obligaciones que establecen las leyes y reglamentos, los servicios que se prestarán son: (SRI, s.f, pág. 17)

1. Impuesto a la Renta (IR)
  - Declaración Anual, corporativo o personal
  - Retenciones en la Fuente
  - Compra de bienes o servicios
  - Por rendimientos financieros
  - Anexo de Compras y Retenciones en la Fuente de Impuesto a la Renta(REOC)
2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

- Declaración mensual
  - Declaración semestral
  - Anexo transaccional
3. Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)
  4. Impuesto a los activos totales
  5. Patentes municipales
  6. Anexo de declaración patrimonial
  7. Anexo de relación de dependencia
  8. Anexo de gastos personales.

## **2.6. Características Principales de Consultoras**

Álvarez y Guerrero (2014) señala que La principal característica de una empresa de consultoría corresponde a “Los clientes siempre conozcan la situación real por la que atraviesa su empresa, para que los clientes siempre puedan entender a qué se enfrentan y también saber qué se debe hacer. “(pág.55)

Los clientes notan la necesidad de consultores externos.

**También se cuenta con otras características como:**

- Equipo al servicio de la innovación empresarial.
- Liderazgo, compromiso y conocimiento
- Responsabilidad absoluta con los clientes
- Compromiso con la excelencia

## **2.7. Gestión Contable**

La contabilidad es el arte de registrar e integrar transacciones comerciales, y Explicar su impacto en los asuntos y actividades de la empresa. La contabilidad es un área auxiliar de la economía empresarial, su propósito es satisfacer las necesidades de información y control al mínimo costo, ayudando así a las empresas a obtener mayores ganancias.

La gestión contable en las microempresas es una forma de llevar registros y controlar sistemáticamente todas las operaciones financieras realizadas al mismo tiempo, el propósito de preparar, comunicar, auditar, analizar e interpretar información económica. Es un soporte básico de empresas financieras para que propietarios y terceros puedan adoptar.

Según Zanatta (2020) plantea que “La gestión o contabilidad de gestión para registrar las operaciones financieras e informarlas a los estados financieros de la empresa, incluidos incluye tres modelos a usar, conocer y controlar costos, ayudar en la toma de decisiones, plan de promociones”

Para la contabilidad financiera, esto no es suficiente. Necesita una herramienta para descomponer la información relevante y agregarle información para desempeñar el papel de la contabilidad de gestión, de modo que pueda comprender todo, desde el inventario hasta la empresa o empresa que se necesita para controlar los activos. Administrar calculando el costo de todos los servicios, actividades y productos.

## **2.8. Importancia de la Asesoría Contable**

Para que el negocio opere con normalidad y cumpla con las leyes de cada país / región, es necesario brindar servicios de consultoría contable. Idealmente, todo aquel que decida iniciar un negocio debería aceptar el asesoramiento contable para controlar su cumplimiento de obligaciones y operaciones legales. Por ello es importante contar con la asesoría de profesionales que se encuentren actualizados en temas y modificaciones de las leyes.

Para las personas que se desarrollan en una sociedad que cambia rápidamente, y más aún en el campo legal, es vital que debido a los cambios en el marco legal nacional, se deban actualizar al 100% los temas relacionados con las áreas en las que se enfocará el servicio. en. Tendrá muchos efectos en todo el sistema empresarial del país.

Las empresas de servicios representan el vigoroso desarrollo de la economía del Ecuador, gracias a que brindan mayor comodidad para el desarrollo de la vida humana: mejores servicios de transporte, servicios de automóvil, servicios financieros, Consultoría, servicios de consultoría, etc. De esta manera, el establecimiento de firmas consultoras en los sectores contable, tributario y financiero puede promover el desarrollo económico de la región.

El país necesita personas bien capacitadas para desarrollar el poder ejecutivo, porque el departamento siempre está cambiando en cualquier momento y es el centro del país, porque aquí es el lugar donde se crean fuentes de empleo y se prevén eventos que aporten aportes. Controlar las agencias y servir al país de esta manera.

La contribución de la experiencia del consultor es importante. Ante problemas generales o puntuales, la asistencia temporal del consultor utiliza las herramientas necesarias para encontrar la mejor solución a los problemas diarios de la empresa, pues el consultor es una persona ajena a la empresa, por lo que siempre tendrá una mejor visión de cómo solucionarlos.

## **2.9. Administración Tributaria**

La obligación de los contribuyentes es mantener una revisión de los diferentes temas tributarios como lo son: la forma de declaración de pago, disposiciones, tipos de impuestos y la normativa legal. Debido a ello, la sociedad debe mantener una cultura tributaria, cumpliendo de manera voluntaria las leyes. El servicio de rentas internas (RUC) cuyas funciones es identificar contribuyentes con fines impositivos y ser capaces de brindar información al SRI, Servicio de Rentas Internas.

### **2.10. Periodo de declaración del IVA.**

El servicio de rentas internas establece lo siguiente:

Si los bienes transferidos o los servicios prestados están gravados a una tasa impositiva del 12-14%, el impuesto se declarará mensualmente; se proporcionará una transferencia especial de bienes o servicios que estén gravados a tasa cero o no impositiva, todos los bienes pagados por retención del impuesto al valor agregado, a menos que sean agentes de retención del impuesto al valor agregado (la declaración del impuesto al valor agregado será mensual. (SRI, 2015)

En cuanto a las importaciones, el impuesto al valor agregado se liquidará en el formulario de declaración de importación y se pagará antes de que el departamento de aduanas correspondiente envíe la mercancía.

En lo que respecta a la importación de servicios, el impuesto al valor agregado se liquidará y pagará en el estado de cuenta mensual del contribuyente. Los compradores de servicios importados están obligados a emitir las correspondientes declaraciones de liquidación para la compra de bienes y prestación de servicios, y a retener el 100% del impuesto al valor agregado incurrido.

### **2.11. Registro Único del Contribuyente (RUC).**

El servicio de rentas internas establece que:

El registro único de contribuyentes corresponde a los números de identificación de todas las personas naturales y empresas que se dediquen a determinadas actividades económicas en el Ecuador, de forma permanente u ocasional, o titulares de bienes o derechos por los que deban pagar impuestos. (SRI, 2015)

El RUC cuenta con datos del contribuyente, como el domicilio de la matriz y el lugar donde realiza las actividades económicas, la descripción de las actividades económicas que realiza y las obligaciones tributarias resultantes. Los trece números y su composición varían según el tipo de contribuyente.

### **2.12. Régimen Impositivo Simplificado (Rise).**

“El Rise es sistema voluntario de registro de empresas que reemplaza el método de pago del impuesto al valor agregado. Pagar el impuesto sobre la renta en cuotas mensuales, con el objetivo de mejorar la cultura fiscal del país.” (SRI, 2015)

Para obtenerlo, las personas interesadas pueden registrarse en cualquier oficina de SRI en todo el país o a través del sitio web, del SRI. Además, los servicios de preinscripción están disponibles a través de Internet, luego debe ingresar a una ventana dedicada para completar el proceso de registro de RISE.

### **2.13. Impuesto al Valor Agregado (IVA)**

El impuesto al valor agregado grava el valor de la transferencia o importación de bienes muebles en especie, derechos de propiedad industrial y derechos conexos, y el valor de los servicios prestados. Básicamente existen dos tipos de impuestos: 14 y 0% (SRI, 2015)

El impuesto al valor agregado (IVA) reviste una importancia fundamental en la situación económica actual, caracterizada por una serie de condiciones desfavorables, que incluyen un lento crecimiento económico, una continua caída de los precios internos, la destrucción de oportunidades adecuadas de empleo y la pobreza de la población

#### **2.14. Reforma tributaria Ecuatoriana 2020**

En diciembre de 2019 se dio a conocer la “Reforma a la Ley de Tributación Interna” a través de la ley orgánica de ley tributaria simplificada y progresiva, que incluyó cambios en importantes temas tributarios. Entró en vigencia en Ecuador en 2020. Luego de un debate en la Asamblea Nacional, se realizó en el registro oficial el martes 31 de diciembre de 2019. (Tapia, 2020)

La nueva ley propone una serie de cambios, como la imposición del impuesto sobre la renta sobre las utilidades pagadas por las empresas a sus inversores extranjeros y la eliminación de los anticipos en el impuesto sobre la renta.

A continuación se mencionará dichos cambios

- El impuesto especial (ICE) para la cerveza industrial ha aumentado un 10% desde enero.
- Los planes de telefonía móvil de ICE han aumentado en un 10%
- Impuesto al valor agregado (IVA) en plataformas digitales como Uber, Netflix o Spotify
- ICE para fundas de plástico requiere una regulación que especifique el tamaño y tipo de plástico que se grava.



La reforma normativa incluye cambios en diferentes materias tributarias, incluyendo reformas en materia de retenciones e impuestos sobre la renta, aquí resumimos los beneficios generales en los siguientes aspectos.

### **2.15. Cambios en el régimen de agentes de retención**

El SRI reducirá estratégicamente el número de agentes de retención para calificarlos, incluyendo la consideración del cumplimiento de sus obligaciones tributarias, la relevancia de sus transacciones y su comportamiento tributario.

El agente será un aliado de la Administración Estatal de Tributación para asegurar el cumplimiento de los demás contribuyentes mediante la retención de impuestos. La reestructuración del sistema también incluye el análisis de las tasas de retención y la actualización del registro de contribuyentes especiales (Mayorga, Campos, & Arguello, 2020, págs. 30-40)

Los agentes de retención de impuestos sobre la renta ahora son designados por el IRS según los siguientes criterios:

- Debe llevar contabilidad
- Cumplir activamente con las obligaciones tributarias y deberes formales.
- No registre deudas tributarias, firme retención de impuestos
- En cuanto a su sector económico, la relación entre el impuesto a la renta generado y la renta total no significa que la carga tributaria sea menor.
- No se clasificará como una empresa fantasma o una transacción inexistente.
- La naturaleza de otras organizaciones establecidas por la propia Administración Tributaria del Estado permite un control fiscal adecuado.

A partir del 1 de octubre de 2020, la Administración Tributaria del Estado ha emitido el catastro de empresas y personas físicas designadas como agentes de retención, en base a la resolución Nro. NAC-DNCRASC20-00000001 (Servicio de Rentas Internas, 2020)

De igual manera, el IRS seleccionará a los ecuatorianos residentes en el país y el establecimiento permanente de Ecuador, y considerará los siguientes parámetros para clasificarlos como contribuyentes especiales, es decir el número de sus activos, El número y relevancia de sus transacciones, y Participar en la recaudación y gestión de impuestos.

En cuanto a la declaración de contribuyentes especiales, se ha incluido el cambio en la fecha de declaración porque harán la declaración antes del día 9 del mes en que expira la obligación sin prestar atención al 9º dígito del RUC. Si la fecha de declaración coincide con un día de descanso o feriado, la declaración debe realizarse el día hábil anterior a la fecha de vencimiento.

Los contribuyentes que no sean elegibles para ser agentes de retención o contribuyentes especiales deberán realizar la retención de la fuente bajo las siguientes operaciones y circunstancias:

- Distribución o pago anticipado de dividendos.
- Venta directa o indirecta de derechos de representación de capital.
- Pagar o reembolsar en el extranjero
- Retribución a los trabajadores en relación de dependencia
- Participan empresas y personas físicas que contraten, promuevan o gestionen representaciones públicas y extranjeros no residentes.
  - Emisor de tarjeta de crédito, utilizado para realizar pagos a afiliados. Además del comité benéfico, organizadores de loterías, sorteos, apuestas, etc. Si las donaciones se realizan en efectivo, las empresas y las personas físicas están obligadas a llevar cuentas. Los intereses pagados o acreditados se utilizan para los rendimientos financieros.
  - En la comercialización de minerales que requieran licencias de comercialización. Contribuyentes residentes en Ecuador, se dedican a la transferencia o transferencia de hidrocarburos.

## **2.16. Eliminación del anticipo del Impuesto a la Renta**

A partir de 2020 se cancela el anticipo, sin embargo, los impuestos pueden adelantarse voluntariamente y el pago constituirá un crédito fiscal por impuesto sobre la renta. (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2019)

Pagar el impuesto sobre la renta solo cuando se generen utilidades, lo que permitirá a los contribuyentes tener mayor liquidez y liquidez durante el ejercicio.

A partir del año 2020 se elimina el anticipo, sin embargo, el pago del impuesto podrá anticiparse de forma voluntaria y su pago constituirá crédito tributario para el pago del Impuesto Renta.

### **2.17. Distribución de Dividendos y retenciones**

En cuanto a la distribución de dividendos, las modificaciones reglamentarias determinaron que la distribución de dividendos se generó por decisión de la junta general de accionistas o instituciones correspondientes.

La junta general de accionistas o instituciones correspondientes resolvió las obligaciones de distribución de dividendos, fecha y valor en de acuerdo con lo establecido en el "Acta de la reunión". La distribución de dividendos constituye un evento generador de impuesto a la renta, y tributará en el año fiscal en el que se produzca el dividendo, independientemente del período de generación del dividendo. (Osorio & Guapacha, 2014 , pág. 58)

Cuando se distribuyan dividendos a personas físicas residentes en Ecuador, se deberá retener el 25% de la renta imponible de acuerdo con los lineamientos de la Dirección General de Tributación.

### **2.18. Cambios en deducciones Generales de Impuesto a la Renta Desahucio y Pensiones Jubilare**

Las normas que formulen actuarialmente empresas o profesionales especializados en esta materia serán descontadas durante el período de registro. Para las regulaciones de jubilación del empleador, se deben cumplir las siguientes condiciones:

Los trabajadores han completado 10 años o más de trabajo. Estas aportaciones de capital necesarias deben ser gestionadas por la sociedad gestora del fondo. Si no se cumple esta condición, se pueden generar impuestos diferidos y utilizarlos en el pago.

#### **2.19. Promoción, Publicidad Y Patrocinio**

Se introduce un nuevo concepto, el patrocinio, que corresponde a la relación que se establece entre patrocinadores y patrocinados, y se hace efectivo a través de los canales de dinero y / o recursos no monetarios para lograr el propósito de ser patrocinado. Los gastos y gastos incurridos en la promoción y promoción de bienes y servicios pueden deducirse hasta el 20% de los ingresos totales del contribuyente.

#### **2.20. Deducción de Intereses con Empresas Relacionadas**

Los intereses pagados o devengados con partes relacionadas (bancos, compañías de seguros o entidades del sector financiero) que no estén o no residan en el país estarán sujetos al límite deducible de la siguiente fórmula:

$$\text{Límite} = 20\% \times (\text{UAPL} + \text{Intereses} + \text{Depreciaciones} + \text{Amortizaciones})$$

## CAPÍTULO 2

### 3. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se desarrollarán la metodología de la investigación, responsable de la ejecución de la parte del proceso de evolución del conocimiento. El método de obtención del llamado conocimiento científico es un procedimiento riguroso con una secuencia lógica cuyo propósito es probar el valor de la verdad de ciertas declaraciones.

La metodología puede entenderse como el proceso de planificación global antes del estudio de los fenómenos para describir, explicar o transformar la realidad. Además, es necesario distinguir entre todos los métodos científicos generales, métodos de investigación activos adecuados al tema. Entonces, la metodología se refiere a la teoría de los métodos utilizados en la investigación científica y las tecnologías relacionadas en estos métodos.

#### 3.1. Técnicas de Investigación.

**Recolección bibliográfica:** Esta técnica de encuesta se utiliza para recolectar información bibliográfica, que brinda un soporte importante para la estructura de revisión literaria del plan de negocios, y consultas en periódicos, revistas, artículos científicos, proyectos de tesis, etc.

**Técnica de encuesta:** Se realizó una encuesta de preguntas cerradas, que consta de opciones a elegir, dirigida a las profesionales contables de la ciudad de la ciudad de Milagro. La encuesta fue desarrollada en la aplicación Google Form, enviada a cada una de las personas que forman parte de la investigación. La encuesta está diseñada con la escala de Likert.

Autores como Matas (2018), señalan que la llamada escala Likert “Es una herramienta psicométrica en la que los encuestados deben indicar su de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación o reactivo, que se realiza a través de la escala unidimensional” (pág.37)

La escala Likert es una de las herramientas más utilizadas en las ciencias sociales y la investigación de mercados. Sin embargo, existe cierta controversia sobre el formato en el que estas escalas obtienen los datos. Las escalas de tipo Likert son herramientas de medición o recopilación de datos cuantitativos que se utilizan en la investigación. Esta es una escala acumulativa corresponde al nivel ordinal de la medida; consta de una serie de ítems o mediante juicio afirmativo, ante lo cual se requiere que el sujeto reaccione.

### **3.2. Diseño de la Investigación**

**Método Inductivo:** Es un método de razonamiento que considera que las premisas proporcionan una fuerte evidencia de la exactitud de las conclusiones. (Rodríguez & Pérez, 2017)

Se considera la aplicación de este método inductivo, debido a que se planea desarrollar un plan de negocio, desde enunciados especiales hasta otros enunciados más generales.

El diseño de investigación será cuantitativo, debido a que la obtención de la información será basada mediante la aplicación de una encuesta de respuestas cerradas. Este método se utiliza para hacer encuestas, puede analizar qué estrategias deben adoptarse para promover los servicios En este caso, brindar a los profesionales contables de la ciudad de Milagro.

### **3.3. Población y Muestra**

No existe un dato estadístico exacto que indique la cantidad de profesionales contables en la ciudad de Milagro, al no contar con un dato estadístico exacto que indique la cantidad de profesionales, se procederá a usar el muestreo aleatorio simple, por medio de la obtención de la población infinita, que permitirá delimitar en el espacio, a pesar de no contar con el número concreto que los debe integrar.

Se utilizará una fórmula de muestra infinita, donde se podrá escoger un margen de error del 8% y una desviación estándar del 95% , con un nivel de confianza del 1.96

### Ecuación muestra infinita

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

### Condiciones

Tabla 5 Detalle de ecuación de muestra infinita

DETALLE		
<b>Z</b>	Nivel de Confianza del 95%	1.96*2
<b>P</b>	Probabilidad de que ocurra	0.5
<b>Q</b>	Probabilidad de que no ocurra	0.5
<b>E</b>	Margen de error	0.08

$$n = \frac{(1.962)(0.5)(0.5)}{0.08^2}$$

$$n=150$$

**Análisis:** Posterior al cálculo realizado de los valores, la muestra infinita tiene como resultado 150 profesionales contables que serán encuestados en la ciudad de Milagro.

### 3.4. Propuesta de procesamiento estadístico de la información

Una vez realizada la encuesta, la información obtenida será procesada, en el programa SPSS. Quedará registrada para su posterior análisis en base a las tablas estadísticas y gráficos proporcionados.

## CAPÍTULO 3

### 4. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)

En el siguiente capítulo se detallará los resultados tabulados de la encuesta realizada a los profesionales contables y administrativos de la ciudad de Milagro, el método de procesamiento se lo desarrolló a través del programa estadístico SPSS.

**Tabla 6Sexo**

<b>SEXO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	91	60,7	60,7	60,7
	Masculino	59	39,3	39,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

#### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada a 150 personas, existe un porcentaje de 60,7% que representan 91 mujeres y el 39,3% representa 59 hombres.



**Tabla 7 Edad**

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	61	40,7	40,7	40,0
	30-40	83	55,3	55,3	96,0
	40-50	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** En la encuesta realizada se puede observar que existe un 40,7% que representa a las edades de 20 a 30 años, el 55,3% representan 83 personas de edades en un rango de 30 a 40 años, finalmente el 4% representado por las edades de 40 a 50 años.

**Tabla 8 ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a su carrera profesional?**

1. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a su carrera profesional?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Administración de empresa	61	40,7	40,7	40,7	
	Contabilidad y Auditoría	89	59,3	59,3	100,0	
	Total	150	100,0	100,0		

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** Del total de 150 personas encuestadas el 40,7% representa a 61 profesionales de la carrera de administración de empresas, mientras que el 59,3% representa 89 profesionales contables.

**Tabla 9**      **¿En qué período obtuvo su título de tercer nivel?**

<b>2.      ¿En qué período obtuvo su título de tercer nivel?</b>						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Período	2010-	5	3,3	3,3	3,3
	2015					
	Período	2016 -	25	16,7	16,7	20,0
	2017					
	Período	2017 -	53	35,3	35,3	55,3
	2018					
	Período	2018 -	18	12,0	12,0	67,3
	2019					
	Período	2019 -	49	31,3	31,3	98,7
	2020					
	Total		150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** Del total de 150 personas encuestadas, el 35,3% obtuvieron tu título de tercer nivel durante el período 2017-2018, el 31,3% lo representa el período del 2019 a 2020, el 16,7% lo representa el período 2016-2017, el 12% lo representa el período de 2018 a 2019, finalmente el 3,3% el período del 2010 a 2015.

**Tabla 10 ¿Durante los últimos años ha logrado ejercer su profesión?**

<b>3. ¿Durante los últimos años ha logrado ejercer su profesión?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	56	37,3	37,3	40,0
	Totalmente en desacuerdo	94	62,7	62,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** Del total de encuestados el 62,7% representan a la población que no ha ejercido su profesión, mientras que el 37,3% consideran que si han ejercido su profesión.

**Tabla 11 ¿Tiene conocimiento de las últimas modificaciones a las leyes y normas tributarias en el país?**

<b>4. ¿Tiene conocimiento de las últimas modificaciones a las leyes y normas tributarias en el país?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	56	37,3	37,3	37,3
	Totalmente en desacuerdo	94	62,7	62,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** Del total de encuestados el 62,7% no poseen conocimientos de las actualizaciones o modificaciones a la leyes o normas tributarias, mientras que el 37,3% señalan que si tienen conocimientos de las mismas.

**Tabla 12      ¿Ha realizado asesorías tributarias a pequeñas o grandes empresas?**

<b>5.      ¿Ha realizado asesorías tributarias a pequeñas o grandes empresas?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	54	36,0	36,0	36,0
	Totalmente en desacuerdo	96	64,0	64,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** De acuerdo a la población encuestada, el 64% señala que no han realizado asesorías contables mientras que el 36% si han realizado asesorías a empresas

**Tabla 13      ¿Considera que un profesional que no tiene conocimiento de las modificaciones legales y tributarias en el país pueda asesorar a clientes?**

<b>6.      ¿Considera que un profesional que no tiene conocimiento de las modificaciones legales y tributarias en el país pueda asesorar a clientes?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	7,3	7,3	7,3
	Totalmente en desacuerdo	139	92,7	92,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** Según la encuesta realizada, el 92,7% de la población de estudio se encuentran en total desacuerdo que un profesional que no tienen conocimientos de las modificaciones tributarias y legales pueda asesorar a clientes, mientras que el 7,3% de los encuestados están de acuerdo.

**Tabla 14 ¿Considera importante que un profesional se capacite?**

<b>7. ¿Considera importante que un profesional se capacite?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	138	92,0	92,0	92,0
	Totalmente en desacuerdo	12	8,0	8,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** En base a la encuesta realizada el 92% de la población de estudio están de acuerdo en que los profesionales se capaciten, mientras que el 8% consideran estar en total desacuerdo.

**Tabla 15 ¿Ha realizado cursos de capacitación contables en los últimos 5 años?**

<b>8. ¿Ha realizado cursos de capacitación contables en los últimos 5 años?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	54	36,0	36,0	36,0
	Totalmente en desacuerdo	96	64,0	64,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Análisis e Interpretación:** A partir de la encuesta realizada, el 64% de la población de estudio señala estar en total desacuerdo al haber realizado capacitaciones contables durante los últimos 5 años, mientras que el 36% señalan estar de acuerdo.

**Tabla 16 ¿Si la respuesta es sí, cuantos cursos de capacitación ha realizado?**

<b>9. ¿Si la respuesta es sí, cuantos cursos de capacitación ha realizado?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 a 4 certificaciones	54	36,0	36,0	36,0
	5 a 10 certificaciones	11	7,3	7,3	43,3
	No he realizado certificaciones	85	56,7	56,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** Del total de la población encuestada, el 36% ha realizado de 2 a certificaciones, mientras que el 7,3% explica que ha realizado de 5 a 10 certificaciones, finalmente existe una población del 56,7% que no ha realizado certificaciones.

**Tabla 17 ¿Cuál de los siguientes escenarios descritos, afectan para que no pueda capacitarse profesionalmente?**

<b>10. ¿Cuál de los siguientes escenarios descritos, afectan para que no pueda capacitarse profesionalmente?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Costos altos en los programas de capacitación	26	17,3	17,3	17,3
	Falta de recursos económicos	42	28,0	28,0	45,3
	Falta de tiempo	9	6,0	6,0	51,3
	Horario incompatible con su trabajo	2	1,3	1,3	52,7
	Traslado de una ciudad a otra	71	47,3	47,3	100,0

Total	150	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**Autor: Chávez M.**

**Análisis e Interpretación:** Del total de encuestados, el 47,3% señala que el mayor impedimento para realizar cursos de capacitaciones es el traslado de una ciudad a otra, mientras que el 28% explica que no posee recursos económicos para realizarlo, el 17,3% considera que los costos son altos en los programas de capacitación, el 6% comenta que no posee tiempo para realizarlo, finalmente el 1,3 señala que su horario de trabajo no es compatible con los horarios de un curso de capacitación.

## 5. Propuesta

### 5.1. Nombre de la empresa

El nombre que fue elegido para representar la empresa es CATMI (Centro de capacitación tributaria de Milagro), es un nombre sencillo y fácil de recordar.

### 5.2. Slogan y Logotipo

Los tonos principales que se escogieron para la empresa son los tonos verdes, que representan la ciudad de Milagro y el gráfico de barra representa la formación tributaria.

El slogan que se ha escogido es “Capacitación eficaz” de esta manera se busca generar confianza a los futuros profesionales que deseen actualizar sus conocimientos al contexto en el que se encuentre el país.



**Ilustración 1 Logotipo de la Empresa**

### **5.3. Misión**

Brindar un servicio de consultoría contable y tributaria, brindados por personal capacitado que brindan un apoyo confiable en la preparación en temas contables y tributarios.

### **5.4. Visión**

Posicionarse en el mercado de actividades de servicios contables y consultoría fiscal, como una empresa responsable y sólida, posicionándose en el mercado de servicios de consultoría.

### **5.5. Valores**

Los valores que sustentan las acciones de la empresa consultora incluyen:

- Ética
- Calidad
- Eficacia
- Responsabilidad

### **5.6. Objetivos**

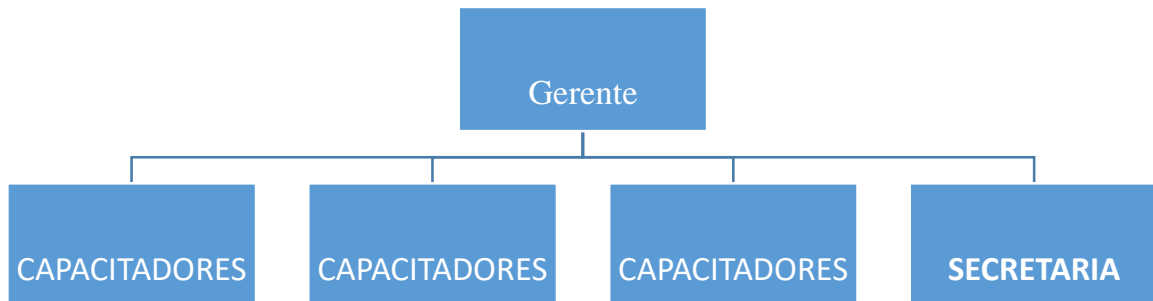
- Posicionarse en el mercado como un centro de capacitación eficaz
- Brindar a los profesionales un espacio para adquirir y reforzar temas contables y tributarios que son modificados debido a diferentes factores en el país.
- Capacitar permanentemente a profesionales de diferentes provincias.

### **5.7. Estructura organizacional funcional**

En el siguiente gráfico se podrá evidenciar la jerarquía laboral de las personas que integran la empresa. El personal tendrá horario de trabajo de ocho horas de lunes a viernes, inician las actividades laborables a partir de las 10 am de la mañana y terminarán a las 6pm.



**Tabla 18 Organigrama de la empresa**



### **5.8. Funciones de los puestos**

#### **Gerente**

El gerente debe tener un título en administración, contabilidad o auditoría y debe poseer de tiempo completo para realizar las siguientes tareas.

- Autorizar los programas de capacitación y cada una de ellas, según su horario
- Aprobar negociaciones con empresas o clientes
- Firmas salidas de efectivo
- Monitorear las actividades en la empresa

#### **Secretaria**

La persona que realiza la función de secretaría debe tener conocimientos de gestión o contabilidad y atenderá a los clientes que deseen los servicios de capacitación. Deberá cumplir con las siguientes tareas.

- Mantener actualizada la agenda de clientes
- Dar información de la empresa a futuros clientes o quién lo requiera
- Brindar atención de recepcionista

- Mantenerse pendiente de las necesidades de la empresa

### **Capacitadores**

Los capacitadores deben poseer una especialidad en contabilidad y auditoría, título de tercero o cuarto nivel. Deben cumplir las siguientes funciones.

- Mantenerse actualizado sobre las modificaciones en normativas y reglamentos tributarios.
- Conocer acerca de los formularios y mantener el registro permanente de usuarios.
- Elaborar capacitaciones y mantener organizado el cronograma de cada cliente junto a su temario

#### **5.9. Ubicación y distribución física**

La empresa estará ubicada en el sector céntrico del cantón Milagro, dirección García Moreno y Pedro Carbo. El arriendo del local, consta de \$250 mensuales.

#### **5.10. Estudio Financiero**

La investigación económica sobre estudios de viabilidad es importante, calcular el monto de la inversión del proyecto y si es rentable o no, para iniciar su servicio en el mercado de la ciudad de Milagro.

#### **5.11. Inversión inicial para el proyecto**

El proyecto consta con un capital propio de \$8.000 que fueron obtenidos por los 4 socios de la empresa

#### **5.12. Plan de Inversiones**

La empresa CATMI Capacitación Tributaria y Contable Milagro, por medio del siguiente plan de inversión , detallará los equipos y infraestructura que será necesaria para iniciar con el proyecto.

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL (USD)</b>
3	Escritorios	\$249.00	\$747.00
1	Mesa de trabajo	\$100.00	\$100.00
1	Silla gerencial	\$180.00	\$180.00
3	Sillas de escritorio giratorias	\$89.00	\$267.00
40	Sillas para mesa de trabajo	\$10.00	\$40.00
2	Mesas pequeñas para impresoras	\$45.00	\$90.00
1	Escritorio para recepción	\$120.00	\$120.00
1	Sillón para recepción	\$120.00	\$120.00
3	Pizarras de tiza líquida	\$80.00	\$240.00
4	Archivadores grandes	\$118.00	\$472.00
4	Archivadores pequeños	\$89.00	\$356.00
2	Libreros	\$60.00	\$120.00
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>			
1	Central telefónica	\$150.00	\$150.00
2	Teléfonos	\$35.00	\$70.00
4	Dispensador de agua	\$89.00	\$356.00

2	Infocus	\$180.00	\$360.00
2	Impresora	\$250.00	\$500
8	Cámaras de seguridad	\$218.00	\$218.00
<b>PAPELERÍA</b>			
1	Cajas de 10 Resmas	\$27.00	\$270.00
4	Bolígrafos	\$3.00	\$12.00
4	Cajas de Marcadores	\$3.00	\$12.00
4	Borrador de pizarra	\$0.75	\$3.00
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>			
2	Laptops	\$580	\$1.160
<b>Total</b>			\$5.0963,00

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL (US)</b>
1	Servicios Profesionales Abogado	\$250.00	\$250.00
1	Servicios Profesionales Abogado por Constitución	\$350.00	\$350.00
1	Inscripción Registro Mercantil, Permiso de Funcionamiento	\$300.00	\$300.00
1	Patente Municipal	\$200.00	\$200.00
<b>TOTAL</b>			\$1.100.00

La inversión inicial total es de US \$ 8.000, de los cuales los activos fijos son de US \$ 5.0963,00 y los costos de constitución de la empresa son de US \$ 1.100. En el cuadro de inversión en activos fijos, los equipos de cómputo representaron el 75% del total de la inversión inicial, debido a que la tecnología es la principal herramienta de los consultores para brindar actualización de información y capacitación, procedimientos operativos y consultoría de personal técnico.

### **5.13. Estrategia de promoción**

En cuanto a la estrategia publicitaria a utilizar, ser recomendado para brindar servicios de calidad es el principal objetivo de la empresa. Por tanto, se evitará cualquier insatisfacción mínima por parte del cliente y de esta forma se evitará que el consultor realice malos comentarios. Se plantea el uso de las redes sociales, promocionando el servicio de manera profesional y dinámica con el cliente. Por medio de una página web y el uso de las redes sociales se plantea detallar cada uno de los servicios que la empresa brindará, evitando el gasto excesivo de volantes y hojas. La era digital es más eficiente a la hora de promocionar un negocio, manejándolas correctamente.

## 6. CONCLUSIONES

En resumen se evidencia que existen profesionales contables y administrativos que no cuentan con un trabajo relacionado con su profesión, por lo que son más propensos a no capacitarse en temas referentes a su carrera. La ciudad de Milagro no cuenta con una empresa o centro de capacitación, que permita que los profesionales recién graduados o que hayan obtenido su título con más años, puedan actualizarse y certificar su educación de manera confiable.

- Por medio de la aplicación del instrumento, se pudo obtener información de los profesionales que obtuvieron un título de tercer nivel en el período de 2019-2020, no han logrado obtener un puesto laboral acorde a su carrera, lo que les ha impedido obtener prácticas sobre la misma.
- El mayor impedimento que poseen los profesionales en la ciudad de Milagro para poder capacitarse, es el traslado a otras ciudades debido a que no existe una empresa o centro de capacitación la población es por ello que se evidencia que el 47,3% que tienen dificultad a desplazarse de una ciudad a otra para realizar dichos cursos de capacitación.
- Existe un gran porcentaje, el 62,3% de profesionales no se encuentran al día de las modificaciones legales y tributarias del país, por lo que es importante que antes de brindar un servicio de asesor contable o ejercer su carrera, para los profesionales que recién se han graduado, deban certificar su capacitación.

## **7. RECOMENDACIONES**

Con respecto al estado de los profesionales contables es importante que se desarrollen capacitaciones dentro de la ciudad de Milagro, debido a que no se posee los recursos económicos para trasladarse a una ciudad diferente. De igual manera realizar un programa que haga énfasis en las modificaciones legales y tributarias para que puedan brindar un servicio a las pequeñas y grandes empresas. Es por ello, que la empresa de consultoría debe promocionar los servicios prestados a través de los medios publicitarios más populares deben promocionarse adecuadamente en función del costo del presupuesto establecido, estos servicios serán favorecidos por los clientes, como redes sociales, páginas web y correos electrónicos. Con una visión a largo plazo, se plantea mantener convenios con el SRI para mantener actualizada la información y brindar un servicio de calidad a los profesionales que deseen obtener los servicios de la empresa.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, A., & Guerrero, J. (2014). *GUIA DE DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PARA PERSONAS NATURALES NO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD*. Cuenca: UNIVERSIDAD DE CUENCA . Recuperado el 20 del 05 del 2021 <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3280/1/TESIS.pdf>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2019). *PRIMER SUPLEMENTO NO. 111*. Quito: Corte Constitucional del Ecuador. Obtenido de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/12369-suplemento-al-registro-oficial-no-111>
- Beltrán, A. B., Echeverry, R., & Restrepo, C. (2017). *Investigacion administrativa y su impacto en comunidades académicas Internacionales*. Bogotá: Encuentro Internacional de Investigadores en Administracion. Recuperado el 20 del 05 del 2021 <http://administracion.uexternado.edu.co/encuentroInvestigacion/plantillas/2017/MemoriasEncuentroInvestigacion2017.pdf>
- LEY ORGANICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA. (04 de 10 de 2013). *Cosede.gob.ec*. Recuperado el 13 de 05 de 2021, de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/LEY-ORGANICA-DEL-SISTEMA-NACIONAL-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Dialnet*, 20(1), 38-47. Recuperado el 20 del 05 del 2021 [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412018000100038#:~:text=Las%20llamadas%20%E2%80%9Cescalas%20Likert%E2%80%9D%20son,unidimensional%20\(Bertram%2C%202008\)](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038#:~:text=Las%20llamadas%20%E2%80%9Cescalas%20Likert%E2%80%9D%20son,unidimensional%20(Bertram%2C%202008)).
- Mayorga, P., Campos, L., & Arguello, C. (17 de 04 de 2020). *Nuevas reformas tributarias y su impacto en la economía del Ecuador*. Revista Científica Ciencias Económicas y empresariales. Recuperado el 20 del 05 del 2021 <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/199>
- Osorio, K., & Guapacha, L. (2014 ). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACION Y OPERACIÓN DE UNA PEREIRA* : UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA . Recuperado el 20 del 05 del 2021 <https://core.ac.uk/download/pdf/71398315.pdf>



- Palma, S., Quintanilla, J., & Ventura, G. (2016). *Creacion de consultora en área contable tributaria para sector importador de papel*. Guayaquil : Universidad de Guayaquil  
Recuperado el 20 del 05 del 2021  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19418/1/CREACI%C3%93N%20DE%20CONSULTORA%20EN%20AREA%20CONTABLE%2C%20TRIBUTARIA%20PARA%20SECTOR%20IMPORTADOR%20DE%20PAPEL.pdf>
- Pari, H. (2020). *Creación de una empresa de asesoría técnica para el mejoramiento de la rentabilidad de las pymes, provincia de Trujillo, 2019*. Trujillo: Universidad Privada de Trujillo. Recuperado el 20 del 05 del 2021  
<http://repositorio.uprit.edu.pe/bitstream/handle/UPRIT/274/TI%20-%20CF%20-%20PARI%20ARIZACA%20HELBERT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Redalyc*, 1-26. Recuperado el 20 del 05 del 2021  
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Salle, J. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de servicios contables en el centro de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 20 del 05 del 2021 <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42620>
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Taxstrategy.com.ec*. Recuperado el 15 de 05 de 2021, de <https://taxstrategy.com.ec/wp-content/uploads/2020/09/Resolucion-Nro.-NAC-DNCRASC20-00000001.pdf>
- SRI. (2015). *Sri.gob.ec*. Recuperado el 10 de 05 de 2021, de <https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cba1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRTI.pdf>
- SRI. (s.f). *Guia para el contribuyente, declaracion de impuesto a la renta*. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3280/1/TESIS.pdf>
- Tapia, E. (01 de 01 de 2020). La Reforma tributaria entró en vigencia el 1 de enero del 2020 en Ecuador. *Universo*. Recuperado el 20 del 05 del 2021 <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/reforma-tributaria-asamblea-impuestos-ley.html>

Vanoy, L., Soler, L., & Rojas, A. (2016 ). *Creación de una empresa de asesorías contables y tributarias*. Bogotá: Universidad Pilto de Colombia. Recuperado el 20 del 05 del 2021 <https://core.ac.uk/download/pdf/226159299.pdf>

ZANATTA, M. (17 de 12 de 2020). *Caption.net*. Recuperado el 13 de 05 de 2021, de <https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-gestion-y-las-mejoras-practicas-aportadas-a-la-empresa> Recuperado el 20 del 05 del 2021 <https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-gestion-y-las-mejoras-practicas-aportadas-a-la-empresa>

## 9. ANEXOS

### **Encuesta dirigida a profesionales en carrera de Administración y Contabilidad**

**Objetivo:** Conocer el estado de la situación actual de los profesionales contables acerca de su actualización académica.

**Sexo:** F \_\_\_ M\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Señale con una x la opción que considere correcta.**

**1. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a su carrera profesional?**

Administración de empresa	
Contabilidad y Auditoría	

**2. ¿En qué período obtuvo su título de tercer nivel?**

Período 2019- 2020	
Período 2018 -2019	
Período 2017 -2018	
Período 2016 -2017	
Período 2010-2015	

**3. ¿Durante los últimos años ha logrado ejercer su profesión?**

Si	
No	

**4. ¿Tiene conocimiento de las últimas modificaciones a las leyes y normas tributarias en el país?**

Si	
No	

**5. ¿Ha realizado asesorías tributarias a pequeñas o grandes empresas?**

Si	
No	

**6. ¿Considera que un profesional que no tiene conocimiento de las modificaciones legales y tributarias en el país pueda asesorar a clientes?**

Si	
No	

**7. ¿Considera importante que un profesional se capacite?**

Si	
No	

**8. ¿Ha realizado cursos de capacitación contables en los últimos 5 años?**

Si	
No	

**9. ¿Si la respuesta es sí, cuantos cursos de capacitación ha realizado?**

2 a 4 certificaciones	
5 a 10 certificaciones	

**10. ¿Cuál de los siguientes escenarios descritos, afectan para que no pueda capacitarse profesionalmente?**

Falta de tiempo	
Costos altos en los programas de capacitación	
Falta de recursos económicos	
Traslado de una ciudad a otra	
Horario incompatible con su trabajo	

**Link de la encuesta:**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLZoKHSiQravWy09K8\\_4aTRpHyWoh3N-Uo8pPZoGT6oMSWwg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLZoKHSiQravWy09K8_4aTRpHyWoh3N-Uo8pPZoGT6oMSWwg/viewform?usp=sf_link)