



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERÍA**

**TÍTULO:** Diseño e Implementación de un sitio web para el Complejo  
Turístico Haras del Paraíso.

**(PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
SISTEMAS COMPUTACIONALES)**

**AUTORES:** Yadira Patricia Cagua Parra  
Kerly Noemí Vargas Pilco

**MILAGRO, 2011**



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERÍA**

**TÍTULO:** Diseño e Implementación de un sitio web para el Complejo  
Turístico Haras del Paraíso.

**(PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
SISTEMAS COMPUTACIONALES)**

**TUTOR:** Ing. Jorge Rodas

**AUTORES:** Yadira Patricia Cagua Parra  
Kerly Noemí Vargas Pilco

**MILAGRO, 2011**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.**

En calidad de TUTOR de proyecto de investigación, nombrado por el consejo Directivo de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal de Milagro.

### **CERTIFICO:**

Que procedí al análisis del proyecto con el título de **“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA EL COMPLEJO TURÍSTICO HARAS DEL PARAÍSO”** presentado como requerimiento previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de: Ingeniero en Sistemas Computacionales.

Este trabajo está dirigido a: La Creación de un Sitio Web para el Complejo Turístico Haras del Paraíso que brindará Informes de eventos, promociones y actividades que realiza el centro de recreación.

El mismo que considero debe aceptarse por cumplir con los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los Señores:

---

Yadira Patricia Cagua Parra

C.I. 0921611091

---

Kerly Noemí Vargas Pilco

C.I. 0921089850

TUTOR:

---

Ing. Jorge Rodas

Milagro, 2011

## **DECLARACIÓN JURADA DE LOS AUTORES.**

Por medio de la presente declaramos ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona al no ser el referenciado debidamente en el texto; parte de él o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro diploma de una institución nacional o extranjera.

Milagro, 2011

---

**Yadira Patricia Cagua Parra**

---

**Kerly Noemí Vargas Pilco**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR** previo a la obtención del título de: **INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**, otorga al presente **PROYECTO EDUCATIVO** las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO.....	[	]
EXPOSICIÓN ORAL.....	[	]
TOTAL.....	[	]
EQUIVALENTE.....	[	]

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR DELEGADO

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

---

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA EL COMPLEJO TURÍSTICO HARAS DEL PARAÍSO”** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería

Milagro, ... de.....del 2010

---

Yadira Patricia Cagua Parra  
C.I. 0921611091

---

Kerly Noemí Vargas Pilco  
C.I. 0921089850

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de tesis va dedicado para Dios en primer lugar, a mis padres por permitirme seguir adelante, a mi abuela que siempre esta brindándome su apoyo incondicional, a mi esposo por estar siempre conmigo apoyándome en las buenas y en las malas y en general a todos mis demás familiares y amigos que con su apoyo ha logrado que llegue a culminar una meta mas en mi vida, para todos ellos va dedicado este proyecto de tesis.

Atte. Yadira Cagua Parra

## **AGRADECIMIENTO**

Son tantas las personas a quien tengo que agradecer por este triunfo logrado, que si me las pongo a nombrar no terminaría de mencionarlas, pero si voy a enaltecer y agradecer eternamente es a Dios quien es el ser que me dio la vida junto con la Virgen de Guadalupe quienes día a día han estado conmigo ayudándome, permitiéndome cumplir con todas estas metas que son bendecidas por ellos, agradecer a mis padres y a mi abuela por el apoyo tanto económico como moral que me han sabido brindar para poder llegar a terminar esta meta, por el incentivo que me ha sabido brindar, por todo el apoyo que recibo por parte de mi otra mitad de mi vida por todo gracias Galo, a mi tutor Ingeniero Jorge Rodas y demás docentes por compartir todos sus conocimientos los cuales nos aportaron para poder cumplir esta gran meta, a mis amigos y compañeros de clases con quienes he vivido una gran cantidad de años y con quienes hemos compartido nuestras experiencias.

Atte. Yadira Cagua Parra



## DEDICATORIA

**A Dios:** Por haberme permitido llegar hasta este punto y proporcionado salud para lograr mi objetivo, además de su infinita bondad y amor.

**A mi Madre:** Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

**A mi Padre:** Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me han infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

**A mis Hermanos:** Porque siempre he contado con ellos para todo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido; por el apoyo y amistad.  
¡Gracias!

**A mis Maestros:** Por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de este proyecto de trabajo, por su tiempo compartido y por impulsarme en el desarrollo de mi formación profesional.

**A mis Amigos:** Los que han pasado y los que se han quedado porque siempre nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos siendo amigos.

A la **Universidad Estatal de Milagro** en especial a la **Facultad de Ciencias de la Ingeniería** por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

Atte. Kerly Vargas Pilco

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradezco a Dios, luego a mis padres que durante estos años han trazado la meta de verme convertida en una profesional ya que gracias a sus enseñanzas y respeto hoy me veo convertida en una profesional de gran capacidad intelectual, gracias a sus esfuerzos y a sus ayudas he logrado descubrir el camino de la sabiduría y las buenas costumbres que por siempre quedarán impregnadas en mi mente.

Mi más sincero agradecimiento a nuestro tutor Ing. Jorge Rodas por su tiempo, apoyo y motivación que nos brindó para la elaboración de este proyecto.

A los maestros mi eterna gratitud porque con sus ejemplos han sembrado en mi la semilla del saber; y también a mis queridos compañeros de cuyas aulas me llevo los mejores recuerdos.

Atte. Kerly Vargas Pilco

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
RESUMEN .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
INTRODUCCIÓN .....	17
CAPÍTULO I .....	18
EL PROBLEMA .....	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.1.1. Problematización .....	18
1.1.2. Delimitación del Problema .....	19
1.1.3. Formulación del Problema .....	19
1.1.4. Sistematización del problema .....	19
1.1.5. Determinación del tema .....	20
1.2. OBJETIVOS .....	20
1.2.1. Objetivo general de la investigación .....	20
1.2.2. Objetivos específicos de la investigación .....	20
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	20
CAPÍTULO II .....	22
MARCO REFERENCIAL .....	22
2.1. MARCO TEÓRICO .....	22
2.1.1. Antecedentes Históricos .....	22
2.1.2. Antecedentes Referenciales .....	23
2.1.3. Fundamentación .....	23
2.2. MARCO CONCEPTUAL .....	28
2.3. HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	30
2.3.1. Hipótesis General .....	30
2.3.2. Hipótesis Particulares .....	31
2.3.3. Declaración de Variables .....	31
2.3.4. Operacionalización de las Variables .....	32
CAPÍTULO III .....	33
MARCO METODOLÓGICO .....	33
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL ..	33
3.1.1. Perspectivas .....	34
3.1.2. Metodología Cuantitativa .....	34
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA .....	35
3.2.1. Características de la Población .....	35
3.2.2. Delimitación de la Población .....	35
3.2.3. Tipo de Muestra .....	35

3.2.4. Tamaño de la Muestra.....	35
3.2.5. Proceso de Selección.....	36
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	36
3.3.1. Métodos Teóricos.....	36
3.3.2. Métodos Empíricos Complementarios.....	37
3.3.3. Técnicas e Instrumentos.....	38
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	38
CAPÍTULO IV.....	39
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	39
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	41
4.3. RESULTADOS.....	45
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	53
4.4.1. Hipótesis General.....	53
4.4.2. Hipótesis Particulares.....	53
CAPÍTULO V.....	56
PROPUESTA.....	56
5.1. TEMA.....	56
5.2. FUNDAMENTACIÓN.....	56
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	56
5.4. OBJETIVOS.....	57
5.5. UBICACIÓN.....	58
5.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	58
5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	58
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	70

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Variables Independientes y Dependientes .....	31
Cuadro 2. Indicadores de las Variables.....	32
Cuadro 3. Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2008 .....	42
Cuadro 4. Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2009 .....	43
Cuadro 5. Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2010 .....	44
Cuadro 6. Verificación de Hipótesis General.....	53
Cuadro 7. Recursos Humanos .....	60
Cuadro 8. Recursos Hardware .....	61
Cuadro 9. Recursos Software .....	61
Cuadro 10. Recursos Financieros .....	61
Cuadro 11. Actividades del Proyecto .....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2008 .....	42
Gráfico 2. Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2009 .....	43
Gráfico 3. Número de publicidad y ganancia obtenida en el 2010 .....	44
Gráfico 4. Número de Turistas que Desconocen el Complejo Turístico. ....	46
Gráfico 5. Número de Turistas por Sector. ....	46
Gráfico 6. Número de Turistas por Edad. ....	46
Gráfico 7. Número de turistas por género. ....	47
Gráfico 8. Número de turistas por ocupación. ....	47
Gráfico 9. Número de Turistas que opinaron los motivos por que no conocen el Complejo Turístico Haras del Paraíso.....	48
Gráfico 10. Número de turistas que se enteraron por primera vez. ....	48
Gráfico 11. Viajes realizados en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.....	49
Gráfico 12. Número de turistas inconformes con el Complejo Turístico Haras del Paraíso.....	50
Gráfico 13. Experiencia vivida con respecto a la variedad en los servicios en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.....	50
Gráfico 14. Cantidad de pérdida de visitantes.....	51
Gráfico 15. Experiencia vivida con respecto a la facilidad para llegar al Complejo Turístico Haras del Paraíso. ....	51
Gráfico 16. Número de turistas que desean que el Complejo Turístico Haras del Paraíso Tenga a disposición un medio de transporte .....	52
Gráfico 17. Número de guías turísticos que tiene el complejo .....	52
Gráfico 18. Número de turistas que no obtuvieron información.....	54
Gráfico 19. Número de turistas que opinan de ubicación geográfica del Complejo Turístico Haras del Paraíso. ....	55
Gráfico 20. Número de transporte que tiene el Complejo Turístico Haras del Paraíso.....	55
Gráfico 21. Número de turistas que desean que el Complejo Turístico Haras del Paraíso Tenga un sitio web.....	55

## **RESUMEN**

El desarrollo de Sitios Web hoy en día es uno de los más populares y utilizados en el mundo.

Muchas empresas están avanzando cada vez más en sus negocios debido a esta tecnología, porque gracias a esta pueden realizar ventas, publicidad, entre otros.

Así facilitan a sus clientes la compra, precio de algún producto en particular sin la necesidad de tener que acercarse a la empresa proveedora.

Por esta razón la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO está orientando a sus alumnos al desarrollo de Sitios Web, para que estos puedan brindar sus conocimientos a las diferentes Instituciones o Empresas que deseen promocionarse con esta tecnología.

## **ABSTRACT**

The development of Places Web today in day is one of the most popular and used in the world.

Many companies are advancing more and more in their business due to this technology, because thanks to this they can carry out sales, publicity, among others.

They facilitate this way their clients the purchase, price of some product in particular without the necessity of having to come closer to the feeder organization.

For this reason the UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO is guiding its students to the development of Places Web, so that these they can offer its knowledge to the different Institutions or Companies that you/they want to be promoted with this technology.



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo gira alrededor de la tecnología, como parte fundamental está el Internet, gracia a esta herramienta podemos buscar temas de interés, descargar programas, música, videos, realizar compras, o realizar cualquier otro tipo de actividad, son infinidades de servicios que se ofrecen a través de la web.

Muchas empresas extranjeras ofrecen sus servicios a través de esta herramienta, nuestro país no se ha quedado atrás, y vemos que actualmente muchas empresas Ecuatorianas también tienen su propio espacio en la web así se dan a conocer ellas mismas.

Por eso se considera al Internet la herramienta más efectiva para ofrecer productos y servicios a todo el mundo de una forma muy sencilla y sin altos costes. Para poder gozar de todos los beneficios de estar en Internet es indispensable comenzar por tener nuestro propio sitio o página web, para ello es necesario contar con al menos un nombre de dominio propio y hospedaje web.

Por esta razón la orientación de este proyecto está dirigido hacia el Complejo Turístico "HARAS DEL PARAISO", en la cual se busca publicar este sitio, para dar a conocer, sus actividades, tradiciones con el aspiración de generar un ingreso económico y enaltecer el nombre del Complejo Turístico.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1. Problematización**

Existe un alto índice de desconocimiento por parte de los visitantes sobre las distintas actividades y servicios que realiza el Complejo Turístico Haras del Paraíso del cantón La Troncal, provincia del Cañar, esto es causado por:

Falta de publicidad en el complejo turístico lo que ocasiona que no sea conocido de manera general por los habitantes y turistas que podrían visitar dicho lugar y así atraer a más personas de todo el país para poder ser más productivos en cuanto a turismo se refiere.

Falta de guías turístico para promocionar el lugar que se evidencia a simple vista, ya que no existe medio algún o institución que permita promocionar este centro de diversión.

De igual manera, se ha observado la falta de medios de transporte para acceder al Complejo Turístico lo que imposibilita que estos puedan acceder a dicho lugar.

A ello se une la zona geográfica, la estación climática y la ubicación del centro turístico, los mismos que provocan la insatisfacción de los visitantes por motivo de temporada de invierno y por estar ubicado a varios km del cantón.

El problema surge de la necesidad de dar a conocer las riquezas que existen en el Complejo Turístico Haras del Paraíso, así como también este lugar no es conocido en su mayoría por los ecuatorianos menos aun por los extranjeros.

## **Pronóstico**

En caso de que el problema siga latente o sea el desconocimiento de las personas siga aumentando, ocasionaría disminución de turistas ocasionando un desfase en la visión planteada por el Complejo Turístico Haras del Paraíso.

## **Control del Pronóstico**

Implementando un sitio web en el cual se publicará este lugar turístico, sin dejar de lado el promocionar el sitio web para que el público tenga conocimiento de nuestra existencia nos visite y se entere de todo lo que se promociona en nuestro portal.

Debido que esta publicidad sería una excelente herramienta para llegar a toda la ciudadanía, dándoles a conocer los servicios y beneficios que imparte el atractivo centro de diversión.

### **1.1.2. Delimitación del Problema**

**Campo:** Tecnología

**Área:** Programación

**Aspectos:** Servicios

**Tema:** Diseño e Implementación de un sitio web para el Complejo Turístico Haras del Paraíso

**Lugar:** La Troncal

### **1.1.3. Formulación del Problema**

¿Por qué se produce el alto índice de desconocimiento por parte de los turistas al Complejo Turístico Haras del Paraíso?

### **1.1.4. Sistematización del problema**

- ¿De qué forma se produce la desinformación del sitio específico?
- ¿Por qué se produce la insatisfacción del turista al lugar visitado?
- ¿Por qué se produce la disminución de los visitantes del complejo turístico?
- ¿Por qué el complejo turístico no posee guías turísticos para dar atención a los visitantes?

### **1.1.5. Determinación del tema**

Diseño e Implementación de un Sitio Web para el Complejo Turístico Haras del Paraíso.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo general de la investigación**

Analizar las causas por las que existe un alto desconocimiento por parte de los turistas al Complejo Turístico Haras del Paraíso.

### **1.2.2. Objetivos específicos de la investigación**

- Determinar el nivel de desinformación de los visitantes del complejo turístico.
- Analizar las causas por las que existe la insatisfacción de los visitantes en el complejo turístico.
- Establecer las razones por la que se produce la disminución de visitantes al complejo turístico.
- Determinar las razones que impiden el contar con los servicios de guías turísticos en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Si el problema sigue latente de que los visitantes desconozcan del Complejo Turístico Haras del Paraíso, esto afecta de manera económica al propietario de dicho lugar ya que no les permitirá engrandecer en el negocio del turismo en el cantón La Troncal.

Las causas suelen ser externas como internas y esto permite a los demás complejos turísticos encontrar un punto de equilibrio de solución estratégica para los turistas y evitar con ellos tenerlos desinformados y así puedan después planificar su estadía en el complejo.

Los resultados que se obtengan ayudarán al propietario del Complejo Turístico Haras del Paraíso a desarrollar propuestas, acciones administrativas y estratégicas

que logren llegar a dar una excelente información a los visitantes turistas ecuatorianos y extranjeros.

Esto contrarrestará los niveles de desempleo por falta de una adecuada preparación estratégica que permita elevar la autoestima social dentro una comunidad que la ha visto perdida por la falta de publicidad.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1. Antecedentes Históricos**

En el año 2000 los terrenos fueron obtenidos por la Sra. Tania Oliva Sigüencia Orellana, en un principio la propiedad sería utilizada como finca familiar.

Tiempo después la Sra. Tania Sigüencia Orellana, actual presidente y propietaria del Complejo Turístico Haras del Paraíso, detectó la necesidad del público de tener un espacio de recreación familiar sin tener que abandonar la ciudad. Por esto se comenzó a construir el complejo centro de recreación, en la cual cuenta con una capacidad para 15.000 personas.

A través de los años de existencia, Haras del Paraíso ha sufrido muchos cambios y mejoras. Además ofrece a sus turistas nacionales e internacionales servicios, hotel, reservaciones, restaurante, aventuras, actividades, instalaciones hípcas y deportivas, visitas entre otras.

Es un lugar de estancia donde se puede disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor, ya que posee una inmensa variedad de atractivos turísticos como:

Súper tobogán, Piscinas para adulto y niños, Camping, Sauna, Salón de eventos, Comida típica con los mejores precios.

Además, posee un salón de evento ideal para conferencias empresariales ya que cuenta con una capacidad de 400 personas y también puede disfrutar para todo tipo de compromiso social como: matrimonios, quinceañeras, grados, bautizos.

### **2.1.2. Antecedentes Referenciales**

Con estudios realizados nos hemos dado cuenta que con la implementación de un sitio web dedicada a la promoción de atractivos turísticos la publicidad se extiende por todo el mundo; es muy común ver en la actualidad el apogeo que han tenido los sitios web no solo para dar a conocer a la empresa sino también para generar canales de comunicación muchos más eficientes para entrar en mayor contacto con los clientes; es así, que en el ámbito turístico la mayoría de los negocios que se dedican a estas actividades ven en un sitio web una alternativa viable para poder ser más competitivos, generando mayores fuentes de ingresos y a la vez permite estar en constante innovación, satisfaciendo las necesidades y exigencias de los usuarios.

En nuestro medio la mayoría de los atractivos turísticos cuentan con sitio que promocionan sus servicios y atractivos, podemos citar algunas empresas turísticas que han logrado posesionarse en el mercado y en la mente del consumidor gracias a estrategias promocionales en internet, tenemos los casos de los complejos turísticos de Baños de Agua Santa en donde casi el 90% de estos disponen de sitios web dinámicos en donde el turista puede entrar en contacto con los administradores del lugar para conocer las actividades que se realizan como promociones, paquetes turísticos, descuentos y demás actividades relacionadas con estos negocios, en la costa ecuatoriana muchos de los centros turísticos también están optando por la web como medio indispensable para la promoción, lugares como el complejo turístico El Pedregal, se han vuelto bastantes populares y muy nombrados en todo el Ecuador, logrando así un gran acogimiento de personas a sus sitios, gracias a estrategias y campañas promocionales a través de un Sitio Web.

### **2.1.3. Fundamentación**

Hoy en día el internet se ha convertido en un medio de información ampliamente ajustable, que por la tecnología se ha convertido en un soporte para el negocio que ha permitido generar ganancias. Sin duda alguna, en la actualidad ninguna otra tecnología de información impacta tanto al sector turismo como lo hace Internet, el cual ha cambiado los esquemas de comercio y de competencia mundiales. Mediante

su uso, poco a poco se está cambiando a una economía que funciona las 24 horas del día los 365 días del año en cualquier lugar del mundo. Actualmente disponemos de herramientas tecnológicas que permite de una manera sencilla dar a conocer las difusiones a través de internet entre estos instrumentos que se utilizan para realizar sitios web. Entre ellos tenemos los siguientes:

El sistema de gestión de contenidos Joomla permite editar el contenido de un sitio web de manera sencilla. Tiene la ventaja de permitirnos usarlo porque es un software libre, no necesita pagar costos de licenciamiento, permite una velocidad de carga muy rápida de sus páginas gracias al sistema de caché a diferencias de otras plataformas tiene una gran versatilidad en los diseños cualquier idea de diseño es posible de llevarla a cabo.

Trabaja con su Base de Datos MySQL porque aquí es donde se guarda toda la información y la mayor parte de la configuración del sistema lo que permite la accesibilidad y facilidad para la elaboración de sitios web.

Así mismo existe una amplia gama de herramientas para el diseño gráfico como son:

Adobe Illustrator el cual permite crear y diseñar logotipos, anuncios, ilustraciones para libros, revistas o páginas web, carátulas, folletos o etiquetas de CD y DVD, etc.

Adobe Photoshop permite hacer edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits.

También debido al auge que hoy en día tienen los sitios web, contamos con lenguajes de programación estandarizados de fácil desarrollo, uno de los más utilizados por cuanto no tiene costo de licencia es PHP, el mismo que se ejecuta a lado del cliente y permite interactuar con bases de datos mediante frameworks.

Hoy en día la importancia de tener un Sitio Web en la actualidad no es solamente para aquellos que quieren ganar dinero en internet, sino para todas aquellas personas que ya ofrecen algún servicio o tienen algún negocio físico.



Las empresas deben estar en internet porque es una ventaja competitiva, además permite acceder a nuevas fuentes de ingresos y mercados. Las nuevas tecnologías consiguen mejorar la satisfacción del cliente, llevar a cabo servicios más personalizados, aumentar la calidad del servicio y disminuir los errores. Por último, las TIC consiguen reducir los costos, los tiempos, aumentar la eficiencia y agilizar el lanzamiento de productos y servicios. Hasta el momento, las grandes empresas han comprendido la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías como arma estratégica de negocio, pero también las PYMES necesitan integrarse en la Red.

Los beneficios de utilizar internet a corto/largo plazo de una empresa es el uso correcto de Internet como medio para mejorar resultados generales en la empresa tradicional. Ya que esta herramienta permite la captación de nuevos clientes y también fidelización de los clientes gracias al mayor conocimiento de sus necesidades y la flexibilidad para atenderlos.

Internet ayuda a las empresas a mejorar la calidad del servicio en cada una de las etapas de la interacción con cliente, también proporcionan la confirmación inmediata y la documentación de las reservas y por tanto aportan un mayor grado de flexibilidad. Cada vez más, la satisfacción de los turistas depende de la exactitud y de la calidad de la información como de la rapidez de respuesta a las peticiones de los consumidores.

Hoy en día todo se encuentra en el Internet la mayor parte del tiempo turistas, estudiantes, trabajadores, etc. se pasan conectados a una máquina con Internet ya sea por distintas razones, en vista a esto existe la necesidad de crear un sitio web para el complejo turístico “Haras del Paraíso” ya que es indispensable para conocer lugares donde ir de vacaciones, ir de paseos o simplemente ir a disfrutar un momento acogedor todo esto a un clic a través del internet, de este modo los turistas van a buscar primero es en Internet los lugares turísticos existentes, entrar en las redes sociales a ver si existe información donde puedan conocer más características del lugar, ver las opiniones de personas que ya lo han visitado y así poder elegir el lugar donde deseen visitar. Es por eso que un portal Web para un centro turístico en el cual se exponga todas sus características, actividades, promociones, eventos y se

den a conocer a los turistas todos sus atractivos ayudará a su crecimiento y desarrollo empresarial haciéndolos más conocidos y populares, de ahí que nace su importancia.

Las redes sociales son una buena manera de descubrir cómo se compara con su competencia para que pueda saber más de como diferenciarse de ellos.

Es decir es una herramienta maravillosa para conocer a los clientes, ser gentil con ellos y conseguir que te sigan. Usar las redes sociales es un modo cómodo, e incluso divertido, para desarrollar y cultivar las relaciones con sus clientes y demostrar su credibilidad y confiabilidad.

Actualmente la rapidez y la sencillez de comunicación mediante el uso del Internet ha ocasionado un gran crecimiento de las redes sociales que estos utilizan el email, chats, foros de discusión, etc. que son usados para relacionarse en la red. La nueva tendencia se orienta a promocionar la marca país, y en ese sentido se deben aprovechar estas comunidades que convocan a cientos de millones de usuarios. Entre los canales más populares de comunicación tenemos "Twitter, FaceBook", "My Space", "Youtube", aplicaciones móviles como el Iphone.

Además de los métodos tradicionales de promoción del turismo, debemos ir aprovechando las ventajas ofrecidas por las nuevas tecnologías disponibles que de manera muy económica pueden facilitar la promoción de los encantos y bellezas de tu país, incentivar el turismo interno, externo y generar beneficios adicionales para los negocios que giran en su entorno.

Con la ayuda de las tecnologías de información la industria del turismo ha logrado grandes beneficios como son el mejoramiento de las operaciones de las empresas, conocer mejor las necesidades de los clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de clientes y a nuevos mercados y optimizar sus recursos logrando aumentar su eficiencia.

Así se pueden formar redes sociales mundiales de aficionados a un tema determinado como turismo, lugares turísticos, que es en lo que nosotros nos enfocamos, música, deporte, etc.

En las redes sociales los usuarios consultan con otros sus dudas, comentarios sobre los temas que estén en discusión, las mismas que permiten crear nuevas estrategias para satisfacer los requerimientos de los clientes.

Las ventajas de las redes sociales van a la par tanto para el propietario como para sus clientes utilizando las redes sociales pues los turistas podrán conocer todo a cerca del complejo turístico y por su parte el propietario además de realizar su publicidad podrá contar con información para realizar planes estratégicos para mejorar cada vez más el complejo y a su vez a traer a mas turistas.

Los sitios dinámicos permiten crear aplicaciones dentro de la propia Web, otorgando una mayor interactividad con el cliente que visita nuestra página Web. Aplicaciones dinámicas como encuestas, votaciones, foros, reservaciones, atención al cliente personalizada, la creación de estos sitios posibilita el trabajo con bases de datos, en las cuales puede almacenar cualquier tipo de datos que interese al dueño del lugar turístico para posteriormente realizar cualquier tipo de consultas.

Con un sitio Web dinámico se conseguirá la información más reciente sobre cada visita al sitio Web del complejo turístico. Estos tipos de sitios Web son bastante utilizados dentro del ámbito turístico, ya que así pueden poner al día la información dentro de la página, cada vez que agregan publicistas nuevos a la base de datos.

Los beneficios del sitio web dinámico es que el servidor Web almacenará pocos archivos de texto “cookies” en la computadora del visitante, así que puede reconocerlos la próxima vez que ingresen a nuestro portal Web.

El dueño del lugar turístico puede decidir automatizar enviar un boletín de noticias semanal o mensual. Se lograra realizar automáticamente envíos de correos a los

clientes con información actualizada a cerca del sitio ya sea actividades, promociones, etc.

El propietario del complejo turístico también podrá seguir la información sobre los visitantes a su portal Web como por ejemplo la hora que visitaron y donde encontraron el alojamiento a su sitio Web que son dos pedazos de información muy valiosos. Al mantener actualizada la información este podrá recibir sugerencias, comentarios, reservaciones para próximas actividades además de mantener a todos sus clientes al tanto de lo que se lleva a cabo en el complejo turístico.

Por el lado de los clientes y visitantes los beneficios que estos tienen es que van a contar con información actualizada del sitio, estos podrán realizar sus quejas, brindar sus opiniones, sugerencias; información con la cual el propietario podrá contar para realizar sus respectivas correcciones.

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

**Beneficios:** Es un soporte que se obtiene en una actividad económica cuando los ingresos obtenidos superan los gastos efectuados.

**Caché:** Cuando se carga una página de un sitio Joomla, se pone a funcionar el HTML, el PHP, las QUERYS de MYSQL, etc. O sea mucho trabajo y tiempo, pero, si una vez cargada la página, hacemos una copia en HTML y la guardamos, la próxima vez que alguien pida esa página estará lista para ser mostrada y, por lo tanto, se cargará más rápidamente y quitará trabajo a la base de datos.

**Cientes:** Es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera.

**Conocimiento:** Es la capacidad para convertir datos e información en acciones efectivas.

**Empresa:** Es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales.

**Cookies:** Son pequeños archivos que algunos sitios web guardan en tu ordenador. Si tienes una cookie de un sitio web al que vas a menudo, la cookie recuerda cosas que harán tu próxima visita a esa página un poco más fácil, e incluso hace que las páginas se carguen un poco más rápido.

**Frameworks:** Ayudan en el desarrollo de software, proporcionan una estructura definida la cual ayuda a crear aplicaciones con mayor rapidez. Ayuda a la hora de realizar el mantenimiento del sitio gracias a la organización durante el desarrollo de la aplicación.

**Ganancias:** Es la riqueza que se obtiene como producto de una transacción o proceso económico.

**Internet:** Es una red de computadoras alrededor de todo el mundo, que comparten información unas con otras por medio de páginas o sitios.

**Lenguajes de Programación:** Son herramientas que nos permiten crear programas y software.

**MySpace:** Es un sitio web, de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

**Mercados:** Es un conjunto de transacciones que se realizan entre los compradores y vendedores de un bien o servicio.

**Plataformas:** Es un software y/o hardware con el cual una aplicación es compatible y permite ejecutarla.

**Productos:** es cualquier objeto que puede ser ofrecido a un mercado que pueda satisfacer un deseo o una necesidad.

**PYMES:** Es el término técnico con el que se les conoce a la Pequeña y Mediana Empresa.

**Red:** Son equipos conectados por medio de cables, señales, ondas o cualquier otro método de transporte de datos, que comparten información (archivos), recursos (CD-ROM, impresoras, etc.), servicios (acceso a internet, e-mail, chat, juegos), etc.

**Servicios:** Actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

**Sitio web:** Ubicación Virtual de una entidad pública o privada donde se puede encontrar información propia al respecto.

**Tecnologías:** Puede referirse a objetos que usa la humanidad como máquinas, utensilios, hardware, pero también abarca sistemas, métodos de organización y técnicas.

**TIC:** Tecnologías de la información y la comunicación.

**Turismo:** Son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar.

**Versatilidad:** Es adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones.

## **2.3. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.3.1. Hipótesis General**

La falta de estrategias turísticas por parte de la administración influye en el desconocimiento de visitantes en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.

### 2.3.2. Hipótesis Particulares

- La poca información y la falta de promoción turística del complejo hace que las personas desconozcan del lugar.
- La estación climática y la ubicación geográfica del centro turístico provoca la insatisfacción de los visitantes al lugar turístico.
- La falta de transporte de los visitantes que viven dentro y fuera de la ciudad incide en la disminución de visitantes al complejo turístico.
- La falta de presupuesto incide en la contratación de guías turísticos para dar atención a los visitantes del Complejo Turístico Haras del Paraíso.

### 2.3.3. Declaración de Variables

**Cuadro 1.** Variables Independientes y Dependientes

<b>DEPENDIENTES X</b>	<b>INDEPENDIENTES Y</b>
Desconocimiento de visitantes en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.	La falta de estrategias turísticas.
Insatisfacción de los visitantes incide en la disminución de visitantes al complejo turístico	Estación climática y ubicación geográfica La falta de transporte de los visitantes que viven dentro y fuera de la ciudad
incide en la contratación de guías turísticos para dar atención a los visitantes	La falta de presupuesto

### 2.3.4. Operacionalización de las Variables

Cuadro 2. Indicadores de las Variables

<b>EMPIRICAS</b>	<b>INDICADOR</b>
VE X: Desconocimiento de turistas.	X: Número de visitantes que desconocen el complejo.
VE Y:Falta de estrategias	Y: Provoca que visiten otros lugares.
VE X:Desconocimiento de lugar	X: Número de competencia turística.
VE Y:Falta de información	Y: Número de turistas que no tienen información.
VE X:Insatisfacción	X: Cantidad de visitantes inconformes con el complejo turístico.
VE Y:Clima	Y: Cantidad de pérdida de visitantes.
VE X: Disminución de visitas	X: Cantidad de pérdida de visitantes.
VE Y:Falta de transporte	Y: Cantidad de turistas que acuden a otros lugares.
VE X: Falta de guía turístico.	X: Número de turistas que no tienen información.
VE Y:Falta de presupuesto	Y: Número de turistas insatisfechos.



## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

La investigación a ser implementada en nuestro proyecto está orientada a la investigación aplicada ya que nuestro objetivo es poner en práctica nuestro proyecto basándonos en el marco teórico que presentamos.

- **Investigación aplicada:** Nuestro principal objetivo es que las personas conozcan más de nuestro sitio turístico y cualidades que posee nuestro Cantón esto se lo realizará con la elaboración de nuestra página web.
- **Investigación pura (básica):** Llevar a cabo una investigación con la cual nos podemos guiar para determinar el nivel de conocimiento que posee nuestra población y determinar el nivel de turismo que está en el cantón La Troncal.
- **Investigación descriptiva:** Esta investigación nos llevaría a la realización de una encuesta a una parte de la población del cantón la Troncal, lugares aledaños, turistas y propietario del lugar turístico con el objetivo de que nos brinden sus criterios y conocimiento de que es lo que les agrada y desagrada, cuanto saben del turismo, y el lugar turístico Haras del Paraíso.
- **Correlacional:** para medir el grado de asociación entre las variables presentes en esta investigación, mediante herramientas estadísticas de correlación.
- **Explicativo:** Explicando el comportamiento de las variables usando una metodología cuantitativa, estudiando cada caso del cómo y el por qué de las causantes de la deserción comparando las variables entre sí.

- **De campo:** realizando una investigación directa al lugar en el que se efectúa el problema y analizaremos cada una de sus partes lo más cercano posible a través de las encuestas planteadas.

### **3.1.1. Perspectivas**

La perspectiva de la investigación se relaciona con el paradigma que predomina en el desarrollo de la investigación teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- El papel del investigador en la investigación.
- La interpretación y percepción de la realidad que interese al investigador.
- La estructura del conocimiento que conciba el investigador.

### **3.1.2. Metodología Cuantitativa**

Nuestro estudio está establecido en una Metodología Cuantitativa, debido a que entre los elementos del problema de investigación existe una relación lineal. Es decir, hay claridad entre los elementos del problema de investigación que lo conforman, debido a esto es posible definirlo, limitarlos y saber exactamente por medio de estos donde se inicia nuestro problema, en qué dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables.

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

La investigación cuantitativa se sirve de números y métodos estadísticos. Parte de casos concretos para llegar a una descripción general o comprobar hipótesis causales. Se dice cuantitativa- sistemática- generalizadora.

## **3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

En nuestro proyecto la población abarca los 15 mil habitantes del cantón la Troncal perteneciente a la provincia del Cañar.

### **3.2.1. Características de la Población**

Los habitantes de nuestro cantón quienes conforman nuestra población aquí estarán también inmiscuidos turistas que estén de visita, los señores propietarios de los lugares turísticos, autoridades entre otros.

### **3.2.2. Delimitación de la Población.**

Para nuestra población existirá una delimitación pues serán tomadas en cuenta hombres y mujeres de los habitantes del Cantón La Troncal, para obtener datos reales y garantizar la veracidad de este estudio.

Debido que es necesario comprender que la cantidad de visitantes que atiende el complejo turístico no es calculable podemos determinar que la población para este análisis es infinita.

### **3.2.3. Tipo de Muestra**

La muestra seleccionada para nuestro proyecto es No probabilística y está constituida por los 15 mil habitantes de la troncal en donde se realizará una selección aleatoria a los habitantes de dicho sector teniendo en cuenta la delimitación establecida.

### **3.2.4. Tamaño de la Muestra**

Teniendo en cuenta que nuestra población es relativamente amplia hemos procedido a trabajar utilizando muestras en la cual nos hemos basado en la siguiente fórmula para establecer el tamaño de muestra que se utilizará.

$$N = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

**Simbología:**

N: Tamaño de la muestra.

Z: Nivel de confianza para el 95%, Z = 1,96.

p: Posibilidad de ocurrencia de un evento, p = 0,5

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 1 – p; q = 0,5

E: error de la estimación, se considera el 5%, en ese caso E = 0,05.

De esta manera se realiza la sustitución y se obtiene:

$$N = \frac{(1,96*1,96)*0,5*0,5}{(0,05*0,05)} = 196.$$

**3.2.5. Proceso de Selección**

El procedimiento de selección se lo realizó de manera aleatoria en ciertos sectores del cantón en los cuales estaban inmiscuidos turistas que llegaban, habitantes del sector los cuales militaban entre los 15 a 50 años de edad tal y como se estableció en la determinación.

**3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

Para la realización de las tareas se procedió a utilizar los siguientes métodos de investigación:

**3.3.1. Métodos Teóricos**

- **El Método Histórico-Lógico:** Utilizada con el objetivo de investigar a cerca del turismo como se ha desarrollado en los últimos años y verificar la historia del lugar turístico.

- **El Método Analítico-Sintético:** Utilizada para procesar y analizar la información obtenida de la observación, la encuesta y entrevista realizadas a nuestra población.
- **Inductivo-Deductivo:** Para estudiar las diferentes causas particulares a una causa generalizada y de general a particular, aplicando una lógica en entender y explicar las causantes de la deserción. Llevándonos al método hipotético-deductivo donde partiremos de nuestras hipótesis para comprobarlas experimentalmente.
- **Hipotético-Deductivo:** Tomando las hipótesis planteadas basadas en los objetivos obtener nuevas conclusiones y predicciones empíricas, las que a su vez serán sometidas a verificación.

### 3.3.2. Métodos Empíricos Complementarios

**La encuesta:** para identificar los criterios de los turistas en cuanto a los motivos de y los efectos que éstos provocan.

Esta herramienta es la más utilizada en la investigación, utiliza los cuestionarios como medio principal para allegarse información. De esta manera, los visitantes pueden plasmar por sí mismo las respuestas en el papel.

Se utilizará la información indispensable, la mínima para que sean comprendidas las preguntas. Más información, o información innecesaria, puede derivar en respuestas no veraces.

De igual manera, al diseñar la encuesta y elaborar el cuestionario tomaremos en cuenta los recursos (tanto humanos como materiales) de los que se disponen, tanto para la recopilación como para la lectura de la información, para así lograr un diseño funcionalmente eficaz.

### **3.3.3. Técnicas e Instrumentos**

#### **Tratamiento de la información**

Para nuestra investigación utilizaremos estadística descriptiva; nos ayudará determinar, cuales son las situaciones que provocan que los turistas no conozcan el Complejo Turístico Haras del Paraíso. Nos permitirá describir y resumir las observaciones que se hagan sobre nuestro estudio de investigación a partir de nuestra muestra indicada.

Utilizaremos el sistema de distribución de frecuencias y la representación gráfica. Con estos métodos de organización y descripción podremos realizar un análisis de datos, provenientes de las observaciones realizadas en nuestro estudio, lo que nos facilitaría la realización de un mejor análisis e interpretación de las características que describen el comportamiento de las variables del desconocimiento de visitantes y que no son evidentes en el conjunto de datos brutos o sin procesar.

#### **Resultados e impactos esperados**

Esperamos determinar a través de la investigación los motivos que influyen el desconocimiento del Complejo Turístico Haras del Paraíso por parte de los visitantes.

Mediante las causas encontradas, plantear una hipótesis, luego verificarla y poder determinar la solución más propicia para disminuir el índice de desconocimiento de turistas.

### **3.4. PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN**

La información que obtengamos de las encuestas y entrevistas realizadas serán procesadas y se elaborara un cuadro estadístico el cual determina el nivel de turismo que existe en nuestra población y sus respectivas debilidades del porque es que se mantienen en ese nivel a partir del cual nos veremos en la necesidad de buscar los medios para solventar todos los problemas que encontremos.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

Se ha realizado un estudio de la situación actual que se vive en los habitantes de la troncal y el municipio en relación al turismo hemos podido hacer el respectivo análisis:

##### **FORTALEZAS:**

- Ambiente propicio para la relajación y recreación.
- Interés que posee los turistas en conocer nuevos lugares.
- Consolidación de la utilización de Internet como instrumento de marketing.
- Promoción de servicios.
- Municipio es una empresa pública y ofrece el apoyo necesario para llevar a cabo el proyecto.
- Alto impacto social, ya que su impacto económico sobre la demanda y el empleo es prácticamente instantáneo.

##### **OPORTUNIDADES:**

- Posibilidades de Expansión al darse a conocer.
- Aumentar la cuota de mercado Nacional.
- Por medio de la web se podrá informar a los turistas de los eventos y promociones.
- Importante déficit habitacional actualmente ha crecido espontáneamente el ámbito del turismo.
- Es un mercado que está en crecimiento en nuestro cantón y en el resto de ciudades del Ecuador.
- Por el momento es la mejor forma de promocionar cualquier tipo de los servicios turísticos.

## **DEBILIDADES:**

- Escasos sistemas de información entre las principales debilidades expresadas por los empresarios y turistas se encuentra la escasa información disponible sobre la evolución del turismo.
- Escasa asociación para el desarrollo de capacidades tecnológicas.
- Resistencia socio cultural al cambio.
- Escasa investigación sobre experiencias de otros mercados en el turismo.

## **AMENAZAS:**

- La situación económica se estanca y no hay la reactivación y por tanto los ingresos de turistas disminuyen, lo cual puede afectar a nuestro mercado.
- Falta de financiamiento afecta seriamente la competitividad de toda la cadena turística.
- Ausentismo en el apoyo por parte de instituciones públicas.
- Incremento de la oferta.
- Cambios de clima que se generan en diferentes temporadas.
- Situación política y social del Ecuador
- Débil imagen turística del Ecuador a nivel internacional
- Escaso desarrollo de conciencia turística nacional
- Falta de transporte público.
- Costo de mantenimiento del sitio web.
- Falta de uso o descuido del sitio web.



#### **4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS**

En el Complejo Turístico Haras del Paraíso del Cantón la Troncal tiene información en su Libro Diario de la contabilidad de las personas que han visitado y visitan el complejo turístico desde el año que se inauguró hasta la presente fecha. Invirtiendo anteriormente 250 dólares en publicidad 3 meses antes de su inauguración.

Para nuestro análisis estudiaremos como ha sido el flujo de visitantes que llegaron desde la primera fecha que fue desde el año 2008 hasta el 2010. Y pudiendo apreciar sobre la publicidad invertida.

De los datos recopilados, pudimos observar que del personal que ha visitado el complejo turístico por primera vez en su inauguración su ganancia es de \$ 820 mensual, e invirtiendo en publicidad en 150%.

En el segundo mes se eleva sus ganancias a 1400 dólares debido a que es por motivo de carnaval invirtiendo en 150 % de publicidad. Del mes de marzo en adelante hay casi una igualdad de ganancias hasta el mes de Septiembre e igualmente la publicidad invertida.

Mientras que en el mes de octubre y noviembre es demasiado bajo ya que en esa época es mas frio y los turistas no visitan mucho el complejo pues en ese mes no hacen publicidad. El mes de diciembre es una elevación de \$ 750 dólares ya que para esa fecha son vacaciones y hay más turistas de colegios y escuelas entre otros. (Véase gráfico 1, página 42).

**Cuadro 3.** Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2008

2008	Ganancias	Publicidad
Enero		
Febrero	1400	150
Marzo	450	100
Abril	650	100
Mayo	600	150
Junio	600	100
Julio	550	80
Agosto	600	100
Septiembre	500	80
Octubre	480	
Noviembre	480	100
Diciembre	750	150

**Gráfico 1.** Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2008



Fuente: Área de Administración del Complejo Turístico Haras del Paraíso.

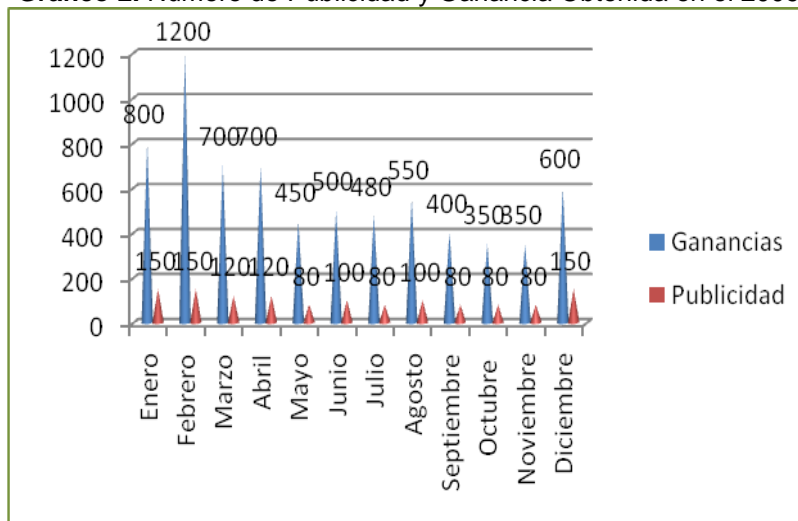
De igual manera obtuvimos respuesta de evolución para los turistas que pertenecen al año 2009 como podemos observar que los meses que mas evoluciona es en enero y febrero, e invirtiendo más que el año pasado en publicidad y como resultado

tenemos una ganancia de \$ 700 por el mes de marzo y abril ya que en el año pasado se vio un poco bajo de igual manera se observa que de mayo a noviembre es bajo y el último mes del año un incremento. Ya que la publicidad que invierten es poca (Véase gráfico 2, página 43).

**Cuadro 4.** Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2009

2009	Ganancias	Publicidad
Enero		
Febrero	1200	150
Marzo	700	120
Abril	700	120
Mayo	450	80
Junio	500	100
Julio	480	80
Agosto	550	100
Septiembre	400	80
Octubre	350	80
Noviembre	350	80
Diciembre	600	150

**Gráfico 2.** Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2009



Fuente: Área de Administración del Complejo Turístico Haras del Paraíso.

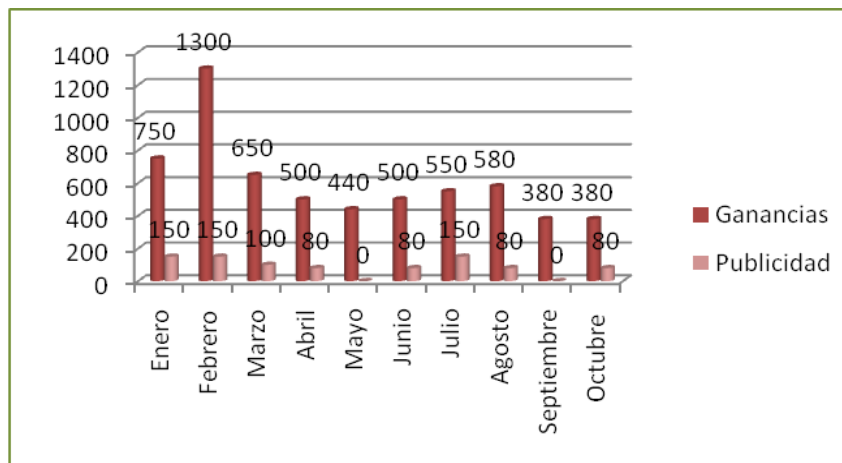
Y por último tenemos el año 2010 hasta el mes de octubre en donde se puede observar por los primeros 2 meses se ve una utilidad de ganancia ya que los meses que siguen se ve casi un mismo porcentaje de ganancia y la publicidad que invierten es poca, y un decremento de publicidad podemos observar que los meses de mayo

y septiembre y diciembre so los meses que no ha tenido mucha publicidad se ve una ganancia mínima de \$ 350 (Véase gráfico 3, página 43).

**Cuadro 5.** Número de Publicidad y Ganancia Obtenida en el 2010

2010	Ganancias	Publicidad
Enero		
Febrero	1300	150
Marzo	650	100
Abril	500	80
Mayo	440	
Junio	500	80
Julio	480	150
Agosto	550	80
Septiembre	400	
Octubre	350	80

**Gráfico 3.** Número de publicidad y ganancia obtenida en el 2010



Fuente: Área de Administración del Complejo Turístico Haras del Paraíso.

En las 3 gráficas obtenemos que del cien por ciento de los turistas que visitan en gran cantidad el complejo turístico es más en los meses de enero, febrero, marzo y por diciembre, ya que en esos meses observamos que la publicidad que invierten es más alta que los otros meses que no se ve un incremento alto.

Este ambiente permanece constante en todos los 3 años que podemos observar que el complejo turístico, sin cosechar resultados favorables.

### **4.3. RESULTADOS**

De la muestra de los turistas tomada para nuestra investigación los resultados obtenidos de las encuestas se muestran en el siguiente análisis:

#### **4.3.1. Categoría: Desconocimiento de turistas**

##### **4.3.1.1. Análisis**

La muestra comprende habitantes del Cantón La Troncal y sectores aledaños, de los cuales la mayor parte de los turistas no conocen el Complejo Turístico Haras del Paraíso (Véase gráfico 4 página 46) y una pequeña cantidad que si conoce.

La mayor parte de los turistas encuestados residen en el Cantón La Troncal, en la gráfica 5 página 46 se puede observar que hay turistas de los alrededores pero en pequeñas cantidades.

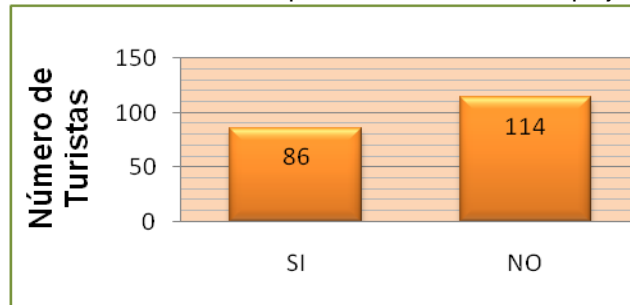
Se observa que la mayoría de los turistas de la muestra son jóvenes (Véase gráfico 6 página 46), hay una concentración de turistas entre las edades de 13 y 20 años, así como también entre 21 y 28 años de edad.

En el caso del género de los turistas encuestados se observa que la mayoría son mujeres (Véase gráfico 7 página 47) y una pequeña cantidad son del género masculino.

Se puede apreciar en el gráfico 8 página 47 que la mayoría de los turistas son estudiantes, también se puede apreciar que una pequeña cantidad se dedican a otras actividades seguido de profesionales.

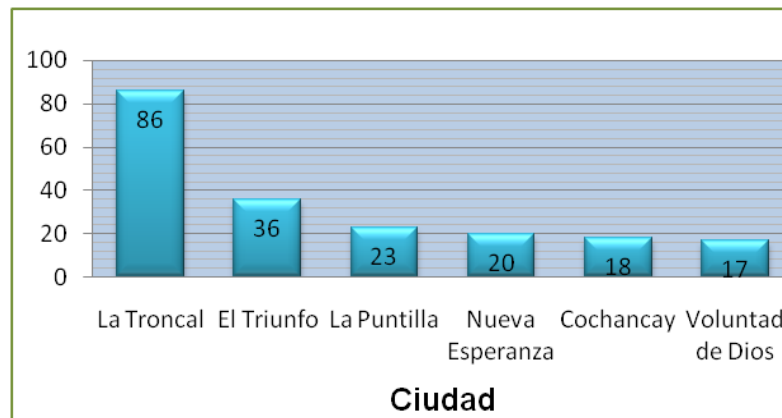
#### 4.3.1.2. Gráficos

**Gráfico 4.** Número de Turistas que Desconocen el Complejo Turístico.



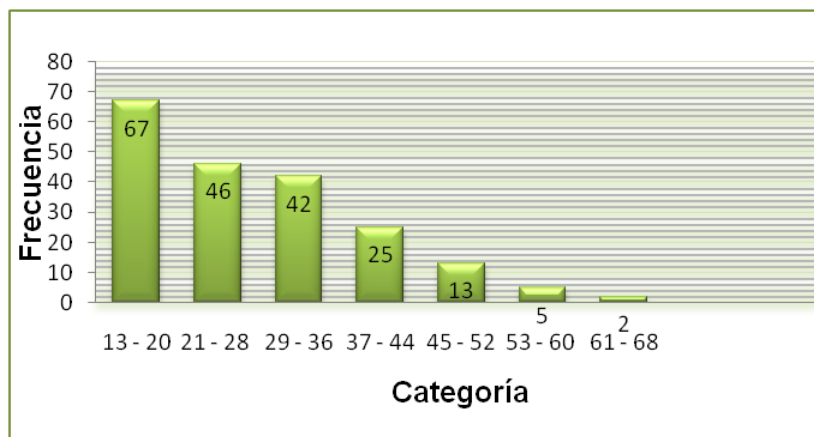
Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños.

**Gráfico 5.** Número de Turistas por Sector.



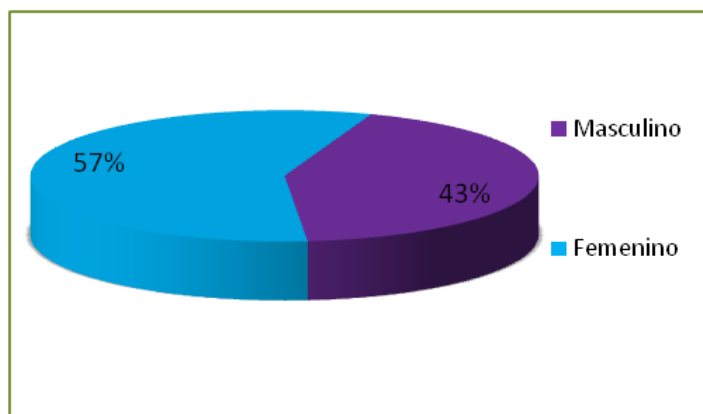
Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños.

**Gráfico 6.** Número de Turistas por Edad.



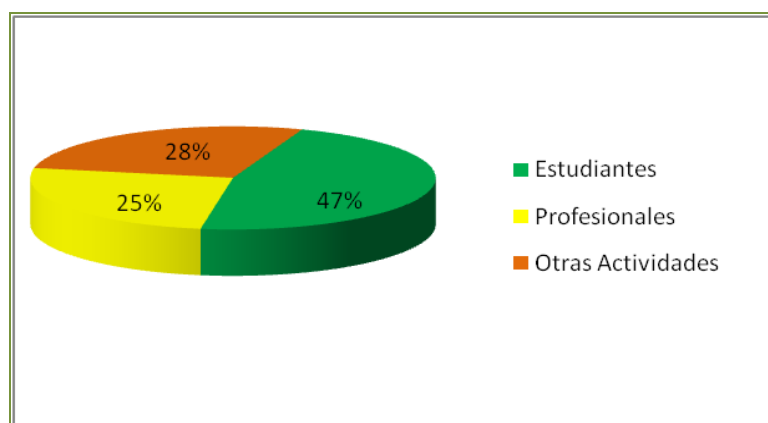
Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños.

**Gráfico 7. Número de turistas por género.**



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños.

**Gráfico 8. Número de turistas por ocupación.**



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños.

### **4.3.2. Categoría: Desconocimiento de lugar**

#### **4.3.2.1. Análisis**

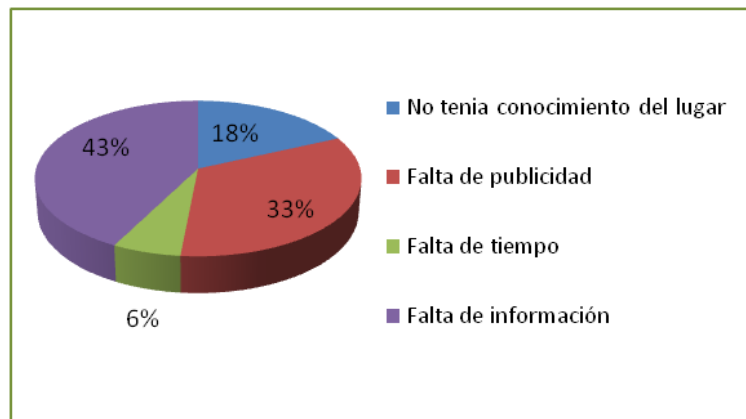
Los turistas encuestados (Véase gráfico 9 página 48) consideran en gran mayoría el 43% desconocen el complejo turístico por falta de información, mientras que el 33% indican que es por falta de publicidad, el 18% indica que no tenían conocimiento del lugar, seguido de una diferencia opinó que es por falta de tiempo.

Con respecto al nivel de información el 52% de los encuestados se enteraron por primera vez del complejo turístico fue por boca a boca (Véase gráfico 10 página 48),

mientras que el 36% por ciento opinaron que obtuvieron recomendación de amigos y familiares, se puede apreciar una diferencia del 12% se enteraron por anuncios en carreteras.

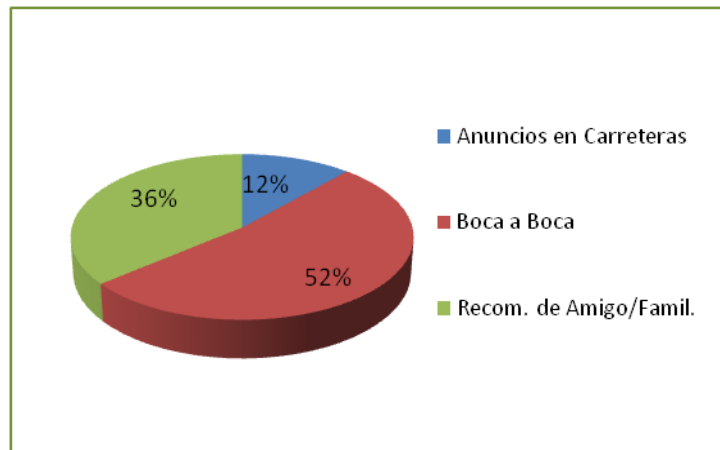
#### 4.3.2.2. Gráficos

**Gráfico 9.** Número de Turistas que opinaron los motivos por que no conocen el Complejo Turístico Haras del Paraíso



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que si conocen el complejo turístico.

**Gráfico 10.** Número de turistas que se enteraron por primera vez.



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que no conocen el complejo turístico.



### 4.3.3. Categoría: Insatisfacción

#### 4.3.3.1. Análisis.

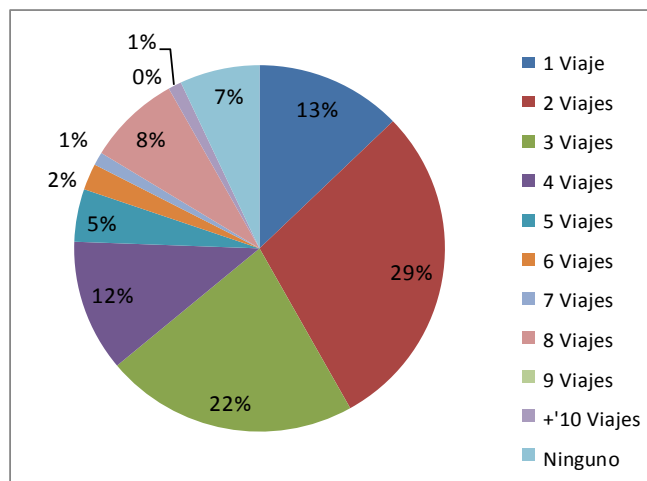
La mayoría de los turistas encuestados que conocen el lugar turístico no han realizado muchos viajes a dicho lugar, por lo que puede ser que el clima no sea el adecuado en esta temporada ya que la mayoría han realizado tres viajes en el presente año, como podemos observar en la gráfica 11 página 49.

Se observa que la mayoría de los turistas no les llama la atención el complejo turístico, mientras que una diferencia de opinión que es un poco atractivo. (Véase gráfico 12 página 50).

En la experiencia vivida con respecto a la variedad en los servicios el mayor porcentaje de los encuestados contestaron que es regular ya que no se realiza muchas actividades en el lugar turístico, como se puede observar en la gráfica 13 página 50.

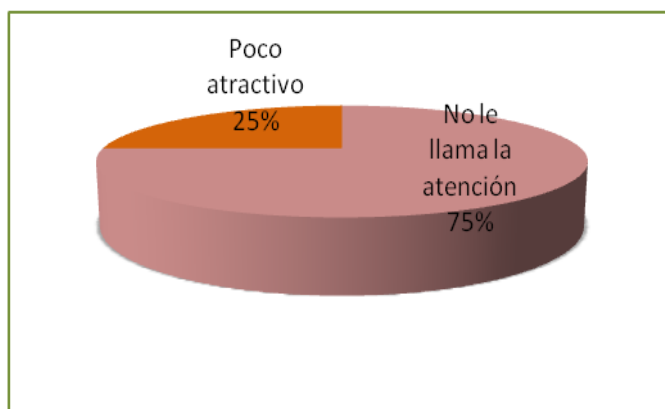
#### 4.3.3.2. Gráficos

**Gráfico 11.** Viajes realizados en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.



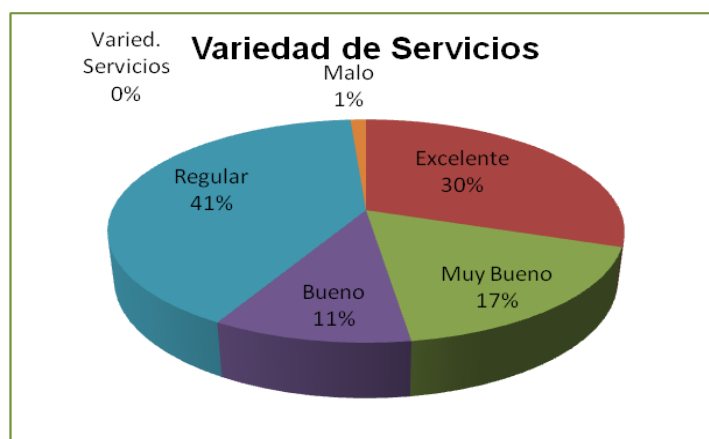
Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que si conocen el complejo turístico.

**Gráfico 12.** Número de turistas inconformes con el Complejo Turístico Haras del Paraíso



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que si conocen el complejo turístico.

**Gráfico 13.** Experiencia vivida con respecto a la variedad en los servicios en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que si conocen el complejo turístico.

#### 4.3.4. Categoría: Disminución de visitas

##### 4.3.4.1. Análisis

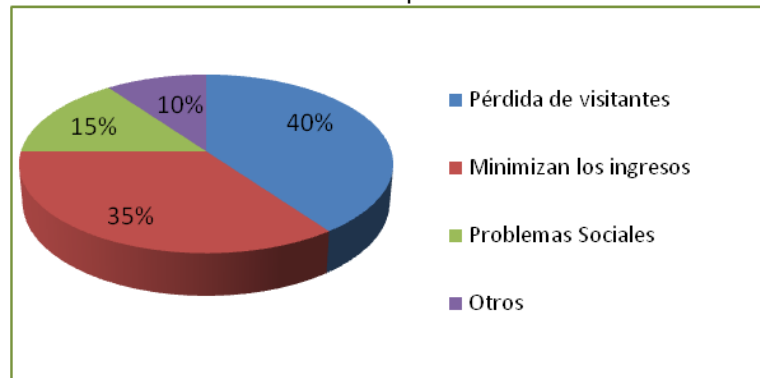
En cuanto a la pérdida de visitantes se da por que existen otros centros de diversión cerca del Complejo Turístico Haras del Paraíso en la cual minimizan los ingresos. (Véase gráfico 14 página 51).

Por lo tanto a la ubicación, una gran cantidad de turistas encuestados (Véase gráfico 15 página 51) el 33% consideró que la facilidad de llegar al complejo turístico es regular.

La mayoría de los encuestados opinaron que desean que el Complejo Turístico Haras del Paraíso deba contar con un medio de transporte o realizar convenios con transporte públicos o privados. (Véase gráfico 16 página 52), para poder llevar a los turistas y así puedan llegar a disfrutar de los servicios y eventos que se ofrecen en dicho local.

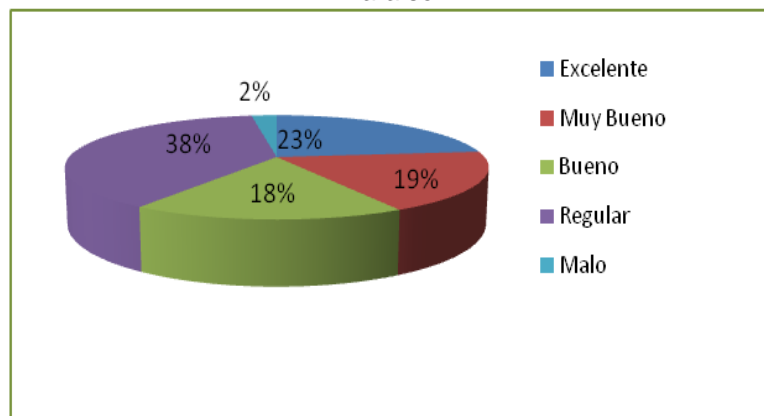
#### 4.3.4.2. Gráficos

**Gráfico 14.** Cantidad de pérdida de visitantes



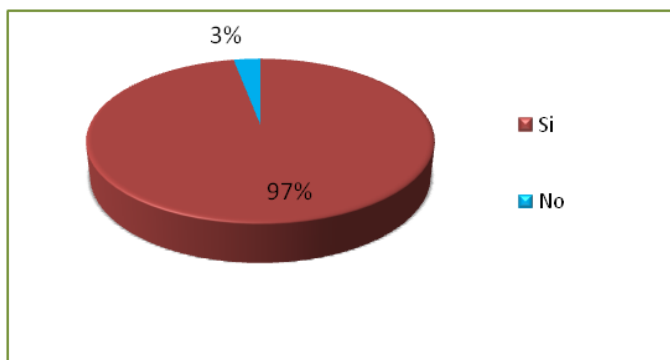
Fuente: Encuesta realizada a los administradores del complejo turístico.

**Gráfico 15.** Experiencia vivida con respecto a la facilidad para llegar al Complejo Turístico Haras del Paraíso.



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que si conocen el complejo turístico.

**Gráfico 16.** Número de turistas que desean que el Complejo Turístico Haras del Paraíso Tenga a disposición un medio de transporte



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que si conocen el complejo turístico.

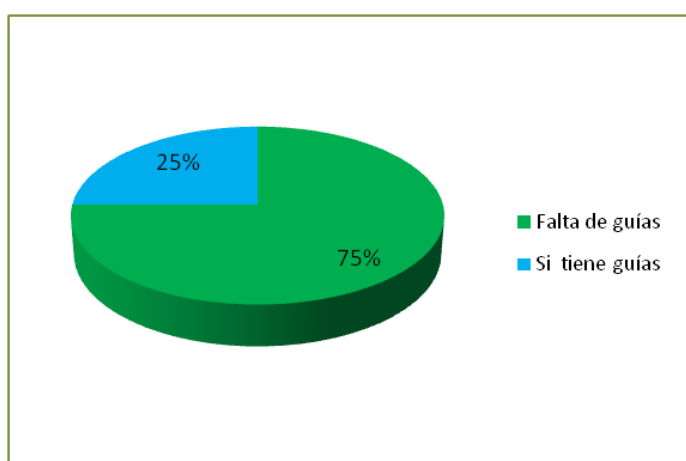
#### 4.3.5. Categoría: Falta de guía turístico

##### 4.3.5.1. Análisis

Los turistas encuestados opinaron que hacen falta guías turísticos para que informen del Complejo Turístico Haras del Paraíso. Mientras que los administradores del complejo turístico afirmaron que si tienen a disposición de los guías turísticos. Véase en la gráfica 17 página 52.

##### 4.3.5.2. Gráficos

**Gráfico 17.** Número de guías turísticos que tiene el complejo



Fuente: Encuesta realizada a los administradores y turistas del complejo turístico Haras del Paraíso.

#### 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

##### 4.4.1. Hipótesis General

Nuestra hipótesis general estaba estipulada por la falta de estrategias turísticas por parte de la administración influyen en el desconocimiento del Complejo Turístico Haras del Paraíso por parte de los turistas.

Para nuestro análisis tomamos un escenario, que es sobre el desconocimiento del Complejo Turístico Haras del Paraíso por parte de los turistas del Cantón la Troncal y sectores aledaños.

Con nuestro análisis nos damos cuenta, que de nuestra población estudiada solo el ochenta y seis por ciento (86%) conoce del Complejo Turístico Haras del Paraíso porque se enteraron de la existencia del lugar por diferentes razones; También obtuvimos que la gran mayoría (114%) no conoce el Centro de diversión. (Véase cuadro 6)

**Cuadro 6.** Verificación de Hipótesis General

Preguntas	Conoce el Complejo Turístico Haras del Paraíso		
	Frecuencia	F. Relativa	FR. Acumulada
Si	86	43%	43%
No	114	57%	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños

##### 4.4.2. Hipótesis Particulares

Para nuestro estudio en las hipótesis nos concentramos en turista que no hayan recibido información del complejo turístico el 56% opinó que no obtuvo ningún tipo de información, mientras que el 44% consideró que no conocen el complejo turístico por falta de publicidad. (Véase gráfico 18 página 54).

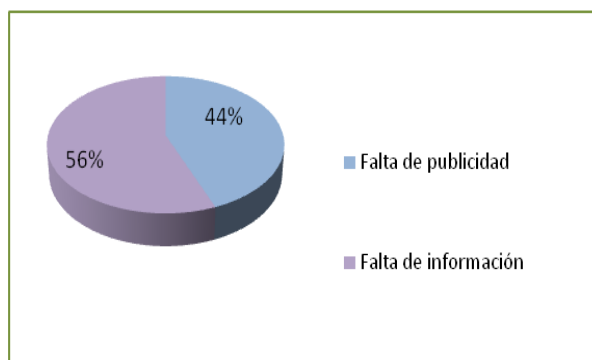
En cuanto a la estación climática y la ubicación geográfica del complejo turístico, una gran cantidad de turistas encuestados (Véase gráfico 19 página 55) el 33% consideró que por la mala temporada no han realizado mas viajes al complejo.

Por parte de los administradores y turistas del Complejo Turístico Haras del Paraíso afirmaron que no realizan convenios con transporte públicos o privados. (Véase gráfico 20 página 55), para poder llevar a los turistas y así puedan llegar a disfrutar de los servicios y eventos que se ofrece en dicho local.

La falta de presupuesto impide que el complejo turístico tenga un sitio web donde se promocióne los eventos y actividades que realiza, las encuestas efectuadas al personal turístico la mayoría están de acuerdo que se implemente el sitio web. (Véase gráfico 21 página 55).

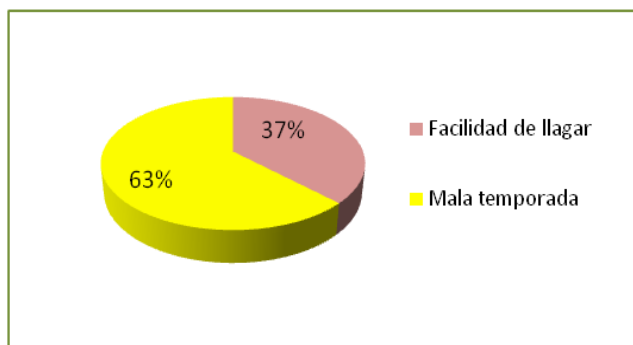
En la evaluación obtenida de la encuesta realizada, observamos que la mayoría de los visitantes que viven dentro y fuera de la ciudad inciden en el desconocimiento del lugar. Podemos decir que nuestra hipótesis queda ratificada.

**Gráfico 18.** Número de turistas que no obtuvieron información.



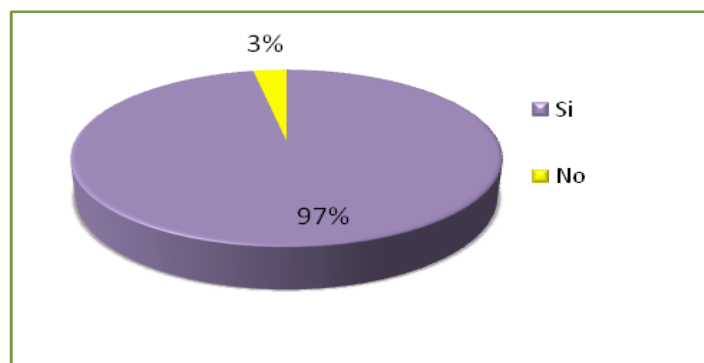
Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que no conocen el complejo turístico.

**Gráfico 19.** Número de turistas que opinan de ubicación geográfica del Complejo Turístico Haras del Paraíso.



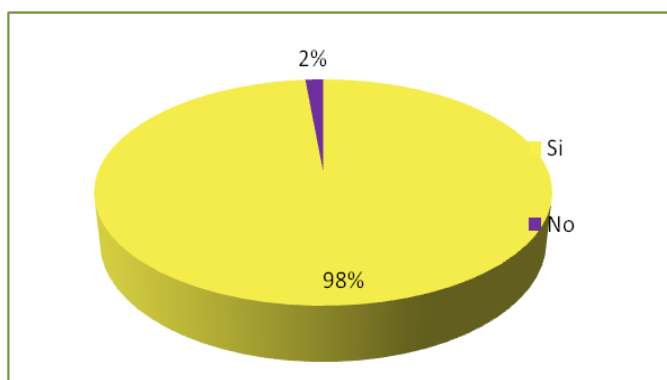
Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños que contestaron que si conocen el complejo turístico.

**Gráfico 20.** Número de transporte que tiene el Complejo Turístico Haras del Paraíso



Fuente: Encuesta realizada a los administradores y turistas del complejo turístico Haras del Paraíso.

**Gráfico 21.** Número de turistas que desean que el Complejo Turístico Haras del Paraíso Tenga un sitio web.



Fuente: Encuesta realizada a turistas del Cantón La Troncal y sectores aledaños.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. TEMA**

Diseño e Implementación de un sitio web para el “Complejo Turístico Haras del Paraíso”.

#### **5.2. FUNDAMENTACIÓN**

La presente propuesta se sustenta en el análisis de los factores descubiertos como causales de la desinformación que existe actualmente del Complejo Turístico Haras del Paraíso por parte de la población. Uno de los aspectos que contribuyó a la articulación fue la idea de trabajar con la modalidad de temáticas, las mismas que permitieron encontrar con facilidad las causas que originan el problema en estudio.

Por tal motivo, la presente propuesta se desarrolló con el propósito de proyectar la imagen del Complejo Turístico Haras del Paraíso para hacerla conocer al mundo a través de las estrategias planteadas mediante el uso del Internet.

#### **5.3. JUSTIFICACIÓN**

Con el estudio realizado nos dimos cuenta que en el Complejo Turístico Haras del Paraíso existen diferentes necesidades para promocionar las actividades que se desarrollan, por tal razón es indispensable desarrollar estrategias que ayuden a la promoción turística desarrollando un canal de comunicación y difusión que permita a los clientes conocer el lugar, sus servicios y promociones y al mismo tiempo estar en contacto las 24 horas del día utilizando las bondades que ofrece la tecnología.

De esta manera la presente propuesta se presenta como un aporte para la promoción turística del Complejo Haras del Paraíso, el mismo que ha sido creado con el objetivo de dar a conocer a nivel mundial todos los eventos que se realizan en



el centro turístico a través de un Sitio Web amigable, accesible y de fácil navegación que proporcionará una variedad de opciones para que el cliente este informado y pueda acceder a los servicios desde cualquier lugar con tan solo un clic.

## **5.4. OBJETIVOS**

### **5.4.1. Objetivo General de la propuesta**

Diseñar e implementar un Sitio Web donde se pueda dar soluciones a los problemas suscitados por la falta de desconocimiento por parte de los turistas al Complejo Turístico Haras del Paraíso.

### **5.4.2. Objetivos Específicos de la propuesta**

- Mostrar un sitio con un diseño armónico y una estructura web que facilite la correcta publicación de la información.
- Ofrecer un sitio amigable y de fácil navegación para que el usuario encuentre a su disposición la información que requiera.
- Dar a los usuarios la oportunidad de interactuar de manera dinámica mediante el uso de la comunidad virtual y la mensajería instantánea.
- Disponer de espacios estratégicamente distribuidos para promocionar los diferentes servicios que ofrece el complejo turístico.
- Brindar al usuario la facilidad para poder realizar reservaciones y cotizaciones en línea de los diversos servicios que ofrece el complejo.
- Proporcionar un área con opciones que faciliten la correcta administración del sitio web, mediante la autenticación de perfiles de usuarios.
- Brindar a los usuarios administradores de informes de las reservaciones online realizadas en cualquier instante del tiempo.
- Mantener informado a los turistas de las actividades y eventos realizados en el Complejo Turístico Haras del Paraíso mediante el uso de los canales en las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube.

- Disponer de un centro de atención al usuario a través del buzón de comentarios y sugerencias, dando la oportunidad al usuario de poder realizar consultas y opiniones acerca del sitio web.

## **5.5. UBICACIÓN**

La propuesta de diseño e implementación del sitio web para el Complejo Turístico Haras del Paraíso se llevará a cabo en el Ecuador, Provincia del Cañar, Cantón La Troncal.

## **5.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

La implementación de este Sitio Web es factible porque será ejecutado por Egresados de la Unidad Académica Ciencias de la Ingeniería, los cuales han sido capacitados previamente con un Seminario de Pregrado sobre Diseño Web y Programación PHP y MySQL, cuenta con la dirección del Ing. Jorge Rodas, Catedrático de la Universidad y Desarrollador de Portales Web, además tiene el apoyo de la Administradora del Complejo Turístico Haras del Paraíso quien está consientes de la necesidad de la creación del sitio web para su local.

## **5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta es el diseño e implementación del Sitio Web, la cual se refleja en las necesidades de la administradora y usuarios en general de mantenerse informados y actualizados. Para ello hemos utilizado varias herramientas informáticas, las cuales nos permiten la aplicación y la factibilidad de este Proyecto.

A continuación se lista la propuesta de servicios a ofrecer en el sitio web del Complejo Turístico Haras del Paraíso, con el fin de dar a conocer el centro de recreación en el internet, con una imagen renovada acorde a la demanda actual.

### **5.7.1 Actividades**

Las tres etapas fundamentales en el desarrollo de todo sistema, que garantizaran el correcto desempeño del Sitio Web, contendrán las siguientes actividades:

## **Análisis**

- Recopilación de Información.
- Planteamiento del Problema: Luego de recopilar la información, se analiza los problemas que presenta el complejo dicho análisis debe conllevar a la conclusión el problema central de la entidad.
- Definición del Marco Referencial: Consiste en definir los antecedentes investigativos del problema, la historia de la empresa y definición de términos científicos relevantes que se utilizan a lo largo del desarrollo del presente proyecto.
- Definición del Marco Metodológico: Consiste en definir el tipo y diseño de la investigación, la población, muestra, métodos y técnicas necesarias.
- Diseño del formato de las herramientas de investigación a utilizar; las Encuestas y Entrevistas.
- Realización de Encuestas y Entrevistas a la población seleccionada.
- Análisis de Resultados Obtenidos.
- Definición de los requerimientos del Sistema.
- Instalación del Software a utilizar, para el diseño y desarrollo del Sitio Web.

## Diseño

- Elaborar el Modelo de Datos.
- Establecer la estructura del Sitio, especificando detalladamente las opciones que contendrá el Sitio Web Dinámico.
- Diseño del entorno gráfico y visual del Sitio Web.
- Diseño de Pantallas.

## Desarrollo

- Generación de la Base de Datos.
- Desarrollo de la Programación del Sitio Web.
- Ingreso de Datos a la Base de Datos.
- Desarrollo del manual técnico y de usuario.

### 5.7.2 Recursos, análisis financiero

#### 5.7.2.1. Recursos Humanos

Para el desarrollo del presente proyecto se contará con el siguiente recurso humano el cual impartirá conocimientos para la culminación del sitio web:

**Cuadro 7.** Recursos Humanos

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Funciones</b>
2	Programadores	✓ Encargados de la elaboración de la aplicación.
1	Diseñadora	✓ Encargada de la elaboración de la interfaz gráfica del Sitio Web.
1	Digitador	✓ Encargado de ingresar la información.
1	Director	✓ Responsable de la supervisión hasta que culmine el proyecto. ✓ Orientar y evaluar el trabajo realizado.

### 5.7.2.2. Recursos Hardware

**Cuadro 8.** Recursos Hardware

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Características</b>
2	Computadoras	Pentium IV- 3.20 GHz- 1Gb Ram-120Gb
5.7.2.3 <sub>2</sub>	UPS	APC-Back 500 va/300w
5.7.2.4.	Impresora	Lexmark color ,b/n
5.7.2.5. <sup>1</sup>	Cámara Digital	Sony Cyber-Shot 7.2 píxeles

### 5.7.2.6. Recursos Software

**Cuadro 9.** Recursos Software

<b>Descripción</b>	<b>Características</b>
Windows Xp sp2	Sistema Operativo
MySql	Motor de base de datos.
Php- Apache	Plataforma de software
Dreamweaver CS3	Aplicación
Photoshop CS3	Software de diseño

### 5.7.2.7. Recursos Financieros

Los Recursos Financieros utilizados para la elaboración del sitio web para el Complejo Turístico Haras del Paraíso se detallan a continuación:

**Cuadro 10.** Recursos Financieros

<b>Detalle</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>
Materiales y Suministros	Compra de bolígrafos, hojas, cartuchos para impresora, etc.	\$100,00
Hospedaje	Compra del Hosting y Dominio	\$50,00
Transporte	-	\$ 30,00
Otros	Internet	\$ 30,00
<b>Total</b>		<b>\$260,00</b>

### **5.7.3 Impacto**

Este proyecto tendrá un gran impacto en el aspecto tecnológico, ya que actualmente se está desarrollando aplicaciones informáticas orientadas al diseño, creación e implementación de sitios y portales web, esta aplicación desarrollada está basada y orientada a la información adecuada y oportuna entre el Complejo Turístico Haras del Paraíso y la comunidad en general.

El Sitio Web está inmerso en una didáctica de mejora continua, la cual se fundamenta en nuestra propuesta, la misma que puesta en práctica se compromete en alcanzar una alta eficiencia y un excelente rendimiento.

Una vez cumplida todas las principales necesidades de nuestros usuarios, lograremos disminuir las causales de desinformación de los usuarios en general, obteniendo así un mayor porcentaje de usuarios informados.

Esperamos que el desarrollo de este Proyecto beneficie tanto al complejo y a nuestra gestión personal, ya que por medio de este proyecto nos será posible la obtención del Título de Ingeniero en Sistemas Computacionales.

#### 5.7.4 Cronograma

**Cuadro 11.** Actividades del Proyecto

<b>NOMBRE DE TAREA</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>COMIENZO</b>	<b>FIN</b>
Análisis	3 Semanas	Jue 16/09/10	Mié 06/10/10
Diseño del proyecto	1 Mes	Vie 08/10/10	Jue 04/11/10
Definición de la muestra	1 Semana	Lun 08/11/10	Vie 12/11/10
Diseño de la encuesta	1 Semana	Mar 16/11/10	Lun 22/11/10
Realización de encuestas	2 Semanas	Mié 24/11/10	Mar 07/12/10
Tabulación de encuesta	2 Semanas	Jue 09/12/10	Mié 22/12/10
Análisis de resultados	2 Semanas	Lun 27/12/10	Vie 07/01/11
Interpretación de resultados	1 Semana	Mar 11/01/11	Lun 17/01/11
Desarrollo del sitio	3 Meses	Mié 19/01/11	Mar 12/04/11
Implementación del sitio	4 Días	Jue 14/04/11	Mar 19/04/11
Pruebas	1 Semana	Jue 21/04/11	Mié 27/04/11
Presentación	1 Día	Lun 25/04/11	Lun 25/04/11

Para ver la gráfica de Gantt... Ver anexo Nº 5

## **5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta**

### **5.7.5.1. Evaluación**

La evaluación de la consecución de los objetivos luego de poner el Sitio Web en ejecución, estará enfocada por la aplicación de los siguientes puntos:

- Recopilación de información para la alimentación del Sitio.
- Evaluación en los primeros días de la ejecución del Sitio.
- Aplicación de instrumentos de mediación. (Entrevistas, encuestas, observación).
- Verificar el tráfico de visitas al sitio.
- Monitorear los perfiles en las redes sociales

### **5.7.5.2. Recopilación de información para la alimentación del Sitio**

Se realizará ingreso de todos los datos necesarios para el funcionamiento del 100% del Sitio, para lo cual se necesitará la ayuda de la administradora del Complejo Turístico Haras del Paraíso.

Esta información estará comprendida en los siguientes puntos:

- Ingreso de datos de habitaciones, gastronomía, servicios y confirmación de las reservaciones.
- Ingreso de nuevos eventos.

### **5.7.5.3. Evaluación en los primeros días de la ejecución del Sitio**

La evaluación o seguimiento se la realizará aproximadamente las 2 primeras semanas para analizar fallas y mejoras. De esta manera lograremos que el Sitio Web sea 100% confiable.



#### **5.7.5.4. Aplicación de instrumentos de mediación. (Entrevistas, encuestas, observación)**

Se realizarán encuestas al personal que labora en el Complejo Turístico Haras del Paraíso para determinar si el Sitio Web está dando los resultados requeridos. Encuesta de satisfacción por parte de turistas y directivos con respecto al uso del Sitio.

#### **5.7.5.5. Evaluadores**

Los directivos serán los encargados de la evaluación del Sitio Web.

## **CONCLUSIONES**

La implementación de un sitio web va a ayudar a mejorar la eficiencia en la administración de la publicidad del Complejo Turístico Haras del Paraíso, creando un canal de publicidad más amplio para poner a disposición servicios más accesibles a los usuarios mediante el uso del Internet.

De igual manera al emplear estrategias a través de las redes sociales se podrá integrar comunidades y estrechar la relación entre los usuarios. Las personas que integran por primera vez a la red social envían mensajes a otros de quienes tienen su dirección de correo electrónico invitándoles a unirse al sitio. Los recién llegados repiten el proceso, creciendo así el número de miembros y de enlaces. Es muy importante que las empresas estén conectadas a las redes sociales porque gracias a ellas se pueden tener mayor comunicación con los cibernéticos y así también nos pueden conocer en la vida real.

Así, el Sitio Web se convertirá en una herramienta útil ya que servirá no solamente para efectuar consultas de las actividades, eventos, noticias o conocer un poco más sobre el centro de recreación, sino también nos permitirá estar en contacto con los clientes y así contactarse fácilmente desde cualquier lugar únicamente haciendo uso del Internet, sin necesidad de estar presentes en las Instalaciones del Complejo Turístico, ya que ahora los servicios, promociones y demás eventos se realizarán de manera online.

## **RECOMENDACIONES**

Para que el sitio web rinda mejores beneficios al Complejo Turístico se le sugiere las siguientes recomendaciones:

- La administración del balneario tiene la responsabilidad de hacer que los turistas hagan uso respectivo del Sitio Web.
- Este sitio web debe ser actualizado constantemente.
- Darle un adecuado mantenimiento al sitio web.
- Que todos los procesos se traten de realizar por el sitio web.

## BIBLIOGRAFÍA

- [1] Prados, E. (2010), “*Un segmento turístico en expansión. Congreso Virtual de Turismo Cultural*”: Recuperado el 07 de Junio del 2010, de [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa\\_prados.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa_prados.htm)
- [2] Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010), “*El turismo en Ecuador*”: Recuperado el 07 de Junio del 2010 de <http://www.turismo.gov.ec/>.
- [3] OCU Ediciones, S.A. (2010), “*Problemas y soluciones en el turismo transfronterizo*” Recuperado el 12 de Junio de 2010 de <http://www.ocu.org/tiempo-libre-y-vacaciones/problemas-y-soluciones-en-el-turismo-transfronterizo-s78031.htm/>
- [4] CODESO, (2010), “*Información General Ecuador – Sudamérica*” Recuperado el 14 de junio de 2010 <http://www.codeso.com/TurismoInfo01.html/>
- [5] Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010), “*El Ecuador y sus mundos*”, Recuperado el 20 de Junio del 2010 de <http://www.ecuador.travel/>



---

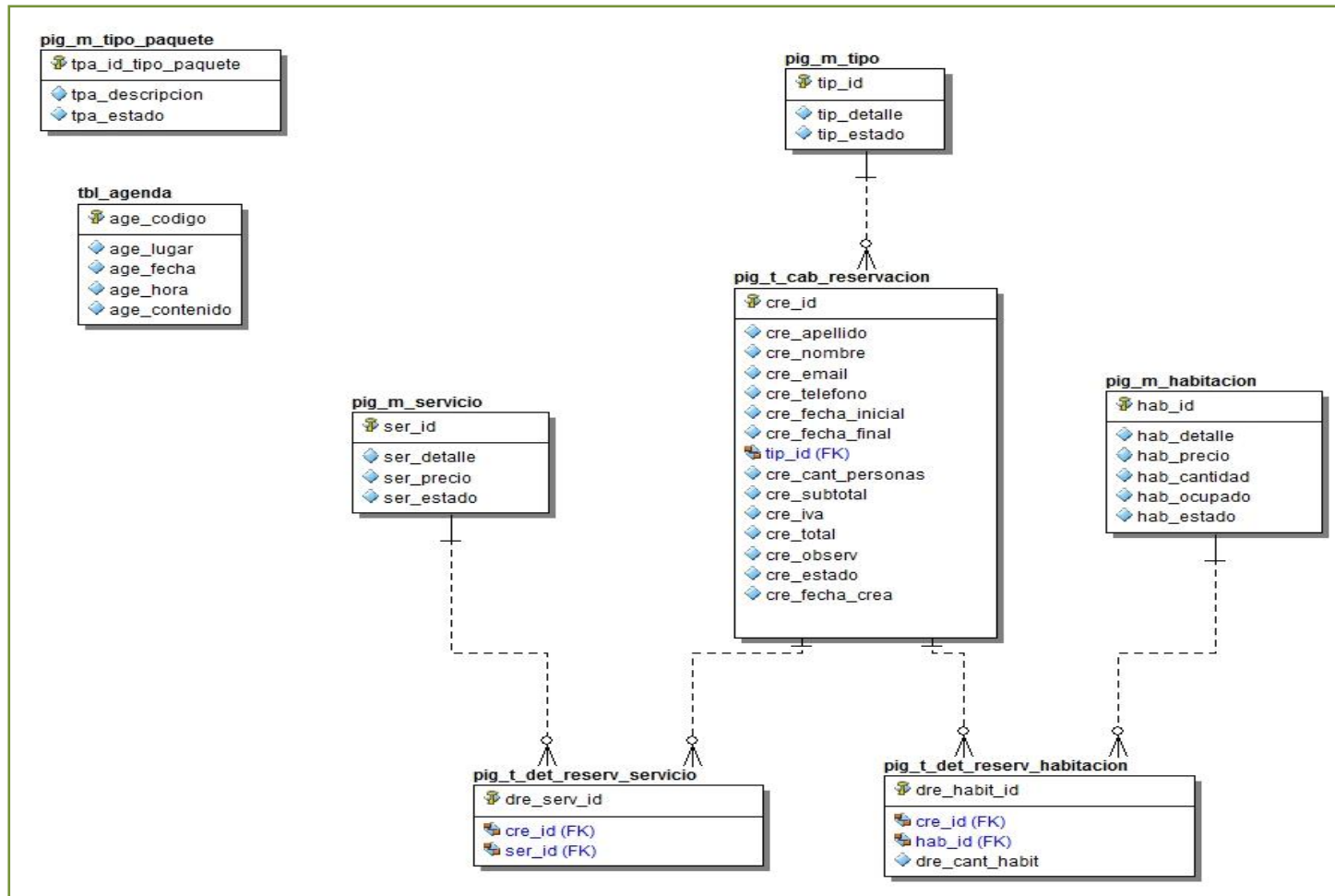
# ANEXOS

---

# ANEXOS

## Anexo 1: Modelo de la Base de Datos.

Gráfico № 22 – Modelo de la Base de Datos



## Anexo 2: Formato de las encuestas realizadas a turistas

Buenas días / tardes, estamos realizando una encuesta sobre el desconocimiento de visitantes en el Complejo Turístico Haras del Paraíso. Para lo cual necesitamos de su participación y cooperación, por lo que su opinión es muy importante.

1.- ¿Ud. conoce el Complejo Turístico Haras del Paraíso?

- Si  No

**SI SU RESPUESTA ES “NO”, CONTINÚE A PARTIR DE LA PREGUNTA 7 EN ADELANTE**

2.- ¿Cómo se enteró por primera vez del Complejo Turístico Haras del Paraíso?

- Por anuncios en Carreteras  Boca a boca  Por referencias Amigos/familiares

3.- ¿Cuántos viajes ha realizado al Complejo Turístico Haras del Paraíso en el último año?

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 +10 Ninguno

**SI SU RESPUESTA ES MENOR A 5, CONTINÚE A PARTIR DE LA PREGUNTA 4 EN ADELANTE**

4.- ¿Por qué no ha realizado más viajes al complejo?

- No le llama la atención  Poco atractivo  Mala temporada

5.- ¿Cuál fue el motivo de su visita?

- Recreación  Relajación  Acompañar a Familiares/Amigos  
 Negocios  Eventos  Curiosidad

6.- Marque con una “X” su experiencia en el Complejo Turístico Haras del Paraíso

Aspecto	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Información recibida					
Limpieza					
Atención en el Complejo					
Infraestructura					
Facilidad para llegar					
Costos					
Variedad en los servicios					
Experiencia vivida					

**CONTINÚE CON LA PREGUNTA 8 EN ADELANTE**

7.- ¿Porqué motivos no conoce el complejo Turístico Haras del Paraíso?

- No tenía conocimiento del lugar  Falta de guías  Falta de publicidad  
 Falta de tiempo  Falta de información  Falta de transporte

8.- ¿Cree Ud. que el Complejo Turístico Haras del Paraíso debe tener un medio de transporte para poder llegar fácilmente a dicho lugar?

- Si  No

9.- Valore la frecuencia de actividades que Ud. realiza al estar en el internet.

INTERNET	Nunca	Rara Vez	A Veces	Casi Siempre	Siempre
Correo Electrónico					
Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Otros)					
Foros, Blogs					
Multimedia (Video y Música)					
Mensajería Instantánea (MSN, Yahoo, Gtalk, Otros)					
Descargar archivos					

10. ¿Le gustaría que el Complejo Turístico Haras del Paraíso tenga un sitio web donde se promocioe los eventos y actividades que realiza?

- Si  No

11.- ¿Le gustaría recibir información del Complejo Turístico Haras del Paraíso?

- Si  No

Si su respuesta es “NO”, termina la encuesta

12.- ¿Cómo usted prefiere recibir información turística? (Marque solo una opción)

- Videos Afiches y formas gráficas  Periódicos o revistas  Páginas Web  
 Libros /guías Comunidad local  Correo Electrónico  TV Radio

13.- ¿Con que frecuencia desea recibir la información?

- Diaria  Semanal  Cada quince días  Una vez al mes

14.- ¿Qué contenido le gustaría que tuviese el sitio web del Complejo Turístico Haras del Paraíso?

- Noticias del Complejo Turístico “Haras del Paraíso”  
 Eventos  
 Reservasiones  
 Foros  
 Chat  
 Blogs  
 Descargas  
 Todas las anteriores

#### DATOS DE CONTROL

Sexo:  M  F

Ocupación: \_\_\_\_\_

Lugar de Residencia: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Gracias por su Colaboración



### Anexo 3: Formato de las encuestas realizadas a administradores.

Buenas días / tardes, estamos realizando una encuesta sobre las visitas y servicios que tiene el Complejo Turístico "HARAS DEL PARAISO", por lo que su opinión es muy importante. Gracias

1.- ¿Con qué frecuencia realiza shows, actividades especiales o conciertos en el complejo?

- Nunca       Rara vez       A veces       Casi siempre       Siempre

2.- ¿Posee otro lugar turístico aparte de "HARAS DEL PARAISO"?

- Si       No

3.- ¿Cómo realiza las actividades en su complejo turístico?

ACTIVIDADES	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
ACTIV. DEPORTIVAS					
SHOWS ARTISTICOS					
MATINES					
CAMPEONATOS					
ALQUILER PSCINAS					
PARRILLADAS					
OTROS					

4.- ¿En los últimos meses los ingresos económicos han sido?

- Alto       Medio       Bajo

5.- ¿Las visitas de los turistas al complejo en el último mes han sido?

- Alto       Medio       Bajo

6.- Señale la frecuencia mensual, con que realiza anuncios de publicidad del complejo

- Diaria       Semanal       Cada quince días  
 Una vez al mes       No realiza

7.- ¿Dispone de guías turísticos para que den a conocer el complejo?

- Si       No

En caso de ser "SI" su respuesta identifique el tipo de transporte:

- Propio       Alquilado

8.- ¿Brinda transporte para traer a los visitantes desde algún lugar?

- Si       No

9.- ¿A recibido curso de formación a cerca de turismo o algún tema relacionado?

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 +10 Ninguno

10.- ¿Cuáles son sus necesidades de formación que cree necesarias en la educación del turismo? (marque una o más casillas)

- Hotelería       Pastelería       Panadería       Gastronomía

11.- ¿Cuáles cree que fueran las consecuencias en caso de existir un complejo turístico cerca del suyo?

- Pérdida de visitantes       Minimizan los ingresos  
 Problemas Sociales       Otros

12.- ¿Enumere las maneras que cree convenientes para publicar su complejo turístico?

- Radio       Televisión       Hojas volantes       Por Internet       Otros

#### DATOS DE CONTROL

Ocupación o Cargo: \_\_\_\_\_ Sexo:  M       F      Edad: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ Tiempo de Cargo: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_

Gracias por su Colaboración

#### Anexo 4: Matriz del Problema.

CAUSAS	PROBLEMA	FORMULACIÓN	OBJETIVOS GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES			INDICADOR
					DEPENDIENTE S X	INDEPENDIENTES Y	EMPIRICAS	
	Existe un alto índice de desconocimiento por los visitantes del Complejo Turístico Haras del Paraíso.	¿Por qué se produce el alto índice de desconocimiento por parte de los turistas al Complejo Turístico Haras del Paraíso?	Analizar las causas por las que existe un alto desconocimiento por parte de los turistas al Complejo Turístico Haras del Paraíso	La falta de estrategias turísticas por parte de la administración influyen en el desconocimiento de visitantes en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.	Desconocimiento de visitantes en el Complejo Turístico Haras del Paraíso.	La falta de estrategias turísticas	VE X:Desconocimiento de turistas. VE Y:Falta de estrategias	X: Número de visitantes que desconocen el complejo. Y: Provoca que visiten otros lugares.
Falta de publicidad	<b>SUBPROBLEMAS</b> Desinformación del sitio específico	<b>SISTEMATIZACIÓN</b> ¿De que forma se produce la desinformación del sitio específico?	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Determinar el nivel de desinformación de los visitantes del complejo turístico	<b>HIPOTESIS PARTICULARES</b> La poca información y la falta de promoción turística del complejo hace que las personas desconozcan del lugar	Desconocimiento del lugar	Falta de información y promoción turística	VE X:Desconocimiento de lugar VE Y:Falta de información	X: Número de competencia turística. Y: Número de turistas que no tienen información.
Zona Geográfica	Insatisfacción del turista al lugar visitado	¿Por qué se produce la insatisfacción del turista al lugar visitado?	Analizar las causas por las que existe la insatisfacción de los visitantes en el complejo turístico	La estación climática y la ubicación geográfica del centro turístico provoca la insatisfacción de los visitantes	Insatisfacción de los visitantes	Estación climática y ubicación geográfica	VE X:Insatisfacción VE Y:Clima	X: Cantidad de visitantes inconformes con el complejo turístico. Y: Cantidad de pérdida de visitantes.
Falta de medio de transporte	Disminución de los visitantes del complejo turístico	¿Porqué se produce la disminución de los visitantes del complejo turístico?	Establecer las razones por la que se produce la disminución de visitantes al complejo turístico.	La falta de transporte de los visitantes que viven dentro y fuera de la ciudad incide en la disminución de visitantes al complejo turístico	incide en la disminución de visitantes al complejo turístico	La falta de transporte de los visitantes que viven dentro y fuera de la ciudad	VE X: Disminución de visitas VE Y:Falta de transporte	X: Cantidad de pérdida de visitantes. Y: Cantidad de turistas que acuden a otros lugares.
Falta de un guía turístico	Desconocimiento de los servicios que ofrece el complejo turístico	¿Por qué el complejo turístico no posee guías turísticos para dar atención a los visitantes?	Determinar las razones que impiden el contar con los servicios de guías turísticos en el complejo Turístico Haras del Paraíso.	La falta de presupuesto incide en la contratación de guías turísticos para dar atención a los visitantes del complejo Turístico Haras del Paraíso.	incide en la contratación de guías turísticos para dar atención a los visitantes	La falta de presupuesto	VE X: Falta de guía turístico. VE Y:Falta de presupuesto	X: Número de turistas que no tienen información. Y: Número de turistas insatisfechos.

## Anexo 5: Cronograma de Actividades.

Gráfica de Gantt N° 23 - Actividades del Proyecto

