



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO INTEGRADOR

TEMA: Incidencia del uso de las plataformas digitales en el desarrollo del periodismo independiente en tiempos de pandemia en la ciudad de Milagro.

Autores:

Srta. Dayana Jimenez Ibarra

Srta. Ashley Alvarez Piedra

Tutor: MSc. Newton Gallardo

Milagro, Enero2022

ECUADOR

DEDICATORIA

Quiero empezar dedicándole este trabajo a Dios por haberme dado las fortalezas para seguir adelante y por darme a una familia maravillosa.

A mi mamá Rina Piedra, quien fue la persona que estuvo a mi lado durante cada etapa de mis estudios y nunca se dio por vencida para que hoy pueda llegar a esta fase de mi vida y que junto a Carlos me supieron guiar por un buen camino, lleno de valores y buenos hábitos.

A mis hermanos que siempre estuvieron pendientes en este proceso, Stefy donde veo luz y me brinda energías para avanzar y Rubén quien ha sido un ejemplo a seguir y admiro por sus energías para salir adelante.

Andrea Álvarez Piedra

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados. A mis padres y en especial a mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Han sido el orgullo y privilegio para mí, son los mejores padres. A mi hermana por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral que me brindó a lo largo de esta etapa de mi vida, a todos mis docentes por la dedicación y enseñanza que me brindaron en el día a día.

Dayana Lissette Jimenez Ibarra

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por sus bendiciones, por haberme permitido llegar a esta etapa. Así también agradezco de manera especial a mi madre por su apoyo incondicional, esfuerzo, dedicación, sus palabras motivadoras para ser una mejor persona, estudiante y futura profesional.

A mi tutor Msc. Newton Gallardo por haberme guiado con sus conocimientos, paciencia para poder culminar el proyecto de grado, de la misma manera a mis docentes quienes fueron parte fundamental para nuestra formación profesional.

Agradezco a mis hermanos Rubén y Stefany quienes siempre están pendientes a mi desarrollo estudiantil, a mis tías, abuelo y Carlos, a todos ellos muchas gracias.

Andrea Álvarez Piedra

Agradezco a Dios por bendecir mi vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. Gracias a mis padres por ser los principales motores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. Agradezco a mis docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial al Master Newton Gallardo, tutor de mi proyecto de investigación, quien me ha ayudado con su paciencia y su rectitud como docente.

Dayana Lissette Jimenez Ibarra

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
CAPÍTULO 1	8
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Planteamiento del problema.....	9
1.2. Objetivos.....	11
1.4 Marco Teórico.....	15
CAPÍTULO 2	28
2. METODOLOGÍA	29
2.1. Determinación de población y muestra	30
2.2. Instrumentos de investigación	31
CAPÍTULO 3	33
3. RESULTADOS.....	33
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de herramientas.....	24
Tabla 2 Preguntas de la entrevista	32
Tabla 3 Objetivo 1	33
Tabla 4 Objetivo 2	34
Tabla 5 Objetivo 3	35

Título de Trabajo Integración Curricular: Incidencia del uso de las plataformas digitales en el desarrollo del periodismo independiente en tiempos de pandemia en la ciudad de Milagro.

RESUMEN

La incidencia del uso de las plataformas digitales en el desarrollo del periodismo independiente en tiempos de pandemia en la ciudad de Milagro, se ha transformado, debido a que su alcance es poder proporcionar información posible con una validación de la veracidad de los datos presentados en dichas plataformas. La pandemia del Covid19 ha marcado el proceso más importante, debido a que el periodismo independiente en plataformas digitales actuales ha ayudado a identificar formas en las que se utilice de manera correcta enfocándose en la reportería y mas no en el análisis. Esta investigación tiene como objetivo el determinar la incidencia del uso de las plataformas digitales en el desarrollo del periodismo independiente en tiempo de pandemia en la ciudad de Milagro. La metodología que se utilizó en esta investigación es de tipo no experimental con un enfoque descriptivo, la población de Milagro está sujeta a condiciones de selección para ser tomada en cuenta, la muestra es de tipo no probabilística seleccionando a cinco profesionales de la comunicación. Los métodos teóricos fueron el análisis-síntesis, inducción-deducción y el histórico-lógico. Los métodos empíricos fueron la observación y entrevista cualitativa. En este trabajo se concluyó que las plataformas digitales jugaron un papel fundamental dentro de la información de los ciudadanos milagreños debido a que por medio de ellos reciben información sin ningún tipo de filtro sea este para exagerar o para minorar, es decir información verdaderamente objetiva tal cual como sucede. En este trabajo se concluyó que el periodismo independiente un papel fundamental dentro de la información de los ciudadanos milagreños debido a que por medio de ellos reciben información sin ningún tipo de filtro sea este para exagerar o para minorar, es decir información verdaderamente objetiva tal cual como sucede.

PALABRAS CLAVE: Periodismo digital, Plataformas digitales, Periodismo independiente.

Título de Trabajo Integración Curricular: Incidence of the use of digital platforms in the development of independent journalism in times of pandemic in the city of Milagro.

ABSTRACT

The incidence of the use of digital platforms in the development of independent journalism in times of pandemic in the city of Milagro has been transformed, because its scope is to be able to provide possible information with a validation of the veracity of the data presented in said platforms. The Covid19 pandemic has marked the most important process, because independent journalism on current digital platforms has helped identify ways in which it can be used correctly, focusing on reporting and not on analysis. The objective of this research is to determine the incidence of the use of digital platforms in the development of independent journalism in times of pandemic in the city of Milagro. The methodology used in this research is non-experimental with a descriptive approach, the population of Milagro is subject to selection conditions to be taken into account, the sample is non-probabilistic, selecting five communication professionals. The theoretical methods were analysis-synthesis, induction-deduction and historical-logical. The empirical methods were observation and qualitative interview. In this work, it was concluded that the digital platforms played a fundamental role in the information of the citizens of Miracles because through them they receive information without any type of filter, be it to exaggerate or to diminish, that is to say, truly objective information as it is. how does it happen. In this work it was concluded that independent journalism plays a fundamental role in the information of the citizens of Miracles because through them they receive information without any type of filter, be it to exaggerate or to diminish, that is to say, truly objective information as it is.

KEY WORDS: Digital journalism,, Digital platforms, Independent journalism.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los desafíos más grandes que ha tenido la información en el actual siglo es la epidemia que inicio en diciembre del 2019 y se la denomino como pandemia por la OMS el 30 de enero del 2020, lo que resulto como un gran reto por encontrar el equilibrio entre la comunicación, la información y sus riesgos debido a que esta no solo debe ser ordenada y estratificada, sino que también debe poder reenviarse a fuentes oficiales y documentos confiables para que los lectores puedan completar su propio viaje de información.

Considerando que la humanidad vive en un entorno tecnológico. Vista como la Sociedad de la Información, es fundamental que los profesionales de la información comprendan y dominen sólidamente las herramientas necesarias para llevar a cabo su trabajo diario cuando se encuentran inmersos en ella, debido a que el periodismo se considera clave para brindar información veraz y combatir mitos y rumores en esta "infodemia" generalizada. Sin la acción del periodismo, el contenido falso podría propagarse desenfrenadamente.

El principal interés de esta investigación son los diferentes canales basados en información noticiosa independiente presentada a través de plataformas digitales por parte de la mayoría de la población de Milagros durante la pandemia del COVID-19. A pesar de las causas y consecuencias del uso de las plataformas digitales, el periodismo independiente tiene que expresar noticias sin ningún tipo de conjeturas enfocándose en la reportería, fijando límites y sobre todo siendo cuidadosos al momento de titular, debido a que para que se dé, de manera responsable es importante focalizar puntos clave.

La estructura de este trabajo se encuentra dividido en tres capítulos en el cual

En el primer capítulo se inicia en la introducción donde se simplifica el contenido de la investigación, también se hace el planteamiento del problema a investigar además se realiza la sistematización del problema luego se define el objetivo general y los tres objetivos específicos, justificación del problema. En este capítulo también está el marco teórico el cual se encuentra dividido en dos subtemas, marco referencial y fundamentación teórica. El segundo capítulo hace referencia a los resultados de la entrevista aplicada en el tercer capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones.

1.1. Planteamiento del problema

Con la actual pandemia generada por la aparición del virus SARS-CoV-2, ha hecho que las personas se mantengan sumamente informados sobre esta enfermedad, pero una de las graves consecuencias que genera esto es que ha existido una avalancha de informadores que en ocasiones dan información que no es verificada, lo que genera una creciente desinformación que se propaga tanto como el virus. Considerando la desinformación como un agente peligroso el secretario general de la ONU, António Gutiérrez, advirtió que “nuestro enemigo también es la creciente desinformación”.

La Organización Mundial de la Salud ha identificado esta "epidemia de desinformación" como la auténtica "segunda enfermedad" que custodia a la pandemia de COVID-19, es excesiva la información, a veces veraz y a veces inexacta, lo que dificulta encontrar una fuente confiable que brinde orientación confiable generada por profesionales de la comunicación y no por personas que solo retransmiten un vídeo en vivo o información sin la mínima verificación.

El periodismo es considerado como la clave para facilitar la información verídica a lo largo de esta extensa “infodemia”, para combatir los mitos y rumores. Sin la acción del periodismo, el contenido falso se puede difundir de forma desenfrenada. La difusión de desinformación se puede dividir en información falsa (producida y compartida con motivos maliciosos) e información errónea, que son mentiras que se difunden sin intención maliciosa. Sin embargo, en el contexto de la COVID-19, los efectos de estas dos formas de presentación de noticias falsas son letales como el propio virus.

La desinformación que se genera en el mundo se lleva a cabo a través de distintas plataformas digitales y las más usadas entre estas están las redes sociales por su fácil divulgación de información, esto debe de considerarse debido a que en la actualidad “(...)el número de usuarios de teléfonos inteligentes a nivel mundial supera los 3.000 millones y se prevé que siga creciendo de forma paulatina durante los próximos años(...)” (Fernández, 2020). Estos es un claro índice en que las personas dejaron de lado la televisión para poder informarse.

Formulación del problema

¿Cómo incide el uso de plataformas digitales en la credibilidad de la información difundida por periodistas independientes en tiempos de pandemia del Covid 19 en la ciudad de Milagro?

Sistematización del problema

- ¿Qué bases teorías y epistemológicas existen de las plataformas digitales, el periodismo independiente en pandemia?

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?
- ¿Qué tipos de consecuencias tanto informativas, sociales, culturales y económicas se generan del periodismo independiente en plataformas digitales?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Determinar la incidencia del uso de las plataformas digitales en la credibilidad del periodismo independiente en tiempo de pandemia en la ciudad de Milagro en el 2021.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Enunciar las capacidades necesarias de un profesional en comunicación social para desempeñarse dentro de las plataformas digitales.
2. Mencionar las consecuencias culturales que se generan a partir del periodismo independiente a partir de las plataformas digitales de la ciudad de Milagro.
3. Identificar las ventajas y desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales.

1.3 Justificación

En la ciudad de Milagro la pandemia azoto de manera implacable, dejando a muchas personas sin empleo debido a los recortes que se dieron a nivel nacional, siendo ciento de profesionales del periodismo obligados a emprender de manera individual, sin tener en muchas ocasiones nada más que un celular un micrófono y sobre todo las plataformas digitales, en donde poder viralizar su información de manera instantánea, siendo según Martínez (2019) “(...) es un verdadero reto (...) al no contar con un cuerpo editorial o periodístico macro como se lo aplica en u medio privado o masivo” (p. 6).

El interés primordial de la investigación es en base a los distintos canales de información periodístico de título independiente, los cuales fueron creados durante la pandemia por medio o gracias al uso de las plataformas digitales por parte de la mayoría de la población milagreña.

Las causas más frecuentes de la aparición del periodismo digital se centra en el cambio de época que se vive actualmente, los usuarios ya no son simples espectadores sino se han afianzado a generar información de primera mano, convirtiéndose en autores propios de su información pudiendo llegar a informarse mutuamente, siendo este el pilar fundamental del periodismos informal e independiente.

Es de gran importancia el poder investigar este tema debido a que no se debe de cometer el error de llamar periodista independiente a toda personas que con un celular inteligente emite imágenes en directo con respecto a un evento que se suscita en su alrededor,

debido a que los profesionales en la comunicación tiene una gran diferencia respecto a ellos, porque según Gonzalo y Espiritusanto (2018) los encargados de poder verificar y dar

(...) garantía de que la información que llega de primera mano sobre una noticia sea cierta. La verificación de la información recibida se ha convertido en una labor incluso más importante que la fuente de la noticia puesto que ahora esa fuente puede ser cualquier ciudadano desconocido, en lugar de un famoso periodista (...) (p. 8).

Otra de las causas frecuentes de la aparición del periodismo digital e informal es el costo elevado de equipos profesionales los cuales eran necesarios para poder generar contenido periodístico informativo con el cual poder sobrevivir un lapso de tiempo dentro del mundo de la información televisada. En la actualidad solo con un equipo de telefonía inteligente el cual cuenta con conexión internet es suficiente inversión para poder transmitir noticias que estén ocurriendo en el alrededor de la comunidad.

Se debe de hacer hincapié en qué el periodismo como profesión no desaparecerá con el pasar de los tiempos, simplemente los profesionales tienen que desarrollar distintas cualidades las cuales les permitan adaptarse al nuevo rol profesional siendo necesario la existencia de los mismos para una posible validación de la veracidad de los datos presentados al público en la red. Estas capacidades le permitirán al profesional de la comunicación ser líder dentro de los distintos puestos que se generarán en la red trabajando de la mano con la participación de los usuarios y la ciudadanía en general teniendo que ser capaces de traspasar los valores y principios con los cuales se trabajan en el gremio dentro del nuevo escenario virtual (Gonzalo & Espiritusanto, 2018).

Existen diferentes causas y consecuencia en relación a la posible incidencia que tienen las plataformas digitales en el desarrollo del periodismo independientes en tiempos de pandemia en la ciudad de Milagro como:

La reducción del personal en las empresas de comunicación debido a la pandemia y el acceso a las plataformas digitales a través del internet e incluyendo el apogeo político que presentan los medios tradicionales han hecho que pierdan la veracidad y han permitido que el periodismo independiente aumente con la perspectiva de que no pertenecen a ninguna institución o al estado.

|

1.4 Marco Teórico

1.4.1 Antecedentes referenciales

Los antecedentes de la investigación según Garay (2020) se conocen como “la información que identifica y describe la historia, así como también la naturaleza del problema que se está investigando en referencia a literatura ya existente”(p.1). Es decir, basándose en las investigaciones de otros autores se logra entrecruzar teorías y distinta información para poder conseguir realzar el estudio. Es por ello que resulta importante revisar y analizar lo trabajos que se relacionan de manera directa con la “incidencia del uso de las plataformas digitales en el desarrollo del periodismo independiente en tiempos de pandemia en la ciudad de Milagro”, teniendo como antecedentes referenciales:

Casanova (2021) en su tesis titulada “Retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en tiempos de covid-19.” publicada en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, describe que en su investigación. El trabajo de investigación analizó las respuestas recogidas de entrevistas con personas involucradas en la comunicación y quienes ejercen la práctica profesional en medio de la pandemia. El objetivo fue presentar las realidades que vivían los periodistas al cubrir noticias relacionadas con el COVID-19 en diferentes provincias del país a través de la recopilación de anécdotas y cuestionamientos de sus experiencias en el ejercicio de su actividad profesional. La recopilación de datos se basó en un análisis cualitativo, vinculándolo con la investigación existente sobre el virus en Ecuador y en todo el mundo, los resultados se obtuvieron de la información recolectada a través de una entrevista de siete preguntas en la que se recopiló información sobre los desafíos que enfrentan los profesionales de la comunicación para no contraer el COVID-19, y se analizaron sus respuestas. Por lo

tanto, se concluyó que se debería utilizar la investigación para influir positivamente en los medios para que sigan su estilo, a través del análisis de preguntas y respuestas que se utiliza en cada matriz de entrevista; generar, producir informes de alta calidad y fáciles de entender.

León y Rivera (2018) en su tesis titulada “Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad actual” publicada en el repositorio de la Universidad Estatal de Milagro, para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social. Busco conocer como influye el periodismo digital a la sociedad actual ya que esta era digital ha impactado el panorama de los medios tradicionales, lo que requiere una formación especializada para los profesionales del periodismo y la comunicación. Usando el método bibliográfico se busco examinar la literatura sobre los fundamentos teóricos de la investigación. Y se concluyó que cualquier cambio es difícil al principio, pero luego se adaptan, y esto les pasa a los periodistas, por las nuevas tecnologías nace una nueva forma de hacer periodismo, como son las noticias digitales, tienen que usar Internet y aprovechar al máximo la Internet para difundir Novedades, utiliza los enlaces para ampliar información, imágenes, videos, sonidos.

Suárez-Sipión, (2020) en su tesis con el título “ Periodismo digital en tiempos de pandemia: Saturación de contenidos, primer semestre 2020 ” publicada en el repositorio de la Universidad Estatal de Babahoyo con el objetivo de analizar el impacto del periodismo digital durante la pandemia y determinar cómo afecta a las comunidades, se realizó una encuesta poblacional, se realizaron dos entrevistas a profesionales de la comunicación y se siguió un análisis que demostró su impacto. De acuerdo con la investigación, se pudo observar que las noticias digitales brindan a las personas una gama de facilidades de

comunicación ya que permite ampliar la información de manera continúa utilizando los recursos que brinda la web.

León-Vázquez & Padilla de la Torre, (2022) en su artículo con título “ Periodismo colaborativo y COVID-19: cobertura de la pandemia en medios digitales mexicanos“ publicada en la revista Scielo. Este artículo presenta un análisis interpretativo de la cobertura noticiosa de los primeros meses del COVID-19 en México en el marco de la Iniciativa de Periodismo Colaborativo, con el objetivo de conocer las prácticas de producción de noticias relacionadas con la pandemia desde el rol cívico del periodismo. Se realizaron entrevistas estructuradas a 26 periodistas de diferentes medios y estados del país, la mayoría integrantes de la iniciativa #TómaloEnSerioMX contra la difusión de la desinformación. Estos resultados contribuyen a comprender las prácticas de producción de noticias, la construcción de agendas informativas y los criterios de noticiabilidad desplegados en el reportaje de pandemia en colaboración con medios digitales independientes.

1.4.2 Fundamentación teórica

Pandemia

La pandemia de coronavirus presenta desafíos científicos, sociales y económicos sin precedentes. El periodismo y su práctica diaria no han sido inmunes a estos desafíos. Periodistas y medios de comunicación han tenido que adaptarse a una nueva forma de informar. Como resultado, la cobertura de la pandemia de Covid-19 se ha convertido en un importante desafío noticioso reciente.

La difusión de desinformación a través de diversas plataformas ha sido un tema central desde el inicio de la pandemia. Además de información confiable y contrastada, se

incrementa la difusión de noticias falsas e información inexacta, distorsionada o fuera de contexto sobre el origen, propagación y letalidad del coronavirus; manejo de crisis para gobiernos y organismos internacionales; y Potencial remedios las Investigaciones recientes también confirman que algunos medios, especialmente los digitales, suelen utilizar imágenes e ilustraciones falsas para representar virus.

Era digital

La era digital ha modificado la profesión del periodista y su manera de comunicar, investigar, recabar, producir, procesar y difundir información. Es necesario entender a la convergencia como el camino conductor de las transformaciones para una correcta comprensión del papel de los medios tradicionales y los medios digitales, pues no solo existe una reproducción diferente de contenidos y de canales de comunicación sino una completa unificación de especialidades periodísticas que antes se trataban de forma separada.

El periodismo tradicional ha tenido que lidiar con la aparición y el desarrollo de la era digital y sus herramientas en la modificación y construcción del discurso periodístico. A pesar de que el periodismo se fundamenta en valores y características que no pueden ser cambiadas, el surgimiento de nuevos canales para transmitir información ha alterado la configuración y transmisión de contenidos por medio de las cualidades del entorno digital y atributos de las nuevas tecnologías.

A partir de este contexto, la profesión del periodista se ha transformado junto los medios y empresas informativas que buscan ser parte de las nuevas plataformas digitales por medio de la convergencia de sus contenidos, de sus herramientas, de su personal y de su modelo de negocio. Tanto a nivel nacional como a nivel internacional, la Web ha pasado a

formar parte de los fundamentos de la comunicación y con ello ha surgido la imperiosa necesidad de transformación en los diferentes niveles de los medios escritos desde una reestructuración en su empresa hasta el replanteamiento de la relación del medio con su audiencia.

Se puede afirmar que esto se logra por medio de la suma de elementos que no existían en el periodismo tradicional hace 20 años atrás: material multimedia, contenido interactivo, inmediatez, calidad e hipertextualidad en el contenido informativo, personal especializado en la plataforma Web. En la última década, los periodistas de los medios ecuatorianos han procurado mantenerse al día con los cambios ocurridos en este periodo referente a la aparición de nuevas formas de comunicación en los canales digitales a nivel global.

Periodismo

El periodismo del siglo XXI se está adaptando a la sociedad de la información, especialmente a través del fenómeno de Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactivo y multimedia que representa una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir noticias. La era digital ha influido en el campo de los medios de comunicación, los cuales existen en Internet y están en constante transformación y crecimiento a través de nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las ventajas, el atractivo y el valor agregado que ofrecen las tecnologías de la información, (Piñeros-Piza, y otros, 2011)

En todo el periodismo, las fake news siempre han existido. Los mensajes de error no son nada nuevo. Por supuesto, el gran cambio en nuestra era digital radica en el consumo de información. El periodismo sin ética ya no es periodismo, puede ser propaganda, historias de ficción o periodismo que no debería publicarse. Podemos decir que sin ética, la noticia es una

mala noticia, no es un relato informativo, ni una distorsión de la realidad (Rodrigo-Alsina & Cerqueira, 2019).

En ocasiones, el periodismo poco ético puede no ser una distorsión de la realidad, pero puede ser un reportaje que vulnera derechos básicos de los ciudadanos, como el derecho a la intimidad, al buen nombre y el derecho a la imagen personal. El periodismo sin ética es periodismo irresponsable y rompe funciones sociales para los ciudadanos (Rodrigo-Alsina & Cerqueira, 2019).

1.2.1. Periodismo independiente.

El periodismo independiente es conocido dentro del mundo de los profesionales de la comunicación como “(...) la forma de comunicar sin ataduras o influencias de aspectos económicos y/o políticos, con fin de expresar la verdad. Por otra parte, este tipo de periodismo también es distinguido como liberal y alternativo” (Martínez, 2019 p. 9).

Pero la esencia misma del periodismo independiente radica en la posibilidad de darle al espectador una información la cual en otro tipo de medio distinto a las plataformas digitales fuese censurada sin ningún tipo de razón alguna. Esto se debe en muchas ocasiones a que el interés del dueño del canal o el criterio la persona que pautan en él, no se vea satisfecha.

En el Ecuador, el periodismo de carácter independiente se ve de manera obligatoria a estar desvinculado de cualquier tipo de lazo político, social o económico que pueda existir en él y cualquier grupo de poder. Aunque existe honrosas excepciones de periodista que si se acogen a esta definición, una parte no mayoritaria de ellos, han pasado las malas prácticas del periodismo tradicional, según Paucar referenciado por Martínez (2019) “(...) este medio digital se autodenomina como el equipo que hace periodismo independiente porque no tienen

ningún tipo de relación con el poder político o económico, pero hacen hincapié en que no son parte de la oposición” (p. 11).

1.2.2. Retos del periodismo independiente

En esta línea los principales retos estos medios para poder desempeñar su ardua labor presentan una gran vulnerabilidad económica, sanitaria y social, debido a que la baja economía es el gran resultado del ingreso de empresas el cual son producidas constantemente por el marketing, entrando a una crisis en pandemia el cual ha decaído de manera negativa, llevando a grandes medios a cerrar e incluso a perder sus medio digitales (A. Puente, 2020).

1.2.1. Medios de comunicación

La función de los medios de comunicación es proporcionar noticias, información y entretenimiento a su audiencia, otra teoría es que los medios existen para promover y vender productos. Según (Casanova, 2021) afirma que “instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación”(p.67).

Medios tradicionales de la comunicación

Periódico

Los periódicos son actores en el marco relacional que constituye el campo del periodismo. El periódico no es solo un dispositivo tecnológico, sino un medio de comunicación y una institución política, resulta ser una matriz que decodifica los hechos sociales y organiza el conocimiento sobre la realidad que simultáneamente construye. Proporciona a los lectores una forma de ver el mundo social. Comprar un periódico es como votarlo en un mercado de opciones que ofrece una visión diferente de la sociedad y sus problemas (Diego, 2017).

Para algunos autores, los periódicos influyen así en los gobiernos, pero también en los partidos políticos, grupos de interés, movimientos sociales y componentes de sus audiencias. Mientras ejerce influencia, también está sujeto a la influencia de otros. Cuando otros están en el poder, esta influencia tiene una fuerza coercitiva decisiva (Diego, 2017).

Radiales

Estos medios son definidos como la transmisión de informaciones que a su vez son llamadas radiocomunicaciones el cual el autor Tomás y Rábanos afirma que “consiste en la superposición de la información que se desea transmitir en una onda electromagnética soporte, llamada portadora”citado por (Casanova, 2021)

Televisivos:

Es la forma de comunicación más completa, popular y ampliamente utilizada con impacto, gracias a imágenes, video, texto, audio y una amplia gama de efectos especiales que facilitan captar la atención del espectador al otro lado de la pantalla para lograr los objetivos que informa mientras entretienen, brindan espacio para publicitar servicios a la sociedad, lo que es de gran ayuda para los medios y las empresas en la generación de ingresos económicos.

La autora Chávez (2003) afirman que “la televisión constituye una actividad de interés público que compete al Estado proteger y vigilar, su función social”(Casanova, 2021)

1.2.2 Plataformas digitales

Las plataformas digitales según Núñez y Núñez (2015) en los últimos años y muchos más en época de pandemia se han visto popularizadas en todo el mundo, esto debido a que la mayoría de personas las utilizan para diferente tipos de fines, los cuales van desde la educación el ocio e incluso la información de los acontecimientos que están sucediendo en el contexto en donde ellos viven. De esta manera se podría decir que las mismas son sitios los cuales no son físicos, en donde las personas que hacen uso de ellos, guardan información de diferente tipo de índole.

Definir de manera puntual o tener un concepto claro de lo que son las plataformas virtuales es muy complicado debido a que distintos autores especializados en el tema no se han puesto de acuerdo en relación a este tipo de información. Pero por medio de palabras de Casanova, et al. (2009) citado por Yépez et al. (2020) afirman que:

(...) las plataformas digitales son medios virtuales (...) que involucran aplicaciones informáticas que se caracterizan por poseer propiedades que desarrollan los aspectos didácticos y se implementan a partir de distintas herramientas tecnológicas que ayudan en la rapidez del proceso, herramientas tales como los chats, correos electrónicos (...). (p. 361).

En este sentido, las plataformas digitales son aquellos sitios de internet, en donde se almacena la información de una empresa y los usuarios pueden acceder a cuentas personales además de tener acceso a detalles sobre la empresa. Este tipo de plataformas tiene un contenido el cual es determinado por sistemas operativos, sean estos visuales, de texto, audios, videos o simulaciones (Sánchez, 2019).

1.2.2. ¿Para qué sirven las plataformas digitales?

Las plataformas digitales tienen como cometido primordial la facilitación de diversas tareas en un mismo momento incluso, si están miles de usuarios conectados a la misma plataforma y estén todos realizando la misma operación. Como segunda función, se encuentra la facilidad que les da a las empresas de entregar información sin tener que contar con una gran cantidad de recursos humanos, reduciendo de esta manera el margen de error (Giraldo, 2019).

1.2.3. Tipos de plataformas digitales.

Existen diferentes tipos de plataformas digitales las mismas que en la actualidad debido a la situación de pandemia en el Ecuador y el mundo, las plataformas educativas son las más solicitadas por el cambio de la modalidad de estudio de presencial a virtual, por parte de la gran mayoría de instituciones educativas. En otro contexto están ubicadas las plataformas sociales, audiovisuales, de comercio electrónico, bancarias, especializadas, de pagos y de noticias (Gutiérrez, 2021).

Las plataformas dentro del mundo del periodismo en la era digital se han convertido en canales de gran impacto dentro de la comunicación nacional y local, es por ello que se vieron en la obligación de adaptarse a las nuevas generaciones y los cambios en la manera de poder recibir información. Siendo necesario para todas estas adaptaciones contar con las herramientas necesarias para poderlo conseguir, las cuales según Puente (2019) son:

Tabla 1 Resumen de herramientas

HERRAMIENTAS

UTILIDAD

<i>Feedly, Flipboard, Nuzzel</i>	Rastreo y geolocalización– noticias
<i>Google Maps, Waze</i>	Rastreo y geolocalización– localidades
<i>Tableau, Google Drive</i>	Organización y sistematización de datos
<i>WeTransfer</i>	Compartir datos y archivos
<i>Creativist, Meograph, Prezi, Klynt</i>	Narración Multimedia
<i>Google, Bing, Yahoo</i>	Buscadores
<i>Google Analytics, Feedly</i>	Monitoreo
<i>Premiere, Youtube Editor, Windows, Movie Maker</i>	Edición de audio y video
<i>Photoshop</i>	Edición de fotografía
<i>Pixabay, Pixlr, Flickr</i>	Banco de imágenes
<i>Soundation, Audio Library YouTube</i>	Banco de audios
<i>YouTube, Vimeo, Soundcloud</i>	Distribución y recopilación de video y audio

Fuente 1 (Puente, 2019 p. 29

Redes Sociales

La velocidad del desarrollo web obliga a los medios de comunicación a que se traslade a las redes sociales, con diferentes planes, pero con el mismo objetivo, informar y entretener, lo cual es muy útil, pero hay un inconveniente: a veces como este, solo tenemos la información que no se sabe si es verídica o no, debido a que muchos medios son realizados por personas que no cumplen con los requisitos para informar de manera adecuada (Sanchis, 2013).

1.2.3.1. Uso de Twitter dentro de pandemia.

Esta aplicación es una herramienta, el cual permite tener eficacia y facilitar la comunicación y la educación en la era de la pandemia de COVID-19, cuando el distanciamiento social es fundamental. A medida que se propaga la pandemia de COVID-19, las redes sociales se inundan de contenido sobre la enfermedad. Aunque todas las plataformas de redes sociales, especialmente Twitter, nos brindan información sobre salud, medicina y noticias internacionales que actualmente no se encuentran en la televisión, esta red social es considerada como la más comunicada entre la comunidad médica debido a esto (Berro, 2021, p. 1).

La pandemia de COVID-19 ha creado una avalancha de información en las redes sociales, a la que se tiene acceso permanente gracias a la disponibilidad casi universal de Internet. Desde sus inicios, especialmente en su primer año, la sed de información ha sido casi tan fuerte como la necesidad de nuevos tratamientos. Twitter se ha convertido en la red social elegida por científicos y profesionales de la salud y periodismo para compartir sus hallazgos e importantes mensajes ayudan a difundir y democratizar el discurso. La principal razón de su creciente popularidad en la comunidad médica es que permite a los médicos llegar a una audiencia muy amplia, desde otros profesionales hasta su objetivo principal que es el lector o público en frecuente.

Sin embargo, Rogers (2019) destaca esta red social como “una red intermediaria entre los medios y las audiencias, como un espacio para que los usuarios comunes expresen sus opiniones, pensamientos y sentimientos sobre temas públicos de importancia global” citado por (Cebal & Sued, 2021). Por otra parte, Twitter es la plataforma social más adecuada para estudiar cómo se está manifestando la pandemia de COVID19 en la sociedad.

1.2.3.2. Uso de INSTAGRAM dentro de pandemia.

La crisis de salud causada por el virus conocido como COVID-19 plantea desafíos sin precedentes para nuestra salud, economía y nuestro sistema de medios. En las conexiones se puede decir que, la información juega un papel vital para ayudar a combatir la pandemia. En este sentido, las redes sociales e Instagram tienen la posibilidad de contribuir a dar a conocer noticias de carácter sanitario o social, sin embargo, además tienen la posibilidad de estar entre los más grandes difusores de desinformación, bulos y fake news.

En este caso, Instagram ocupa un lugar privilegiado porque alberga multitud de lenguajes posibles. Además, la relevancia de Instagram en el espacio de las redes sociales está creciendo y la información. Sin embargo, por medio se puede afirmar que es una aplicación gratuita en la que cualquiera e incluso las instituciones pueden registrarse para compartir fotos, videos cortos y editar contenido.

Según (Barragán, 2021) nos dice que una de las ventajas de usar Instagram en un entorno de noticias es que el panorama mediático actual contiene todos los días nuevos y viejos medios, por lo que la interacción entre los métodos tradicionales del tipo escrito y los nuevos medios como las redes sociales nos permite acercarnos a realidad actual y a contenidos subjetivos.

La combinación de Instagram y el trabajo de periodismo pueden acercar las noticias y mejorar la riqueza de las noticias, lo que está relacionado con la difusión de noticias. Utilizar dispositivos móviles y sus diferentes utilidades en la plataforma se crea una nueva forma de producir, distribuir y consumir contenidos, gracias a esta maravillosa aplicación.

Incidencia del uso de las plataformas digitales en el desarrollo del periodismo independiente

La transición del periodismo tradicional a la digital no debe tomarse a la ligera ni simplificarse demasiado, ya que no es solo un cambio de los medios impresos a la web, sino que requiere un cambio en el contenido y quienes lo hacen, para las características de los consumidores, cómo diseñar las noticias a presentar y qué elementos visuales se deben incluir para llamar la atención. La ventaja de las noticias digitales es que pueden llegar a la multitud de manera más rápida e instantánea, debido en primer lugar al acceso a teléfonos móviles y redes sociales, para ellos, los esfuerzos de los medios de noticias digitales se centran en difundir información a través de la red (León-Vázquez & Padilla de la Torre, 2022).

El periodismo trata temas que involucran a una amplia esfera de ciudadanos que, junto con sus formas de organización y gestión y su autonomía de poder, la diferencia del conjunto de los medios estatales. En comparación con los medios tradicionales, los medios alternativos generalmente operan con pocos recursos e infraestructura limitada, y los miembros tienden a asumir una variedad de roles, una jerarquía más horizontal y una relación de colaboración con otros actores de medios externos (Suárez-Sipi3n, 2020).

El periodismo trata temas que involucran a una amplia esfera de ciudadanos que, junto con sus formas de organizaci3n y gesti3n y su autonom3a de poder, la diferencia del conjunto de los medios estatales. En comparaci3n con los medios tradicionales, los medios alternativos generalmente operan con pocos recursos e infraestructura limitada, y los miembros tienden a asumir una variedad de roles, una jerarqu3a m3s horizontal y una relaci3n de colaboraci3n con otros actores de medios externos (Piñeros-Piza y otros, 2011).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Esta investigación es cualitativa a través de análisis observacional y de tipo transversal con enfoque mixto, se aplicó un cuestionario de nueve preguntas a cinco profesionales de la comunicación que desarrollan periodismo independiente y utilizan los medios digitales para la divulgación de la información.

La selección del público entrevistado se realizó a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia al considerar a seis periodistas independientes reconocidos en la ciudad de Milagro en Ecuador para el correspondiente análisis de la investigación.

Tipo de Estudio

La investigación que se desarrolla es no experimental con un enfoque descriptivo, a partir de la concepción de la idea de investigación y su desarrollo la cual se realiza sin manipular las variables.

La investigación descriptiva según (Hernández et al., 2018) afirma que es quien “requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder”(p. 72).

. La investigación cualitativa es considerada para plantear preguntas de investigación que precede a la recopilación y el análisis de datos. Los investigadores cualitativos pueden formular preguntas antes, durante o después de la recopilación y el análisis de datos.

2.1. Determinación de población y muestra

2.1.1. Población y muestra

La población estuvo conformada por representantes de medios de la comunicación independiente en plataformas digitales. También se expuso que la participación en este estudio se realizaba de forma anónima para no comprometer los datos de los participantes.

2.1.2. Tipo de muestra

Muestreo no probabilístico y no aleatorio. Se entrevistó a 5 profesionales del campo periodístico independiente de la ciudad de Milagro estos fueron seleccionados por un muestreo por conveniencia el cual es una técnica usada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

Métodos y técnicas del nivel teórico, empírico y estadístico.

2.1.3. Métodos teóricos

Análisis – síntesis: Este método teórico estará presente dentro del estudio que se está realizando cuándo se lleva a cabo el análisis de las diferentes aportaciones de autores

dentro de los artículos científicos, tesis y demás documentos relevantes. Toda esta información se la debe de sintetizar debido a que sólo se utilizará la que sea de beneficio y fundamento científico para la investigación.

Inducción – deducción: La revisión bibliográfica por su parte servirán como una inducción para adentrarnos dentro de los conocimientos teóricos específicos relacionado a las dos variables tanto dependiente como independiente establecidas en nuestro tema y con respecto a dicha información recibida se debe de realizar una deducción referente a lo más importante.

Histórico – lógico: El contexto histórico se aplicará dentro de la investigación debido a que se debe de utilizar artículos científicos e investigaciones que vayan desde el año 2017 en adelante y su ordenamiento debe de ser de manera cronológica de menor a mayor.

2.1.4. Métodos empíricos

Observación: Este método empírico llamado observación se llevó a cabo cuando se estaba realizando las prácticas pre profesionales debido a que por medio de ella se pudo evidenciar el problema propuesto para el tema planteado, logrando así poder tener una mayor cantidad de datos para poderlos analizar posteriormente.

Entrevista cualitativa: Se realizarán de manera exclusiva a los profesionales de la comunicación, los mismos que tiene uno o varios canales digitales de información o medios de comunicación de tipo independiente.

2.2. Instrumentos de investigación

Se está utilizando la entrevista como fuente primordial gracias a que con su ayuda se puede sacar los criterios correspondientes A la investigación que se está planteando.

Tabla 2 Preguntas de la entrevista

Objetivo	Preguntas
Objetivo 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles fueron los motivos que le impulso el poder crear un medio de comunicación independiente? 2. ¿Cuáles son las capacidades que necesita tener un profesional de la comunicación social para poderse desempeñar profesionalmente dentro de las plataformas digitales?
Objetivo 2	<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Cuáles son las consecuencias informativas que se dan dentro de la comunidad Milagreña gracias al periodismo independiente en las plataformas digitales? 4. ¿Cuáles son las consecuencias a nivel social que se podrían ocasionar en los milagreños debido al periodismo independiente en las plataformas digitales? 5. ¿Existe algún tipo de consecuencia cultural en los habitantes de milagro debido al periodismo independiente en las plataformas digitales? 6. ¿Cuáles son las consecuencias económicas en la ciudad de Milagro a causa del periodismo independiente en las plataformas digitales?
Objetivo 3	<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Cuál es la importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales? 8. ¿Cuáles son las ventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales? 9. ¿Cuáles son las desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?

Fuente: *Elaboración propia*

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

Tabla 3 Objetivo 1

Objetivo 1	Enunciar las capacidades necesarias de un profesional en comunicación social para desempeñarse dentro de las plataformas digitales.
<i>1. ¿Cuáles fueron los motivos que le impulsó el poder crear un medio de comunicación independiente?</i>	Según el análisis de los entrevistados se pudo determinar que existen criterios totalmente diferentes en relación a la pregunta, uno de ellos dice que los motivos que lo impulsó a crear un medio de comunicación fue la falta de medios escritos que informen de manera imparcial, el segundo plantea que su impulso fue la hija, debido a que los medios de comunicación digitales son escasos y no cuentan con sus frases autónomas para llamar la atención. El tercer entrevistado tuvo otro tipo de criterio el cual fue que los medios de comunicación deben de ser independientes, teniendo imparcialidad y por último poder contribuir con el desarrollo digital para la ciudad de Milagro.
<i>2. ¿Cuáles son las capacidades que necesita tener un profesional de la comunicación social para poderse desempeñar profesionalmente dentro de las plataformas digitales?</i>	Las capacidades que se necesita tener según los cuatro encuestados son, la ética, fluidez y dominio de palabra dentro del mundo digital, el cual le permita tener conocimiento y saber manejar la página. Es decir, también se necesitan profesionales que marquen la diferencia y sobre todo tener creatividad con un alto nivel de investigación e ideas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Objetivo 2

Objetivo 2	Mencionar las consecuencias culturales que se generan a partir del periodismo independiente a partir de las plataformas digitales de la ciudad de Milagro
1. <i>¿Cuáles son las consecuencias informativas que se dan dentro de la comunidad Milagreña gracias al periodismo independiente en las plataformas digitales?</i>	Las consecuencias que se dan dentro de la comunidad Milagreña gracias al periodismo independiente es que son ambiguas en el mayor de los casos, porque aquí existen lineamientos, códigos deontológicos, línea editorial. Otra consecuencia es el ser independientes lleva a ser libres, pudiendo lograr consecuencias positivas como lo son la construcción de criterios en base a realidades sociales.
2. <i>¿Cuáles son las consecuencias a nivel social que se podrían ocasionar en los milagreños debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?</i>	Al nivel social los encuestados dicen que se podrían ocasionar el fácil acceso donde pueden publicar información incorrecta, es decir se puede llegar a dar noticias mal direccionada, logrando persuadir con contenido no confiable compartido en redes, teniendo una difusión errada.
3. <i>¿Existe algún tipo de consecuencia cultural en los habitantes de milagro debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?</i>	La consecuencia según los cuatro entrevistados es que los habitantes buscan información más rápida y eso lo encuentran en los medios digitales los cuales dan una cobertura muy abierta e información al alcance de las manos, pudiendo ser verídica. Dejando que muy pocos se sientan frente al televisor a ver los noticieros en sus emisiones habituales.
4. <i>¿Cuáles son las consecuencias económicas en la ciudad de Milagro a causa del periodismo independiente en las plataformas digitales?</i>	A nivel económico el periodismo independiente que se aplica a través de medios digitales como redes sociales hace que aumente la publicidad en estos generando ganancias a los periodistas. Pero esto afecta a los medios tradicionales los cuales son menos usados para la publicidad.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 Objetivo 3

Objetivo 3	Identificar las ventajas y desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales
<hr/>	
5. <i>¿Cuál es la importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales?</i>	La importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales es que la información es compartida por varios usuarios y así llega a más público. También su importancia radica en que todo tipo de periodismo que se realice de manera responsable, será bueno.
6. <i>¿Cuáles son las ventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?</i>	La ventaja de los periodistas independiente en relación a las plataformas digitales según el análisis de los entrevistados es que afirman que permiten al ciudadano expresarse y ser tomado en cuenta además de dar las noticias en tiempo real. La segunda ventaja es que se puede subir la información más conveniente para la ciudadanía. La tercera es que aquí no existe censuras, se interactúa de manera directa, forjando su propia credibilidad. Por último, se puede visualizar en cualquier parte del mundo siempre y cuando tengan internet
7. <i>¿Cuáles son las desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?</i>	Las desventajas del periodismo independientes según el análisis de los cuatro entrevistados dicen que en primer la falta de ética y profesionalismo al momento de comunicar algún hecho noticioso. En segundo lugar, estar seguros del tipo de contenido que se comparte para la audiencia además se está expuesto a ataques cibernéticos. Por último, si no existe una estructura sólida podría desaparecer.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Las plataformas digitales jugaron un papel fundamental dentro de la información de los ciudadanos milagreños debido a que por medio de ellos reciben información sin ningún tipo de filtro sea este para exagerar o para minorar, es decir información verdaderamente objetiva tal cual como sucede. Teniendo una acogida favorable por parte de los internautas debido a las características antes mencionadas.

Se pudo evidenciar bases teóricas y epistemológicas suficientes relacionadas con las plataformas digitales y el periodismo independiente durante la pandemia del COVID 19. Es por ello que se logró evidenciar la importancia que tiene el periodismo independiente a la hora de poder expresar noticias debido a que es percibido como un medio de comunicación imparcial. Por ello el periodismo independiente necesita de periodistas cualificados para difundir una información, esta debe ser verídica

Una de las ventajas que se plantea con el periodismo independiente es que se percibe como un medio que permite que la población se comuniquen sin las restricciones que presentan los medios. Por su parte la desventaja más relevante es la posibilidad de presentarse periodista con falta de ética profesional, valores y principios, los cuales afirman contenido de dudosa procedencia, sin dejar de lado los ataques cibernéticos.

La comunicación es uno de los mayores retos para los comunicadores sociales, es por ello que se necesitan comunicadores cualificados para difundir una información verídica que lleguen con una mayor calidad. Como se señala en este trabajo investigativo, los periodistas tienen una oportunidad real de ser más creativos e inclusivos en la forma en que llegan al público y, por lo tanto, ser más relevantes en su vida diaria, encontrar una manera de notificar e involucrar a la comunidad mientras se está lejos de ella es un desafío

particularmente difícil, especialmente dada la cantidad de información errónea y toxicidad que prolifera en las plataformas de redes sociales.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los dueños de los medios de comunicación digital apegar siempre a la veracidad del hecho dejando siempre de lado las contiendas políticas debido a que las mismas les permiten alejarse de la objetividad necesaria dentro de un periodismo serio y responsable con las consecuencias que puede llegar a ocasionar.

Estar abiertos a todo tipo de publicación, pese a que no sean del agrado y simpatía de ellos, debido a que de esta manera se podrá mantener la objetividad de la noticia presentada la misma que debe de ser corroborada.

Es importante destacar que la pandemia ha obligado a las grandes plataformas tecnológicas a repensar dónde deberían estar los límites de la libertad de expresión, poniendo en riesgo vidas y la regulación en juego, es por ello que, se debería adoptar un enfoque más práctico para que el contenido no sea y dañino, y que pongan más énfasis en las marcas de noticias confiables y el apoyo financiero. Tomando en cuenta que, el periodismo con el pasar del tiempo estará más desconectado de la avalancha de información publicada en Internet.

Otro punto eficaz es que los medios de comunicaciones de plataformas digitales se deben de crear culturas innovadoras fortaleciendo y controlando los puntos de focos de infección de la desinformación. Por otro lado, defender la integridad de los comunicadores de estos medios es fundamental, debido a que se debe sobrevivir en estos tiempos de pandemia y la severa desinformación.

La pandemia ha marcado el proceso más importante e integral, debido a que el periodismo independiente en plataformas digitales actuales ha ayudado a la economía de diversas familia, es por ello que, se recomienda identificar formas en las que el periodismo se utilice de manera correcta enfocándose en la reportería y mas no en el análisis, evitando lugares comunes racistas, fijándose límites y prestando atención para al momento de titular ser cuidadosos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán, M. (2021). *Análisis de los recursos transmedia utilizados en Instagram sobre contenidos relacionados con el coronavirus durante octubre y noviembre de 2020*. 289. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/15943/1/T-UCSG-PRE-FIL-CSS-275.pdf>
- Berro, M. (2021). La pandemia de COVID-19, Twitter y la comunicación científica. *Revista Médica Del Uruguay*, 37(3), 3–4. <https://doi.org/10.3390/jcm7060121.3>.
- Casanova, M. (2021). *Retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en tiempos de covid-19*.
- Cebral, M., & Sued, G. (2021). Los inicios de la pandemia de COVID19 en Twitter. Análisis computacional de la conversación pública en lengua española. *Cuadernos.Info*, 49, 1–25. <https://doi.org/10.7764/cdi.49.27467>
- Fernández, R. (2020). • *Smartphones: número de usuarios mundiales 2016-2021 | Statista*. Número de Usuarios de Smartphones a Nivel Mundial Desde 2016 Hasta 2021. <https://es.statista.com/estadisticas/636569/usuarios-de-telefonos-inteligentes-a-nivel-mundial/>
- Garay, C. (2020). Metodología de la investigación cuantitativa. EVIN: 300 Módulo # 3: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN. *Universidad de Panamá*.
- Giraldo, V. (2019). *Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?* Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- Gonzalo, P., & Espiritusanto, O. (2018). *Periodismo ciudadano Evolución positiva de comunicación*. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21633/periodismo_ciudadano_2011.pdf
- Gutiérrez, N. (2021). *ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO DE HERRAMIENTAS EDUCATIVAS VIRTUALES MANEJADAS POR LOS DOCENTES Y ALUMNOS EN LA UTB Y UTPL DEL ECUADOR*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9738/E-UTB-FAFI-ICA-000464.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2018). Metodología de la investigación. In *Dictionary Geotechnical Engineering/Wörterbuch GeoTechnik* (McGRAW-HIL). https://doi.org/10.1007/978-3-642-41714-6_91648
- León, L., & Rivera, D. (2018). *Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad*

actual. <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4906/1/2> ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA PROPUESTA DE VALOR EN LAS EMPRESAS CASO APLICARSE EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO.pdf

Martínez, B. (2019). *Periodismo independiente en plataformas digitales*.

Navarro, R. (2020). *Trabajo de investigación. Teoría, metodología y práctica*.

<https://www.aacademica.org>.

Núñez, R., & Núñez, H. (2015). *Análisis del uso de plataformas digitales como herramientas para el comercio electrónico en 3 empresas de emprendimiento en la ciudad de Guayaquil*.

Puente, A. (2020). El rol de los medios de comunicación en el Perú durante la Pandemia. *Konrad Adenauer Stiftung e.V.*, 4.

<https://www.kas.de/documents/269552/0/El+rol+de+los+medios+de+comunicación+en+el+Perú+durante+la+Pandemia.pdf/d457a599-7f4a-99ca-3230-b8f4ec620bdd?version=1.0&t=1595436508362>

Puente, G. (2019). *El periodismo en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita*.

Robles, F. (2019). Antecedentes de la investigación: características y ejemplos.

Lifeder.Com, 1–7. <https://www.lifeder.com/antecedentes-investigacion/>

Sánchez, J. (2019). Plataforma de enseñanza virtual para entornos educativos. *Pixel Bit*, 35, 87–96. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36812036015>

Sanchis, S. (2013). La comunicación y las redes sociales. *La Comunicación y Las Redes Sociales*, 2(1), 4.

Yépez, P., García, D., Cárdenas, N., & Erazo, J. (2020). Plataformas digitales: Mundo primario como estrategia para el desarrollo del lenguaje en niños. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia.*, V, 358–376.

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO ENTREVISTA DIRIGIDA AL DUEÑO DE MEDIO COMUNICACIÓN INDEPENDIENTE EN PLATAFORMAS DIGITALES.

1. ***¿Cuáles fueron los motivos que le impulso el poder crear un medio de comunicación independiente?***

Los medios de comunicación deberían ser independientes. Todos, sin ninguna excepción. Sin embargo, no es un secreto que la mayoría de ellos, principalmente los tradicionales, obedecen a diferente corrientes ideológicas o sectores sociales. Antes esta situación, nace la necesidad de crear nuevos espacios de opinión.

2. ***¿Cuáles son las ventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Las plataformas digitales se convierten sin lugar a dudas, en uno de los canales más poderosos de difusión de información. El periodismo cada día se encariña con las tecnologías y sus diversas herramientas. La audiencia también se acostumbró a informarse en plataformas digitales

- *No existe censura*
- *Interactúas de manera directa y constante con la audiencia*
- *Forjas tu propia credibilidad*

3. ***¿Cuáles son las desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

- *Estás expuesto a ataques cibernéticos*
- *Podrías desaparecer si no cuentas con una estructura organizacional sólida*

4. ***¿Cuáles son las consecuencias informativas que se dan dentro de la comunidad milagreña gracias al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Desde luego que a través de los medios digitales independientes se pueden lograr consecuencias positivas respecto a la construcción de criterios en base a realidades sociales. Todas las opiniones son recibidas y compartidas en los diferentes espacios de información.

5. ***¿Cuáles son las consecuencias a nivel social que se podrían ocasionar en los milagreños debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Si bien es cierto, la digitalización ha sido uno de los grandes retos de los medios de comunicación en los últimos años, también se ha convertido en un canal de fácil acceso para todos. De ahí parte una de las consecuencias negativas, la difusión de información errada. La audiencia digital atraviesa por un proceso de adaptación y hay muchos que aún no logran identificar la veracidad de un contenido informativo compartido en redes. Un medio digital está llamado a cumplir su rol con la comunidad de manera ética y responsable, de lo contrario de poco serviría un periodismo independiente.

6. ***¿Existe algún tipo de consecuencia cultural en los habitantes de milagro debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

El ciudadano milagreño y del mundo ahora quiere estar informado de todo. Ya no espera un fin de semana para comprar un periódico y saber lo que ha pasado en su ciudad. Muy pocos se sientan frente al televisor a ver los noticieros en sus emisiones habituales, porque la tecnología puso la información al alcance de sus manos. Definitivamente cambios culturales en torno a los procesos de comunicación.

7. ***¿Cuáles son las consecuencias económicas en la ciudad de Milagro a causa del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Desde un medio, no es posible precisar el impacto económico de una ciudad, sin embargo, si tal vez refieres tu pregunta a otro campo, podría decirte que los comercios ya no se quieren ver en un periódico. Quieren estar en las redes.

8. ***¿Cuál es la importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales?***

Todo tipo de periodismo que se realice de manera responsable, será bueno. Desde cualquier canal, sea este tradicional o digital.

9. *¿Cuáles son las capacidades que necesita tener un profesional de la comunicación social para poderse desempeñar profesionalmente dentro de las plataformas digitales?*

Lo digital siempre va en constante cambio. El profesional debe ir de la mano. En un universo digital donde prima la inmediatez y la competencia, se necesitan profesionales que marquen la diferencia. Creativos, con un nivel alto en el desarrollo de ideas e investigación.

Joel Moncada.

Director General El Milagreño.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
ENTREVISTA DIRIGIDA AL DUEÑO DE MEDIO COMUNICACIÓN
INDEPENDIENTE EN PLATAFORMAS DIGITALES.

1. ***¿Cuáles fueron los motivos que le impulso el poder crear un medio de comunicación independiente?***

La falta de otros medios escritos que permitan informar de manera imparcial (ya que en aquellos tiempos solo existía un semanario en nuestra ciudad), sumado a la vocación para contribuir al desarrollo de mi ciudad fue el impulso que me conllevó a cumplir esta meta.

2. ***¿Cuáles son las ventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Más que una ventaja, el periodismo independiente no permite someterse ni claudicar ante el abuso del poder, es la ventana donde el ciudadano común puede expresarse para ser tomado en cuenta, desde una plataforma digital, contribuye a que la noticia sea dada a conocer en tiempo real y desde cualquier punto donde se cuente con señal de internet.

3. ***¿Cuáles son las desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

La principal desventaja es la falta de ética y profesionalismo al momento de comunicar algún hecho noticioso, las plataformas digitales han permitido que aparezcan muchos “medios digitales” los cuales no cuentan con profesionales que informen de una manera verificada y contrastada de la fuente, en la actualidad cualquier persona con un celular en mano transmite desde su manera, trasgrediendo todos los parámetros de la comunicación social.

4. ***¿Cuáles son las consecuencias informativas que se dan dentro de la comunidad milagreña gracias al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Son ambiguas en el mayor, porque aquí no existen lineamientos, códigos deontológicos, línea editorial, etc. Se da a conocer cualquier suceso.

- 5. *¿Cuáles son las consecuencias a nivel social que se podrían ocasionar en los milagreños debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

La digitalización ha sido un gran desafío que enfrentan los medios, muchos conocen que son páginas de fácil acceso donde pueden publicar incluso información incorrecta.

- 6. *¿Existe algún tipo de consecuencia cultural en los habitantes de milagro debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

En la actualidad las personas ya no se conforman con los medios tradiciones, periódicos, noticias por tv o radio. Buscan información más rápida y eso lo encuentran en los medios digitales, ya que obtienen información al momento.

- 7. *¿Cuáles son las consecuencias económicas en la ciudad de Milagro a causa del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Las consecuencias económicas más se darían para los medios digitales, por el simple hecho de que debemos buscar las fuentes de ingresos (publicidad), y así poder dar mantenimiento a nuestros equipos para brindar noticias con mejor calidad.

- 8. *¿Cuál es la importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales?***

Lo rápido que se manejan las redes sociales es impresionante, la información es compartida por los usuarios y así llegamos a más público.

- 9. *¿Cuáles son las capacidades que necesita tener un profesional de la comunicación social para poderse desempeñar profesionalmente dentro de las plataformas digitales?***

Las mismas cualidades que deben tener cualquier profesional de la comunicación, principalmente la ética, dentro del mundo digital, se necesita mucho de la

improvisación, tener mucha fluidez de palabras y dominio de cámara, porque los principales usuarios de estas plataformas es un target de público joven.

Robinson Efraín Granizo Hernández.

Dueño de prensa El Regional.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
ENTREVISTA DIRIGIDA AL DUEÑO DE MEDIO COMUNICACIÓN
INDEPENDIENTE EN PLATAFORMAS DIGITALES.

1. ***¿Cuáles fueron los motivos que le impulso el poder crear un medio de comunicación independiente?***

Siempre tuve la idea de crear mi propio medio para tener mi espacio y libertad, así poder difundir noticias que considere que deban ser publicadas porque muchas veces quieren tomar a los medios como un canal para hablar mal de alguien y como prensa debemos dar espacio para algo que sea noticioso (interés general y colectivo).

2. ***¿Cuáles son las ventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Tener la libertad de decidir, qué hacer y qué no hacer, pero claramente con criterio.

3. ***¿Cuáles son las desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Los medios de comunicación sobreviven de la publicidad que entra, si no hay auspicio el medio no se puede mantener.

Hay personas que creen que, por tener una cámara, un micrófono y hablar de lo que creen que sucede pueden tener un medio digital, pero se necesita una estructura, una línea editorial, cumplir normas y un procesamiento a la información.

4. ***¿Cuáles son las consecuencias informativas que se dan dentro de la comunidad milagreña gracias al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Una consecuencia negativa es la competencia de los medios de comunicación, hay muchas páginas en redes sociales que compiten, también tenemos la velocidad con la que los medios digitales dan a conocer un hecho ante los medios convencionales, esto sería una ventaja por la rapidez en que llega la información.

5. ***¿Cuáles son las consecuencias a nivel social que se podrían ocasionar en los milagreños debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

El no saber identificar el periodismo independiente, cualquier persona ahora se cree periodista por el simple hecho de crear una página en Facebook.

Hay que entender que el medio digital no solo es para hacer noticias, es un canal donde se transmite información sea de la índole que sea, pero existen personas que publican cosas falsas y alarman al público. Se debe tener cuidado con esto, si como periodista haces ese tipo de publicación pierdes credibilidad.

6. *¿Existe algún tipo de consecuencia cultural en los habitantes de milagro debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?*

Sí existe una consecuencia, los ciudadanos milagreños se acostumbraron a ver información de cualquier persona transmitiendo por una red, pensando que eso está bien cuando algunas veces la información está mal y no buscan un canal donde las noticias e incluso la transmisión sean mejor presentadas, claras y correctas.

7. *¿Cuáles son las consecuencias económicas en la ciudad de Milagro a causa del periodismo independiente en las plataformas digitales?*

No creo que existan consecuencias económicas en la ciudad. En tal caso, la consecuencia es para los medios digitales ya que no existen muchos ingresos, debemos buscar para generar y mantener los equipos.

8. *¿Cuál es la importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales?*

Podemos llegar a más personas por la rapidez e inmediatez y siempre con periodismo responsable.

9. *¿Cuáles son las capacidades que necesita tener un profesional de la comunicación social para poderse desempeñar profesionalmente dentro de las plataformas digitales?*

Para los medios digitales hay que saber cómo manejar el contenido en redes sociales, se debe tener más conocimiento de lo que hace un community manager. Lo que no cambia es el cumplir con todas las premisas básicas del periodismo.

Miguel Laje.

Dueño de ClickTV



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
ENTREVISTA DIRIGIDA AL DUEÑO DE MEDIO COMUNICACIÓN
INDEPENDIENTE EN PLATAFORMAS DIGITALES.

- 1. *¿Cuáles fueron los motivos que le impulso el poder crear un medio de comunicación independiente?***

Estaba conversando con mi hija y tuve la idea de crear una página digital, porque en el medio que laboro no podía subir más noticias como yo quería, y siempre he dicho activa las 24h, muerto encontrado muerto entrevistado, son mis frases y de ahí nace el nombre activa 24/7 con la noticia.

- 2. *¿Cuáles son las ventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Son muchas porque puedes subir la información que creas conveniente y relevante para la ciudadanía.

- 3. *¿Cuáles son las desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Hay que saber manejar la página digital y el estar seguros del tipo de contenido que subiremos para nuestra audiencia, utilizando los términos adecuados.

- 4. *¿Cuáles son las consecuencias informativas que se dan dentro de la comunidad milagreña gracias al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Lo que respecta en Milagro ser independiente es que se dan noticias direccionadas, eso es lo que ayuda a los medios digitales que tengamos esa libertad para poder exponer lo que se suscita en dicho lugar.

- 5. *¿Cuáles son las consecuencias a nivel social que se podrían ocasionar en los milagreños debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?***

Ahora se maneja de una forma diferente el compañerismo entre los diferentes medios, antes los distintos medios eran unidos porque había esa comunicación de informar cualquier noticia que se presentaba, pero ahora cada medio quiere tener la primicia, eso ha afectado un poco el entorno social.

6. ¿Existe algún tipo de consecuencia cultural en los habitantes de milagro debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?

Es muy poco en la parte cultural aquí en la ciudad de Milagro, trabajar con las empresas es muy complicado, no te dan una cobertura muy abierta.

7. ¿Cuáles son las consecuencias económicas en la ciudad de Milagro a causa del periodismo independiente en las plataformas digitales?

Lo que existe es esa consecuencia en el medio, ya que debemos utilizar equipos e internet en el celular para las transmisiones.

8. ¿Cuál es la importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales?

Son muchas, porque siendo independiente se tiene esa libertad de realizar la entrevista a personas que tu creas que te ayudarán a dar la información necesaria para la ciudadanía.

9. ¿Cuáles son las capacidades que necesita tener un profesional de la comunicación social para poderse desempeñar profesionalmente dentro de las plataformas digitales?

Lo principal es tener conocimiento de la carrera y el saber manejar la página.

Karina Sarabia

Dueña de 24/7



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
ENTREVISTA DIRIGIDA AL DUEÑO DE MEDIO COMUNICACIÓN
INDEPENDIENTE EN PLATAFORMAS DIGITALES.

1. *¿Cuáles fueron los motivos que le impulso el poder crear un medio de comunicación independiente?*

Uno de los motivos por el cual los empresarios tienen la idea de crear un medio de comunicación independiente es para no estar sujetos a ningún tipo de condición o direccionamiento a la hora de ejercer la profesión. El periodismo como tal es una de las profesiones más complicadas a la hora de ejercer porque siempre surgen situaciones externas que te condicionan, limitan o te llegan a imponer criterios direccionados por grupos económicos o grupos políticos.

2. *¿Cuáles son las ventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?*

Las ventajas es que se tiene un ejercicio periodístico un poco más individual. Si eres el dueño puedes regularte, hacer autocríticas, el no estar sujetos a intereses o criterios externos por condicionamiento profesional, periodismo libre pero responsable. Otra ventaja es la parte económica, quien hace periodismo digital no debe invertir en la operación o materia prima como es en los medios impresos, radio y tv.

3. *¿Cuáles son las desventajas del periodismo independiente en las plataformas digitales?*

Una de las desventajas es el financiamiento, las redes sociales como tal no han sido reguladas para financiar a los medios de comunicación digitales, es ahí cuando surge el problema para quienes emprenden en los medios digitales, pasarán años para que puedan tener una estructura económica sólida que los permita funcionar. Otra desventaja son las noticias falsas y hasta el momento le ha costado a los medios digitales tener esa credibilidad que logran tener los medios tradicionales, también

existe mucha competencia se debe presentar un trabajo de calidad para tener un público que te busque y quiera consumir la información que brindas.

4. *¿Cuáles son las consecuencias informativas que se dan dentro de la comunidad milagreña gracias al periodismo independiente en las plataformas digitales?*

La intención principal del periodismo es dar a los ciudadanos información veraz y oportuna para hacer valer sus derechos ante la sociedad.

5. *¿Cuáles son las consecuencias a nivel social que se podrían ocasionar en los milagreños debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?*

Al hablar de consecuencias podemos hablar de más alternativas para que la gente consuma el periodismo independiente en las plataformas digitales, la ciudadanía tiene más alternativas de informarse, pueden acceder a más información e incluso aumentar el nivel crítico, tener una sociedad mejor y más informada siempre y cuando quienes ejerzan la profesión sean medios responsables.

6. *¿Existe algún tipo de consecuencia cultural en los habitantes de milagro debido al periodismo independiente en las plataformas digitales?*

Sí, tienes una sociedad más informada, un nivel más crítico, saben lo que ocurre en su ciudad, cuestionan lo que ocurre.

Antes, hace unos 10, 15 o 20 años atrás, el estar informado era más allá de ser una necesidad e incluso llegaba a ser un lujo porque no todos podían tener acceso a la información.

7. *¿Cuáles son las consecuencias económicas en la ciudad de Milagro a causa del periodismo independiente en las plataformas digitales?*

Si el periodismo independiente como tal es utilizado de una manera responsable abres consecuencias positivas, creando oportunidades para las personas que hacen actividad comercial. Hablando del aspecto económico se puede reactivar una economía, generalmente los medios son aliados para impulsar el desarrollo económico, impulsar el crecimiento de los emprendedores, empresas públicas o privadas.

8. *¿Cuál es la importancia que tiene el periodismo independiente generado en las distintas plataformas digitales?*

Tiene que ser un periodismo veraz, auténtico, un periodismo donde se pueda realizar las opiniones, las críticas y todo esto para mejorar un entorno social. Recordemos que el periodismo es una herramienta social que permite conseguir cosas importantes y lograr grandes objetivos, pero si no se realiza de la manera correcta claramente no van a existir esos grandes objetivos. Lo más importante es que sea un periodismo libre y donde tu trabajo no obedezca a direccionamientos que van desde las élites sociales, económicas o políticas. La idea es que el periodismo sea utilizado con responsabilidad.

9. *¿Cuáles son las capacidades que necesita tener un profesional de la comunicación social para poderse desempeñar profesionalmente dentro de las plataformas digitales?*

Las capacidades son las que tú adquieres dentro de la universidad o instituto, un periodista debe saber manejar correctamente las redes sociales, saber cuáles son las plataformas idóneas para difundir su contenido. El periodista debe estar 100% capacitado en el manejo de las redes sociales porque es justo ahí donde va a migrar su trabajo, son varias cosas que se debe manejar en estos tiempos como diseño gráfico o creatividad ya sea por la competencia donde tu contenido debe ser único, auténtico, creativo y así poder captar la atención entre tantos medios.

Alex Barreno

Periodista.