

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO – UNEMI

JOSÉ VICENTE GUALPA LEMA

**“ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
EN LOS CENTROS HISTÓRICOS DEL ECUADOR:
TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN”**

MILAGRO, 2025



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS

FACULTAD DE POSGRADOS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN

DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS

**TEMA: “Estudio bibliométrico de los emprendimientos turísticos en los centros
históricos del Ecuador: tendencias y perspectivas de investigación”**

Autor: José Vicente Gualpa Lema

Docente Tutor : Magíster José Francisco Falconí Novillo

Milagro, 2025

Derechos de Autor

Milagro, 08 de enero de 2026

SEÑOR DOCTOR

FABRICIO GUEVARA VIEJÓ

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.-

De mi consideración:

Yo, **José Vicente Gualpa Lema**, portador de la cédula de identidad Número 0300613379, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación denominado:

“ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LOS CENTROS HISTÓRICOS DEL ECUADOR: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS”, desarrollado como requisito previo para la obtención del grado académico de **Magister en Gestión de Proyectos**, me permito manifestar lo siguiente:

De manera libre y voluntaria, cedo los derechos de autor de este trabajo, como aporte a la línea de investigación **Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación**, con énfasis en **emprendimientos turísticos y desarrollo territorial**, de conformidad con lo establecido en el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

En tal virtud, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una **licencia gratuita, intransferible y no exclusiva** para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. En consecuencia, conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, conforme a la normativa legal vigente.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la **digitalización, reproducción y publicación** de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad con lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Declaro que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión, no infringe derechos de autor de terceros y que asumo plena responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa, eximiendo a la Universidad Estatal de Milagro de toda responsabilidad.

Sin otro particular, suscribo el presente documento para los fines pertinentes.

Atentamente,



José Vicente Gualpa Lema

C.I.: 0300613379

Correo electrónico: ecoservigcorp2@hotmail.com

Teléfono: 0999200170

Aprobación del Director del Trabajo de Titulación

Yo, **José Francisco Falconí Novillo**, en mi calidad de Director del Trabajo de Titulación, designado mediante resolución correspondiente, certifico que el trabajo de titulación elaborado por el maestrante; **José Vicente Gualpa Lema** , titulado:

“ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LOS CENTROS HISTÓRICOS DEL ECUADOR: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS”, el cual se enmarca en la línea de investigación; *Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación*, con énfasis en “emprendimientos turísticos y desarrollo territorial.”, previo a la obtención del grado académico de **Magíster en Gestión de Proyectos**, cumple con los lineamientos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y las normativas internas vigentes de la Universidad Estatal de Milagro.

El presente trabajo constituye un estudio de carácter **exploratorio y diagnóstico**, con sustento en una base teórica y conceptual pertinente, análisis bibliométrico riguroso, desarrollo metodológico coherente, así como conclusiones y recomendaciones debidamente fundamentadas, respaldadas por fuentes de información actualizadas y relevantes.

En virtud de lo expuesto, considero que el trabajo reúne los requisitos académicos, metodológicos y formales exigidos, por lo que **APRUEBO** su presentación y autorizo su sometimiento a la evaluación del tribunal calificador que sea designado, habilitando así la continuidad del proceso de titulación correspondiente.

Milagro, 07 de noviembre de 2025

Atentamente,



Director del Trabajo de Titulación

C.I.: 092450526-6

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, por su apoyo incondicional, su paciencia y su confianza constante en cada paso de este camino académico. A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo, la disciplina y la honestidad; y a quienes, con su ejemplo, me inspiraron a no rendirme ante las dificultades.

Dedico también este estudio a mi país, el Ecuador, tierra de historia viva y patrimonio invaluable. Cada centro histórico, cada calle y cada emprendimiento reflejan la fuerza de nuestra identidad y la esperanza de un futuro sostenible. Este trabajo nace del compromiso de aportar, desde la investigación, al desarrollo responsable y humano del turismo patrimonial ecuatoriano.

Finalmente, dedico este logro a todas las personas que creen en el poder transformador del conocimiento, especialmente a los emprendedores y gestores culturales que, con su pasión, mantienen viva la memoria y el alma de nuestras ciudades históricas.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía permanente, por concederme fortaleza en los momentos de dificultad y por brindarme claridad y serenidad a lo largo de este camino académico. Asimismo, este estudio no habría sido posible sin el acompañamiento, guía y colaboración de las personas e instituciones que hicieron de este proceso una experiencia profundamente enriquecedora.

Expreso mi sincero agradecimiento a mi tutor Magíster José Francisco Falconí Cevallos y a los docentes de la Maestría en Gestión de Proyectos de la Universidad Estatal de Milagro, quienes, mediante sus orientaciones, observaciones y criterios técnicos, fortalecieron mi proceso formativo e impulsaron el desarrollo de un pensamiento crítico y riguroso. Su compromiso con la excelencia académica ha dejado una huella significativa en mi crecimiento profesional.

Agradezco también a las autoridades y compañeros de la universidad por su apoyo constante, por el intercambio de ideas y por los aportes realizados durante el desarrollo de este proyecto, los cuales enriquecieron de manera notable la perspectiva desde la cual se construyó esta investigación. Su acompañamiento hizo posible consolidar una visión integral del fenómeno estudiado.

Extiendo mi gratitud a los investigadores y autores cuyas publicaciones constituyeron la base teórica y metodológica de este estudio. Su trabajo refleja la importancia del conocimiento colectivo y del esfuerzo científico sostenido para comprender la dinámica de los emprendimientos turísticos y su impacto en los centros históricos del Ecuador.

De manera especial, agradezco a mis hermanos y sobrinos, quienes se convirtieron en un soporte fundamental para culminar satisfactoriamente este proceso. Su comprensión, aliento y cercanía fueron determinantes en los momentos de mayor exigencia académica. En particular, expreso un profundo y sentido agradecimiento a mi hermana María Clementina, cuya

dedicación, apoyo incondicional y presencia constante fortalecieron cada etapa de este recorrido y me permitieron mantenerme firme en el propósito de alcanzar esta meta. Finalmente, agradezco a todas las personas que, desde los centros históricos del Ecuador, trabajan día a día por preservar y difundir nuestro patrimonio cultural. Este estudio busca honrar su esfuerzo, así como contribuir a la construcción de propuestas que promuevan un turismo sostenible, inclusivo y humano, en beneficio de las comunidades y generaciones futuras.

Resumen

El presente estudio tuvo como propósito analizar las tendencias, vacíos y perspectivas de investigación sobre los emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador durante el periodo 2020–2024. El problema que motivó esta investigación radica en la limitada sistematización del conocimiento científico sobre la relación entre turismo, patrimonio y emprendimiento en el contexto ecuatoriano, lo cual dificulta la consolidación de estrategias sostenibles para el desarrollo local. Desde un posicionamiento teórico interdisciplinario, basado en los enfoques de sostenibilidad, innovación y gestión de proyectos, se formuló la pregunta central: ¿Cuáles son las tendencias, vacíos y perspectivas de investigación que se evidencian en la producción científica sobre los emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador durante el periodo 2020–2024? En coherencia con ello, el objetivo general fue identificar, mediante un estudio bibliométrico, las dinámicas de producción científica, las áreas emergentes y los desafíos en este campo.

Metodológicamente, se desarrolló un análisis bibliométrico de enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando herramientas como VOSviewer, Bibliometrix (en R) y Microsoft Excel. Se recopilaron y depuraron publicaciones indexadas en bases de datos académicas (Scopus, Web of Science, SciELO y Redalyc), aplicando criterios de inclusión relacionados con el periodo de estudio, la pertinencia temática y la calidad de los metadatos. Los resultados evidenciaron un crecimiento sostenido en la producción científica entre 2020 y 2024, con predominio de estudios enfocados en turismo patrimonial, sostenibilidad y desarrollo local. Las redes de coautoría mostraron un avance en la colaboración nacional, aunque aún con baja participación internacional. El análisis de palabras clave permitió identificar tres tendencias principales: la gestión del turismo patrimonial y el desarrollo local; la innovación y digitalización en los emprendimientos turísticos; y la humanización del turismo desde una perspectiva cultural y social.

Entre los principales aportes, el estudio proporciona una visión sistematizada del estado actual del conocimiento en el país y evidencia la necesidad de fortalecer la cooperación interinstitucional, la investigación interdisciplinaria y la aplicación práctica de los resultados en políticas públicas y proyectos turísticos sostenibles. En conclusión, el campo de los emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador se encuentra en una etapa de maduración académica y expansión temática, con amplias oportunidades para el desarrollo de investigaciones orientadas a la sostenibilidad, la innovación y la participación ciudadana.

Palabras clave: turismo patrimonial, emprendimientos turísticos, centros históricos, bibliometría, sostenibilidad.

Abstract

This study aimed to analyze the trends, gaps, and research perspectives related to tourism entrepreneurship in the historical centers of Ecuador during the period 2020–2024. The research problem arises from the limited systematization of scientific knowledge regarding the relationship between tourism, heritage, and entrepreneurship in the Ecuadorian context, which constrains the consolidation of sustainable strategies for local development. From an interdisciplinary theoretical standpoint, grounded in the approaches of sustainability, innovation, and project management, the central question guiding this study was: What are the trends, gaps, and research perspectives evidenced in the scientific production on tourism entrepreneurship in Ecuador's historical centers during 2020–2024? Accordingly, the general objective was to identify, through a bibliometric study, the dynamics of scientific production, emerging areas, and challenges within this research field.

Methodologically, a quantitative and descriptive bibliometric analysis was conducted using VOSviewer, Bibliometrix (in R), and Microsoft Excel. Publications indexed in academic databases (Scopus, Web of Science, SciELO, and Redalyc) were collected and refined according to inclusion criteria based on time frame, thematic relevance, and metadata quality. The results revealed a steady growth in scientific production between 2020 and 2024, with a predominance of studies focused on heritage tourism, sustainability, and local development. The co-authorship networks indicated progress in national collaboration, though still limited at the international level. Keyword analysis identified three main research trends: heritage tourism management and local development; innovation and digitalization in tourism entrepreneurship; and the humanization of tourism from cultural and social perspectives. The study's main contribution lies in providing a systematic overview of the current state of knowledge in Ecuador, highlighting the need to strengthen interinstitutional cooperation, interdisciplinary research, and the practical application of findings in public policy and

sustainable tourism project management. In conclusion, the field of tourism entrepreneurship in Ecuador's historical centers is undergoing a process of academic consolidation and thematic expansion, offering broad opportunities for future research in sustainability, innovation, and community participation.

Keywords: heritage tourism, tourism entrepreneurship, historical centers, bibliometrics, sustainability.

Índice

Derechos de Autor	I
Aprobación del Director del Trabajo de Titulación	II
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	vi
Abstract.....	viii
Índice	x
Introducción.....	1
Planteamiento del Problema	1
Formulación del Problema.....	2
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos	3
Justificación	3
Alcances y Limitaciones del Estudio.....	5
Capítulo I: Marco Teórico y Referencial	7
1.1 Emprendimientos turísticos: conceptos, tipologías y relevancia en el desarrollo local	7
1.2 Centros históricos: características, retos y oportunidades en el turismo	9
1.3 Turismo, patrimonio y emprendimiento en el contexto ecuatoriano	10
1.4 Estudios bibliométricos: definición, aplicaciones y experiencias previas en turismo y emprendimiento	12
1.5 Estado del arte de la investigación sobre emprendimientos turísticos en contextos patrimoniales.	14
Capítulo II: Metodología	16
2.1 Enfoque y diseño de investigación (documental, cuantitativa-descriptiva, bibliométrica)	16
2.3 Hipótesis de la investigación	18
Hipótesis general	19
Hipótesis específicas:	19
Hipótesis específica 1	19
Hipótesis específica 2	19

Hipótesis específica 3	19
2.4 Operacionalización de variables	19
Cuadro de Operacionalización de variables	20
2.5 Estrategia de búsqueda (palabras clave, operadores booleanos, filtros de tiempo e ... idioma).....	21
2.6 Criterios de inclusión y exclusión de artículos	21
2.7 Herramientas de análisis (VOSviewer, Bibliometrix en R, Excel).....	22
2.8 Indicadores bibliométricos empleados	23
2.8.1 Producción científica por año	23
2.8.2 Autores e instituciones más citados	23
2.8.3 Principales revistas y fuentes de publicación	23
2.8.4 Redes de coautoría y colaboración institucional	24
2.8.5 Coocurrencia de palabras clave	24
2.8.6 Impacto y tendencias temáticas.	24
Capítulo III: Resultados del Análisis Bibliométrico	25
3.1 Producción científica por año (2020–2024)	25
Figura 1.....	26
Figura 2.....	27
turísticos.....	27
Figura 3.....	28
Figura 4.....	29
3.3 Revistas y fuentes de publicación más relevantes	29
3.4 Redes de coautoría y colaboración institucional	30
Figura 5.....	31
3.5 Análisis de palabras clave y detección de temas emergentes	31
Figura 6.....	32
3.6 Vacíos de investigación identificados	32
Capítulo IV: Tendencias y Perspectivas de Investigación	33
4.1 Tendencias globales en el estudio de emprendimientos turísticos en centros históricos.....	33
4.2 Tendencias en el contexto ecuatoriano	33

4.3 Áreas emergentes y líneas de investigación en desarrollo.....	34
4.4 Perspectivas futuras: oportunidades para la academia, gestores de proyectos y 34	34
políticas públicas	34
4.5 Implicaciones para la Gestión de Proyectos turísticos en el Ecuador	35
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	36
5.1 Conclusiones principales del estudio bibliométrico	36
5.2 Aportes a la academia y a la gestión de proyectos turísticos.....	36
5.3 Recomendaciones para futuras investigaciones.....	37
5.4 Limitaciones del estudio	37
Referencias:	38

Lista de figuras

Figura 1. Publicaciones por año	26
Figura 2. Media de publicaciones y citas por año	27
Figura 3. Impacto del Autor por publicaciones	28
Figura 4. Autores por publicaciones y citas.....	29
Figura 5. Frecuencias de coautorías por año	31
Figura 6. Frecuencia de los términos.....	32

Introducción

Planteamiento del Problema

El turismo constituye uno de los sectores económicos y sociales de mayor dinamismo en el Ecuador, particularmente en ciudades con centros históricos declarados como patrimonio cultural, tales como Quito y Cuenca, reconocidos por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. En estos espacios urbanos, los emprendimientos turísticos cumplen un rol fundamental en la generación de empleo, la dinamización económica y la preservación cultural. Sin embargo, estos emprendimientos enfrentan múltiples retos vinculados con la sostenibilidad, la innovación, la articulación institucional y la adaptación a tendencias globales del turismo (Rivera-Mateos & Santana-Moncayo, 2024).

A pesar de su relevancia, la literatura científica en torno a los emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador aún se presenta fragmentada, dispersa y con limitada sistematización. Los estudios se concentran en casos puntuales, careciendo de una visión integral que permita identificar los avances, vacíos y oportunidades de investigación. Esta situación dificulta la construcción de políticas públicas sólidas y la implementación de proyectos que fortalezcan el ecosistema emprendedor en el ámbito turístico patrimonial (Costales et al., 2020).

En el plano académico, la investigación sobre emprendimientos turísticos en centros históricos ha crecido en las últimas décadas a nivel internacional, con un énfasis en el turismo cultural, la sostenibilidad y la gestión del patrimonio. No obstante, en el contexto ecuatoriano no se cuenta con un estado del arte consolidado que evidencie las tendencias científicas predominantes ni las perspectivas de investigación futura. Esta carencia limita la capacidad de investigadores, gestores de proyectos y autoridades locales para orientar adecuadamente sus estrategias de desarrollo turístico y cultural.

Ante esta problemática, surge la necesidad de realizar un estudio bibliométrico que sistematice y analice la producción científica relacionada con los emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador. Este enfoque permitirá determinar qué se ha investigado, quiénes lo han hecho, cómo se han abordado los temas y qué vacíos persisten, aportando así una visión integral que trasciende los estudios aislados (Subía Lara, 2024).

En este contexto, el presente trabajo propone un análisis bibliométrico de la producción científica sobre los emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador, con el fin de identificar tendencias, actores relevantes, temáticas emergentes y vacíos de conocimiento, así como proyectar perspectivas de investigación futura que sirvan de base para el fortalecimiento del turismo patrimonial y el diseño de proyectos de desarrollo (Camacho Mosquera & Llugsha Guijarro, 2024).

Formulación del Problema

A partir del análisis del contexto, surge la necesidad de responder a la siguiente pregunta central:

¿Cuáles son las tendencias, vacíos y perspectivas de investigación que se evidencian en la producción científica sobre los emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador durante el periodo 2020–2024?

De esta cuestión principal se desprenden las siguientes subpreguntas:

1. ¿Qué volumen de producción científica se ha generado en torno a los emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador?
2. ¿Cuáles son los autores, instituciones, países y revistas con mayor impacto en esta línea de investigación?
3. ¿Qué redes de colaboración académica y temáticas emergentes se identifican en los estudios publicados?

4. ¿Qué vacíos de investigación persisten en el ámbito de los emprendimientos turísticos en centros históricos?
5. ¿Qué perspectivas de investigación futura pueden derivarse de los hallazgos para orientar la gestión de proyectos turísticos y patrimoniales en el país?

La resolución de estas interrogantes permitirá establecer un panorama integral del estado actual de la investigación y proyectar nuevas líneas de estudio que aporten tanto a la academia como a la gestión de proyectos turísticos en el Ecuador.

Objetivo General

Analizar la producción científica en cuanto a emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador durante el periodo 2020-2024, identificando las principales tendencias, vacíos de conocimiento que contribuyan al fortalecimiento académico del turismo patrimonial.

Objetivos Específicos

1. Examinar el desarrollo de la producción científica en relación a los emprendimientos turísticos que tienen lugar en los centros históricos del Ecuador entre 2020-2024, tomando en cuenta los autores y las fuentes de las publicaciones científicas.
2. Detectar los vacíos académicos y las posibles limitaciones de los estudios publicados que detengan la comprensión en su totalidad del tema.
3. Proponer futuras líneas de investigación que guíen a otros investigadores en el fortalecimiento del turismo nacional enfocado a los centros históricos.

Justificación

En consecuencia, el turismo patrimonial forma parte esencial como pilar del desarrollo del Ecuador tanto económico como cultural, de manera especial para aquellas ciudades cuyos centros históricos forman parte de los Patrimonios de la Humanidad más emblemáticos del mundo. Además, en estos espacios, los emprendimientos representan, a más de una fuente de

ingresos, una dinamización de la cultura ecuatoriana que promueve y preserva el legado histórico. Mientras que a pesar de su relevancia, la investigación en este tema está relegada en cuanto a sistematización, continuidad y visibilidad (Bravo et al., 2024).

Tomando en cuenta lo antes mencionado, la pertinencia de la presente investigación se enmarca en la presente necesidad de entender a profundidad el desarrollo de la producción académica en los emprendimientos turísticos en los centros históricos de ciudades principales del Ecuador comprendido en el periodo 2020-2024. Así mismo este periodo de tiempo se dio transformaciones a nivel mundial, marcadas principalmente por la aparición del COVID-19, afectando este campo. Por esto, determinar y analizar los vacíos académicos da a conocer la dirección del conocimiento científico con enfoques que orientan cuales han sido predominantes o poco explorados (Vanegas, 2023).

A propósito de la viabilidad de la investigación, se sustenta en el acceso a bases de datos que tengan a su disposición artículos científicos consolidados que garanticen la fiabilidad del análisis y también del uso de herramientas que posibiliten el procesamiento de grandes cantidades de información de manera parecida y confiable. De igual manera, la aplicación del enfoque bibliométrico permite obtener resultados sin el uso de instrumentos de campo, fomentando el análisis dentro de plazos adecuados y el uso de recursos viables en la actualidad.

En lo que respecta al impacto del estudio, tiene el potencial de ser un referente para docentes y personal que esté vinculado al turismo en el país, los resultados visibilizar a los principales actores del turismo, vacíos académicos del tema y orientarán políticas públicas que desarrollen de manera sostenible los centros históricos de las ciudades más emblemáticas del Ecuador. Además, proporcionará una visión del estado actual, fomentando una reflexión más crítica sobre la producción académica a nivel nacional relacionada con el patrimonio

cultural y emprendimientos turísticos fortaleciendo la presencia del país en la comunidad académica.

Por otro lado, los aportes de este estudio trascenderán en el campo académico internacional, dando resultados útiles a gestores culturales, directivos locales y a emprendedores para la toma oportuna y correcta de decisiones, diseñando programas de emprendimiento y apoyo a artesanos locales. Asimismo, la investigación amplía el conocimiento sobre la realidad del turismo nacional y aporta al fortalecimiento de un turismo consciente en el Ecuador actual.

Alcances y Limitaciones del Estudio

El presente estudio tiene como alcance principal el análisis bibliométrico de la producción científica relacionada con los emprendimientos turísticos en los centros históricos del Ecuador, en un periodo comprendido entre 2015 y 2025. La investigación se apoya en bases de datos académicas de alto impacto como Scopus, Web of Science, SciELO y Redalyc, complementadas con Google Scholar como mecanismo de control. Se considerarán indicadores tales como la productividad científica por año, los autores e instituciones con mayor impacto, las revistas y fuentes de publicación más relevantes, así como las redes de coautoría y la coocurrencia de palabras clave. Estos elementos permiten ofrecer un panorama integral de la evolución del conocimiento en el campo de los emprendimientos turísticos y su vinculación con la gestión patrimonial (Costales et al., 2020).

En cuanto a sus limitaciones, se reconoce que los resultados dependen de la información disponible en las bases de datos seleccionadas, lo que puede dejar fuera literatura académica publicada en repositorios locales, informes institucionales o revistas de menor difusión. Asimismo, el análisis se centra en indicadores cuantitativos y relacionales propios de la bibliometría, lo cual permite obtener una visión sistemática y objetiva del comportamiento de la producción científica. Si bien no se realiza un análisis cualitativo profundo de los

contenidos, esta delimitación responde al enfoque adoptado y garantiza la coherencia metodológica del trabajo, sin disminuir la relevancia ni la validez de los hallazgos alcanzados (Subía, 2024).

Capítulo I: Marco Teórico y Referencial

1.1 Emprendimientos turísticos: conceptos, tipologías y relevancia en el desarrollo local

Con respecto a los emprendimientos en el campo del turismo, se los relaciona con la consolidación y como actores clave en los sistemas económicos de un país y de gran aportación sociocultural, de manera muy especial en territorios cuyo patrimonio histórico o cultural es un atractivo central para extranjeros y propios. En otras palabras, un emprendimiento turístico se define como la iniciativa formal y económica orientada a la proporción de servicios y bienes que guardan relación con el turismo de una región determinada como por ejemplo; alojamiento, guiado, transporte, gastronomía, actividades culturales y artesanías (González-Dominguez et al., 2024).

Sin embargo, los emprendimientos de tipo turístico van más allá de ser actividades de ingresos económicos para los locales, también desempeñan funciones socioculturales y territoriales, las cuales las vinculan con dinámicas de desarrollo de la localidad (Vanegas, 2023).

También, desde una vista conceptual, el turismo ya no es solo una actividad de consumo, sino que se ha convertido en un fenómeno que integra la identidad cultural, sostenibilidad, territorio, comunidad e innovación. Además, los emprendimientos de tipo turístico se pueden clasificar de acuerdo a su naturaleza, enfoque y alcance. Por ejemplo, existen emprendimientos comunitarios cuya gestión es colectiva dentro de la localidad; también hay emprendimientos particulares de pequeña a mediana escala, originados dentro de familias o de manera individual; y, por último, los emprendimientos mixtos formados por actores públicos y particulares (Murgueitio et al., 2021).

De cualquier forma, se evidencia una diversidad de emprendimientos turísticos que se adaptan a la cultura y territorio de cada país, mencionando a emprendimientos especializados

en turismo rural, patrimonial, gastronómico o experiencial, por mencionar unos cuantos (Camacho Mosquera et al., 2024).

Considerando el caso particular de los centros históricos, los emprendimientos son particulares ya que se desenvuelven en lugares donde está presente el patrimonio y la identidad cultural de la ciudad. Asimismo, la gestión de estos requiere tomar en cuenta la conservación del espacio, como también la innovación sin que se pierda la esencia de los símbolos históricos presentes. En este sentido, muchos de los emprendimientos se originan para responder la necesidad de tener ingresos locales o dar relevancia a las tradiciones con la finalidad de fomentar la economía de manera sostenible en el tiempo (Carranza & Carranza, 2021).

Mientras que la relevancia de los emprendimientos en el sector turístico que se desarrollan de forma local se enfoca en su poder de movilizar la economía por medio de la creación de fuentes de empleo, la atracción de agentes de inversión locales y extranjeros. Cabe destacar que los emprendimientos contribuyen al crecimiento y resurgimiento de espacios urbanos de relevancia histórica, fortalecer el remodelamiento de inmuebles, activación de circuitos culturales, además de fomentar el sentido de pertinencia de los ciudadanos (Yépez-Franco et al., 2021).

En otro orden de ideas, emprender significa encarar grandes desafíos, tales como la falta de permisos proporcionados por cada municipio generando locales informales, el desconocimiento de marketing para hacer crecer el negocio, falta de apalancamiento y la inestabilidad que puede ocurrir frente a cambios drástico a nivel global como la pandemia del 2020. Por otra parte, si se desarrolla tomando en cuenta perspectivas de sostenibilidad, dichos emprendimientos son herramientas que diversifican los ingresos económicos a nivel local, dando a su vez como resultado que los centros históricos sean destinos culturales con significado profundo (Vanegas, 2023).

1.2 Centros históricos: características, retos y oportunidades en el turismo

Ante todo los centros históricos emblemáticos del país, son lugares urbanos con un valor simbólico inigualable, en los que se juntan memorias de todos los ciudadanos, maravillan con su arquitectura tradicional y crean dinámicas a nivel económico propias de la región. Sin duda alguna, estos espacios son reconocidos por su riqueza cultural forjada a lo largo del tiempo, su relevancia histórica y su gran aporte a la identidad de cada persona que camina por sus calles día a día (Baquerizo-Álava et al., 2021).

Evidentemente entre las principales características está la aparición de edificaciones del periodo colonial, iglesias tradicionales donde se puede entrar a oír la misa cada domingo, museos, plazas de envergadura y majestuosidad arquitectónica y por supuesto sus calles de piedra de río. Al mismo tiempo, están presentes las principales y más atractivas actividades económicas y culturales de la población local. Mientras que estos espacios socioculturales están en constante movimiento y tensión debido a la conservación del patrimonio, la cotidianidad de la vida y el turismo en sí, sumado todo esto a la complejidad de sus dimensiones simbólicas, es necesario que el turismo sea planificado dentro de los centros históricos (Pachacama, 2023).

No obstante, notando su potencial, los centros históricos se enfrentan a variados retos diariamente, tales como el deterioro progresivo de los inmuebles por falta de mantenimiento, poca inversión de los alcaldes para mejorar el atractivo de la infraestructura física o por su uso inadecuado. Además, el apareamiento de los negocios informales, la gentrificación y el desplazamiento de los moradores, quitan su atractivo inherente que buscan propios y extranjeros al querer conocer un centro histórico lejano (Enríquez Bermeo, 2024).

A Pesar de los retos que se presentan en cuanto a la infraestructura se debe mencionar que no son los únicos, la presencia de un sin número de emprendimientos que ofertan los mismos servicios da como resultado que las ganancias sean mínimas provocando a largo

plazo que los negocios cierren ya que no hay margen de ganancia o que el trabajo sea precario para los empleados con sueldos que no lleguen a la canasta básica (Durazno & Peñaloza, 2023).

Cabe destacar también una época oscura para el sector del turismo que afectó a nivel mundial, la pandemia afectó económicamente debido a que la confinación obligatoria en todo el mundo disminuyó viajar por miedo a contagiarse del virus, provocando que los emprendimientos perdieran sus ingresos y que no sea sustentable la paga de arriendos o de préstamos a los bancos. Sin embargo, los pocos emprendimientos que supieron mantenerse han sobrevivido y nuevamente han logrado estar estables y con la experiencia de que otra pandemia suceda han empezado a invertir diversificadamente (Bravo et al., 2021).

Ahora bien, estos espacios son como laboratorios vivientes donde fomentar la innovación, la sostenibilidad de la urbe y crear una economía creativa. En consecuencia, es fundamental implementar el uso de la tecnología para la revitalización de vías temáticas, promocionar un turismo responsable y traer de vuelta tradiciones ya olvidadas. Por otra parte, un turismo bien gestionado da paso a la preservación del patrimonio de la ciudad y la cohesión socioeconómica (Santana Moncayo, 2024).

1.3 Turismo, patrimonio y emprendimiento en el contexto ecuatoriano

En primer lugar, existe una gran riqueza cultural e histórica en el Ecuador, que lo posiciona en un lugar privilegiado para el fomento del turismo patrimonial. Los centros históricos de las ciudades principales del país son espacios con un alto valor simbólico donde se encuentran herencias coloniales, la expresión de la identidad nacional y saberes ancestrales. En la misma línea, el turismo se ha transformado más allá del contexto económico, es más bien, un proceso de revalorización de los patrimonios nacionales, a más de generar oportunidades locales (Cabanilla et al., 2021).

En el tiempo, se ha tratado de impulsar estrategias que fortalezcan el sector turístico en zonas patrimoniales, implementando políticas públicas y con apoyo de programas internacionales. Además de las declaraciones de Patrimonios de la Humanidad de las ciudades de Quito y Cuenca por la UNESCO que ayudan a la conservación y el uso turístico de la región. De la misma manera, los pueblos indígenas y afrodescendientes han crecido favorablemente y su reconocimiento ha aportado a la creación de experiencias turísticas del patrimonio vivo nacional (Sosa-Sosa & Thomé-Ortiz, 2020).

Por lo consiguiente, los emprendimientos turísticos toman el rol como actores principales en el movimiento económico de los centros históricos, la mayoría emergen como iniciativas familiares, como actividades comunitarias o pequeños empresarios cuyo objetivo es generar ingresos fijos beneficiándose del atractivo sociocultural de estos espacios. Además, ofrecen servicios que en la mayoría de los lugares turísticos son poco aprovechables como por ejemplo, turismo religioso visitando las principales iglesias del centro de la ciudad, recorridos a museos con la finalidad de conocer datos históricos propios de la ciudad, recorridos gastronómicos que permiten disfrutar de platos típicos de la región o también comprar artesanías hechas con materiales obtenidos de la minería legal (Loor & Lucas, 2023).

Lo dicho anteriormente, permite al turista disfrutar al máximo de la belleza cultural de cada región que es aprovechado por los emprendimientos y a su vez fortalece el turismo crece por la divulgación entre las personas (García, 2024).

Por otro lado, la demanda de turismo cultural está en constante crecimiento, los turistas buscan experiencias auténticas, las cuales abren un panorama amplio para la diversificación cultural y la innovación de emprendimientos. Del mismo modo, el turismo se enmarca como un eje estratégico que permite que los emprendimientos turísticos ayuden a la revitalización urbana, economía creativa, crear políticas inclusivas y mantener la conservación del patrimonio (Tipán & Guacho, 2024).

A pesar de que la pandemia provocó cambios en el turismo a nivel mundial, los procesos de reinención y digitalización se impulsaron, en ciudades cuyos centros históricos están repletos de emprendimientos se enfocaron en estrategias de identidad cultural y colaboración entre los sectores, lo que les ayudó a estar vigentes durante el periodo de incertidumbre que generó el COVID-19 (Torres, 2022).

1.4 Estudios bibliométricos: definición, aplicaciones y experiencias previas en turismo y emprendimiento

Primeramente, los estudios bibliométricos forman una parte esencial como herramienta científica cuyo propósito se enmarca en comprender cómo el conocimiento evoluciona en los distintos campos académicos. Generalmente, un estudio bibliométrico es un análisis sistemático de publicaciones de carácter científico, cuya finalidad es reconocer e identificar tendencias, vacíos en las investigaciones y patrones. En la misma línea, estos estudios no solo contabilizan los documentos, sino que también interpretan la manera de distribución y desarrollo de las publicaciones académicas (García Reinoso, 2024).

En otras palabras, una bibliometría se fundamenta en métodos estadísticos y minería de datos que se aplican a artículos científicos, revistas o tesis subidas a bases de datos. Asimismo, la finalidad de una bibliometría, a más de ser descriptiva, es contribuir a la toma de decisiones, el diseño de políticas en el ámbito académico e identificar prioridades de estudio (Amar et al., 2021).

Con respecto a la metodología, estos tipos de estudios utilizan indicadores de productividad tales como autores, número de publicaciones al año o instituciones reconocidas a nivel nacional, también indicadores de impacto, por ejemplo; índice “h” o citas bibliográficas. Además, existen indicadores relacionales como la coocurrencia de palabras clave. Para esto, los investigadores se ayudan de herramientas como VOSviewer, SciMAT o

Excel, las cuales permiten procesar la información por medio de mapas, matrices y gráficos científicos (Noyola et al., 2024).

Tomando en cuenta el ámbito turístico, en el último decenio la bibliometría ha sido de mucha relevancia, ya que se ha creado una necesidad de entender en qué manera los cambios sociales, ambientales y las innovaciones tecnológicas impactan en las investigaciones académicas. Además, se ha investigado tendencias globales en turismo comunitario, hospitalidad y turismo sostenible, cuyos análisis logran identificar regiones y países en el mundo donde la producción científica es líder a nivel internacional con temáticas relacionadas a la experiencia del turista, sostenibilidad e innovación (Aguagallo, 2022).

En cambio, con relación a los emprendimientos turísticos, la bibliometría ha sido de utilidad cuando se explora en qué manera se crea el conocimiento acerca de modelos de negocios innovadores, ecosistemas de emprendimientos sostenibles e innovación a nivel social. Por medio de estas investigaciones, se ha evidenciado que los estudios relacionados a emprendimientos de este tipo se han incrementado (Echeverri & Vieira, 2022).

Al relacionar el emprendimiento y el turismo, las investigaciones de tipo bibliométrico dan la oportunidad de entender el comportamiento de temáticas como el turismo patrimonial, resiliencia económica y emprendimiento turístico. A pesar de que estos análisis se desarrollan en países desarrollados, en Ecuador es escasa la sistematización de este tipo cuando se toma en consideración emprendimientos turísticos en centros históricos (León & Ordoñez, 2024).

Para ello, llevar a cabo una investigación de estas características es oportuno y pertinente, puesto que logra esclarecer lo que ya está investigado, los autores que encabezan la producción científica, en qué manera se han abordado las temáticas y la identificación de brechas pendientes. Por otro lado, este tipo de estudios no reemplaza los análisis de tipo

cualitativo y contribuye a fortalecer ofreciendo una panorámica integral con sus respectivas proyecciones (Echeverri & Salazar, 2022).

1.5 Estado del arte de la investigación sobre emprendimientos turísticos en contextos patrimoniales.

En relación al estudio de emprendimientos en el ámbito turístico patrimonial, este tiene una relevancia progresiva últimamente, en especial en territorios donde se quiere equilibrar el desarrollo socioeconómico y la conservación de la cultura. Por ende, las regiones que tienen una producción académica activa sobre este tema presentan diferencias notables entre sí. Además, al analizar el estado del arte se comprende la manera en la que se ha enmarcado dicho fenómeno y las dimensiones que se han tomado en cuenta y las que no han sido exploradas a profundidad (Lino et al., 2024).

Por otro lado, internacionalmente, las investigaciones han adquirido importancia del emprendimiento turístico como un motor que revitaliza los centros históricos, destinos culturales y las tradiciones de los pueblos. También se han enmarcado en la participación de toda la comunidad, en la protección del patrimonio tangible e intangible y en la diversificación de sus fuentes de ingresos. Asimismo, este tipo de emprendimientos son reconocidos como promotores de innovación social como también de generadores de empleo apropiándose de la identidad colectiva y del territorio en sí (Mamani, 2024).

Sin embargo, el predominio de los enfoques tomados en las investigaciones se centra en casos de estudio de ciudades emblemáticas de cada país cuyo turismo es objeto de políticas públicas. Además, ciertos estudios se enfocan más en los impactos sociales y culturales en barrios históricos, la comercialización del patrimonio y los problemas que acarrea la gentrificación (Neira & Ortega, 2024).

Mientras que la literatura en Latinoamérica se la ve como una fuente creciente de interés enfocado en el turismo cultural. No obstante, existen desafíos con respecto a la

sistematización del conocimiento. Asimismo, la mayoría de las investigaciones se enmarcan en contextos rurales dejando en segundo plano los centros históricos urbanos (Matos et al., 2022).

Tomando en cuenta al Ecuador, los temas abordados en la literatura en cuanto al turismo son; la gestión de centros históricos de las ciudades más grandes del país, desarrollo local, participación comunitaria y el turismo patrimonial. Sin embargo, las investigaciones que existen son descriptivas, análisis de gestión cultural o de intervención local, habiendo una presencia menor de trabajos que integren las dimensiones socioeconómicas, urbanas y patrimoniales (Orrellana et al., 2023).

De igual manera, en el país hay un vacío en la literatura académica en la identificación de tendencias de investigación, redes de colaboración y en enfoques emergentes para esta temática. Asimismo, no se evidencia la evolución de la producción científica en cuanto a experimentos turísticos en centros históricos que tengan seguimientos a largo plazo (Espinoza et al., 2024).

Capítulo II: Metodología

2.1 Enfoque y diseño de investigación (documental, cuantitativa-descriptiva, bibliométrica)

Primero que todo, la investigación tomó un enfoque cuantitativo, ya que se apoyó en un análisis sistemático obtenido de la literatura científica sobre emprendimientos de tipo turístico en relación a centros históricos del Ecuador, comprendiendo el periodo 2020-2024. Además, este tipo de enfoque da a conocer los patrones, tendencias, la evolución de los saberes con respecto a esta temática y también permite formar interpretaciones cuyo sustento sean indicadores que se puedan verificar (Cabrera- Tenecela, 2023).

Del mismo modo, se trabajó bajo un diseño de investigación de tipo documental, puesto que los datos e información se obtienen de fuentes secundarias, tales como artículos, revisiones académicas, publicaciones indexadas en general y actas de congresos. Junto con la revisión, sistematización y selección cuidadosa de la información se creó una investigación que ayuda a realizar la bibliometría con rigurosidad metodológica (Soto et al., 2023).

En consecuencia, este análisis tiene un alcance de tipo descriptivo, ya que está orientado a tomar en cuenta la producción científica de la literatura más actual sin la manipulación de variables ni la intervención directa con los fenómenos tratados. A su vez, tiene como propósito la descripción de qué manera se ha investigado la temática, los autores que han proporcionado dicha información e identificar los vacíos presentes en este ámbito (Ascona & Mencia, 2023).

En la misma línea, se aplicó un diseño de tipo bibliométrico, el cual representa el conjunto de procesos enmarcados en un análisis cuantitativo de la literatura científica actual. Además, este tipo de diseño da la oportunidad de examinar los principales indicadores de producción científica tales como; el año de la publicación, la institución, el o los autores encargados de la publicación y el país de origen. Asimismo, permitió examinar el impacto y

las relaciones de dichas publicaciones, también da la facilidad de identificar las principales tendencias y las áreas de estudio poco exploradas a profundidad (Yáñez et al., 2022).

Por otro lado, la selección de esta metodología da respuesta a tres razones; en primer lugar, ayudó a sistematizar y poner en orden la información que existe sobre la temática de emprendimientos turísticos en patrimonios. Después, otorgó una visión objetiva de la literatura científica actual, tomando en cuenta el periodo en específico de interés. Por último, proporcionó insumos de tipo estratégico a los investigadores y actores principales con relación a este tipo de turismo.

2.2 Bases de datos utilizadas (Scopus, WoS, SciELO, Redalyc, Google Académico (Google Scholar) como control)

Con la finalidad de que la investigación sea rigurosa, con validez científica y que tenga relevancia en la actualidad, fueron seleccionadas bases de datos con información de carácter estrictamente académico reconocidas a nivel nacional e internacional. En esta línea, estas fuentes seleccionadas responden a su visibilidad académica, fiabilidad y cobertura del tema a profundidad. En los siguientes párrafos se describen las bases de datos y su función para la presente investigación (Leal et al., 2023).

Google scholar se la utilizó como herramienta para la verificación de estudios no indexados en el resto de plataformas, también su rol se va a basar en corroborar las citas y autores en el estudio. Además, su función se centra en auxiliar y evitar omisiones significativas en el estudio (Carrión & Figueroa, 2023).

La revista Scielo toma relevancia en el presente estudio bibliométrico debido a su producción en latinoamérica, su valía reside, además, que sus aportes son por parte de centros de encargados en la investigación y de universidades reconocidas dentro de la región. Por su puesto también ayuda a consultar literatura que ofrece un contexto relevante con la finalidad de comprender la temática (Rivero-Guerra, 2021).

La plataforma “Web of Science” (WoS), es otro referente a nivel internacional donde existe un sin número de producción científica indexada y de alto impacto. En consecuencia, el uso de esta plataforma para la presente investigación es para contrastar la información del resto de bases de datos y, a su vez, validar la calidad del documento. Por otro lado, proporciona datos comparables, métricas de impacto, entre otras ventajas (de Santana et al., 2021).

Con respecto a las base de datos Redalyc, hay presencia de literatura en idiomas como el español y el portugués que se relacionan al ámbito del turismo, desarrollo territorial, ciencias sociales y economía. Asimismo, aporta diversidad epistemológica y completa la visión del estudio con enfoques situados en América latina (Cruz et al., 2023).

Finalmente, Scopus, una de las bases de datos más influyentes en investigaciones a nivel global, contiene un amplio repertorio de artículos que han sido revisados por pares. Además su interdisciplinariedad abre el paso a estudios sobre patrimonios, emprendimientos, turismo y ciencias sociales en general. También permite usar indicadores de citación y aplicaciones de extracción de metadatos (Calero et al., 2023).

2.3 Hipótesis de la investigación

En los estudios bibliométricos, las hipótesis permiten orientar el análisis de la producción científica y facilitar la identificación de patrones en la evolución del conocimiento dentro de un campo específico de investigación. En este contexto, el presente estudio formula hipótesis que permiten analizar el comportamiento de la producción científica relacionada con los emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador durante el período 2020–2024.

Las hipótesis se plantean en coherencia con los objetivos de la investigación y permiten examinar la evolución de la producción científica, la participación de autores y

fuentes de publicación, así como la identificación de vacíos académicos y futuras líneas de investigación dentro del campo de estudio.

Hipótesis general

La producción científica sobre emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador ha experimentado un desarrollo progresivo durante el período 2020–2024, evidenciando patrones de producción académica en autores y fuentes de publicación, así como vacíos de investigación que permiten identificar futuras líneas de estudio en el ámbito del turismo patrimonial.

Hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1

La producción científica sobre emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador presenta un crecimiento durante el período 2020–2024, evidenciándose patrones de publicación asociados a determinados autores y fuentes científicas.

Hipótesis específica 2

La literatura científica sobre emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador presenta vacíos académicos y limitaciones temáticas que dificultan una comprensión integral del fenómeno.

Hipótesis específica 3

El análisis bibliométrico de la literatura científica permite identificar nuevas líneas de investigación orientadas al fortalecimiento del turismo en los centros históricos del Ecuador.

2.4 Operacionalización de variables

Con el propósito de estructurar el análisis del estudio, se presenta el cuadro de operacionalización de variables, el cual permite identificar las dimensiones, indicadores y técnicas utilizadas para el análisis bibliométrico de la producción científica sobre emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador.

Cuadro de Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica de análisis	Instrumento
Producción científica sobre emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador	Evolución temporal	Número de publicaciones por año	Análisis bibliométrico	Bases de datos científicas
	Impacto académico	Número de citas por publicación	Análisis bibliométrico	
	Actores académicos	Autores más productivos	Análisis bibliométrico	
	Instituciones	Instituciones con mayor producción científica	Análisis bibliométrico	
Tendencias y perspectivas de investigación	Temáticas de investigación	Frecuencia de palabras clave	Análisis bibliométrico	VOSviewer
	Redes de colaboración	Coautorías entre investigadores	Análisis de redes	
	Vacíos de investigación	Temáticas emergentes o poco desarrolladas	Análisis de contenido	

Fuente: Elaboración propia.

2.5 Estrategia de búsqueda (palabras clave, operadores booleanos, filtros de tiempo e idioma)

Con la finalidad de recopilar e identificar las publicaciones más relevantes, se diseñó una búsqueda estratégica y cuidadosa, que ayudó a garantizar la validez del estudio, y a su vez, su coherencia. Por ello, la búsqueda se basa en palabras clave, filtros y operadores booleanos.

Primeramente las palabras claves utilizadas para este estudio fueron; emprendimientos turísticos, centros históricos, Ecuador, Quito, Cuenca, Ambato, Guayaquil, patrimonio y turismo patrimonial. Además, estos términos se combinaron y se tradujeron al idioma inglés para no perder especificidad y abarcar un mayor repertorio de literatura científica.

En cuanto a los filtros se usó un rango de años entre 2020 y 2024, se filtraron también entre revisiones académicas, artículos indexados y bibliometría relacionadas con el tema del turismo y centros históricos. Además, el idioma del contenido fue principalmente en español y cuando lo ameritaba en portugués.

Mientras que los operadores booleanos fueron utilizados para afinar la búsqueda, como por ejemplo: “y” con la finalidad de vincular las palabras clave principales, “o” para incluir palabras sinónimas y también se usó “y no” cuya función fue excluir datos no pertinentes.

2.6 Criterios de inclusión y exclusión de artículos

Con respecto a la relevancia y coherencia que necesita el documento, se enmarcó la búsqueda con criterios precisos de exclusión e inclusión, los cuales ayudaron a filtrar de mejor manera los resultados, evitando así duplicidad de contenido, estudios que no se alinearon a la investigación o inconsistencias.

Como criterios de inclusión se consideraron a la pertinencia temática, es decir, la literatura académica que aborda el tema directamente. También que el periodo de publicación

se encuadre al periodo de estudio, que los documentos sean revisiones, artículos o información indexada. Además, que la calidad académica haya sido revisada por pares y metadatos, finalmente, que la información sea de fácil acceso.

Con respecto a criterios de exclusión, fueron las publicaciones cuya información sea duplicada, documentos no académicos como blogs o informes institucionales, investigaciones que no corresponden al Ecuador y ensayos de opinión.

Asimismo, estos criterios depuraron el análisis, fortaleciendo la información que sustenta la bibliometría, asegurando la coherencia de la investigación y la pertinencia de los datos obtenidos.

2.7 Herramientas de análisis (VOSviewer, Bibliometrix en R, Excel)

Para lograr el objetivo de esta investigación, fue necesario el uso de herramientas digitales que ayudan a organizar, procesar la información, tales como VOSviewer, Bibliometrix en R y Microsoft Excel. En conjunto garantizan que el análisis sea preciso y exhaustivo.

Tomando en cuenta que VOSviewer es un software específico para bibliometría, su principal ventaja es presentar de manera gráfica la relación entre países, palabras clave, coautoría y autores principales. También, tiene la capacidad de crear mapas de redes de colaboración, identificar clústers en la temática y facilitar la interpretación de los resultados (dos Santos).

Mientras que Bibliometrix es un paquete para analizar estudios avanzados, ayuda a calcular el impacto e indicador de productividad. Además de procesar metadatos de bases de datos, analizar longitudinalmente la evolución de la temática y generar gráficos complementarios a las otras herramientas ya mencionadas (Marques et al, 2023).

Por otro lado, la herramienta Excel permite la organización y sistematización de la información, elaboración de tablas separando por años o país los datos, calcular estadísticamente y diseñar gráficos simples (Ribeiro, 2024).

2.8 Indicadores bibliométricos empleados

Considerando que los indicadores bibliométricos constituyen el núcleo del análisis cuantitativo para este estudio, puesto que evalúa la evolución, las tendencias y el impacto de la literatura científica en cuanto a los emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador. Asimismo, proporcionan evidencia de la producción académica de manera empírica, la influencia del tema y las relaciones de colaboración dentro del estudio.

Por ello, esta investigación emplea seis principales indicadores tomados en cuenta por su uso frecuente y por el aporte específico para el análisis.

2.8.1 Producción científica por año

Permite la focalización del estudio en el periodo comprendido entre 2020-2025. Además, el poder analizar las publicaciones ayuda a reconocer la evolución de la producción científica y da una visión general del impacto que tiene la temática en la comunidad científica.

2.8.2 Autores e instituciones más citados

Al identificar los autores con el mayor número de producción científica determina las principales fuentes y referentes en el tema. Con este indicador se refleja la influencia de determinadas instituciones o grupos de estudio que lideran la producción.

2.8.3 Principales revistas y fuentes de publicación

Estas son las principales fuentes donde se obtendrá la información, así como también ayuda a identificar las revistas enfocadas en la temática del turismo y desarrollo local y permite la observancia en la diversificación de las fuentes.

2.8.4 Redes de coautoría y colaboración institucional

Mientras que este indicador da a conocer la interacción entre las instituciones de diversos países y los autores de renombre. Por medio de los mapas creados con la herramienta VOSviewer y bibliometrix, se logrará identificar las redes de colaboración y los autores que trabajan conjuntamente. Asimismo, esta interacción ayuda a comprender cómo la cooperación y la articulación de autores a nivel mundial trabajan en conjunto.

2.8.5 Coocurrencia de palabras clave

Esto se centra en el uso de las palabras clave más usadas en publicaciones, lo cual es esencial para identificar los temas emergentes en el campo de estudio.

2.8.6 Impacto y tendencias temáticas.

Por último, las tendencias de investigación van a integrar los resultados anteriormente mencionados analizando la frecuencia con que aparecen los conceptos y su correlación en el contexto temporal y geográfico del presente estudio. También ayuda a reconocer vacíos y posibles líneas de investigación.

Capítulo III: Resultados del Análisis Bibliométrico

3.1 Producción científica por año (2020–2024)

El punto de comienzo para comprender la manera en que evoluciona la producción científica de la presente temática es el análisis de la literatura comprendida en dicho periodo de tiempo. Se puede observar una tendencia creciente lo que implica un aumento de interés por el tema.

Con respecto al año 2020 hubo una producción moderada en producción científica, debido a la pandemia, donde las restricciones a nivel mundial afectó la frecuencia de viajes y la aplicación de investigación de campo. Por otro lado, en el 2021 existe un incremento significativo y progresivo de estudios.

Mientras que en el 2022, esta tendencia se mantiene y en los dos últimos años hay un crecimiento sostenido. Por su parte el 2025 se evidencia un repunte tomando el lugar del año con mayor número de publicaciones. Esto refleja que la temática se está consolidando y aumentando el interés dentro de las ciencias sociales en el ámbito del turismo.

Además este comportamiento en aumento se puede deber al reconocimiento del turismo patrimonial como el principal foco de desarrollo a nivel local y su integración con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (8 y 11). También con la reactivación del turismo después de la pandemia, la cual desarrolló en los dueños de los emprendimientos estrategias innovadoras aplicando las nuevas tecnologías en marketing. Por ello, varias universidades de la región en presencia de redes de colaboración, han fomentado la amplia diseminación del conocimiento por revistas indexadas.

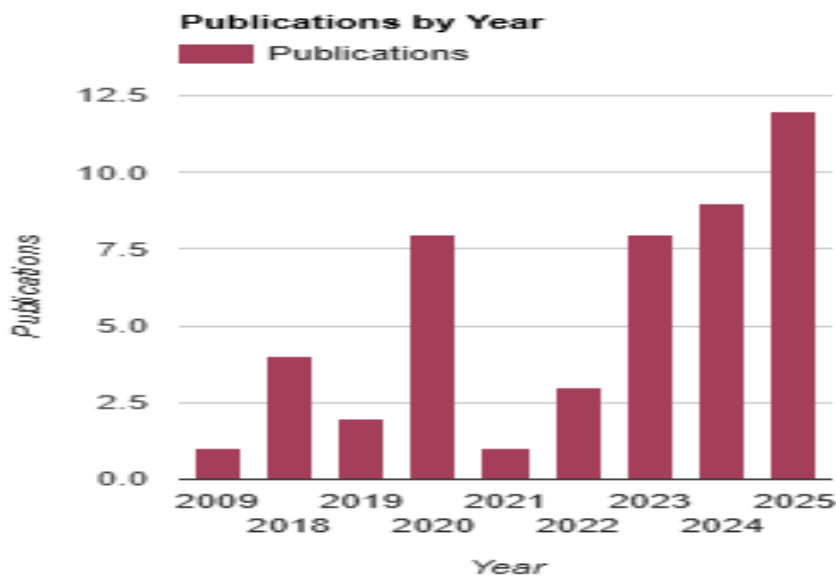
En concordancia, las citas por año también muestran un mayor impacto, teniendo un pico en el año 2019. Sin embargo, en los años de la pandemia hubo una clara disminución lo

que puede ser por la reciente publicación de los mismos o por la falta de actividad académica durante ese periodo. Además, después del 2022 hay aumento en citaciones de estudios dentro de este campo, así, se ve reflejado el interés con un impacto moderado debido a la novedad de la temática.

Asimismo, estos dos indicadores dan a conocer que la producción de literatura científica de los emprendimientos turísticos en centros históricos está en expansión. Aunque es creciente estas publicaciones, la citación y su impacto está en madurez incipiente, lo que permite sugerir una continuidad y fortalecimiento en este campo de investigación científica.

Figura 1.

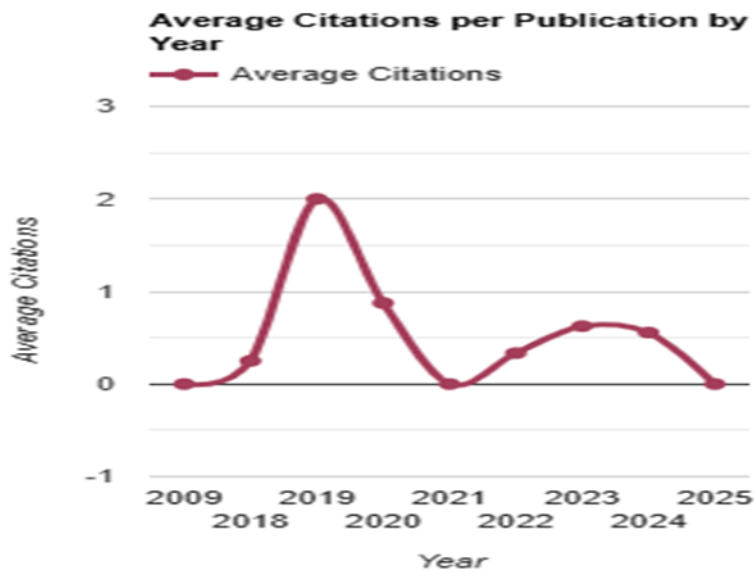
Publicaciones por año



Nota: Recuperado el 4 de noviembre del 2025 de: <https://app.answerthis.io/ask-answerthis>

Figura 2.

Media de publicaciones y citas por año



Nota. Recuperado el 4 de noviembre del 2025 de: <https://app.answerthis.io/ask-answerthis>

3.2 Principales autores, instituciones en la investigación sobre emprendimientos turísticos

Con respecto al análisis de los autores más citados y que han publicado más de la temática, resulta esencial para entender la manera en que la comunidad científica se configura en esta línea de producción científica.

Por ello, el gráfico de autores por publicaciones y citas muestra que la producción académica está enmarcada en un número reducido. Asimismo, estos autores presentan hasta dos publicaciones, ya que esta temática está en proceso de consolidación y algunos están incursionando de manera creciente. Se nota un interés progresivo en los temas de patrimonio y desarrollo local de la economía de manera sostenible en el tiempo.

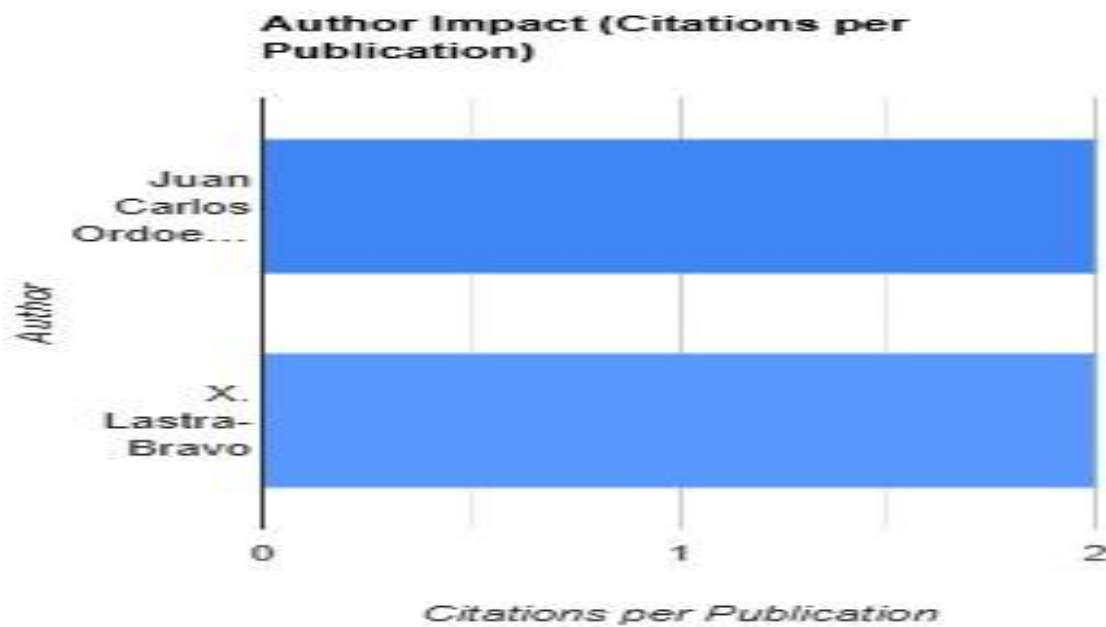
Mientras que el impacto de las citas, el autor Lastra-Bravo encabeza la lista, sus investigaciones evidencian continuidad y reconocimiento de la comunidad científica, lo cual indica que sus aportes a la temática son referencia en teoría metodológica en investigaciones

de la región. Además, este gráfico indica que han una incursión incipiente en el tema, lo que resulta positivo con una apertura que enriquecerá en un futuro el debate.

Por otra parte, la distribución geográfica e institucional remarca que la mayoría de las investigaciones son producciones de las universidades del Ecuador, enfocados en las ciudades principales, además de la cooperación con instituciones de la región, lo que da un enfoque que da valor el turismo patrimonial.

Figura 3.

Impacto del autor por publicaciones



Nota. Recuperado el 4 de noviembre del 2025 de: <https://app.answerthis.io/ask-answerthis>

Figura 4.

Autores por publicaciones y citas



Nota. Recuperado el 4 de noviembre del 2025 de: <https://app.answerthis.io/ask-answerthis>

3.3 Revistas y fuentes de publicación más relevantes

Tomando en cuenta las fuentes de donde se obtuvo la información, se nota que la producción científica del tema se encuentra distribuida de manera variada a nivel internacional y regional, sin una predominancia específica. En consecuencia, la temática se encuentra en proceso de expansión y está explorando distintas formas de difusión en la comunidad académica.

Esta diversidad muestra que el tema es interdisciplinario apareciendo en revistas ecuatorianas como la “Revista Universidad y Sociedad” o de manera internacional “Tourism Management Perspectives”, enfocadas en la gestión de proyectos, urbanismo, economía y sociología.

Por otro lado, las limitaciones de revistas a nivel local reduce su impacto internacional y la falta de continuidad de las investigaciones resulta en la necesidad de fomentar la

producción académica para consolidar el tema mucho más en instituciones de educación superior en el país.

Aunque sea una desventaja esto, la visión general es lo bastante positiva, ya que se puede ver la maduración progresiva marcando una tendencia de consolidación sobre el turismo patrimonial y su relación con los emprendimientos locales.

3.4 Redes de coautoría y colaboración institucional

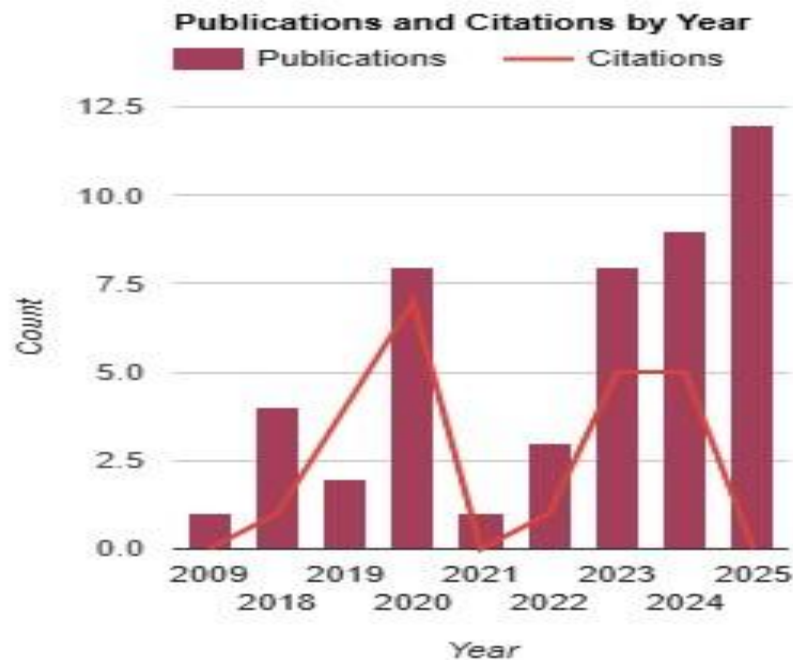
El análisis de las redes de coautoría y colaboración institucional tiene como principal objetivo entender cómo los autores se relacionan entre sí para producir literatura científica. Por ello, constituye un indicador que proporciona el grado de madurez de una área de conocimiento que está consolidada en la comunidad científica.

Asimismo, los análisis realizados evidencian que existen nodos de colaboración académica entre investigadores locales y complementados con otros de la región. En este sentido, las conexiones, a pesar de ser incipientes, muestran interés en la temática con proyecciones a fortalecer la cooperación en el ámbito del turismo y emprendimiento e incluso considerando la hospitalidad y transporte turístico.

Además se identificada una mayor participación de universidades públicas ecuatorianas, que lideran las publicaciones. Estas instituciones han empezado a incorporar el estudio del turismo patrimonial en sus programas de posgrado y líneas de investigación en gestión de proyectos, lo que fomenta la colaboración entre docentes, tesis y grupos académicos. También, algunas universidades privadas han contribuido mediante investigaciones aplicadas.

Figura 5.

Frecuencias de coautorías por año



Nota. Recuperado el 4 de noviembre del 2025 de: <https://app.answerthis.io/ask-answerthis>

3.5 Análisis de palabras clave y detección de temas emergentes

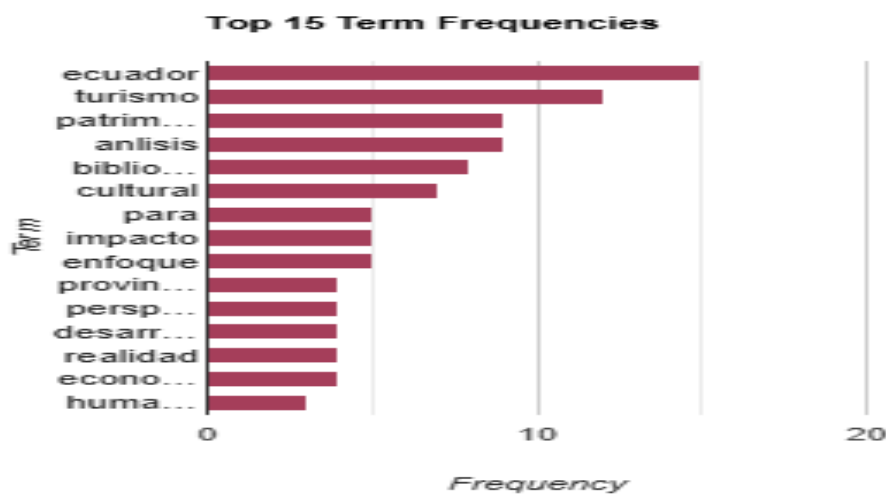
Este análisis permite la identificación de conceptos recurrentes en la literatura científica, con ello, poder detectar líneas emergentes en investigación y tendencias del tema. Además, el gráfico muestra el top 15 de las palabras más frecuentes usadas en los artículos analizados. Se enfatiza el uso de los términos “Ecuador”, “Patrimonio” y “turismo”, lo cual permite confirmar el enfoque dentro del territorio.

En consecuencia, el término “Ecuador” revela la localización geográfica del estudio realizado, tomando en cuenta a los centros históricos de las ciudades principales tales como: Guayaquil, Cuenca y Quito. Por otro lado, la palabra “turismo” muestra su rol central en los artículos, entendiéndose como fenómeno cultural y actividad económica, fomentando al mismo tiempo la conservación de la identidad colectiva.

Asimismo, la palabra “patrimonio” relaciona el interés en la temática y la gestión de la cultura de centros urbanos. Sin embargo, términos como “economía”, “impacto social” y “humano” reflejan una visión humanizada del turismo y las transiciones desde lo tradicional hasta paradigmas de turismo comunitario y responsable enmarcando temas como la hospitalidad, el transporte y guía turísticos.

Figura 6.

Frecuencias de los términos



Nota. Recuperado el 4 de noviembre del 2025 de: <https://app.answerthis.io/ask-answerthis>

3.6 Vacíos de investigación identificados

Los vacíos identificados en los artículos analizados fueron la falta de estudios comparativos en la efectividad de modelos de gestión, donde se integran el componente social y comercial en contextos nacionales. También, la escasa investigación sobre la gentrificación y transformación social, producto del auge turístico de los centros históricos.

Con relación a la implementación del uso de tecnología y marketing digital no hay diversidad de estudios que la exploren dentro del contexto ecuatoriano. Por otra parte, el “over tourism” no está estudiado a profundidad ni los efectos que produce en ciudades pequeñas.

Capítulo IV: Tendencias y Perspectivas de Investigación

4.1 Tendencias globales en el estudio de emprendimientos turísticos en centros históricos

Las investigaciones a nivel internacional de emprendimientos en el sector turístico en los centros históricos de ciudades principales han progresado a un enfoque que integra la sostenibilidad cultural del patrimonio y el desarrollo económico. Últimamente las tendencias mundiales tratan de entender como el turismo es una herramienta de preservación del patrimonio cultural y su rol como fuente de ingresos tomando en cuenta la hospitalidad, el transporte y la guía turística (Hinojosa Vega, 2024).

Por otro lado, el turismo responsable es otra tendencia en auge así como el turismo comunitario, de esta manera los emprendimientos se los describe como acciones de empoderamiento de los ciudadanos que fomentan la innovación, la valoración de las culturas ancestrales y la inclusión (Albiter et al., 2024).

Además, estas investigaciones dan la respectiva importancia de los indicadores de resiliencia, en consideración de la pandemia, la cual impulsó estudios enmarcados en evaluar la adaptación del turismo en contextos de incertidumbre de salubridad, se resalta la necesidad de la creación de modelos flexibles en la gestión y sensibles a los cambios económicos globales (Lavigne, 2023).

4.2 Tendencias en el contexto ecuatoriano

En el Ecuador, las tendencias identificadas en este estudio muestra una maduración progresiva de la temática, donde la literatura científica se desarrolla desde el 2020 enfocándose en el turismo del patrimonio cultural y en el desarrollo económico local (Vanegas Solorzano, 2023).

Asimismo, los estudios recientes a nivel nacional muestran que los centros históricos se mantienen como lugares donde el emprendimiento sostenible tiene lugar. En ciudades con

un valor patrimonial reconocido por la UNESCO, su desarrollo cultural y económico es integral. Por otro lado, hay una tendencia emergente en investigaciones sobre centros urbanos, lo que aumenta la perspectiva del presente estudio. Además la interdisciplinariedad de la temática se la puede enmarcar en la gestión de proyectos, educación patrimonial y socioeconomía creativa (Camacho & Llugch, 2024).

4.3 Áreas emergentes y líneas de investigación en desarrollo

El análisis ayudó a identificar áreas emergentes de investigación, tales como; La digitalización del patrimonio donde se pretende integrar la realidad aumentada y plataformas digitales y mejorar la gestión de los turistas, Patrimonio inmaterial que comprenda la gastronomía tradicional y la identidad local, resiliencia turística que implica como los centros históricos de cada ciudad se adapta en crisis sanitarias o económicas, mejorando su respuesta ante situaciones que atraviesa el país actualmente como paros nacionales o delincuencia organizada (Tamayo, 2025).

4.4 Perspectivas futuras: oportunidades para la academia, gestores de proyectos y políticas públicas

Como perspectivas futuras, se percibe que existe una apertura para consolidar las redes de investigación que fortalezcan la producción académica. Mientras que los gestores de proyectos turísticos encaran el reto de traducir la actividad académica en aplicaciones prácticas que fomenten la conservación del patrimonio y la participación activa de la comunidad, adoptando metodologías basadas en evidencia para su correcta ejecución y valoración del proyecto.

Además, las políticas públicas deben apuntar a crear ecosistemas de colaboración que converjan e integren el sector privado y público. Al diseñar estas políticas también se verá una repercusión en la inclusión social y la inversión responsable (Aguagallo, 2022).

4.5 Implicaciones para la Gestión de Proyectos turísticos en el Ecuador

Con respecto a la gestión de proyectos, los resultados muestran una necesidad de proyectos turísticos integrales que apoyen el desarrollo y protección del patrimonio cultural. Estos proyectos deben incorporar criterios y mecanismos de evaluación progresiva, junto al uso de herramientas de planificación estratégica que permitan facilitar la toma de decisiones con base científica (Enriquez & Montenegro, 2025).

Del mismo modo, se debe considerar que los emprendimientos en el sector turístico, además de ser una iniciativa económica, también son procesos socioculturales. Por ello, es necesario capacitar a los emprendedores en marketing, gestión patrimonial y liderazgo comunitario que fortalezca su participación en los centros históricos (Zambrano et al., 2022).

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones principales del estudio bibliométrico

Los resultados del análisis bibliométrico dieron en primer lugar, una constatación en el crecimiento progresivo y sostenido en la literatura científica en relación a los emprendimientos turísticos en centros históricos del Ecuador, reflejando el interés en la temática desde perspectivas que van más allá de lo económico y que son más integrales tomando en cuenta el patrimonio cultural, la gastronomía, la hospitalidad y la guía turística como desarrollo local.

Después, la evolución evidenciada en las publicaciones revelan que el campo de investigación está en maduración. Aunque la producción de la literatura científica es incipiente, la implementación de metodologías y la diversidad del tema a nivel nacional evidencia un avance significativo.

Como tercer punto, la investigación en el país se enmarca en un enfoque territorial fortalecido, dominando los centros históricos de las ciudades de Quito, Cuenca y Guayaquil, comenzando a crecer el interés en otras provincias de Ecuador. En consecuencia, se confirma la relevancia presente en estos lugares patrimoniales como espacios estratégicos donde tienen lugar los emprendimientos turísticos.

Del mismo modo, el presente estudio dio lugar a identificar redes de colaboración en formación entre las instituciones nacionales y también que las categorías son limitadas.

5.2 Aportes a la academia y a la gestión de proyectos turísticos

Tomando en cuenta lo académico, el presente análisis es una sistematización sobre la producción de literatura científica en el país sobre los emprendimientos turísticos patrimoniales. Además, al visualizar y recopilar los datos, se enfocó en una visión integral en el crecimiento de la información en la temática ofreciendo una base fundamentada para

futuras aplicaciones en el campo orientados a rellenar vacíos presentes y fomentar nuevas tendencias.

En cuanto al campo de la gestión de proyectos, se proporcionan datos estratégicos con miras a crear planificaciones y formulaciones políticas en un futuro no muy lejano que sean sostenibles a nivel nacional. Mientras que al observar las tendencias y los vacíos presentes en el campo se facilita la toma de decisiones contribuyendo al diseño pertinente de proyectos inclusivos y que se adaptan al contexto del Ecuador.

Del mismo modo la interdisciplinariedad del tema integrando la cultura, la hospitalidad, la gastronomía, la sostenibilidad y la economía, fomenta un entendimiento integral del fenómeno proponiendo, a su vez, soluciones a los desafíos actuales.

5.3 Recomendaciones para futuras investigaciones

- Ampliar el alcance del estudio, es decir, integrar al estudio centros históricos menos conocidos en el país como Loja o Zaruma, los cuales presentan una riqueza cultural con potencial turístico.
- Fomentar la colaboración a nivel internacional con universidades del extranjero por medio de redes de colaboración que incrementen la producción científica en el país.
- Implementar metodologías mixtas junto con análisis comparativos con la finalidad de obtener resultados significativos y profundos de la temática.

5.4 Limitaciones del estudio

El presente estudio presentó las siguientes limitaciones que deben ser comentadas en este apartado:

- La delimitación temporal ayudó a destacar las tendencias más recientes, lo que limita la evolución histórica del área de estudio.
- El análisis depende de la disponibilidad de los metadatos y de su precisión, por lo que si existiesen error en la base de datos puede que algunos de los datos esté afectado.

Referencias:

- Aguagallo, C. F. I. (2022). Modelo de gestión para emprendimientos de turismo rural: Riobamba-Ecuador. *prácticas e investigaciones en ciencias políticas, administrativas, contables y sociales*, 50.
- Albiter, K. I. D., González, J. E. L., & Hernández-Sánchez, A. R. (2024). Revisión de literatura en torno a los emprendimientos sustentables. Un panorama global en el turismo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (46), 220-243.
- Amar, S. M., del Vasto, P. H., & Parra, J. M. F. (2021). Análisis del emprendimiento, sostenibilidad y turismo: un estudio bibliométrico. *Turismo: nuevas tendencias y desafíos ante un escenario post-covid*, 7.
- Ascona, J. I. B., & Mencia, A. L. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). *Revista UNIDA Científica*, 7(2), 110-117.
- Baquerizo-Álava, V., Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Pacherras-Nolivos, S. (2021). Economía del Turismo: Características y preferencias de la Provincia del Guayas (Tourism Economy: Characteristics and Preferences of the Province of Guayas). In *V Congreso Científico Internacional "Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas. Ciudades Sostenibles y Desarrollo Local"*, Samborondón, Ecuador.
- Bravo, L. L., Macías, N. P., & Valdés, Z. M. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.
- Bravo, M. A. C., Macías, E. C. C., OrdoñezPiedra, J. C., & Zambrano, W. S. (2024). Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 8(1), 1-12.

- Cabanilla, E., Molina, E., & Zambrano, W. O. (2021). La nueva realidad del turismo post COVID 19. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*.
- Cabrera-Tenecela, P. (2023). Nueva organización de los diseños de investigación. *South American Research Journal*, 3(1), 37-51.
- Calero, A. D. L. C. S., Leyva, F. L. V., Hernández, J. R. Á., & Avila, M. B. O. (2023). Estudio bibliométrico en Scopus sobre el turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 33-43.
- Camacho Mosquera, S. E., & Llugsha Guijarro, V. (2024). Las políticas públicas turísticas, desafíos y oportunidades para los emprendimientos turísticos en Ecuador. *Gestión Joven*, 25(4).
- Carranza, Y. M. G., & Carranza, E. K. G. (2021). Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13612-13624.
- Carrión, D. J. S., & Figueroa, F. E. (2023). La producción científica sobre el turismo en el Ecuador. *Universidad-Verdad*, 1(82), 62-79.
- Costales, M. S. O., Guijarro, V. E. L., & Zambrano, W. O. O. (2020). Actividad turística y su relación con la gentrificación en el Centro Histórico de Quito. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 5.
- Cruz, A. D., Martínez, E. E. V., & Pillado, R. M. (2023). Innovación sustentable: una agenda de investigación para las empresas turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19(36).
- de Santana, J. C., Maracajá, K. F. B., & de Araújo Machado, P. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Anuario Turismo y Sociedad*, (28), 95-113.

- dos Santos, G. V., & Quadros, R. (2024). Capacidades dinâmicas para a transformação digital: uma análise bibliométrica exploratória com VOSviewer. *Revista de Gestão e Secretariado*, 15(7), e3970-e3970.
- Durazno Franco, A. P., & Peñaloza Arpi, J. N. (2023). Turismo y género: las dinámicas laborales de la mujer en el sector turístico de la ciudad de Cuenca, Ecuador.
- Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42).
- Espinoza, R. B., Figueroa, S. L., & Reinoso, N. G. (2024). Propuesta de indicadores de competitividad turística en el desarrollo de emprendimientos de la zona norte de Manabí, Ecuador: Proposal of indicators for tourism competitiveness in the development of ventures in the northern region of Manabí, Ecuador. *Kalpana-Revista de Investigación*, (26), 76-94.
- Enríquez Bermeo, F. (2024). El comercio informal en Quito: características, retos y necesidades.
- Enriquez-Chiguano, E. M., & Montenegro-Holguin, N. C. (2025). Implicaciones para la gestión turística y la experiencia del visitante en la laguna de Quilotoa. *MQRInvestigar*, 9(1), e109-e109.
- Flores Quezada, K. P., & Quichimbo Bueno, E. J. (2024). Análisis de la percepción de los prestadores de servicios turísticos ante la delincuencia extorsiva del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador.
- García Reinoso, N. (2024). La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: una revisión sistemática de la literatura. *Región y sociedad*, 36.

- García Reinoso, N. (2024). Emprendimiento en Turismo: un análisis bibliométrico sobre componentes y tendencias en modelos de negocio. *Tuismo y Patrimonio*, (23), 61-81.
- González-Dominguez, I., Ortiz, H., Osorio-García, M., & Pastor-Alfonso, M. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico (JTA)*, 31(1).
- Hinojosa Vega, E. M. (2024). Nuevas centralidades globalizadas y sostenibilidad del centro histórico: Caso ciudad de Cusco del 2000 al 2022.
- Lavigne, M. F. (2023). Nuevas tendencias en turismo: análisis del enfoque regenerativo.
- Lino, J. L. L., Gamboa, J. W. I., Velez, X. J. O., & Arévalo, K. A. P. (2024). Análisis de los emprendimientos comunitarios en el cantón Milagro, Ecuador, a partir de experiencias en países hispanohablantes. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(5), 109.
- Leal, I., Velázquez Zaldivar, R., & Triana Cordoví, J. (2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(6), 169-178.
- León, E. D. C. A., & Ordoñez, C. (2024). Logros y desafíos del desarrollo del turismo accesible en Ecuador. Análisis 2018-2023. *Polo del Conocimiento*, 9(2), 1675-1710.
- Loor, M. V. F., & Lucas, M. P. G. (2023). Estrategias para fortalecer los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí (Ecuador). *Revista Latino-Americana de Turismologia*, 9(Regular).
- Marques, F. B., dos Santos Maculan, B. C. M., & Souza, R. R. (2023). Bibliometrics in Brazilian graduate studies: an integrative literature review/A bibliometria na posgraduacao brasileira: uma revisao integrative da literature. *Transinformação*, 35, NANA.

- Mamani Humpiri, J. A. (2024). Turismo comunitario y el desarrollo económico en los emprendimientos turísticos de Luquina Chico del Distrito de Chucuito, 2024.
- Matos Ceballo, J. J., Mullo Romero, E. D. C., Juanes Giraud, B. Y., & Álvarez Hernández, I. (2022). La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 649-658.
- Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879.
- Murgueitio, M., Burbano-Vallejo, E. L., & Moreno, E. (2021). Emprendimiento y desarrollo local. *Responsibility and Sustainability*, 6(1), 41-56.
- Neira Carvallo, S. M., & Ortega Martínez, P. N. (2024). Estrategias de gestión patrimonial anti gentrificación en el barrio San Sebastián de Cuenca, Ecuador.
- Noyola-Aguilar, L. Y., Campón-Cerro, A. M., Hernández-Mogollón, J. M., & PasacoGonzález, B. S. (2024). Análisis bibliométrico de las tendencias de investigación sobre experiencias turísticas. *El patrimonio cultural: un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas*, 195-220.
- Núñez, E. S., & Riveiro García, D. (2023). Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura-Ecuador: consideración desde la planificación y promoción institucional.
- Orellana, C. P. O., Orellana, E. F. O., Molina, W. G. P., & Mora, G. T. (2023). Emprendimientos turísticos en la provincia del Cañar–Ecuador: Un estudio desde la competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(104), 1779-1793.
- Pachacama Guano, D. N. (2023). Estrategias de innovación del turismo cultural en el centro histórico del distrito metropolitano de Quito.

- Ribeiro, H. C. M. (2024). Bibliometria e sociometria: panorama e tendência no Brasil. *Perspectivas em Gestão & Conhecimento*, 14(2), 135-164.
- Rivera-Mateos, M., & Santana-Moncayo, C. (2024). Ciudades, patrimonio arquitectónico y turismo: un análisis perceptual desde la perspectiva de los residentes en Guayaquil (Ecuador). *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 16, e20230306.
- Rivero-Guerra, A. O. (2021). La producción científica de turismo basado en la naturaleza: análisis bibliométrico de las bases de datos de Clarivate Analytics. *Revista General de Información y Documentación*, 31(1).
- Rodríguez-Díaz, P. D., Angumba-Aguilar, P., & Romo-Zamudio, C. (2023). Importancia de la construcción sustentable en el desarrollo de emprendimientos turísticos comunales. Caso de estudio Turi. *MQR Investigar*, 7(3), 402-431.
- Santana Moncayo, C. A. (2024). Las políticas locales de protección y puesta en valor turístico-cultural del patrimonio arquitectónico en las ciudades de Quito, Cuenca y Guayaquil (Ecuador). Un análisis comparado.
- Sosa-Sosa, M. E., & Thomé-Ortiz, H. (2020). ¿Representa el turismo culinario una oportunidad para valorizar el patrimonio agroalimentario? El caso del centro histórico de Quito. *Rev. Estud. Andal*, 40, 136-158.
- Soto, I. B. R., Cañarte, B. J. S., Bustamante, R. Y. S., Gómez, Z. D. C. B., & Granizo, F. P. J. (2023). Abordajes metodológicos y paradigmas en la investigación científica y tecnológica: una revisión bibliométrica. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 19(1), 6.
- Subía Lara, M. E. (2024). *Análisis de la estructura temática del emprendimiento en Ecuador* (Bachelor's thesis, Quito: EPN, 2024.).
- Tamayo Freire, J. A. (2025). *Estudio de los factores determinantes para la creación de emprendimientos y/o microempresas en el sector turístico de conocimiento de la naturaleza en el cantón Tulcán de la provincia del Carchi* (Master's thesis, Quito, EC:

Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).

Tipán, I. G., & Guacho, R. C. (2024). El Turismo rural en el Ecuador revitaliza las comunidades, protege el patrimonio natural y cultural; Caso: Finca ecoturística el Arbolito, San Miguel de Llandia, Pastaza. *Bastcorp International Journal*, 3(1), 19-36.

Torres Córdova, D. Y. (2022). La guianza teatralizada y el emprendimiento turístico cultural en Ambato.

Vanegas Solorzano, P. A. (2023). *Emprendimiento gastronómico en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, Ecuador: Análisis de factibilidad y modelo de gestión de negocios* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Villacís Cunalata, P. M. (2022). Análisis de nuevas tendencias en marketing digital en los emprendimientos del sector turístico de la provincia de Tungurahua.

Yáñez-Díaz, M. F., Prieto-Velásquez, M., Medina-Jaimes, D. X., & MadrizRodríguez, D. A. (2022). Procedimiento para el diseño de investigaciones bajo el enfoque de revisión sistemática. Un caso de aplicación. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 10(1), 43-51.

Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M., & Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935.

Zambrano Santos, Z. L., Navajas Romero, V., & Ceular Villamandos, N. (2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística:= The reality of tourism in Manabí and the Circular economy (Ecuador) as a potential for tourism sustainability. *Revista Internacional de turismo, empresa y territorio*, 6(1), 134-150.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de selección de artículos

Título	Revista	Autor(es)	Año de publicación
Análisis bibliométrico de los trabajos de titulación de ocho Universidades de Pichincha, Napo y Orellana (Ecuador).	Siembra. DOI: 10.29166/siembra.v6i1.1720	Estrella, N., & Lastra-Bravo, X.B.	2020
“Turismo, economía y sociedad: Un enfoque bibliométrico del impacto de las festividades locales en la Zona 3 del Ecuador”.	ASCE MAGAZINE, 4(2), 1149–1160. https://doi.org/10.70577/ASCE/1149-1160/2025	Lara Haro, D. M., Paredes León, J. F., Santamaría Quishpe, G. P., & Veloz Jaramillo, M. A.	2025
Turismo comunitario de corte urbano: perspectivas para el desarrollo del turismo cultural, sustentado en el patrimonio y la identidad, en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Ecuador.		López Reyes, E. X., & Colcha Guamán, L.	2020
Impacto de la realidad aumentada y realidad virtual en la experiencia turística: un análisis bibliométrico.	Perspectivas Sociales Y Administrativas, 3(1), 134–145. https://doi.org/10.61347/psa.v3i1.83	Palacios Trujillo, E. P., Mullo Romero, E. del C., & Guerrero Morejón, K. A.	2025
Mapeo de Actores del Turismo Residencial en Quito-Ecuador, Ciudad Patrimonio de la Humanidad.	El Periplo Sustentable, (43), 217 - 249. doi: 10.36677/elperiplo.v0i43.12829	Cueva Navas, A., Arrivillaga Henríquez, J., Enríquez Panchi, D., & Garzón Sherdek, K.	2022

Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico.	Revista De Ciencia Sociales Y Económicas, 8(1), 1–12. https://doi.org/10.18779/csye.v8i1 .	Carrera Bravo, M. . A., Cobeña Macías, E. C. ., Ordoñez `Piedra, J. C., & Zambrano, W. S.	2024
---	--	---	------

	693	.	
Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla.	Cuadernos de Turismo, (41). https://doi.org/10.6018/turismo.41.327151	Prada-Trigo, J., López-Guzman, T., Pesántez, S., & Pérez-Gálvez, J.	2020
Prácticas ambientales sostenibles en hoteles de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. Caso Cuenca Ecuador.	Prometeo Conocimiento Científico, 3(2), e38. https://doi.org/10.55204/pcc.v3i2.e38	Galarza Torres, A.	2023
Reconfiguración urbana, turismo y desplazamiento en el Centro Histórico de Cuenca-Ecuador.	Anales de Arquitectura UC, (5).	Cabrera-Jara, N.	2023
Patrimonio Cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador.	Revista de investigación SIGMA, 9(01), 73-84. https://doi.org/10.24133/sigma.v9i01.2627	Sandoval-Guerrero, L. K.	2022
Centros históricos y paseos lúdicos: propuesta de paseos culturales para niños en Guayaquil, Ecuador.	125-136. https://doi.org/10.22533/at.ed.55320041211 .	Moncayo, C.	2020

Forgetting intangible values and community: The case of heritage conservation policies in Cuenca, Ecuador.	Journal of Urban Management. https://doi.org/10.1016/j.jum.2023.12.004 .	Cabrera-Jara, N., & GreeneZuñiga, M.	2024
Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia.	INNOVA Research Journal, 5, 134-150. https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564 .	Luzuriaga, P.	2020
The coloniality of	Urban Studies,	Hayes, M.	2020

UNESCO's heritage urban landscapes: Heritage process and transnational gentrification in Cuenca, Ecuador.	57, 3060 - 3077. https://doi.org/10.1177/0042098019888441 .		
Entrepreneurs in Rural Tourism: Reciprocal Influence of the Environment and Personal Factors on Business Management.	Sustainability. https://doi.org/10.3390/su162411202 .	AnzulesFalcones, W., Martín-Castilla, J., TulcanazaPrieto, A., & Caamana-Gomez, D.	2024
Las viviendas de interés patrimonial como instrumento para el fortalecimiento de la actividad turística de la Bahía de Caraquez (Ecuador). , 4, 194-211.	Riturem https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12926 .	Quintero, F., Medranda, C., Zambrano, L., & Pantoja, W.	2020
Análisis turístico basado en las fortalezas y debilidades intrínsecas del territorio: caso Zaruma, Ecuador. , 81-99.	Turpatrim https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.06 .	Cuenca, L., Prado, A., & Iñiguez, M.	2020

El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia De Manabí, Ecuador.. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18, 385-400.	PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027 .	Muñoz, D., & Rodríguez, R.	2020
El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia De Manabí, Ecuador..	PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18, 385400. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027 .	Muñoz, D., & Rodríguez, R.	2020
Arqueo-turismo en Manabí: activación turística del legado ancestral para el desarrollo local en la provincia de	Zenodo https://doi.org/10.5281/zenodo.4065804 .	Porras, J., & Govea, A.	2020

Manabí, Ecuador. , 75-90.			
El museo-parque arqueológico de Ligüiqui como propuesta participativa para un desarrollo comunitario sostenible (Manta, Ecuador).	Revista del Museo de Antropología. https://doi.org/10.31048/h116cj95 .	Pérez, F., García, F., Zambrano, L., Porras, J., Delgado, B., Castro-Priego, M., Reyes, C., Cedeño, A., & Lucas, H.	2024
The Role of Gastronomy as a Cultural and Touristic Identity in Quito's Historic Center.	Journal of Posthumanism. https://doi.org/10.63332/joph.v5i5.1804 .	Quezada-Sarmiento, P., & Chango-Cañaverl, P.	2025

Propuesta de un plan ecoturístico para los atractivos del cantón Ventanas, Ecuador.	Studies in Environmental and Animal Sciences, 5(3), e12585-e12585.	Velez-Santana, E. E., NietoCañarte, C. A., dos Santos, J. C., Sinchi-Rivas, C. A., & PeraltaSeme, D. K.	2024
El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador.	Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. https://doi.org/10.36390/telos213.09 .	Mantuano, C., Olives, G., & Caicedo, C.	2020
Actividad turística y su relación con la gentrificación en el centro histórico de Quito.	INNOVA Research Journal, 5, 151-162. https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1560 .	Costales, M., Guijarro, V., & Zambrano, W.	2020
La guianza teatralizada y el emprendimiento turístico cultural en Ambato.	Repositorio UTA	Torres Córdova, D. Y.	2022
Entrepreneurs in Rural Tourism: Reciprocal Influence of the Environment and Personal Factors on Business Management.	Sustainability. https://doi.org/10.3390/su162411202 .	AnzulesFalcones, W., Martín-Castilla, J., TulcanazaPrieto, A., &	2024
Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia.	INNOVA Research Journal, 5, 134-150. https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564 .	Luzuriaga, P.	2020

Plan de marketing turístico para el cantón Mocache, en la provincia de Los Ríos, Ecuador.	Brazilian Journal of Development, 9(11), 30553-30572.	Nieto-Cañarte, C. A., Sinchi-Rivas, C. A., MeciasHerrera, N. L., Guamán-Sarango, V. M., & PuenteBosquez, S. M.	2023
Ecosistema urbano de emprendimiento: factores clave para la innovación en los centros históricos a través de la economía creativa	(Doctoral dissertation, Universitat d'Alacant/Universidad de Alicante).	Payá Pérez, V.	2023
