



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE
ALTO NIVEL**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

TEMA:

**IMPACTO DE LOS INFLUENCERS EDUCATIVOS Y SU
RELACIÓN CON EL PEER LEARNING. UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA.**

AUTOR:

**PALACIOS MORAN PERCY ALEXSANDRO
HIDALGO ACOSTA JAVIER AQUILES**

TUTOR:

VARGAS CASTRO KARINA VERONICA

Milagro, 2026

Resumen Antecedentes

Inffuencers educativos, *Edu-inffuencers* son términos que hacen referencia a profesores o docentes que imparte conocimientos e interactúan en redes sociales compartiendo material educativo para influir en su audiencia en diferentes áreas y que tienen la capacidad de influir en otros

OBJETIVOS Definir las ventajas y desventajas de la formación con Influencers educativos. Describir el impacto del peer learning en la enseñanza

MÉTODOS

Se realizó una revisión sistemática estructurada con artículos publicados en los últimos 5 años. La población de la investigación estuvo conformada por *Inffuencers* educativos enfocados en el *Peer Learning*, para lo cual se generó una pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto de los influencers educativos en el aprendizaje entre pares? El objetivo de la investigación fue entender el cambio en el entorno educativo y la intervención de evaluación por parte de los Edu-influencers como docentes, sin tutores de aula y sus efectos en los estudiantes.

RESULTADOS

En un análisis comparativo De 1051 perfiles en la red social X, Solo 21 perfiles cumplieron con la profesión en la educación

Ensayo controlado aleatorizado obtuvieron como resultado que, la educación por un experto se asoció con mayor credibilidad estadísticamente significativa, superior en relación con amigo, influidor ($p<0,001$); además fue superior en la confianza del mensaje (en comparación con amigo, influencer ($p<0,001$)).

DISCUSIÓN

La proliferación de información ha provocado que los influencers ocupen un lugar importante en la comunicación y educación, por ejemplo, una revisión sistemática reviso el impacto de la información inexacta debido a la dificultad para identificar la identidad de las fuentes confiables, la revisión demostró exceso de información no veraz y no confirmada debida a la infodemia por el exceso de información. En comparación a la presente revisión, se encontraron problemáticas sin resolver, por ejemplo, la falta de capacitación universitaria de los influencers y excesos de anuncios publicitarios que en muchos casos transmiten información sin confirmar.

PALABRAS CLAVE: Influencia de los pares, estatus educativo, educación, profesional, revisión por pares.

Summary Background

Educational influencers, Edu-influencers are terms that refer to teachers or teachers who impart knowledge and interact in social networks sharing educational material to influence their audience in different areas and could influence others

OBJECTIVES To define the advantages and disadvantages of training with educational influencers. To describe the impact of peer learning in teaching

METHODS

A structured systematic review was conducted with articles published in the last 5 years. The research population consisted of educational influencers focused on Peer Learning, for which a research question was generated: What is the impact of educational influencers on peer learning? The aim of the research was to understand the change in the educational environment and the evaluation intervention by Edu-influencers as teachers, without classroom tutors and its effects on students.

RESULTS

In a comparative analysis of 1051 profiles on social network X, only 21 profiles met the profession in education.

Randomized controlled trial resulted in that, education by an expert was associated with greater statistically significant credibility, superior in relation to friend, influencer ($p < 0.001$); it was also superior in message confidence (compared to friend, influencer ($p < 0.001$)).

DISCUSSION

The proliferation of information has caused influencers to occupy an important place in communication and education; for example, a systematic review reviews the impact of inaccurate information due to the difficulty of identifying reliable sources. the review showed an excess of untruthful and unconfirmed information due to infodemic due to the excess information. Compared to the present review, they found unresolved problems, for example the lack of university training of influencers and excesses of advertisements that in many cases transmit information without confirmation.

Keywords: Peer Influence, Educational Status, Education, Professional, Peer Review.

INTRODUCCIÓN

Justificación

Influencers educativos, *Edu-influencers* son términos que hacen referencia a profesores o docentes que imparte conocimientos e interactúan en redes sociales compartiendo material educativo para influir en su audiencia en diferentes áreas y que tienen la capacidad de influir en otros (1). Entre sus características se encuentran la monetización a través de redes, gran cantidad de seguidores, experiencia en educación, intercambio de contenido y presencia activa en diferentes redes sociales (2).

Debido a los avances de la tecnología en la salud y la transmisión de información en las nuevas generaciones a través de estos mecanismos, es necesaria una investigación sobre temas pocos conocidos que evalúen, por ejemplo, la experiencia de los influencers, por lo tanto, se realiza la presente investigación para evaluar las posibles problemáticas como la información inexacta, diagnósticos erróneos o con un enfoque diferente (2).

Actualmente los influencers tienen un gran impacto en el comportamiento humano debido al aumento de la utilización de redes sociales, por ejemplo, YouTube, Instagram, TikTok, pero sus efectos en educación todavía son poco conocidos lo que justifica la presente investigación (3).

Los influencers educativos son profesores virtuales que abordan alguna temática pedagógica. Actualmente la red social X es utilizada por profesionales de la educación para, según estadísticas: desarrollo docente 35%, obtener información sobre un tema de interés 27%, generar afinidad 26% y para generar recursos económicos 15% (4).

El termino influencers educativos y su papel real en la educación, es todavía controversial. Mediante las redes sociales se ha mejorado el intercambio de conocimientos lo cual, permite el aprendizaje de los estudiantes según lo reportado por Sivakumar et al., (2023) donde los hallazgos sugieren que, su utilización puede fomentar la participación estudiantil y la necesidad de incorporarlas a la enseñanza (5).

El aprendizaje entre pares (*peer learning*) es un enfoque educativo colaborativo, donde los participantes aprenden unos de otros sin la intervención directa de tutores, compartiendo conocimientos, experiencias y habilidades en un entorno estructurado (1). La evaluación entre pares (PLAM) puede incentivar a estudiantes universitarios a competir, cooperar y aumentar la retroalimentación educativa con la utilización de técnicas nuevas de aprendizaje, el método de aprendizaje entre pares se basa en el diálogo entre dos individuos con formación en una materia para en conjunto lograr un mejor entendimiento de un tema (6).

Métodos educativos tradicionales, la enseñanza tradicional ha presentado una evolución importante con nuevos métodos, por ejemplo, nuevas técnicas metodológicas como la simulación, la utilización de la inteligencia artificial (IA) han cobrado gran relevancia en el aprendizaje en comparación con las metodologías tradicionales que utilizan solo el aula como forma de transmisión de la información. Las nuevas evidencias, favorecen estas metodologías didácticas recientes que comprenden realidad mixta, realidad virtual y simulación (7).

El problema científico se basa en la necesidad de conocer el impacto de los influencers y el peer learning. Los mensajes educativos de fuentes creíbles permiten contribuir a la educación, así mismo las redes sociales han evolucionado la educación por la factibilidad pero ciertos aspectos continúan en investigación, por ejemplo, un estudio sobre la aceptación de los efectos negativos de los cigarrillos electrónicos que utilizó mensajes educativos en Instagram se asoció con mayor credibilidad del experto con relación al amigo o al influencer educativo ($p<0,001$) y más confianza del mensaje ($p<0,001$), por este motivo se necesitan más estudios sobre el tema, debido a que, en ciertas áreas los resultados necesitan mayor investigación (8).

El contenido y la credibilidad de la fuente de los mensajes son muy importantes en la comunicación de temas educativos en áreas como importantes como por ejemplo la salud debido a que, las fuentes tienen que ser confiables, esto hace imprescindible el intercambio de información por parte de expertos en el tema con experiencia en enseñanza (9), es así que se puede estimar que, el contenido basado en evidencia en los videos de los influencers en redes sociales reciben en promedio medio millón de visualizaciones adicionales en Tik Tok, según datos de un estudio realizado en 105 creadores con 16,8 millones de seguidores (10).

Eficacia pedagógica de los formatos audiovisuales en la enseñanza

Los desafíos de los edu-influencers en la enseñanza entre pares sin la presencia del tutor comprenden; la capacidad de adaptarse a los cambios y aprender a través de plataformas o interfaces educativas que son considerados el futuro de la educación, no obstante su impacto real es desconocido por ejemplo, una revisión sobre la simulación médica y su papel en la enseñanza demostró que, ningún estudio reportó disminución de la mortalidad y las complicaciones en los pacientes tratados por estudiantes que obtuvieron práctica con enseñanza simulada (11).

A pesar de mostrar evidente mejoría de las habilidades no se reportaron resultados que se traduzcan en mejoría de la atención, más bien reconocen la importancia de los tutores y la ayuda humana. Otros desafíos incluyen las restricciones y sesgo de los algoritmos que limitan el debate en ciertas áreas muy complejas generando un problema científico se realiza una revisión actualizada sobre el tema de investigación que aborde las ventajas y desventajas de este tipo de transmisión del conocimiento de forma continua fuera del aula (12).

Objetivos

- 1.- Definir las ventajas y desventajas de la formación con Influencers educativos
- 2.- Describir el impacto del peer learning en la enseñanza

MÉTODOS

Criterios de elegibilidad

Se realizó una revisión sistemática estructurada con artículos publicados en los últimos 5 años, con una población conformada por *Inffuencers* educativos enfocados en el *Peer Learning*, para lo cual se generó una pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto de los influencers educativos en el aprendizaje entre pares?, se eligieron artículos mediante criterios de inclusión que describan el impacto en el entorno educativo de la intervención de los *Edu-inffuencers* como docentes, sin tutores de aula y sus efectos en los estudiantes.

Criterios de inclusión

Artículos publicados en los últimos 5 años sobre el tema de investigación Artículos sobre enseñanza con la utilización de redes sociales

Artículos enfocados en la enseñanza sin tutores con utilización de redes sociales Artículos la enseñanza de algún nivel de estudios por medio de *Edu Inffuencers*

Artículos sobre la transmisión de mensajes educativos entre pares con utilización de redes sociales

Criterios de exclusión

Artículos que no representaron ningún tipo de enseñanza entre pares

Artículos que no evaluaron el efecto de la educación virtual por medio de las redes sociales

Artículos que no abordaron nuevas técnicas de enseñanza como la educación por *Edu influencers*

Artículos sin ningún tipo de enseñanza por parte de *Edu inffuencers* con más de 5 años de publicación

Fuentes de información

Se utilizaron registros de bases de como PubMed, Google Académico, SciELO, Embase. La fecha en la que se buscó cada recurso estuvo comprendida entre enero del 2026 hasta mayo de 2026, se consultó por última vez el 18 de mayo de 2025.

Estrategia de búsqueda

Para la búsqueda se generaron términos específicos y operadores booleanos que pudieran responder a la pregunta de investigación en los idiomas español e inglés: “*Inffuencers* educativos y su relación con el *Peer Learning*”, “*educational inffuencers and their relationship with Peer Learning*”, “*Peer Learning*”, “*educational inffuencers*”, “*Inffuencers* educativos”, educación entre pares, “*Edu inffuencers*”.

Proceso de selección de los estudios

Los artículos fueron seleccionados de forma aleatoria manual estratificado sin direccionar la investigación para lo cual se buscaron efectos positivos y negativos del tipo de enseñanza y sus resultados con estudios comparativos y ensayos clínicos con el fin de obtener el impacto en la enseñanza. Dos autores de la revisión cribaron cada registro y cada publicación recuperada, si trabajaron de manera conjunta para evitar la dirección de la investigación.

Proceso de extracción de los datos

La extracción de los informes publicados en la web fue realizada por los dos autores en conjunto utilizando la metodología Población, Intervención, Comparación y Resultados (PICO) y una investigadora externa a los autores revisó independientemente la extracción y el análisis de los resultados.

Lista de los datos

Los desenlaces para los que se buscaron los datos fueron las ventajas y desventajas de la técnica de enseñanza. Se buscaron todos los resultados compatibles con la transmisión de mensajes educativos, efecto de la enseñanza, formación de la influencers, tipo de contenido que transmiten. Las características de los participantes estuvieron conformadas por resultados de los Edu Influencers en la educación de algún tipo.

Evaluación del riesgo de sesgo de los estudios individuales

Para evaluar el sesgo de los estudios se utilizó el ROB2, clasificando los estudios de acuerdo con el nivel de riesgo de sesgo alto, bajo e intermedio.

Medidas del efecto

Para medir el efecto se utilizó el valor de significancia estadística (p) en los estudios que la evaluaron con un valor de ($p > 0,05$) como efecto insignificante, un valor ($p < 0,05$) efecto significativo y un valor de ($p < 0,001$) como altamente significativo a favor y en contra de los *Edu inffuencers*.

Métodos de síntesis

Para la síntesis los resultados se tabularon en tablas de Excel según la metodología PICO describiendo las características de los estudios según y el nivel de evidencia. Para identificar la heterogeneidad estadística los estudios de nivel de evidencia alto fueron colocados en una tabla y los estudios de tipo análisis comparativo de nivel de evidencia baja en tabla de Excel por separado.

Evaluación del sesgo en la publicación

Según el nivel de sesgo se obtuvieron estudios con diferente nivel de evidencia sobre el tema investigado, obteniendo dos estudios de nivel de evidencia baja y 4 estudios con nivel de evidencia alto según *Grading of Recommendations Assessment, Development and Evaluation* (GRADE).

Evaluación de la certeza de la evidencia

Debido a resultados de estudios de evidencia alta con resultados mayormente favorables y dos estudios con nivel de evidencia bajo los resultados fueron desfavorable o insignificantes.

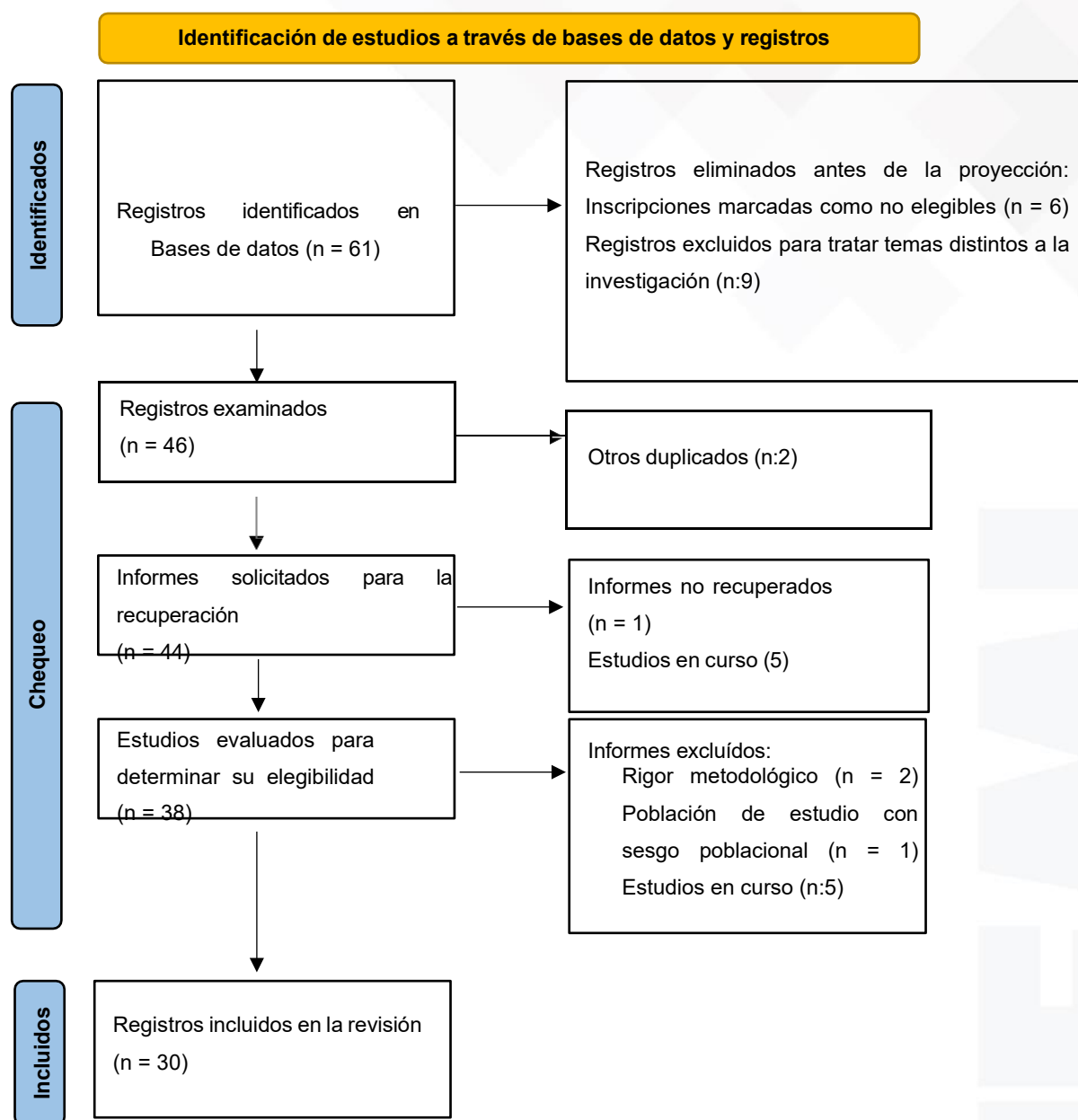
RESULTADOS

Selección de los estudios

Para la selección se utilizaron todos los registros identificados que cumplieron con la inclusión y se agruparon según un diagrama de flujo de la investigación (ver figura 1) y luego se analizaron todos por separado con el fin de obtener el cuerpo y los resultados de cada artículo, según la evidencia disponible en los mismos (13).

Los estudios excluidos no representaron ningún tipo de enseñanza concerniente a Edu influencers y la enseñanza, mensajes educativos o aprendizaje continuo (13).

Figura 1. Diagrama de flujo de PRISMA 2020



Descripción Figura 1: Diagrama de flujo de la investigación según la declaración PRISMA 2020 (41). Se obtuvieron 30 registros publicados sobre le tema de investigación

en el cribado final. Se excluyeron todos los registros que no cumplieran con los criterios de inclusión.

Características de los estudios

Los estudios con resultados de análisis comparativos describen las limitaciones a gran escala de la enseñanza como la necesidad de una profesión o formación comprobada es una gran limitación de las técnicas que utilizan las redes sociales en muchas ocasiones los Edu influencers no cuentan con una profesión comprobada de manera formal a diferencia de la educación tradicional que altamente comprobada la trayectoria de los educadores (14). La edad de los participantes también se convierte en una limitante debido a poblaciones que estuvieron entre los 18 y 45 años indicando que es una metodología reciente todavía esta poco difundida en la población > de 45 años lo que dificulta su implementación por las diferencias de edad le impiden su aplicación en poblaciones poco adaptadas a las redes sociales se convierte en una limitación importante (15).

Tabla 1. impacto de los influencers educativos ventajas y desventajas.

Autor	Población	Ventajas	Desventajas	Desafíos	Resultados	Tipo de estudio
María y Álvarez. 2024 ⁽¹⁴⁾	1051 perfiles en la red social X	Generan recursos y afinidad, para el desarrollo profesional, y así poder obtener información	Docentes no universitarios	Necesidad de profesión docente en influencers educativos	Solo 21 perfiles cumplieron con la profesión en la educación	Análisis comparativo
Gil y Vida, 2021 ⁽¹⁵⁾	Influencers educativos en Instagram, 13 usuarios analizados con 810200 seguidores	Beneficios económicos, capacitación a los usuarios	Bombardeo publicitario con anuncios	Contenido adaptado a todo tipo de intereses	> 90% de los seguidores se encontraba entre los 18 hasta los 45 años,	Análisis comparativo

Elaboración propia

Descripción: los estudios observacionales comparativos en grandes poblaciones presentan los beneficios como la afinidad por algún educador en especial y los beneficios económicos que actualmente representan las redes sociales para los educadores. Las desventajas fueron catalogadas como como el exceso de anuncios en la web y la falta de formación académica comprobada.

Tabla 2. Impacto de los Edu-influencers en la educación en salud.

Autor	Población	Intervención/ Impacto	Comparación	Resultados	Tipo de estudio
Lee et al., 2024 ⁽⁸⁾	Análisis de los efectos de los expertos en salud, los amigos y de influencers en las redes sociales, la percepción sobre los mensajes educativos de Instagram	Mensajes educativos de Instagram sobre los cigarrillos electrónicos	Experto, educación en salud entre pares, apoyos de expertos o influencers	Educación por un experto se asoció con mayor credibilidad estadísticamente significativa, superior en relación con amigo, influidor ($p < 0,001$); además fue superior en la confianza del mensaje (en comparación con amigo, influencers ($p < 0,001$))	Ensayo controlado aleatorizado
Prichard et al., 2023 ⁽¹⁶⁾	Promoción de productos, empresas o estilos de vida en 230 mujeres jóvenes adultas	Comparación con el influencers y auto objetivación de la imagen corporal	Impacto de influencers mujeres vestidas con ropa de moda versus lencería o bikinis comparando influencers versus control	Imágenes de influencers provocó un estado de ánimo negativo ($p: 0,0017$), de las cuales 76,1% universitarias y el 51% de carrera de psicología	Ensayo controlado aleatorizado
Llanes et al., 2023 ⁽¹⁷⁾	Adultos jóvenes y el uso de vaporizadores de nicotina y cannabis	Publicaciones de Instagram sobre lesiones pulmonares asociadas al uso de cigarrillos electrónicos	Riesgo percibido del uso de vaporizadores versus la intención de usar vapeo	Mayor percepción de riesgo del vapeo con nicotina ($P < .01$) y una menor probabilidad de intención de usar vaporizadores de nicotina ($P = .02$), vaporizadores de cannabis ($P = .01$), pero no fue estadísticamente significativa para el cannabis ($P = .43$)	Ensayo controlado aleatorizado
Wu et al., 2019 ⁽¹⁸⁾	Influencers de salud sexual en línea entre hombres influencers y no influencers	Aplicación móvil de redes sociales para hombres homosexuales	Influencers versus no influencers	Los hombres influencers presentaron más probabilidades de hacerse la prueba del VIH (55,3% frente a 37,5%; $p < 0,001$) y de la sífilis (26,5% frente al 15,2%; $p = 0,001$)	Ensayo controlado aleatorizado

Elaboración propia

Los mensajes educativos impartidos por expertos en salud tienen un efecto altamente significativo en redes sociales en algunos temas, por ejemplo, la utilización del cigarrillo electrónico debido a su impacto negativo en la salud la mayoría de los aprendices lo catalogaron como significativo comparado a la información compartida por amigos, esto resalta la confianza en la formación profesional de los *Edu influencers* (8), un estudio

observo un impacto negativo sobre la autovaloración de la imagen personal de los educandos con un resultado altamente significativo de los *Edu influencers* en estudiantes universitarias percibieron a las influencers educativas como el estándar de imagen personal con tendencia a compararse lo que provoco cambios marcados del estado de ánimo de las estudiantes de psicología (16). Sobre la educación con *Edu influencers* en lo concerniente a la utilización de cigarrillo electrónico y uso de vaporizadores de cannabis la educación por redes sociales obtuvo un efecto significativo a diferencia del consumo de la planta donde no alcanzo significancia estadística en lo relacionado sobre los consumidores (17), un tema de difícil abordaje como la salud sexual un estudio demostró que los homosexuales que utilizaban *influencers* educativos de salud sexual a través de aplicaciones móviles tienen mayor probabilidad de realizarse tamizaje para diagnóstico más temprano de VIH con un efecto altamente significativo lo que representa un avance para acercarse a poblaciones vulnerables como los homosexuales tienen dificultad de acceso a la salud, por este motivo las aplicaciones móviles pueden acortar la brecha hacia el diagnóstico (18).

Riesgo de sesgo de los estudios individuales

Los estudios incluidos en la tabla 1 el nivel de sesgo del análisis comparativo fue alto en comparación con los resultados de la tabla 2 el riesgo de sesgo fue bajo.

Resultados de los estudios individuales

En la tabla 1 y 2 se describen los estudios de forma individual, según el nivel de evidencia y la PICO. El desenlace evaluado fue positivo o negativo relacionando los *Edu influencers* y la educación entre pares y su efecto en la enseñanza, mensajes educativos y educación en salud.

Resultados de la síntesis

Los resultados demostraron un efecto tanto positivo como negativo significativo debido a esto los resultados favorables se repiten con mayor frecuencia, aunque los resultados negativos o insignificantes también estuvieron presentes tanto en estudios clínicos como los análisis comparativos, por lo que son necesarios más estudios de alta calidad que permitan emitir recomendaciones de mayor peso estadístico.

Se observó que la educación con la utilización por *Edu influencers* de las redes sociales está en aumento sobre todo con mensajes educativos importantes sobre la salud que pueden a futuro acelerar el diagnóstico de ciertas enfermedades como el VIH, así mismo sobre los efectos nocivos del consumo de cigarrillos electrónicos, aunque hay que tomar especial interés sobre la salud psicológica de las personas que utilizan las redes sociales ya que se observó un efecto significativamente negativo en la percepción de imagen personal en relación a las imágenes que perciben las universitarias de las redes sociales pueden ser dañinas en ciertos casos.

Sesgos en la publicación

El principal sesgo fue dependiente de la heterogeneidad de las poblaciones estudiadas y de las métricas evaluadas que se redujo utilizando el valor de p como medida para reducir la heterogeneidad estadística.

Certeza de la evidencia

El nivel de evidencia evaluado fue de nivel alto principalmente los ensayos clínicos que permitieron medir el valor de significancia estadística ver tabla 2, los estudios de análisis comparativo tuvieron una muestra más representativa con evidencia de nivel bajo ver tabla 1.

DISCUSIÓN

La interpretación general de los resultados en el contexto de otras evidencias demuestra que la educación con Edu influencers está en proceso de desarrollo según los datos de la revisión con resultados positivos que se repiten y resultados negativos que pueden significar que se necesita mayor investigación sobre el tema, la proliferación de información ha provocado que los influencers ocupen un lugar importante en la comunicación y educación, por ejemplo, una revisión sistemática revisó el impacto de la información inexacta debido a la dificultad para identificar la identidad de las fuentes confiables, la revisión demostró exceso de información no veraz y no confirmada debida a la infodemia por el exceso de información. En comparación a la presente revisión, se encontraron problemáticas sin resolver, por ejemplo, la falta de capacitación universitaria de los influencers y excesos de anuncios publicitarios que en muchos casos transmiten información sin confirmar (19).

Los estudios de la revisión demostraron que el impacto educativo puede ser a todos los niveles de la educación, el entrenamiento entre pares afecta el rendimiento académico de diferentes formas según la población estudiada, en comparación un estudio en 717 estudiantes de educación secundaria de China observó un impacto positivo sobre el rendimiento académico y el aprendizaje con la educación entre pares ($\beta = 0,178, P < 0,001$) (20).

Un estudio realizado en 407 estudiantes de secundaria de España seguidores de *Edu influencers* las personas en la que lograron un impacto educativo fueron los más jóvenes y esto se puede deber a que las personas menores pueden tener un razonamiento menos crítico influye mucho llegándolos a consideran líderes o tendencias sociales (21).

Actualmente existen a nivel mundial existen redes que ofrecen servicios educativos diseñados para ayudar a profesores y estudiantes a interactuar generando de forma mutua tanto avances en la educación y negocios que pueden resultar de la enseñanza a través de redes sociales como la monetización (22).

La principal limitación de la evidencia incluida en la revisión se debe a la poca información de alta calidad que abordara de forma específica el tipo de enseñanza, por ejemplo solo un estudio fue realizado en estudiantes universitarias, la mayoría de los datos son provenientes de aprendizaje en la población general lo que dificulta la aplicabilidad a temas de educación universitaria necesitan más investigación de alta calidad proyectándose en temas todavía poco estudiados como la utilización de IA por los Edu influencers son poco conocidos abriendo la puerta a nuevas investigaciones (23).

Una revisión sistemática considera las redes sociales y la educación en salud como tendencias emergentes cuya principal limitante consistió en la desinformación y como puntos positivos considera la participación masiva de los usuarios, lo que se puede transformar en un facilitador para el futuro de la educación en salud, correlacionándose con los resultados de la investigación que encontró tanto efectos positivos y negativos, remarcando su importancia a futuro (24).

El papel de la enseñanza autodirigida es un concepto reciente que esta basado en la teoría de la autodirección, autocontrol y autodeterminación, la cual se logra de una forma eficiente a través de las redes sociales lo que se relaciona con los resultados de la revisión los resultados favorables y desfavorables pueden ser significantes en la enseñanza (25).

El rol de IA en la enseñanza en redes sociales y su impacto en la educación es una dirección futura de la enseñanza entre pares, un estudio realizado en 244 estudiantes demostró que la retroalimentación con inteligencia artificial obtuvo impacto organizacional, didáctico, motivacional y estuvo relacionado con las tareas (26).

Esta técnica de enseñanza es utilizada para el desarrollo de los profesionales profesores, alumnos y directores, las redes sociales se han convertido en la herramienta más popular de la población adulta y joven, transformándose en el medio de comunicación y negocios más importante de la actualidad, la educación está pasando por un proceso de cambio y adaptación con la utilización de aplicaciones móviles y redes sociales, países como Estados Unidos la población promedio en redes sociales oscila entre 18 y 50 años (27).

La educación necesita estar en la vanguardia de las últimas tecnologías como la IA, realidad virtual mixta, enseñanza con simulación, por lo que, facilitar la educación entre pares es una prioridad educativa (28).

El resultado negativo de las redes sociales se basa en la información falsa que puede ser transmitida con gran facilidad y que puede afectar incluso la salud poblaciones vulnerables hace necesaria una regulación estricta de los contenidos publicados (29).

Estudios proponen colaboraciones entre organismos como la salud pública y los influencers para promover campañas de información adecuada en redes sociales, esto abrirá una puerta a la sinergia entre la educación y las redes sociales (30).

Conclusiones

Comprender y satisfacer los requerimientos estudiantiles complejos hace necesario conocer el impacto real de las redes sociales y los Edu influencers, la regulación académica se debería extender a los influencers que aborden ciertos temas, por ejemplo, la medicina, educación, finanzas requieran una formación en el área y las plataformas sean las encargadas de verificar las credenciales de los Edu influencers, esto mejoraría la transparencia de este tipo de enseñanza.

El uso de redes sociales, influencers educativos, utilización de redes sociales por profesores está en ascenso y se ha transformado en un emprendimiento para la enseñanza, la investigación demuestra que la evaluación de los Edu influencers es empírica obteniendo un impacto significativo para influir en la conducta de las personas que recibieron los mensajes educativo desde el punto de vista de la salud fue estadísticamente favorable sobre mensaje educativo en la prevención de conductas que pueden ser dañinas, el impacto visual obtuvo un resultado significativo sobre la autopercepción de estudiantes universitarias en relación a la imagen que perciben de las *Edu Influencers*, la aplicaciones móviles también demostraron tener un efecto positivo en el aprendizaje sobre la conducta de la importancia del diagnóstico de VIH en una población con alto riesgo de contagio.

Aunque no existen regulaciones claras en varios países sobre la formación y el estándar de los Edu influencers debido a esto países ya están tomando medidas para regular la educación por medio de las redes sociales.

Referencias

- 1.- Lajnef K. (2023). The effect of social media influencers' on teenagers Behavior: an empirical study using cognitive map technique. *Current psychology* (New Brunswick, N.J.), 1–14. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04273-1>
- 2.- Engel E, Gell S, Heiss R, et al. Influencers de las redes sociales y la salud de los adolescentes: una revisión exploratoria del campo de investigación. *Ciencias Sociales y Medicina*. 2024; 340: 116387. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2023.116387>
- 3.- González Carrión EL, Rojas Estrada EG. Influencer teachers: Digital innovation and ethical challenges in the education of the future. *InnovEd* [Internet]. 2024 Oct. 17 [cited 2026 Mar. 7];26(Especial):6-10. Available from: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/5521>
- 4.- Matarranz M, Álvarez-López G. Profesión docente e influencers educativos: Discursos sobre profesorado en la red social X. PEL [Internet]. 31 de octubre de 2024 [citado 7 de marzo de 2026];61(3). Disponible en: <https://pensamientoeducativo.uc.cl/index.php/pel/article/view/82066>
- 5.- Sivakumar, A., Jayasingh, S. y Shaik, S. (2023). Influencia de las redes sociales en el intercambio de conocimientos y el aprendizaje de los estudiantes: Un estudio empírico. *Ciencias de la Educación*, 13 (7), 745. <https://doi.org/10.3390/educsci13070745>.
- 6.- Yang L, Wang Y. Application of a peer learning and assessment model in an undergraduate pharmacy course. *BMC Med Educ*. 2023 May 22;23(1):362. doi: 10.1186/s12909-023-04352-8.
- 7.- Fazlollahi AM, Bakhaidar M, Alsayegh A, Yilmaz R, Winkler-Schwartz A, Mirchi N, Langleben I, Ledwos N, Sabbagh AJ, Bajunaid K, Harley JM, Del Maestro RF. Effect of Artificial Intelligence Tutoring vs Expert Instruction on Learning Simulated Surgical Skills Among Medical Students: A Randomized Clinical Trial. *JAMA Netw Open*. 2022 Feb 1;5(2):e2149008. doi: 10.1001/jamanetworkopen.2021.49008.
- 8.- Lee DN, Liu J, Stevens H, Oduguwa K, Stevens EM. Does source matter? Examining the effects of health experts, friends, and social media influencers on young adult perceptions of Instagram e-cigarette education messages. *Drug Alcohol Depend*. 2024 May 1;258:111270. doi: 10.1016/j.drugalcdep.2024.111270.

- 9.- Erku DA, Bauld L, Dawkins L, Gartner CE, Steadman KJ, Noar SM, Shrestha S, Morphett K. Does the content and source credibility of health and risk messages related to nicotine vaping products have an impact on harm perception and behavioural intentions? A systematic review. *Addiction*. 2021 Dec;116(12):3290-3303. doi: 10.1111/add.15473.
- 10.- Motta M, Liu Y, Yarnell A. "Influencing the influencers:" a field experimental approach to promoting effective mental health communication on TikTok. *Sci Rep*. 2024 Mar 11;14(1):5864. doi: 10.1038/s41598-024-56578-1.
- 11.- He Y, Wang Z, Sun N, Zhao Y, Zhao G, Ma X, Liang Z, Xia S, Liu X. Enhancing medical education for undergraduates: integrating virtual reality and case-based learning for shoulder joint. *BMC Med Educ*. 2024 Oct 7;24(1):1103. doi: 10.1186/s12909-024-06103-9.
- 12.- Sun L, Zhou K, Li L, et al. De docentes a influencers: Explorando las prácticas de redes sociales de los educadores influyentes a través de la teoría de usos y gratificaciones. *Sistema*. 2025; 133: 103774.
<https://doi.org/10.1016/j.system.2025.103774>.
- 13.- Page M J, McKenzie J E, Bossuyt P M, Boutron I, Hoffmann T C, Mulrow C D et al. The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*. 2021; 372 :n71. doi:10.1136/bmj.n71
- 14.- María M, Álvarez-López G. Teaching profession and educational influencers: teacher discourses on social network X. *Pensamiento educativo*. 2024; 61(3): 00109.
<https://dx.doi.org/10.7764/pel.61.3.2024.9>
- 15.- Gil-Quintana J, Vida de León E. Influencers educativos en Instagram: Análisis de canales educativos, audiencias y desempeño económico. *Publications* . 2021; 9(4):43.
<https://doi.org/10.3390/publications9040043>
- 16.- Prichard I, Taylor B, Tiggemann M. Comparing and self-objectifying: The effect of sexualized imagery posted by Instagram Influencers on women's body image. *Body Image*. 2023 Sep;46:347-355. doi: 10.1016/j.bodyim.2023.07.002.
- 17.- Llanes KD, Ling PM, Guillory J, Vogel EA. Young Adults' Perceptions of and Intentions to Use Nicotine and Cannabis Vaporizers in Response to e-Cigarette or Vaping-Associated Lung Injury Instagram Posts: Experimental Study. *J Med Internet Res*. 2023 Sep 14;25:e46153. doi: 10.2196/46153.
- 18.- Wu D, Tang W, Lu H, Zhang TP, Cao B, Ong JJ, Lee A, Liu C, Huang W, Fu R, Li K, Pan SW, Zhang Y, Fu H, Wei C, Tucker JD. Leading by Example: Web-Based Sexual Health Influencers Among Men Who Have Sex With Men Have Higher HIV and Syphilis Testing Rates in China. *J Med Internet Res*. 2019 Jan 21;21(1):e10171. doi: 10.2196/10171.

- 19.- Packer J, Russell SJ, Siovolgyi G, McLaren K, Stansfield C, Viner RM, Croker H. The Impact on Dietary Outcomes of Celebrities and Influencers in Marketing Unhealthy Foods to Children: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Nutrients*. 2022 Jan 19;14(3):434. doi: 10.3390/nu14030434.
- 20.- Shao, Y., Kang, S., Lu, Q. y otros. Cómo las relaciones entre iguales afectan al rendimiento académico de los estudiantes de secundaria: La cadena mediadora de los roles de la motivación y el compromiso en el aprendizaje. *BMC Psychol* **12**, 278 (2024). <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01780-z>
- 21.- González-Larrea B, Hernández-Serrano M, Lena F, Renes-Arellano P. Influencers que modelan valores. Impactos educativos en la relación de seguimiento de las personas adolescentes. *Innovaciones Educativas* [online]. 2024, vol.26, n.spel [cited 2026-05-19], pp.28-37. Available from:
<http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttextCpid=S2215-41322024000300028CIng=enCnrm=iso>. ISSN 2215-4132. <http://dx.doi.org/10.22458/ie.v26iespecial.5381>
- 22.- Brunila K, Mertanen K, Green, C. La promesa del negocio educativo: Narración y subjetivación afectiva de los emprendedores educativos en Finlandia. *European Educational Research Journal*. 2025; 24(4): 468-485. <https://doi.org/10.1177/14749041241288613>
- 23.- Ekizer FN. Exploring the impact of artificial intelligence on English language teaching: A meta-analysis. *Acta Psychol (Amst)*. 2025 Oct;260:105649. doi: 10.1016/j.actpsy.2025.105649.
- 24.- Paul B, Headley-Johnson SA. The Impact of Social Media on Health Behaviors, a Systematic Review. *Healthcare (Basel)*. 2025 Oct 30;13(21):2763. doi: 10.3390/healthcare13212763.
- 25.- Pimdee P, Ridhikerd A, Moto S, Siripongdee S, Bengthong S. How social media and peer learning influence student-teacher self-directed learning in an online world under the 'New Normal'. *Heliyon*. 2023 Feb 16;9(3):e13769. doi: 10.1016/j.heliyon.2023.e13769.
- 26.- De Filippo A, Galassi A, Soriani A, et al. Mejorar la enseñanza de la inteligencia artificial mediante el aprendizaje basado en proyectos en un juego de mesa. *Intelligenza Artificiale*. 2025; 19(1):17-29. doi:10.1177/17248035241297789
- 27.- Tang L, Omar S, Bolong J, Mohd Zawawi J. Social Media Use Among Young People in China: A Systematic Literature Review. *Sage Open*. 2021;11(2). <https://doi.org/10.1177/21582440211016421>

Sherman ADF, Balthazar M, Kim S, Carroll L, Casseus K, Febres-Cordero S. Peer Facilitation: Accelerating Individual, Community, and Societal Change. *Adv Peer Led Learn*. 2023 Fall;3:18-33. doi: 10.54935/apll2023-01-03-18.

29.- Engel E, Gell S, Heiss R, Karsay K. Social media influencers and adolescents' health: A scoping review of the research field. *Soc Sci Med*. 2024 Jan;340:116387. doi: 10.1016/j.socscimed.2023.116387.

30.- Michel AE, Miller ES, Singh P, Schulz G, Limaye RJ. The Emerging Landscape of Social Media Influencers in Public Health Collaborations: A Scoping Review. *Health Promot Pract*. 2025 Mar;26(2):381-392. doi: 10.1177/15248399241258442.

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador



La revista Medicencias UTA (ISSN: 2602-814X) representada por la Dra. Esp.

Esmeralda Estrada Z, Editor Jefe, certifica que:

El artículo titulado:

***Impacto de los Influencers educativos y su relación con el
Peer Learning. Una revisión sistemática.***

Autores:

Percy Alexsandro Palacios Morán

Javier Aquiles Hidalgo Acosta

Ha sido recibido para revisión y posible publicación en la revista Medicencias

UTA

Y para que así conste, se expide la presente certificación en Ambato, a 20 de

mayo del 2026



Dra. Esp. Esmeralda Maricela Estrada Z

EDITOR JEFE DE LA REVISTA MEDICIENCIAS UTA