



**REPÚBLICA DEL ECUADOR UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA
MENCIÓN NEUROPSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE**

TEMA:

**“REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
DE BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA NARANJAL DEL CANTÓN
NARANJAL”**

Autor:

Lcda. DELIA EUGENIA ORDOÑEZ ORDOÑEZ

Tutora:

Msg. Kerly Angela Álvarez

Milagro, 1 de Agosto de 2022

Ecuador

Milagro, 23 de mayo del 2022

Doctor
PhD. Eduardo Espinoza Solís
DIRECTOR DE POSGRADO

De mis consideraciones:

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Delia Eugenia Ordoñez Ordoñez, para optar el título **Magíster en Psicología mención Neuropsicología del aprendizaje**, y acepto tutoriar la estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación

Es Justicia,



Firmado electrónicamente por:
**KERLY ANGELA ALVAREZ
CADENA**

.....
Ps. Kerly Alvarez Cadena, Msc.
C.I. 0918309352

DECLARACIÓN DE LA AUDITORIA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el comité académico del programa de maestría EN PSICOLOGÍA MENCIÓN NEUROPSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE de la Universidad Estatal de Milagros, que el trabajo presentado es de mi propia auditoria, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de una institución nacional o extranjera.

Milagros, 23 de agosto del 2022



Firmado electrónicamente por:
**DELIA EUGENIA ORDONEZ
ORDONEZ**

ORDOÑEZ ORDOÑEZ DELIA EUGENIA

C.I. 0705205664

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA MENCIÓN: NEUROPSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE**, otorga al presente proyecto de investigación en las siguientes calificaciones:

| | |
|-----------------------|--------------|
| TRABAJO DE TITULACION | 57.33 |
| DEFENSA ORAL | 28.67 |
| PROMEDIO | 86.00 |
| EQUIVALENTE | BUENO |



Firmado electrónicamente por:
WASHINGTON
RAFAEL MIRANDA
VERA

MSc. MIRANDA VERA WASHINGTON RAFAEL
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
KARLA GABRIELA
MORA ALVARADO

MSc. MORA ALVARADO KARLA GABRIELA
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
ELKA JENNIFER
ALMEIDA MONGE

MSc. ALMEIDA MONGE ELKA JENNIFER
VOCAL

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, y convertírnos en lo que somos.

A nuestros hermanos por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A nuestras parejas sentimentales, por su amor y comprensión a lo largo de este proceso, el logro de hoy también es de ustedes.

Agradecimiento

Un sincero y profundo agradecimiento a todas las personas que con su aprecio apoyo cariño y ayuda me brindaron la confianza y generaron en mí la convicción de poder culminar satisfactoriamente este proceso. A mis distinguidos docentes de todos los niveles de estudio en esta maravillosa carrera por mostrarme el camino, facilitarme las herramientas y contenidos de una forma tan agradable y amena por brindarme el apoyo y hacer de mí una persona con un criterio profesional. A mis compañeros de clases con quienes compartí por mucho tiempo buenos momentos gracias por estar siempre en mi ayuda y también a esas personas especiales en mi vida que con su apoyo incondicional han contribuido a la culminación de este trabajo.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derechos del Autor del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título cuyo tema es **“REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA NARANJAL DEL CANTÓN NARANJAL** y que corresponde al Vicerrectorado de investigación y Posgrado

Milagros, 23 de agosto del 2022



Firmado electrónicamente por:
DELIA EUGENIA ORDONEZ
ORDONEZ

ORDÓÑEZ ORDÓÑEZ DELIA EUGENIA

C.I. 0705205664

Tabla de contenido

| | |
|--|------|
| ACEPTACION DEL TUTOR..... | ii |
| DECLARACIÓN DE LA AUDITORIA DE LA INVESTIGACIÓN..... | iii |
| TRIBUNAL CALIFICADOR..... | iv |
| Dedicatoria | v |
| Agradecimiento | vi |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... | vii |
| Tabla de contenido | viii |
| Índice de tablas..... | xi |
| Índice de ilustraciones..... | xii |
| Introducción | 1 |
| CAPÍTULO I: El problema de la investigación | 3 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 3 |
| 1.2 Delimitación del problema | 5 |
| 1.3 Formulación del problema..... | 6 |
| 1.4 Preguntas de investigación | 6 |
| 1.5 Determinación del tema..... | 7 |
| 1.6 Objetivo general | 7 |
| 1.7 Objetivos específicos | 7 |
| 1.8 Hipótesis (de existir)..... | 7 |
| 1.8.1 Hipótesis Particular..... | 8 |
| 1.9 Declaración de las variables (Operacionalización)..... | 8 |
| 1.9.1 Variables 1: Atención | 8 |
| 1.9.2 Variable 2: Redes Sociales | 8 |

| | |
|---|----|
| 1.10 Justificación | 9 |
| 1.11 Alcance y limitaciones..... | 11 |
| <i>Alcance</i> | 11 |
| <i>Limitaciones</i> | 11 |
| CAPÍTULO II: Marco teórico referencial | 12 |
| 2.2 Fundamentación Teórica | 13 |
| CAPÍTULO III: Metodología..... | 25 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 25 |
| 3.2 La población y la muestra | 25 |
| 3.2.1 Características de la población | 25 |
| 3.2.2 Delimitación de la población | 26 |
| Tipo de muestra | 26 |
| 3.2.3 Tamaño de la muestra | 26 |
| 3.2.4 Proceso de selección de la muestra..... | 26 |
| 3.3 Los métodos y las técnicas | 28 |
| 3.3.1 Métodos teóricos | 28 |
| 3.3.2 Método Deductivo | 28 |
| 3.3.3 Técnicas | 28 |
| 3.3.4 Instrumentos..... | 29 |
| 3.3.5 Procedimiento: | 31 |
| 3.4.2 Métodos de análisis de datos..... | 32 |
| 3.4.3 Calificación de los ítems | 32 |
| 3.4.4 Cálculo del puntaje por dimensión y por variable para cada encuestado:..... | 33 |
| 3.4.5 Aspectos bioéticos, consentimiento y asentimiento informado | 33 |
| CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados | 34 |
| 4.1 Análisis e interpretación de datos obtenidos..... | 34 |
| 4.1 Discusión de resultados | 44 |
| CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones..... | 47 |

| | | |
|-----|-----------------------|----|
| 5.1 | Conclusiones..... | 47 |
| 5.2 | Recomendaciones | 49 |
| | Anexos..... | 55 |
| | Anexo 1..... | 55 |
| | Anexo 2..... | 56 |
| | Anexo 3..... | 11 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Sexo..... | 34 |
| Tabla 2 Edad | 35 |
| Tabla 3 ¿He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil en las redes sociales? | 35 |
| Tabla 4 ¿He pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para mis estudios?..... | 36 |
| Tabla 5 ¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura? | 37 |
| Tabla 6 ¿Al tener su atención en las redes sociales, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir? | 38 |
| Tabla 7 Análisis de factores dimensionales de la atención..... | 41 |
| Tabla 8 Correlación de Variables..... | 42 |

Índice de ilustraciones

| | |
|---|----|
| Ilustración 1 Mapa Geográfico de la zona..... | 5 |
| Ilustración 2 Correlación de frecuencia de uso de las redes sociales | 39 |
| Ilustración 3 Correlación de la Variables de genero de estudiantes..... | 40 |
| Ilustración 4 Dispersión de variables | 43 |

Resumen

El objetivo del presente trabajo consiste en determinar de qué manera las redes sociales inciden en la Atención de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Naranjal de la parroquia Taura del cantón Naranjal. Considerando que en la actualidad las nuevas tecnologías de la información representan un cambio fundamental en los estilos de vida de los seres humanos, el fácil acceso es un atrayente para toda una comunidad internauta y especialmente para los más jóvenes.

Al respecto en este trabajo se han evaluado estas dos áreas, una como la principal que es el uso de las redes sociales y la otra atención considerada como una de las funciones ejecutivas de nuestro cerebro. El método aplicado de tipo descriptivo y una muestra de tipo no probabilística intencionada. Se trabajó con una muestra de 140 estudiantes en el sector céntrico de la parroquia Taura con estudiantes de niveles que van desde octavo hasta decimo, en donde se hizo un modelo de encuesta en línea con un Cuestionario de Fallos cognitivos de Broadbent, Cooper, Fitzgerald y Parkes para medir la variable atención y para medir la variable uso de teléfono inteligente se utilizó un cuestionario desarrollado en una investigación de tesis final de maestría similar. El análisis, se procesa la información utilizando el programa *Statistical Package for the social science SPSS 20.0* para Windows, (Vanessa and Argüello, 2020). En conclusión, en base a la investigación realizada se ha determinado que, el uso excesivo de las redes sociales que se desarrolla en el adolescente genera cambios en su atención, debido a la dependencia que se desarrolla en él, como consecuencia en el proceso atencional, y sus necesidades al uso del dispositivo.

Palabras clave: Teléfono inteligente, Adolescentes, Atención

Abstract

The objective of this work is to determine how social networks affect the attention of upper basic students of the Naranjal Educational Unit of the Taura parish of the Naranjal canton. Considering that today the new information technologies represent a fundamental change in the lifestyles of human beings, easy access is an attraction for an entire Internet community and especially for the youngest.

In this regard, in this work these two areas have been evaluated, one as the main one, which is the use of social networks and the other attention considered as one of the executive functions of our brain. The descriptive method applied and an intentional non-probabilistic type sample. We worked with a sample of 140 students in the central sector of the Taura parish with students from levels ranging from eighth to tenth, where an online survey model was made with a Broadbent, Cooper, Fitzgerald and Cognitive Failures Questionnaire. Parkes, to measure the attention variable and to measure the smartphone use variable, a questionnaire developed in a similar master's final thesis research was used. The analysis, the information is processed using the Statical Package for the social science SPSS 20.0 program for Windows, (Vanessa and Argüello, 2020). In conclusion, based on the research carried out, it has been determined that the excessive use of social networks that develops in adolescents generates changes in their attention, due to the dependence that develops in them, as a consequence in the attentional process, and your needs when using the device.

Keywords: Smartphone, Adolescents, Attention

Introducción

En el primer trimestre del año 2020 se declaró la pandemia de la SARS Cov-19, lo cual provocó de forma universal que los seres humanos inicien la cuarentena. A nivel mundial hubo el confinamiento obligatorio, y esto acrecentó el consumo de las redes sociales para poder interactuar de manera virtual con quienes se dejó de tener contacto físico; Pero con el inicio de esta nueva forma de comunicación también vienen los problemas, que generalmente son los adolescentes quienes tienden a ser los más vulnerables.

Según (Cabero & Perez, 2020) explican que el creciente uso de las redes sociales en los últimos años y la facilidad de acceso y adquisición de teléfonos móviles traen consigo adicciones que afectan la plena atención de los estudiantes y especialmente en el área académica por la baja concentración. Es por ello la necesidad de un estudio profundo donde se analicen los pros y los contras de esta nueva forma de comunicación que es acogida por los jóvenes.

Para (Giraldo & Fernandez, 2020) suponen que entran en juego nuevas patologías relacionadas con la atención, para ello propone el concepto de atención digital en la cual las grandes marcas de tecnologías móviles están centradas en la economía de la atención direccionada para los más jóvenes.

Por su parte (Cuellar & Lopez, 2018) explica que es importante captar la atención de los estudiantes con estos medios a fin de aprovechar estos recursos y ayudarles como una herramienta más. Es por ello que la tecnología acompañada de las redes sociales genera impacto positivo o negativo de acuerdo al uso apropiado y más que todo en los adolescentes.

Por otro lado, la ausencia de las relaciones interpersonales ha desembocado en la pérdida de autoestima, mostrando síntomas o rasgos de insatisfacción, depresión desconcentración en

todas las actividades diarias, en especial las pedagógicas. Bajo esta serie de características se podría aludir que no existe un nivel de activación adecuado para procesar la información relevante y que se consolide la dependencia al uso excesivo de las diversas plataformas digitales que sirven como distractores y condicionamientos a los mismos.

Las redes sociales en los adolescentes forman una adicción que hacen perder el control de su comportamiento donde comienzan a cambiar, teniendo hiperactividad, depresión, baja autoestima, la insatisfacción personal, desconcentración de las actividades pedagógicas, no presentando atención en las actividades diarias.

Por todo esto para (Ruiz, 2019) propone que la tecnología y las diferentes redes de comunicación han disminuido las relaciones interpersonales y disminuyen la atención en el ámbito social. Sin embargo, podemos rescatar que por medio de las nuevas tecnologías se puede interactuar con diferentes personas en diferentes lugares el mundo.

En el Ecuador no es un hecho aislado que las redes sociales han ganado terreno en los adolescentes y tanto en el área educativa con los problemas de la falta de atención y por el excesivo uso de las mismas traen consigo problemas tanto en el área social y educativa.

CAPÍTULO I: El problema de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

La cercanía con el internet y las redes sociales ha hecho llegar al extremo de depender de las mismas, sin embargo; este tipo de dependencia genera daños en la salud mental de los adolescentes, especialmente en las áreas de los procesos psíquicos superiores como lo son la atención y concentración.

El motivo del estudio se basa en el creciente aumento de la tecnología y con ello las redes sociales que en nuestro medio y en el cantón Naranjal pueden generar problemas de los cuales no existen estudios que hallan profundizados en esta área. Y aun no encontremos posibles soluciones para enfrentar este enemigo que de acuerdo a su uso puede ser beneficioso o perjudicial para los jóvenes de hoy en día.

Es indispensable reconocer los estados evolutivos de los seres humanos, siendo este contexto que el periodo de la adolescencia es la transición de la etapa de ser niño hacia a la vida adulta, y con ello los retos que se deben asumir como los cambios físicos propios de la edad.

De acuerdo con (Del Prete & Redon, 2020): En los entornos virtuales los individuos pueden forjar una identidad diferente a la real, creando así diferentes imágenes de sí mismos al intentar adaptarse al entorno social. Por tal razón los cambios que se presentan en los adolescentes definen su imagen e identidad personal con valores intrínsecos que motivan a la emancipación del círculo familiar dándole un rol específico y más decisivo en igualdad de trato por la edad y madurez con la que asume su papel.

Por su parte (Aguilar & Fonseca, 2019) explican que: el internet ha facilitado un sin número de entornos virtuales que lo más jóvenes suelen estar muchas horas conectados. Y es

aquí que la exposición de las redes sociales en los adolescentes ha provocado dependencia al mundo digital perdiendo el control y exponiendo sus actividades diarias, sus estados de ánimo, frente a una pantalla e interactuando con personas desconocidas perdiendo el interés en las actividades pedagógicas. Bajo esta serie de características se podría aludir que no existe un nivel de activación adecuado para procesar la información relevante y que hasta cierto punto; se consolida la dependencia al uso excesivo de las diversas plataformas digitales, entendiendo que los adolescentes presentan cambios de comportamiento caracterizados por periodos de distracción moderada, inquietud motora, inestabilidad emocional y conductas impulsivas.

Desde el punto de vista de (Medina & Martín, 2021) mencionan que: Los adolescentes se hacen la idea interactuar frente a medios virtuales sin preocuparse de las horas del día, están a expensas de recibir aprobaciones positivas, conllevando a un uso problemático. Esto tiene implicación a gran escala, a tal punto que puede afectar la conducta emocional, así como el rendimiento académico en los jóvenes Naranjaleños a quien está dirigido este trabajo.

De acuerdo con (Carpio, 2020) menciona que: los jóvenes distraen su atención con gran facilidad en otras tareas que no tienen relevancia y en este sentido dejan de lado cosas importantes como los estudios. Es por esto que mantener la atención y la concentración no es una tarea fácil, sino que requiere entrenamiento para direccionarla a temas relevantes.

Para (Resset, 2021) indica que: Los problemas psicosociales se relacionan con el proceso de la atención y estos pueden repercutir en el área académica llegando a al punto de perder el año escolar o repetirlo. Para esto se puede entender que el entorno social se relaciona con las tecnologías que llegan al punto de generar adicción en los adolescentes.

1.2 Delimitación del problema

El cantón Naranjal es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Guayas. Se ubica al sur de la Región Costa. Su cabecera cantonal es la ciudad de Naranjal, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Su territorio tiene una superficie de 2015 km² y su población de 53.800 habitantes (Prefectura del Guayas 2022).

Ilustración 1

Mapa Geográfico de la zona



Nota. Fuente: Google Maps

- País: Ecuador
- Región: Costa
- Provincia: Guayas
- Cantón: Naranjal
- Parroquia: Taura
- Recinto: Tres cerritos
- Psicográfica: Estrato social C- & C+ (4.598 habitantes – 72,1%) (INEC-NSE, 2011)

- Unidad de estudio: Estudiantes que viven en el sector central de la parroquia Taura.
- La Parroquia de Taura se encuentra ubicada al sur del cantón Naranjal; tiene una extensión de 82671,02

Este trabajo va dirigido a evaluar los niveles de concentración, atención y de cómo estos son distorsionados por el uso excesivo de las redes sociales por los estudiantes de básica superior de la EGB de la Unidad Educativa Naranjal del Cantón Naranjal, así como conocemos que si la exposición en la influye la atención de estos estudiantes.

1.3 Formulación del problema

Hoy en día para los adolescentes no es difícil de conocer el tema de las redes sociales a tal punto que un alto porcentaje de jóvenes tienen acceso a ellas, el uso muchas veces se torna monótono y en otras difícil de controlar disminuyendo la atención en cosas importantes debido a la satisfacción que generan estos espacios de interacción, de tal forma que se genera la siguiente interrogante: ¿De qué manera afectan las redes sociales en la atención de los estudiantes de básica superior de la UE Naranjal? Entendiendo que el beneficio de la comunicación entre jóvenes es importante, así como el conocimiento de las nuevas tecnologías, sin embargo, es indispensable el estudio de la misma para resolver nuestra interrogante.

1.4 Preguntas de investigación

- ¿De qué manera se puede mejorar la situación frente al contexto de la influencia que origina las redes sociales?
- ¿Cuál es el impacto que tienen las redes sociales en los procesos cognitivos de atención y concentración?

- ¿Qué ocurre con el creciente uso de redes sociales en los jóvenes?

1.5 Determinación del tema

Redes sociales y su incidencia en la atención de los estudiantes en los estudiantes de básica superior de la UE Naranjal del Cantón Naranjal”

1.6 Objetivo general

Determinar de qué manera las redes sociales inciden en la Atención de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Naranjal de la parroquia Taura del cantón Naranjal.

1.7 Objetivos específicos

- Analizar la frecuencia de uso de las redes sociales en los estudiantes de básica superior de la UE Naranjal.
- Identificar los niveles de atención mediante un test de fallos cognitivos a los estudiantes de básica superior de la UE Naranjal
- Relacionar la variable redes sociales con la variable atención a los estudiantes de básica superior de la UE Naranjal.

1.8 Hipótesis (de existir)

- Las redes sociales inciden en la atención de los estudiantes de básica superior de la UE Naranjal.

1.8.1 Hipótesis Particular

- La frecuencia de uso de redes sociales tienen estrecha relación con la atención de estudiantes.
- El proceso de atención y sus áreas, genera grandes e importantes cambios de conducta en los estudiantes.
- El exceso de horas en las redes sociales se relaciona considerablemente con la atención de estudiantes.

1.9 Declaración de las variables (Operacionalización)

1.9.1 Variables 1: Atención

La atención es un conjunto variado de procesos cerebrales conscientes, donde intervienen varias funciones neurocognitivas como la memoria y el pensamiento (De la Ossa et al., 2018). Esta a su vez participa en el diario vivir como una actividad natural y necesaria de los procesos cognitivos del ser humano. Es también un mecanismo que activa, ignora y selecciona estímulos relevantes de acuerdo a la situación presentada (Bernabéu, 2020).

1.9.2 Variable 2: Redes Sociales

Dispositivos de conexión digital con espacios de interacción social virtual en donde los jóvenes buscan conocerse y encontrar una identidad ante otros (Del Prete & Redon Pantoja, 2020). Además de todo las redes sociales son herramientas donde pueden usarse diversas aplicaciones de mensajería, entretenimiento, búsquedas con variadas opciones para los adolescentes, (García et al., 2020).

1.10 Justificación

Conveniencia: El presente trabajo tiene gran importancia debido que cumple con las expectativas con las que la comunidad Naranjaleña se enfrenta día con día por el desmesurado uso de las redes sociales en diferentes entornos de la vida de los adolescentes, considerando que la fácil adquisición de teléfonos móviles y el acceso a internet para los jóvenes hoy en día se ha vuelto cotidiano y no es raro observar en redes sociales como Facebook que existen publicaciones de diferentes tipos de contenido en donde los que publican son jóvenes y estos no miden las consecuencias que pueden traer hacia sus iguales. Por otra parte, la concentración total que le dedican a estos móviles les obliga a dirigir su atención hacia las tecnologías y no en áreas relevantes como son los estudios o la interacción social cara a cara. Además, se destaca por estar dentro de la calidad de los sistemas educativos en los diferentes niveles de enseñanza de acuerdo con los parámetros establecidos por la Unemí.

Relevancia social: Para (Ramos & Jadan, 2017) explican que: Los jóvenes encuentran muchos lugares en la web para interactuar socialmente, realizando actividades placenteras temporales que no requieren esfuerzo físico o mental. En este sentido aceptamos y se deja constancia del trabajo con adolescentes en donde la interacción de ellos con otras personas la realizan a través de las redes sociales como el WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter y Tik tok, dejando de lado su vida normal; para tener una identidad digital, teniendo en cuenta sus cambios emocionales, lo que nos permite investigar e indagar las conductas de los estudiantes

Implicaciones prácticas: De cierto modo la atención que utilizan los jóvenes hoy en día puede verse limitada solamente por el uso de un dispositivo móvil que tenga internet para facilitar la practica comunicacional en redes sociales, es por ello que muchos de ellos pueden generar dependencia que perjudique el diario vivir para estos. Lo practico del trabajo se basa en

el análisis de las variables atención por un lado y redes sociales por el otro y con ello determinar que tal alto puede ser el problema que existe ente estas áreas en los jóvenes de nuestra comunidad Naranjaleña.

Valor teórico: De acuerdo con (Naffah, 2016): En el Ecuador el uso de dispositivos inteligentes con acceso a internet y redes sociales en los últimos años ha ido en aumento catalogando este tema como un importante avance tecnológico y de aquí que se generan cambios por el mal uso de las redes sociales. Hay que destacar que la adquisición de los teléfonos móviles ha facilitado la vida de los estudiantes al momento de investigar sobre algún tema, pero lamentablemente no todos los jóvenes utilizan este recurso de la misma manera, sino que lo mal utilizan en diferentes páginas de la web como YouTube, Facebook, Instagram e incluso páginas de contenido prohibido para ellos.

En el aspecto psicológico: se justifica, porque se trabaja con el proceso cognitivo de la atención y los constructos que forman parte de ella en los más jóvenes, de tal manera que en el presente estudio se busca conocer a profundidad de los efectos que pueden darse por el uso de redes sociales. Debido a que estos hallazgos han sido poco estudiados en nuestro país y nuestra ciudad.

Por último, se destaca esta investigación por la contribución del análisis teórico y práctico de la variable atención y la variable red social en jóvenes y que marcara un punto de referencia en estudios similares donde se conoce que la tecnología avanza y está entre nosotros como parte del ser humano, por ello, la finalidad del estudio es imperativo por la necesidad de profundizar con temáticas similares para el beneficio de los jóvenes de la localidad Naranjaleña y que puedan aprovechar este recurso sin que esto pueda provocar en ellos una adicción y generen perjuicios en su área cognitiva y su vida cotidiana.

1.11 Alcance y limitaciones

Alcance

- La presente investigación muestra su alcance en el análisis de la relación existente entre las variables uso del teléfono inteligente por un lado y el nivel de atención por el otro y abarca únicamente a estudiantes que viven en el cantón Naranjal y que pertenezcan al nivel de octavo año hasta 10mo año con un promedio de edad desde los 12 hasta los 14 años.
- Se puede establecer una relación mediante medios tecnológicos y medios presenciales gracias a que nuestro tema esta interrelacionado entre el uso del teléfono inteligente y el nivel de atención de los estudiantes.

Limitaciones

- El presente estudio solo está elaborado para trabajar con estudiantes de entre 12 y 16 años que pertenezcan a básica superior y pertenezcan a la UE. Naranjal del cantón Naranjal.
- La investigación está diseñada para trabajar en el área educativa y no en otras áreas laborales debido a que existen otro tipo de instrumentos que pueden utilizarse en esas áreas.

CAPÍTULO II: Marco teórico referencial

2.1 Antecedentes Históricos y Referenciales

En 2016 se realiza un estudio de la incidencia del dispositivo móvil y sus aplicaciones, utilizados en el aula y está relacionado con el manejo del docente frente a estos retos dentro de clases debido al crecimiento desmesurado de la hiperconectividad digital en donde personas de todas las edades, pero más puntualmente los jóvenes son los generadores de adicciones a los móviles dirigiendo la atención hacia estos dispositivos que pueden interferir en las instituciones educativas y provocando patologías en los adolescentes (Cheong et al., 2016).

En 2017 un estudio muestra la relación entre las redes sociales y varias actividades en que interactúan los adolescentes afectando los diversos ámbitos de sus vidas tanto en el área social, académica y corporal. Es por ello que este estudio se realizó en una institución educativa en Guayaquil Ecuador y está basado en los efectos negativos que generan la redes sociales en los jóvenes cuando estos la utilizan más de cinco horas al día, duermen menos horas, y dedican casi nada de tiempo en actividades recreativas sanas como el deporte o la interacción social cara a cara (Mite, 2017).

En 2020 Se realiza un trabajo de incidencia que viene siendo estudiado desde los años 2016, 2017, 2018, 2019 efectuando una relación entre el concepto de economía de atención y los espacios en redes sociales, este estudio tuvo lugar en España y deja precedente en jóvenes universitarios la manera como ellos dedican más tiempo estar frente a un dispositivo con internet y conectados en espacios virtuales, a estar realizando otras de interés como la práctica de actividad física o relacionándose cara con otros jóvenes de su misma edad (Giraldo et al., 2020).

En 2020 se realiza en Ecuador un estudio de la relación que tienen los niveles de atención con el teléfono móvil donde indica el autor que cada día es masivo el incremento de los móviles con acceso a internet y esto ha generado que lo utilicen hasta dentro del aula, generando un efecto negativo debido a que la atención está centrada en las variadas aplicaciones que se encuentran dentro del móvil y la interacción con otras personas (Vásquez, 2020)

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Conceptualización de la variable atención.

Definición.

La atención para (Ramos et al., 2016) implica una serie de procesos neuropsicológicos con subniveles operativos dentro del sistema cerebral y están dirigidas hacia un determinado estímulo. Esto indica ser la consecuencia de la interacción de un conjunto de procesos cognitivos, centrados en la focalización, sostenibilidad, la selectividad, y la división de acuerdo a la situación presentada con diferentes estímulos y que se ajusta a la respuesta de cada individuo.

Para (Estupiñán, 2018) Es un sistema de capacidad limitada y variable que puede ser espontánea adaptativa al entorno donde se encuentra. Es por ello que dicho proceso es la activación de un complejo sistema neuronal que nace a partir del interés del ser humano hacia cualquier objeto vivo o inerte, que genere la curiosidad y luego el respectivo análisis según sea el objeto, caso contrario esta puede dirigirse hacia otro estímulo que origine mayor interés.

Existen autores como (Andrea, 2022) que plantean que la atención se compone de tres mecanismos diferentes: el primero de selección que ayuda al enfoque de un solo estímulo siendo este el más relevante para su procesamiento, el segundo el mecanismo de vigilancia que acompaña en el proceso de permanencia del interés y este puede variar de acuerdo al nivel cognitivo, la edad entre otras circunstancias para el procesamiento correcto, y el tercero que es un mecanismo de control que permite dar una respuesta rápida y eficaz previa hacia algún evento.

Atención en el Campo de la Neuropsicología

El estudio de la atención en el cerebro ha sido estudiado por varias corrientes en las que cada uno propone diversos puntos de vista, sin embargo todos coinciden en que la atención es parte fundamental en los procesos cognitivos para la asimilación de nueva información en la memoria, descartando estímulos poco relevantes y direccionándose hacia aquellos de mayor prioridad.

Es por esto que el proceso atencional no es fácil de interpretar esto se debe a que intervienen varios elementos o sistemas que la componen y cumplen un ciclo de asimilación y desecho de información al percibir los estímulos externos.

En este sentido el estudio de (Giraldo et al., 2020) coinciden en que:

La neuropsicología de la atención confirma su complejidad. Según Ribot, no es fácil “distinguir dónde comienza y dónde termina”. Styles, por su parte, afirma que “atención es un término que comprende diversos fenómenos psicológicos”. A pesar de su complejidad, Tudela propone un enfoque

conceptual de la atención como, un mecanismo central de capacidad limitada cuya función primaria es controlar y orientar la actividad consciente de acuerdo con un objetivo específico. García Sevilla amplía esta idea, proponiendo que la atención es: un mecanismo que pone en marcha una serie de procesos u operaciones gracias a las cuales (...) somos más receptivos a los eventos del entorno y nos permite realizar numerosas tareas de manera más eficiente.

De la misma forma, García Sevilla afirma que hay tres tipos de procesos involucrados en el mecanismo atencional: selección, distribución y mantenimiento. La selección es la más común de ellos y permite que uno responda a un estímulo específico en el ambiente a pesar de que hay más de ellos. Bonnet, Broadbent y James articulan la atención desde esta perspectiva selectiva. Además, el proceso de distribución ayuda al individuo a responder a múltiples estímulos, un enfoque a lo que hoy se conoce como multitarea. Esto es propuesto por Boujon y Quaireau, además a Sternberg, quien investiga el desarrollo de diferentes tareas al mismo tiempo, junto con Block y Burt y Kemp, quienes sugieren el Paradigma de Estimación del Tiempo, que consiste en explorar el tiempo esperado para una tarea específica. (p. 12)

Es por ello que desde el punto de vista de la neuropsicología los diversos autores afirman que no es fácil conceptualizar la atención pero si se puede identificar que tiene un comienzo y un fin desde los diversos sistemas

Según (Jhoselyn et al., 2020) Las estructuras del cerebro que intervienen en el

funcionamiento de la atención son: el sistema reticular ascendente, los culículos superiores, los ganglios basales, el núcleo pulvinar del tálamo

La atención al igual que la memoria tiene una gran importancia en el proceso de comprensión, aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes (Corman, 2017).

De acuerdo con Sohlberg y Mateer citados en (Barros, 2020) proponen un modelo de evaluación de la atención aplicado desde la neuropsicología experimental considerada por la observación directa y por las explicaciones de pacientes quienes fueron puestos a prueba para el estudio. En este sentido la dinámica de la atención presentaba niveles que van de lo simple a los más complejo en el estudio realizado.

Tipos de Atención

Existen varios tipos de atención

Atención focalizada. Se trata del enfoque hacia un punto del entorno, también considerada como el enfoque a estímulos de mayor relevancia y que no generan interés en el observador.

Atención sostenida. Se genera cuando la observación hacia un determinado objeto o estímulo es de más larga duración que hacia otro lugar, y sin que otro suceso interfiera en este proceso.

Atención selectiva. Se trata del escoger un determinado estímulo a pesar que existieran muchos a su alrededor, es el enfoque directo hacia lo más relevante sin que algo más interfiera en este proceso.

Atención dividida. Se considera a esta como de distribución, debido que a diferencia de lo anterior, el centrarse de varios estímulos es el punto clave para esta labor, es decir que el observador busca el reconocimiento y distribución de varios sucesos que pudieran ser relevantes en una misma acción (Caprio, 2020).

Hay que reconocer que tanto la atención como la concentración intervienen en el rendimiento académico de los estudiantes por ende se debe reconocer el valor y la práctica que tiene cada uno de ellos y en su conjunto el resultado final se obtendrá una capacidad intelectual optima

Características de la atención.

De acuerdo con (Sevilla, 2019) la atención tiene varias características como las que mencionamos a continuación:

Orientación. Implica la dirección de factores cognitivos hacia temas de importancia como la supervivencia del organismo como una puerta de salida o reacción de supervivencia.

Focalización. Se direcciona, clasifica y elige entre dos o más estímulos a la vez para seleccionar uno.

Concentración. Utiliza una serie de recursos para mantenerla y asegurar la relevancia del estímulo para permitir que el proceso posterior a la atención ocurra.

Ciclicidad. Está referida a la continuidad del momento en cuanto se actica la atención y esta se direcciona en las repeticiones de un ciclo de actividad y descanso que se mantienen activos de acuerdo a la situación que puede darse una y otra vez.

Intensidad. Se pone de manifiesto cuando la atención utiliza diferentes niveles de fuerza en la intensidad de un determinado evento o reacción ante los estímulos presentes.

Estabilidad. Se aprecia en la duración de tiempo que se permanece atendiendo un suceso e implica la permanencia y la relevancia del objeto estímulos presentes.

Funciones de la Atención.

De acuerdo con (Morales & Moral, 2017) la principal función es el control, pues es el centro de la actividad que reacciona ante los eventos para dar una respuesta concreta.

La atención en el proceso de aprendizaje

Para (Kara, 2017) la OMS sobre la educación menciona:

Los distintos niveles de atención son un problema que afecta el aprendizaje debido a que el alumno requiere de un cierto grado de atención para la eficiente capacidad para aprender. Cuando existe una disminución de la atención en el proceso de aprendizaje es una señal de aviso de fallos o dificultades en este proceso, repercutiendo de forma muy importante en la eficacia del aprendizaje, la palabra atención hace referencia diferentes factores o sistemas que intervienen en las funciones cognitivas además participa en todas las actividades que realizan las personas al realizar un trabajo y dar inicio a este complejo proceso denominado atención. Con él se hace referencia a la disponibilidad para activar la respuesta ante un estímulo que en este caso sería el aprendizaje, este es un problema común que se puede observar diariamente en casi todos los establecimientos del país, por lo general este problema más se da en los adolescentes en su etapa de transición de escuela a colegio ya que en nuestra educación a pesar de los cambios que el gobierno ha realizado todavía no son tan

fructíferos como el desafío, algunos maestros aún no saben cómo tratar este problema pero intentan poder controlarlo y trabajar para mejorar los aprendizajes de los estudiantes.

2.2.2. Conceptualización de la variable uso de las redes sociales.

Origen de las redes sociales

Para (Saldaña, 2019) explica lo siguiente:

La historia de las redes sociales en el formato que la conocemos en la actualidad se remonta a 1997, con la red sixdegrees.com que permitía a los usuarios tener una lista de amigos. De ahí en adelante el crecimiento de personas de personas en las redes ha tenido un aumento acelerado y desmesurado un ejemplo de aquello fue en 2004 al 2006 que durante ese periodo de tiempo nadie podía acceder a Facebook sino tenía registrado una cuenta de correo de una universidad en estados unidos en la red, fue cuestión de tiempo que se recibían a 600.000 usuarios por día para acceder a esta red tan conocida hasta la actualidad

Definición

Para (Valarezo et al., 2020) son comunidades y espacios de encuentro virtual muy diferentes a las comunidades físicas donde interactúan de manera presencial los seres humanos, desde este punto de vista una de las ventajas de las redes sociales son la interacción a la distancia mediante canales de comunicación electrónica que pueden darse desde un país a otro o desde puntos remotos donde exista conexiones tecnológicas a

internet. No solo se trata de una sola persona sino de grupos o comunidades donde se encuentran en un tema específico de conversación.

Clasificación

Para (Keenan, 2021) considera lo siguiente:

La interacción de las redes sociales se puede dar con miles de personas siendo una interacción que puede darse en el mismo tiempo pero en diferente lugar. Empezaron como máquinas para diversas funciones pero con el tiempo se convirtieron en máquinas sociales diseñadas para la contribución social en un grupo de personas.

Usaremos la siguiente clasificación de acuerdo con (Burgueño, 2009):

Redes sociales humanas Son aquellas diseñadas con el propósito único de unir personas y formar comunidades que comparten diversos temas en específico como gustos, viajes, deportes etc. Ejemplos: Facebook, insta gran, YouTube y Tuenti.

Redes sociales de contenidos. Se trata de redes sociales de usuarios que publican contenido de tipo noticioso, académico o de entretenimiento y que podrían ser descargados o simplemente compartidos por otros usuarios, generando que estas publicados lleguen a muchos ordenadores. Estos contenidos se encuentran en páginas como Scribd, Flickr, Bebo, Friendster.

Redes sociales de inertes. Se trata de redes de tipo de publicidad que buscan vender un artículo o promocionar servicios a fin de que otros usuarios tengan acceso

a esta información. Estas páginas pueden ser como, Respectance, Tribago etc.

En la actualidad las redes sociales se han vuelto indispensable ya que es el medio de comunicación más empleado a nivel mundial, mayormente en jóvenes cuyas distracciones son múltiples puesto que sus usos varían desde navegar en la red, hacer tareas, revisar redes sociales, jugar en línea, entre un sin número de usos, por lo que ha generado una conmoción significativa en la sociedad.

Para (Medrano et al., 2017) afirma que estas tecnologías informáticas están muy apegadas al desorden de la persona que las utiliza y que muchas veces son los más jóvenes, generando pérdida de sueño, pérdida de tiempo, irresponsabilidad en otras actividades o aceptar que se le está dando más tiempo a ello que a lo realmente prioritario. En muchos casos puede llegar a considerarse una adicción debido a la necesidad de estar pendientes diariamente en ellas.

Estas redes sociales a medida que avanzan han traído modificaciones en el medio cultural de las personas de alguno u otro modo haciendo innovaciones en cuanto a la comunicación y en la forma de vida de los jóvenes.

El uso de las redes sociales (Ayala, 2018) es un tema utilizado en la actualidad, este desarrolla una controversia positiva o negativa en las personas. Las redes sociales son usadas por todos los ciudadanos que conozcan su uso; se lo utiliza en todas partes e inclusive en los establecimientos educativos. El uso de este instrumento puede tener ventajas como desventajas, de forma positiva puede llegar a ser muy útil como recurso en el área de pedagogía e incluso un agente indispensable para mejorar el rendimiento en el área académica, sin embargo también puede ser mal utilizado provocando un distractor

negativo y disminuiría el rendimiento académico

La redes sociales en la Educación

Las redes sociales se han manifestado en el ámbito educativo para muchos de forma beneficiosa pero para otros les ha generado inconvenientes por el mal uso del tiempo en ellos.

El Ministerio de educación en el Ecuador hizo público un decreto ministerial el cual contiene lineamientos para el uso adecuado del teléfono móvil en los estudiantes, el 17 de abril de 2014, mediante Acuerdo Ministerial 70-14, en el cual remitió la utilización de teléfonos celulares para regular su uso en los planteles de clases. Por tal motivo dispuso un acuerdo desde la perspectiva pedagógica que menciona lo siguiente: El docente es el responsable de autorizar el uso del teléfono celular, dentro de actividades diseñadas para el efecto y que permitan que su uso cumpla un objetivo pedagógico (Mineduc Ecuador, 2014).

Dicho uso será exclusivamente para estudiantes de décimo Educación General Básico, por tal motivo se recomienda que los docentes dispongan de una inducción preparación acerca del uso de las redes sociales o tecnología para que los estudiantes tengan una enseñanza productiva y esta tecnología sea aprovechada de manera positiva y aporte en el proceso de enseñanza- aprendizaje (Mineduc Ecuador, 2014).

El acuerdo cita algunos ejemplos de actividades en las cuales se puede utilizar las redes sociales dentro del proceso educativo, para la conexión de programas que se implementa el ministerio de Educación entre ellas: Entrevistas, reportajes, entre otros géneros periodísticos para replicar en clase, programación de tareas, con plazos y recordatorios de cumplimiento, uso de recursos audibles (audiolibros), etc. (Mineduc

Ecuador, 2014)

El ministerio de educación junto con la LOEI menciona que: “El uso no autorizado de dispositivos electrónicos en el aula constituye una falta leve y su reincidencia será sancionada como falta grave, según los artículos 134 y 330 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)”.

Finalmente, dentro de cada establecimiento educativo donde dispongan de internet deben restringir páginas web que no son de relevantes para la enseñanza del estudiante. Si bien es cierto que el Ministerio de Educación implementó y reguló el uso de teléfono celulares en instituciones educativas de bachillerato, las instituciones de educación superior no se encuentran exentas de estaregulación ya que este acuerdo se debería implementar para un uso adecuado dentro de las aulas, (Mineduc Ecuador, 2014).

Para (Medrano et al., 2017) y sus colaboradores menciona que los cambios en los estados de ánimo, poco interés en realizar actividades diarias, entre otros son los efectos que provoca la adicción a las redes sociales en las personas, es observable como los jóvenes se adentran y se aíslan por momentos en sus teléfonos móviles, Tablet, computador al punto de perder por instantes el contacto con la realidad. Mencionan que:

Lo dice (Wansin et al., 2017) La adicción al celular se enlaza con la dificultad para desintegrarse del móvil, estar alerta, uso en lugares no apropiados e inclusive frente a personas que no se debería o lugares no propicios, así como la necesidad incontrolable de tener que estarlo revisando a cada momento a fin de sentir la satisfacción que no hay mensajes nuevos. Esto podría generar problemas en la personalidad del individuo, causándole malestar, agresividad, irritabilidad y constantes problemas de índole familiar o

social. González, Merino, y Cano (2009).

Lo indica (Echebur & Sebasti, 2017) La dependencia o adicción de las redes sociales el resistirse a abandonar el teléfono, Tablet, computador, laptop, que en lugar de aprovechar adecuadamente las redes no lo hacen y terminan envueltos en problemas debido que la comunicación ya no es directa los jóvenes realizan todo por medio de un ordenador, chats, publicaciones entre otros.

Este resultado en los estudiantes ha generado una importante preocupación en los padres de los jóvenes

La primera alarma proviene del tiempo dedicado a ellas. Padres tradicionales se preocupan al darse cuenta que el tiempo y atención de los hijos se ve absorbido por 45 esta situación. La realidad del problema no es el uso de las redes sociales, sino más bien, el mal uso al que los jóvenes le den por el excesivo uso, descuidando de esta manera otras actividades que son de mayor prioridad, por lo que es prudente poner limitantes a los padres en el buen uso o el exceso que le pueden dar los adolescentes a estos medios tecnológicos.

CAPÍTULO III: Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente diseño de investigación, constituye la vía más franca para comprender un hecho o fenómeno para resolver el problema de estudio planteado, se consideró un diseño no experimental, sin manipulación en las variables; por tanto, los datos se obtuvieron dentro del contexto natural.

Dentro del marco del enfoque cuantitativo el procesamiento de información se basa en datos numéricos, estadísticos, y aquellos que serán procesados, representados y analizados para su correspondiente inferencia en función de la hipótesis planteada.

El propósito es presentar un alcance correlacional cuyo es el estudio de las variables establece la asociación entre ellas para responder las interrogantes de la presente investigación. Teniendo en consideración el contexto expuesto, es esencial que el investigador en Psicología considere la direccionalidad de los ítems de los instrumentos aplicados, mismos que determinarán la relación entre las variables. Además, “la correlación consiste en el análisis de nuestras variables de investigación y la magnitud o frecuencia en la que estas se pueden dar” (Valderrama, 2011).

3.2 La población y la muestra

3.2.1 Características de la población

El desarrollo de la investigación se ejecutó en población ecuatoriana; los

participantes son adolescentes con edades de 12 hasta 16 años estudiantes de la Unidad Educativa Naranjal del Cantón Naranjal.

3.2.2 Delimitación de la población

- Lugar: Cantón Naranjal
- Recinto: Tres cerritos
- Universo: 200 estudiantes
- Muestra: 140 participantes

Tipo de muestra

La muestra fue seleccionada no probabilísticamente de forma intencionada en tanto que la totalidad de los asistentes poseen similares opciones a ser elegidos con el menor riesgo de error

La muestra correspondió a (N=140) estudiantes que viven en el Recinto Tres Cerritos. Los participantes se encontraron distribuidos entre 12 a 14 años de edad con el 66,6% de varones y un 33,4% de mujeres.

3.2.3 Tamaño de la muestra

La población fue de 200 estudiantes legalmente matriculados que viven el sector de tres cerritos que asisten regularmente a clases en modalidad presencial. Luego de los criterios de inclusión y exclusión se trabajó con una muestra de 140 estudiantes

3.2.4 Proceso de selección de la muestra

El procesamiento de los datos a través del análisis y la síntesis enfoca esta investigación de forma descriptiva y estadística, tomando como referencia el método inductivo orientado a determinar criterios de los resultados de las encuestas. En la tabulación se refleja una categorización y ordenación de datos representados en cuadros y gráficos estadísticos, para comprender e interpretar la información y de esta manera permita confirmar la hipótesis previamente planteada.

Procedimiento

1. Se presentó el convenio de la dirección de vinculación de la Universidad Estatal de Milagro y la dirección Distrital de Educación 09D12 Balao- Naranjal.
2. Selección de la Institución Educativa del Cantón Naranjal
3. Se estableció con la dirección de la carrera de Psicología de la UNEMI, los de estudiantes designados a realizar la evaluación psicológica como parte de las prácticas de vinculación universitaria dentro del proyecto planteado “Redes sociales en su incidencia en la atención de los estudiantes del Decimo EGB de la Unidad Educativa Naranjal del Cantón Naranjal
4. Capacitación y entrenamiento sobre los instrumentos a los estudiantes evaluadores de la carrera de Psicología por parte de la directora del proyecto “Atención psicológica de los adolescentes”
5. Designación del cronograma de la atención de los estudiantes por paralelo de la Institución Educativa
6. Autorización de los padres de familia
7. Aplicación de los instrumentos ficha sociodemográfica.

3.3 Los métodos y las técnicas

3.3.1 Métodos teóricos

Existen muchos metodos en la actualidad para trabajos de investigación pero se trabajó minuciosamente en la identificación de conocer cuál era el más apropiado para el presente trabajo. Para Jiménez (2017) todo método de investigación científica se constituye como una herramienta para encontrar un conocimiento apropiado acerca de la realidad o el contexto del fenómeno estudiado. De aquí que la ciencia en búsqueda de las interrogantes que el ser humano se ha planteado intenta ir más a fondo de lo que antes se denominaba sentido común.

3.3.2 Método Deductivo

Explica la relación mediante la hipótesis acerca de las dos variables una del uso de redes sociales y a la otra sobre la atención

3.3.3 Técnicas

- Encuesta en línea para determinar factores sociodemográficos
- Encuestas en línea para medir si el uso de las redes sociales influye en atención de los estudiantes de la básica superior EGB de la Unidad Educativa Naranjal del Cantón Naranjal.

3.3.4 Instrumentos

- a) Uso de Redes sociales:** Encuesta de frecuencia de uso del celular, tipo Likert donde se evalúa la frecuencia de uso de teléfono inteligente y para identificar la percepción de los estudiantes respecto a la frecuencia del uso del teléfono inteligente y la percepción de la repercusión que tiene su uso en el aula sobre la atención. La encuesta consta de 18 ítems. Con alternativas de: nunca, pocas veces, regularmente, la mayoría de las veces, y siempre. Su autor Msc. Fabio Andrés Aguirre Téllez 2015, aplicado en institución educativa: La Adíela Carrera 44 N 30-33 Vía Montenegro Pedestrian bridge, Armenia, Quindío, Colombia. Utilizado en tesis de maestría en Universidad Internacional de La Rioja Máster Universitario en Neuropsicología y Educación para la medición en trabajo con temática de Relación- 27 -del uso del teléfono inteligente en el aula de clase con la atención y la memoria. Presenta un nivel de fiabilidad con Alfa de Cronbach de .863 de acuerdo al estudio realizado en SPSS.
- b) Nivel de Atención:** Cuestionario de fallos cognitivos (1982), adaptado por Jesús García Martínez (*) José S. Baches-Cánovas (**). Dpto. Psiquiatría. Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. UNIVERSIDAD DE SEVILLA Facultad de Psicología. (**) Dpto. Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. UNIVERSIDAD DE VALENCIA Estudio General. Además fue adaptado en 2021 en una tesis de maestría con el tema “relación del uso del teléfono inteligente con el nivel de atención” por el Msc. Walter García y el Msc. Rolando Naranjo de la UNEMI en la ciudad de Milagro-Ecuador 2021. Es una adaptación del test (CFQ, Cognitive Failures Questionnaire)

originalmente elaborado por Broadbent, cooper, Fitzgerald y parkers. Cuenta con 25 ítems en escala tipo Likert con opciones como: nunca, muy rara vez, ocasionalmente, bastantes veces, muy a menudo. Sus autores partieron de tres fuentes para elaborar el test: a) los trabajos de Reason (1977, 1979) acerca de los fallos cognitivos de tipo cotidiano, b) los estudios que vinculan los fallos cognitivos con el estrés, c) el interés por otros cuestionarios de meta memoria aparecidos anteriormente.

El primer factor incluye los ítems 2, 23, 13, 18, 17, y 22 (el enunciado de los ítems puede verse en el apéndice). Se refiere a todo tipo de fallos, tanto atencionales como de memoria. Parece ser un factor de tipo general Semejante a los encontrados por Broadbert y cols. (1982) pero la varianza Que explica es mucho menor. Lo denominamos Distraibilidad General.

El segundo factor está compuesto por los ítems 21, 19, 1, 25, 22, 10, 17, 15 y todos ellos se refieren a tipos de fallos debidos a que el foco de Atención del sujeto está ocupado en una tarea mientras que otra distinta pugna Porque se le atiende. Llamamos al factor Problemas de Atención y su Interpretación se acerca mucho a la teoría de la competencia entre actividades Que formuló Reason y que es la base teórica de este instrumento.

El tercer factor (ítems 7, 20. 16) se refiere a un área concreta: olvido De los nombres de las personas. Factores de contenido semejante a este han Aparecido en las factorizaciones de otros cuestionarios de meta memoria (Herrmann y Neisser. 1978). Lo denominamos Olvido de nombres.

Los factores del cuarto al sexto están compuestos por una serie de ítems

(Cuarto: 11, 8, 16, 4, 15, 18, 24; quinto: 24, 5, 6, 19; sexto: 4, 9, 15) que tienen en común ser ítems referidos a fallos en el control de la acción, si bien el quinto tiene una tendencia (no exclusiva) a centrarse en situaciones de control motor y el sexto a conversaciones. El cuarto y quinto incluyen También algunos ítems de memoria. La subdivisión entre ellos parece algo Forzada por lo que los consideramos simplemente como factores relativos de Control.

El séptimo factor compuesto por los ítems 3: 12 y 17 se centra de nuevo en un área específica: la perceptivo-espacial. En ocasiones, son fallos perceptivos: Otras veces. Olvidos relativos a mapas espaciales

Presenta un nivel de fiabilidad con Alfa de Cronbach de .969 de acuerdo al estudio realizado en SPSS y en nuestro estudio es utilizado para medir nivel de atención de acuerdo con los autores del cuestionario.

3.3.5 Procedimiento:

Paso 1. Se efectúa el acercamiento hacia la institución educativa en el sector tres cerritos del cantón Naranjal de información acerca del procedimiento que se va a realizar a los representantes legales y a los estudiantes específicamente a los de básica superior que estén legalmente matriculados en la UE. Naranjal.

Paso 2. Se indica al directivo de la institución educativa para que permita el ingreso con los estudiantes indicando la respectiva consigna mediante firma de acta de consentimiento informado para el directivo y los representantes legales de estudiantes de básica superior de la institución educativa

3.4 Propuesta de procesamiento estadístico de la información

Para el trabajo con los datos receptados se utilizara el programa estadístico SPSS para la respectiva comprobación de hipótesis y el cumplimiento de nuestros objetivos y efectuar la correlación respectiva en la investigación

3.4.1 Procesamiento de datos

El análisis de la investigación se realiza mediante una computadora de escritorio con sistema operativo Windows y con el uso del programa statical package for the social science SPSS 20.0 para la tabulación de los datos y el efecto de la correlación con el menor índice de error, Arguello (2020).

3.4.2 Métodos de análisis de datos

Uno de los métodos que se utilizó en la presente investigación es el cuantitativo para el efecto de la tabulación y la aplicación de la estadística descriptiva

3.4.3 Calificación de los ítems

Se hace uso de ítems de alternativas múltiples por cada pregunta que consta de cinco respuestas con alternativas de 1 nada de acuerdo, 2 un poco de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3 bastante de acuerdo. 5 totalmente de acuerdo

3.4.4 Cálculo del puntaje por dimensión y por variable para cada encuestado:

Con la intención de alcanzar resultados favorables de nuestros instrumentos se aplicara una sumatoria total de las dimensiones a fin de totalizar los resultados en una misma dirección.

Análisis Descriptivo

Se caracteriza por la obtención de resultados de variables sociodemográficas y las variables utilizadas en la correlación y su respectiva suma de dimensiones. Posterior a esto la información obtenida es representada en tablas univariadas y bivariadas, gráficos de barras, histogramas etc.

3.4.5 Aspectos bioéticos, consentimiento y asentimiento informado

En base a la investigación realizada se trabaja con elemento humano en el área neuropsicológica y se pretende informar sobre el detallado proceso por el cual el estudiante será evaluado con esto se le brinda la confianza y se le ofrece acompañamiento durante todo el proceso a fin de que el proceso culmine con éxito sin errores y el participante que rodean los 12 a os 15 años se sientan en la libertad y la confianza de decidir si desea participar en la investigación para que las respuestas proporcionadas sean lo más verídica posible. Se les informa a los participantes sobre la confidencialidad de la información proporcionada y el manejo de la misma con la mayor discreción del caso y evitar la vulneración de sus derechos. Es por esto que la información con la que se trabaja se encontrara de manera codificada

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis e interpretación de datos obtenidos

Al obtener los resultados se proyectan los datos mediante las tablas de frecuencias para obtener los porcentajes y los índices de contrastación gráfica de resultados donde sean fácilmente evidenciados

En cuanto a las variables sociodemográficas tenemos el sexo y la edad los cuales tenemos siguientes resultados.

Tabla 1

Sexo

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Masculino | 63 | 45,0 | 45,0 |
| | Femenino | 77 | 55,0 | 100,0 |
| | Total | 140 | 100,0 | 100,0 |

Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la tabla# 1 se puede apreciar que de los 140 participantes realizaron el cuestionario de las redes sociales que un 45% de los estudiantes pertenecen al género masculino y el 55 % de los estudiantes pertenecen al género femenino.

Tabla 2*Edad*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | 12 | 55 | 39,3 | 39,3 | 39,3 |
| | 13 | 42 | 30,0 | 30,0 | 71,4 |
| | 14 | 40 | 28,6 | 28,6 | 100,0 |
| | Total | 140 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la tabla# 2 se puede visualizar que 39,3% de los encuestados presentan una edad de 12 años, un 30,0% de los encuestados tienen una edad de 13 años y un 28,6% de los encuestados tienen una edad de 14 años.

Variable redes sociales

Tabla 3

¿He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil en las redes sociales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Nada de acuerdo | 70 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Un poco de acuerdo | 46 | 32,9 | 32,9 | 82,9 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 15 | 10,7 | 10,7 | 93,6 |
| | Bastante de acuerdo | 7 | 5,0 | 5,0 | 98,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 1,4 | 1,4 | 100,0 |
| | Total | 140 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la tabla# 3 se puede visualizar que de los 140 participantes realizaron el cuestionario de las redes sociales que un 50 % de los estudiantes Nada de acuerdo perdían el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil en las redes sociales un 32,9 % de los estudiantes Un poco de acuerdo perdían el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil en las redes sociales, el 10,7% de los estudiantes Ni de acuerdo ni en desacuerdo perdían el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil en las redes sociales, el 5,0% de los estudiantes Bastante de acuerdo perdían el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil en las redes sociales y el 1,4% de los estudiantes Totalmente de acuerdo perdían el hilo de la explicación porque estaba distraído con el teléfono móvil en las redes sociales

Tabla 4

¿He pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para mis estudios?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada de acuerdo | 27 | 19,3 | 19,3 | 19,3 |
| Un poco de acuerdo | 33 | 23,6 | 23,6 | 42,9 |
| Ni de acuerdo ni en Válidos desacuerdo | 10 | 7,1 | 7,1 | 50,0 |
| Bastante de acuerdo | 26 | 18,6 | 18,6 | 68,6 |
| Totalmente de acuerdo | 44 | 31,4 | 31,4 | 100,0 |
| Total | 140 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la tabla# 4 podemos apreciar que de los 140 participantes realizaron el cuestionario de las redes sociales que un 19,3 % de los estudiantes Nada de acuerdo Han pensado que el teléfono

móvil con las redes sociales son una distracción negativa para mis estudios un 23,6 % de los estudiantes un poco de acuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para mis estudios, el 7,1% de los estudiantes Ni de acuerdo ni en desacuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para mis estudios, el 18,6% de los estudiantes Bastante de acuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para mis estudios y el 31,4% de los estudiantes Totalmente de acuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para mis estudios.

Tabla 5

¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Nada de acuerdo | 29 | 20,7 | 20,7 | 20,7 |
| Un poco de acuerdo | 49 | 35,0 | 35,0 | 55,7 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 24 | 17,1 | 17,1 | 72,9 |
| Bastante de acuerdo | 15 | 10,7 | 10,7 | 83,6 |
| Totalmente de acuerdo | 23 | 16,4 | 16,4 | 100,0 |
| Total | 140 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la tabla# 5 se puede visualizar que de los 140 participantes realizaron el cuestionario de las redes sociales que un 20,7 % de los estudiantes Nada de acuerdo deben leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura, un 35,0 % de los estudiantes Un poco de acuerdo deben leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura, el

17,1% de los estudiantes Ni de acuerdo ni en desacuerdo deben leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura, el 10,7% de los estudiantes Bastante de acuerdo deben leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura y el 16,4% de los estudiantes Totalmente de acuerdo deben leer dos veces porque su atención se dividió entre el celular y su lectura.

Tabla 6

¿Al tener su atención en las redes sociales, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nada de acuerdo | 40 | 28,6 | 28,6 | 28,6 |
| Un poco de acuerdo | 42 | 30,0 | 30,0 | 58,6 |
| Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 22 | 15,7 | 15,7 | 74,3 |
| Bastante de acuerdo | 17 | 12,1 | 12,1 | 86,4 |
| Totalmente de acuerdo | 19 | 13,6 | 13,6 | 100,0 |
| Total | 140 | 100,0 | 100,0 | |

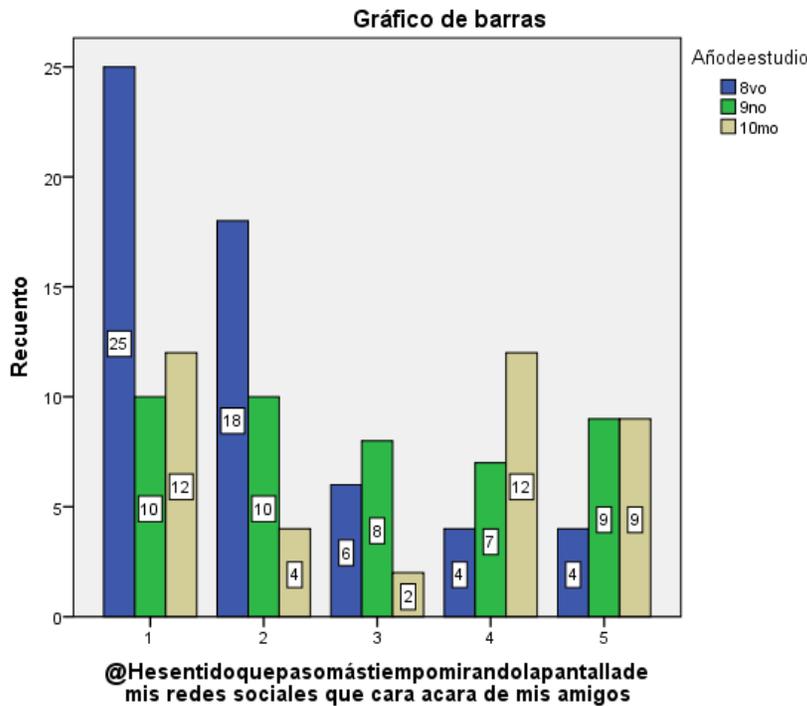
Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la tabla# 6 se puede observar que de los 140 participantes realizaron el cuestionario de las redes sociales que un 28,6 % de los estudiantes Nada de acuerdo Al tener su atención en las redes sociales, les ha pasado que en alguna conversación presencial no pueden pensar en nada que decir, un 30,0 % de los estudiantes Un poco de acuerdo Al tener su atención en las redes sociales, les ha pasado que en alguna conversación presencial no pueden pensar en nada que decir, el 15,7% de los estudiantes Ni de acuerdo ni en desacuerdo Al tener su atención en las

redes sociales, les ha pasado que en alguna conversación presencial no pueden pensar en nada que decir, el 12,1% de los estudiantes Bastante de acuerdo Al tener su atención en las redes sociales, les ha pasado que en alguna conversación presencial no pueden pensar en nada que decir y el 13,6% de los estudiantes Totalmente de acuerdo Al tener su atención en las redes sociales, les ha pasado que en alguna conversación presencial no pueden pensar en nada que decir.

Ilustración 2

Correlación de frecuencia de uso de las redes sociales



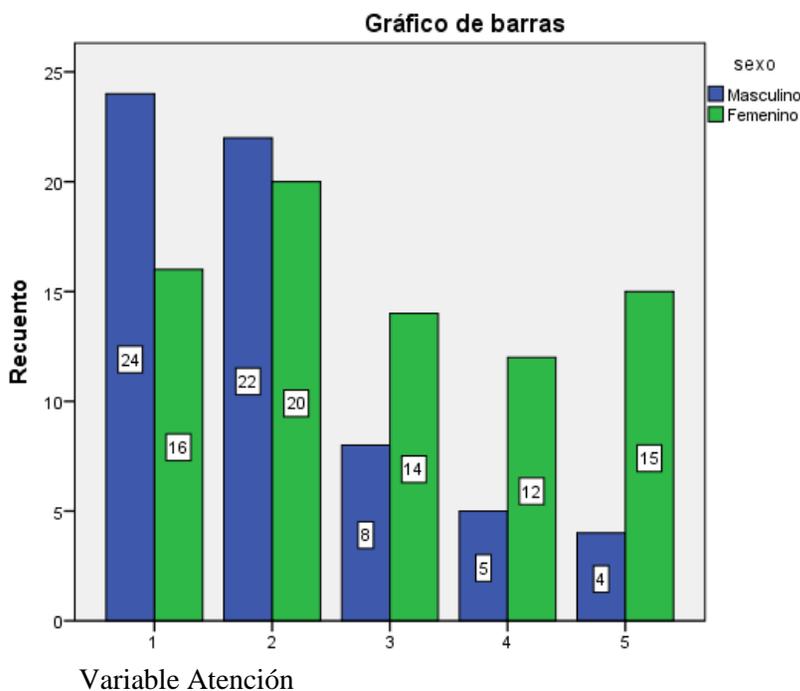
Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la ilustración #2 se puede apreciar que 25 estudiantes del octavo año, 10 estudiantes de 9no año y 12 estudiantes del 10mo año están Nada de acuerdo (1) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; además se puede observar que

18 estudiantes del octavo año, 10 estudiantes de 9no año y 4 estudiantes del 10mo año están Un poco de acuerdo (2) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; por otra parte 6 estudiantes del octavo año, 8 estudiantes de 9no año y 2 estudiantes del 10mo año están Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; además de esto 4 estudiantes del octavo año, 7 estudiantes de 9no año y 12 estudiantes del 10mo año están Bastante de acuerdo (4) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; Por ultimo tenemos que 4 estudiantes del octavo año, 9 estudiantes de 9no año y 9 estudiantes del 10mo año están Totalmente de acuerdo (5) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos.

Ilustración 3

Correlación de la Variables de genero de estudiantes



Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la ilustración #3 se puede apreciar que 24 estudiantes de sexo masculino y 16 de sexo femenino estuvieron Nada de acuerdo (1) en tener un nivel de atención en las redes sociales. También 22 estudiantes de sexo masculino y 20 de sexo femenino estuvieron Un poco de acuerdo (2) en tener un nivel de atención en las redes sociales. Por otro lado 8 estudiantes de sexo masculino y 14 de sexo femenino estuvieron Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) en tener un nivel de atención en las redes sociales; Por otro lado 5 estudiantes de sexo masculino y 12 de sexo femenino estuvieron Bastante de acuerdo (4) en tener un nivel de atención en las redes sociales; por ultimo 5 estudiantes de sexo masculino y 12 de sexo femenino estuvieron Totalmente de acuerdo (5) en tener un nivel de atención en las redes sociales.

Tabla 7

Análisis de factores dimensionales de la atención

| | | <i>Distraibilidad General</i> | <i>Problemas de Atención</i> | <i>Olvido de nombres</i> | <i>Factor de control</i> | <i>Fallos Perceptivos</i> |
|------------------------|----------|--|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| N | Válidos | 140 | 140 | 140 | 140 | 140 |
| | Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | | 13,5143 | 14,6357 | 6,1857 | 15,0143 | 5,8286 |
| Varianza | | 33,086 | 41,413 | 10,311 | 47,942 | 8,503 |
| Curtosis | | -,165 | -,707 | -,450 | -,031 | ,405 |
| Error típ. de curtosis | | ,407 | ,407 | ,407 | ,407 | ,407 |
| Rango | | 24,00 | 24,00 | 12,00 | 28,00 | 12,00 |
| Percentiles | 25 | 9,0000 | 10,0000 | 3,0000 | 9,0000 | 4,0000 |
| | 50 | 12,0000 | 12,0000 | 5,0000 | 12,0000 | 5,0000 |
| | 75 | 16,7500 | 20,0000 | 8,0000 | 19,7500 | 7,0000 |

Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla #7 encontramos que en los niveles de atención en el factor de distraibilidad general una media de 13,5, así como en el factor de problemas de

atención encontramos una media de 14,6, por otro lado en el factor olvido de nombres una media de 6,1, en el factor de control de la atención hallamos una media de 15,0, por último en los fallos perceptivos una media de 5,8

Correlación de Variables

Tabla 8

Correlación de Variables

| | | VD | VI |
|-------------------|---------------------------|--------|--------|
| Redes sociales | Correlación de Pearson | 1 | ,662** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 140 | 140 |
| Atención | Correlación de Pearson | ,662** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 140 | 140 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la tabla# 7 se visualiza que el valor R de Pearson en la primera fila es de ,662 es decir diferente a 0 y siendo este con valor positivo y con alto grado de significancia por lo que podemos decir que el nivel de confianza es de un 99% de confianza y que con relación a nuestro objetivo existe una correlación positiva entre la variable redes sociales y la variable atención y por otro lado el valor de Sig. (Bilateral) es de ,000 dejando de lado la hipótesis nula lo cual indica que existe una correlación, por otra parte el valor se encuentra por debajo del 0,05 requerido considerando que el grado de correlación pueda ser nulo pero valido por encontrarse

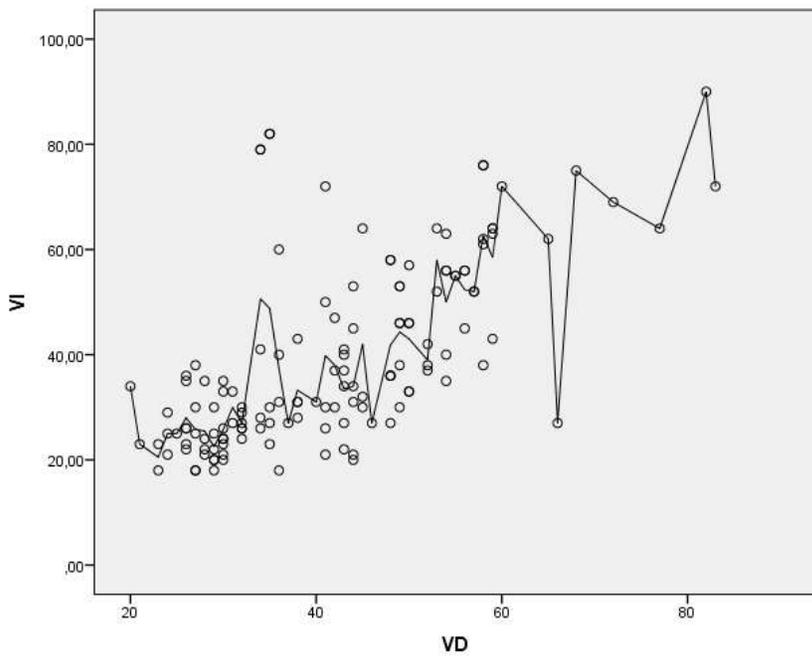
entre los valores 0,5 y 0,1.

Se puede decir entonces que en base al estudio realizado y los datos obtenidos encontramos una relación positiva y muy significativa.

De cierto modo se identifica que no existe error en la totalidad de la muestra en donde se tomaron a 140 participantes que presentaron toda la disponibilidad en la realización del cuestionario

Ilustración 4

Dispersión de variables



Nota. Fuente: Elaborado por Eugenia Ordoñez

En la ilustración# 4 se refiere a la distribución de variables y presenta la “regresión del valor pronosticado tipificado” contra la variable Redes sociales, y se observa claramente una relación positiva, ya que a medida se avanza en el cuadrante de la variable Redes sociales, los valores se incrementan en la variable atención. Podemos decir entonces que mientras la variable

dependiente continúa, la variable independiente se eleva o viceversa. A pesar que existe puntos en decreciente, existe la tendencia hacia una progresión. Confirmando que existe una relación significativa entre la una y la otra variable.

4.1 Discusión de resultados

En este estudio considerando nuestro objetivo determinar de qué manera las redes sociales inciden en la Atención de los estudiantes, se puede apreciar entonces que mientras sea menor el grupo de personas que utilizan las redes sociales también es menor el grupo que presentan una atención reducida.

Mientras sea alto el índice de personas que no muestran una alta frecuencia de uso de redes sociales, presentan una directa relación con un incremento de probabilidad de presentar alto índice de atención. Además se puede evidenciar un porcentaje de participantes que si presentan problemas ante el uso de las redes sociales sobre la atención, pese a ser un índice menor. Aun así la correlación es significativa y se establece aun cuando si el grupo mayoritario presentara una alta frecuencia también se incrementaría los problemas con la atención

Y esto de acuerdo con Pinos et al. (2018), indica que en la actualidad el uso de las redes sociales por los adolescentes conlleva a ser un objeto distractor en sus actividades diarias académicas o sociales y que el exceso de estos, los obligue a manifestar un comportamiento común de una adicción. De aquí que el cuidado oportuno es indispensable por el mal uso que le pueden estar dando a estas.

Por otro lado menciona que a pesar que varios autores defienden el uso del teléfono en el área pedagógica, debido que la presencia de móviles como celulares inteligentes en el área

educativa ha dado un giro a las nociones de tiempo, lugar y espacio en el aprendizaje.

A su criterio Sandoval et al. (2017) explica que aún cuando las redes sociales se considera en diferentes aspectos como un distractor negativo, también ofrece un gran número de aplicaciones listas para el apoyo en cualquiera de las modalidades educativas

Para Leoncio (2020) explica que las redes sociales son consideradas en los adolescentes como un distractor, mas no una alternativa educacional, debido al mal uso que le pueden dar los jóvenes

Para Chuquimarca et al. (2017) expresa que, el uso indebido de estos sistemas como el internet y las redes sociales puede generar distracciones negativas, pérdida de tiempo y de privacidad así como otros aspectos perjudiciales a los estudiantes.

En este sentido Zulia & Zulia (2014) opina que, casi no hay salón de clase donde no se filtren los teléfonos móviles y con ellos las redes sociales, planteando un enorme desafío para los docentes. Para muchas personas el celular se ha convertido en un enemigo, catalogado como distractor. Varios pedagogos consideran que los teléfonos móviles, así como otras tecnologías modernas, engloban un potencial académico que convendría aprovechar.

Y todo aquello puede deberse a la manera como trabaja nuestra atención, que según explica Vásconez (2020) esta capacidad para centrarse en dos o más sucesos al mismo tiempo. Es la capacidad de efectuar la elección de varias cantidades de información en igual tiempo de más de un suceso o sistema de acción simultáneamente. Es el proceso que sugiere dividir los recursos en la atención hacia diferentes tareas o requerimientos de una misa meta. Pudiendo requerir un veloz intercambio entre tareas con rápida ejecución de manera automática y simultanea de alguna de ellas que en este caso podría ser el celular y las actividades académicas.

Desde la perspectiva de Lozada (2020) lo analiza en un trabajo realizado durante las actividades teóricas y prácticas efectuadas dentro del aula; se pudo constatar que una de los

dificultades que afecta a los estudiantes, está relacionado con problemas de atención selectiva y dividida; pues tienden a despistarse con facilidad, impidiendo concentrarse en tareas puntuales, originando problemas en la asimilación de conocimientos y por consiguiente en un aprendizaje significativo.

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- En conclusión, en base a la investigación realizada se ha determinado que, un 19,3 % de los estudiantes están Nada de acuerdo Haber pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para sus estudios un 23,6 % de los estudiantes un poco de acuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para sus estudios, el 7,1% de los estudiantes Ni de acuerdo ni en desacuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para sus estudios, el 18,6% de los estudiantes Bastante de acuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para sus estudios y el 31,4% de los estudiantes Totalmente de acuerdo Han pensado que el teléfono móvil con las redes sociales son una distracción negativa para sus estudios. Podemos decir que el uso excesivo de las redes sociales que se desarrolla en el adolescente genera cambios en su atención, debido a la dependencia que se desarrolla en él, como consecuencia a los niveles de atención en el transcurso del desarrollo de este problema los jóvenes adoptan sus necesidades por estar conectado a las redes sociales.
- En relación al análisis sobre la frecuencia de uso de las redes sociales se pudo evidenciar que 25 estudiantes del octavo año, 10 estudiantes de 9no año y 12 estudiantes del 10mo año están Nada de acuerdo (1) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; además se puede observar que 18 estudiantes del octavo año, 10 estudiantes de 9no año y 4 estudiantes del 10mo año están Un poco de acuerdo (2) en

sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; por otra parte 6 estudiantes del octavo año, 8 estudiantes de 9no año y 2 estudiantes del 10mo año están Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; además de esto 4 estudiantes del octavo año, 7 estudiantes de 9no año y 12 estudiantes del 10mo año están Bastante de acuerdo (4) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos; Por ultimo tenemos que 4 estudiantes del octavo año, 9 estudiantes de 9no año y 9 estudiantes del 10mo año están Totalmente de acuerdo (5) en sentir que pasan más tiempo mirando las redes sociales que cara a cara con sus amigos. Esto indica que si hubo un uso considerable en los estudiantes encuestados y que a mayor uso de las redes sociales es mayor el consumo de atención.

- En la identificación de los niveles de atención se evidenció que en los niveles de atención en el factor de distraibilidad general una media de 13,5, así como en el factor de problemas de atención encontramos una media de 14,6, por otro lado en el factor olvido de nombres una media de 6,1, en el factor de control de la atención hallamos una media de 15,0, por último en los fallos perceptivos una media de 5,8 esto indica que a medida se utiliza el móvil y las redes sociales, la atención también aumenta su nivel de uso.
- En cuanto a la correlación de variables se visualiza que el valor R de Pearson en la primera fila es de ,662 es decir diferente a 0 y siendo este con valor positivo y con alto grado de significancia por lo que podemos decir que el nivel de confianza es de un 99% de confianza y que con relación a nuestro objetivo existe una correlación

positiva entre la variable redes sociales y la variable atención y por otro lado el valor de Sig. (Bilateral) es de ,000 dejando de lado la hipótesis nula lo cual indica que existe una correlación, por otra parte el valor se encuentra por debajo del 0,05 requerido considerando que el grado de correlación pueda ser nulo pero valido por encontrarse entre los valores 0,5 y 0,1. Se puede decir entonces que en base al estudio realizado y los datos obtenidos encontramos una relación positiva y muy significativa.

5.2 Recomendaciones

- Gracias a los resultados del presente trabajo la recomendación se basa en el cambio de hábitos en la frecuencia de uso de redes sociales para mejorar y aprovechar la atención que pueden tener los estudiantes.
- En lo que respecta a la comunidad internauta que frecuenta estos sitios de las redes sociales se debe informar sobre los riesgos que puedan existir, facilitando talleres de capacitaciones para evitar problemas de índole mayor en los adolescentes que son los más expuestos a estos sitios.
- Considerar estrategias de información respecto a la seguridad y la privacidad de la información suministrada en estos sitios, debido a que pueda exponerse a cualquier persona.
- Ofrecer a los padres de los adolescentes capacitaciones sobre tecnología de uso cotidiano para que puedan prevenir consecuencias en el uso de redes sociales por el desconocimiento.

Bibliografía

- Andrea, F. (2022). *Aportes al estudio de la cognición social . Análisis del funcionamiento de las redes atencionales ante señales sociales y no sociales en adultos de la ciudad de Mar del Plata* [Universidad Nacional de Mar del Plata].
<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/1325?show=full>
- Ayala, T. (2018). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 26, 23–48. <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n26/art02.pdf>
- Barros, N. (2020). *La atención en niños con desnutrición: un análisis desde el enfoque neuropsicológico* [Universidad cooperativa de Colombia programa de psicología sede Santa Marta].
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32712/1/2020_atencion_niños_desnutricion.pdf
- Bernabéu, E. (2020). La atención y la memoria como claves del proceso de aprendizaje. Aplicaciones para el entorno escolar. *ReiDoCrea: Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 16–23. <https://doi.org/10.30827/digibug.47141>
- Caprio, M. J. (2020). *Atención selectiva, alternante y sostenida como herramienta para una eficaz operatividad en el desempeño laboral* [Pontificia Universidad Católica Argentina].
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/12455>
- Cheong, P. H., Shuter, R., & Suwinyattichaiorn, T. (2016). Managing student digital distractions and hyperconnectivity: communication strategies and challenges for professorial authority. *Communication Education*, 65(3), 272–289.
<https://doi.org/10.1080/03634523.2016.1159317>
- Chuquimarca, R. C., Paz Sánchez, C. E., & Romero Ramírez, H. A. (2017). Las redes sociales y

- adolescencias. repercusio en la actividad fisica. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 313–318.
- Corman, Y. (2017). *Atención y comprensión lectora en estudiantes del sexto grado de primaria de una institución educativa no estatal del distrito De Los Olivos*.
- De la Ossa, A., Díaz, M., Acosta, R., Giraldo, R., & Argumedos De la Ossa -Roberto Monterroza Díaz Kelly Romero-Acosta -Andrés Fernando Ramírez Giraldo, C. (2018). Cómo citar este artículo (APA): Desempeño neurocognitivo de la atención, memoria y función ejecutiva en una población infanto-juvenil escolarizada con y sin presencia de sintomatología internalizante Neurocognitive performance focuses on attention, memory. *Psicogente*, 21(Corporación Universitaria del Caribe-CECAR, Sincelejo, Colombia), 403–421.
<https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3080>
- Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(1), 1–11.
<https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Echebur, E., & Sebasti, S. (2017). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge*. 22, 91–96.
- Estupiñan, F. (2018). *Factores que influyen en la atención dividida y en el aprendizaje de los niños de cuarto año del instituto cooperativo san. February*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34369.86881>
- García, A., López, M. C., & Montes, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 25(48), 269–286.
<https://doi.org/10.1387/zer.21556>

Giraldo, S., Fernández, C., & Fernández, C. (2020). *Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios : economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI Social media use and digital consumption in university oligopolies in the 21st century*. 1–15.

Jhoselyn, E., Masache, U., Fernando, R., & Abad, E. (2020). *Diseño y Validación de un Paradigma Para Evaluar la Atención Selectiva , Utilizando el Software de Código Abierto “ Psychopy ,” Aplicable a la Resonancia Magnética Funcional Design And Validation Of A Paradigm To Evaluate Selective Attention , Using The O. 29(3), 55–64.*
<https://doi.org/10.46997/revecuatneuro129300055>

Kara, A. (2017). El deficit de atencion incide en el aprendizaje de los estudiantes de noveno año paralelo “A” de educacion basica de la unidad educativa “Pedro Fermin Cevallos” del canton Cevallos de la provincia de Tungurahua. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.

Keenan, J. J. (2021). 23. Las redes sociales. *¡Dichos! The Wit and Whimsy of Spanish Sayings*, 169–176. <https://doi.org/10.7560/318188-025>

Lozada, B. C. (2020). *Desarrollo de la atención selectiva a través del juego en estudiantes de educación superior Development of selective attention through play in higher education students*. 11(2), 131–141.

Luis, J., & Leoncio, W. (2020). *Nivel de conocimientos sobre la radiación no ionizante y utilización del teléfono celular en estudiantes universitarios*.

Medrano, J., Luis, J., Rosales, L., & Loving, D. (2017). *Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*.

Mineduc Ecuador. (2014). *MinEduc expide regulaciones para el uso de teléfonos celulares en*

instituciones educativas – Ministerio de Educación. Acuerdo Ministerial.

<https://educacion.gob.ec/mineduc-expide-regulaciones-para-el-uso-de-telefonos-celulares-en-instituciones-educativas/>

Mite, K. J. ; C. A. (2017). Redes sociales y adolescencias repercucion en la actividad fisica.

Universidad y Sociedad, 242–247.

Morales, A., & Moral, D. E. L. (2017). *Universidad de granada*. 4(2), 185–190.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12448.28160>

Pinos, N. Y., Hurtado Pantoja, S. N., & Rebolledo Malpica, D. M. (2018). Uso del teléfono

celular como distractor del proceso enseñanza – aprendizaje. *Enfermería Investiga:*

Investigación, Vinculación, Docencia y Gestión, 3(4, Dic), 166–171.

<https://doi.org/10.29033/ei.v3n4.2018.02>

Ramos, C., Paredes, L., Andrade, S., Santillán, W., & González, L. (2016). *Sistemas-atencion-*

focalizada-sostenida-selectiva-universitarios-quito-ecuador. 25(1), 34–38.

Saldaña, A. J. S. (2019). *Funcionalidad Familiar y Nivel de Autoestima Asociados a la Adicción*

por Redes sociales en Adolescentes. Intitución Educativa San Ramón-La Recoleta-

Cajamarca.2019. 1, 1–59. <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/980/tesis>

final IMPRIMIR.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Sandoval, J., Salas, L. M., & Lavigne, G. (2017). El teléfono inteligente (smartphone) como

herramienta pedagógica. Idioma: Spanish. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 5(1),

1. <http://aplicacionesbiblioteca.udea.edu.co:2949/eds/detail/detail?vid=22&sid=fbe27902->

[26af-476f-b2e1-](http://aplicacionesbiblioteca.udea.edu.co:2949/eds/detail/detail?vid=22&sid=fbe27902-26af-476f-b2e1-)

[9ab6ebfbd40b@sessionmgr101&hid=127&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbG12Z](http://aplicacionesbiblioteca.udea.edu.co:2949/eds/detail/detail?vid=22&sid=fbe27902-26af-476f-b2e1-9ab6ebfbd40b@sessionmgr101&hid=127&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbG12Z)

[Q==#AN=102486082&db=a9h](http://aplicacionesbiblioteca.udea.edu.co:2949/eds/detail/detail?vid=22&sid=fbe27902-26af-476f-b2e1-9ab6ebfbd40b@sessionmgr101&hid=127&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbG12ZQ==#AN=102486082&db=a9h)

Sevilla, J. G. (2019). *La importancia de la atención* [Universidad de Murcia].

https://www.um.es/sabio/docs-cmsweb/aulademayores/texto._la_importancia_de_la_atencion.pdf

Valarezo, J. X., Cedeño Rivera, E. D., & Novillo Maldonado, E. F. (2020). Influencia de las Redes Sociales en la Rentabilidad de las Empresas, caso: Empresas ecuatorianas de Retail. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 219–233.

<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1350>

Vásconez, A. M. (2020). Relación del uso del teléfono celular y los niveles de atención en el proceso de enseñanza – aprendizaje. *Revista Encuentros*, 18(01), 11–22.

<https://doi.org/10.15665/encuent.v18i01.2168>

Wansin, Y., Latif, M. J. A., Saad, N. M., Alhabshi, S. M. I., & Kadir, M. R. A. (2017).

Characterization of articular cartilage using low-field magnetic resonance imaging image. *Journal of Medical Imaging and Health Informatics*, 7(6), 1149–1152.

<https://doi.org/10.1166/jmihi.2017.2190>

Zulia, U., & Zulia, U. (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Omnia*, 20(3), 9–22.

Anexos

Anexo 1

CUESTIONARIO DE FALLOS COGNOSCITIVOS PARA LA ATENCIÓN

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿Al realizar una lectura de un libro, usted debe leer dos veces porque su atención se dividió entre las redes sociales y su lectura? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | ¿Por utilizar su las redes sociales, olvida por qué ha ido de una parte de la casa a otra? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | ¿No se da cuenta de las señales de tránsito, por ejemplo, el semáforo cuando cruza la calle, por ir revisando sus redes sociales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | ¿Experimenta cierta desorientación, por ejemplo confunde izquierda con derecha, cuando le piden una dirección, debido a que ha estado atendiendo las redes sociales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | ¿A veces tropieza con la gente por ir con el teléfono en la mano? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | ¿En casa a veces olvida si ha apagado la luz, el fuego de la cocina, o si ha cerrado la puerta porque su atención está centrada en las redes sociales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | ¿Cuándo conoce gente nueva, usted tiende a no recordar sus nombres, ya que ha estado revisando las redes sociales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | ¿Cuándo ha estado atendiendo su teléfono, suele responder a las personas sin pensar, y después advierte que su respuesta puede ser tomada como un insulto? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | ¿No logra escuchar a la gente cuando hace varias cosas a la vez? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | ¿Cuándo lo interrumpen usando sus redes sociales usted se enfada y lo lamenta? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | ¿Se le olvida contestar durante días los correos, o atender responsabilidades de su trabajo, debido al uso de sus redes sociales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | ¿Por el uso del celular se desorienta y olvida el camino de regreso en calles que conoce bien pero que rara vez toma? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | ¿No ve lo que quiere en un supermercado, aunque esté allí el objeto por estar ocupado usando su móvil? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | ¿De pronto se preocupa por si ha escrito y enviado una palabra incorrectamente? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | ¿Tiene problemas para tomar una decisión? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | ¿Por el uso de las redes sociales olvida compromisos? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | ¿Olvida donde dejó algo? por ejemplo, ¿un libro o un periódico? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | ¿Se da cuenta de que accidentalmente tira lo que quiere conservar y conserva lo que quiere tirar, por ejemplo, elimina fotos y mensajes que si quería conservar de su celular y guarda los innecesario? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | ¿Cuándo usa el celular se distrae, sueña despierto, cuando debería estar atendiendo a algo? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20 | ¿Olvida los nombres de las personas? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21 | ¿Comienza a hacer algo (deberes, responsabilidades del hogar, etc.) y luego deja de hacerlas porque se distrae en el celular de forma no intencionada? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22 | ¿Advierte que no puede recordar algo, aunque lo tenga en la punta de la lengua? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23 | ¿Por usar las redes sociales olvida lo que ha ido a comprar a la tienda? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24 | ¿Cuándo ha estado atendiendo las redes sociales ha dejado caer algunas cosas? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25 | ¿Al tener su atención en las redes sociales, le ha pasado que en alguna conversación presencial no puede pensar en nada que decir? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Anexo 2

Encuesta para identificar el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales

Responde con una x del 1 al 5 de acuerdo a la siguiente orden marcando solamente una respuesta.

(1 **Nunca**, 2 **pocas veces**, 3 **regularmente**, 4 **la mayoría de las veces**, 5 **siempre**)

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 1 | En tu teléfono celular ¿tienes acceso a redes sociales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | ¿Usas en clases tu teléfono celular? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | ¿Cuál es el principal uso que le das a tu teléfono celular en clase? Marca solo una de las siguientes opciones: 1 Apoyo al estudio , 2 Tomar foto , 3 Jugar , 4 Ver videos , 5 Redes sociales o chats | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Las siguientes frases están referidas a las últimas semanas que has utilizado el móvil para la clase. Intenta indicar tu grado de acuerdo con cada frase, marcando un número entre 1 y 5.

(1 = Nada de acuerdo; 2 = Un poco de acuerdo; 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = Bastante de acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo)

| | Durante las últimas dos semanas... | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 1. | ¿He consultado mis Redes sociales durante la clase mientras el profesor estaba dando una explicación? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | ¿He enviado mensajes, fotos o videos a mis compañeros de aula durante la clase? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | ¿He sentido que perdía el hilo de la explicación porque estaba distraído con mis Redes sociales ? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | ¿Durante los descansos y recreos, he preferido chatear con el teléfono en vez de hacer deporte o relajarme? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | ¿He pensado que el teléfono móvil y las Redes sociales es una distracción negativa para mis estudios? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | ¿No he podido aguantar una sesión de clase completa sin consultar mis Redes sociales ? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | ¿He sentido que paso más tiempo mirando la pantalla de mis Redes sociales que hablando cara a cara con mis compañeros? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | ¿Una de las primeras cosas que he hecho al levantarme por la mañana es consultar el Teléfono? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | ¿Alguna vez, un profesor me ha llamado la atención por usar el teléfono en clase? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | ¿El tiempo que dedico al teléfono móvil ha aumentado en los últimos 12 meses? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | ¿He intentado pasar menos tiempo en mis Redes sociales cuando estudio, pero no puedo? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | ¿Me resulta difícil apagar mi teléfono móvil? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. | ¿A menudo me atraso en las tareas porque estoy ocupad mis Redes sociales ? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. | ¿Mi rendimiento escolar ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso en mis Redes sociales ? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. | ¿Me veo enganchado/a al celular más tiempo de lo que me gustaría? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Anexo 3

| NOMBRE DE LA VARIABLE | CONCEPTO | DIMENSIÓN | INDICADOR | ESCALA |
|------------------------|--|---------------------|--|----------------------------------|
| Edad | La edad o edad biológica es el tiempo transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo hasta el momento en que se hace el cálculo o hasta la fecha de su fallecimiento si fuera el caso | Tiempo en años | Años cumplidos (cuestionario) | Numérico |
| Sexo | Es un término técnico específico en ciencias sociales que alude al «conjunto de características diferenciadas que cada sociedad asigna a hombres y Mujeres | Fenotípica | Características observables (cuestionario) | Nominal Femenino masculino |
| VI 1 Atención | Se concibe como la estrategia adoptada al tener que ejecutar dos o más tareas simultáneamente o al tener que repartir la atención entre dos o más fuentes de Estímulos | Niveles de atención | Adaptación del cuestionario de fallos cognitivos de Broadbent, cooper, Fitzgerald y Parkes (CFQ, | Cuantitativa |
| VD 2 Redes Sociales | Se considera así por estar construido sobre una plataforma | Accesibilidad ad | Cuestionario de frecuencia de redes sociales | Cuantitativa |