



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**ANTEPROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**ANÁLISIS DEL NIVEL DE PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU INFLUENCIA
EN EL ESTATUS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL
RECINTO VENECIA DE CHIMBO DE LA PARROQUIA ROBERTO
ASTUDILLO (MILAGRO).**

AUTORES:

GLORIA HERNANDEZ ALVARADO

JESSICA ROMAN SOLORZANO

2014

MILAGRO

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación nombrado por el consejo directivo de la unidad académica de ciencias administrativas y comerciales de la universidad estatal de milagro.

Certifico

Que he analizado el proyecto de tesis de grado, cuyo título es: “**ANÁLISIS DEL NIVEL DE PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU INFLUENCIA EN EL ESTATUS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL RECINTO VENECIA DE CHIMBO DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO (MILAGRO)**”. Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de ingeniería comercial

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Expuesto por las egresadas:

-Hernández Alvarado Gloria Marina
C.I. 0923078497

- Román Solórzano Jessica Janina
C.I. 0927313486

Milagro, 04 de Abril del 2014

Msc. Marek Michalski
Tutor

Declaración de autoría de la investigación

Nosotras, Gloria Hernández Alvarado y Jessica Román Solórzano declaramos ante el consejo directivo de la unidad académica de ciencias administrativas y comerciales de la universidad estatal de milagro, que el proyecto de: **“ANÁLISIS DEL NIVEL DE PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU INFLUENCIA EN EL ESTATUS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL RECINTO VENECIA DE CHIMBO DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO (MILAGRO)”**.

Es de propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; además que parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título o grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, 04 de abril de 2014

Gloria Hernández Alvarado
C.I 0923078497

Jessica Román Solórzano
C.I.0927313486

Certificación de la defensa

El tribunal calificador previo a la obtención del título de ingeniería comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA []

DEFENSA ORAL []

TOTAL []

EQUIVALENTE []

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

He logrado uno de mis objetivos de vida y quiero darles las gracias de manera especial a las personas que me apoyaron superando todos los obstáculos para lograrlo, con todo amor dedico este triunfo:

A Dios todo poderoso por darme la oportunidad de existir y por derramar sus bendiciones sobre mí y por darme sabiduría e inteligencia para seguir adelante.

A mi madre Margarita que siempre estuvo conmigo dándome fuerzas y palabras de aliento para seguir adelante mientras estuvo conmigo gracias a ella soy lo que soy y esto es por ella para que donde este siempre se sienta orgullo de mi.

A mi hermana Joselyn que ha estado a mi lado dándome su apoyo incondicional.

A mi abuelita Marina y mi tía Norma por su amor y estar siempre a mi lado cuando más la necesito.

A mi hija Denisse quien ha sido mi mayor motivación para seguir adelante y no rendirme en el camino.

A mi esposo Luis por su apoyo constante y su amor incondicional.

Gloria Marina Hernández Alvarado

Dedicatoria

Dedico este proyecto con mucho amor y cariño a Dios por darme estos años de vida por permitir cumplir una más de mis metas que es graduarme, a mis padres Vicente y Marina que con todo su esfuerzo me han dado su apoyo necesario, quienes siempre me han guiado por buen camino y han confiado en mí en cada paso de vida.

A mi hermana que siempre ha estado a mi lado a mis tíos, tías, primas, primos y demás familiares que siempre me han estado dando la fuerza necesaria para continuar con mi carrera universitaria.

A los docentes que me han acompañado durante todos estos años que siempre me han brindado sus conocimientos profesionales y afianzando mi formación como estudiante universitario.

A mis amigos, amigas y de manera especial a mi queridísima amiga Gloria Hernández quien siempre ha estado conmigo compartiendo bellos momentos y recuerdo que quedan gravado en mi mente.

Jessica Janina Román Solórzano

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a Dios por darme la oportunidad de existir y por siempre estar conmigo y nunca dejarme en los momentos más difíciles.

A mi madre por su inmenso amor y su apoyo y por todo lo que me dio en vida no solo lo materia sino los momentos felices que pasamos juntas.

A mi hermana por todo su apoyo.

A mi abuelita, mi tía que son como mi madre gracias a ellas he podido culminar mis estudios.

A mi hija y esposo que siempre estuvieron hay a mi lado dándome su fuerza y apoyo que me han ayudado a llegar a mi meta

Gloria Marina Hernández Alvarado

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, está dirigida a Dios todo poderoso por haberme dado existencia y sabiduría por haber podido llegar a esta etapa de mi vida.

A mis amigos y familiares quienes de una u otra forma han colocado un granito de arena para el logro de este trabajo, agradezco de forma sincera su valiosa colaboración.

En especial a la Ing. Xiomara Zúñiga que estuvo durante la realización de este proyecto brindándonos su apoyo

Jessica Janina Román Solórzano

Cesión de derechos de autor

Máster

Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente

De nuestras consideraciones:

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la cesión de derechos de autoría del proyecto realizado como requisito previo para la obtención de nuestro título de tercer nivel, cuyo tema fue análisis del nivel de producción del cacao y su influencia en el estatus de vida de los pequeños productores del recinto Venecia de chimbo de la parroquia Roberto Astudillo (Milagro) y que corresponde a la unidad académica de ciencias administrativas y comerciales.

Milagro, 04 de Abril del 2014

Gloria Hernández Alvarado

C.I 0923078497

Jessica Román Solórzano

C.I.0927313486

Índice general

Portada.....	i
Aceptación del tutor.....	ii
Declaración de autoría de la investigación.....	iii
Certificación de la defensa.....	iv
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	viii
Cesión de derechos del autor.....	ix
Índice general.....	x
Índice de cuadro.....	xii
Índice de figuras.....	xvi
Resumen.....	x
Abstract.....	xiv
Introducción.....	1

CAPITULO I

El problema

1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.1.1 Problematización.....	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.1.3 Formulación del problema.....	4
1.1.4 Sistematización del problema.....	4
1.1.5 Determinación del tema.....	4
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos específicos de la investigación.....	5
1.3 Justificación.....	5

CAPITULO II

Marco referencial

2.1 Marco teórico.....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	7
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	10
2.1.3 Fundamentación.....	13
2.2 Marco legal.....	21
2.3 Marco conceptual.....	24
2.4 Hipótesis y variables.....	26
2.4.1 Hipótesis Generales.....	26
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	26
2.4.3 Declaración de Variables.....	26
2.4.4 Operacionalización de las Variables.....	27

CAPITULO III

Marco metodológico

3.1 Tipo y diseño de investigación y su perspectiva general.....	29
3.2 La población y la muestra.....	30
3.2.1 Característica de la población.....	30
3.2.2 Delimitación de la población.....	31
3.2.3 Tipo de muestra.....	31
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	31
3.2.5 Proceso de selección.....	32
3.3. Los métodos y las técnicas.....	33
3.3.1 Métodos Teóricos.....	36
3.3.2 Métodos Empíricos.....	34
3.3.3 Técnicas e Instrumentos.....	34
3.4 Procesamiento estadístico de la información.....	34

CAPITULO IV

Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de la situación actual.....	36
4.2 Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectivas.....	47
4.3 Resultados.....	47

4.4 Verificación de las hipótesis.....	49
--	----

Capítulo v

Propuesta

5.1 Tema.....	50
5.2 Justificación.....	50
5.3 Fundamentación.....	50
5.4 Objetivos.....	51
5.5 Ubicación.....	52
5.6 Estudio de Factibilidad.....	52
5.7 Descripción de la propuesta.....	57
5.7.1 Actividades.....	57
5.7.1.1 Filosofía Corporativa de la Cooperativa Agrícola.....	57
5.7.1.2 Diseño de la estructura Funcional y correspondiente manual de funciones.....	59
5.7.1.3 Análisis interno y externo de la situación que opera la cooperativa.....	73
5.7.1.4 Estrategia relacionada con la calidad de la cosecha, fijación de precio, producto y distribución.....	79
5.7.1.5 Flujo gramas de las operaciones.....	83
5.7.2 Recursos, análisis financiero.....	86
5.7.3 Impacto.....	105
5.7.4 Cronograma.....	106
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	107
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES.....	108

Índices de cuadros

Cuadro 1:

Declaración de las variables independientes y dependientes de la respectiva investigación.....	26
--	----

Cuadro2:

Operacionalización de las variables.....	27
--	----

Cuadro 3:

Nivel de producción cacaofera de los agricultores del Recinto Venecia de Chimbo.....	37
--	----

Cuadro 4:	
Opinión sobre relación entre estatus de vida e ingresos de la actividad cacaotera.....	38
Cuadro 5:	
Satisfacción producida por la calidad de cacao cultivado en el Recinto Venecia de Chimbo.....	39
Cuadro 6:	
Magnitud de ocasiones en que el precio que se paga al agricultor de cacao está en base a la calidad de la cosecha.....	40
Cuadro 7:	
Mejora de calidad como requisito de los intermediarios cacaoteros.....	41
Cuadro 8:	
Nivel de precios de los insumos agropecuarios.....	42
Cuadro 9:	
Incremento de costos de producción cacaotera como resultado de valores económicos que se deben cubrir durante el período de cosecha.....	43
Cuadro 10:	
Clima propicio para el cultivo.....	44
Cuadro 11:	
Afectación del clima del Recinto Venecia de Chimbo en el cultivo de cacao.....	45
Cuadro 12:	
Mejora en el estatus de vida de agricultores como resultado de un aumento de producción y mejoras en la comercialización del cacao.....	46
Cuadro 13:	
Verificaciones de las hipótesis planteadas.....	49
Cuadro 14:	
Manual de funciones del Gerente General.....	61
Cuadro 15:	
Manual de funciones del Gerente Contable.....	65
Cuadro 16:	
Manual de funciones del Jefe de Comercialización.....	68

Cuadro 17:	
Manual de funciones del Chofer.....	71
Cuadro 18:	
Análisis FODA de la Cooperativa Agrícola “LA PEPA DE ORO”.....	73
Cuadro 19:	
Estrategia FO.....	74
Cuadro 20:	
Estrategia FA.....	75
Cuadro 21:	
Estrategia DO.....	76
Cuadro 22:	
Estrategia DA.....	77
Cuadro 23:	
Estrategias competitivas FOFADODA.....	78
Cuadro 24:	
Personal de la Cooperativa Agrícola “LA PEPA DE ORO”.....	86
Cuadro 25:	
Variables de ingresos y gastos.....	86
Cuadro 26:	
Inversión de los Activos fijos de la propuesta.....	87
Cuadro 27:	
Depreciación de los Activos fijos.....	88
Cuadro 28:	
Detalle de Gastos	89
Cuadro 29:	
Precio y quintales por mes del cacao.....	90
Cuadro 30:	
Ingreso de ventas del cacao.....	91
Cuadro 31:	
Inversión del proyecto.....	92
Cuadro 32:	
Financiamiento del proyecto.....	93

Cuadro 33:	
Punto de equilibrio.....	95
Cuadro 34:	
Perdidas y ganancias planteadas.....	96
Cuadro 35:	
Balance General.....	97
Cuadro 36:	
Flujo de Caja.....	98
Cuadro 37:	
Flujos netos y operativos.....	99
Cuadro 38:	
TIR y VAN.....	100
Cuadro 39:	
Índices y Razones financieras.....	101
Cuadro 40:	
Razones Financieras , Liquidez corriente.....	102
Cuadro 41:	
Rotación de Activos Totales.....	102
Cuadro 42:	
Índice sobre Endeudamiento.....	103
Cuadro 43:	
Índice de Rentabilidad.....	103
Cuadro 44:	
Punto de equilibrio.....	104
Cuadro 45:	
Índice de Liquidez.....	104
Cuadro 46:	
Cronograma de Actividades.....	106

Índice de figuras

Figura 1:

Nivel de producción cacaotera de los agricultores del Recinto Venecia de Chimbo.....37

Figura 2:

Opinión sobre relación entre estatus de vida e ingresos de la actividad cacaotera.....38

Figura 3:

Satisfacción producida por la calidad de cacao cultivado en el Recinto Venecia de Chimbo.....39

Figura 4:

Magnitud de ocasiones en que el precio que se paga al agricultor de cacao está en base a la calidad de la cosecha.....40

Figura 5:

Mejora de calidad como requisito de los intermediarios cacaoteros.....41

Figura 6:

Nivel de precios de los insumos agropecuarios.....42

Figura 7:

Incremento de costos de producción cacaotera como resultado de valores económicos que se deben cubrir durante el período de cosecha.....43

Figura 8:

Clima propicio para el cultivo.....44

Figura 9:

Afectación del clima del Recinto Venecia de Chimbo en el cultivo de cacao.....45

Figura 10:	
Mejora en el estatus de vida de agricultores como resultado de un aumento de producción y mejoras en la comercialización del cacao.....	46
Figura 11:	
Ubicación del Recinto Venecia de Chimbo.....	52
Figura 12:	
Organigrama.....	59
Figura 13:	
Organigrama Funcional.....	60
Figura 14:	
Logo tipo de la Cooperativa Agrícola.....	79
Figura 15:	
Slogan de la Cooperativa.....	80
Figura 16:	
Afiches.....	81
Figura 17:	
Hojas volantes.....	82
Figura 18:	
Flujo grama de ventas.....	83
Figura 19:	
Flujo grama de Compras de insumos.....	84
Figura 20:	
Flujo grama de Verificación de calidad.....	85

RESUMEN

La Parroquia Roberto Astudillo en el Recinto Venecia de Chimbo la principal actividad agrícola es el cultivo y producción de cacao Nacional y el CCN- 51, presentan algunos problemas al momento de comercializar su producto ya que no les pagan un precio justo, el clima es uno de los factores que también afecta a la producción del cacao,

Los intermediarios que adquieren el producto y se aprovechan al momento de comprarlo, no le pagan un precio justo ya que esta producción demanda de mucho tiempo y dinero que ellos le dedican para que sea un producto de buena calidad y así obtener una mayor rentabilidad. La cual ha llevado a realizar esta investigación que está distribuida en cinco capítulos.

El capítulo i presenta la problematización y su sistematización, además establece el porqué de este estudio.

En el capítulo ii se encuentran los antecedentes históricos y referenciales junto con la fundamentación teórica que permite sustentar las hipótesis de la investigación.

En el capítulo iii, se encuentra marco metodológico se ahí se describe el tipo de investigación junto con las técnicas e instrumentos de recolección de datos y se presentan los métodos de investigación empleados. La muestra, tomando como base una fuente confiable en cuanto al dato poblacional.

En el capítulo iv, Análisis e interpretación de los datos recolectados.

En el capítulo v se presenta la propuesta basándonos en todos estos problema hemos planteado la idea de crear una cooperativa agrícola de cacao para que así los pequeños cacaoteros se asocien y obtengan una mejor rentabilidad y un estatus de vida sea mejor.

Palabras claves: Producción, Calidad, Cacao, Cosecha, Estatus de Vida.

ABSTRACT

Roberto Astudillo Parish in Venice Campus Chimbo the main agricultural activity is the cultivation and production of cocoa and National CCN- 51, present some problems when marketing your product and who are not paid a fair price, the climate is one factor which also affects the production of cocoa

The middlemen who buy the product and take advantage when you buy it, you do not pay a fair price since this production demand much time and money they devote to be a good quality product and get higher returns. The above begs the present investigation, the same that is structured in five chapters.

The chapter presents problematization and systematization also establishes why this study.

Chapter ii are the historical background and reference along with the theoretical foundation that enables support research hypotheses.

Chapter iii , methodological framework is there the kind of research is described along with techniques and tools for data collection and research methods is presented . The show, based on a reliable source as to the population data.

In Chapter IV, Analysis and interpretation of data collected.

The proposal is presented in Chapter v based on all these problems we have raised the idea of creating an agricultural cooperative of cocoa to cocoa so young associate and get a better return and status of life better.

Keywords: Production, Quality, Cacao, crop, Life Status.

INTRODUCCION

Tradicionalmente se ha sostenido que el punto de origen de la domesticación del cacao se encontraba en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su uso está atestiguado alrededor de 2,000 años antes de Cristo. No obstante, estudios recientes demuestran que por lo menos una variedad de Theobroma Cacao tiene su punto de origen en la Alta Amazonía y que ha sido utilizada en la región por más de 5,000 años. La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se sabe que a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

En el Ecuador actual se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad conocida como NACIONAL es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, por la calidad de sus granos y la finura de su aroma. Sin embargo, la llegada de enfermedades severas como la monoliosis o la escoba de bruja, hace unos 100 años, engendró la introducción masiva de cacao extranjero, proveniente particularmente de Venezuela. Es muy necesario conocer que existen dos tipos de cacao el cacao básico y el cacao fino o de aroma.

La baja producción del cacao en el Recinto Venecia de Chimbo de la Parroquia Roberto Astudillo del Cantón Milagro se da por muchos factores como el clima de la zona, la presencia de plagas, la mano de obra no calificada, el alto precio de los insumos agropecuarios. Esto con lleva a que haya perdida de la producción, mala calidad del producto etc. Por lo cual los pequeños productores suelen abandonar la actividad por lo que tienen un estatus de vida bajo tanto ellos como sus familias.

Se ha aplicado diferentes tipos de investigación como es el histórico, porque analiza eventos del pasado y los relacionamos con los del presente. Documental, con esta información se analizó la información escrita sobre el tema estudio. Descriptiva, porque se describió rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de investigación. Explicativa, debido a nos dio razones del porque de los fenómenos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización: Origen y Descripción

Milagro se encuentra en la zona occidental de la Provincia de Guayas. Su territorio está conformado por suelos fértiles, numerosos ríos y esteros, por bosques, plantíos y zonas residenciales; haciendas, fincas y otras propiedades. Al encontrarse en una zona tropical, posee mucha biodiversidad y un clima cálido - húmedo todo el año.

Limita por el norte con el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), al sur con los cantones San Jacinto de Yaguachi y Coronel Marcelino Maridueña, al este con los cantones Naranjito y Simón Bolívar, y al Oeste lo abraza San Jacinto de Yaguachi. Con sus parroquias Chobo, Mariscal Sucre, Roberto Astudillo, 5 de Junio.

La Parroquia Roberto Astudillo está ubicada al noroeste del Cantón Milagro tiene una área de 8.856,30 Hectáreas, cuenta con 10.823 habitantes, su economía se caracteriza por tener un alto índice de cultivo de cacao, también se dedican a otros tipos de cultivos como son arroz, maíz, tomate, pimiento, yuca, verde ya que estos cultivos son de periodo corto y no necesitan de mucha dedicación por parte del productor, especialmente lo que corresponde al Recinto Venecia de Chimbo.

El problema central que pretende abordar el Proyecto es la baja productividad agrícola donde derivan las diferentes causas y efectos, dando paso a subproblemas como:

Al estudiar la zona de Roberto Astudillo, específicamente el Recinto Venecia de Chimbo se podrá conocer las diversas causas que llevan a mantener cultivos de cacao poco rentables, efectuando un análisis de costos de producción, calidad, precios de ventas, etc.

Es esencial que se analice cada aspecto, así por ejemplo, se conocerá a ciencia cierta de qué forma la calidad de cacao de esta zona lleva a los intermediarios a

ofrecer precios bajos por la cosecha, ocasionando esto un perjuicio directo en la economía de los agricultores.

En el caso de los costes o costos de producción, estos son altos como consecuencia del encarecimiento de las materias primas y la forma en que esta llega a manos de cada producto, generándose en ocasiones otro exceso de reventa que influye en la economía agrícola del sector.

El clima de la zona se caracteriza por dar paso a una serie de plagas y en el invierno a ocasionar problemas de inundaciones que terminan con gran parte de las cosechas y llevan a que los pequeños productores inviertan la ganancia en sistemas de fumigación y de protección contra el incremento de las aguas lluvias.

Pronóstico.- El status de vida de los pequeños productores de cacao del Recinto Venecia de Chimba, ubicado en la Parroquia Roberto Astudillo mantendrá profundos problemas relacionados con la economía y rentabilidad agrícola si no se llevan a efecto estudios que promuevan estrategias de fortalecimiento en de dicho sector, haciendo incluso que la actividad productiva del cacao desaparezca como resultado de la búsqueda de mejores fuentes económicas de subsistencia.

Control del pronóstico.- De establecerse estrategias de mejora sobre la forma en que se maneje la economía agrícola del cacao en el Recinto Venecia de Chimbo, la producción de cacao tendrá la tendencia de incrementarse al convertirse en una fuente de subsistencia de la comunidad, siguiendo los preceptos de la calidad de vida establecida en el Buen Vivir de nuestro país.

1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

País: Ecuador

Región: Guayas

Cantón: San Francisco de Milagro

Sector: Recinto Venecia de Chimbo Parroquia Roberto Astudillo

Área: Economía - Agrícola

Campo: Socioeconómico

1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la producción del cacao de los pequeños productores del Recinto Venecia de Chimbo, Parroquia Roberto Astudillo, en el status de vida que mantienen?

1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo incide la calidad del cacao en el precio comercial?
- ¿De qué manera afecta el alto precio de los insumos agropecuarios en los costos de producción del cacao?
- ¿Cómo incide el clima de la región en la cantidad de cosecha obtenida en la producción?

1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA

Análisis de la producción del cacao de los pequeños productores del Recinto Venecia de Chimbo, Parroquia Roberto Astudillo y su incidencia en el status de vida que mantienen.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION

Analizar la producción del cacao de los pequeños productores del Recinto Venecia de Chimbo, Parroquia Roberto Astudillo y su incidencia en el status de vida que mantienen, mediante la aplicación de encuestas, para diseñar estrategias que contribuyan al buen vivir de quienes integran este sector productivo.

1.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS DE INVESTIGACION

- Determinar cómo incide la calidad del cacao en el precio comercial.
- Examinar de qué manera afecta el alto precio de los insumos agropecuarios en los costos de producción del cacao.
- Establecer cómo incide el clima de la región en la cantidad de cosecha obtenida en la producción.

1.2.3 JUSTIFICACION

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, expone objetivos hacia donde deben apuntar los diversos sectores productivos del país, así tenemos que el Objetivo No. 10

La Constitución establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en mercados y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos (art. 284). El Programa de Gobierno 2013-2017 (Movimiento Alianza PAIS, 2012) define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la

productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo internos, y salir de la dependencia primario-exportadora. La conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos con inclusión económica en sus encadenamientos, apoyados desde la inversión pública⁹⁹, nueva inversión privada, las compras públicas, los estímulos a la producción (CEPAL, 2012b), y la biodiversidad

y su aprovechamiento¹⁰⁰ (Senplades, 2009), potenciarán la industria nacional, sustituirán importaciones y disminuirán la vulnerabilidad externa. **(SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO, 2013)**

Esto deja claro que es esencial efectuar estudios que determinen el nivel de vida de las comunidades que no han logrado un óptimo desarrollo en sus labores agrícolas y por ende esto les incide en el status de vida que mantienen.

Otro aspecto que justifica este estudio es la importancia de promover la matriz productiva del país, la misma que se centra en sectores como los agrícolas para explotarlos al máximo y generar con ello un nivel de vida óptima para quienes se dedican a esta tarea.

Conocer la situación de pequeños productores permitirá optar por fuentes de apoyo y crecimiento a sectores menores que de una forma u otra contribuyen con la economía nacional.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2. 1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes Históricos: El desarrollo del mercado mundial

La producción mundial del cacao se concentra esencialmente a 10 grados en el Norte y 10 grados en el Sur del Ecuador. Encontrando sus orígenes en América del Sur, el cacao aparece primero en España gracias a Hernán Cortes en 1528. Con el fin de satisfacer la demanda de las clases españolas, las primeras tentativas de plantaciones son emprendidas en los Caribes, sin éxito, luego particularmente en Ecuador hacia 1635 por los hermanos Capuchinos .

A finales del siglo XVII ve a las otras naciones europeas al acecho de territorios favorables para la cultura del cacao, siempre en los Caribes y en América del Sur: Curazao (Países Bajos), Jamaica (Gran Bretaña), la Martinica y Sta. Lucia, República Dominicana, Brasil, Guayana, Granada (Francia).

En el siglo XIX, la demanda cada vez más importante en cacao introduce esta nueva cultura sobre el continente africano: Príncipe, Sao Tome, Fernando Po, Nigeria y Ghana. Más tarde, Camerún comienza la cultura del cacao con su colonización (1925-1939).

El cacao de Trinidad es introducido por primera vez en Sri Lanca (Ceilán) en 1834, luego en 1880. Su cultura se extiende entonces en Singapur, en las islas las Fidji y Samoa, en Tanzania, en el Madagascar y en Java.

Europa consume primero el chocolate en forma de bebida. Poco a poco, las innovaciones vinculadas al desarrollo de la industria reducen sensiblemente los costes de producción y ven aparecer el chocolate bajo forma sólida. El chocolate se vuelve entonces accesible al número más grande, y es, a finales del siglo XIX, un alimento de base para la familia francesa.

Historia del Cacao

Tradicionalmente se ha sostenido que el punto de origen de la domesticación del cacao se encontraba en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su uso está atestiguado alrededor de 2,000 años antes de Cristo. No obstante, estudios recientes demuestran que por lo menos una variedad de Theobroma Cacao tiene su punto de origen en la Alta Amazonía y que ha sido utilizada en la región por más de 5,000 años.

La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se sabe que a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

En el Ecuador actual se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad conocida como NACIONAL es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, por la calidad de sus granos y la finura de su aroma.

Sin embargo, la llegada de enfermedades severas como la monoliosis o la escoba de bruja, hace unos 100 años, engendró la introducción masiva de cacao extranjero, proveniente particularmente de Venezuela.

Estos cacaos se cruzaban con la variedad local, dando híbridos vigorosos y productivos, pero cuyos frutos tenían una calidad aromática menor que la original. Se pensó entonces que se debería poder encontrar los representantes de esta variedad ancestral, que se estaba paulatinamente perdiendo en el proceso de hibridación y poder así volver a recrear las variedades productivas con un gusto equivalente a la variedad nativa Nacional.

Sin embargo, el origen del cacao Nacional era todavía desconocido, por lo que hubo que recurrir a nuevos análisis de ADN para buscar pistas entre las distintas variedades nativas. Existen poblaciones de cacao salvaje en toda la región amazónica, desde Colombia hasta la Guyana y Brasil.

Desde hace varias décadas se ha hecho la búsqueda de estos tipos en estado natural. El material vegetal producto de esta amplia prospección se conserva

actualmente en varias colecciones locales e internacionales. El proyecto de investigación tuvo acceso a estos materiales y pudo efectuar la comparación de las huellas genéticas de ADN del material salvaje con los representantes de la variedad nativa Nacional.

Esta comparación permitirá demostrar el gran parentesco existente con algunos Árboles colectados hace más de 30 años en la región amazónica de Zamora Chinchipe, en el sur del Ecuador y los análisis de ADN volvieron a dar su veredicto.

A pesar de que en la actualidad su cultivo se encuentra más desarrollado en la región costera del Pacífico, la región oriental de Zamora Chinchipe resulta ser entonces el centro de origen de la domesticación probable de la variedad Nacional. Los intercambios entre sociedades amazónicas y costeras podrían explicar esta migración que parece ser muy antigua.

El negocio del cacao fue rentable a mediados del siglo XVI, lo que potenció el cultivo en lo que hoy es la costa ecuatoriana. En 1600 había ya pequeñas siembras a orillas del río Guayas. Este cacao tenía una fama especial por su calidad y aroma floral típico, proveniente de la variedad autóctona que hoy llamamos Aroma Nacional o Sabor Arriba€• . En 1789, la Cédula Real obtiene la facultad de exportar el cacao desde Guayaquil, en lugar del Callao.

En las primeras décadas del siglo XIX, más del 50% de la producción de cacao se encontraba en Venezuela. En la década de 1820, los portugueses introducen la pepa de oro en Ghana y otros países del centro de África. En ese entonces, la tercera parte de la producción mundial de cacao era consumida por los españoles. Durante el mismo siglo, se empieza a extender el cultivo en Brasil.

El Gran Cacao

En 1830, se declara la fundación del Ecuador. Muchas familias adineradas dedican sus tierras a este producto, en haciendas denominadas Grandes Cacao. Ubicadas preferentemente en Vinces y otros cantones de Los Ríos, se hace una costumbre de alcurnia encargar a terceros la administración de estas haciendas para pasar largas temporadas en Europa. De ahí el mote de París Chiquito.

La producción se duplica hacia 1880 (15.000 TM), y de ahí se triplica por los años 20 (40.000 TM). Durante la década de 1890, Ecuador es el mayor exportador mundial de cacao. Los primeros bancos del país se crean gracias a la base sólida que ofrece el cacao como motor económico nacional.

La década de 1920 es funesta. La aparición y expansión de las enfermedades Monilla y Escoba de la Bruja, reducen la producción al 30%. Sumado eso a la falta de medios de transporte y mercados internacionales como consecuencias de la Primera Guerra Mundial, el cacao y la economía ecuatoriana entran en un periodo de depresión e inestabilidad.

En la actualidad, la mayor parte del cacao ecuatoriano corresponde a una mezcla de Nacional y trinitario introducidos después de 1920 por considerarse más resistente a las enfermedades. Sin embargo, el sabor Arriba sigue permaneciendo ya que el Ecuador tiene las condiciones agro-climáticas para el desarrollo del cultivo. **(Anecacao, 2013)**

2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

Entre los trabajos referenciales se encuentran estudio que guardan una similitud al tema de estudio, el propósito de su análisis consiste en ampliar los conocimientos sobre cada una de las variables investigadas a fin de relacionarlas en forma correcta y establecer hipótesis más concretas y fundamentadas que eviten el sesgo y márgenes de error altos en el tema de investigación.

A continuación se presentan los siguientes estudios a manera de referencias:

Título:

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa asociada de pequeños agricultores cacaoteros de la parroquia Roberto Astudillo”

Año:

Julio del 2012

Autor:

Jomaira Julissa Guachimboza Robles

Situación problemática:

El sector cacaotero viene presentando serios problemas hace mucho tiempo atrás a la hora de comercializar el producto ya que como son pequeños productores no le pagan el precio establecido, esto puede llevar a que los ellos se dedique a otra actividad o se vean en la obligación de vender sus fincas.

Objetivo de Investigación

Determinar los factores causantes de la falta de desarrollo económico de los pequeños agricultores de cacao la Parroquia Roberto Astudillo

Metodología de investigación:

La metodología es el medio más adecuado para comprender el estudio del problema ya que nos podemos dar cuenta con claridad lo que está sucediendo con este problema para esta investigación se utilizo el método analítico – descriptivo esto ayuda al análisis de las causas y consecuencias de la investigación para lograr el alcance de los objetivos.

Conclusiones

Se concluye que todos los aspectos estudiados, las valoraciones y proyecciones de la investigación han sido orientados específicamente a la elaboración de la propuesta que ha servido como base para su completo desarrollo.

- 1- La creación de la asociación de pequeños agricultores es una propuesta factible en todos los ámbitos evaluados.
- 2.- De acuerdo a los análisis realizados se ha constatado que la empresa tiene un alto nivel de competencia dentro de esta actividad, ya que se puede observar la competencia, clientes proveedores y sustitutos.
3. Los proveedores mantienen su propia cartera de clientes para venderles el cacao es decir, que su producción la tienen destinada a uno o dos clientes.
4. Si se cumple con los parámetros establecidos en la evaluación financiera, se podrán cubrir costos y a partir de ahí se podrá generar utilidades.

URL: <http://hdl.handle.net/123456789/1448>

<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1448>

Con este proyecto de investigación servirá a la Parroquia Roberto Astudillo para el desarrollo tanto económico como socio-económico de la población, esta propuesta es factible en todos los ámbitos evaluados tiene un alto nivel de aceptación por parte de los pequeños cacaoteros de dicha parroquia.

Es muy beneficioso porque por medio de esta Asociación ellos se sienten respaldados.

Título:

“Estudio de factibilidad para la creación de una comercializadora de cacao en el Cantón Alfredo Baquerizo moreno (Jujan).”

Año:

Abril 2013

Autor:

Shirly Perez Manzaba

Fatima Ronquillo Rugel

Situación problemática:

Los intermediarios realizan la calificación y peso de acuerdo a su conveniencia generando considerable pérdidas en los cultivadores del cacao. En este cantón existe duopolio y esto genera una ineficiente comercialización del cacao.

Objetivo de Investigación

Determinar de qué forma el sistema de comercialización de cacao que se da en el cantón Alfredo Baquerizo moreno afecta a la rentabilidad de los agricultores de la zona, a través de una investigación aplicada a los afectados, para establecer una propuesta que promueva un ingreso justo a este sector agrícola.

Metodología de investigación: Este tipo de investigación es el más adecuado para darnos cuenta lo que está pasando en este sector, en esta investigación se aplico cuatro tipos: documental, descriptiva, explicativa y investigación de campo.

Conclusiones

Luego de procesada la información los resultados obtenidos dan a determinar el siguiente análisis.

- Se puede afirmar que el proyecto de la comercializadora de cacao, es expuesto como una excelente alternativa, que permitirá satisfacer la demanda de los agricultores cacaoteros, generando así un cambio positivo en este sector.
- El sector cacaotero en base a las encuestas decide que este negocio debe realizar negociaciones justas, donde se beneficien ambas partes, para así vender su producto en este cantón y no buscar otras opciones fuera del mismo.
- Los agricultores a pesar de no contar con un medio de transporte adecuado para el cacao, están dispuestos a llevar el producto hasta la comercializadora a cambio de un servicio de calidad y sobre todo peso, calificación y precios exactos y acordes a vender al pueblo, ya que están dispuestos a seleccionar el producto a cambio de un incentivo económico.
- Finalmente se pudo comprobar que el ingreso de los agricultores dedicados a esta actividad son mínimos, por lo tanto se ve afectado su nivel de vida.

URL: <http://hdl.handle.net/123456789/1868>

<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1868>

Con la información obtenida del proyecto presente, se podrá efectuar un análisis más profundo sobre los factores y variables que se han considerado como incidentes en la problemática de los pequeños cacaoteros del sector de Roberto Astudillo; además, se obtendrá información valiosa para encaminar una alternativa a manera de solución al problema en estudio.

2.1.3 Fundamentación Científica

Esta problemática se ha venido concibiendo desde hace muchos años, agravándose en los actuales momentos, por la decadencia de la producción y la mala calidad del cacao, esto se ha debido a la limitación de recursos económico para poder afrontar

el problema, demostrando en un 95% huertas viejas improductivas con problemas fitosanitarios, falta de infraestructura de riego, fermentación y secado inadecuados, mala calidad de la fruta, y por ende bajos precios en los mercados.

La baja captación de fuentes de agua es limitada en casi la totalidad de las fincas principalmente en los meses críticos. Otras limitaciones es la capacitación que ha repercutido en muchos aspectos, como bajos conocimientos de tecnologías de manejo del cultivo, en infraestructura de riego, manejo de post cosecha.

PRODUCCIÓN DE CACAO

La creación y el procesamiento de cacao. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes. **(Definicion.DE, 2014)**

Los cultivos de cacao

El árbol de cacao es una planta tropical que crece en climas cálidos y húmedos, concentrándose su producción en una banda estrecha de no más de 20 grados al norte y al sur de la Línea Ecuatorial. Aunque su uso más conocido es como el ingrediente principal del chocolate, existen en realidad cuatro productos intermedios que se derivan del cacao en grano: licor de cacao, manteca de cacao, torta de cacao y cacao en polvo. **(unctad.org)**

Importancia

La importancia del cacao como uno de los productos agrícolas más relevantes en la producción es utilizado como materia prima para la obtención de diversos productos de la industria de alimentos el residuo pulverizado, que también se llama cacao, es la materia prima a partir de la cual se fabrica el chocolate y la grasa, que las semillas contienen en gran cantidad, se utiliza en la fabricación de medicamentos, cosméticos, la farmacéutica y jabones. **(Shura, 2009)**

Demanda a nivel mundial

La producción cacaotera del Ecuador se está convirtiendo en uno de los blancos más importantes para los negocios de exportación. Varias empresas chocolateras internacionales se han fijado en la calidad del cacao de nuestro país, como es el caso de la transnacional Nestlé que, por gestión de su filial en el país, está exportando 8 000 toneladas anuales. Nestlé se interesó en el producto nacional debido a sus propiedades nutricionales, que permiten cumplir con los requisitos para la elaboración de chocolate es de primera calidad.

El cacao ecuatoriano es reconocido mundialmente por sus marcadas características de aroma y color sumamente apreciadas en la preparación de chocolates finos, revestimientos y coberturas.

Debido al interés mostrado por el mercado internacional, se busca mejorar la producción de cacao tradicional, ya que, al aumentar la producción, aumenta también la demanda. **(Bayas Mauricio, 2009)**

Problemas en su cosecha.

El cacao es una de las plantas económicas que, al mismo tiempo que pueden sufrir daños considerables a causa de los insectos, también necesita de algunos de ellos en ciertos procesos reproductivos; por ello, un abuso en el uso indiscriminado de insecticidas puede conducir a posteriores fracasos económicos.

El clima también es uno de los problemas que afecta a la cosecha del cacao **(ASOCIACION NACIONAL DE CACAO FINO DE COSTA RICA)**

Los insumos agrícolas

Materiales que comprende a plaguicidas de uso agrícola, fertilizantes y abonos, semillas y material de propagación vegetal, agentes y productos biológicos para el control de plagas, productos de uso veterinario y alimentos para animales **(INFO JARDIN , 2002 - 2013)**

Importancia

Se debe fertilizar dos veces al año, que el árbol este podado, sin malezas, con sombra regulada y con las enfermedades controladas; en una época en la que, en lo posible, las lluvias sean poco intensas o al inicio de las mismas, pero que se disponga de buena humedad. **(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Instituto colombiano agropecuario ICA,, 2012)**

Insumos más utilizados en la producción de cacao

- ✓ Los insumos propuestos para el manejo del cacao son:
- ✓ Abonos orgánicos
- ✓ Bocashi
- ✓ Compost
- ✓ Piedra caliza
- ✓ Roca fosfórica
- ✓ Caldo Bordelés
- ✓ Agrofíxer

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Instituto colombiano agropecuario ICA,, 2012)

Los costos de cosechar cacao

El manejo de post-cosecha del cacao, denominado beneficio, constituye un aspecto de máxima importancia para presentar al mercado un producto de calidad. Garantiza que el grano sea apreciado, apetecido por la industria y asegura su comercialización tanto a nivel nacional como internacional, justificando un mejor precio.

Si se ejecutan sistemáticamente los pasos que se describen a continuación, se logrará entregar un producto de la mejor condición

El manejo de post-cosecha del cacao, denominado beneficio, constituye un aspecto de máxima importancia para presentar al mercado un producto de calidad. Garantiza que el grano sea apreciado, apetecido por la industria y asegura su comercialización tanto a nivel nacional como internacional, justificando un mejor precio.

Si se ejecutan sistemáticamente los pasos que se describen a continuación, se logrará entregar un producto de la mejor condición

1- La Recolección

Cosechar únicamente frutos maduros. Las mazorcas verdes no se deben recolectar porque el grano sin madurez origina un producto de sabor amargo, ya que las sustancias azucaradas que recubren el grano, aún no se encuentran en óptimas condiciones para el desarrollo de los procesos bioquímicos que se llevan a cabo durante la fermentación.

La periodicidad de las recolecciones debe corresponder al volumen de la cosecha, la madurez de las mazorcas, la presencia de plagas, enfermedades o animales dañinos.

Si se logran períodos más cortos entre una y otra cosecha, menor riesgo se corre de pérdida de frutos.

Generalmente en plantaciones pequeñas o medianas, la recolección debe hacerse cada dos o tres semanas, con lo que se evita la sobre maduración de los frutos o pérdidas por insectos o enfermedades.

El corte con la tijera debe hacerse cerca de la mazorca, sobre la base de ésta y no sobre el cojín floral, pues también puede dañarlo perjudicando la cosecha futura

2. Partida de mazorcas

Una vez recolectadas las mazorcas, se amontonan, separándose las que pueden estar enfermas y las que no hayan alcanzado el grado de madurez requerido para garantizar que sólo se beneficien los frutos maduros y sanos de lo contrario, se afectará la calidad final del producto. **(Asociación Nacional cacao fino de Costa Rica).**

¿Qué factores afectan a los costos de la cosecha de cacao?

El cultivo presenta factores que están afectando su productividad, tales como la edad avanzada de las plantaciones, lo que causa problemas de bajos rendimientos y se solucionaría mediante el renuevo de cacaotales usando podas de rejuvenecimiento, injertos o la siembra de nuevas plantas.

La otra limitante es que no están aplicando fertilizantes al suelo. La solución para mejorar el rendimiento en un 100% se puede hacer de dos formas: una mediante la aplicación de fertilizantes inorgánicos y otra mediante la aplicación de fertilizantes orgánicos. Los productores poseen experiencia en el manejo de los cacaotales, pero requieren de capacitación. **(Córdova-Ávalos, 2001)**

Cómo influye el costo de los insumos.

El costo de los insumos agropecuarios influye mucho en lo que es la producción del cacao ya que estos tienen un costo elevado esto conlleva a que el precio del cacao aumente.

Al no adquirir insumos agrícolas la producción del cacao no tendrían producto, no se cosecharía como se lo hacía anteriormente.

¿Cómo influyen los costos de los insumos en el precio?

Los precios de los insumos influyen en el precio de la mayoría de productos, por ello debes tener claro qué valoran tus clientes de tu producto, porque puedes ofrecerles algo de menos por lo que si están dispuestos a pagar o algo de más por lo que no están dispuestos a pagar

Sin embargo, hay otras consideraciones que debes tomar en cuenta. En un mercado competitivo, los precios de la competencia pueden determinar el precio que el mercado acepta y ese precio pueda que sea menor del que una empresa en particular considere el adecuado para su mercadería. **(Crecemipe, 2013)**

Precio

Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio. **(Armstrong)**

¿Qué factores intervienen en la fijación de precios, el precio del cacao a nivel mundial?

Si bien la variación de precios depende del mercado internacional, el productor sí puede aplacar su impacto a través de buenas prácticas agrícolas.

Por la acreditación orgánica, sus socios firmaron contratos que no permiten pagos por debajo de USD 100. En el 2010, la Unocace exportó 1 500 toneladas de cacao y el año pasado, fueron 1 600 toneladas. Unocace tiene 13 años, agrupa a 18 asociaciones con 1 800 agricultores y exporta a Francia. “Nos va bien, no entendemos por qué muchos no se unen”, Eso sucede, porque los pequeños productores temen no tener ingresos si es que tumban sus árboles viejos y siembran otros. Su cosecha vería dos o tres años después. **(Villanueva, 2012)**

¿Cómo afectan los precios actuales del cacao a los pequeños productores en nuestro país?

El precio actual del cacao afecta a los pequeños productores de manera directa ya que son ellos los perjudicados ya que le pagan muy poco por su producción no hay ninguna organización que regule dicho precios para los pequeños productores.

Clima

El clima hace referencia al estado de las condiciones de la atmósfera que influyen sobre una determinada zona. El uso cotidiano del término, por lo general, se vincula a la temperatura y al registro o no de precipitaciones. **(Definicion.DE, 2014)**

¿Cómo influye el clima en la cosecha de cacao?

El clima es un factor muy importante dentro de la cosecha del cacao porque cuando hay lluvias se presentan numerosas plagas y esto impide que se coseche el cacao ya que afecta a su pepa y no se puede comercializar

Status de vida

Se considera status de vida a la situación económica de las personas y la calidad de vida.

Cuál es la situación actual de los agricultores en cuanto a status de vida

El status de vida de los pequeños agricultores de cacao es muy bajo debido a que no se les paga un buen precio por su producción, debido a esto los cultivos de cacao han ido cayendo ya que estos cultivos necesitan mayor dedicación y la aplicación de insumos y la venta no cubre con estos costos.

Cómo afecta la rentabilidad de la producción agrícola en la calidad de vida de los productores.

Estos cultivos en la actualidad no son muy rentables ya que son muchos los factores que afectan directamente a estas plantaciones, el clima, las plagas y alto precio de los insumos agrícolas.

Todos estos factores conllevan a que los productores dejen esa actividad y se dediquen a algo menos complejo y que no requiera de tanta dedicación

2.2 MARCO LEGAL

La investigación tomará como base legal ciertos aspectos que se topan en la constitución de la República y que repercuten en el tema tratado sobre producción agrícola y status de vida.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Sección novena Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

Sección novena Personas usuarias y consumidoras

Capítulo séptimo Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

Sección quinta Régimen tributario

Art. 300.- El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos.

La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

Sección séptima Política comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Nacional De Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país y la economía mundial.
3. Fortalecer del aparato productivo y la producción nacional.
4. Contribuir a que se garantice la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo
6. Evitar la práctica monopólica y oligopólicas particularmente en el sector privado y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

Sección cuarta

Democratización de los factores de producción

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
 2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
 3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
 4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.
 5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.
- (NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

Sección quinta Intercambios económicos y comercio justo

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. **(NUEVA CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2014)**

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Comercialización de productos: Comercialización es la acción y efecto de comercializar (poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta). **(WordPress, 2014)**

Costos de producción: El Costo de Producción es un recurso controlado por la empresa como resultado de eventos pasados, del que la empresa espera obtener, en el futuro beneficios económicos, realizados para establecer una terminología común para la Contabilidad General y la Contabilidad de Costo, existen muchas discrepancias, aunque no son sustantivas, se pueden prestar a confusiones de interpretación. **(Contabilidad.com.py, 2010)**

Ingreso

se utiliza para referirse a cualquier operación que represente una ganancia para los propietarios de la empresa o negocio. **(Contabilidad.com.py, 2010)**

Costo

Es el valor de los factores productivos consumidos o de los recursos económicos utilizados para la producción de un bien o servicio. **(Contabilidad.com.py, 2010)**

Gasto

Se considera gasto a cualquier sacrificio económico realizado para la generación de un ingreso. **(Contabilidad.com.py, 2010)**

Insumos agrícolas: Materiales que comprende a plaguicidas de uso agrícola, fertilizantes y abonos, semillas y material de propagación vegetal, agentes y productos biológicos para el control de plagas, productos de uso veterinario y alimentos para animales. **(INFO JARDIN , 2002 - 2013; Infojardin, 2013)**

Plagas: es todo aquello que cause daño tanto a humanos como a plantas o animales.

Plaguicida: Es cualquier sustancia o mezclas de sustancias, de carácter orgánico o inorgánico, que está destinada a combatir insectos, ácaros, roedores y otras especies indeseables de plantas y animales que son perjudiciales para el hombre o que interfieren de cualquier otra forma en la producción, elaboración, almacenamiento, transporte o comercialización de alimentos, producción de alimentos, productos agrícolas, madera y productos de madera o alimentos para animales, también aquellos que pueden administrarse a los animales para combatir insectos arácnidos u otras plagas en o sobre sus cuerpos. **(unlp.edu.ar)**

Precio: valor monetario que se da a cambio de un bien o servicio

Producción: La acción de generar (entendido como sinónimo de producir), al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o a la suma de los productos del suelo o de la industria.

Status de vida: Se considera status de vida a la situación económica de las personas y la calidad de vida.

Zona tropical: En ellas se predominan los llamados vientos Alisios, aire que se forman cuando la masa del aire del norte o del sur, se mueven para ocupar el espacio que deja libre el aire. **(dannax2)**

2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 HIPOTESIS GENERAL

La baja producción del cacao de los pequeños productores del Recinto Venecia de Chimbo, Parroquia Roberto Astudillo inciden en el status de vida que mantienen.

2.4.2 HIPOTESIS PARTICULAR

- La calidad del cacao incide en el precio comercial.
- El alto precio de los insumos agropecuarios afecta a los costos de producción del cacao.
- El clima de la región incide en la cantidad de cosecha obtenida en la producción.

2.4.3 DECLARACIÓN DE LAS VARIABLES.

Cuadro 1: Declaración de las variables independientes y dependientes de la respectiva investigación.

Variables Independientes	Variables Dependientes
Producción de cacao	Status de vida
Calidad	Precio comercial
Precio de insumos	Costos de producción
Clima	Cantidad de Cosecha

Fuente: variable independiente y dependiente de la investigación realizada
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

2.4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 2: Operacionalización de las variables

Variable	Tipo	Concepto	Indicador
Producción de cacao	Variable independiente	Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas	Nivel de producción Ingreso financiero
Calidad	Variable independiente	Se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas	Satisfacción de los clientes Fidelización de los clientes
Precio de insumos	Variable independiente	Precio es la cantidad de dinero que se paga por un bien o servicio; en este caso es el valor económico que el agricultor debe cancelar por la adquisición de insumos.	Cantidad de dinero que se paga por insumos agrícolas. Cantidad de insumos agrícolas que se pueden adquirir con un nivel determinado de dinero.
Clima	Variable independiente	Clima a aquel fenómeno natural que se da a nivel atmosférico y	Nivel de Temperatura en

	te	que se caracteriza por ser una conjunción de numerosos elementos tales como la temperatura, la humedad, la presión, la lluvia, el viento y otros	los períodos de cosecha.
Status de vida	Dependiente	Se considera status de vida a la situación económica de las personas y la calidad de vida.	Ingresos mensuales. Cantidad de necesidades básicas que se pueden cubrir mensualmente con el dinero obtenido en el cultivo y cosecha de cacao.
Precio comercial	Variable dependiente	Es el valor que se le da a un bien o servicio.	Cantidad de dinero fijado como precio de venta de un producto.
Costos de producción	Variable dependiente	Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación.	Cantidad de dinero que se invierte para producir cada hectárea de cosecha de cacao.
Cantidad de Cosecha	Variable dependiente	La cosecha marca el final del crecimiento de una estación o el final del ciclo de un fruto en particular	Numero de quintales por cada cosecha

Fuente: Operacionalización de las variables
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se aplicó a nuestra investigación será de tipo:

Documental.- Es el instrumento de apoyo que facilita, dentro del proceso de Investigación científica, el dominio de las técnicas empleadas para el uso de la Bibliografía. Permite la creación de habilidades para el acceso a investigaciones científicas, reportadas en Fuentes documentales de forma organizada. **(ecured.cu, 2010)**

Es el punto de partida para cualquier otro tipo de investigación ya que todas ellas requieren el sustento de otras fuentes impresas. En la presente investigación se acudió a fuentes bibliográficas para elaborar el marco teórico, como resultado de la necesidad de buscar la información en diferentes sitios de las páginas web y libros que enriquezcan la base teórica que sustente las variables de investigación.

Descriptiva.- Proporciona una respuesta a las preguntas de cómo ocurrió algo y quién estuvo involucrado, pero no del por qué sucedió algo o del por qué alguien estuvo involucrado (investigación explicativa). La investigación descriptiva proporciona un perfil detallado de un evento, condición o situación utilizando métodos ya sea cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos. Las técnicas de recopilación de datos como la investigación de campo y los estudios de caso se utilizan para la investigación descriptiva cualitativa. **(eHow, 2013)**

Permitió especificar aspectos característicos de personas objetos problemas comunidades o fenómenos que nos interesa describir, en este caso, bajo una perspectiva cuantitativa se descubrió las diferentes necesidades de los agricultores, dada por las variaciones de precios y mala calidad del producto.

Además se enfocan los informantes calificados y en la descripción de las variables que los afectan.

Explicativa.- Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentales. **(Scribd, 2013)**

Por medio de ella se explicaron las causas por las que va a realizar el proyecto de investigación.

Investigación de campo.-

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. **(rismendi, 2013)**

La aplicación de encuesta se realizó en el área que se encuentra delimitada, para esto debió conocer el comportamiento de esta población.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población de estudio está formada o integrada por los agricultores del sector correspondiente a la Parroquia Roberto Astudillo, Recinto Venecia de Chimbo, cuya fuente de ingreso es el cultivo de cacao. Se han tomado como base a los pequeños agricultores cacaoteros, que son aquellos cuyo nivel de cultivos son menores de 5 hectáreas.

De acuerdo a datos proporcionados, en la Parroquia Roberto Astudillo, Recinto Venecia de Chimbo, existen 171 pequeños agricultores cacaoteros. **(GAD Municipio del Canton Milagro, 2014)**

3.2.2 Delimitación de la población

La población se ha delimitado considerando los siguientes aspectos:

Aspectos geográficos: Parroquia Roberto Astudillo, Recinto Venecia de Chimbo

Aspectos demográficos: Actividad generadora de ingresos (pequeños agricultores de cacao, menos de cinco hectáreas de cultivo)

3.2.3 Tipo de Muestra

Se ha elegido la muestra no probabilística porque se basa en el principio de la equi-probabilidad, esta técnica sigue otros criterios de selección (conocimientos del investigador, economía, comodidad, alcance, etc.), procurando que la muestra obtenida sea lo más representativa posible.

Este tipo de muestra se adopta para esta investigación, ya que los muestreos no probabilísticos son a menudo necesarios e inevitables, porque son más económicos, rápidos y menos complejos.

3.2 4 Tamaño de la muestra

La investigación que se realizó estuvo dirigida a los pequeños productores de cacao del Cantón Milagro de la Parroquia Roberto Astudillo Recto. Venecia de Chimbo según datos del Municipio del Cantón existe una población de 171 cacaoteros en el Recinto Venecia de Chimbo.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

p: Posibilidad de que ocurra un evento, $p= 0,5$

q: Posibilidad de que ocurra un evento, $q= 0,5$

E: Error, que se considera el 5%; $E=0,05$

Z: Nivel de confianza, para el 95%, $Z=1,96$

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2}} + pq$$

$$n = \frac{171(0,5)(0,5)}{\frac{(171-1)(0,05)^2}{(1,96)^2}} + (0,5)(0,5)$$

$$n = \frac{42,75}{\frac{0,435}{3,8416}} + 0,25$$

$$n = \frac{42,75}{0,363234}$$

$n = 117$ Agricultores

3.2.5 Proceso de selección.

Se efectuó considerando a aquellos cacaoteros con disposición para responder al instrumento de investigación.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

En la realización del presente proyecto, se aplicarán los siguientes métodos:

Métodos teóricos o procedimientos lógicos Método Científico

Por que partimos de la formulación del problema, tomando en consideración las hipótesis y la investigación, para comprobar los datos que nos permita dar con los resultados necesarios y efectivos.

Inductivo: Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contratación. **(definicion.de, 2014)** .

Este método se aplicó para conocer el criterio de los pequeños productores del recinto.

Deductivo: Es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera. **(definicion.de, 2014)**

Este método se aplicó para conocer el problema que presenta los pequeños productores de este recinto

Lógico: Se le define como el conjunto de reglas o medios que se han de seguir o emplear para redescubrir la verdad. **(gonzaloborjacruz.blogspot.com)**.

Este método se aplicó con un conjunto de reglas para conocer la verdad

Analítico: Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. (eumed.net, 2007)

Este se empleó para conocer más acerca del cacao y su incidencia en el status de vida de los pequeños productores de cacao.

3.3.2 Métodos empíricos complementarios o técnicas de investigación

El procedimiento de nuestra investigación la vamos a realizar por medio de una entrevista la cual se iniciará a través de una conversación seria que tiene como propósito extraer información relevante sobre la problemática planteada. En este caso esta se la realizara a los pequeños productores de cacao, se consideraron como instrumentos de investigación los cuestionarios con preguntas previamente redactadas en forma ordenada, que nos permitirá recoger la información deseada.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

Las siguientes técnicas de investigación que se aplicaron son la encuesta, , para lo cual se diseñara un cuestionario con mínimo de diez preguntas que servirán para comprobar las hipótesis.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN

Los datos obtenidos de los instrumentos aplicados serán tabulados y resumidos en tablas estadísticas, desarrollándose estas de manera computarizada tomando como utilitario el programa Excel, posteriormente los datos se presentarán de manera escrita, tabulada y graficada, empleándose grafica de tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, igualmente se va a establecer inferencias de los datos utilizando escala de

medición acerca de la población estudiada, además se emplearán las medidas de tendencia central, tales como porcentajes y proporciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL

La situación actual de los pequeños agricultores cacaoteros se ve afectado por los escasos ingresos que produce la actividad cacaotera el alto precio de los insumos agropecuarios esto hace que los costos de producción sean altos.

Por otra parte, los pequeños productores se ven afectado por los intermediarios que exigen mejorar la calidad del cacao que oferten un producto de óptimas condiciones pero el clima muchas veces no ayuda a cumplir con este requisito.

Un aumento en la producción de cacao y un mejor sistema de comercialización, serían las pautas para mejorar los ingresos de la actividad cacaotera y tener así un buen estatus de vida que permita cubrir las necesidades básicas

Finalmente, expusieron que es indispensable la creación de una cooperativa agrícola para así tener mayor introducción del producto al mercado.

Encuesta efectuada a los pequeños cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo

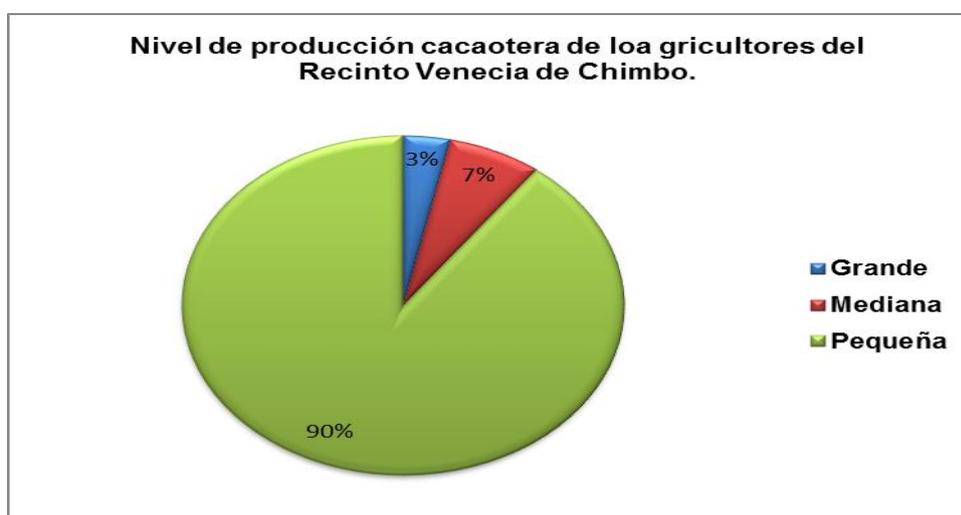
Ítems 1

La producción de los agricultores cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo, en su mayoría, es:

Cuadro 3: Nivel de producción cacaotera de los agricultores del Recinto Venecia de Chimbo.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Grande	4	3%
Mediana	8	7%
Pequeña	105	90%
TOTAL	117	100%

Figura 1: Nivel de producción cacaotera de los agricultores del Recinto Venecia de Chimbo



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

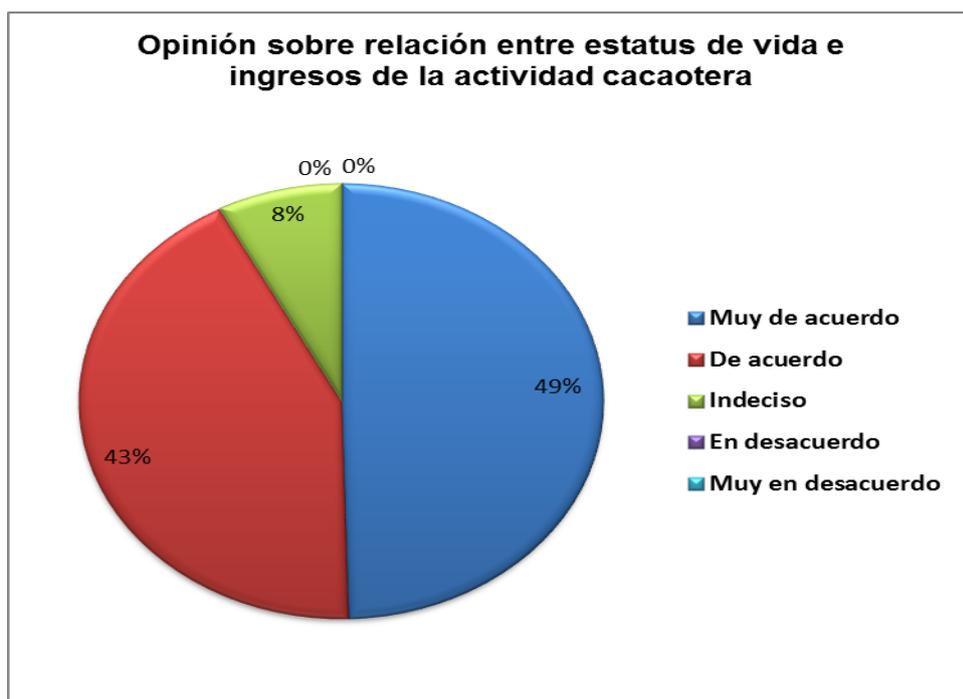
En base a las encuestas realizadas el 90% de los productores de cacao del Recinto Venecia de Chimbo tienen menos de 5 hectáreas de cultivo de cacao, y un 7% tienen entre 6 – 9 hectáreas que se considera mediana.

2.- El estatus de vida de los pequeños agricultores que se dedican al cultivo y cosecha de cacao en el Recinto Venecia de Chimbo se ve afectado por los escasos ingresos que produce la actividad cacaotera?

Cuadro 4: Opinión sobre relación entre estatus de vida e ingresos de la actividad cacaotera.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	58	50%
De acuerdo	50	43%
Indeciso	9	8%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 2: Opinión sobre relación entre estatus de vida e ingresos de la actividad cacaotera.



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

El 49% de los pequeños agricultores están muy de acuerdo que se ven afectados por los escasos ingresos que produce la actividad cacaotera y esto le perjudica en el estatus de vida, asimismo el 43% dice que están de acuerdo con la afirmación mencionada .

3.-La calidad del cacao que se cultiva y cosecha en el Recinto de Venecia, por parte de los pequeños cacaoteros, es altamente satisfactoria y cumple con las exigencias del mercado?

Cuadro 5: Satisfacción producida por la calidad de cacao cultivado en el Recinto Venecia de Chimbo.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	75	64%
Algunas veces	34	29%
De vez en cuando	8	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 3: Satisfacción producida por la calidad de cacao cultivado en el Recinto Venecia de Chimbo.



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

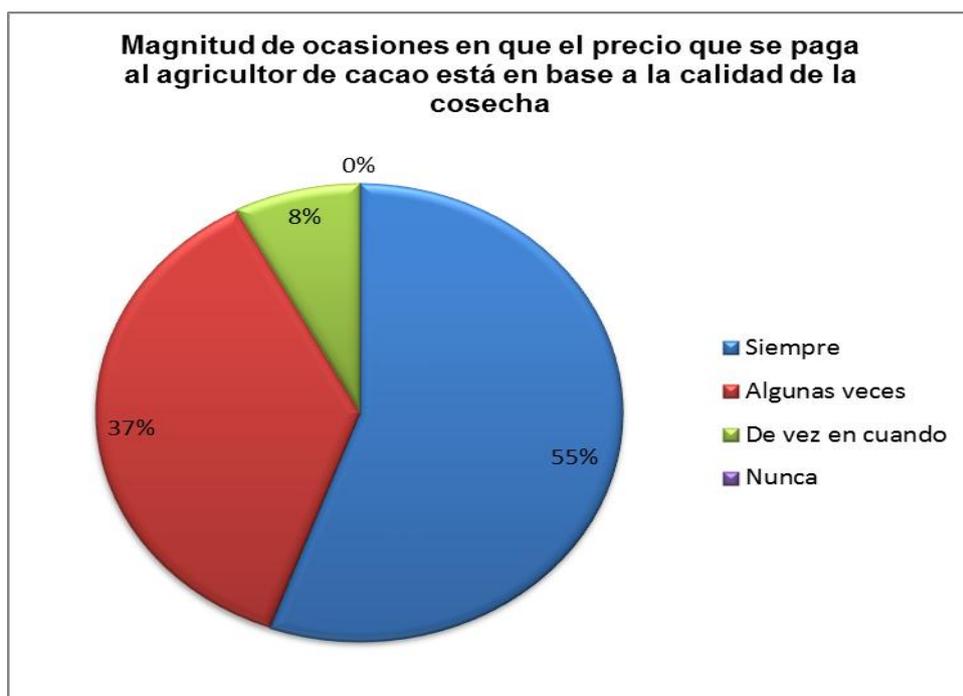
De acuerdo a la encuesta realizada podemos confirmar que el 64% de los pequeños agricultores siempre cumplen con la exigencia del mercado, y el 30% algunas veces cumple con lo que le pide el mercado respecto con la calidad del cacao.

4.- ¿El precio que obtienen los pequeños agricultores cacaoteros de este Recinto (Venecia de Chimbo), está en base a la calidad del cacao?

Cuadro 6: Magnitud de ocasiones en que el precio que se paga al agricultor de cacao está en base a la calidad de la cosecha

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	65	56%
Algunas veces	43	37%
De vez en cuando	9	8%
Nunca	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 4: Magnitud de ocasiones en que el precio que se paga al agricultor de cacao está en base a la calidad de la cosecha



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis.

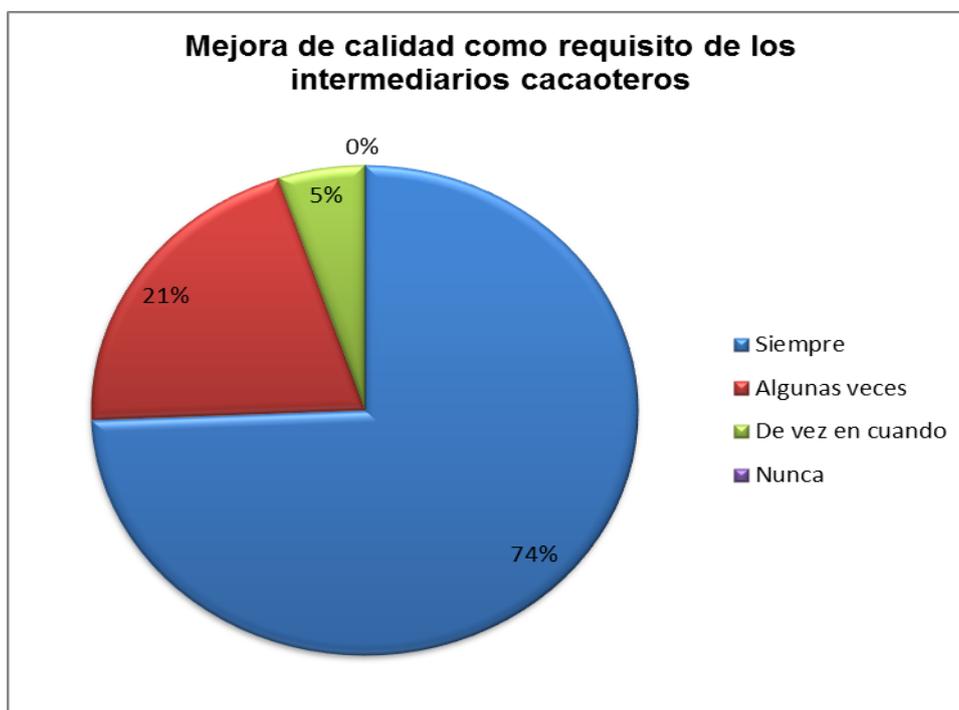
Con los resultados obtenidos de la encuestas, en lo que respecta a esta pregunta 4 el 55% de los pequeños agricultores siempre obtienen el precio en base a la calidad del cacao, y el 36% algunas veces por lo que la calidad del cacao no es tan satisfactoria al momento de venderla.

5.- ¿Una exigencia de los intermediarios cacaoteros, para los pequeños agricultores del Recinto Venecia de Chimbo, es mejorar la calidad??

Cuadro 7: Mejora de calidad como requisito de los intermediarios cacaoteros

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	87	74%
Algunas veces	24	21%
De vez en cuando	6	5%
Nunca	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 5: Mejora de calidad como requisito de los intermediarios cacaoteros



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

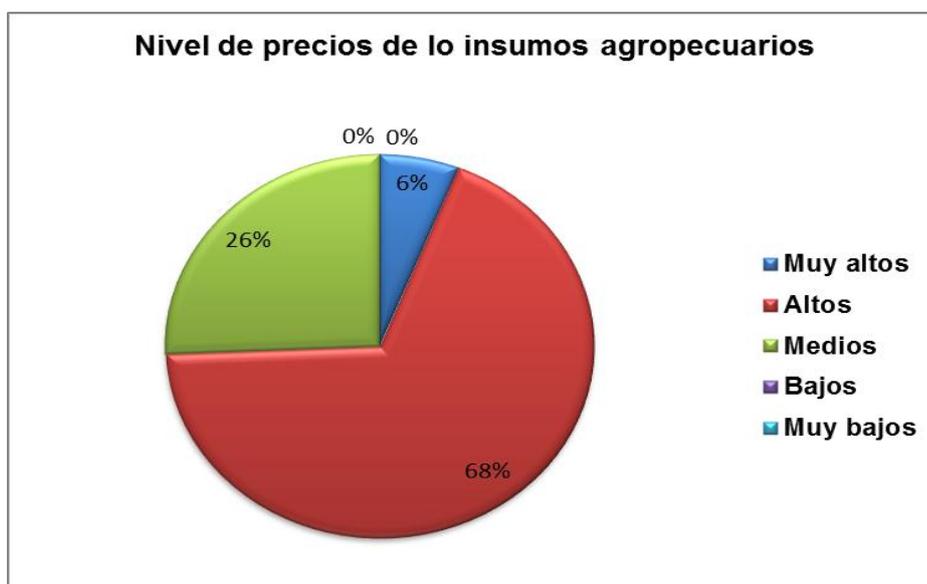
En la figura 5 muestra que el 74% de los intermediarios siempre le exigen a los cacaoteros mejorar la calidad de su producto, para así obtener mejor rentabilidad y asimismo el 21% mencionan que algunas veces.

6.- ¿Los insumos agropecuarios se caracterizan por tener precios?

Cuadro 8: Nivel de precios de los insumos agropecuarios

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Muy altos	7	6%
Altos	80	68%
Medios	30	26%
Bajos	0	0%
Muy bajos	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 6: Nivel de precios de los insumos agropecuarios



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

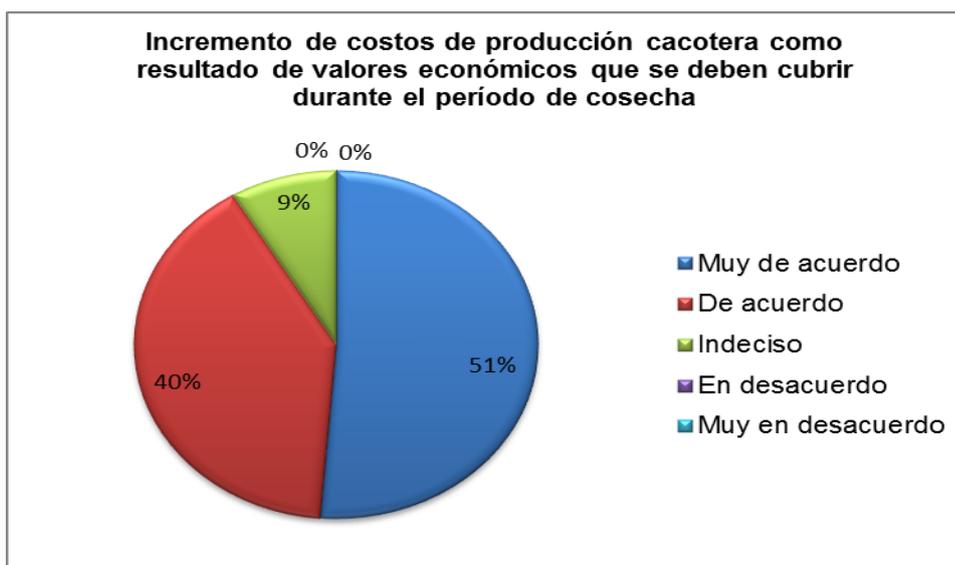
De acuerdo a la encuesta realizada el 68% de los pequeños agricultores mencionan que el precio de los insumos agropecuarios es alto y el 26% mencionan que el precio es medio

7.- ¿Los precios que tienen que cubrir los pequeños agricultores cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo, al adquirir insumos agrícolas, llevan a incrementar sus costos de producción?

Cuadro 9: Incremento de costos de producción cacaotera como resultado de valores económicos que se deben cubrir durante el período de cosecha.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	60	51%
De acuerdo	47	40%
Indeciso	10	9%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 7: Incremento de costos de producción cacaotera como resultado de valores económicos que se deben cubrir durante el período de cosecha.



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

Con los resultados obtenidos de las encuestas, en lo que respecta a esta pregunta 7 el 51% de los pequeños agricultores están muy de acuerdo que los costos de producción a la hora de adquirir insumos agrícolas llevan a incrementar sus costos de producción y un 40% están de acuerdo que debe haber una alza de precios en su producto por el alto precio de los insumos.

8.- ¿El clima que tiene el Recinto Venecia de Chimbo, Parroquia Roberto Astudillo, es propicio para el cultivo de cacao?

Cuadro 10: Clima propicio para el cultivo

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	65	56%
De acuerdo	49	42%
Indeciso	3	3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 8: Clima propicio para el cultivo



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

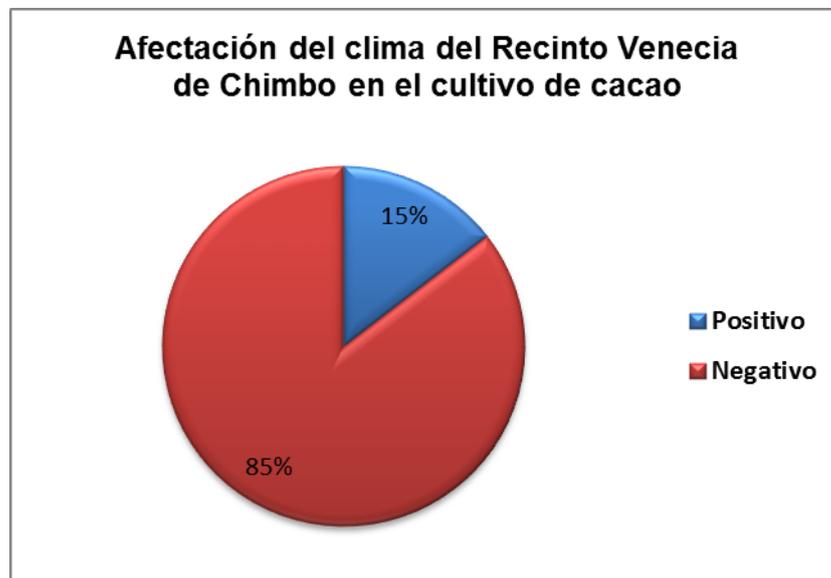
El 55% de la población encuestada están muy de acuerdo que el clima que se presenta en el recinto Venecia de Chimbo de la Parroquia Roberto Astudillo esta propicio para el cultivo del cacao.

9.- ¿La cosecha de los pequeños agricultores del Recinto Venecia de Chimbo se ve afectada por el clima, en forma?

Cuadro 11: Afectación del clima del Recinto Venecia de Chimbo en el cultivo de cacao

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Positivo	17	15%
Negativo	100	85%
TOTAL	117	100%

Figura 9: Afectación del clima del Recinto Venecia de Chimbo en el cultivo de cacao



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

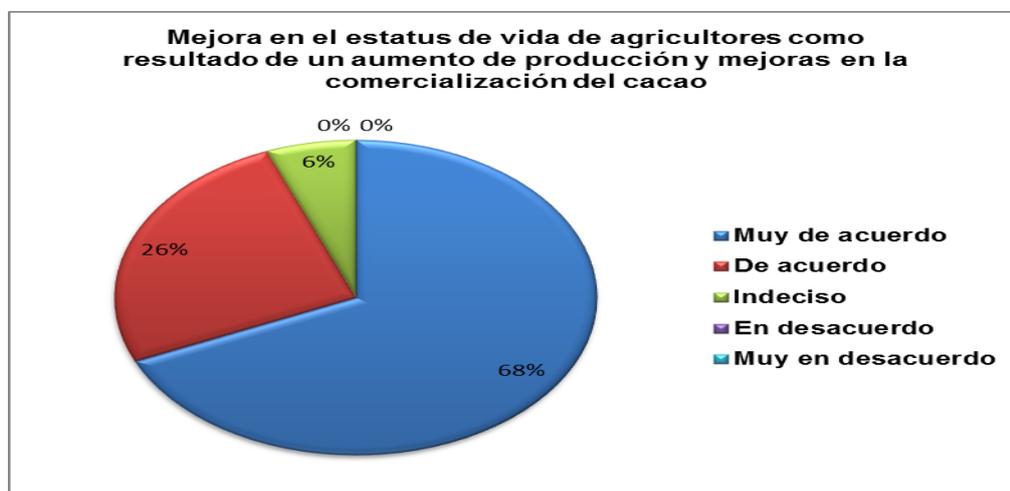
El 85% de la población encuestada opinan que la cosecha de los pequeños agricultores del Recinto Venecia de Chimbo se ve afectada por el clima, en forma negativa.

10.- ¿Un aumento en la producción de cacao y un mejor sistema de comercialización, serían las pautas para mejorar los ingresos de la actividad cacaotera y tener así un buen estatus de vida que permita cubrir las necesidades básicas?

Cuadro 12: Mejora en el estatus de vida de agricultores como resultado de un aumento de producción y mejoras en la comercialización del cacao.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	80	68%
De acuerdo	30	26%
Indeciso	7	6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	117	100%

Figura 10: Mejora en el estatus de vida de agricultores como resultado de un aumento de producción y mejoras en la comercialización del cacao.



Fuente: Resultados de encuesta a agricultores del Recto. Venecia de Chimbo
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Análisis

En la figura No 10 demuestra que los pequeños agricultores de la Parroquia Roberto Astudillo del recinto Venecia de Chimbo el 68% están muy de acuerdo que el aumento de la producción de cacao mejoraría el estatus de vida y asimismo tendrán una mejor rentabilidad, el 27% dice que están de acuerdo con la afirmación mencionada.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Mediante este trabajo de investigación podemos observar que los cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo se sienten inconformes con el pago que reciben por su producción ya que los precios de los insumos agrícolas son altos, también se ven afectados por el clima que tiene este recinto ya que no es favorable en tiempo de invierno porque es la temporada donde más se siente la presencia de plagas ya que esto daña las hojas y los frutos de la plantaciones.

Nos le pagan un precio justo por sus cosechas, ya que este tipo de plantaciones demanda de tiempo y dedicación y el precio que se les paga no les permite cubrir estos gastos y es por ello no tiene un buen estatus de vida y una situación económica estable.

Mediante este análisis se constatado que un aumento en la producción de cacao y un mejor sistema de comercialización, serían las pautas para mejorar los ingresos de la actividad cacaotera y tener así un buen estatus de vida que permita cubrir las necesidades básicas.

4.3 RESULTADOS

Desde que se inició la investigación sobre el nivel de producción del cacao y su influencia en el estatus de vida de los pequeños productores Parroquia Roberto Astutillo en el Recinto Venencia de chimbo quienes se dedican al cultivo y la comercialización del cacao estas personas están siendo objetos del abusos por parte de las comercializadora y los intermediario existentes a pesar que los cacaoteros tienen un producto de buena calidad esto no es considerado al momento de de vender su producto en la mayoría de los casos obtienen perdidas al momento de realizar esta actividad agrícola, cubriendo solo los costo de plantaciones de cacao.

Unos de los problemas obtenidos es que los insumos agropecuarios se caracterizan por tener precios altos esto le perjudican por motivo que ellos tienen que incurrir los costos adicionales y esto le aumenta sus costo de producción.

Otros de los problemas que afecta a la producción es el clima que daña sus cosechas por motivo que las flores son pasmadas y su plantaciones son afectadas por plagas que no dejan que sus productos sean de buena calidad y la producción sea rentable para los pequeños cacaoteros, por ese motivo son las pérdidas que ellos sufren al momento de su cosecha.

En lo largo de las encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia Roberto Astudillo del Recinto Venecia de chimbo dieron como resultados:

- ✓ La comercialización que se efectúa en la Parroquia Roberto Astudillo en el Recinto Venecia de chimbo interviene en la rentabilidad percibida por los mismo. La causa principal seria por los intermediarios ya que ellos son los que le dan valor al producto por eso es necesario la creación de una cooperativa agrícola de cacao que brinde un servicio de calidad a los pequeños cacaoteros y le ofrezcan un precio justo a sus producto.
- ✓ Los pequeños cacaoteros no están de acuerdo al momento que le compran sus productos pues indican que existen muchos errores al momento de pesar y calificar la calidad de su producto, por lo que no reciben un precio justo que este acuerdo a su producto.
- ✓ Existe la necesidad de creación de una cooperativa agrícola de cacao que satisfaga las necesidades de los pequeños cacaoteros de este recinto, lo cual mejoraría en el estatus de vida y así ellos pondrán tener mejor rentabilidad, que permita cubrir las necesidades básicas.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 13: Verificaciones de las hipótesis planteadas

Hipótesis	Verificación
<p>Hipótesis General</p> <p>La baja producción del cacao de los pequeños productores del Recinto Venecia de Chimbo, Parroquia Roberto Astudillo inciden en el status de vida que mantienen.</p>	<p>Se pudo comprobar la hipótesis mediante las preguntas 1,2,10 de la encuesta aplicada a los pequeños agricultores donde opinaron sobre la baja producción del cacao de los pequeños productores y como esto incide en su status de vida</p>
<p>Hipótesis Particular 1</p> <p>La calidad del cacao incide en el precio comercial.</p>	<p>Esta hipótesis se verifico con las preguntas 3, 4 ,5 de la encuesta, donde los agricultores cacaoteros opinan que la calidad del cacao incide en el precio comercial.</p>
<p>Hipótesis Particular 2</p> <p>El alto precio de los insumos agropecuarios afecta a los costos de producción del cacao.</p>	<p>Mediante la pregunta 6 y 7 se pudo comprobar la que el alto precio de los insumos agropecuarios afecta a los costos de producción del cacao.</p>
<p>Hipótesis Particular 3</p> <p>El clima de la región incide en la cantidad de cosecha obtenida en la producción.</p>	<p>Se pudo comprobar la hipótesis mediante las preguntas 8 y 9 puesto que el clima de la región incide en la cantidad de cosecha obtenida en la producción.</p>

CAPÍTULO V

5.1. TEMA

Lineamientos Administrativos y Financieros para la creación de una Cooperativa Agrícola entre los pequeños agricultores cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Es importante crear una cooperativa agrícola en la Parroquia Roberto Astudillo en el Recinto Venecia de Chimbo debido a que los pequeños productores sufren pérdidas en la producción debido al adquirir insumos agropecuarios que se caracterizan por tener un alto precio y esto lleva a incrementar su costo de producción. Además los costos adicionales que se dan en el momento de vender su producto.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Las cooperativas agrícolas son las que se dedican a la compraventa, distribución, producción y transformación de bienes, productos y servicios, relacionados con la actividad agropecuaria y agroindustrial, con el objeto de procurar un mayor rendimiento de ella y que actúan preferentemente en un medio rural y propenden al desarrollo social, económico y cultural de sus socios.

La importancia de las cooperativas agrícolas para mejorar las vidas de pequeños campesinos y sus familias no debe menospreciarse, al ser parte de un grupo más numeroso, los pequeños campesinos pueden negociar mejores condiciones en los contratos agrícolas y precios más reducidos para insumos como semillas, fertilizantes y equipos. Además, las cooperativas ofrecen perspectivas que los campesinos no pueden alcanzar de forma individual, pues les ayudan a asegurarse el derecho a la tierra y tener mejores oportunidades en los mercados.

Las cooperativas agrícolas se desarrollan en lugares donde una cantidad considerable de pequeños agricultores se asocian, para comerciar sus productos, y para repartir sus ganancias, y para abaratar la producción y el ejemplo que detallo, es que en lugar de alquilar una cosechadora, entre todos compran una, y es de uso

común y este es solo un ejemplo que pueden ser múltiples ,como comprar en cantidad herbicidas y de esta manera sale mucho más barato que comprar al menudeo, ,acrecentando sus ganancias que después se dividen.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Diseñar los Lineamientos Administrativos y Financieros para la creación de una Cooperativa Agrícola entre los pequeños agricultores de cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo, a través de la especificación de los requerimientos físicos y materiales que permitan dar paso a las operaciones de cosecha y comercialización, para contribuir con la mejora del estatus de vida de este sector y cumplir con la filosofía el Buen Vivir que rigen en nuestra sociedad.

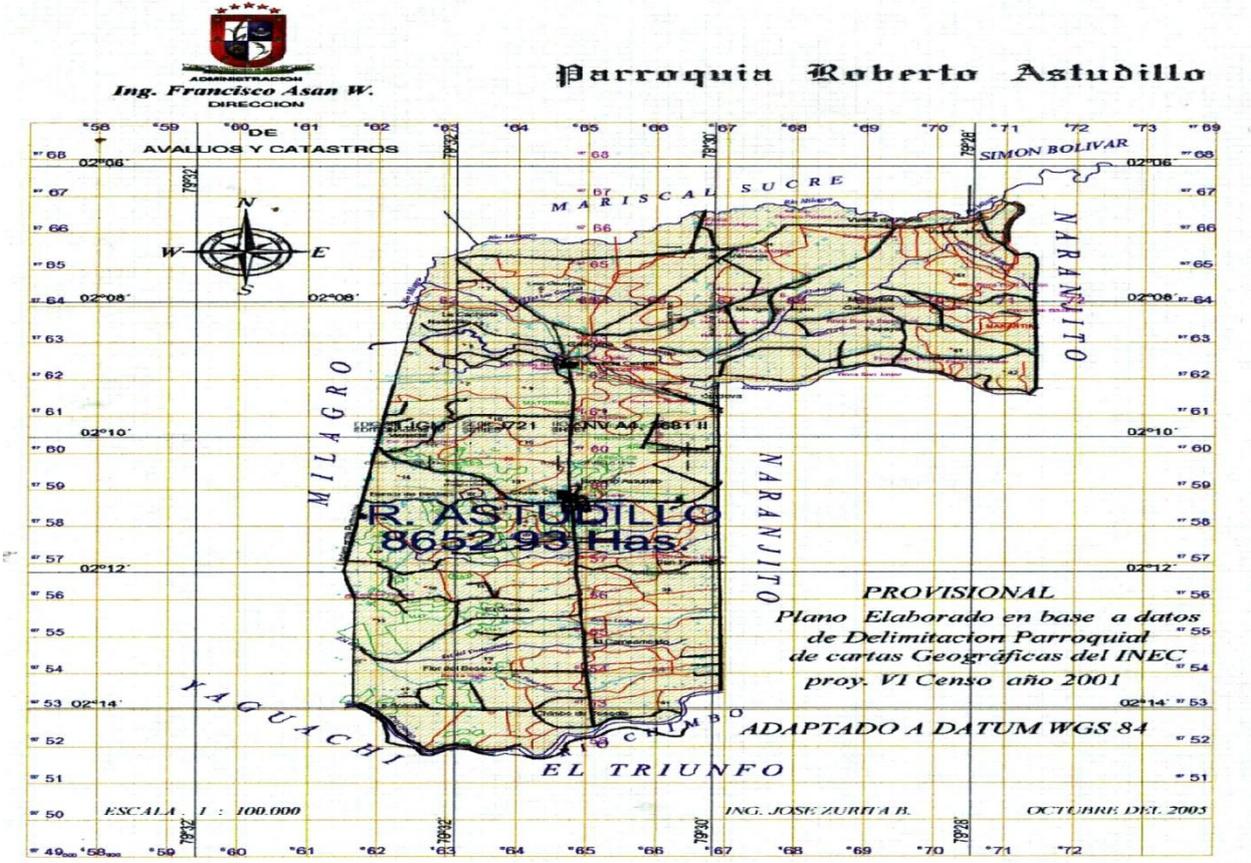
5.4.2. Objetivos Específicos:

- Definir la filosofía corporativa que marque el rumbo de la Cooperativa Agrícola.
- Diseñar la Estructura Funcional y el correspondiente manual de funciones
- Elaborar un análisis interno y externo de la situación en que operará la cooperativa (FODA)
- Establecer las estrategias relacionadas con la calidad de la cosecha y fijación de precios.
- Operativizar las actividades a desarrollar en la Cooperativa, mediante Flujo gramas.
- Efectuar el análisis financiero.

5.5. UBICACIÓN

Figura 11:

I. MUNICIPALIDAD DE MILAGRO



Ventajas de la ubicación:

- Fácil acceso ya que se encuentra ubicado cerca al dispensario del Seguro Campesino junto a la casa comunal del recinto.
- Instalaciones e infraestructura en buenas condiciones
- Zona agrícola reconocida a nivel de la provincia del Guayas
- Zona de intermediación cacaotera

5.6 FACTIBILIDAD

Administrativamente la factibilidad se dará desde el momento de diseñar la estructura del negocio y establecer cuáles son los cargos con sus respectivas funciones, lo que permitirá un trabajo de excelencia.

El diseño organizacional de la cooperativa agrícola “**LA PEPA DE ORO**” está agrupado por dos áreas que son las siguientes:

- **Área administrativa**

Se encarga de gestionar todo el funcionamiento de la cooperativa agrícola “**LA PEPA DE ORO**”, tal como la selección del personal, aspectos financieros, negociación con los clientes.

- **Área operativa**

Se encarga de todo el negocio de la comercialización del cacao, el proceso de secado y clasificado para comercializarlo a nivel nacional y ofrecer al cliente una esmerada atención para q de esta manera se sienta satisfecho, por el producto ofrecido que será de excelente calidad.

- **Requerimiento del personal**

Para la cooperativa “**LA PEPA DE ORO**” será necesario contar con un personal que cumpla con los requerimientos del cargo, de igual manera que sean personas que se comprometan con el comercial de cacao para así llegar a cumplir con los objetivos propuestos.

- **Aspecto económico**

Según las proyecciones financieras que trataremos más adelante por ser una compañía de sociedad limitada, nuestro capital que vamos a invertir será mínimo ya que contamos con el aporte de nuestros socios y con las diversas agencias de créditos que hoy en día se encuentran en los mercados como es el caso del banco nacional de fomento que ayuda a los agricultores facilitándoles créditos para formar microempresa y de esta manera ayudara al desarrollo del país

- **Aspecto legal**

Se considera que todo negocio deberá realizar sus respectivos trámites legales para conformar dicha empresa.

Fases para la creación de una cooperativa agrícola

1.- Inscripción en la superintendencia de compañía

Requisitos:

El nombre.- Deberá ser aprobado por la secretaría general de la oficina matriz de la superintendencia de compañías, o por la secretaría general de la intendencia de Guayaquil, o por el funcionario para el efecto fuere asignado en las intendencias de compañías. **(consultoriojuridicovirtualecuador, 2013)**

Solicitud de aprobación.- La presentación al superintendente de compañías, se la hará con tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, adjuntando la solicitud correspondiente, la misma que tiene que ser elaborada por un abogado, pidiendo la aprobación del contrato constitutivo. **(consultoriojuridicovirtualecuador, 2013)**

Número de socios.- La cooperativa se constituirá con 171 socios.

El objeto social: la compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio u operaciones mercantiles permitida por la ley, excepción, hecha de operaciones de bancos, segura, capacitaciones de ahorro. Art 94 de la ley de compañías.

Patente municipal

Requisitos necesarios para obtener el registro de patente municipal.-

Toda persona natural o jurídica que deba obtener el registro de patente municipal deberá comprar una tasa administrativa para registro de patente, llenando y cumpliendo con los datos y requisitos de la solicitud, que le entregan con la compra de la tasa administrativa.

- Llenar la solicitud con los datos requeridos; y,

- Adjuntar copias de los siguientes documentos:
- Copia del R.U.C., actualizado;
- Copia de la cedula del contribuyente, para los casos de personas naturales; copia del nombramiento, cuando se trata de personas jurídicas y copia de la cedula del representante legal de la misma;
- Copia de la declaración de impuesto a la renta, en los casos de personas naturales que no estén obligados a llevar contabilidad; copia de las declaraciones realizadas en la superintendencia de compañías o superintendencia de bancos, para los casos de personas jurídicas; copia de los balances o libros contables.
- Copia del permiso de funcionamiento extendido por el benemérito cuerpo de bomberos;
- Copia de la patente anterior, en los casos de renovación;
- Copia del pago del impuesto predial, cuando se trata de local propio; copia del contrato de arrendamiento si el local es arrendado. **(GAD Municipio del Canton Milagro, 2014)**

Permiso de funcionamiento o tasa de habilitación

Requisitos para obtener el código municipal del local o establecimiento.

Al comprar el usuario la tasa administrativa, la institución le otorga una solicitud que debe ser presentada en el departamento de avalúo y catastro, adjuntando la siguiente documentación:

- Llenar la solicitud con los datos requeridos;
- Copia del R.U.C., actualizado; y,
- Copia de la cédula del contribuyente, para los casos de personas naturales; copia del nombramiento, cuando se trata de personas jurídicas con la respectiva copia de cedula del representante legal de la empresa. **(GAD Municipio del Canton Milagro, 2014)**

Cuerpo de bomberos

Requisitos:

- Solicitar una especie valorada, llenarla y cancelarla.

- Mediante esa solicitud esperar que me hagan la debida inspección
- Si es aceptada, acercarme con los documentos en regla que son:
- Copia de cédula
- Certificado de votación
- Copia del ruc
- Planilla servicio básico **(EP-CBM (Empresa Publica Cuerpo de Bombero de Milagro), 2014)**

Registro único del contribuyente (ruc)

Para la inscripción de las sociedades estas deben efectuarse dentro de los 30 días hábiles siguientes al inicio de las actividades.

Los requisitos para la inscripción son:

- Formulario ruc01-a y ruc01-b (debidamente firmados por el representante legal, apoderado o liquidador)
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el registro mercantil
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la superintendencia de compañías
- Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia del contrato de arrendamiento **(SRI(Servicios de Rentas Internas), 2014)**

Obligaciones formales de la empresa

Fiscales.

Dentro de las obligaciones fiscales de la empresa, se describen las siguientes:

- Tributos municipales:
- Impuestos de predio urbano
- Impuesto a los activos totales: 1,5 por mil.
- Patente municipal

Afiliación a la Cámara de Comercio

Requisitos:

- Original y copia de la cédula de identidad
- Original y copia del certificado de votación
- Original y copia del ruc.
- Certificado extendido por el cuerpo de bomberos y la copia de factura del o los extintores comprados para el local.
- Tres copias certificadas del proceso judicial. **(Camara de Comercio Milagro, 2014)**

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de crear una cooperativa agrícola en la parroquia Roberto Astudillo en el recinto Venecia de Chimbo ha sido planteada con la finalidad de que los pequeños cacaoteros de dicho sector se sientan respaldados y que su esfuerzo sea reconocido a través de pago justo por sus productos.

5.7.1. Actividades

5.7.1.1. Filosofía corporativa de la Cooperativa Agrícola.

Misión

Somos una cooperativa agrícola de cacao que se caracteriza por el trabajo en conjunto de los agricultores del sector de Recinto Venecia de Chimbo, con la finalidad de obtener una producción agrícola que acoja los requerimientos y estándares de calidad del mercado y así poder comercializar las cosechas a precios justos y con beneficios para la comunidad.

Visión

Ser una cooperativa agrícola de cacao, con reconocimiento y posicionamiento a nivel nacional y capaz de exportar cacao a los diferentes mercados del mundo, brindando

siempre productos de buena calidad en base al trabajo técnico de cada uno de los socios.

Valores Corporativos

Responsabilidad: cumplir con los compromisos y obligaciones adquiridos por la cooperativa agropecuaria en el momento de entregar el producto.

Honestidad: ser honesto con los clientes, al momento de realizar las negociaciones de sus productos.

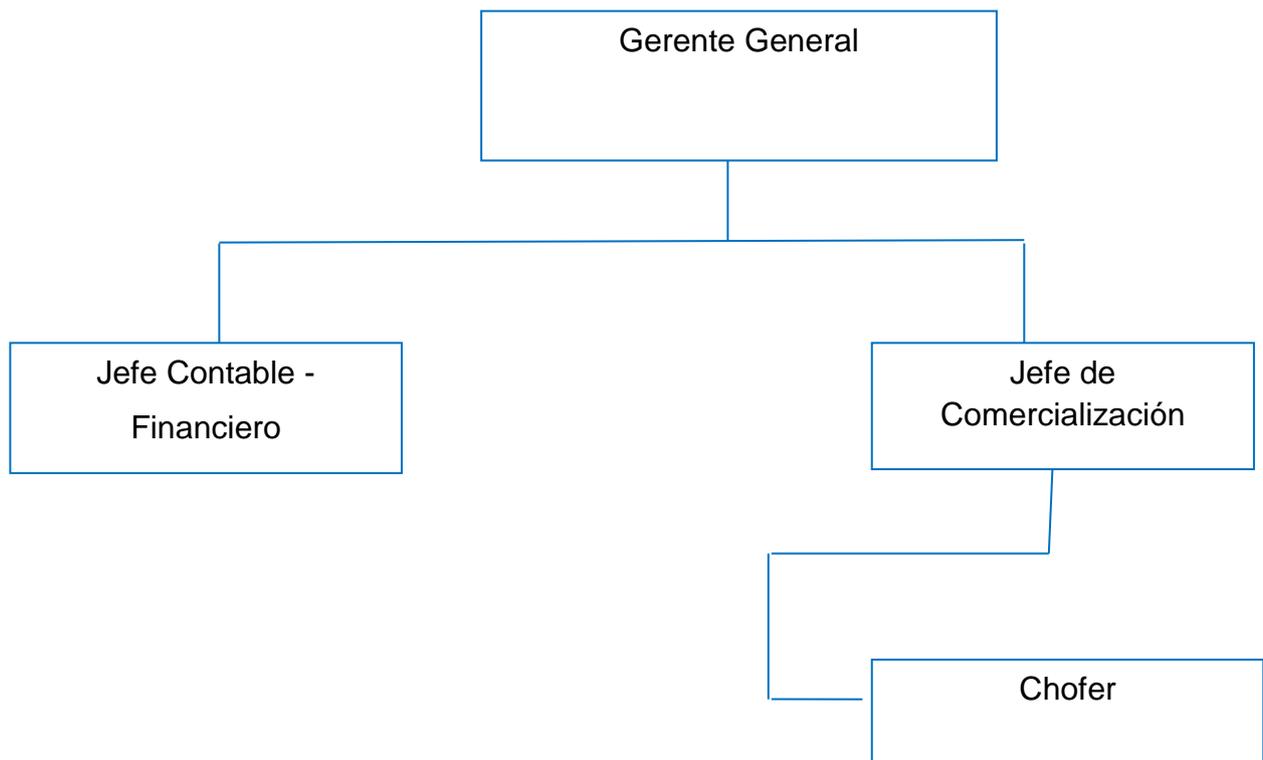
Puntualidad: siempre estar a la hora que establezca la cooperativa agrícola de cacao y cumplir con los despachos de cosechas en los plazos convenidos.

Calidad de productos y servicios: es muy importante brindar producto y servicio de buena calidad que satisfaga las necesidades de nuestros clientes y socios, al trabajar con los estándares exigidos nacional e internacionalmente.

Mejora continua: mejorar la competitividad global, innovando procedimientos que permitan tener un producto de buena calidad y mejorar los costos obtenidos al momento de vender nuestros productos, obteniendo cosechas de variedades de cacao representativas en el mercado.

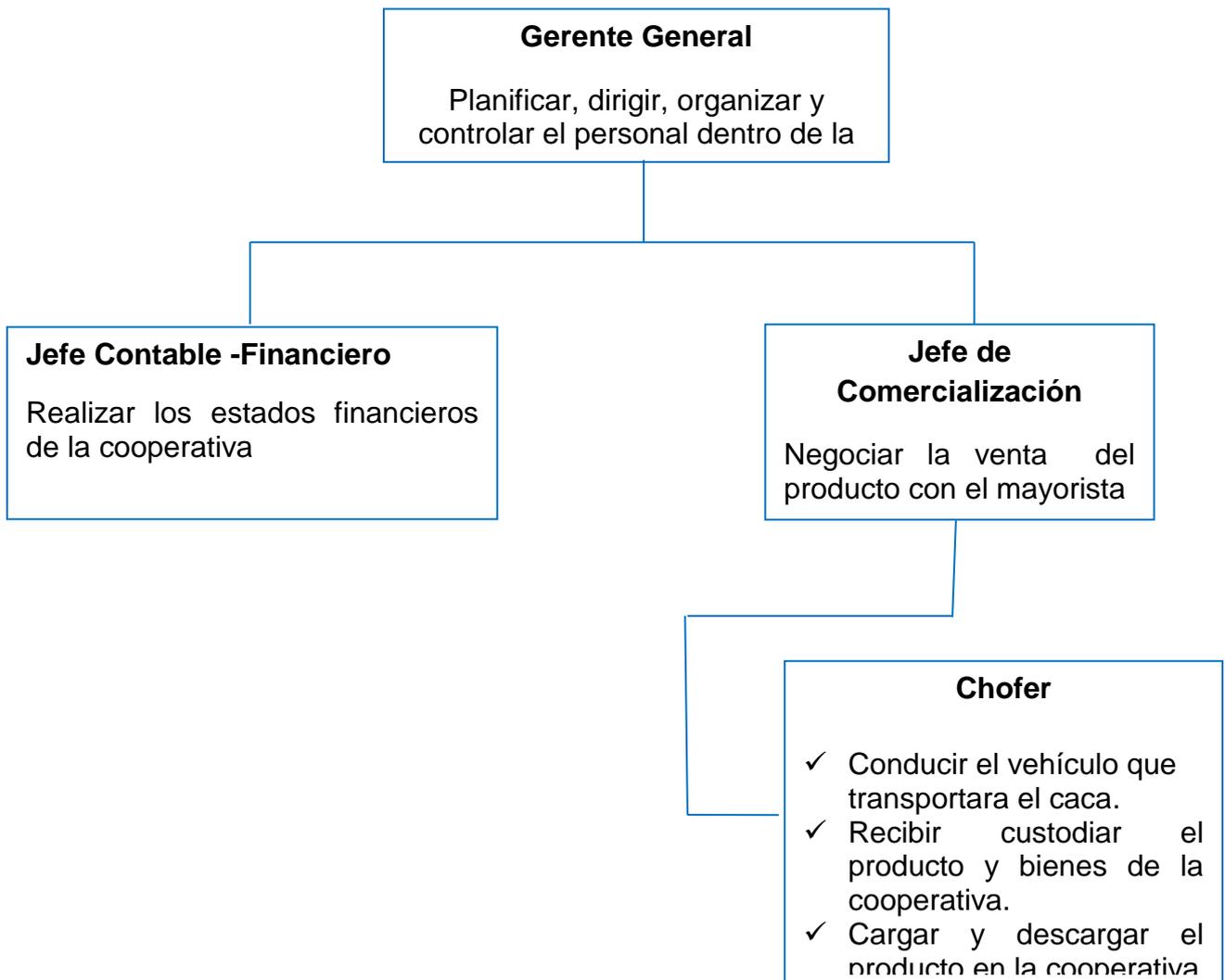
5.7.1.2. Diseño de la Estructura Funcional y el correspondiente manual de funciones

Figura 12: Organigrama



Elaborado por Gloria Hernández – Jessica Román

Figura 13: Organigrama funcional



Elaborado por Gloria Hernández – Jessica Román

Manual de Funciones:

Cuadro 14: Manual de funciones del Gerente General

	Manual de funciones	Febrero 2014
<p>Gerente General</p> <p>Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none">• Planificar y supervisar la gestión administrativa de la cooperativa• Garantizar la efectiva distribución y administración de los recursos materiales y financieros.• Asegurar que la empresa produzca o preste sus servicios.• Asegurar el posicionamiento en el mercado <p>Función básica</p> <p>El administrador es el encargado de Planificar, Organizar, Dirigir y controlar el Negocio incrementar los ingresos y ajustarse lo más posible a un presupuesto de egreso.</p> <p>Función específica</p> <ul style="list-style-type: none">• Controlar la calidad del producto que ingresa en la cooperativa.• Es el encargado de guiar cada proceso que esté de acuerdo con su objeto social.		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las cuentas individuales del estado de resultados: ingresos y costos. • Análisis de los flujos de efectivo producidos en la operación del negocio. • Proyectar, obtener y utilizar fondos para financiar las operaciones de la organización y maximizar el valor de la misma. • Aprobación de la facturación que se realiza por ventas de bodega. • Manejo de la relación con el proveedor del servicio de tercerización contable y auditores. • Estar atento a la entrada y salida de dinero • Supervisar y evaluar el sistema contable • Manejo del archivo administrativo y contable. • Elaboración de reportes financieros, de ventas y producción para la Gerencia. • Análisis de la cantidad de inversión necesaria para alcanzar las ventas esperadas, <p>Análisis de las cuentas específicas e individuales del balance general con el objeto de obtener información valiosa de la posición financiera de la cooperativa.</p>		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>Perfil del cargo</p> <p>Edad: 24 años en adelante</p> <p>Género: indistinto</p> <p>Estado civil: indistinto</p> <p>Competencias técnicas</p> <p>Educación: título superior en la carrera de ingeniería comercial, CPA, o carreras afines</p> <p>Experiencia: mínima 2 años en cargos similares</p> <p>Capacidad mínima requerida</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cursos generales: ✓ Computación ✓ Internet ✓ Ingles intermedio ✓ Ley de régimen tributario actualizado <p>Cursos de especialización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimientos en software contable ✓ Seminario en recursos humanos ✓ Seminario de liderazgo ✓ Conocimientos de normas de agro calidad ✓ Conocimiento en el área administrativa ✓ Conocimientos en planificación estratégica 		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>Ambiente de trabajo Espacio físico adecuado con los equipos y suministros necesarios para realizar las actividades con eficiencia y eficacia</p> <p>Relaciones interpersonales Internas.- con el jefe de compra venta y el personal operativo Externas.- con los proveedores de las instituciones financieras y clientes</p> <p>Proceso en los que intervienen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pago de sueldo ✓ Pago de servicios básicos ✓ Venta del producto a los clientes ✓ Publicidad y promoción 		

Fuente: Manual de Funciones
Elaborado por: Gloria Hernández – Jesica Román

Cuadro 15: Manual de Funciones de Jefe Contable

	Manual de funciones	Febrero 2014
<p>Jefe Contable -Financiero Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplica a las operaciones patrimoniales, los principios de contabilidad generalmente aceptados.• Administra todos los ingresos de la cooperativa.• Planifica el pago quincenal de los salarios de todo el personal de la Institución.• plantear los objetivos financieros que tiene los propietarios de la cooperativa en el largo plazo.• El jefe financiero es encargado de defender, mantener y competir en un mercado globalizado y con una economía inestable.• Lograr el óptimo aprovechamiento de los recursos financieros.• Se encarga de la teneduría de libros, registrando ingresos y egresos de dinero.• Preparación de estados financieros. <p>Función básica</p> <p>Determinar políticas de estrategia y operación del sistema financiero de la cooperativa agrícola que permitan dar claridad acerca del comportamiento financiero y faciliten la toma de decisiones.</p>		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>Función específica</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis de datos financieros. • Adquisición de financiamiento a corto plazo. • Distribución de utilidades. <p>Perfil del cargo</p> <p>Edad: 24 años en adelante</p> <p>Género: indistinto</p> <p>Estado civil: indistinto</p> <p>Competencias técnicas</p> <p>Educación: título superior en la carrera de ingeniería comercial, CPA, o carreras afines</p> <p>Experiencia: mínima 2 años en cargos similares</p> <p>Capacidad mínima requerida</p> <p>Cursos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Computación ✓ Internet ✓ Ingles intermedio ✓ Ley de régimen tributario actualizado 		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>Cursos de especialización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimientos en software contable ✓ Seminario en recursos humanos ✓ Seminario de liderazgo ✓ Conocimientos de normas de agro calidad ✓ Conocimiento en el área administrativa ✓ Conocimientos en planificación estratégica ✓ Trabajo en equipo ✓ Conocimientos en técnicas de redacción de informes <p>Ambiente de trabajo</p> <p>Espacio físico adecuado con los equipos y suministros necesarios para realizar las actividades con eficiencia y eficacia</p> <p>Relaciones interpersonales</p> <p>Internas.- con el jefe de compra venta y el personal operativo</p> <p>Externas.- con los proveedores de las instituciones financieras y clientes</p> <p>Proceso en los que intervienen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pago de sueldo ✓ Pago de servicios básicos ✓ Venta del producto a los clientes ✓ Publicidad y promoción 		

Fuente: Manual de Funciones
Elaborado por: Gloria Hernández – Jesica Román

Cuadro 16: Manual de Funciones del Jefe de Comercialización

	Manual de funciones	Febrero 2014
<p>Jefe de Comercialización</p> <p>Objetivo</p> <p>Coordinar las actividades de la fuerza de ventas, los planes de comercialización y mercadeo, a fin de lograr el posicionamiento de la cooperativa en base a políticas Establecidas para la distribución y venta de productos a fin de lograr los objetivos de ventas.</p> <p>Función básica</p> <p>Saber mantener y aumentar clientela, gracias a sus aptitudes, habilidades y conocimientos.</p> <p>Función específica</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Definir, proponer, coordinar y ejecutar las políticas de comercialización orientadas al logro de una mayor y mejor posición en el mercado.✓ Administrar la cartera de clientes que tendrá a su cargo✓ Revisión de los pedidos antes de la facturación✓ Coordinación con el área de marketing para la publicidad dirigida a dicho canal		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>Perfil del cargo</p> <p>Edad: 24 años en adelante</p> <p>Género: indistinto</p> <p>Estado civil: indistinto</p> <p>Competencias técnicas</p> <p>Educación: título superior en la carrera de ingeniería comercial, CPA, o carreras afines</p> <p>Experiencia: mínima 2 años en cargos similares</p> <p>Capacidad mínima requerida</p> <p>Cursos de especialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración y manejo de presupuestos de Ventas ✓ Administración de la Recolección de Flujo de Efectivo (cartera) ✓ Experiencia en elaboración y asignación de cartera de clientes ✓ Domnio completo de Microsoft Office ✓ Liderazgo y Toma de Decisiones ✓ Manejo de persona <p>Ambiente de trabajo</p> <p>Espacio físico adecuado con los equipos y suministros necesarios para realizar las actividades con eficiencia y eficacia</p>		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>Relaciones interpersonales</p> <p>Internas.- con el jefe de compra venta y el personal operativo</p> <p>Externas.- con los proveedores y clientes del cacao</p> <p>Proceso en los que intervienen</p> <p>Almacenamiento del cacao</p>		

Fuente: Manual de Funciones
Elaborado por: Gloria Hernández – Jesica Román

Cuadro17: Manual de Funciones del Chofer

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>CHOFER</p> <p>Reporta: jefe de compra y venta</p> <p>Objetivo</p> <p>Mediante un furgón, dar apoyo a las áreas de producción y administración, para facilitar las entrega del cacao a sus respetivos clientes.</p> <p>Función básica</p> <p>Conducir el vehículo de propiedad de la Cooperativa Agrícola “LA PEPA DE ORO” que se encargara de transportar el producto hacia el lugar de la venta.</p> <p>Función específica</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplir con el horario establecido ✓ Realizar las funciones asignadas por el jefe de compra y venta ✓ Transportar el cacao desde el campo hacia la cooperativa ✓ Descargar los sacos de cacao en la bodega de cooperativa ✓ Descargar el producto que llevan los agricultores ✓ Colocar el cacao en las balanza para que sea pesado ✓ Llevar el producto a las bodegas para que sea secado y clasificado ✓ Cargar el cacao en el camión para que sea llevado a su destino de venta 		

	<p>Manual de funciones</p>	<p>Febrero 2014</p>
<p>Perfil del cargo</p> <p>Edad: 24 años en adelante</p> <p>Género: masculino</p> <p>Estado civil: indistinto</p> <p>Competencias técnicas</p> <p>Educación: bachiller y tener licencia de conducir tipo profesional</p> <p>Experiencia: 2 años en cargo similar Capacidad mínima requerida</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento en manejo de vehículo de carga de pesada ✓ Conocimiento en las rutas destinadas para las ventas del producto <p>Relaciones interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Internas.- con el jefe de compra venta y el personal operativo ✓ Externas.- guardias de seguridad de los clientes, bodeguero, con los socios etc. 		

Fuente: Manual de Funciones
Elaborado por: Gloria Hernández – Jesica Román

5.7.1.3. Análisis interno y externo de la situación en que operará la Cooperativa Agrícola (FODA)

Cuadro 20: Análisis Foda de la Cooperativa Agrícola “La Pepa de Oro”

Aspectos Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excelente atención a los clientes satisfaciendo sus necesidades. ▪ Ubicación geográfica de la cooperativa agrícola. ▪ Negociación directa. ▪ Personal altamente capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dependencia en asistencia técnica en el mantenimiento de las máquinas de secado del cacao. ▪ Poca experiencia de socios en actividades agrícolas. ▪ No contar con los recursos financieros. ▪ Falta de credibilidad con el producto.
Análisis Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenio con proveedores. ▪ Primer centro de acopio con tecnología de punta en el sector de estudio. ▪ Fortalecimiento del mercado internacional cacaotero ▪ Mercado local y regional incrementa demanda de cacao fino. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos de nuevos competidores al mercado. ▪ Etapas invernales. ▪ Inestabilidad política, social y económica regional. ▪ Conflictos sociales.

Fuente: Análisis FODA
Elaborado por Gloria Hernández - Jessica Román

Rejilla FO

Cuadro 21: Estrategias FO

Áreas de iniciativa estratégica ofensiva	OPORTUNIDADES	Convenio con los proveedores	Primer centro de acopio con tecnología de punta en el sector de	Fortalecimiento del mercado internacional cacaotero	Mercado local y regional incrementa demanda de cacao fino
FO					
Nulo= 0 Bajo= 3 Medio= 6 Alto=9					
FORTALEZAS					
Excelente atención a los clientes satisfaciendo sus necesidades		6	9	9	9
Ubicación geográfica de la cooperativa agrícola		9	9	9	9
Negociación directa		9	9	9	9
personal altamente capacitado		9	9	9	9
TOTAL		33	36	36	36

Fuente: Estrategias FO
Elaborado por Gloria Hernández - Jessica Román

Rejilla FA

Cuadro 22: Estrategia FA

Áreas de iniciativa estratégica ofensiva	FA	AMENAZAS	Ingresos de nuevos competidores al mercado	Etapas invernales	Inestabilidad política, social y económica regional	conflictos sociales
FORTALEZAS						
Excelente atención a los clientes satisfaciendo sus necesidades			9	3	6	3
Ubicación geográfica de la cooperativa agrícola			9	6	3	6
Negociación directa			9	6	6	3
personal altamente capacitado			9	9	6	3
TOTAL			36	24	21	15

Fuente: Estrategias FA
Elaborado por Gloria Hernández - Jessica Román

Rejilla DO

Cuadro 23: Estrategia DO

Áreas de iniciativa estratégica ofensiva	OPORTUNIDADES	Convenio con los proveedores	Primer centro de acopio con tecnología de punta en el sector	Fortalecimiento del mercado internacional cacaotero	Incremento local y regional de la demanda de cacao fino
DO					
Nulo= 0 Bajo= 3 Medio= 6 Alto=9					
DEBILIDADES					
Dependencia en asistencia técnica en el mantenimiento de las maquinarias de secado del cacao.		9	9	9	9
Poca experiencia de socios en actividades agrícolas.		9	9	9	9
No contar con los recursos financieros.		9	9	9	9
Falta de credibilidad con el producto.		9	9	9	9
TOTAL		36	36	36	36

Fuente: Estrategias DO
Elaborado por Gloria Hernández - Jessica Román

Rejilla DA
Cuadro 24: Estrategia DA

Áreas de iniciativa estratégica ofensiva	AMENAZAS	Ingresos de nuevos competidores al mercado	Etapas invernales	Inestabilidad política, social y económica regional	conflictos sociales
DA					
Nulo= 0 Bajo= 3 Medio= 6 Alto=9					
DEBILIDADES					
Dependencia en asistencia técnica en el mantenimiento de las maquinarias de secado del cacao.		9	6	6	0
Poca experiencia de socos en actividades agrícolas.		9	6	3	3
No contar con los recursos financieros.		9	6	6	3
Falta de credibilidad con el producto.		9	3	3	3
TOTAL		36	21	18	9

Fuente: Estrategias DA
Elaborado por Gloria Hernández - Jessica Román

Matriz FO FA DO DA

Cuadro 25: Estrategias competitivas FO FA DO DA

Matriz FO FA DO DA de la Cooperativa Agrícola		
<p>Aspectos internos</p> <hr/> <p>Aspectos externos</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente atención a los clientes satisfaciendo sus necesidades. • Ubicación geográfica de la cooperativa agrícola. • Negociación directa. • Personal altamente capacitado 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia en asistencia técnica en el mantenimiento de las máquinas. • Poca experiencia de socios en actividades agrícolas. • No contar con los recursos financieros. • Falta de credibilidad con el producto
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenio con proveedores. • Primer centro de acopio con tecnología de punta en el sector de estudio. • Fortalecimiento del mercado internacional cacaotero • Mercado local y regional incrementa demanda de cacao fino. 	<p>Estrategia FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener la excelente atención a los clientes en el mercado local y regional para fortalecerse cada día en el sector cacaotero. ▪ Abastecer a nuevos sectores regionales aprovechando la ubicación geográfica de la cooperativa ▪ Emplear la tecnología en la conservación de la calidad del cacao que se produce para fortalecerse en el mercado internacional ▪ Mantener convenios con los proveedores para o afectar los costos de las cosechas. 	<p>Estrategia FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferenciarnos de la competencia con una excelente y adecuada atención al cliente. ▪ Aprovechar la temporada de cosecha masiva para generar mayor credibilidad en el producto y su calidad.

AMENAZAS	Estrategia DO	Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos de nuevos competidores al mercado. • Etapas invernales. • Inestabilidad política, social y económica regional. • Conflictos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con asistencia técnica en el mantenimiento de la maquinas dentro de la cooperativa ▪ Capacitar a los socios en área agrícola y así aumentar el cultivo del cacao fino. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear barreras de entrada marcadas por la diferenciación (calidad) para impedir de ingreso nuevos competidores. ▪ Coordinar con el equipo de trabajo para no retrasar la entrega

5.7.1.4. Estrategias relacionadas con la calidad de la cosecha, fijación de precios, producto, distribución y comunicación o promoción.

Estrategias de producto:

La cooperativa agrícola llevara por razón social:

Nombre de la Cooperativa

“LA PEPA DE ORO”

Logotipo

Figura 13: Logo tipo de la Cooperativa Agrícola



Slogan

Figura 14: slogan de la Cooperativa



LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Actividades a realizarse:

Estrategias de precio:

Nuestra cooperativa agrícola ofrecerá los mejores precios, y será vendido a las principales industrias procesadoras de productos terminados.

- En base a los precios establecido en el mercado.
- El producto es ofrecido a un precio accesible para el cliente y que permite generar ingresos para la cooperativa.
- Y la mejor estrategia de la cooperativa realizara de manera personalizada el proceso de selección del grano “Almendras” para garantizar la calidad.

Se iniciará una penetración de mercado (precios bajos), a medida que se logre posicionamiento se establecerán los precios al mismo nivel de los competidores.

Estrategias de Distribución:

Se utilizará un sistema de Marketing Vertical de Tipo Contractual, específicamente una Cooperativa formada por detallistas que serían los agricultores, evitando la manipulación de precios de los intermediarios.

Estrategias de Promoción:

Daremos pequeños incentivos que van a motivar a los proveedores.

- A las industrias procesadoras se enviara un representante de la cooperativa para que realice la presentación directa del producto y así ofrezca del mismo.
- A los supermercados se le dará conocer sobre la calidad del producto.

- Las personas que lleven a la cooperativa otro proveedor recibirán un paquete de foliar para sus cosechas.

Estrategias de Publicidad:

La publicidad es una técnica de dar a conocer e informarle al público sobre nuestra cooperativa con el objetivo de motivar al público con nuestros beneficios.

- ✓ **Afiches.**- Se colocaran afiches a la entrada de la parroquia y en la entrada del recinto y cerca de la cooperativa.

Figura 15: Afiches



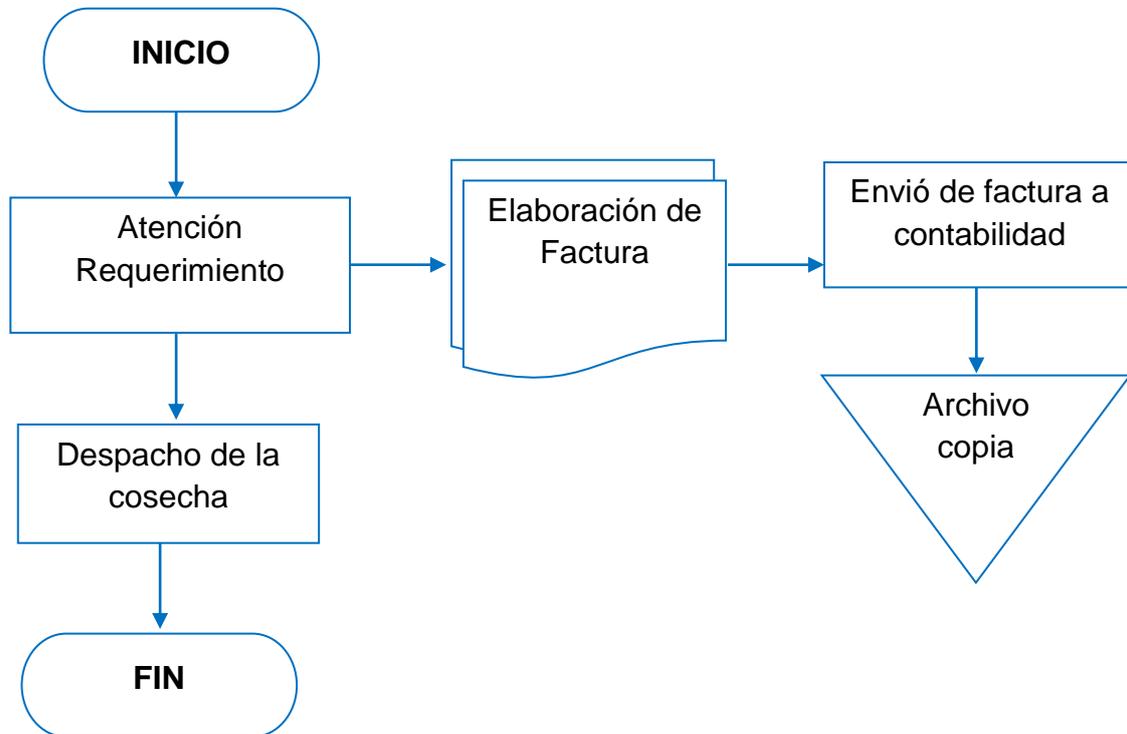
- ✓ **Hojas volantes.-** Serán repartidas por todo el recinto en su primer mes de funcionamiento de la cooperativa.

Figura 16: Hojas Volantes



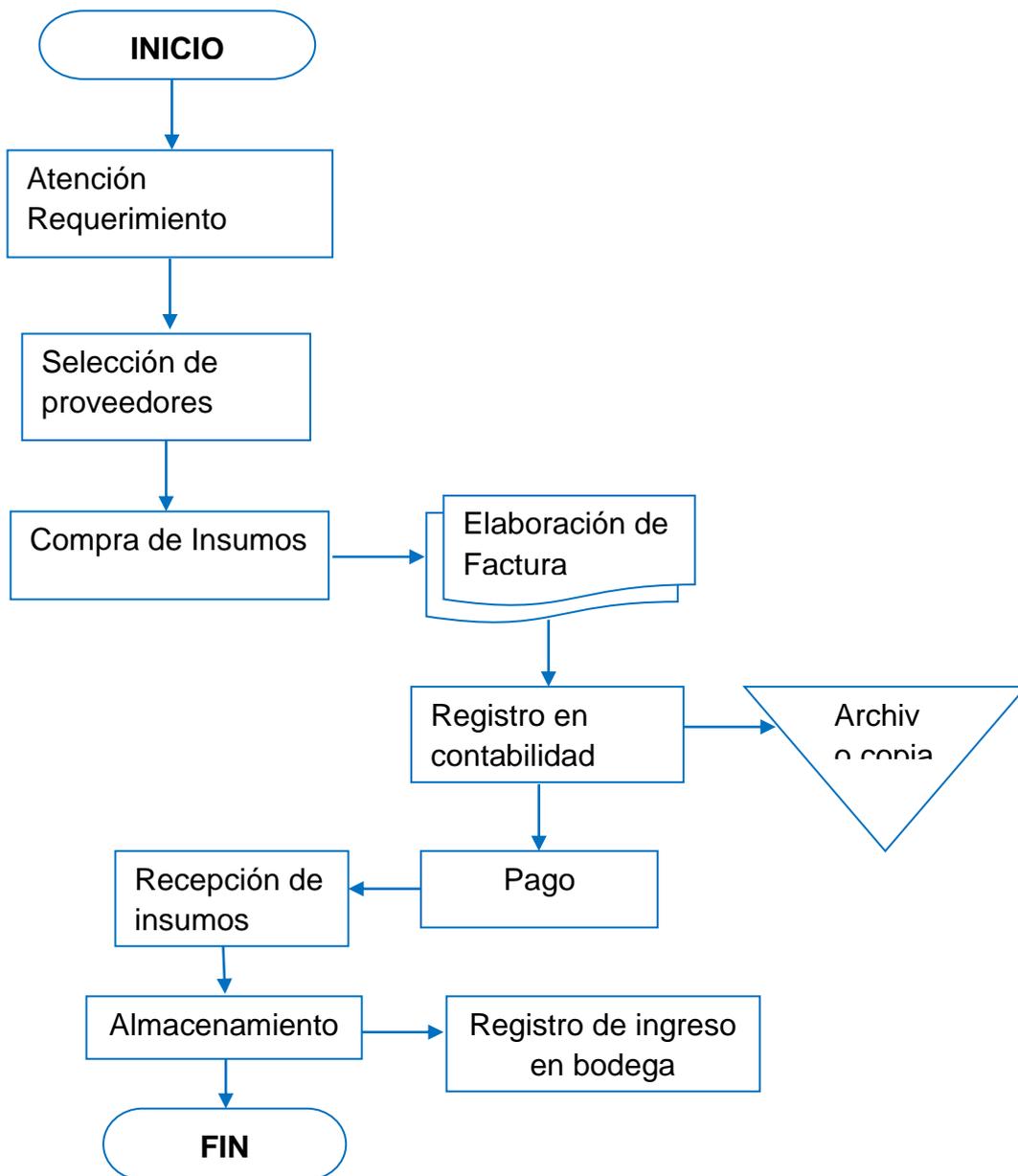
5.7.1.5. Flujogramas de las operaciones

Figura 17: Flujogramas de Venta



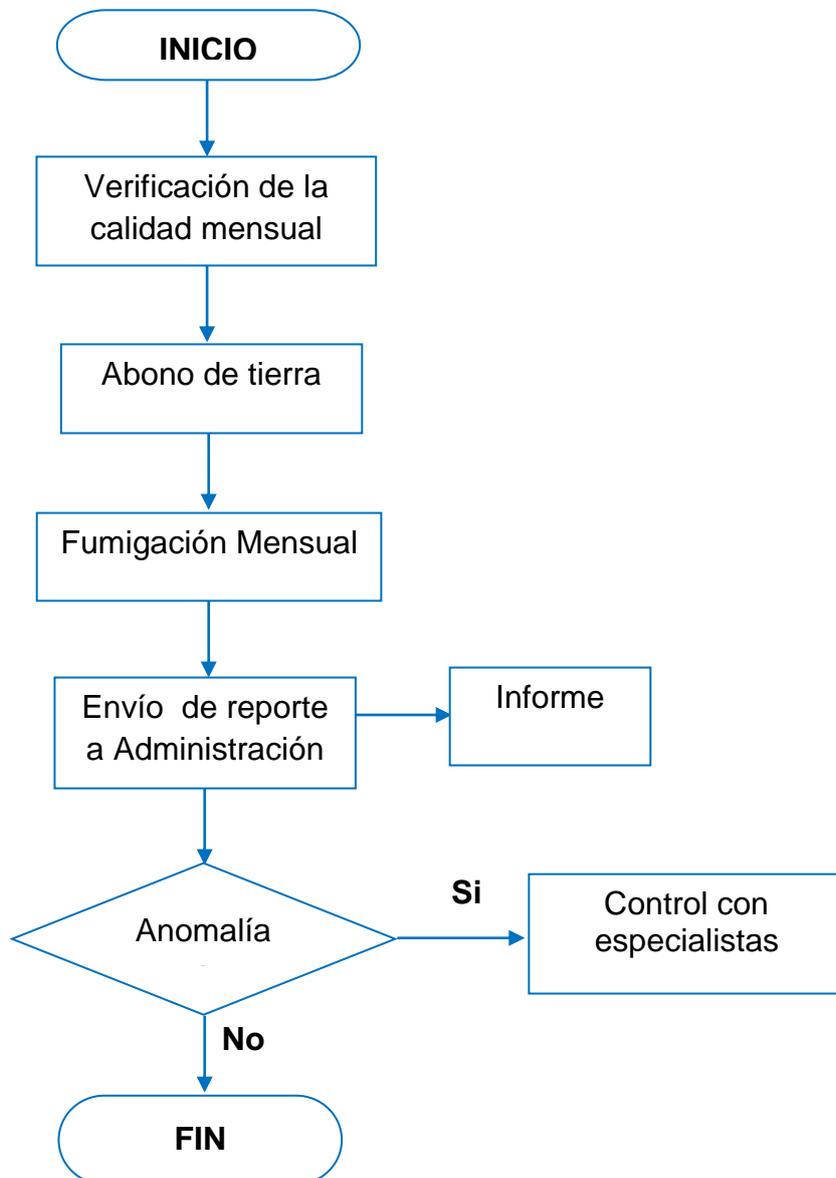
Compra de Insumos Agrícolas

Figura 18: Flujogramas de Compra de Insumos



Verificación de calidad

Figura 19: Flujogramas de Verificación de Calidad



5.7.2. Recursos, Análisis Financiero

Aquí detallaremos el talento humano q trabajara en la cooperativa agrícola “LA PEPA DE ORO”

Cuadro 26: Personal de la Cooperativa Agrícola “LA PEPA DE ORO”

Cargo	No de personas en el cargo
Gerente General	1
Jefe Contable Financiero	1
Jefe de Comercialización	1
Jefe de Talento Humano	1
Encargado de Almacén o Bodega	1
Costalero – Peón	1
Chofer	1

Fuente: Personal de la Cooperativa Agrícola “LA PEPA DE ORO”
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

También es importante mencionar la inversión de los activos fijos con los que se a iniciar la Cooperativa Agrícola.

Cuadro 27: Variables de Ingresos y Gastos

COOPERATIVA AGRICOLA “LA PEPA DE ORO”	
Variación Ingresos	5%
Variación Gastos	5%

Fuente: Variables de Ingresos y Gastos
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 28: Inversión de los activos fijos de la propuesta

"LA PEPA DE ORO"			
ACTIVOS FIJOS			
CANTIDAD	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
	<u>MUEBLES Y ENSERES</u>		
2	ESCRITORIOS	170,00	340,00
2	SILLAS EJECUTIVAS	89,00	178,00
3	SILLAS DE ESPERA	75,00	225,00
		80,00	-
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		743,00
	<u>EQUIPOS DE OFICINA</u>		
1	CALCULADORAS/SUMADORAS	85,00	85,00
1	TELEFONOS	50,00	50,00
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		135,00
	<u>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</u>		
1	COMPUTADORA	700,00	700,00
1	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	300,00	300,00
	TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN		1.000,00
	<u>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</u>		
1	CLASIFICADORA PARA CACAO	4.800,00	4.800,00
1	SECADORA DE CACAO	3.000,00	3.000,00
1	BALANZA ELECTRONICA	243,00	243,00
1	COSEDORA DE SACO	250,00	250,00
1	GAS INDUSTRIAL	50,00	50,00
	TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS		8.343,00
	<u>VEHICULOS</u>		
1	CAMION PEQUEÑO	18.000,00	18.000,00
	TOTAL VEHICULOS		18.000,00
	TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS		28.221,00

Fuente: Inversión de Activos Fijos

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 29: Depreciación de los activos fijos

Es el desgaste que sufren los activos fijos por uso, obsolescencia o destrucción. Por eso es muy importante conocer la vida útil de cada activo para poder hacer su depreciación, porque este valor va en el estado financiero.

DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS				
DESCRIPCION	VALOR DE ACTIVO	PORCENTAJ E DE DEPRECIACI	DEPRECIACIO N MENSUAL	DEPRECIACIO N ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	743,00	10%	6,19	74,30
EQUIPO DE COMPUTACION	1.000,00	33%	27,50	330,00
VEHICULO	18.000,00	20%	300,00	3.600,00
EQUIPO DE OFICINA	135,00	10%	1,13	13,50
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	8.343,00	10%	69,53	834,30
TOTAL	28.221,00		404,34	4.852,10

Fuente: depreciación de los activos fijos

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 30: Detalle de Gastos

"LA PEPA DE ORO"																	
DETALLE DE GASTOS																	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1 GERENTE GENERAL	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	7.800,00	8.190,00	8.599,50	9.029,48	9.480,95
1 JEFE DE COMERCIALIZACION	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
1 CONTADOR	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	5.400,00	5.670,00	5.953,50	6.251,18	6.563,73
1 ASISTENTE DE BODEGA	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	4.080,00	4.284,00	4.498,20	4.723,11	4.959,27
APORTE PATRONAL	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	216,31	2.595,72	2.725,51	2.861,78	3.004,87	3.155,11
VACACIONES	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	80,83	970,00	1.018,50	1.069,43	1.122,90	1.179,04
DECIMO CUARTO				1.360,00									1.360,00	1.428,00	1.499,40	1.574,37	1.653,09
DECIMO TERCERO												1.940,00	1.940,00	2.037,00	2.138,85	2.245,79	2.358,08
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.237,14	2.237,14	2.237,14	3.597,14	2.237,14	2.237,14	2.237,14	2.237,14	2.237,14	2.237,14	2.237,14	4.177,14	30.145,72	31.653,01	33.235,66	34.897,44	36.642,31
GASTOS DE GENERALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AGUA	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	60,00	63,00	66,15	69,46	72,93
ENERGIA ELECTRICA	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
TELEFONO	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00	252,00	264,60	277,83	291,72
SERVICIOS DE INTERNET	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
UTILES DE OFICINA	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00	252,00	264,60	277,83	291,72
ALQUILER	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	3000,00	3.150,00	3.307,50	3.472,88	3.646,52
COMBUSTIBLES	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	6,19	74,30	74,30	74,30	74,30	74,30
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	330,00	330,00	330,00	-	-
DEPRECIACION DE VEHICULO	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50
DEPRECIACION DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	69,53	834,30	834,30	834,30	834,30	834,30
GASTOS DE CONSTITUCIÓN													500,00	100,00	100,00	100,00	100,00
TOTAL GASTOS GENERALES	899,34	899,34	899,34	899,34	11.292,10	11.189,10	11.500,95	11.498,39	11.842,21								
GASTO DE VENTAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUBLICIDAD	100,00	100,00	100,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	750,00	787,50	826,88	868,22	911,63
TOTAL GASTOS DE VENTAS	100,00	100,00	100,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	750,00	787,50	826,88	868,22	911,63
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS	3.236,49	3.236,49	3.236,49	4.546,49	3.186,49	3.186,49	3.186,49	3.186,49	3.186,49	3.186,49	3.186,49	5.126,49	42.187,82	43.629,61	45.563,48	47.264,05	49.396,15
GASTOS PARA EL FLUJO CAJA	2.832,14	2.832,14	2.832,14	4.142,14	2.782,14	2.782,14	2.782,14	2.782,14	2.782,14	2.782,14	2.782,14	4.722,14	37.335,72	38.777,51	40.711,38	42.741,95	44.874,05
GASTOS GENERALES	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	6.440,00	6.337,00	6.648,85	6.976,29	7.320,11
DEPRECIACION	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	404,34	4.852,10	4.852,10	4.852,10	4.522,10	4.522,10
													4.852,10	9.704,20	14.556,30	19.078,40	23.600,50

Fuente: Detalle de Gastos

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 31: Precio y Quintales por mes del cacao

MES	QUINTALES	PRECIO
ENERO	310	96,50
FEBRERO	310	96,50
MARZO	310	94,50
ABRIL	310	97,50
MAYO	310	104,00
JUNIO	930	105,00
JULIO	930	98,00
AGOSTO	1240	105,00
SEPTIEMBRE	1240	107,00
OCTUBRE	1240	105,00
NOVIEMBRE	1240	99,00
DICIEMBRE	310	106,00

Fuente: Precio y Quintales por mes

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 32: Ingresos de venta del cacao

Se especificara los costos que se van a incurrir para poder comercializar el producto, en este cuadro va los quintales que se adquieren en cada mes con su respectivo precio por cada quintal, pero en algunos meses el precio varía según el clima que se da en la temporada del invierno.

"LA PEPA DE ORO "																	
PRESUPUESTO DE INGRESOS																	
INGRESOS POR VENTA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS DEL CACAO	29.915,00	29.915,00	29.295,00	30.225,00	32.240,00	97.650,00	91.140,00	130.200,00	132.680,00	130.200,00	122.760,00	32.860,00	889.080,00	933.534,00	980.210,70	1.029.221,24	1.080.682,30
TOTAL DE INGRESOS	29.915,00	29.915,00	29.295,00	30.225,00	32.240,00	97.650,00	91.140,00	130.200,00	132.680,00	130.200,00	122.760,00	32.860,00	889.080,00	933.534,00	980.210,70	1.029.221,24	1.080.682,30

Fuente: Ingreso de ventas del cacao

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 33: Inversión del proyecto

En esta inversión se ha considerado los principales componentes tomando en cuenta que el negocio empieza adquiriendo maquinarias de punta para el secado y la clasificación del producto de buena calidad para que sea vendido a las comercializadoras y es muy importante un vehículo para transportar el producto a la comercializadora, a medida que la Cooperativa vaya creciendo se adquirirá otro vehículo y más maquinarias para obtener una mejor rentabilidad en la Cooperativa Agrícola.

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	743,00
EQUIPO DE COMPUTACION	1.000,00
VEHICULO	18.000,00
EQUIPO DE OFICINA	135,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	8.343,00
CAJA - BANCO	3.000,00
TOTAL DE LA INVERSION	31.221,00

Fuente: inversión del proyecto
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 34: Financiamiento del Proyecto

Considerando el poder adquisitivo que se tiene para iniciar el financiamiento se va a realizar por medio del Banco Nacional de Fomento pues la entidad que brinda financiamiento a los proyectos agrícolas con una tasa de interés del 12% y habrá un aporte propio del 32% y el 68% del financiamiento a través de esta institución bancaria.

FINANCIACION DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		31.221,00
Financiado	68%	21.221,00
Aporte Propio	32%	10.000,00
		31.221,00

TASA		
TASA ANUAL INTERES PRESTAMO	12,00%	0,12
		0,12

PRESTAMO BANCARIO		
Prestamo Bancario	21.221,00	2.546,52

FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				21.221,00
1	4.244,20	2.546,52	6.790,72	16.976,80
2	4.244,20	2.037,22	6.281,42	12.732,60
3	4.244,20	1.527,91	5.772,11	8.488,40
4	4.244,20	1.018,61	5.262,81	4.244,20
5	4.244,20	509,30	4.753,50	-
	21.221,00	7.639,56	28.860,56	

FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				21.221,00
1	353,68	212,21	565,89	20.867,32
2	353,68	212,21	565,89	20.513,63
3	353,68	212,21	565,89	20.159,95
4	353,68	212,21	565,89	19.806,27
5	353,68	212,21	565,89	19.452,58
6	353,68	212,21	565,89	19.098,90
7	353,68	212,21	565,89	18.745,22
8	353,68	212,21	565,89	18.391,53
9	353,68	212,21	565,89	18.037,85
10	353,68	212,21	565,89	17.684,17
11	353,68	212,21	565,89	17.330,48
12	353,68	212,21	565,89	16.976,80
	4.244,20	2.546,52	6.790,72	

PUNTO DE EQUILIBRIO

DATOS	
ventas	889.080,00
costo fijos	42.187,82
Costos variables	720,00

$$\begin{aligned}
 PE = \frac{CF}{1 - CV} &= \frac{42187,82}{0,99919} \\
 PE &= 42222,01
 \end{aligned}$$

Fuente: financiamiento del proyecto
 Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 35: Punto de equilibrio

En el punto de equilibrio son nuestras ventas que se generan para cubrir nuestros costos, para mantener nuestro punto de equilibrio será de 42222,01

PUNTO DE EQUILIBRIO

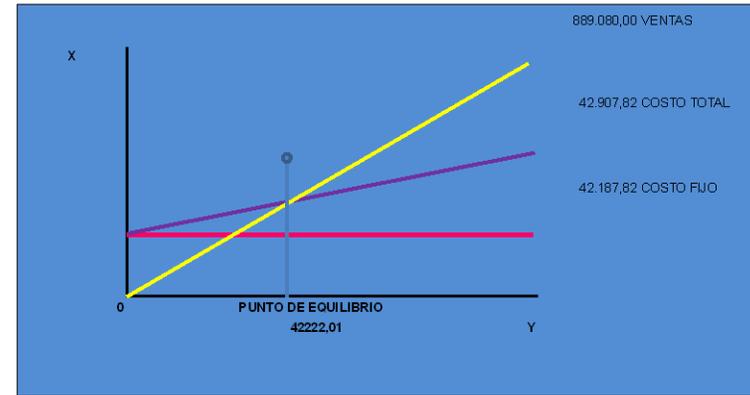
DATOS	
ventas	889.080,00
costo fijos	42.187,82
Costos variables	720,00

889.080,00
42.907,82
720,00

$$PE = \frac{CF}{1 - CV} = \frac{42187,82}{0,99919}$$

$$PE = 42222,01$$

Figura 20: Punto de Equilibrio



4,75%
52777,5156 # de unidades que tengo q producir al año
42222,01246 valor en dolares minimo para vender

Fuente: Punto de Equilibrio

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 36: Pérdidas y ganancias

En el estado de pérdidas y ganancias se ve expresado los respectivos pagos e impuesto que la Cooperativa que por ley deberá realizar, al finalizar el primer año tiene como utilidad neta \$ 537.811,36 que se repartida a los socios según las hectáreas de cultivos que tengan y la producción que esta les da.

"LA PEPA DE ORO"						
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS	889.080,00	933.534,00	980.210,70	1.029.221,24	1.080.682,30	4.912.728,23
(-) COSTO DE VENTAS	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16	3.978,45
UTILIDAD BRUTA	888.360,00	932.778,00	979.416,90	1.028.387,75	1.079.807,13	4.908.749,78
COSTOS INDIRECTOS	42.187,82	43.629,61	45.563,48	47.264,05	49.396,15	228.041,11
UTILIDAD OPERACIONAL	846.172,18	889.148,39	933.853,42	981.123,69	1.030.410,98	4.680.708,67
(-) GASTOS FINANCIEROS	2.546,52	2.037,22	1.527,91	1.018,61	509,30	7.639,56
UTILIDAD ANTES PART. IMP	843.625,66	887.111,18	932.325,51	980.105,09	1.029.901,68	4.673.069,11
PARTICIPACION EMPLEADOS	126.543,85	133.066,68	139.848,83	147.015,76	154.485,25	700.960,37
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	717.081,81	754.044,50	792.476,68	833.089,32	875.416,43	3.972.108,74
IMPUESTO RENTA	179.270,45	188.511,13	198.119,17	208.272,33	218.854,11	1.693.987,55
UTILIDAD NETA	537.811,36	565.533,38	594.357,51	624.816,99	656.562,32	2.979.081,56

Fuente: Pérdidas y Ganancias

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 37: Balance General

El balance general es uno de los estados financieros más importantes para la Cooperativa porque incluye los activos, pasivos y el patrimonio con la que cuenta la misma.

"LA PEPA DE ORO"						
BALANCE GENERAL						
CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA -BANCOS	3.000,00	847.233,56	1.429.138,34	2.040.493,94	2.682.908,93	3.357.800,42
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.000,00	847.233,56	1.429.138,34	2.040.493,94	2.682.908,93	3.357.800,42
ACTIVOS FIJOS	28.221,00	28.221,00	28.221,00	28.221,00	28.221,00	28.221,00
DEPRECIAC. ACUMULADA	-	4.852,10	9.704,20	14.556,30	19.078,40	23.600,50
TOTAL DE ACTIVO FIJO	28.221,00	23.368,90	18.516,80	13.664,70	9.142,60	4.620,50
TOTAL DE ACTIVOS	31.221,00	870.602,46	1.447.655,14	2.054.158,64	2.692.051,53	3.362.420,92
PASIVO						
CORRIENTE						
PRESTAMO	21.221,00	16.976,80	12.732,60	8.488,40	4.244,20	-
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	-	126.543,85	133.066,68	139.848,83	147.015,76	154.485,25
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-	179.270,45	188.511,13	198.119,17	208.272,33	218.854,11
TOTAL PASIVO	21.221,00	322.791,10	334.310,40	346.456,40	359.532,29	373.339,36
PATRIMONIO						
APOORTE CAPITAL	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-	537.811,36	565.533,38	594.357,51	624.816,99	656.562,32
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	-	537.811,36	1.103.344,73	1.697.702,24	2.322.519,24
TOTAL PATRIMONIO	10.000,00	547.811,36	1.113.344,73	1.707.702,24	2.332.519,24	2.989.081,56
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	31.221,00	870.602,46	1.447.655,14	2.054.158,64	2.692.051,53	3.362.420,92

Fuente: Balance General

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 38: Flujo de Caja

Este flujo de caja nos permite ver detalladamente los ingresos y egresos que tiene la Cooperativa.

"LA PEPA DE ORO"							
FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS							
VENTAS	-	889.080,00	933.534,00	980.210,70	1.029.221,24	1.080.682,30	4.912.728,23
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		889.080,00	933.534,00	980.210,70	1.029.221,24	1.080.682,30	4.912.728,23
EGRESOS OPERATIVOS							
INVERSION INICIAL	31.221,00	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	30.145,72	31.653,01	33.235,66	34.897,44	36.642,31	166.574,13
GASTOS GENERALES	-	6.440,00	6.337,00	6.648,85	6.976,29	7.320,11	33.722,25
GASTOS DE VENTA	-	750,00	787,50	826,88	868,22	911,63	4.144,22
COSTOS DE VENTA	-	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16	3.978,45
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	126.543,85	133.066,68	139.848,83	147.015,76	154.485,25
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	179.270,45	188.511,13	198.119,17	208.272,33	218.854,11
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	31.221,00	38.055,72	345.347,81	363.082,98	381.543,44	401.037,31	581.758,42
FLUJO OPERATIVO	-31.221,00	851.024,28	588.186,19	617.127,72	647.677,80	679.644,99	3.383.660,98
INGRESOS NO OPERATIVOS							
PRESTAMO BANCARIO	21.221,00	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	21.221,00	-	-	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSIONES							
PAGO DE CAPITAL	-	4.244,20	4.244,20	4.244,20	4.244,20	4.244,20	21.221,00
PAGO DE INTERESES	-	2.546,52	2.037,22	1.527,91	1.018,61	509,30	7.639,56
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	6.790,72	6.281,42	5.772,11	5.262,81	4.753,50	28.860,56
FLUJO NETO NO OPERATIVO	21.221,00	-6.790,72	-6.281,42	-5.772,11	-5.262,81	-4.753,50	-28.860,56
FLUJO NETO	-10.000,00	844.233,56	581.904,78	611.355,60	642.414,99	674.891,49	3.354.800,42
SALDO INICIAL	-	3.000,00	847.233,56	1.429.138,34	2.040.493,94	2.682.908,93	
FLUJO ACUMULADO	-	847.233,56	1.429.138,34	2.040.493,94	2.682.908,93	3.357.800,42	

TIR DEL NEGOCIO
2696%

TIR DEL INVERSIONISTA
2674%

Fuente: Flujo de Caja

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 38: flujos netos y operativos

Con estos flujos operativos y netos se lograra conocer el valor del dinero que va a recibir el proyecto en un futuro. Para poder obtener el VAN necesitamos de la inversión inicial, los flujos de cajas y la tasa de descuento, la cual representa la mejor tasa de rentabilidad alternativamente que puede obtener el inversionista.

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos Operativos	-31221,00	851024,28	588186,19	617127,72	647677,8	679644,99
Flujos netos	-31.221,00	844.233,56	581.904,78	611.355,60	642.414,99	674.891,49

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	11,00%

Fuente: Flujos Netos y Operativos
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 40: Tir y el Van

Con esta tasa se logra conocer el valor del dinero actual que va a recibir el proyecto en un futuro. Para poder obtener el VAN hemos necesitados necesitado de la inversion inicial, los flujos de caja y la tasa de descuento, la cual que representa la mejor tasa de rentabilidad alternativa que puede obtener el inversionistas.

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	3.354.800,42
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	31.221,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	21,49 %

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		2.503.569,60
VAN	POSITIVO	2.472.348,60
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1,01
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	1,26
TASA INTERNA DE RETORNO DEL NEGOCIO		2695,82%
TASA INTERNA DE RETORNO DE LOS INVERSIONISTAS		2673,89%

Fuente: Tir y el Van del negocio

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 41: Índices y razones financieras

RATIOS FINANCIEROS	
VENTAS	889080,00
COSTO DIRECTO	720,00
COSTO INDIRECTO	42187,82
FLUJO NETO	844233,56
PAGO DE DIVIDENDOS	4244,20
GASTOS FINANCIEROS	2546,52
GASTOS PERSONAL	30145,72
ACTIVOS FIJOS NETOS	23.368,90

DATOS	
ACTIVO CORRIENTE	847.233,56
ACTIVOS TOTALES	870.602,46
UTILIDAD NETA	537.811,36

RENDIMIENTO DE LIQUIDEZ			
RIESGO DE LIQUIDEZ	MENOR AL 50%	0,0268	2,68%

RENDIMIENTO CORRIENTE			
RENDIMIENTO CORRIENTE	MAYOR A 12%	0,6177	61,77%

RAZONES	
UTILIDAD OPERATIVA	3.383.660,98
GASTOS FINANCIEROS	7.639,56
INVERSION INICIAL	31.221,00
UTILIDAD NETA	2.979.081,56
VALOR DEL CREDITO	21.221,00
VENTAS	4.912.728,23
COSTO DE VENTA	232.019,56
TOTAL DEL ACTIVO	4.620,50

Fuente: Razones financieras

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 42: Razones financieras, liquidez corriente

Esta razón mide la capacidad del negocio para cumplir con sus obligaciones, la razón circulante en el primer año según el cálculo es de 0.14 lo que quiere decir que contaremos con 0.14 ctvo. Para poder pagar la deuda, lo que expresa estos resultados solo se podría cubrir el 14% de la deuda total en el primer año, y en cada año va a obteniendo mayor cantidad de dinero para poder cubrir la deuda, el quinto año tendría un 9.34 dólares por lo que podría cubrir la deuda.

INDICE DE LIQUIDEZ					
LIQUIDES CORRIENTE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(Act. Cte / Pasivo Corriente)	0,14	2,62	6,10	7,74	9,34
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3000	847233,56	2040493,94	2682908,93	3357800,42
TOTAL PASIVO CORRIENTE	21221	322791,102	334310,402	346456,396	359532,294

Fuente: Razones financieras, liquidez corriente

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 43: Rotación de activos totales

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en la utilización de los activos para generar ventas, ingresos y entre más altos sean estos, más eficiente es la utilización de sus activos, en nuestro caso esto equivale en el primer año al 28.48 esto significa que por cada dólar invertido en activos el negocio genera 28.48.

INDICE DE ACTIVIDAD					
LIQUIDES CORRIENTE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ROTACION DE LOS ACTIVOS TOTALES	28,48	1,07	0,68	0,50	0,40
(VENTAS / ACT. TOTALES)					
VENTAS TOTAL	889080	933534	980210,7	1029221,24	1080682,3
ACTIVOS TOTAL	31221	870602,46	1447655,14	2054158,64	2692051,53

Fuente: Razones financiera, rotaciones de activos totales

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 44: índice sobre endeudamiento

Esta razón mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores del negocio. Cuando mayor es el índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que utilizan para generar utilidades. El resultado obtenido de este ratio es del 0.68% en el primer año, es decir que en esta proporción nuestros activos esta financiados por terceras personas.

INDICE DE DEUDA					
LIQUIDES CORRIENTE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(TOTAL PASIVO / TOTAL ACTIVO)	0,68	0,37	0,23	0,17	0,13
TOTAL PASIVO	21221	322791,102	334310,402	346456,396	359532,294
TOTAL ACTIVO	31221	870602,46	1447655,14	2054158,64	2692051,53

Fuente: Razones financiera, índice sobre endeudamiento
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 45: Índice de rentabilidad

Con este índice podemos medir la rentabilidad del negocio, observamos que el índice de rentabilidad es de 0.60 lo cual indica que el negocio tiene rendimientos positivos. Las cifras mencionada muestran que el proyecto generan atractivos ingresos, y pueden cubrir sus deudas.

INDICE DE RENTABILIDAD					
LIQUIDES CORRIENTE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ROTACION DE LOS ACTIVOS TOTALES	0,60	0,61	0,61	0,61	0,61
UTILIDAD NETA	537811,36	565533,38	594357,51	624816,99	656562,32
VENTAS TOTALES	889080	933534	980210,7	1029221,24	1080682,3

Fuente: razones financiera, índice de rentabilidad
Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 46: Punto de Equilibrio

Se ve reflejado el punto de equilibrio, el valor de nuestras ventas que se generan para cubrir nuestros costos, el valor de las ventas para mantenernos en un punto de equilibrio será en dólares 42222,01 y el 4.75% en porcentajes.

PUNTO DE EQUILIBRIO	
EN DOLARES	42222,01
EN PORCENTAJE	4,75%

Fuente: punto de equilibrio porcentaje

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

Cuadro 47: Índice de Liquidez

El índice de liquidez significa la capacidad que tiene una empresa para poder cubrir sus costos a corto plazo, si observamos el cuadro no 50 se muestra un índice de rentabilidad de 1.06 lo que significa que la empresa tiene 1.06 por cada dólar para poder cubrir sus deudas a un corto periodo.

CAPITAL DE TRABAJO		
	POSITIVO	611355,60
INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR A 1	199,91
VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS	MENOR A 50%	3,68 %
INDICE DE EMPLEO		1,29

Fuente: índice de Liquidez

Elaborado por: Gloria Hernández – Jessica Román

5.7.3. Impacto

La Parroquia Roberto Astudillo es altamente productiva para todo tipo de cultivo, que son ciclos cortos como es el arroz, maíz y su mayor demanda que es cacao.

La rápida demanda de las industrias chocolatera a puesto que los pequeños agricultores se interesen por cultivar cacao, y así ellos han dejado de sembrar los otros granos porque se han dado cuenta que el cacao es un producto de buena calidad.

Se generará un impacto social desde el momento que se contribuya con el agricultor cacaotero al brindarle nuevos mecanismos de cooperación detallistas que les permita competir en el mercado sin desventajas y sin ser sometidos a la explotación de los intermediarios que acostumbran a manipular el precio que se paga por la cosecha, esto permitirá que los agricultores consiga fuentes de ingreso que mejore su calidad de vida.

En lo económico, los ingresos de los agricultores cacaoteros mejorarán, teniendo una fuente de ingresos segura que les permitirá sus necesidades y estimulando la actividad del campesino dedicado a la producción y cosecha de cacao.

En lo ambiental, la cooperación de agricultores los llevará a buscar nuevos mecanismos de cultivo que les permita trabajar con formas segura de cultivo y sin aceptar al medio ambiente al hacer conciencia de la importancia de mantener un desarrollo basado en la sostenibilidad y sustentabilidad.

5.7.4 CRONOGRAMA

Cuadro 48: Cronograma de Actividades

MESES	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión de formulación de problema y objetivos	█	█																														
Elaboración de marco teórico			█	█																												
Elaboración de marco metodológico					█																											
Aplicación de encuestas					█	█																										
Tabulación y lectura								█	█	█																						
Verificación de hipótesis											█	█	█																			
Propuesta													█	█																		
Desarrollo de propuesta															█	█	█															
Conclusiones y recomendaciones																			█	█												
Reuniones entre agricultores																				█	█											
Asesoramiento legal																					█	█										
Formación de cooperativa																							█	█								
Búsqueda de clientes																								█	█							
Inicio de comercialización																																█

5.7.5. Lineamientos para evaluar la propuesta

La propuesta puede ser evaluada a través de los siguientes indicadores:

- Incremento en un 20% DEL Nivel de producción cacaotera del sector Recinto Venecia de Chimbo
- Incremento de la calidad de la producción cacaotera
- Incremento en un 15% del valor económico recibido por la cosecha
- Disminución en un 50% de la presencia de intermediarios.
- Número de socios agricultores que forman parte de la cooperativa agrícola.

CONCLUSIONES

La producción de cacao está tomando auge en nuestro país, sus cosechas se están incrementando como resultado del incremento de la demanda en mercados nacionales e internacionales; sin embargo, cuando los productores son pequeños, como es este caso los de la zona del Recinto Venecia de Chimbo, ubicado en la Provincia del Guayas, Cantón Milagro, se deben enfrentar inconvenientes, especialmente relacionados con la comercialización, factor que lleva a obtener ingresos bajos y que no permiten un estatus de vida basado en el buen vivir.

La calidad del cacao de los pequeños agricultores de la zona se ve afectada por plagas y por la falta de conocimientos técnicos sobre aspectos de plaguicidas y nuevas técnicas de control de calidad de este tipo de cultivo, aspecto que lleva a los intermediarios a pagar cantidades mínimas de dinero por las cosechas.

El precio de los insumos agropecuarios es una gran preocupación para los pequeños agricultores de cacao del Recinto, al ser altos sus costos de cosecha o producción se incrementan y al recibir el pago por parte de los intermediarios, esa cantidad de dinero cubre costos pero no se obtiene una rentabilidad por la labor agrícola, afectándose la calidad de vida.

El cantón Milagro presenta un clima apropiado para el cultivo; por ello, es la parte más importante del agro del litoral ecuatoriano, el cacao se da en la zona, especialmente en

Venecia de Chimbo, pero a su vez se presentan plagas, las mismas que deben ser controladas, pero esto tiene un costo y se requieren de conocimientos específicos.

RECOMENDACIONES

Los clientes en busca de producción de cacao son exigentes, ponen en relieve la importancia de la calidad y están dispuestos a pagar cantidades justas, especialmente en el ámbito internacional, al no tener una correcta intermediación se pierde esta oportunidad; por lo tanto, se recomienda a los pequeños agricultores de la zona del Recinto Venecia de Chimbo cooperarse; es decir, formar una Cooperativa Agrícola que les permita fortalecerse e iniciar la comercialización de su producción o cosecha con el menor número de intermediarios para obtener la rentabilidad justa a su labor.

Es importante que al cooperarse se inicien actividades encaminadas al control de calidad de las cosechas, asesorándose con personal técnico especializado hasta adquirir e incorporar los nuevos conocimientos de cultivo, esto beneficiará al brindar al mercado una cosecha de cacao de alta calidad y por ello recibir el pago justo que lleve a un mejor estatus de vida a este sector agricultor.

Se recomienda mantener negociaciones fijas con un solo proveedor con el objetivo de llegar a convenios que controlen los costos de insumos agrícolas, así esto afectará en menor grado a los costos de producción de cada cosecha de cacao y por ende al establecer contablemente los ingresos estos no se reducirán en forma considerable, sumado a ello el hecho de que los precios se alterarían menos y se mantendría fiel a la demanda.

El clima del cantón Milagro del Recinto Venecia de Chimbo se caracteriza por ser apto para el cultivo de cacao de calidad, debe aprovecharse este factor y efectuar cultivos pero con los controles de calidad para las plagas que llegan por ciertas temporadas, anticipándose con fumigaciones que controlen la calidad del cacao. Esto es fundamental cuando estamos en un mercado exigente y con gran número de competidores.

LINKOGRAFIA

<http://www.infojardin.net/glosario/inflorescencia/insumos-agricolas.htm>

<http://www.anecacao.com/es/historia-del-cacao/>

<http://www.canacacao.org/cultivo/enfermedades/>

<http://www.canacacao.org/cultivo/cosecha/>

<http://www.contabilidad.com.py/interna.php?id=68>

http://66.7.217.52/~crecemy/?page_id=292

<http://definicion.de/produccion/#ixzz2sfWQwkoB>

http://www.ecured.cu/index.php/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_documental_enciclopedia/

http://www.ehowenespanol.com/metodo-investigacion-descriptivo-cualitativo-info_386243/

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

<http://gonzaloborjacruz.blogspot.com/2009/06/metodos-logicos.html>

<http://www.infojardin.net/glosario/inflorescencia/insumos-agricolas.htm>

http://www.ciudadaniainformada.com/fileadmin/Documentos/NUEVA_CONSTITUCION_DEL_ECUADOR.pdf

<http://www.buenvivir.gob.ec>

<http://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>

http://www.biol.unlp.edu.ar/toxicologia/seminarios/parte_2/plaguicidas.html

<http://definicion.de/comercializacion/>

<http://www.planamanecer.com/portada/actualidad%20%7C%20noticias/content/modo/view/id/397/itemid/7/>

<http://consultoriojuridicovirtualecuador.blogspot.com/2012/04/el-ruc-concepto-aplicacion-y-requisitos.html>

http://www.publicaciones.ujat.mx/publicaciones/uciencia/diciembre2001/cacao_dic2001.pdf

<http://es.scribd.com/doc/18372000/Las-zonas-tropicales>

<http://definicion.de/produccion/#ixzz2sfWQwkoB>

http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

<http://todosobrechocolate.blogspot.com/>

<http://r0.unctad.org/infocomm/espagnol/cacao/descripc.htm>

http://www.elcomercio.com.ec/agromar/Pequenos-cacaoteros-afectados-fluctuacion-precios_0_643735732.html

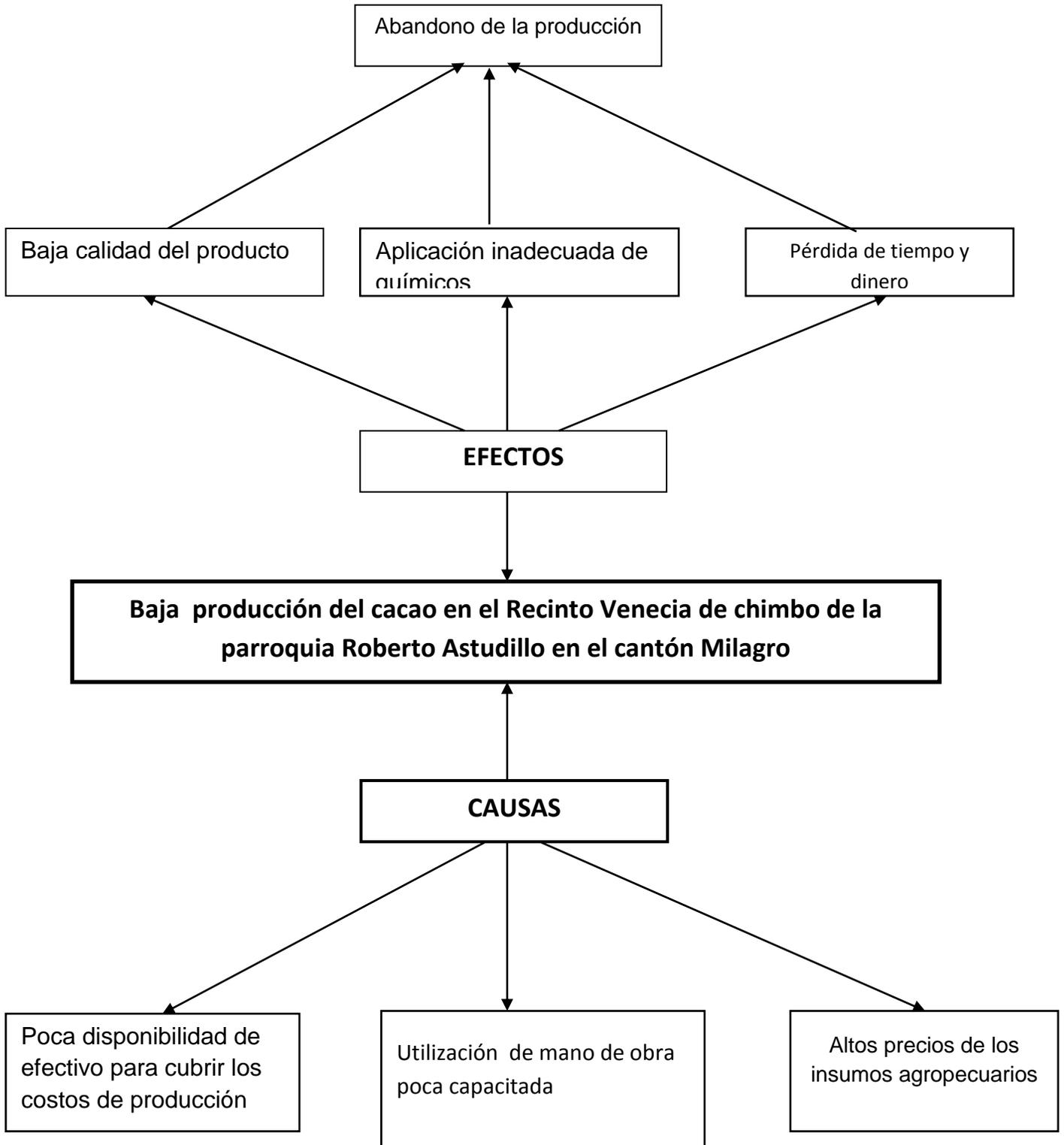
BIBLIOGRAFÍA

- FUENTES, Juan: Manejo técnico del cultivo de cacao en Manabí, 2010. Pag. 133, 135.
- PARKIN, Michael: fundamentos de teoría económica, 2010. Pag. 234.
- Fundamentos de Marketing, Armstrong, Philip Kotler y Gary, 2010
- DELGADO, Julio: Análisis de la cadena de cacao y perspectiva de los mercados para la amazonia norte, 2010. Pag. 18,24.
- RODRIGUEZ, Marat: Manejo técnico del cultivo del cacao, 2010. Pag. 133,135.
- PEREZ, Rosa: La calidad del cacao, 2009. Pag. 18,35
- ROSS, WESTERFIEL Y JORDAN: Fundamentos de las Finanzas corporativas, 2011.
- ANECACAO: departamento técnico. Control de las enfermedades.
- QUIROZ, James y AGAMA, Juan: Revista programa de capacitación en la cadena del cacao El cultivo del cacao, 2009. Pag. 1, 5,8

ANEXOS

Anexo N° 1

Árbol del Problema



Anexo N° 2



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES INGENIERIA COMERCIAL

Encuesta dirigida a los Productores de cacao del Recinto Chimbo de Venecia de la Parroquia Roberto Astudillo del Cantón Milagro.

El objetivo de la presente encuesta es conocer la realidad socioeconómica de los agricultores del Recinto Venecia de Chimbo, determinando el status de vida que poseen como resultados de los ingresos obtenidos por su actividad agrícola.

Se pide total honestidad en el momento de responder a las preguntas, al ser los datos de tipo confidencial, cuyo uso será exclusivo

Marque con una X la alternativa que esté de acuerdo a su percepción.

1.- La producción de los agricultores cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo, en su mayoría,

- Pequeña
 Grande
 Mediana

2.- ¿El estatus de vida de los pequeños agricultores que se dedican al cultivo y cosecha de cacao en el Recinto Venecia de Chimbo se ve afectado por los escasos ingresos que produce la actividad cacaotera?

- Muy de acuerdo En desacuerdo
 De acuerdo Muy en desacuerdo

4.- ¿El precio que obtienen los pequeños agricultores cacaoteros de este Recinto (Venecia de Chimbo), está en base a la calidad del cacao?

- Siempre
 Algunas veces
 De vez en cuando

5.- ¿Una exigencia de los intermediarios cacaoteros, para los pequeños agricultores del Recinto Venecia de Chimbo, es mejorar la calidad?

- Siempre nunca
 A veces Algunas veces
 De vez en cuando

3.- ¿La calidad del cacao que se cultiva y cosecha en el Recinto de Venecia, por parte de los pequeños cacaoteros, es altamente satisfactoria y cumple con las exigencias del mercado?

- Siempre
 Algunas veces
 De vez en cuando
 Nunca

6.-Los insumos agropecuarios se caracterizan por tener precios:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy altos | <input type="checkbox"/> Bajos |
| <input type="checkbox"/> Altos | <input type="checkbox"/> Muy bajos |
| <input type="checkbox"/> Medios | |

7.-¿Los precios que tienen que cubrir los pequeños agricultores cacaoteros del Recinto Venecia de Chimbo, al adquirir insumos agrícolas, llevan a incrementar sus costos de producción?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> Indeciso | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | |

8.-¿El clima que tiene el Recinto Venecia de Chimbo, Parroquia Roberto Astudillo, es propicio para el cultivo de cacao?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> Indeciso | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | |

9.- La cosecha de los pequeños agricultores del Recinto Venecia de Chimbo se ve afectada por el clima, en forma:

- | |
|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Positivo |
| <input type="checkbox"/> Negativo |

10.- ¿Un aumento en la producción de cacao y un mejor sistema de comercialización, serían las pautas para mejorar los ingresos de la actividad cacaotera y tener así un buen estatus de vida que permita cubrir las necesidades básicas?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> En desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> De acuerdo | <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> Indeciso | |

GRACIAS POR SU
COLABORACIÓN

Anexo N° 3



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Cédula: 0927313486
Nombre: JESSICA JANINA
Apellido: ROMAN SOLORZANO

Fecha/Emisión: 01-2014
Especialidad: INGENIERÍA COMERCIAL
214938-231



Milagro, 20 de Enero del 2014

Ing.
Francisco Assan W.
ALCALDE DE LA CIUDAD SAN FRANCISCO DE MILAGRO
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

Nosotras, **JESSICA JANINA ROMAN SOLORZANO** con C.I. 092731348-6 y **GLORIA MARINA HERNADEZ ALVARADO** con C.I. 092307849-7 ; Egresadas de la Carrera de Ingeniería Comercial, nos dirigimos a usted de la manera más comedida y por su digno intermedio a quien corresponda se nos conceda, **INFORMACIÓN DE CUANTOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO EXISTEN EN EL RECINTO VENECIA DE CHIMBO DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO, POR MOTIVO QUE SE REQUIERE ESOS DATOS ESTADÍSTICOS PARA LA ELABORACIÓN DE NUESTRA TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL.**

Esperando que la presente tenga una acogida favorable quedo ante usted muy agradecido.

Atentamente,

JESSICA JANINA ROMAN SOLORZANO
C.I. 092731348-6

GLORIA MARINA HERNADEZ ALVARADO
C.I. 092307849-7

TBUS:TAMANTEP

2014-01-29

10:06:24

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1.5 Vía Km 26
Commutador: (04) 2974319 / (04) 2970881
Sitio Web: www.unemi.edu.ec
MILAGRO - GUAYAS - ECUADOR

Telefax: (04)2974319
Email: rectorado@unemi.edu.ec

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN MILAGRO
ALCALDÍA
20 ENE 2014
HORA RECIBIDA: 11:24
IMP-IGM-GYE

www.unemi.edu.ec

Anexo N° 4

REPÚBLICA DEL ECUADOR

★★★★★
GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN
SAN FRANCISCO DE MILAGRO

DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Memorando N° GADCM-DOT-2014-061

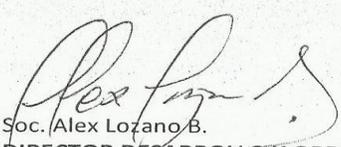
Milagro, 26 de Febrero de 2014

01439

Por disposición de la Secretaría Municipal de Planeación y Desarrollo Urbano de Milagro, se le hace presente que se ha recibido el informe de afectación elaborado por el Ing. José López referente a lo solicitado por usted en oficio sumillado 00437 de las estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro de fecha 20 de enero de 2014, sobre el Tema: "Cuántos pequeños productores de cacao existen en el Rcto. Venecia de Chimbo – Parroquia Roberto Astudillo" para la Tesis de grado.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,


Soc. Alex Lozano B.
DIRECTOR DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

MUNICIPALIDAD DE MILAGRO
SECRETARIA DEL CANTON
RECIBIDO
27 FEB 2014
F.) Helen H.
HORA: 15H30

Adjunto: Informe Ing. José López y Plano

Copia: Archivo

//pgt.

14/02/2014

Anexo N° 5

REPUBLICA DEL ECUADOR



★ ★ ★ ★ ★
GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN
SAN FRANCISCO DE MILAGRO



Oficio No. GADMM-SG-2014-3112-OF
San Francisco de Milagro, 28 de febrero de 2014

Señoritas ✓

Jessica Janina Román Solórzano y
Gloria Marina Hernández Alvarado.
Ciudad.-

De mi consideración:

*En referencia a su comunicación de fecha 20 de enero de 2014, le anexo al presente copia del **Memorando N° GADCM-DOT-2014-061**, de fecha 26 de febrero del año en curso, mediante el cual el **Soc. Alex Lozano B, Director de Desarrollo y Ordenamiento Territorial**, emite el pronunciamiento sobre lo solicitado por usted.*

Particular que comunico, para los fines pertinentes.

Atentamente,

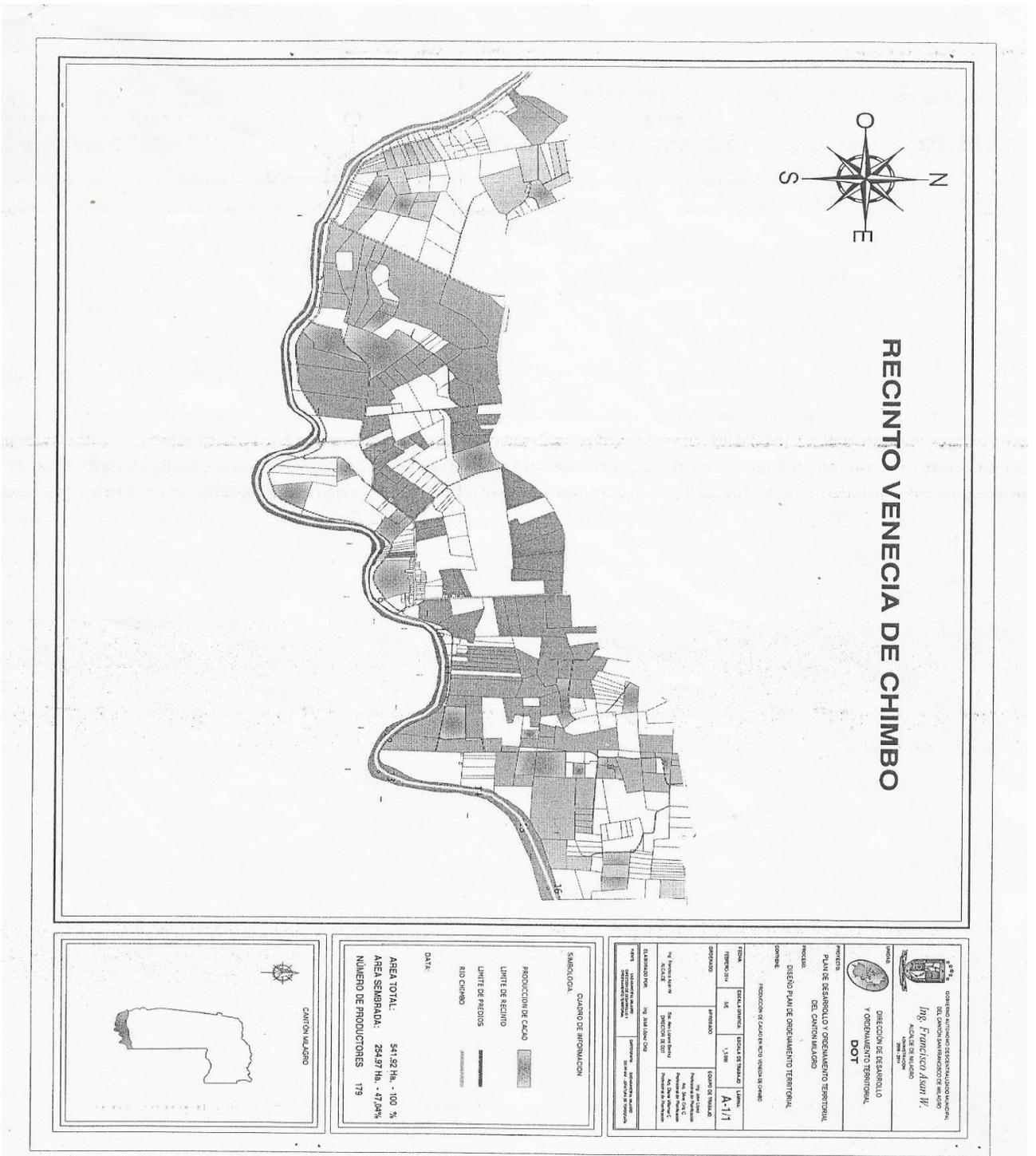


Ing. Pilar Rodríguez Quinto
SECRETARIA DEL I. CONCEJO

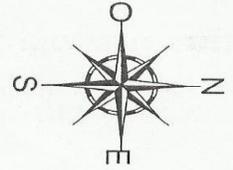
Adjunto: Informe del Ing. José López y Plano.

Copia.:
Archivo
PRQ/mg

Anexo N° 6



RECINTO VENECIA DE CHIMBO





Ing. Francisco Asan W.

 ACADÉMICO EN PLANEACIÓN

 2008 2010

 DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

DOT

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN MALAGA

 DISEÑO PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

 CONSULTA

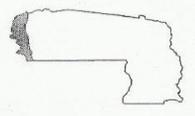
 PRODUCCIÓN DE CADASTRO EN EL CANTÓN MALAGA

ESCALA PLANIFICACION	ESCALA DE TITULO	ESCALA
1:500	1:500	A-1/1

ESTADÍSTICAS: 19 2010 (HABITANTES) 19 2010 (HABITANTES) 19 2010 (HABITANTES)	19 2010 (HABITANTES) 19 2010 (HABITANTES) 19 2010 (HABITANTES)
--	--

CUADRO DE INFORMACION SANEAMIENTO PRODUCCION DE CALDO LIMITE DE RECINTO LIMITE DE PREDIOS RIO CHIMBO	AREA TOTAL: 54132 Ha. - 100 % AREA SEMBRADA: 23497 Ha. - 43,24% NUMERO DE PRODUCTORES 179
---	---

CANTÓN MALAGA



Anexo N° 7

PRODUCCIÓN DE CACAO EN EL RCTO. VENECIA DE CHIMBO			
#	SUPERFICIE	DESCRIPCION	SUPERFICIE DE CULTIVO
1	0,11	Cacao	0,11
2	0,11	Cacao	0,11
3	2,30	Cacao	2,30
4	1,66	Cacao	1,66
5	0,20	Cacao	0,20
6	0,33	Cacao	0,33
7	0,12	Cacao	0,12
8	0,19	Cacao	0,19
9	0,34	Cacao	0,34
10	0,12	Cacao	0,12
11	0,15	Cacao	0,15
12	0,20	Cacao	0,20
13	0,25	Cacao	0,25
14	0,12	Cacao	0,12
15	0,25	Cacao	0,25
16	0,13	Cacao	0,13
17	0,26	Cacao	0,26
18	0,21	Cacao	0,21
19	0,60	Cacao	0,60
20	2,24	Cacao	2,24
21	0,13	Cacao	0,13
22	0,29	Cacao	0,29
23	0,34	Cacao	0,34
24	0,36	Cacao	0,36
25	0,71	Cacao	0,71
26	0,19	Cacao	0,19
27	0,35	Cacao	0,35
28	3,55	Cacao	3,55
29	0,15	Cacao	0,15
30	7,15	Cacao	4,29
31	2,37	Cacao	2,37
32	0,54	Cacao	0,54
33	0,15	Cacao	0,15
34	0,78	Cacao	0,78
35	0,99	Cacao	0,99
36	2,04	Cacao	2,04
37	0,27	Cacao	0,27
38	0,28	Cacao	0,28
39	2,43	Cacao	2,43
40	0,76	Cacao	0,76
41	1,07	Cacao	1,07
42	1,12	Cacao	1,12
43	1,07	Cacao	1,07
44	1,52	Cacao	1,52
45	2,72	Cacao	2,72
46	3,62	Cacao	3,62
47	1,48	Cacao	1,48

48	1,30	Cacao	1,30
49	1,07	Cacao	1,07
50	2,22	Cacao	2,22
51	2,22	Cacao	1,33
52	1,49	Cacao	1,49
53	1,17	Cacao	0,70
54	1,44	Cacao	1,44
55	1,96	Cacao	1,18
56	0,80	Cacao	0,80
57	1,53	Cacao	0,92
58	1,93	Cacao	1,16
59	1,40	Cacao	0,98
60	1,08	Cacao	1,08
61	1,40	Cacao	0,84
62	1,28	Cacao	0,77
63	0,92	Cacao	0,55
64	0,58	Cacao	0,58
65	0,60	Cacao	0,60
66	0,51	Cacao	0,31
67	4,11	Cacao	2,88
68	4,11	Cacao	2,06
69	0,62	Cacao	0,62
70	0,51	Cacao	0,51
71	0,30	Cacao	0,18
72	0,22	Cacao	0,22
73	0,16	Cacao	0,16
74	1,41	Cacao	0,99
75	2,48	Cacao	2,48
76	2,28	Cacao	1,48
77	0,57	Cacao	0,37
78	0,72	Cacao	0,43
79	1,88	Cacao	1,22
80	0,35	Cacao	0,35
81	0,36	Cacao	0,36
82	0,34	Cacao	0,34
83	0,35	Cacao	0,35
84	2,00	Cacao	2,00
85	1,10	Cacao	0,66
86	2,22	Cacao	1,33
87	1,41	Cacao	1,41
88	2,69	Cacao	2,69
89	0,79	Cacao	0,79
90	0,92	Cacao	0,92
91	1,34	Cacao	1,34
92	4,55	Cacao	4,55
93	0,78	Cacao	0,78
94	0,79	Cacao	0,79
95	0,75	Cacao	0,75
96	2,12	Cacao	2,12
97	0,97	Cacao	0,97

98	0,76	Cacao	0,76
99	4,76	Cacao	4,76
100	1,42	Cacao	0,71
101	3,20	Cacao	1,92
102	2,29	Cacao	2,29
103	3,35	Cacao	3,35
104	2,90	Cacao	2,90
105	2,75	Cacao	2,75
106	1,77	Cacao	1,77
107	0,84	Cacao	0,84
108	0,16	Cacao	0,16
109	0,59	Cacao	0,59
110	0,55	Cacao	0,55
111	0,53	Cacao	0,53
112	0,56	Cacao	0,56
113	1,04	Cacao	0,52
114	0,68	Cacao	0,68
115	1,34	Cacao	1,34
116	1,07	Cacao	1,07
117	1,01	Cacao	1,07
118	1,06	Cacao	0,74
119	1,79	Cacao	1,79
120	1,35	Cacao	1,35
121	0,78	Cacao	0,78
122	1,53	Cacao	1,53
123	0,6	Cacao	0,30
124	1,65	Cacao	1,65
125	3,40	Cacao	3,40
126	2,80	Cacao	2,80
127	0,81	Cacao	0,81
128	1,08	Cacao	1,08
129	0,28	Cacao	0,28
130	0,70	Cacao	0,70
131	1,39	Cacao	0,69
132	0,28	Cacao	0,28
133	0,69	Cacao	0,69
134	0,55	Cacao	0,55
135	0,27	Cacao	0,14
136	0,62	Cacao	0,62
137	1,60	Cacao	1,60
138	1,57	Cacao	1,57
139	1,3	Cacao	1,30
140	1,43	Cacao	1,43
141	1,50	Cacao	1,50
142	1,87	Cacao	1,87
143	0,67	Cacao	0,69
144	1,05	Cacao	0,63
145	0,39	Cacao	0,39
146	2,94	Cacao	1,76
147	1,56	Cacao	0,78

148	3,20	Cacao	3,20
149	2,38	Cacao	1,91
150	1,36	Cacao	1,36
151	0,75	Cacao	0,75
152	3,25	Cacao	1,95
153	6,49	Cacao	3,89
154	1,37	Cacao	0,82
155	0,69	Cacao	0,69
156	0,62	Cacao	0,62
157	5,89	Cacao	3,54
158	1,89	Cacao	1,89
159	3,97	Cacao	3,97
160	1,65	Cacao	1,65
161	0,56	Cacao	0,56
162	1,27	Cacao	0,25
163	1,09	Cacao	1,09
164	0,69	Cacao	0,69
165	0,46	Cacao	0,46
166	1,53	Cacao	1,53
167	3,61	Cacao	3,61
168	0,17	Cacao	0,17
169	4,05	Cacao	2,43
170	0,96	Cacao	0,96
171	2,53	Cacao	2,53
TOTAL EN Ha. SEMBRADAS			308,65

Anexo N° 8

Milagro, 11 de Marzo de 2014

Sr. Ab.
Víctor Albán Vinueza
Gerente EP-CBM
Presente.-

 EMPRESA PÚBLICA CERRO DE
SOMBOROS DE MILAGRO
GERENCIA GENERAL
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

Fecha: 12/03/14 Hora: 09:45
Trámite No. _____
Anexos: _____
Recibido por: [Firma]

De mis consideraciones:

Yo, **LUIS ALFREDO GUERRA NAVARRETE** con cédula de ciudadanía N° 0922663570; en calidad de Gerente de la Cooperativa Agrícola “**LA PEPA DE ORO**” la misma que está ubicada en el Rcto. Venecia de Chimbo de la Parroquia Roberto Astudillo, me dirijo a usted de la manera más cordial y respetuosa para solicitarle que se me conceda el permiso de funcionamiento para nuestra sede antes descrita. Adjunto documentación requerida.

Agradezco por la atención que le de a la presente esperando tener una respuesta favorable a mi petición, me suscribo de usted.

Atentamente,

Luis Guerra
LUIS ALFREDO GUERRA NAVARRETE
C.C. # 0922663570



BENEFICIOS Y REQUISITOS
PARA AFILIARSE A LA
CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO



EXPO
MARKETING
Jóvenes Ideas, grandes futuros



AHORA LA CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO CUENTA CON BENEFICIOS DE ALTO NIVEL

- ✚ DECLARACIONES DE IVA E IMPUESTO A LA RENTA, POR INTERNET O FORMULARIOS
- ✚ ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA
- ✚ SEMINARIOS – TALLER CON TEMAS DE MARKETING Y VENTAS, TRIBUTACIÓN, RELACIONES HUMANAS, ENTRE OTROS.
- ✚ INFORMACIÓN CREDITICIA DE LAS PERSONAS NO SUJETAS A CRÉDITOS.
- ✚ TARJETA VISA BANCO BOLIVARIANO.
- ✚ CONVENIO CON LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL SAGRARIO PARA OFRECER MICROCRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO A LOS SOCIOS
- ✚ IMPRESIÓN DE COMPROBANTES DE PAGO SEGURO SOCIAL
- ✚ SERVICIO DE CONSULTAS DE AFILIADOS AL IESS A TRAVES DE HISTORIA LABORAL.
- ✚ TRAMITACION PARA OBTENER NUMERO PATRONAL DEL IESS
- ✚ CONSULTA DEL VALOR DE LA MATRÍCULA DE UN VEHÍCULO A TRAVEZ DE INTERNET
- ✚ ALQUILER DEL LOCALES SOCIALES AHORA CON AIRE ACONDICIONADO PARA CIUDADANIA EN GENERAL Y CON UN DESCUENTO ESPECIAL PARA EL SOCIO.

MAYOR INFORMACION A LA OFICINA DE LA CAMARA DE COMERCIO O LOS TELEFONOS 2970161 2975554 DIR. GARCIA MORENO 219 Y CHILE ESQ.

ING. ULFRIDO ECHEVERRIA B.

PRESIDENTE



REQUISITOS PARA AFILIARSE A LA CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO

AFILIACION A PERSONA NATURAL

INSCRIPCION: \$30.00 (TREINTA 00/100 DOLARES)

MENSUALIDAD: \$ 3.00 (TRES 00/100 DOLARES)

DOCUMENTOS QUE DEBEN PRESENTAR

- R.U.C. ACTUALIZADO
- COPIA DE CEDULA DE CIUDADANIA
- COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACION.
- 2 FOTOS TAMAÑO CARNET

AFILIACION A PERSONA JURIDICA

INSCRIPCION: \$100.00 (CIEN 00/100 DOLARES)

MENSUALIDAD: \$ 10.00 (DIEZ 00/100 DOLARES)

DOCUMENTOS QUE DEBEN PRESENTAR

- ESCRITURA DE LA EMPRESA
- NOMBRAMIENTO DEL GERENTE
- COPIA DEL R.U.C. ACTUALIZADO
- COPIA DE CEDULA DE CIUDADANIA
- COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACION.
- 2 FOTOS TAMAÑO CARNET
- LA RESOLUCION
- PAGAR AÑO CORRIDO.



Anexo N° 10



List of sources

Document [TESIS FINAL GLORIA HERNANDEZ JESSICA ROMAN -1.docx](#) (D10462359)

Submitted 2014-04-03 11:13 (-05:00)

Submitted by mmichalskim@unemi.edu.ec

Receiver mmichalskim.unemi@analysis.orkund.com

Message [Show full message](#)

2% of this approx. 36 pages long document consists of text present in 8 sources.

+	TESIS GLORIA HERNANDEZ.docx	📄
+	tesisssssssss-1.docx	📄
+	http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1068	📄
-	Alternative sources	
+	TESIS TERMINADA.pdf	📄
+	TESIS TERMINADA.pdf	📄
+	TESIS MIGUEL AVALOS.pdf	📄

🏠 ⚙️ 🗑️
⬆️ ⬅️ ➡️
⚠️ 0 Warnings
🔄 Reset
📄 Export
🔗 Share
🔍

- Copia de la declaración de impuesto a la renta, en los casos de personas naturales que no estén obligados a llevar contabilidad; copia de las declaraciones realizadas en la superintendencia de compañías o superintendencia de bancos, para los casos de personas jurídicas; copia de los balances o libros contables.
- Copia del permiso de funcionamiento extendido por el benemérito cuerpo de bomberos;
- Copia de la patente anterior, en los casos de renovación;
- Copia del pago del impuesto predial, cuando se trata de local propio; copia del contrato de arrendamiento si el local es arrendado.

Permiso de funcionamiento o tasa de habilitación

Requisitos para obtener el código municipal del local o establecimiento. Al comprar el usuario la tasa administrativa, la institución le otorga una solicitud que debe ser presentada en el departamento de avalúo y catastro, adjuntando la siguiente documentación: • Llenar la solicitud con los datos requeridos; • Copia del R.U.C., actualizado; y,

-

Copia de la cédula del contribuyente, para los casos de personas naturales; copia del nombramiento, cuando se trata de personas jurídicas

96%
Active
Urkund's archive: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO / TESIS MIGUEL AVALOS.pdf
96%

Cuerpo de bomberos Requisitos: • Solicitar una especie valorada, llenarla y cancelarla. • Mediante esa solicitud
Cuerpo de Bomberos Requisitos: ? Solicitar una especie valorada, llenarla y cancelarla. ? Mediante esa