



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
LINGÜÍSTICA Y LITERATURA COHORTE II-2025**

TEMA:

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LAS PRÁCTICAS
SOCIOLINGÜÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL
BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR CALASANCIO
VICTORIA VALVERDE**

Autor:

KEVIN ANDRÉS CAJAHUISHCA CAZA

JOSELYN VALERIA VELASCO VACA

Tutor:

MILTON ALFONSO CRIOLLO TURUSINA

Milagro, 2026

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de noveno año de la “Unidad Educativa Particular Calasancio Victoria Valverde” el año lectivo 2025–2026. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con alcance correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 24 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, cuya confiabilidad alcanzó un alfa de Cronbach de 0.791 y 0.727.

Para el análisis de datos se empleó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje ($\rho = .718$; $p < .001$). Además, los resultados evidenciaron relaciones significativas entre el uso de redes sociales y dimensiones específicas como las prácticas grafonémicas, léxico-semánticas y multimodales, reflejadas en el uso frecuente de abreviaciones, neologismos, extranjerismos, emojis y otros recursos propios de la comunicación digital actual. En consecuencia, se aceptó la hipótesis general de investigación y se rechazó la hipótesis nula, concluyéndose que las redes sociales influyen significativamente en las prácticas comunicativas y sociolingüísticas de los estudiantes dentro de los entornos digitales actuales.

Palabras clave: redes sociales; prácticas sociolingüísticas; comunicación digital; multimodalidad.

Abstract

The present study aimed to determine the relationship between the use of social networks and sociolinguistic language practices in ninth-grade students of the "Calasancio Victoria Valverde Private Educational Unit" in the academic year 2025-2026. The research was developed under a quantitative approach, of basic type, with correlational scope and non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 24 students, selected by a non-probabilistic sampling. The technique used was the survey and the instrument a structured questionnaire with scale type Likert, whose reliability reached an alpha of Cronbach of 0.791 and 0.727.

For the data analysis, the Spearman correlation coefficient was used, obtaining a strong and statistically significant positive correlation between social media use and sociolinguistic language practices ($\rho = .718$; $p < .001$). In addition, the results showed significant relationships between the use of social networks and specific dimensions such as graphophonemic, lexical-semantic, and multimodal practices, reflected in the frequent use of abbreviations, neologisms, extronyms, emojis and other resources specific to digital communication today. Consequently, the general hypothesis of research was accepted and the null hypothesis rejected, concluding that social networks significantly influence students' communicative and sociolinguistic practices within today's digital environments.

Keywords: Social networks; sociolinguistic practices; digital communication; multimodality.

Introducción

Organismos como la UNESCO (2023) han señalado que el uso de tecnologías digitales forma parte de la vida cotidiana de la mayoría de los estudiantes a nivel mundial, estimándose que más del 85% de los jóvenes tiene acceso a internet y entornos digitales, lo que evidencia una creciente exposición tanto dentro como fuera del ámbito educativo. En esta misma línea, informes de la UNICEF (2019) también indican que más del 80% de los adolescentes participan activamente en redes sociales, lo que las coloca como uno de los principales espacios de interacción y socialización.

Reportes globales como los de DataReportal (2024) señalan que más del 60% de la población mundial utiliza redes sociales de forma activa, siendo los adolescentes con un 70 % uno de los grupos con mayor nivel de participación. Por su parte, la OECD (2019) menciona que el tiempo prolongado en entornos digitales puede influir en el desarrollo de habilidades lectoras y de escritura, particularmente cuando no existe una mediación pedagógica adecuada. Estos datos permiten comprender que el uso intensivo de redes sociales no solo constituye un fenómeno tecnológico, sino también un factor que incide en las prácticas lingüísticas de los estudiantes (Biler & Montilla, 2019).

El uso de redes sociales ha generado transformaciones significativas en las formas de comunicación, particularmente en poblaciones jóvenes. En Europa, estudios como los de Arrizabalaga (2021, p. 1), centrado en el español peninsular, evidencian que las redes sociales constituyen espacios de innovación léxica y creatividad lingüística. Asimismo, investigaciones desarrolladas en contextos europeos como las de Hilde et al. (2019, p. 32; 2022, p. 256) realizadas en Bélgica, demuestran que los adolescentes adoptan formas lingüísticas no estándar en la comunicación digital, las cuales tienden a normalizarse en sus interacciones cotidianas.

En España, Slunka Urzúa & De Luxán Hernández (2022) identificaron que el 58,4 % de los participantes de entre 18 y 28 años reconocían escribir de manera diferente en redes sociales respecto a contextos formales y el 53,9 % consideraba que su escritura en plataformas digitales era predominantemente informal. Se mostró entonces que las dinámicas comunicativas de Instagram favorecen procesos de simplificación lingüística y adaptación del lenguaje a entornos digitales caracterizados por la rapidez e inmediatez comunicativa.

Otros autores afirman que las redes sociales han fortalecido el uso de recursos multimodales dentro de la comunicación digital juvenil. En Turquía, Balcıoğlu et al. (2025), a partir del análisis de comentarios en Facebook e Instagram, identificaron que el casi el 60 % de las interacciones en Instagram incorporaban emojis como parte de la comunicación digital de los jóvenes. Por otro lado, en Fiji, Ali-Chand & Naidu (2024) identificaron que el 64 % de los estudiantes utilizaba emojis en mensajes digitales y comentarios dentro de redes sociales, mostrando la creciente incorporación de elementos visuales y emocionales en las prácticas comunicativas juveniles contemporáneas.

Estudios de alcance un poco más amplio como los de Laitinen et al. (2020, p. 14) y Würschinger (2021, p. 18) en donde se analizan cómo las redes sociales influyen en los procesos de difusión de neologismos y en el cambio lingüístico a nivel global, consolidando estos entornos como escenarios importantes para el análisis sociolingüístico actual. Asimismo, Ferrández-Candela & Belda-Torrijos (2025, p. 77), aunque en un contexto hispanohablante más amplio, señalan que el lenguaje virtual incide en la ortografía y la redacción de los adolescentes, lo cual resulta pertinente para comprender fenómenos similares en el contexto ecuatoriano.

En latinoamérica, la incidencia de las redes sociales en las prácticas comunicativas de los jóvenes se ha abordado de manera amplia. En Colombia, Camacho Martínez et al. (2021, p. 15) evidencian que el uso de redes sociales favorece la aparición de neologismos que influyen en la cultura lingüística juvenil tomando en cuenta que el 80% de los participantes utilizaba palabras extranjeras o neologismos en su comunicación cotidiana. Por otro lado, en Chile, Arab & Díaz (2015, p. 12) analizan el rol de internet y redes sociales en la adolescencia, destacando tanto efectos positivos como cambios en las formas de interacción comunicativa. En esta misma línea, Molinas (2026, p. 1941) en su investigación evidencia que más del 60% de los estudiantes reconoce utilizar lenguaje informal en contextos digitales, lo que refleja una tendencia hacia la adaptación del discurso a entornos comunicativos no formales.

En el contexto nacional ecuatoriano, otras investigaciones han analizado la relación entre redes sociales y lenguaje en estudiantes. Andrade León et al. (2023, p. 370) identificaron que las redes sociales influyen en el comportamiento comunicativo de los adolescentes, modificando sus formas de interacción, de lo físico a lo digital. De igual manera, Recalde Samaniego et al. (2024, p. 125) evidencian que el uso de redes sociales influye en las habilidades lingüísticas de

estudiantes de Educación General Básica, especialmente en aspectos relacionados con la expresión escrita.

En la región insular, Alcívar Moreira & Yáñez Rodríguez (2021, p. 50) señalan que los estudiantes de educación media emplean estas plataformas como medios de interacción constante en entornos digitales, lo que evidencia su integración en los procesos educativos. Además, Tonato Ruales & Valencia Nuñez (2021, p. 132) señalan que el uso de redes sociales incide en el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas en adolescentes, lo que indica su relación con los entornos digitales y las prácticas del lenguaje. Estos estudios evidencian que, en América Latina, las redes sociales no solo transforman la comunicación, sino que también configuran nuevas dinámicas sociolingüísticas en contextos educativos (Yasaca Pilco et al., 2025, p. 34)

A nivel local, en la ciudad de Quito, el uso de redes sociales forma parte de las prácticas comunicativas cotidianas de los estudiantes de Educación General Básica Superior, quienes emplean plataformas como TikTok, Instagram y WhatsApp como principales medios de interacción (Chávez & Barahona, 2024). En este contexto, se observa la incorporación de formas lingüísticas propias del entorno digital, tales como abreviaciones, simplificaciones léxicas y variaciones discursivas (Tenorio et al., 2025).

Por otro lado, Loaiza-Aguirre & Andrade-Abarca (2021, p. 150) indican que, en los estudiantes de bachillerato, estas prácticas pueden trasladarse al ámbito académico sin una adecuada adaptación, afectando la calidad de la producción escrita y la adecuación del registro lingüístico. En esta misma línea, Recalde Samaniego et al. (2024) sostienen que el uso constante de redes sociales puede incidir en el desarrollo de las habilidades lingüísticas de los estudiantes, particularmente en la coherencia textual, la organización de ideas, el uso de vocabulario preciso y el uso correcto de los aspectos pragmáticos, lo que refleja una tendencia a la simplificación del discurso y la dificultad para diferenciar entre registros formales y no formales de la comunicación.

No obstante, desde una perspectiva sociolingüística, estas prácticas no deben ser comprendidas únicamente como deficiencias, sino como manifestaciones de identidad y pertenencia social, ya que el lenguaje utilizado por los estudiantes les permite integrarse en comunidades digitales específicas. En este sentido, el problema no radica en el uso de estas formas lingüísticas, sino

en la ausencia de estrategias pedagógicas que permitan su adecuada adaptación al contexto académico. Es por ello que surge la necesidad de determinar la relación entre el uso de redes sociales y los aspectos sociolingüísticos del lenguaje en estudiantes de Educación General Básica Superior, con el fin de comprender las transformaciones lingüísticas emergentes y sus implicaciones en el ámbito educativo.

Desde un enfoque centrado en la interacción social actual, se entiende que las prácticas sociolingüísticas no son simples actos de habla, sino espacios donde el participante construye su lugar dentro de la sociedad. Como bien señala García Marcos (2015), estas prácticas establecen "un conjunto de comportamientos verbales que revelan la estrecha relación entre el sistema de la lengua y la organización de la comunidad" (p. 18). Esto implica que el aspecto en que elegimos expresarnos en un contexto en particular es, en realidad, un reflejo de las clases sociales y de los vínculos que sostenemos con los demás.

En este sentido, García Torres (2021), sostiene que estas se encargan de "tomar todo aquello que le fue heredado por corrientes lingüísticas previas a su existencia y lo relacionan con los aspectos sociales" (p. 44). Desde esta perspectiva, el empleo de la lengua se transforma en un mecanismo de adaptación, donde el emisor utiliza la variante lingüística más adecuada al contexto sociocultural para lograr una comunicación eficiente y con sentido de pertenencia. Según plantea Jhong (2021), las prácticas lingüísticas deben entenderse como sitios de debate social, donde el lenguaje deja de ser algo estático, se trata de "analizar la lengua partiendo de los debates sociales y las ideologías que esta genera en la vida cotidiana" (p. 12). Por ello, el uso de la lengua implica que nuestras palabras no son neutrales y que influyen en la realidad educativa.

Las prácticas sociolingüísticas se refieren a la forma en que los seres humanos utilizan el lenguaje en su cotidianidad, de acuerdo con el entorno, los participantes con quienes interactúan y el contexto en el que se desenvuelven. Como señalan Gómez-Camacho et al. (2023), estas prácticas juveniles constituyen un fenómeno global y multilingüe, ya que las formas de comunicación se encuentran influenciadas por factores sociales y culturales del entorno. Asimismo, se plantean dimensiones como las prácticas grafonémicas, prácticas léxico-semánticas y prácticas multimodales.

En el nivel grafonémico se evidencian repeticiones de letras, interjecciones e incluso onomatopeyas, así como supresiones u omisiones y el uso de formas que no siguen una norma establecida. Según Ferrández-Candela & Belda-Torrijos (2025), estas variaciones muestran cómo la escritura puede alejarse de su forma tradicional, ya sea por la forma en que se pronuncia o por la necesidad de comunicarse con mayor rapidez. Por ello, aparecen abreviaturas, uso de signos para expresar emociones y la omisión de tildes o mayúsculas para simplificar lo escrito.

El nivel léxico semántico se refiere al uso de las palabras y sus significados dentro de la comunicación. Se observan nuevas formas de expresión, de acuerdo con el contexto extranjerismos, uso de siglas, jergas y expresiones coloquiales. Como señala Poma Soto (2025), este nivel comprende el estudio de términos nuevos, cambios semánticos, lenguaje especializado, frases populares entre otros aspectos, lo que permite entender cómo evoluciona la lengua en distintos lugares de interacción.

El nivel multimodal en la escritura digital se caracteriza por la mezcla de distintos recursos dentro de un mensaje, como texto, imágenes, audios, videos, emoticones y stickers. En este sentido, Gómez-Camacho & Castillo (2017) mencionan que la comunicación por internet y en las aplicaciones de mensajería es común el uso de estos recursos multimodales para complementar lo escrito y poder expresar ideas, emociones o intenciones de manera clara y precisa. En la actualidad, la comunicación ya no depende solo de las palabras, sino también de recursos visuales y sonoros.

Las prácticas sociolingüísticas se comprenden mejor cuando reconocemos que el lenguaje no se usa de las mismas formas en todas las situaciones. Cada persona adapta su manera de hablar según el sitio en el que está, las personas con las que interactúa y lo que desea revelar. Según Carrera & Mazzarella (2001), la teoría sociocultural de Vygotsky (1978), señala que el aprendizaje de las personas se fortalece a través de la relación con otras y con el entorno donde se desarrollan. También resalta la conexión entre pensamiento y lenguaje, ya que ambos influyen en la manera de entender la realidad.

Además, menciona que cada persona posee un nivel de conocimiento alcanzado y otro que puede lograr con ayuda, aspecto importante dentro del proceso educativo.

Las formas de expresión no surgen por casualidad, sino porque los jóvenes buscan comunicarse de manera más rápida, cercana y acorde a su entorno. Por consiguiente, Caravedo (2003) señala que la teoría de la variación lingüística de Labov (1983) permitió comprender que la lengua presenta cambios y diferentes formas de uso según el contexto social. De esta manera, las distintas maneras de hablar no son hechos aislados, sino expresiones influenciadas por factores como la edad, el grupo social o la situación comunicativa, los cuales con el tiempo pueden generar transformaciones en el lenguaje.

Desde esta perspectiva, se considera el aporte de (González, 2017) basados en la teoría de los códigos sociolingüísticos de Bernstein (1973), quien señala que el lenguaje que los alumnos aprenden en el hogar está influenciado por su ambiente social. Esto hace que lleguen a las instituciones educativas con diferentes formas de comunicarse, lo cual puede influir en su rendimiento académico y en su participación en el aula.

La red social es un servicio disponible en la web que permite a los usuarios navegar en distintas plataformas e interactuar con diferentes tipos de personas. Según Pazmiño Benavides (2012) menciona que “son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad” (p. 37). Estas herramientas han facilitado el surgimiento de un "individualismo en red", donde cada persona gestiona sus propios vínculos de forma global y personalizada, convirtiéndose en el centro de su propio ecosistema comunicativo.

Bajo el enfoque de la comunicación y el estudio, se destaca el papel activo del usuario. Para Andrade-Vargas et al. (2021) estas plataformas han logrado que "los usuarios pasen de ser meros consumidores a ser productores de información" (p. 86). Este cambio es importante, ya que las redes sociales no solo sirven para el ocio, sino que funcionan como espacios de participación y aprendizaje colectivo. Así, la red deja de ser un canal estático y se convierte en un entorno dinámico de intercambio de la información. Las redes sociales se entienden como plataformas digitales que permiten a los sujetos según Gómez-Galán et al. (2020) “construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado” (p. 2). Esta definición implica que la red no es solo un espacio de exposición, sino una arquitectura diseñada para que el usuario pueda articular y recorrer una lista de contactos con los que comparte una conexión.

Las redes sociales son sitios digitales que permiten a las personas comunicarse, compartir información y establecer vínculos con otros usuarios. Más que simples aplicaciones, son ámbitos en los que se producen intercambios persistentes entre individuos y grupos. En este sentido, Puetate & Torres (2026) señala que las redes sociales facilitan el contacto entre usuarios y forman parte de la vida cotidiana, especialmente en la manera en que los seres humanos se relacionan y expresan sus ideas y construyen conocimientos para fortalecer sus relaciones en un ambiente digital, lo que resulta importante en el ámbito educativo. A continuación, se presentan las siguientes dimensiones: frecuencia de uso, tiempo de uso, tipos de plataformas utilizadas, tipos de contenidos y finalidad de uso.

La frecuencia de uso se refiere a cuántas veces una persona utiliza las redes sociales o realiza actividades dentro de ellas. En este caso, incluye aspectos como el tiempo diario de uso, la cantidad de plataformas que se utilizan, entre otros. Asimismo, Elkatmış (2024) menciona que; “la frecuencia de uso depende en gran medida de la duración de la tarea que realicen, y los usos se enfocan principalmente en la actualización personal” (p. 3). Es decir, permite conocer con qué regularidad se usan las redes sociales y el nivel de participación que existe en ellas.

El tiempo de uso de redes sociales hace referencia al número de horas o minutos que una persona dedica cada día al manejo de plataformas digitales. Según Guajardo et al. (2021) mencionan que “iniciar sesión o utilizar las redes, dedicar muchas horas diarias y atención a las redes sociales perjudicando otras áreas importantes en la vida” (p. 30). Esto ocurre cuando la atención se centra netamente a las plataformas y se descuidan responsabilidades personales, familiares y sociales.

Las plataformas han sido diseñadas para facilitar la interacción social y el intercambio de información entre varios usuarios. En ese sentido, Melendez et al. (2024) señalan que “plataformas más populares son Facebook, con 3.030 millones de usuarios activos, y YouTube, con 2.491 millones” (p. 24). Cabe mencionar que existe una gran variedad de plataformas que permiten comunicarse, crear contenido desde videos, audios y acceder a información desde distintas partes del mundo.

Los tipos de contenidos de las redes sociales hacen referencia a las diversas formas en que la información se presenta y circula dentro de estas plataformas digitales. De esta manera, Restrepo Valencia (2025) manifiesta que, en muchos casos, la información aparece fuera de

contexto o mezclada con comentarios, publicidad y entretenimiento, lo que dificulta una adecuada comprensión de los contenidos. Entre los formatos más comunes se encuentran publicaciones escritas, imágenes, videos, audios, transmisiones en vivo, historias temporales, anuncios y mensajes con emoticones. Cada contenido cumple una función comunicativa, ya sea informar, entretener, promocionar ideas o fomentar la participación activa de los usuarios.

La finalidad comunicativa en las redes sociales no es sólo compartir información sino interactuar y mantener vínculos en un entorno digital a través de diferentes redes sociales. Como mencionan Rubio Hernández et al. (2024) “los adolescentes destacan la intención comunicativa, socializadora de entretenimiento, divertimento, y, en último instancia, el aprendizaje” (p. 53). Siendo así una práctica que ha ido avanzando entre la sociedad y los medios convencionales, tomando en consideración el entorno, la conectividad y la participación entre diálogos constantes para que el usuario se convierta en un participante activo.

Las redes sociales pueden entenderse a partir de teorías que explican cómo han cambiado la forma de comunicarnos en la actualidad. Por ello, varias personas utilizan estas plataformas, lo que hace que la comunicación sea más rápida y constante. Desde la perspectiva del conectivismo y la teoría del aprendizaje planteado por Siemens (2004), reconoce que el aprendizaje se ha transformado a causa del desarrollo tecnológico y de los entornos virtuales. Actualmente, los estudiantes no solo reciben la información mediante una educación, sino también a través de redes en donde las personas se comunican, comparten información y desarrollan aprendizajes significativos. Por ello, las conexiones que se establecen en estos entornos contribuyen netamente al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, la teoría de la red y el yo, propuesta por Castells (1999), plantea que las herramientas tecnológicas y el acceso al conocimiento han modificado la manera en que los seres humanos se relacionan y se comunican en la actualidad. En este contexto, los espacios digitales facilitan la difusión continua de información de manera clara y precisa, generando nuevas formas de aprendizaje. Además, el uso de espacios virtuales ha influido en la cotidianidad, especialmente en la manera en que las personas comparten experiencias, intercambian de ideas y se mantienen conectados con otros usuarios en cualquier parte del mundo.

La teoría de la conversación mediada por computadora propuesta por Herring (2010), manifiesta el vínculo que las personas realizan a través de medios virtuales como foros, correos y redes sociales, funciona de manera similar a una conversación presencial. Aunque los mensajes sean escritos, existe una interacción entre las personas, ya que pueden responder, intercambiar ideas y mantener una comunicación constante sin la necesidad de estar frente a frente.

El lenguaje constituye una capacidad inherente al ser humano, como lo plantea (Gómez-Galán et al., 2020, p. 2), existe una facultad lingüística innata que permite a los individuos adquirir y desarrollar sistemas de comunicación. Sin embargo, esta capacidad no se manifiesta de forma aislada, sino que se construye y transforma en función de los contextos sociales en los que los sujetos interactúan. Desde esta perspectiva, el estudio del uso de redes sociales y su relación con las prácticas sociolingüísticas del lenguaje resulta socialmente relevante debido a que los entornos digitales se han consolidado como espacios centrales de interacción digital entre adolescentes UNICEF (2019) es decir, no solo se comunican, sino que también construyen significados, identidades y formas de pertenencia (Del Prete & Pantoja, 2020, p. 8; Yair, 2025, p. 271)

Podemos decir entonces que, el lenguaje evoluciona a través de procesos de innovación léxica, en donde los neologismos emergen y se difunden dentro de estas comunidades digitales, evidenciando varias formas de dinámicas propias del cambio lingüístico contemporáneo (Hilte et al., 2022, p. 243). Las redes sociales se caracterizan por ser entornos que desarrollan la creatividad desde el punto de vista lingüístico, en donde se generan nuevas formas de expresión, muchas de ellas influenciadas por el inglés y por la cultura digital global (Arrizabalaga, 2021, p. 3).

En el caso de los adolescentes, este fenómeno adquiere mayor relevancia, ya que el uso de redes sociales forma parte de su proceso de socialización y construcción identitaria, considerando que la mayoría de los adolescentes interactúa diariamente en estas plataformas (OECD, 2019); lo que implica que sus prácticas lingüísticas están ampliamente mediadas por estos espacios (Tonato Ruales & Valencia Nuñez, 2021, p. 131).

Desde el ámbito educativo, esta investigación se justifica en la importancia de comprender las prácticas lingüísticas reales y cotidianas de los estudiantes en contextos digitales, con el fin de

reducir la brecha entre el lenguaje académico y el lenguaje cotidiano, considerando que, la mayor parte de los estudiantes reconoce utilizar lenguaje informal en contextos digitales (Molinas, 2026). Las redes sociales han dado lugar a una modalidad comunicativa híbrida que combina rasgos de la oralidad y la escritura, generando nuevas formas discursivas que desafían los enfoques tradicionales de enseñanza de la lengua, tomando en cuenta que varios estudios reportan que los jóvenes combinan elementos de oralidad y escritura en sus interacciones digitales Guapulema-Curi et al. (2025, p. 798).

Investigaciones sobre comunicación digital han demostrado que los adolescentes adaptan su lenguaje según el interlocutor y el contexto, fenómeno que evidencia un desarrollo de competencias sociolingüísticas en entornos informales (Hilte et al., 2020, p. 197). En este sentido, comprender estos usos permite replantear estrategias didácticas contextualizadas y pertinentes, que integren las competencias digitales y reconozcan el valor del lenguaje como práctica social en constante cambio y transformación.

En el ámbito práctico, esta investigación busca identificar y analizar los patrones lingüísticos que emergen del uso cotidiano de las redes sociales, aspectos como la creación de neologismos, la variación lingüística y la adaptación del discurso según el contexto comunicativo (Camacho Martínez et al., 2021). Estos fenómenos responden a procesos de difusión social del lenguaje, en los cuales ciertos términos o expresiones se expanden dentro de redes de interacción antes de consolidarse en el uso general; entre ellas se ha identificado que los usuarios jóvenes emplean neologismos o formas lingüísticas emergentes en su comunicación digital.

Por otro lado, la creatividad léxica observada en entornos digitales evidencia que el lenguaje no solo cumple una función comunicativa, sino también expresiva y adaptativa frente a nuevas realidades tecnológicas Szymańska (2026, p. 32). Por lo tanto, los resultados del estudio podrían ser utilizados para diseñar estrategias pedagógicas y orientar el uso educativo de las redes sociales para fortalecer la competencia comunicativa de los estudiantes en contextos reales.

La pertinencia de esta investigación responde a un fenómeno actual y relevante en el contexto educativo virtual y social contemporáneo, caracterizado por el uso de redes sociales como principal medio de interacción entre adolescentes, considerando que más del 85% de los jóvenes accede diariamente a redes sociales (Alegoría-Morán, 2025, p. 258; UNESCO, 2023).

El lenguaje se encuentra en constante transformación, evidenciando procesos de innovación, creatividad y adaptación a las dinámicas propias de la comunicación digital.

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de Educación General Básica Superior. Los objetivos específicos buscan identificar la relación entre la dimensión prácticas grafonémicas y el uso de redes sociales en estudiantes de Educación General Básica Superior; establecer la relación entre la dimensión prácticas léxico-semánticas y el uso de redes sociales en estudiantes de Educación General Básica Superior; y determinar la relación entre la dimensión prácticas multimodales y el uso de redes sociales en estudiantes de Educación General Básica Superior. Se propone como hipótesis general que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de Educación General Básica Superior; mientras que la hipótesis nula menciona no existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de Educación General Básica Superior.

Materiales y Métodos

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, aplicada, con un diseño no experimental, transversal y alcance correlacional, debido a que se buscó determinar la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de noveno año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Calasancio Victoria Valverde.

La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert aplicado a 24 estudiantes seleccionados y 19 ítems con escala (siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca) mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional. El instrumento fue diseñado en función de las variables de estudio: uso de redes sociales y prácticas sociolingüísticas del lenguaje. La variable dependiente se organizó en tres dimensiones: prácticas grafonémicas, prácticas léxico-semánticas y prácticas multimodales, lo que permitió operacionalizar las formas de uso del lenguaje en entornos digitales. Para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose valores de 0.791 y 0.727, evidenciando niveles aceptables de consistencia interna.

Los datos fueron procesados en el software R y analizados mediante estadística inferencial. Debido a que los datos no presentaron una distribución completamente normal y considerando la naturaleza ordinal de la escala Likert, se empleó la prueba de correlación no paramétrica de Spearman para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas, considerando un nivel de significancia de 0.05.

Finalmente, la investigación se desarrolló bajo principios éticos de confidencialidad, anonimato y participación voluntaria, garantizando el consentimiento informado de los representantes legales y el uso académico de la información recolectada.

Resultados y Discusión

Los datos fueron procesados a través del software R. En referencia al rigor científico del instrumento, se evaluó su confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, en donde se obtuvieron valores de 0.791 para la variable uso de redes sociales y 0.727 para la variable prácticas sociolingüísticas del lenguaje, lo que evidencia niveles aceptables de consistencia interna. Posteriormente, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, cuyos resultados determinaron que los datos no presentaban una distribución completamente normal; por esta razón, y considerando además que los ítems fueron trabajados mediante escala tipo Likert, se empleó la correlación no paramétrica de Spearman para el análisis inferencial de las variables estudiadas.

Objetivo específico 1: Identificar la relación entre las prácticas grafofonémicas y el uso de redes sociales en estudiantes de noveno año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Calasancio Victoria Valverde

Tabla 1. *Correlación entre uso de redes sociales y prácticas grafofonémicas*

Correlaciones	Uso de redes sociales	Prácticas grafofonémicas
Uso de redes sociales		
Correlación de Spearman	1.000	.406
Sig. (bilateral)	—	.044
N	25	25
Prácticas grafofonémicas		

Correlación de Spearman	.406	1.000
Sig. (bilateral)	.044	—
N	25	25

Nota: Elaboración propia a partir de los datos procesados en R.

Tomando en cuenta el objetivo específico orientado a identificar la relación entre las prácticas grafonémicas y el uso de redes sociales en estudiantes de noveno año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Calasancio Victoria Valverde, los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.406$ y un nivel de significancia de $p = 0.044$. Estos hallazgos indican que una mayor interacción en redes sociales se relaciona con el uso frecuente de abreviaciones, repeticiones de caracteres y omisiones ortográficas en la comunicación digital estudiantil.

Discusión

Los resultados coinciden con Gómez Camacho et al. (2023), quienes indican que las redes sociales favorecen nuevas dinámicas lingüísticas entre los jóvenes, particularmente en contextos digitales caracterizados por la rapidez comunicativa, además, identificaron que el 60 % de los jóvenes participantes utilizaban abreviaciones, omisión y simplificaciones ortográficas en contextos de comunicación digital frecuente. En la misma línea, Ferrández-Candela y Belda-Torrijos (2025) señalan que las plataformas digitales transforman progresivamente las formas tradicionales de escritura mediante procesos de simplificación lingüística y ,por otro lado, Escobar Mamani & Gómez Arteta (2020) indican que más del 95 % de los estudiantes analizados incorporaban formas de escritura con errores ortográficos adaptadas a la inmediatez de las redes sociales.

Slunka Urzúa & De Luxán Hernández (2022), por otro lado, identificaron que el 58,4 % de los participantes reconocía escribir de manera diferente en Instagram respecto a contextos formales, mientras que el 53,9 % consideraba que su escritura en redes sociales era más informal, evidenciando adaptaciones lingüísticas vinculadas con la comunicación digital juvenil. Desde esta perspectiva, las prácticas grafonémicas observadas en el presente estudio evidencian la adaptación del lenguaje juvenil a entornos comunicativos mediados por tecnologías digitales.

Objetivo específico 2: Establecer la relación entre la dimensión prácticas léxico-semánticas y el uso de redes sociales en estudiantes de Educación General Básica Superior.

Tabla 2. *Correlación entre uso de redes sociales y prácticas léxico-semánticas*

Correlaciones	Uso de redes sociales	Prácticas léxico-semánticas
Uso de redes sociales		
Correlación de Spearman	1.000	.412
Sig. (bilateral)	—	.041
N	25	25
Prácticas léxico-semánticas		
Correlación de Spearman	.412	1.000
Sig. (bilateral)	.041	—
N	25	25

Nota: Elaboración propia a partir de los datos procesados en RStudio.

En relación con el objetivo específico orientado a establecer la relación entre las prácticas léxico-semánticas y el uso de redes sociales en estudiantes, los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.412$ y un nivel de significancia de $p = 0.041$. Estos resultados indican que el incremento en el uso de redes sociales se asocia con una mayor presencia de neologismos, extranjerismos y expresiones coloquiales propias de la comunicación digital juvenil.

Discusión

Los resultados guardan relación con lo planteado por Camacho Martínez et al. (2021), quienes afirman que en su investigación el 80% de los jóvenes participantes utilizaba palabras extranjeras o neologismos en su comunicación cotidiana y otro porcentaje similar afirmaba aprender nuevas expresiones mediante medios digitales, evidenciando la influencia de las redes sociales en la incorporación de vocabulario emergente. Asimismo, Cuevas Albarrán (2025) sostiene que las plataformas digitales, particularmente TikTok, favorecen nuevas formas de construcción discursiva de ideologías lingüísticas mediadas por dinámicas culturales y tecnológicas contemporáneas. Por otro lado, Würschinger (2021) desde el análisis de aproximadamente 29,9 millones de publicaciones en Twitter, evidenció que las redes sociales

favorecen procesos de innovación léxica y difusión de neologismos entre comunidades digitales.

Justamente, Slunka Urzúa & De Luxán Hernández (2022) indican en su investigación que el 46,1 % de los participantes señaló haber aprendido anglicismos relacionados a expresiones a través de plataformas digitales, evidenciando procesos de apropiación léxico-semántica mediados por la interacción virtual. En este sentido, las prácticas léxico-semánticas identificadas en los estudiantes reflejan procesos de apropiación de vocabulario digital que emergen de la interacción cotidiana en redes sociales.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la dimensión prácticas multimodales y el uso de redes sociales en estudiantes de Educación General Básica Superior.

Tabla 3. *Correlación entre uso de redes sociales y prácticas multimodales*

Correlaciones	Uso de redes sociales	Prácticas multimodales
Uso de redes sociales		
Correlación de Spearman	1.000	.679
Sig. (bilateral)	—	.000
N	25	25
Prácticas multimodales		
Correlación de Spearman	.679	1.000
Sig. (bilateral)	.000	—
N	25	25

Nota: Elaboración propia a partir de los datos procesados en RStudio.

Respecto al objetivo específico orientado a determinar la relación entre las prácticas multimodales y el uso de redes sociales en estudiantes los resultados evidenciaron una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.679$ y un nivel de significancia de $p < 0.001$. Estos hallazgos indican que una mayor interacción en redes sociales se asocia con un uso más frecuente de emojis, imágenes, gifs, audios y otros recursos multimodales en la comunicación digital estudiantil.

Discusión

En este sentido, la comunicación digital contemporánea ya no se desarrolla únicamente a través del lenguaje escrito tradicional, sino mediante la integración simultánea de distintos modos semióticos que contribuyen a la construcción de significado. Pérez Hernández et al. (2025) señalan que los emojis y otros elementos visuales funcionan como herramientas de comunicación interactiva y que incorporan matices emocionales, permiten la comprensión de los mensajes incentivan a la interacción entre los usuarios. Madsen (2026) por otro lado, explica que las nuevas generaciones desarrollan prácticas lingüísticas influenciadas por plataformas digitales como TikTok, YouTube Shorts y Roblox, donde el lenguaje adquiere un carácter multimodal, performativo y altamente condicionado por recursos audiovisuales y dinámicas de circulación digital.

De igual manera, Balcioğlu et al. (2025) en su investigación indican que en instagram casi el 60% de las interacciones se realizan a través de emojis y que se han convertido en elementos fundamentales de la comunicación digital, porque permiten expresar emociones, relaizar vínculos y complementar el lenguaje textual mediante recursos visuales compartidos. Por otro lado, Ali-Chand & Naidu (2024) identificaron que el 64 % de los participantes utilizaba emojis regularmente en mensajes digitales y el 58 % en comentarios dentro de redes sociales, mostrando que estos recursos visuales forman parte habitual de las dinámicas comunicativas juveniles.

Desde esta perspectiva, los resultados de esta investigación evidencian que las redes sociales se han consolidado como espacios de transformación comunicativa y lingüística, donde los estudiantes incorporan progresivamente recursos multimodales propios de la cultura digital contemporánea para interactuar, expresarse y construir relaciones sociales dentro de los entornos virtuales.

Objetivo General: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de Educación General Básica Superior.

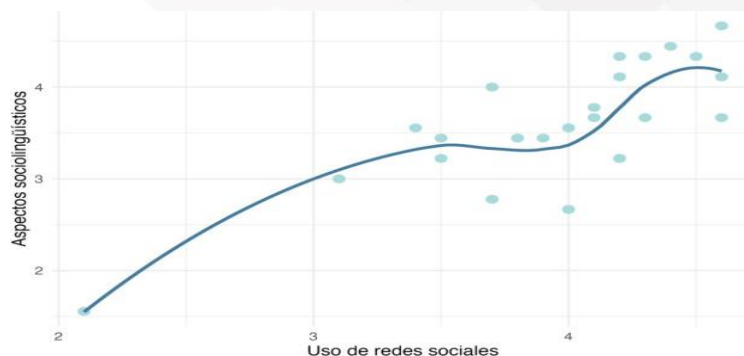


Figura 1: Gráfico de dispersión

Tomando en cuenta objetivo general orientado a determinar la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes, los resultados evidenciaron una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.718$ y un nivel de significancia de $p < 0.001$. Estos resultados permiten indicar que el uso frecuente de redes sociales se relaciona directamente con transformaciones en las prácticas comunicativas de los estudiantes, particularmente en el empleo de abreviaciones, neologismos, extranjerismos y recursos multimodales propios de la comunicación digital contemporánea.

Discusión

La presencia de neologismos y modificaciones discursivas observadas en los estudiantes coincide con lo planteado por Hilte et al. (2022), quienes sostienen que las comunidades digitales favorecen procesos de innovación léxica, simplificación discursiva y transformación lingüística no estándar entre jóvenes usuarios. De manera similar, Arrizabalaga (2021) indica que el uso frecuente de expresiones influenciadas por la cultura digital y formas de escritura adaptadas a la inmediatez comunicativa en redes sociales promueven nuevas dinámicas de creatividad lingüística, en su estudio sobre el corpus lingüístico sobre redes sociales en español peninsular, la autora identificó un total de 439.209 ocurrencias relacionadas con neologismos digitales derivados de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, evidenciando la amplia presencia de transformaciones lingüísticas vinculadas con la comunicación digital. Asimismo, la relación identificada entre redes sociales y prácticas sociolingüísticas evidencia cómo las formas de comunicación juvenil se encuentran cada vez más mediadas por espacios virtuales (Tonato Ruales & Valencia Nuñez, 2021).

En esta misma línea, los resultados obtenidos muestran la coexistencia de rasgos de oralidad y escritura dentro de la comunicación estudiantil, situación que coincide con lo expuesto por Guapulema-Curi et al. (2025), quienes sostienen que las interacciones digitales generan modalidades discursivas híbridas que transforman las formas tradicionales del lenguaje. Finalmente, la frecuente utilización de lenguaje informal observada en los participantes se relaciona con lo señalado por Molinas (2026) quién indica que existe una amplia presencia de casi el 60% de registros lingüísticos informales en contextos digitales estudiantiles. En conjunto, estos hallazgos permiten comprender que las redes sociales actúan como espacios de transformación sociolingüística que influyen directamente en las prácticas comunicativas de los adolescentes.

En función de los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis general de investigación, debido a que se evidenció una relación positiva y estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de Educación General Básica Superior. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula planteada inicialmente.

Conclusiones

Se concluye que la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas grafofonémicas en estudiantes de noveno año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Calasancio Victoria Valverde obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.406$ y un nivel de significancia de $p = 0.044$ (Tabla 1); por lo tanto, existe una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto permite entender que el uso frecuente de redes sociales influye en la forma de escribir de los estudiantes, quienes suelen utilizar abreviaciones y reducir algunas palabras en sus conversaciones digitales como parte de las nuevas formas de comunicación en entornos digitales.

Se determinó que la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas léxico-semánticas en estudiantes de Educación General Básica Superior obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0.412$ y un nivel de significancia de $p = 0.041$ (Tabla 2); por ello existe una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. Así, los resultados reflejan que el uso frecuente de redes sociales se asocia con la presencia de neologismos, extranjerismos y expresiones coloquiales en la comunicación de los estudiantes, debido a las nuevas interacciones digitales.

La relación entre el uso de redes sociales y las prácticas multimodales en estudiantes de Educación General Básica Superior obtuvo un valor de correlación de Spearman de $\rho = 0.679$ y un nivel de significancia de $p < 0.001$ (Tabla 3); en consecuencia, se evidencia una relación positiva entre ambas variables. De esta manera, se comprende que mientras los alumnos usan con mayor frecuencia las redes sociales, también incorporan recursos como emojis, imágenes, audios videos en su comunicación digital, permitiéndoles compartir ideas y experiencias de forma creativa en dichos espacios.

A partir de los resultados obtenidos, se determina que la relación entre el uso de redes sociales y las prácticas sociolingüísticas del lenguaje en estudiantes de Educación General Básica Superior alcanzó un valor de correlación de Spearman de $\rho = 0.718$ y un nivel de significancia de $p < 0.001$ (Tabla 4); de este modo, los resultados muestran una relación favorable entre ambas variables. En ese sentido, el uso constante de redes sociales se relaciona con cambios en la manera de comunicarse con los estudiantes, quienes utilizan abreviaciones, expresiones informales y distintos recursos digitales en su cotidianidad, reflejando nuevas maneras de interacción en entornos virtuales

Referencias Bibliográficas

- Alcívar Moreira, Á. V., & Yáñez Rodríguez, M.A. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, ISSN-e 2550-682X, Vol. 6, No. 4, 2021, págs.40-53, 6(4), 40–53. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Alegría-Morán, J. R. (2025). La relación entre jóvenes y redes sociales en el habitar espacios virtuales. Sophía, (39), 257–280. <https://doi.org/10.17163/soph.n39.2025.08>

Ali-Chand, Z., & Naidu, R. (2024). Exploring the Impact of Emojis on Paralanguage in Social Media Communication among University Students. English Language Teaching, 17(9), p84. <https://doi.org/10.5539/elt.v17n9p84>

Andrade León, M. E., Valdivieso Solórzano, D. Y., & Zambrano Vélez, C. K. (2023). Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital. Polo del Conocimiento: Revistacientífico - profesional, ISSN-e 2550-682X, Vol. 8, No. 10 (OCTUBRE 2023), 2023, págs. 357-371, 8(10),357–371. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i10.6129>

Andrade-Vargas, L., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 29(69), 85–95. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>

Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. Revista Médica Clínica Las Condes, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/J.RMCLC.2014.12.001>

Arrizabalaga, B. R. (2021). Social networks: A source of lexical innovation and creativity in contemporary Peninsular Spanish. Languages, 6(3).<https://doi.org/10.3390/languages6030138>

Balcioğlu, Y. S., Özkoçak, Y., Gümüşboğa, Y., & Altındağ, E. (2025). From Symbols to Emojis: Analyzing Visual Communication Trends on Social Media.

Studies in Media and Communication, 13(2), 250–258.

<https://doi.org/10.11114/smc.v13i2.7509>

Bernstein, B. B. (with Internet Archive). (1973). Class, codes and control: Vol. 1 Theoretical studies towards a sociology of language. St Albans :Paladin.

<http://archive.org/details/classcodescontro0000unse>

Biler, S. A., & Montilla, A. de J. (2019). El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0, 23(3), 84–

109.<https://doi.org/10.46498/reduipb.v23i3.1169>

Camacho Martínez, D. S., Contreras Cáceres, P. A., Leguizamón Vargas, K. J., & Ospina Villamil, N. R. (2021). El surgimiento de neologismos por influencia de las redes sociales y su afectación en la cultura de jóvenes bogotanos.

<http://hdl.handle.net/10882/11741>

Caravedo, R. (2003). Principios del cambio lingüístico. Una contribución sincrónica a la lingüística histórica. Revista de Filología Española, 83(1/2),39–62.

<https://doi.org/10.3989/rfe.2003.v83.i1/2.120>

Carrera, B., & Mazarella, C. (2001). Vygotsky: Enfoque sociocultural. Educere, 5(13), 41–44.

Castells, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Siglo XXI.

Chávez, E. W., & Barahona, C. F. (2024). Influencia de las redes sociales en el

proceso educativo de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador). Revista Espacios, 45(1), 43–50.

<https://doi.org/10.48082/ESPACIOS-A24V45N01P04>

Chomsky, Noam. (1965). Aspects of the theory of syntax. 251–251.

Cuevas Albarrán, A. L. (2025). Construcción de ideologías lingüísticas sobre bilingüismo en redes sociales: Un análisis multimodal de videos de tiktok.

<http://hdl.handle.net/1903/34392>

DataReportal. (2024, enero 31). Digital 2024: Global Overview Report. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>

Elkatmış, M. (2024). Examination of social media usage habits of generation Z. Frontiers in Psychology, 15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1370823>

Escobar Mamani, F., & Gómez Arteta, I. I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, (65), 111–120.

Ferrández-Candela, T., & Belda-Torrijos, M. (2025). La Influencia del Lenguaje Virtual en la Ortografía y la Redacción de Textos en Adolescentes. Revista Docentes 2.0, 18(1), 73–81. <https://doi.org/10.37843/rted.v18i1.523> García Marcos, F. (2015). Sociolingüística. https://www.sintesis.com/libro/sociolinguistica_1

García Torres, A. (2021). Las Prácticas Lingüísticas Utilizadas en Contextos Sociolingüísticos Complejos: La Interacción Comunicativa de los Estudiantes Colombianos de la Unila. <https://dspace.unila.edu.br/handle/123456789/6360>

Gómez Camacho, A., Pablos Pons, J. de, Colás Bravo, M. P., & Conde Jiménez, J. (2023). Escritura digital juvenil en WhatsApp y enseñanza de la ortografía. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, (77), 59–69.

Gómez-Camacho, A., & Castillo, M. T. G. del. (2017). La norma escrita en las conversaciones de WhatsApp de estudiantes universitarios de posgrado*. Revista mexicana de investigación educativa, 22(75), 1077–1094.

Gómez-Camacho, A., de-Pablos-Pons, J., Colás-Bravo, P., & Conde-Jiménez, J. (2023). Escritura digital juvenil en WhatsApp y enseñanza de la ortografía. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 31(77), 59–69.
<https://doi.org/10.3916/C77-2023-05>

Gómez-Galán, J., Martínez-López, J. Á., Lázaro-Pérez, C., & Sánchez-Serrano, J. L. S. (2020). Social Networks Consumption and Addiction in College Students during the COVID-19 Pandemic: Educational Approach to Responsible Use. Sustainability, 12(18). <https://doi.org/10.3390/su12187737>

González, L. A. L. (2017). Los Códigos Sociolingüísticos en el Grado 1A, de la Institución Educativa Pío XI de. Universidad Tecnológica de Pereira.

Guajardo, J. R. B., Rosales, F. L., & Medrano, J. L. J. (2021). Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: Impulsividad y horas de uso. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(19), 28–46.

Guapulema-Curi, J. J., Moreta-Guerrero, A. B., Macías-Parrales, T. M., & Eguez-Morales, J. M. (2025). Implicaciones lingüísticas y socioculturales del análisis del discurso en entornos de redes sociales digitales. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 8(15), 787–809.

<https://doi.org/10.46296/rc.v8i15.0358>

Herring, S. (2010). Computer-Mediated Conversation: Introduction and Overview. 7.

<https://scholarworks.iu.edu/journals/index.php/li/article/view/37584>

Hilte, L., Vandekerckhove, R., & Daelemans,

W. (2019). Adolescents' perceptions of social media writing: Has non-standard become the new standard? *European Journal of Applied Linguistics*, 7(2), 189–224.

<https://doi.org/10.1515/EUJAL-2019-0005/XML>

Hilte, L., Vandekerckhove, R., & Daelemans,

W. (2020). Modeling adolescents ⇔ online writing practices: The sociolectometry of non-standard writing on social media. *Zeitschrift für Dialektologie und Linguistik*, 87(2), 173–

201. <https://doi.org/10.25162/ZDL-2020-0007>

Hilte, L., Vandekerckhove, R., & Daelemans,

W. (2022). Linguistic Accommodation in Teenagers' Social Media Writing: Convergence Patterns in Mixed-gender Conversations. *Journal of Quantitative Linguistics*, 29(2), 241–268.<https://doi.org/10.1080/09296174.2020.1807853>

Jhong, P. (2021). Niño-Murcia, M.; Zavala, V. y De los Heros, S. (Eds.). (2020). *Hacia una sociolingüística crítica: Desarrollos y debates*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. *Letras (Lima)*, 92(136), 217–218.<https://doi.org/10.30920/letras.92.136.16>

Labov, W. (1983). *Modelos sociolingüísticos*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=216868>

Laitinen, M., Fatemi, M., & Lundberg, J. (2020). Size Matters: Digital Social Networks and Language Change. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 3, 541586–541586.
<https://doi.org/10.3389/FRAI.2020.00046/TEXT>

Loaiza-Aguirre, M. I., & Andrade-Abarca, P. S. (2021). Análisis de programas de desarrollo profesional del profesorado universitario. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (63), 161–195.<https://doi.org/10.35575/RVUCN.N63A7>

Madsen, D. Ø. (2026). Generation alpha speaks in memes: A conceptual framework for platformed language. *Frontiers in Communication*, 11.
<https://doi.org/10.3389/fcomm.2026.1695863>

Melendez, D. J. L., Huamani, R. K. P., & Vilca, E. M. (2024). Redes sociales utilizadas en el mundo. Micaela Revista de Investigación, 5(1), 23–29.

<https://doi.org/10.57166/micaela.v5.n1.2024.1.36>

Molinas, P. D. R. T. (2026). Uso de las Redes Sociales y habilidades lingüísticas en los estudiantes del Nivel Medio del Colegio Nacional San Carlos – Humaitá. Año 2025.

Arandu UTIC, 13(1), 1938–1945. <https://doi.org/10.69639/ARANDU.V13I1.2024>

OECD. (2019). PISA 2018 Results (Volume III): What School Life Means for Students' Lives, (PISA, Ed.). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/acd78851-en>

Pazmiño Benavides, P. A. (2012). El impacto en las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso Carrera de Comunicación Social [bachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2618>

Pérez Hernández, M., Hunt Gómez, C. I., & Ferreras Listán, M. (2025). Emojis en el ámbito educativo: Un análisis comparativo entre plataformas digitales. European Public & Social Innovation Review, 10, 1–21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1858>

Poma Soto, T. (2025). La ortografía y las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Particular Kernel, Huancayo, 2024. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/repositorio.une.edu.pe>

Puetate, K. D., & Torres, E. N. (2026). Narrar entre pantallas: Impacto de las redes sociales en los procesos de escritura escolar. METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, 12(1), 297–

323. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4192>

Recalde Samaniego, A. G., Tigasi Chiluisa, M. E., Toala, E. N., & Muñoz Del Hierro, C. E. (2024). Impacto de las redes sociales en las habilidades lingüísticas de los estudiantes que cursan octavo año en EGB. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/7793>

Restrepo Valencia, P. (2025). Influencia de los formatos digitales de noticias en redes sociales en la educación mediática de estudiantes de décimo y undécimo grado de la i.e. Suroriental de Pereira. (2025).

Rubio Hernández, F. J., González Calahorra, E., & Olivo Franco, J. L. (2024). Adolescentes en la era digital. Desvelando las relaciones entre las redes sociales, el autocontrol, la autoestima y las habilidades sociales. Ciencia y Educación, 8(3), 39–58.

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.

Slunka Urzúa, J. D., & De Luxán Hernández, L. (2022). Las redes sociales y el ciberlenguaje la comunicación a través de instagram: Un estudio centrado en más de cien sujetos. Revista Inclusiones [ISSN 0719-4706], v. 9 (2), p. 167-185. <https://accedacris.ulpgc.es/jspui/handle/10553/114185>

Szymańska, M. (2026). Linguistic creativity on digital platforms. *Language and Dialogue*, 16(1), 30–48. <https://doi.org/10.1075/ld.00218.szy>

Tenorio, P. L. M., Sigcha, L. A. R., & Cerda, T. E. V. (2025). Análisis de las variaciones lingüísticas presentes en los memes de facebook. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual “ALCON”*, 5(5), 339–354. <https://doi.org/10.62305/ALCON.V5I5.875>

Tonato Ruales, L. M., & Valencia Nuñez, E. (2021). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Revista Cognosis*, ISSN-e 2588-0578, Vol. 6, No. 2, 2021 (Ejemplar dedicado a: abril-junio), págs. 125-134, 6(2), 125–134.

UNESCO. (2023). Tecnología en la educación Global Education Monitoring Report (pp. 7–7). <https://doi.org/10.54676/BSEH4562>

UNICEF. (2019). The state of the world’s children 2019: Children, food and nutrition: Growing well in a changing world (UNICEF, Ed.; p. 4). UNICEF.

Würschinger, Q. (2021). Social Networks of Lexical Innovation. Investigating the Social Dynamics of Diffusion of Neologisms on Twitter. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 4, 648583–648583. <https://doi.org/10.3389/FRAI.2021.648583/TE XT>

Yasaca Pilco, N. E., Alcívar Sosa, G. E., Pérez Loor, J. A., Malavé Beltran, L. A., & Almeida Marin, M. F. (2025). El Impacto de las Redes Sociales en la Evolución del Lenguaje.

Revista Ciencia y Reflexión, ISSN 3045-5537, Vol. 4, No. 3, 2025, págs. 31-46, 4(3),
31-46.

Revista Científica



CIENCIA Y EDUCACIÓN

E-ISSN: 2707-3378

L-ISSN: 2790-8402

CONSEJO EDITORIAL REVISTA CIENCIA Y EDUCACIÓN

Asunto: Certificado de
aceptación para revisión y
publicación de artículo científico

Oficio N* Cienc-educ2025-221202-C
Ecuador, 18 de Mayo del 2026

El Consejo Editorial Revista Ciencia y Educación (CERCE) y la
Comisión de Publicaciones de Ecuatesis (CPE)

CERTIFICAN:

Que el artículo científico denominado: *“El uso de las redes sociales y su relación con las prácticas sociolingüísticas de los estudiantes de educación general básica superior de la “Unidad Educativa Particular Calasancio Victoria Valverde”*. Siendo:

Autores: *Mgtr. Joselyn Valeria Velasco Vaca,*
Lic. Kevin Andrés Cajahuishca Caza,
Mgtr. Milton Alfonso Criollo Turusina.

Fue:

Enviado: 15 de Mayo del 2026

Comienzo de revisión: 15 de Mayo del 2026

Fue presentado, para su revisión, aprobación y publicación por el autor principal ante el Consejo Editorial de la Revista Ciencia y Educación, siendo **ACEPTADO** para su publicación en el número correspondiente con la **Edición Especial V del 2026**. Lo cual consta dentro del sitio web de la revista *Ciencia y Educación*.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad, facultado a los interesados hacer uso del presente documento.

Atentamente

Duanys Miguel Peña Lopez

Director General



UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

