

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE POSGRADO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA

TEMA:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA
EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

Autor:

KERLY DAYAN VARGAS AILLA

Director:

RUFINA NARCISA BRAVO-ALVARADO

Milagro, 2026

Revista digital de investigación

5
9
3

Digital Publisher

CEIT

Volumen 11
Número 2
Año 2026/marzo-abril
ISSN 2588-0705

Multidisciplinar

Ecuador | Marzo - Abril



Las redes sociales y su influencia en la comunicación asertiva en estudiantes de Educación General Básica

doi.org/10.33386/593dp.2026.2.3892

Kerly Dayan Vargas-Ailla*

Rufina Narcisa Bravo-Alvarado**

Resumen

Las redes sociales se han consolidado como un componente central de la vida cotidiana de niños y adolescentes, el uso creciente de estas plataformas plantea interrogantes sobre su influencia en el desarrollo de competencias socioemocionales, particularmente en la comunicación asertiva, entendida como la capacidad de expresar ideas, emociones y necesidades de manera clara, respetuosa y adecuada a la convivencia social. En este contexto, el objetivo del estudio consistió en analizar la relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación asertiva en estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa Liceo del Norte. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 23 estudiantes de Educación General Básica, seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, validado a través de análisis de confiabilidad, cuyos coeficientes evidenciaron una adecuada consistencia interna. El análisis de la información se efectuó mediante estadística descriptiva e inferencial, utilizando el coeficiente rho de Spearman y pruebas no paramétricas complementarias. Los resultados mostraron una alta frecuencia de uso de redes sociales en la población estudiada y niveles adecuados de comunicación asertiva en contextos presenciales y de convivencia escolar. No obstante, no se identificó una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva a nivel global. Se concluye que la comunicación asertiva se configura como una competencia compleja, influida principalmente por factores educativos y relacionales más allá de la frecuencia de uso de las redes sociales, lo que resalta la necesidad de enfoques pedagógicos integrales en la Educación.

Palabras clave: redes sociales; comunicación asertiva; educación básica; convivencia escolar; competencias socioemocionales.

* Estudiante de la maestría en Educación Con Mención En Lingüística Y Literatura, Licenciada En Pedagogía de la lengua y la literatura. Universidad Estatal de Milagro. E-mail: kvargasa3@unemi.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4458-8342> (Autor de correspondencia).

** Doctora en Educación, docente en la Universidad Estatal de Milagro. Universidad Estatal de Milagro. E-mail: rbravoa@unemi.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8674-6158>.

Social Media and Its Influence on Assertive Communication in Basic General Education Students

Abstract

Social media has become a central component of the daily lives of children and adolescents, and the increasing use of these platforms raises questions about their influence on the development of socio-emotional competencies, particularly assertive communication. Assertive communication is understood as the ability to express ideas, emotions, and needs clearly, respectfully, and appropriately within social interaction. In this context, the objective of the study was to analyze the relationship between the use of social media and assertive communication among Basic General Education students at the Liceo del Norte Educational Unit. The research adopted a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive-correlational, and cross-sectional design. The sample consisted of 23 Basic General Education students, selected through intentional non-probabilistic sampling. Data collection was carried out using a structured questionnaire with a Likert-type scale, which was validated through reliability analysis, yielding coefficients that demonstrated adequate internal consistency. Data analysis was conducted using descriptive and inferential statistics, applying Spearman's rho coefficient and complementary non-parametric tests. The results revealed a high frequency of social media use among the studied population and adequate levels of assertive communication in face-to-face contexts and school coexistence. However, no statistically significant relationship was identified between social media use and assertive communication at a global level. It is concluded that assertive communication constitutes a complex competence, mainly influenced by educational and relational factors beyond the frequency of social media use, highlighting the need for comprehensive pedagogical approaches in Education.

Keywords: social media; assertive communication; basic education; school coexistence; socio-emotional competencies.

Introducción

Las redes sociales se han convertido en un componente central de la vida cotidiana de niños y adolescentes, transformando profundamente las dinámicas de interacción, socialización y construcción de la identidad. En el ámbito educativo, estas plataformas digitales configuran nuevos escenarios comunicativos que influyen directamente en los estilos de comunicación del estudiantado, condicionando la forma en que expresan opiniones, gestionan emociones y establecen relaciones interpersonales (Oyekola et al., 2025). Su uso creciente plantea desafíos y oportunidades para el desarrollo de competencias socioemocionales en las etapas educativas tempranas.

Por otra parte, la comunicación asertiva emerge como una competencia fundamental, entendida como la capacidad de expresar ideas, emociones y necesidades de manera clara, directa y respetuosa, sin vulnerar los derechos de los demás. Diversas investigaciones destacan que la comunicación asertiva favorece la regulación emocional, la convivencia escolar y el desarrollo integral del estudiantado, constituyéndose en un pilar para la formación socioeducativa (Arteaga, 2025; Atristain-Suárez & Castaños-Cervantes, 2024; Patiño-Domínguez, 2024; Vanessa et al., 2024).

Desde una perspectiva educativa, estudios previos han evidenciado que niveles adecuados de comunicación asertiva se asocian con una disminución de conductas agresivas, un fortalecimiento de la autoestima y una mejora en el rendimiento académico. Investigaciones desarrolladas en contextos escolares confirman que los estudiantes con mayores habilidades asertivas presentan mejores relaciones interpersonales y mayor bienestar emocional (Avşar & Ayaz, 2017; Etodike et al., 2020; Keates, 2022; Márquez-Cabellos & Ramos-Ramírez, 2024). En esta línea, Ogunyemi y Olagbaju (2020) demostraron que la exposición a estilos comunicativos asertivos se relaciona positivamente con el desempeño académico y la autoestima estudiantil.

De manera complementaria, la literatura reciente ha analizado la influencia de las redes sociales sobre las habilidades comunicativas y sociales del estudiantado. Algunos estudios sostienen que estas plataformas pueden facilitar la expresión personal y ampliar las oportunidades de interacción; sin embargo, advierten que su uso excesivo o desregulado puede afectar el desarrollo de la comunicación presencial y limitar la asertividad, especialmente en edades tempranas (dos Santos, 2021; Makarevičs & Iliško, 2022). Estas evidencias sugieren que el entorno digital redefine los patrones comunicativos y condiciona la forma en que los estudiantes establecen límites, expresan desacuerdos y gestionan conflictos.

Asimismo, investigaciones empíricas han identificado relaciones estadísticamente significativas entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva. Oyekola et al. (2025) reportaron una correlación elevada entre ambas variables ($r = .721$, $p < .05$), lo que evidencia la influencia directa de las plataformas digitales en el desarrollo de las competencias comunicativas del estudiantado. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de analizar el rol de las redes sociales como variable explicativa del comportamiento comunicativo.

Otros estudios advierten que la ausencia de comunicación asertiva se asocia con el incremento de conductas agresivas y pasivas en población escolar (Alma Luz, 2025; Mayerli Andrea Fernández-Rojas, 2021; Triana Quijano & Velásquez Niño, 2014). Investigaciones descriptivas señalan que una proporción significativa de estudiantes presenta estilos comunicativos no asertivos, lo que incrementa el riesgo de conflictos interpersonales y problemas de convivencia escolar (Yuliani et al., 2020).

A pesar de estos aportes, persisten vacíos relevantes en la literatura científica. En particular, se evidencia una limitada producción de estudios que analicen de manera integrada la influencia de las redes sociales en la comunicación asertiva en estudiantes de Educación General Básica, dado que la mayoría de las investigaciones se concentran en niveles de educación secundaria

o superior (Alcívar-Moreira et al., 2021). Esta situación restringe la comprensión del fenómeno en etapas educativas tempranas, donde se consolidan las bases de la comunicación interpersonal.

En este marco, resulta pertinente desarrollar investigaciones contextualizadas que permitan comprender cómo las redes sociales influyen en la comunicación asertiva en contextos educativos específicos. Analizar esta relación en la Unidad Educativa Liceo del Norte permitirá generar evidencia empírica relevante para el diseño de estrategias pedagógicas orientadas al uso responsable de las redes sociales y al fortalecimiento de las competencias comunicativas en la Educación General Básica.

Por lo expuesto, la presente investigación se orienta a responder la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la comunicación asertiva en los estudiantes de la Unidad Educativa Liceo del Norte? En coherencia con este planteamiento, el objetivo del estudio consiste en analizar la relación entre el uso de las redes sociales y la comunicación asertiva en estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa Liceo del Norte, con la finalidad de aportar evidencia científica que contribuya a la mejora de las prácticas educativas y al desarrollo integral del estudiantado.

Materiales y métodos

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y nivel descriptivo–correlacional. Se trata de un estudio aplicado, orientado a la comprensión de una problemática educativa concreta, sin manipulación de variables, mediante el análisis de asociaciones estadísticas entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva en estudiantes de Educación General Básica. Este enfoque facilitó la obtención de resultados empíricos verificables, susceptibles de análisis estadístico y comparación dentro del contexto institucional estudiado.

En cuanto al tipo de investigación, se adoptó un estudio aplicado, debido a que los

resultados se orientaron a la comprensión de una problemática educativa concreta y a la generación de evidencia empírica útil para la mejora de las prácticas pedagógicas relacionadas con el uso responsable de las redes sociales y el fortalecimiento de las competencias comunicativas. El diseño de la investigación fue no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas deliberadamente, sino observadas tal como se manifiestan en su contexto natural. Asimismo, el estudio presentó un corte transversal, dado que la recolección de la información se efectuó en un único momento temporal. El nivel de investigación fue descriptivo–correlacional; desde el nivel correlacional se examinó el grado de asociación estadística entre el uso de las redes sociales y la comunicación asertiva, sin establecer relaciones de causalidad, en coherencia con el diseño no experimental y de corte transversal adoptado.

La población estuvo conformada por estudiantes de sexto y séptimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Liceo del Norte. A partir de esta población, se seleccionó una muestra mediante muestreo no probabilístico de tipo intencional, conformada por un total de 23 estudiantes, considerando como criterios de inclusión la matrícula vigente en la institución, el uso activo de al menos una red social y la aceptación voluntaria para participar en el estudio. La muestra final estuvo integrada por estudiantes que cumplieron con dichos criterios y respondieron de manera completa el instrumento de investigación. En la tabla 1 se presentan los resultados correspondientes a las características sociodemográficas y al uso de redes sociales de los participantes, lo que permite una caracterización general del grupo de estudio. Ver Tabla 1.

Tabla 1
Características sociodemográficas y uso de redes sociales de los estudiantes

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	11	47,8 %
	Femenino	12	52,2 %
	Total	23	100 %
Edad	10–11 años	7	30,4 %
	12–13 años	16	69,6 %
	Total	23	100 %
Grado que cursa	Sexto EGB	5	21,7 %
	Séptimo EGB	18	78,3 %
	Total	23	100 %
Utiliza redes sociales	Sí	22	91,3 %
	No	1	4,3 %
	Total	23	100 %
Red social que utiliza con mayor frecuencia	WhatsApp	5	21,7 %
	TikTok	11	47,8 %
	Facebook	5	21,7 %
	Otra	2	8,7 %
	Total	23	100 %

Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos mediante el cuestionario aplicado a los estudiantes.

Los resultados evidencian que la muestra estuvo conformada mayoritariamente por estudiantes de sexo femenino (52,2 %) y por estudiantes con edades comprendidas entre 12 y 13 años (69,6 %), lo que indica una predominancia de adolescentes en etapas finales de la Educación General Básica. Asimismo, se observa que la mayoría de los participantes cursan séptimo año de EGB (78,3 %), lo cual refleja un mayor nivel de escolaridad dentro del grupo estudiado. En relación con el uso de redes sociales, un porcentaje significativo de estudiantes (91,3 %) manifestó utilizarlas, destacándose TikTok como la red social de mayor frecuencia de uso (47,8 %). Estos resultados confirman la presencia constante de las redes sociales en la vida cotidiana del estudiantado, aspecto relevante para analizar su influencia en la comunicación asertiva y en las dinámicas de interacción social.

La técnica de recolección de la información utilizada fue la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, diseñado específicamente para el estudio y organizado en dos variables principales:

redes sociales y comunicación asertiva, cuyas dimensiones abordaron aspectos relacionados con la frecuencia de uso, el comportamiento comunicativo en entornos digitales, la expresión de ideas, la regulación emocional y la convivencia escolar. El instrumento fue aplicado de manera virtual a través de la plataforma Google Forms, lo que facilitó el acceso de los participantes y la sistematización de los datos, garantizando además el cumplimiento de los principios éticos de la investigación educativa mediante la presentación del consentimiento informado, que aseguró la voluntariedad, confidencialidad y uso académico de la información recolectada.

Por otra parte, para determinar la consistencia interna del instrumento de recolección de datos, se realizó el análisis de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. En la siguiente tabla se presentan los valores obtenidos para cada una de las dimensiones que conforman las variables redes sociales y comunicación asertiva, así como el coeficiente global del cuestionario, permitiendo evaluar la fiabilidad del instrumento aplicado a la población estudiada.

Tabla 2
Análisis de confiabilidad del instrumento por dimensiones

Dimensiones	Alfa de Cronbach	Omega de McDonald	N de elementos
Frecuencia y forma de uso de redes sociales	0,862	0,894	6
Expresión y comportamiento comunicativo en redes sociales	0,873	0,844	6
Comunicación asertiva presencial	0,760	0,873	6
Comunicación asertiva y convivencia escolar	0,832	0,871	6
Total	0,857	0,870	24

La consistencia interna del cuestionario se evaluó mediante los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald, obteniéndose valores superiores a 0,70 en todas las dimensiones, lo que evidencia una fiabilidad adecuada del instrumento para la población analizada.

En relación con el procesamiento y análisis de la información, los datos recolectados fueron exportados desde Google Forms a una base de datos digital y posteriormente analizados mediante el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Se aplicó estadística descriptiva, empleando frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar, con el fin de caracterizar a la muestra y describir el comportamiento de las variables. Asimismo, se utilizó el análisis de carácter inferenciales, basados en el coeficiente rho de Spearman, permitieron evaluar la existencia de asociaciones estadísticas entre las variables, sin pretender inferir efectos causales.

Resultados y discusión

En el presente apartado se exponen y analizan los resultados obtenidos a partir del procesamiento estadístico de los datos recolectados mediante el instrumento aplicado a los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa Liceo del Norte. Los resultados se presentan de manera ordenada y sistemática, iniciando con el análisis descriptivo de las variables estudiadas y continuando con el análisis inferencial, con el propósito de interpretar la influencia de las redes sociales en la comunicación asertiva.

En la Tabla 3 se presentan los estadísticos descriptivos y los indicadores de consistencia interna correspondientes a los ítems que conforman el cuestionario aplicado a los estudiantes, se incluye las medias, desviaciones típicas, coeficientes de correlación ítem-total y valores del Alfa de Cronbach, lo que permite analizar el comportamiento de cada ítem y su contribución a la medición de las dimensiones relacionadas con el uso de redes sociales y la comunicación asertiva. Ver Tabla 3.

Los resultados presentados en la Tabla 3 evidencian una alta frecuencia de uso de redes sociales en la muestra estudiada, particularmente en actividades cotidianas como la revisión constante de contenidos y la comunicación con pares, lo cual se refleja en medias superiores a 4,00 en varios ítems. Este patrón confirma

que las redes sociales constituyen un eje central de interacción en la vida diaria del estudiantado, incluso desplazando parcialmente la comunicación cara a cara, situación que ha sido documentada en investigaciones previas sobre la invasión de la comunicación móvil en contextos presenciales. Estudios realizados en población adolescente y juvenil señalan que la normalización de la conectividad permanente modifica las dinámicas relacionales tradicionales, generando formas paralelas de interacción que reconfiguran la atención, la escucha activa y la calidad del intercambio interpersonal (Kneidinger-Müller, 2017). En este sentido, la neutralidad observada en el ítem referido al mayor tiempo de comunicación digital frente a la presencial sugiere una convivencia ambivalente entre ambos espacios, más que un reemplazo absoluto, aspecto que coincide con hallazgos que describen una transferencia bidireccional de conductas entre el entorno virtual y el presencial (Cebollero-Salinas et al., 2022).

Desde la perspectiva de la comunicación asertiva, los resultados muestran niveles consistentemente altos en los ítems vinculados con el respeto, la claridad expresiva y la resolución pacífica de conflictos, lo que indica que, pese a la intensa exposición a entornos digitales, el estudiantado mantiene habilidades comunicativas funcionales en contextos presenciales. Esta evidencia dialoga con investigaciones que destacan la comunicación asertiva como un factor protector de la convivencia escolar y como una herramienta clave para la prevención de conductas agresivas y conflictos interpersonales en el ámbito educativo (Lamo & Trujillo, 2024; Vera-Mendoza & Flores-Vélez, 2024).

Tabla 3

Estadísticos descriptivos, consistencia interna y nivel de acuerdo de los ítems del cuestionario

Ítems	M	DT	R ²	Alfa de Cronbach	Umbral
Frecuencia y forma de uso de redes sociales					
1. Utilizo redes sociales todos los días	4.30	0.876	0.41	0.848	De acuerdo
2. Reviso redes sociales varias veces durante el día	4.09	0.793	0.21	0.840	De acuerdo
3. Uso redes sociales para comunicarme con mis compañeros de clase	4.09	0.848	0.06	0.847	De acuerdo
4. Utilizo redes sociales principalmente para chatear o enviar mensajes	4.09	0.949	0.31	0.838	De acuerdo
5. Paso más tiempo comunicándome por redes sociales que hablando en persona	3.39	0.839	0.21	0.841	Neutral
6. Me resulta fácil expresar mis ideas a través de redes sociales	3.61	1.118	0.46	0.831	De acuerdo
Expresión y comportamiento comunicativo en redes sociales					
7. Expreso mis opiniones libremente en redes sociales	3.30	1.146	0.32	0.832	Neutral
8. Escribo mensajes en redes sociales sin pensar mucho en cómo pueden sentirse los demás	2.43	1.273	0.27	0.841	En desacuerdo
9. A veces escribo en redes sociales cosas que no diría en persona	2.57	1.237	0.29	0.842	En desacuerdo
10. Me siento más seguro/a comunicándome por redes sociales que cara a cara	2.74	1.356	0.34	0.849	Neutral
11. Las redes sociales influyen en mis emociones	2.78	1.043	0.38	0.844	Neutral
12. He tenido malentendidos con otras personas por mensajes enviados en redes sociales	2.39	1.196	0.35	0.847	En desacuerdo
Comunicación asertiva presencial					
13. Expreso mis ideas con claridad cuando hablo con mis compañeros	3.96	0.878	0.49	0.842	De acuerdo
14. Digo lo que pienso sin faltar al respeto a los demás	4.09	0.949	0.36	0.839	De acuerdo
15. Escucho con atención cuando otra persona expresa su opinión	4.22	0.795	0.51	0.839	De acuerdo
16. Respeto las ideas de mis compañeros aunque sean diferentes a las mías	4.26	0.810	0.54	0.846	De acuerdo
17. Puedo decir que no cuando algo no me gusta o no estoy de acuerdo	4.09	1.083	0.47	0.852	De acuerdo
18. Expreso mis sentimientos sin ofender a otras personas	4.13	0.968	0.45	0.838	De acuerdo
Comunicación asertiva y convivencia escolar					
19. Resuelvo los conflictos hablando de forma calmada	4.17	0.834	0.48	0.841	De acuerdo
20. Evito discusiones o peleas cuando no estoy de acuerdo con alguien	4.09	0.949	0.44	0.844	De acuerdo
21. Me comunico de manera respetuosa con mis compañeros	4.43	0.662	0.58	0.847	De acuerdo
22. Me siento comprendido/a cuando me comunico con los demás	4.04	0.976	0.46	0.850	De acuerdo
23. La forma en que me comunico influye en mis amistades	3.78	1.204	0.42	0.852	De acuerdo
24. Considero importante comunicarme de manera respetuosa tanto en persona como en redes sociales	4.43	0.788	0.6	0.845	De acuerdo

Nota. M = media aritmética; DT = desviación típica; R² = correlación ítem–total corregida al cuadrado; el coeficiente Alfa de Cronbach indica la consistencia interna de cada dimensión. La interpretación del umbral se realizó considerando los rangos: 1,00–2,60 (en desacuerdo), 2,61–3,40 (neutral) y 3,41–5,00 (de acuerdo).

No obstante, los valores más bajos observados en los ítems relacionados con la expresión emocional y los malentendidos en redes sociales advierten sobre zonas de vulnerabilidad comunicativa en el espacio digital, donde la ausencia de claves no verbales y la desinhibición online pueden facilitar interpretaciones erróneas o respuestas impulsivas. Esta tensión ha sido ampliamente documentada en estudios sobre agresión verbal, ciberbullying y normas morales en entornos digitales, los cuales subrayan

la necesidad de fortalecer competencias comunicativas y éticas que permitan trasladar la asertividad del plano presencial al virtual (Joo & Teng, 2017; Veiga et al., 2018).

La Tabla 4 presenta los estadísticos descriptivos de las variables redes sociales y comunicación asertiva, así como el análisis de su relación mediante el coeficiente rho de Spearman. En ella se sintetizan el tamaño de la muestra, las medias y las desviaciones típicas de ambas variables, junto con el valor del coeficiente

de correlación y su nivel de significancia, lo que permite evaluar de manera objetiva la asociación entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva en la población estudiada.

Tabla 4
Estadísticos descriptivos y su relación entre redes sociales y comunicación asertiva

Variables	N	Media	DT	ρ de Spearman	p
Redes sociales	23	39.78	8.58	0.019	0.930
Comunicación asertiva	23	49.70	7.23		

Nota. ρ = coeficiente de correlación de Spearman; DT = desviación típica; p = significancia bilateral. Nivel de significancia establecido en 0.05.

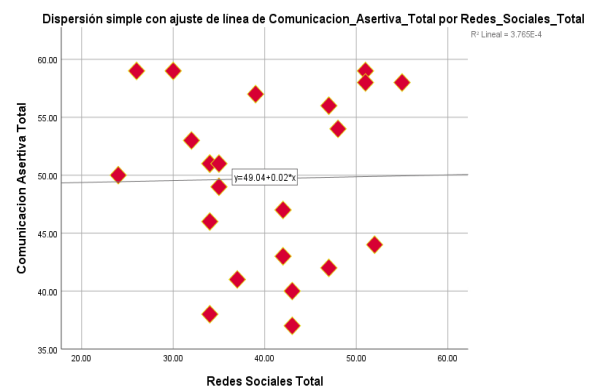
La Tabla 4 expone los estadísticos descriptivos de las variables redes sociales y comunicación asertiva, así como el análisis de su relación mediante el coeficiente rho de Spearman. Los resultados muestran medias moderadas en ambas variables y una correlación positiva muy baja, sin significancia estadística, lo que indica que el nivel de uso de redes sociales no se asocia de manera directa con la comunicación asertiva en la población estudiada. Este hallazgo se alinea con evidencias que señalan que la influencia de las redes sociales sobre las habilidades comunicativas no depende exclusivamente de la frecuencia de uso, sino de la intencionalidad, el tipo de interacción y el acompañamiento educativo presente en los entornos digitales, especialmente en contextos escolares (Barón et al., 2021; Flórez-Madroño & Prado - Chapid, 2021).

Desde un enfoque educativo y psicosocial, la ausencia de relación significativa sugiere que la comunicación asertiva se construye prioritariamente a partir de experiencias presenciales, normas de convivencia escolar y procesos formativos orientados al desarrollo socioemocional. Investigaciones previas destacan que, aun en escenarios de alta exposición digital, los estudiantes pueden mantener niveles adecuados de asertividad cuando existen mediaciones pedagógicas que

promueven la expresión respetuosa, la empatía y la autorregulación emocional, tanto en contextos presenciales como virtuales (Lachira et al., 2020; Molina-Cusme et al., 2022). En este sentido, los resultados refuerzan la necesidad de abordar el uso de redes sociales desde una perspectiva formativa integral, más que desde una lógica de impacto lineal sobre las habilidades comunicativas.

La Figura 1 presenta un diagrama de dispersión con ajuste de línea que permite visualizar la relación entre los puntajes totales de uso de redes sociales y comunicación asertiva en los estudiantes participantes. Cada punto representa un caso individual, mientras que la línea de tendencia resume el comportamiento general de los datos. La distribución observada evidencia una dispersión amplia de los valores y una pendiente prácticamente horizontal, lo que sugiere la ausencia de una relación lineal clara entre ambas variables.

Figura 1
Visualización de la relación entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva



Nota. Cada punto representa a un estudiante. La línea continua corresponde al ajuste lineal entre el puntaje total de uso de redes sociales y el puntaje total de comunicación asertiva. El coeficiente de determinación es bajo ($R^2 = 0.0004$), lo que indica una ausencia de relación lineal significativa entre las variables analizadas.

La Figura 1 muestra la dispersión de los puntajes correspondientes al uso de redes sociales y a la comunicación asertiva en los estudiantes evaluados. La distribución de los

datos evidencia una tendencia prácticamente horizontal, acompañada de un coeficiente de determinación muy bajo, lo que confirma la ausencia de una relación lineal significativa entre ambas variables. Este patrón visual refuerza los resultados estadísticos obtenidos previamente, sugiriendo que un mayor o menor uso de redes sociales no se traduce, por sí mismo, en cambios sustanciales en los niveles de comunicación asertiva. En contextos educativos, este hallazgo resulta relevante, ya que cuestiona enfoques reduccionistas que atribuyen a las plataformas digitales un impacto directo y homogéneo sobre las habilidades comunicativas del estudiantado, sin considerar mediaciones pedagógicas y sociales más amplias (Cuesta et al., 2022).

Desde una perspectiva interpretativa, la dispersión observada sugiere que la comunicación asertiva se configura como una habilidad social compleja, influida por factores relacionales, familiares y escolares que trascienden el entorno digital. Estudios previos han señalado que, aunque las redes sociales facilitan la interacción y el mantenimiento de vínculos, el fortalecimiento de competencias comunicativas profundas depende en mayor medida de experiencias presenciales, normas de convivencia y procesos formativos orientados al desarrollo socioemocional (Calua et al., 2021; Salinas et al., 2024). En este sentido, los resultados aportan evidencia visual coherente con la literatura revisada, al mostrar que la variabilidad en la comunicación asertiva no se explica de forma directa por el nivel de uso de redes sociales, lo que invita a replantear el análisis desde enfoques educativos integrales y no exclusivamente tecnológicos (Bohórquez & Rodríguez, 2015).

La Tabla 5 presenta el análisis de correlaciones entre las dimensiones que conforman las variables redes sociales y comunicación asertiva, con el propósito de identificar posibles asociaciones específicas entre los distintos componentes evaluados. Este análisis permite profundizar en la comprensión de las relaciones internas entre la frecuencia y forma de uso de redes sociales, la expresión y el comportamiento comunicativo en entornos digitales, así como las dimensiones de la

comunicación asertiva en contextos presenciales y de convivencia escolar. Ver Tabla 5.

La Tabla 5 expone las correlaciones entre las dimensiones del uso de redes sociales y las dimensiones de la comunicación asertiva, permitiendo un análisis más fino de las relaciones internas entre ambos constructos. Los resultados evidencian una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la frecuencia y forma de uso de redes sociales y la expresión y comportamiento comunicativo en entornos digitales, lo que sugiere que una mayor interacción en redes se asocia con una participación comunicativa más activa en dichos espacios. Este hallazgo resulta coherente con investigaciones que sostienen que los entornos digitales favorecen la externalización de opiniones, la retroalimentación inmediata y la construcción de vínculos comunicativos, siempre que existan marcos normativos que regulen la interacción y promuevan prácticas discursivas respetuosas (Perlado & Trujillo, 2024). No obstante, la ausencia de asociaciones significativas entre estas dimensiones digitales y la comunicación asertiva presencial indica que las habilidades desarrolladas en redes no se transfieren automáticamente a contextos cara a cara, lo que refuerza la necesidad de analizar ambos ámbitos como escenarios comunicativos diferenciados.

Por otra parte, se observa una correlación positiva alta y significativa entre la comunicación asertiva presencial y la comunicación asertiva vinculada a la convivencia escolar, lo que confirma la consistencia interna del constructo y su anclaje en dinámicas relacionales directas. Este resultado respalda planteamientos teóricos que destacan el papel de la interacción presencial en el desarrollo de habilidades sociales profundas, como la empatía, la escucha activa y la resolución pacífica de conflictos, elementos centrales para una convivencia escolar saludable (Calua et al., 2021; Cuesta et al., 2022). En contraste, la falta de relación significativa entre las dimensiones de uso de redes sociales y la convivencia escolar sugiere que el impacto de las plataformas digitales sobre la asertividad depende menos de la frecuencia de uso y más de los procesos

educativos que median su integración en la vida escolar. Desde esta perspectiva, los resultados invitan a replantear enfoques que atribuyen a las redes sociales un efecto directo sobre la convivencia, y refuerzan la importancia de estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo intencional de competencias comunicativas en contextos educativos formales (Holguin-Alvarez & Cruz-Montero, 2023).

medio de uso y una concentración relativa en los niveles bajo y alto. Asimismo, la presencia de un valor atípico en el grupo de uso alto sugiere diferencias individuales que resultan esperables en contextos educativos con muestras reducidas. Este comportamiento descriptivo complementa el análisis inferencial y coincide con estudios que señalan que la intensidad del uso digital no determina de forma directa el desarrollo de

Tabla 5

Correlaciones entre las dimensiones de redes sociales y comunicación asertiva

Dimensiones		Frecuencia y forma de uso de redes sociales	Expresión y comportamiento comunicativo en redes sociales	Comunicación asertiva presencial	Comunicación asertiva y convivencia escolar
Frecuencia y forma de uso de redes sociales	Correlación de Pearson	1	.493*	.257	-.033
	Sig. (bilateral)		.017	.236	.881
	N	23	23	23	23
Expresión y comportamiento comunicativo en redes sociales	Correlación de Pearson	.493*	1	.057	-.149
	Sig. (bilateral)	.017		.798	.497
	N	23	23	23	23
Comunicación asertiva presencial	Correlación de Pearson	.257	.057	1	.727**
	Sig. (bilateral)	.236	.798		.000
	N	23	23	23	23
Comunicación asertiva y convivencia escolar	Correlación de Pearson	-.033	-.149	.727**	1
	Sig. (bilateral)	.881	.497	.000	
	N	23	23	23	23
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).					
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).					

La Figura 2 presenta la distribución de los niveles de comunicación asertiva en función de los niveles de uso de redes sociales, clasificados en bajo, medio y alto mediante el método de terciles. Esta representación gráfica permite comparar visualmente la mediana, la dispersión y la presencia de posibles valores atípicos entre los grupos establecidos, ofreciendo un complemento descriptivo al análisis inferencial realizado. Ver Figura 2.

La Figura 2 muestra la distribución de los niveles de comunicación asertiva en función de los niveles de uso de redes sociales, categorizados en bajo, medio y alto mediante el método de terciles, lo que permite una clasificación objetiva y replicable. La visualización evidencia variaciones en la mediana y en la dispersión de los puntajes entre los grupos, con mayor heterogeneidad en el nivel

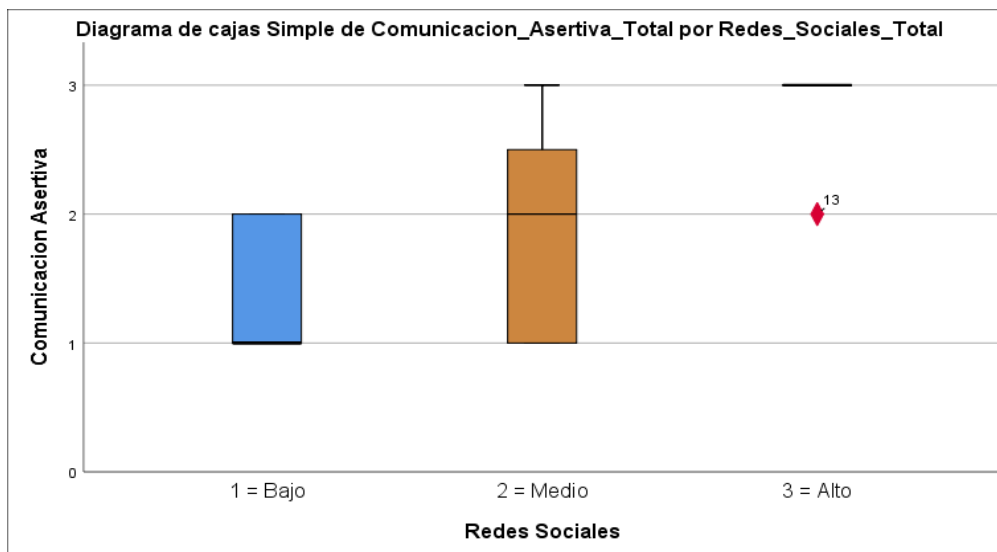
habilidades comunicativas, las cuales dependen de mediaciones educativas y contextuales más amplias (Dobado-Castañeda et al., 2025; Kusumawaty et al., 2021).

los resultados obtenidos también pueden contrastarse con investigaciones que han analizado la relación entre el uso de entornos digitales y el desarrollo de habilidades comunicativas o sociales. En primer lugar, diversos estudios realizados en contextos educativos latinoamericanos han identificado asociaciones débiles o incluso inversas entre el uso intensivo de redes sociales y el desarrollo de habilidades interpersonales. Por ejemplo, una investigación aplicada a estudiantes de bachillerato en Ecuador evidenció una correlación negativa y estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales ($\rho = -0,208$), lo que sugiere que un mayor uso

de estas plataformas puede estar asociado con menores niveles de interacción interpersonal efectiva (Tonato Ruales & Valencia Nuñez, 2021). Este resultado respalda parcialmente la idea de que los espacios digitales, aunque amplían las posibilidades de interacción, no necesariamente fortalecen competencias comunicativas complejas que requieren contacto interpersonal directo.

Figura 2

Distribución de la comunicación asertiva según los niveles de uso de redes sociales



Asimismo, otros estudios desarrollados en el ámbito educativo han evidenciado que el desarrollo de la comunicación asertiva depende en gran medida de las dinámicas relacionales presentes en el aula y del estilo comunicativo de los docentes. Investigaciones realizadas con estudiantes de bachillerato muestran que la comunicación asertiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje presenta niveles intermedios y que su fortalecimiento puede verse limitado por prácticas pedagógicas tradicionales, caracterizadas por una comunicación vertical y escasas oportunidades de participación estudiantil (Chávez Vines et al., 2023). En este sentido, la evidencia sugiere que las competencias comunicativas no se consolidan únicamente a partir de la interacción digital, sino que requieren contextos formativos estructurados donde se promueva el diálogo, la empatía y la participación activa.

Conclusión

Los hallazgos permiten concluir que, en el contexto analizado, el uso de redes sociales no se asocia de manera significativa con los niveles de comunicación asertiva, lo que refuerza la idea de que esta competencia se configura principalmente a partir de factores educativos,

relacionales y socioemocionales, más que de la intensidad del uso de plataformas digitales.

Los resultados obtenidos permiten responder a la pregunta de investigación planteada, al evidenciar que el uso de redes sociales no presenta una influencia directa ni estadísticamente significativa sobre la comunicación asertiva en los estudiantes analizados. Si bien se constató una alta frecuencia de uso de plataformas digitales, especialmente con fines comunicativos y recreativos, la comunicación asertiva mostró niveles adecuados en contextos presenciales y de convivencia escolar. Asimismo, el análisis por dimensiones reveló que la interacción en redes sociales se asocia con la expresión y el comportamiento comunicativo en entornos digitales, pero no se transfiere de manera automática a la comunicación asertiva cara a cara ni a la convivencia escolar. Estos hallazgos sugieren que la asertividad se configura como una competencia compleja,

influida principalmente por factores educativos, relacionales y socioemocionales que trascienden la frecuencia de uso de las redes sociales.

No obstante, el estudio presenta limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, el tamaño reducido de la muestra y su selección mediante muestreo no probabilístico limitan la generalización de los hallazgos a otros contextos educativos. En segundo lugar, el diseño transversal impide establecer relaciones causales entre las variables analizadas, restringiendo el análisis a asociaciones en un momento específico. Además, el uso de instrumentos de autoinforme puede estar sujeto a sesgos de deseabilidad social o a la percepción subjetiva de los participantes, lo que podría influir en la precisión de las respuestas obtenidas.

A partir de los resultados obtenidos, se concluye que la relación entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva no presenta un patrón lineal claramente definido, lo que sugiere que el impacto de estos entornos digitales depende de múltiples factores contextuales presentes en el proceso educativo. En este sentido, los hallazgos indican que las redes sociales constituyen espacios de interacción que pueden complementar, pero no sustituir, las dinámicas comunicativas que se desarrollan en contextos educativos presenciales, donde se consolidan con mayor profundidad las competencias interpersonales.

Desde una perspectiva aplicada, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de habilidades comunicativas en el ámbito escolar. En particular, se reafirma la importancia de incorporar la educación socioemocional como un componente mediador en los procesos formativos, ya que el desarrollo de habilidades como la empatía, la autorregulación y la expresión adecuada de emociones puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la comunicación asertiva en los estudiantes. Del mismo modo, la mediación docente y la promoción de normas de convivencia escolar orientadas al diálogo y al respeto mutuo

constituyen elementos clave para favorecer una interacción comunicativa más efectiva tanto en entornos presenciales como digitales.

En consecuencia, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis de estas relaciones mediante el uso de diseños metodológicos complementarios. Resulta pertinente ampliar el tamaño muestral, incorporar estudios longitudinales que permitan observar la evolución de la comunicación asertiva a lo largo del tiempo y utilizar enfoques cualitativos que exploren las experiencias y significados que los estudiantes atribuyen a sus interacciones en redes sociales. Este enfoque integral permitirá comprender con mayor precisión el papel que desempeñan los entornos digitales en los procesos comunicativos y formativos de la Educación General Básica, así como identificar estrategias educativas que potencien su uso pedagógico.

Referencias bibliográficas

- Alcívar-Moreira, Á. V., Alcívar-Moreira, Á. V., & Yáñez-Rodríguez, M. A. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo Del Conocimiento*, 6(4), 40–53. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Alma Luz, D. R. (2025). Gestión de manifestaciones pasivas, agresivas y disruptivas en entornos escolares: Construyendo una cultura de paz. *Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana*, (22).
- Arteaga Alcívar, Y. (2025). El impacto de la comunicación asertiva en la dinámica del aula: estrategias para un aprendizaje efectivo. *Horizon International Journal*, 3(1), 27–39. <https://doi.org/10.63380/hij.v3n1.2025.76>
- Atristain-Suárez, C., & Castaños-Cervantes, S. (2024). Assertiveness in Educational and Pedagogical Strategies for Institutional Competitiveness. In *Assertiveness in Educational and Pedagogical Strategies for Institutional Competitiveness* (pp. 1–20). Springer Nature Switzerland.

- https://doi.org/10.1007/978-3-031-58885-3_1
- Avşar, F., & Ayaz Alkaya, S. (2017). The effectiveness of assertiveness training for school-aged children on bullying and assertiveness level. *Journal of Pediatric Nursing*, 36, 186–190. <https://doi.org/10.1016/j.pedn.2017.06.020>
- Barón Pulido, M., Duque Soto, Á., Mendoza Lozano, F., & Quintero Peña, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1(1), 123–148. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.29>
- Bohórquez López, C., & Rodríguez Cárdenas, D. E. (2015). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2). <https://doi.org/10.15446/rcp.v23n2.37359>
- Calua Cueva, M. R., Delgado Hernández, Y. L., & López Regalado, Ó. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. *Revista Boletín Redipe*, 10(4), 315–334. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i4.1274>
- Cebollero-Salinas, A., Cano-Escoriaza, J., & Orejudo, S. (2022). Impact of Online Emotions and Netiquette on Phubbing from a Gender Perspective: Educational Challenges. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 11(1), 64–78. <https://doi.org/10.7821/naer.2022.1.848>
- Chávez Vines, P. K., De la Peña Consuegra, G., & Zambrano Acosta, J. M. (2023). Comunicación asertiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Bachillerato General Unificado. *Revista Cognosis*, 8(1), 79–96. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v8i1.5520>
- Cuesta Ormazza, H., Cevallos Barragán, E., Armijos, K. R., & Begnini Domínguez, L. (2022). El porqué de la comunicación asertiva en la familia y la comunidad. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(1), 149–172. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2699/1997>
- Dobado-Castañeda, J. C., Marín-Díaz, V., & Sampedro-Requena, B. E. (2025). Influence of Problematic Mobile Phone Use on Social and Assertiveness Skills in Adolescents. *Behavioral Sciences*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.3390/bs16010001>
- dos Santos Benítez, D. N. (2021). Las redes sociales y su impacto en las habilidades lingüísticas de estudiantes del nivel medio del centro regional de educación Pilar -CREP. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 12328–12348. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1233
- Etodike, C. E., Ike, P. R., & Chukwura, E. N. (2020). Assertiveness Training: Academic Performance And Self Esteem Among College Students In Selected Rural Areas. *International Journal For Psychotherapy In Africa*, 2(1), 7–13. <https://ezenwaohaotorc.org/journals/index.php/IJPA/article/view/942>
- Flórez-Madroño, A. C., & Prado - Chapid, M. F. (2021). Habilidades sociales para la vida: empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva en adolescentes escolarizados. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales y Humanas*, 12(2), 13–26. <https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.221202.02>
- Holguin-Alvarez, J., & Cruz-Montero, J. (2023). Gamified dances, digital and socio-emotional skills in collaborative virtual environments of university students surviving the Covid-19 virus. *Frontiers in Education*, 8. <https://doi.org/10.3389/educ.2023.1179684>
- Joo, T.-M., & Teng, C.-E. (2017). Impact of Social Media (Facebook) on Human Communication and Relationships: A View on Behavioral Change and Social Unity. *International Journal of Knowledge Content Development & Technology*, 7(4), 27. <https://doi.org/10.5865/IJKCT.2017.7.4.027>

- Keates, C. (2022). Students' experience of the challenges of using assertive communication. *British Journal of Nursing*, 31(15), 790–798. <https://doi.org/10.12968/bjon.2022.31.15.790>
- Kneidinger-Müller, B. (2017). Mobile communication as invader in face-to-face interactions: An analysis of predictors for parallel communication habits. *Computers in Human Behavior*, 73, 328–335. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.055>
- Kusumawaty, I., Yunike, Y., & Ni Ketut, S. (2021). Relationship between Assertive Communication and Cyber-bullying in Adolescents. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, 31(4), 231–235. <https://doi.org/10.21776/ub.jkb.2021.031.04.7>
- Lachira Estrada, D. S., Luján Vera, P. E., Mogollón Taboada, M. M., & Silva Juárez, R. (2020). La comunicación asertiva: una estrategia para desarrollar las relaciones interpersonales. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, (Vol 2 Núm 3), 72–82. <https://doi.org/10.38186/difcie.23.06>
- Lamo de Espinosa, I. P., & Trujillo Vargas, J. J. (2024). Análisis investigativo sobre las habilidades sociales comunicativas como herramienta para prevenir la violencia en el contexto educativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (82), 1–21. <https://doi.org/10.4185/rlds-2024-2302>
- Makarevičs, V., & Iliško, D. (2022). The influence of dependence on social networks on the assertive behavior of a person. *Psychology Applications & Developments*, 8, 231–238.
- Márquez-Cabellos, N. G., & Ramos-Ramírez, B. N. (2024). Assertive Communication of Teachers for the Generation of Inclusive Environments. In *Assertiveness in Educational and Pedagogical Strategies for Institutional Competitiveness* (pp. 179–192). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-58885-3_9
- Mayerli Andrea Fernández-Rojas. (2021). Estilos de comunicación para abordar los conflictos en el aula de clase. *Revista Criterios*, 28(2), 28–47. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/28.2-art2>
- Molina-Cusme, J. J., Molina-Cusme, J. J., & Espinosa-Cevallos, P. A. (2022). Comunicación asertiva y familia. *Polo Del Conocimiento*, 7(6), 518–530. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4086>
- Ogunyemi, K. O., & Olagbaju, O. O. (2020). Effects of Assertive and Aggressive Communication Styles on Students' Self-Esteem and Achievement in English Language. *Cross-Cultural Communication*, 16(1), 96–101. <https://doi.org/10.3968/11594>
- Oyekola, O. O., Ojuolape, M. O., & Akintayo, S. O. (2025). Peer Influence, Social Media Usage and Personality Type as Determinant of Assertiveness Skill among Secondary School Students in Ibadan North Local Government. *African Journal of Humanities and Contemporary Education Research*, 18(1), 378–393. <https://doi.org/10.62154/ajhcer.2025.018.010741>
- Patiño-Domínguez, H. A. M. (2024). Assertiveness and Empathy as Educable Social Skills for Human Development: A Challenge for Education in the Twenty-First Century. In *Assertiveness in Educational and Pedagogical Strategies for Institutional Competitiveness* (pp. 43–61). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-58885-3_3
- Perlado Lamo de Espinosa, I., & Trujillo Vargas, J. J. (2024). Análisis investigativo sobre las habilidades sociales comunicativas como herramienta para prevenir la violencia en el contexto educativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (82), 1–21. <https://doi.org/10.4185/rlds-2024-2302>
- Salinas Torres, M. L., Riofrío Leiva, V. J., Labanda Jumbo, C. G., & Jumbo Salinas, G. N. (2024). La Comunicación Asertiva en Estudiantes de las Carreras

Pedagógicas. Una Habilidad Social Necesaria en el Contexto Actual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 2083–2094. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10642

Adolescents Health With Aggressive Behavior. 232–236. <https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.201014.050>

Tonato Ruales, L. M., & Valencia Nuñez, E. R. (2021). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Revista Cognosis. ISSN 2588-0578*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i2.2555>

Triana Quijano, A. F., & Velásquez Niño, A. M. (2014). Comunicación asertiva de los docentes y clima emocional del aula en preescolar. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 5(1), 23–41. <https://doi.org/10.18175/vys5.1.2014.02>

Vanessa, K., Saavedra, C., Rebeca, M., Caguana, S., Esther, E., Parejo, V., Fernanda, M., & Posligua, C. (2024). La educación socioemocional en la formación integral en los estudiantes de 8vo año de educación general básica. *Sinergia Académica*, 7(4), 349–372. <https://doi.org/10.51736/0C0CSN34>

Veiga Simão, A. M. V. da, Ferreira, P., Francisco, S. M., Paulino, P., & de Souza, S. B. (2018). Cyberbullying: Shaping the use of verbal aggression through normative moral beliefs and self-efficacy. *New Media & Society*, 20(12), 4787–4806. <https://doi.org/10.1177/1461444818784870>

Vera-Mendoza, F., & Flores-Vélez, A. R. (2024). La comunicación asertiva para fortalecer la convivencia escolar en la Unidad Educativa Fiscal Velasco Ibarra. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, 7(13), 207–228. <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/249>

Yuliani, E. M., Etika, A. N., Suharto, I. P. S., & Nurseskasatmata, S. E. (2020). *Analysis of Assertive Communication Skills in*

Quito, 23 de febrero del 2026

Estimadas
Kerly Dayan Vargas Ailla
Rufina Narcisa Bravo Alvarado

Presente

V11-N2-3892

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, ISSN# 2588-0705, esta revista es indexada en Latindex con catálogo v2.0, su proceso contempla un arbitraje de pares ciegos y es multidisciplinar, evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V11-N2, edición continua, por las autoras **Kerly Vargas, Rufina Bravo**, con el tema **"Las redes sociales y su influencia en la comunicación asertiva en estudiantes de Educación General Básica"**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

doi.org/10.33386/593dp.2026.2.3892

Agradecemos su publicación y le deseamos éxitos en su carrera como investigadoras.

Renato Revelo Dr.(c)
Editor General



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 24-11-2025 Fin 20-03-2026

FACULTAD DE POSGRADOS

CARRERA: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

TEMA: "LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA",

ACOMPAÑANTE: BRAVO ALVARADO RUFINA NARCISA

DATOS DEL ESTUDIANTE		
APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
VARGAS AILLA KERLY DAYAN	0202575940	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA EN MODALIDAD EN LÍNEA

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	04-01-2026	Inicio: 08:30 a.m.	Fin: 10:30 a.m.	2	REVISIÓN LITERARIA
2	18-01-2026	Inicio: 19:30 p.m.	Fin: 21:30 p.m.	2	INTRODUCCIÓN
3	25-01-2026	Inicio: 20:00 p.m.	Fin: 22:00 p.m.	2	METODOLOGÍA
4	30-01-2026	Inicio: 19:15 p.m.	Fin: 21:15 p.m.	2	MATERIALES Y MÉTODOS
5	02-02-2026	Inicio: 08:20 a.m.	Fin: 10:20 a.m.	2	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA
6	08-02-2026	Inicio: 08:30 a.m.	Fin: 10:30 a.m.	2	ANÁLISIS ESTADÍSTICO
7	12-02-2026	Inicio: 07:00 a.m.	Fin: 09:00 a.m.	2	CONCLUSION
8	20-02-2026	Inicio: 19:10 p.m.	Fin: 21:10 p.m.	2	TRABAJO FINAL
9	20-02-2026	Inicio: 06:00 a.m.	Fin: 08:00 a.m.	2	TRABAJO FINAL
10	15-03-2026	Inicio: 17:00 p.m.	Fin: 19:00 p.m.	2	ARTÍCULO PUBLICADO EN EL SIGUIENTE LINK: HTTPS://593DP.COM/INDEX.PHP/593



BRAVO ALVARADO RUFINA NARCISA
PROFESOR(A)

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

