



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA COMERCIAL, MENCIÓN FINANZAS**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR EN EL CANTÓN
NARANJITO”**

AUTORES: TIGRE CÁCERES ROSA MARÍA.

TIGRE OCAÑA JOSÉ MANUEL.

TUTOR: ECO. EVELIN ARTEAGA ARCENTALES

NARANJITO, ABRIL DEL 2012

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comercial de la Unidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de tesis de grado con el título “**Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito**”. Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al Título de Ingeniería Comercial.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los egresados:

Rosa María Tigre Cáceres.

C.I. 1206322453

José Manuel Tigre Ocaña.

C.I. 0926471863

TUTOR:

Eco. Evelin Arteaga.

Naranjito, Abril del 2012

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACION

Por medio de este documento nosotros los Egresados Rosa María Tigre Cáceres y José Manuel Tigre Ocaña de la Universidad Estatal de Milagro hacemos la entrega de este proyecto **“Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito”** el cual nos responsabilizamos por ser los autores del mismo y tener la asesoría personal de la Eco. Evelin Arteaga Arcentales.

Naranjito, Abril del 2012.

Rosa María Tigre Cáceres

C.I. 1206322453

José Manuel Tigre Ocaña

C.I. 0926471863

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del Título de Ingeniería Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico mi tesis con entrañable amor y respeto:

A mi Señor y Padre, a Jesucristo y al Espíritu Santo único autor de esta tesis, el siempre me ha ayudado en cada faceta de mi vida en especial en esta dándome la seguridad y confianza para poder realizar esta tesis por eso lo alabo y le venero por siempre usted mi Señor siempre en cuanto a mi integridad me ha hecho estar delante de ti por siempre.

A mis padres José Ricardo Tigre Yambay, Carmen Doraliza Cáceres Estrada, por su apoyo e inmenso amor, llenos de paciencia, comprensión y consejos que fueron el impulso para poder salir adelante y culminar con éxito este proyecto y mi carrera universitaria.

A mi hermano Josué Ricardo Tigre Cáceres, que a pesar de su tierna edad siempre me estuvo apoyando por medio de sus oraciones y con su frase que siempre me dan fuerza y confianza la cual es “Adelante ñañita tu si puedes.”

A mis hijos, Ezequiel y Jonadab Atariguana Tigre de quienes quiero siempre ser su mejor amiga en quien encontraran confianza, comprensión, amor..., y siempre estaré dispuesta a guiarles por el camino del bien.

Rosa María Tigre Cáceres

DEDICATORIA

Dedico con profundo amor y respeto esta tesis:

A DIOS a quien siempre me ha guiado, en especial en mi carrera universitaria.

A mis padres Gabriel Tigre y Rosario Ocaña, a pesar que físicamente no están conmigo pero sé que haya en el cielo ellos estarán gozosos porque yo no los he defraudado y siempre tengo presente sus sabios consejos.

A mis hermanos Juan, Moisés, Abel Tigre Ocaña, por haberme brindado su confianza, comprensión pero más que todo el apoyo moral y espiritual.

A mi tío Ricardo Tigre Yambay, ya que él fue pilar fundamental en este etapa de mi vida como estudiante universitario quien me brindo todo su respaldo.

A mis profesores ya que con sus sabias enseñanzas he podido salir adelante en mis estudios

José Manuel Tigre Ocaña.

AGRADECIMIENTO

Mi inmenso agradecimiento a mi Dios Todo Poderoso por haberme guiado y fortalecido para seguir adelante y con pie firme en la carrera universitaria que nos hemos trazado.

A nuestros padres y hermanos por el inmenso apoyo brindado para realizar esta tesis ya que ellos dedicaron gran parte de su tiempo en aconsejarnos, animarnos tanto emocional y espiritualmente para que este proyecto tenga el éxito deseado.

A la Universidad Estatal de Milagro, Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, por proveernos de conocimientos necesarios e importantes para desenvolvemos como unos excelentes profesionales.

A nuestra tutora Eco. Evelin Arteaga Arcentales por habernos encaminado, apoyado y brindarnos su valiosa confianza para poder elaborar nuestra tesis; nuestro reconocimiento sincero a su labor e inmensa capacidad como profesional convirtiéndose en un baluarte para la realización de la misma, Dios le colme de bendiciones a usted apreciada economista.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Naranjito por su valioso apoyo y confianza que nos brindaron para la realización de nuestra tesis.

Los Autores

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Lcdo.

Jaime Orosco, Msc.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro.

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derechos del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “**Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito**” y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro,.... de.....del 2012

Nombre

Firma de los Egresado (a)

C.I. 1206322453

C.I. 0926471863

ÍNDICE GENERAL

Carátula	i
Certificación de aceptación por el tutor	ii
Declaración de autoría de la investigación	iii
Certificación de la defensa	iv
Dedicatoria	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Cesión de derechos del autor a la UNEMI	viii
Índice General	ix
Índice de cuadros	xii
Índices de Gráficos.	xiv
Índice de figuras	xv
Resumen	xvi
Abstract	xvii

B. TEXTO:

INTRODUCCIÓN	1
---------------------	----------

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Problematización	3
1.1.2 Delimitación del problema	5
1.1.3 Formulación del problema	5
1.1.4 Sistematización del problema	5
1.1.5 Determinación del tema	6
1.2 OBJETIVOS	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos	6

1.3 JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO II	
MARCO REFERENCIAL	
2.1 MARCO TEÓRICO	8
2.1.1 Antecedentes histórico	8
2.1.2 Antecedente referenciales	16
2.1.3 Fundamentación	17
2.2 MARCO LEGAL	24
2.3 MARCO CONCEPTUAL	26
2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES	29
2.4.1 Hipótesis General	29
2.4.2 Hipótesis Particulares	29
2.4.3 Declaración de las variables	30
2.4.4 Operacionalización de las Variables	30
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	33
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	35
3.2.1 Características de la población	35
3.2.2 Delimitación de la población	35
3.2.3 Tipo de la muestra	35
3.2.4 Tamaño de la muestra	36
3.2.5 Proceso de selección	37
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	38
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	41

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	42
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	53
4.3. RESULTADOS	53
4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	58

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA	59
5.2 FUNDAMENTACIÓN	59
5.3 JUSTIFICACIÓN	61
5.4 OBJETIVOS	62
5.4.1 Objetivo general de la propuesta	62
5.4.2 Objetivo Específicos de la propuesta	62
5.5 UBICACIÓN	62
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	67
5.7 DESCRIPCIÓN DE LAPROUESTA	90
5.7.1 Actividades	104
5.7.2 Recursos, análisis financiero	105
5.7.3 Impacto	125
5.7.4 Cronograma	126
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	127

CONCLUSIONES	128
--------------	-----

RECOMENDACIONES	130
-----------------	-----

C. MATERIALES DE REFERENCIA

1. BIBLIOGRAFÍA	131
2. ANEXOS	133

Anexo 1: Formato de Encuestas	134
Anexo 2: Formato de la Escritura del solar	135
Anexo 3: Permiso de construcción	136
Anexo 4: Alcabalas	137
Anexo 5: Tasa de habilitación	137
Anexo 6: Patente de comercio	138
Anexo 7: Activos totales	138
Anexo 8: Comprobante de ingreso a caja	139

ÌNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	
Operalización de la Hipótesis General	30
Cuadro N° 2	
Operalización de la 1era. Hipótesis Particular	31
Cuadro N° 3	
Operalización de la 2da. Hipótesis Particular	31
Cuadro N° 4	
Operalización de la 3ra. Hipótesis Particular	32
Cuadro N° 5	
Necesaria la orientación sexual	42
Cuadro N° 6	
Importancia sobre la creación del Centro	43
Cuadro N° 7	
Asistencia al Centro	44
Cuadro N° 8	
Interés sobre la sexualidad y planificación familiar	45
Cuadro N° 9	
Importancia sobre las charlas de métodos anticonceptivos	46
Cuadro N°10	
Importancia de la Planificación Familiar	47
Cuadro N° 11	
Conocimientos actuales sobre la sexualidad	48
Cuadro N° 12	
Fines de la capacitación	49
Cuadro N° 13	
Tipos de segmentos que recibirán las capacitaciones	50
Cuadro N° 14	
Resultado del servicio que prestara el Centro	51

Cuadro N° 15	
Importancia de los gobiernos	52
Cuadro N° 16	
Verificación de las Hipótesis	58
Cuadro N° 17	
Ventajas del Centro	63
Cuadro N° 18	
Desventajas del Centro	63
Cuadro N° 19	
Foco de Atención del FODA	97
Cuadro N° 20	
Matriz FODA	98
Cuadro N° 21	
Recursos Materiales	106
Cuadro N° 22	
Gastos Administrativos	111
Cuadro N° 23	
Gastos de Materiales de Oficina y de Computo	112
Cuadro N° 24	
Totales	112
Cuadro N° 25	
Determinación de Recaudación Anual por Atención Medica	114
Cuadro N° 26	
Determinación de recaudación anual por conferencias	115
Cuadro N° 27	
Ingreso Total Económico	116
Cuadro N° 28	
Calculo de Ahorro Medico	117
Cuadro N° 29	
Calculo de Ingresos Totales	118

Cuadro N° 30	
Calculo de costo conservación	119
Cuadro N° 31	
Costo/beneficio social y económico	120
Cuadro N° 32	
Evaluación Social	121
Cuadro N° 33	
Evaluación Económica	122
Cuadro N° 34	
Flujo de caja Operacional (Evaluación social)	123
Cuadro N° 35	
Flujo de caja Operacional (Evaluación económica)	124
Cuadro N° 36	
Diagrama de GANTT	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	
Encuesta pregunta # 1	42
Gráfico N° 2	
Encuesta pregunta # 2	43
Gráfico N° 3	
Encuesta pregunta # 3	44
Gráfico N° 4	
Encuesta pregunta # 4	45
Gráfico N° 5	
Encuesta pregunta # 5	46
Gráfico N° 6	
Encuesta pregunta # 6	47
Gráfico N° 7	
Encuesta pregunta # 7	48
Gráfico N° 8	
Encuesta pregunta # 8	49
Gráfico N° 9	
Encuesta pregunta # 9	50
Gráfico N° 10	
Encuesta pregunta # 10	51
Gráfico N° 11	
Encuesta pregunta # 11	52
Gráfico N° 12	
Organigrama Estructural	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1

Croquis donde estará ubicado el Centro 64

Figura N° 2

Plano Arquitectónico del Centro 66

Figura N° 3

Modelo de las cinco fuerzas de POTER 89

RESUMEN

La no existencia de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el cantón Naranjito, genera en la sociedad una gran necesidad de requerir de este servicio como es el de orientar, informar, capacitar y concientizar sobre todo lo relacionado con la sexualidad y planificación familiar sus causas y efectos que puede ocasionar en la vida de las personas especial mente en la etapa de la adolescencia. Es por esta razón que nos vimos motivados a proyectarnos para realizar un estudio o sondeo de mercado previo a la creación de este centro para así poder satisfacer con excelencia las expectativas de las personas interesadas, este proyecto de carácter social y sin fines de lucro ya que este proyecto será financiado por instituciones gubernamentales y Seccionales como son: el Ministerio de Inclusión Económica Social (MIES), Gobierno Autónomo Provincial del Guayas, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito, este proyecto porque será de gran importancia y ayuda para la comunidad tanto en lo psicológico, moral, espiritual y económico. El Centro tendrá la aceptación inmediata por cuanto hemos analizado su entorno de marketing para encontrar oportunidades atractivas y evitar amenazas externas; así también hemos estudiado sus fuerzas y debilidades, como sus acciones de marketing actuales y potenciales, para determinar cuáles oportunidades se puedan aprovechar mejor, además hemos aplicado técnicas investigativas catalogadas encuesta donde reflejaron que existe un alto índice de demanda de este servicio lo cual indica que será un proyecto factible. Obtenida toda la información necesaria e importante para la viabilidad del Centro, hemos efectuado la parte financiera en la cual realizamos el Costo

/Beneficio. Para poder cumplir con estas proyecciones se necesitara la aplicación de estrategias, las mismas que se han dejado determinadas lo que garantizara el éxito del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar como la satisfacción de sus consumidores.

ABSTRACT

The non existence of a Center of Sexual Orientation and Family Planning in the canton Orange tree, generate in the society a great necessity to require of this service like it is the one of guiding, to inform, to qualify and to inform the mainly related with the sexuality and family planning their causes and effects that it can cause in the life of people special mind in the stage of the adolescence. It is for this reason that we were motivated to be projected to carry out a study or poll of previous market to the creation of this center for this way to be able to satisfy with excellence the expectations of interested people, this project of social character and without ends of lucre this project will be financed since by government and Sectional institutions as they are: the Ministry of Social Economic Inclusion (HARVEST), I Govern Autonomous Provincial of the Guayas, Municipal Decentralized Autonomous Government of the Canton Naranjito, this project because it will be of great importance and he/she helps so much for the community in the psychological, moral, spiritual and economic. The Center will have the immediate acceptance since we have analyzed its marketing environment to find attractive opportunities and to avoid external threats; likewise we have studied their forces and weaknesses, as their actions of current and potential marketing, to determine which opportunities they can take advantage better, we have also applied technical investigative classified survey where they reflected that a high index of demand of this service exists that which indicates that it will be a feasible project. Obtained all the necessary and important information for the viability of the Center, we have made the financial part in which carry out the Cost / Benefit. To be able to fulfill these projections the application of strategies it was needed, the same ones that have been left certain

what guaranteed the success of the Center of Sexual Orientation and Family Planning as the satisfaction of their consumers.

III INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo se procedió a realizarlo en el Cantón Naranjito provincia del Guayas, ya que existe en la actualidad una problemática muy importante el cual es la carencia de un centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en donde las personas puedan acudir para recibir capacitaciones, charlas, orientaciones sobre estos temas, los mismo que constituye una de las cuestiones más críticas tanto en el aspecto cultural, moral y espiritual que afecta a la familia, a la sociedad y al Cantón cuando no se tiene o adquiere una debida información u orientación sobre todos los aspectos que encierran estos tópicos . El análisis de esta problemática tiene como objetivo identificar las causas y sus efectos que se origina en las personas especialmente en la adolescencia que es la etapa mas vulnerable, por lo consiguiente podemos mencionar algunos de los motivos fundamentales para que exista este problema, como es el poco interés y motivación por parte de las autoridades que estuvieron de turno en este cantón, la no existencia de estudios o proyectos relacionados con esta problematización para que sea ingresado al plan de obra anual, la falta de recursos económicos para la construcción de estos centros; dando como resultado los embarazos precoces, padres prematuros, matrimonios no deseados, riesgos de aborto y el contagio de enfermedades de transmisión sexual. Y estos datos los hemos obtenido por medio de internet, libros, folletos y encuestas dirigidas hacia los adolescentes y madres del cantón. El propósito de esta investigación es orientar a la comunidad especialmente a los adolescentes sobre la sexualidad y planificación familiar, para así disminuir el índice de embarazos precoces, la mala o escasa planificación familiar, evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual, este objetivo lo lograremos

en unidad involucrándonos tanto adolescentes, padres, educadores, y profesionales de la salud e instituciones tanto seccionales como gubernamentales.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

En el Cantón Naranjito se observa que existe una escasa participación de Centros de orientación sexual y planificación familiar que ofrezcan este importante tipo de servicios para la comunidad, el mismo que surge por el poco interés y motivación por parte de las autoridades que estuvieron de turno en este cantón dando lugar a que exista un aumento en la tasa de embarazos precoces tanto en la zona urbana como rural. El embarazo que surge en la etapa de la adolescencia se denomina precoz es decir desde los once hasta los dieciocho años de edad, esta es una de las etapas más críticas e importantes del ser humano, por lo cual se le debe dar la debida importancia puesto que influyen negativamente en la vida futura de los jóvenes, la familia, la sociedad y al cantón.

Podemos mencionar también la no existencia de estudios o proyectos relacionados con esta problematicación para que sea ingresado al plan de obra anual, esto conlleva a que las familias y adolescentes no tengan una información sobre la sexualidad y planificación familiar que sea clara, específica, similar a la realidad y sin tabú. Otro factor que existe es la falta de recursos económicos para la construcción de estos centros, la cual generara como resultado para la comunidad es el no tener un lugar a

donde se pueda acudir con la familia para adquirir conocimientos eficaces y respuestas claras sobre la sexualidad y planificación familiar.

Asimismo podemos señalar que el no disponer de áreas verdes o terrenos municipales para la construcción de centros, traería como resultados que en las familias continúen con una mala planificación familiar, el decidir con la debida responsabilidad el número de hijos que se va a procrear para el bienestar familiar. Por otra parte también está la falta de licencia ambiental para la construcción del centro, dando lugar a que tanto las familias con los adolescentes tengan la posibilidad real de un cambio en su conducta reflejado en auténticos proyectos de vida

Pronóstico:

Si en el Cantón Naranjito persiste la falta de un centro que brinde orientación sexual y planificación familiar seguirían existiendo en los adolescentes el embarazo precoz y además la insuficiente planificación familiar, lo cual tendríamos un clima de inestabilidad en la sociedad, tanto en el aspecto psicológico, emocional, espiritual, y económico. La situación psicológica es compleja y difícil debido a que la autoestima, comunicación y decisiones en cuanto a este tema no son aceptadas ni analizadas con la debida responsabilidad que amerita esta problemática, en cuanto al comportamiento emocional el entorno es indescriptible ya que impera la duda, desconfianza, ira que conlleva a cometer violencia de palabra o acciones lamentables.

En lo espiritual existiría una atmosfera de confusión ya que no tienen un fundamento y una guía única de valores espirituales que son la base fundamental de la sociedad. En cuanto a los recursos económicos del estado que se podrían emplear en otras obras, tendrían que ser usados en construcciones de nuevos centros de orientación sexual y planificación familiar para el Cantón.

Control del pronóstico:

El actual trabajo tiene como finalidad disminuir el grado de “embarazos precoces” y además que exista en las familias un claro y completo conocimiento sobre la planificación familiar, haciendo énfasis en las causas y efectos que esto trae a la vida

de los adolescentes y hogares. Para poder solucionar el problema es necesaria la Creación de un Centro de orientación sexual y planificación familiar, brindando una información clara y precisa sobre la sexualidad y las consecuencias que puede ocasionar en los hogares una mala planificación familiar.

Lo cual tendrá beneficios desde el punto de vista social, cultural, económico y familiar.

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjito

Sector: Urbano - Rural

Área: Social

1.1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el resultado que surge por la escasa participación de Centros de orientación sexual y planificación familiar en el bienestar de la comunidad del Cantón Naranjito?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Qué ocasiona la ausencia de interés y motivación por parte de las autoridades del cantón?

¿Cuál es la consecuencia si no existe un estudio o proyecto sobre la construcción de un Centro de orientación sexual y planificación familiar para que sea ingresado al plan de obra anual?

¿Qué genera la falta de recursos económicos para la construcción del Centro?

¿Cuál es el efecto de no disponer de áreas verdes o terrenos municipales para la construcción de tal obra?

¿Qué origina la falta de licencia ambiental para la construcción del Centro?

1.1.5 Determinación del tema

Propuesta para la creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivos General de la Investigación

Realizar una investigación sobre la orientación sexual y planificación familiar en el Cantón Naranjito, mediante el uso de técnicas utilizadas en el levantamiento de información, orientado a determinar la necesidad de implementar un centro que preste los servicios anteriormente mencionados.

Objetivos Específicos de Investigación

Identificar el nivel de información que poseen los adolescentes y padres sobre los diferentes métodos anticonceptivos, para prevenir un embarazo precoz.

Analizar la evolución de los embarazos precoces en el Cantón Naranjito.

Comparar los niveles de embarazos precoces de años pasados con el presente a nivel de los distintos centros de salud del Cantón Naranjito.

Informar a los adolescentes y padres sobre los diferentes riesgos que pueden causar el tener relaciones sexuales a temprana edad y sin protección alguna.

Presentarles casos verídicos, que les hagan reflexionar a los adolescentes sobre las consecuencias de iniciar la vida sexual en la adolescencia.

Brindar información clara y precisa similar a la realidad social, pero de manera libre, natural y sin tabú sobre la sexualidad y la planificación familiar.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El motivo por el que es realizado el trabajo de investigación es que en el cantón naranjito existe la falta de un Centro de orientación sexual y planificación familiar lo cual genera la necesidad de orientar tanto a los jóvenes como a la familia en general sobre la sexualidad y cuán importante es el tener una buena planificación familiar ya que en la actualidad existe un alto índice de adolescentes embarazadas especialmente en zonas rural y en clases sociales menos favorecidas, donde el nivel de educación y especialmente la sexual son precarias debido a que las redes socioeconómicas de apoyo, suelen ser mínimas.

El estudio de esta investigación especialmente la que aqueja al Cantón Naranjito se lo realizara a través de un estudio minucioso sobre el “embarazo precoz” y la mala planificación familiar que existe en las familias, con la cual identificaremos las causas que se dan para que exista esta problemática, por medio de información obtenida en libros, folletos e internet, etc. y empleando encuestas y entrevistas dirigidas hacia la comunidad; para así poder solucionar este problema.

El propósito primordial de nuestro trabajo es que exista una excelente orientación sexual y planificación familiar en los habitantes del cantón, similar a la realidad social, pero hablando de manera libre, natural y sin tabú; asimismo otorgarles pláticas sobre cuán importante es el control o la planificación familiar tanto para una mujer, un hombre, o una pareja. Con el objeto de promover el bienestar sexual a partir de los valores éticos y morales, basados en los derechos humanos y relaciones de igualdad y respeto entre las personas. Con la finalidad de disminuir los elevados índices de “embarazos precoz” y que exista una buena planificación familiar en el Cantón Naranjito.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.2 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

A medida que el tiempo va transcurriendo y los estereotipos de vida son cambiantes, la sociedad adopta culturas de vida ajenas a nuestra realidad; es por tal razón que las personas necesitan estar informándose, capacitándose para así tener un estilo de vida adecuado la cual hacemos referencia a un tema primordial que es el de la sexualidad y la planificación familiar ya que son temas que no tienen su debida y correcta información tanto en el hogar, como es instituciones públicas o privadas. Estos contenido son mínimos ya que en la actualidad los centros e instituciones que dan información sobre la sexualidad y planificación sus causas y efectos que pueden ocasionar, saber que estos efectos como el embarazo precoz, embarazo no deseado, el contagio de enfermedades de transmisión sexual, la mala planificación familiar pueden ocasionar un traba para la vida de las personas tanto en lo familiar, social, cultural, espiritual, y así en diferentes aspectos, hace cinco décadas atrás la mujer siempre fue minimizadas en relación con los hombres dedicaba la mayor parte de su tiempo a su familia, y a labores en el campo y contraían matrimonio a muy temprana edad pero esto era normal en aquella época.

En todo el mundo el embarazo en la adolescencia plantea grandes obstáculos para el futuro de las adolescentes así como para su hijo en término de salud, desarrollo personal

y bienestar. Las madres menores de los dieciocho años son las más propensas a tener hijos con malformaciones congénitas, alteraciones genéticas, así como anemia, un parto prematuro y patologías asociadas, en esta etapa de la adolescencia aparecen como aspectos distintos del sistema de comunicación, el establecimiento de relaciones de pareja, que aunque en esta etapa se caracteriza por ser inestables, constituye a la construcción de la identidad personal del sujeto y que al igual las relaciones de amistad son una importante fuente de afecto y de intercambio intelectual entre ellos.

Cuando se inicia un embarazo en esta etapa de la adolescencia, solo hay dos caminos, el aborto o el parto, lo que constituye el primero de los problemas, porque en la mayor parte de los casos son embarazos no deseados ni estaban planificados. El embarazo es una de las precauciones medicas más importantes derivadas de la falta de educación sexual, lo cual trae como resultado la precocidad de las relaciones sexuales sin el uso adecuado de anticonceptivos, estas adolescentes son victimas comunes de las enfermedades sexuales transmisibles ocurriendo serias consecuencias para la madre y el bebe.

La familia constituye un importante factor en el sistema de comunicación del adolescente en función del desarrollo de su personalidad, ya que no todos los padres cumplen con la responsabilidad de orientar y comunicar adecuadamente a sus hijos, en cuestiones de los temas de sexualidad. Cuando la educación sexual es postergada o dejada a la casualidad ocasiona diversos problemas y conflictos que trascienden al placer de lo individual y se lo evidencia en lo social, de manera que se impone la necesidad de educar sexualmente a niños adolescentes y padres de familia para que así estén en mejores condiciones de orientar a sus descendientes y evitar las desagradables consecuencias de un embarazo precoz, las relaciones de comunicación entre los adolescentes y sus padres dependen de diferentes factores, entre los que pueden mencionarse, el nivel socioeconómico de la familia, el nivel escolar y cultural de los padres y una última cuestión no menos importante, el estilo de comunicación que ha venido desarrollándose entre los padres e hijos.

Si existe costumbre de dialogar en la familia, si se juntan las decisiones, si se respeta la diversidad de las individualidades y el derecho de la independencia de los hijos, el

tránsito por esta etapa será menos provocador en lo relativo a las relaciones adolescentes adultos. El establecimiento de un dialogo abierto y una actitud de entendimiento mutuo son condiciones que atentarían o eliminarían el llamado conflicto adulto adolescente, causado por la diferencia de opiniones entre estos en cuanto a los deberes y derechos de estos últimos, las relaciones de los adolescentes con sus padres se ven favorecidas por un estilo de comunicación democrático, que se orienta a estimular la iniciativa y la independencia, unidas al estilo de responsabilidad del adolescente.

El embarazo de adolescentes son más frecuentes que lo que la sociedad quisiera aceptar. Es un suceso difícil que afecta la salud integral de los padres adolescentes, la de sus hijos, familiares, y de la comunidad en su conjunto.

La madre encabeza la mayoría de las familias de bajos ingresos, asume el rol de administradora del hogar y se convierte en la proveedora principal de los alimentos, por tanto, desatiende aspectos significativos de su casa y a menudo no tiene en quien delegar esas responsabilidades. Las consecuencias son múltiples: en primer lugar los jóvenes carecen de modelos morales de referencia para guiar sus conductas; muchos de los roles adultos se transfieren tempranamente a las jóvenes, por tanto muchas de ellas ingresan prematuramente en la vida adulta con el cuidado de sus hermanos menores, con ello se les pone en contextos sociales que las conducen a buscar gratificaciones inmediatas.

El embarazo de adolescentes se relaciona con tres factores: la probabilidad de iniciar precozmente las relaciones sexuales y tener un embarazo no deseado, en familias donde la autoridad moral es débil, con ausencia de la figura paterna o padres que viven en unión libre, y cuando personas distintas a los padres cuidan o crían a los adolescentes, también se provoca la actividad sexual temprana y el riesgo de una gestación consecuente.

Los embarazos en adolescentes, en la mayor parte del mundo, son el resultado directo de la condición inferior de la mujer cuyo papel en la sociedad esta devaluado. Sabemos que es característica de todas las sociedades que la mujer tenga menos acceso o

ejerza menos control de los recursos de valor que el hombre, muchas adolescentes de comunidades pobres y reprimidas, que poseen pocas oportunidades para educarse y mejorar económicamente con frecuencia ven la maternidad como una forma de aumentar su propio valor y poseer algo. La cual hemos estado siendo espectadores inactivos acerca de la realidad de los adolescentes en nuestro medio, evidenciando por: conductas agresivas, embarazos no deseados, relaciones conflictivas con los padres y con parejas.

Actualmente el Ecuador tiene una de las tasas más altas de embarazo en adolescentes en América Latina, de acuerdo al Plan Nacional de Prevención del Embarazo en adolescentes; más del 20% de las adolescentes a nivel nacional son madres o están embarazadas. El embarazo entre adolescentes es mayor entre socioeconómicos bajos, grupos de menor nivel educativo, y quienes viven en áreas rurales.

La adolescencia es la etapa de transición durante la cual el niño se transforma en adulto. En términos generales se puede enmarcar entre los 10 y 18 años de edad. La adolescencia, es un fenómeno psicosocial, es el periodo de transición entre la dependencia del niño y la independencia del adulto, en el curso del cual el ser humano adquiere funciones de miembros activos de la sociedad. Esta etapa es un estado en el que el sujeto aun no ha encontrado así mismo la vida adulta, no se ha constituido como personalidad madura, con la forma de una actividad inherente solo a ella, en este periodo ocurre un rápido incremento de las dimensiones físicas, un cambio en la forma y composición del cuerpo a la vez que se produce un rápido desarrollo de los órganos sexuales secundarios.

La nueva formación central y específica en la personalidad del adolescente es la tendencia a ser y a considerarse adulto, esta expresa la nueva posición vital del adolescente con respecto a las personas y al mundo, determina la orientación específica y el contenido de su actividad social, el sistema de nuevas aspiraciones y reacciones afectivas. El adolescente empieza a dirigirse sobre sí mismo en la medida en que toma conciencia de que tiene que ser ante el mismo y ante los demás, una persona diferente e irreplicable, es capaz de reflexionar sobre todo lo que ocurre en su entorno, no solo desde una postura de espectador, sino desde un punto de vista crítico.

En esta etapa de la adolescencia los jóvenes tratan de buscar ámbito de independencia personal, siente la necesidad de ser escuchado, valorado y comprendido, surge el desbordamiento de la afectividad y la emotividad, rechaza su pertenencia al círculo de niños, pero carece aún de la sensación de auténtico y cabal adulto. Para el adolescente es fundamental como lo ven sus contemporáneos, surge como la necesidad principal ocupar una posición respetada dentro del círculo de estos, y la aspiración de encontrar un compañero próximo, un amigo.

En la adolescencia se va a originar un paso de reestructuración de cambios endocrinos y morfológicos, como son: la aparición de los caracteres sexuales secundarios, la transformación y crecimiento de los genitales, la aparición de la menarquía en la niña y la eyaculación en el varón; además, surgen nuevas formas de relación con los adultos, nuevos intereses, actividades de estudio, cambios en la conducta y en la actitud ante la vida los adolescentes llegan a ser fértiles aproximadamente seis o siete años antes de ser maduros emocionalmente, y crecen en una cultura donde los compañeros, la televisión, el cine y la música transmiten mensajes manifiestos a propósito de las relaciones sexuales que son muy comunes y aceptados. Planean algunos autores que la totalidad de las personas de todo el mundo, tienen su primera experiencia sexual que puede tener repercusiones para toda la vida en su salud sexual y reproductiva antes de cumplir 18 años.

Se define como embarazo precoz, aquella gestación que tiene lugar durante la etapa de la adolescencia, o lo que es igual, en mujeres menores de 18 años con independencia de la edad ginecológica. El embarazo se presenta en la vida de las adolescentes en momentos en que todavía no alcanzan la madurez física y mental, a veces en circunstancias adversas como son las carencias nutricionales u otras enfermedades y en un medio familiar generalmente poco receptivo para aceptarlo y protegerlo. La población mundial de adolescentes ha ascendido a más de 100 millones y en los países en desarrollo 1 de cada 4 personas está en la adolescencia, a diferencia de 1 de cada 7 en los países menos desarrollados. El embarazo en períodos cada vez más tempranas se está convirtiendo en un problema social y de salud pública de alcance mundial. Inquieta a todos los estratos sociales, pero predomina en la clase de bajo nivel

socioeconómico, debido a la falta de educación sexual, y a los desconocimientos de los métodos de control de la natalidad.

El embarazo precoz es una preocupación de estos tiempos. Investigaciones realizadas por demógrafos cubanos han manifestado un rejuvenecimiento de la fecundidad, con gran incidencia en el grupo de edad comprendido entre 10 y 19 años, fundamentalmente a partir de los 15 años, a ello se asocia el incremento de las tasa de aborto en menores de 18 años, quienes han estado influenciadas por diversas causas que se asocian a una falta de educación sexual, tanto en el hogar como en las instituciones educacionales de salud. Algunos autores plantean que hay un incremento del 15% anual de mujeres con relaciones sexuales a partir de los 12 años hasta los 19 años, el 25% de los adolescentes se embarazan, y el 60% de estos ocurren dentro de los seis meses iniciales de las primeras relaciones sexuales.

Las adolescentes viven en un contexto de erotismo, desinformación y presiones. Hacer el amor no siempre manifiesta a sus auténticos deseos, pero los varones exigen la prueba de amor. ¿Por qué se embarazan las adolescentes? Muchos actores han descrito que esto ocurre debido a: falta de educación sexual, reducción de la edad de pubertad, por inicio precoz de las relaciones sexuales, por la falta de instrucción académica, por el desconocimiento de la sexualidad, por no uso de protección contraceptiva, para “aguantar” a la pareja, buscando efecto, por problemas domésticos, por escasa percepción del riesgo. Dentro de los factores de riesgos descritos del embarazo en la adolescencia se encuentran los biológicos: aumento de la morbimortalidad materno-perinatal. Clínicos del embarazo: trastornos digestivos, metrorragias, abortos espontáneos, anemia, infecciones urinarias, amenaza de parto pre término, y bajo peso al nacer. Psicosociales: atención prenatal deficiente, abandono escolar, situación económica desfavorable, estado de soledad, sobrecarga familiar, limitación de la oportunidad educacional, interrupción de los estudios y de la preparación técnica y profesional, ir al matrimonio sin la debida madurez condenado muchas veces al fracaso, sentimiento de frustración por no poder realizar tareas propias de su edad. Para la familia: se altera la dinámica familiar, búsqueda indirecta de soluciones, falta de preparación para asumir la nueva situación, situaciones económicas

desfavorables, actitud de rechazo a la adolescente, su pareja, y al embarazo. Para el hijo: desarrolla la morbilidad neonatal, incorrecto desarrollo psicosocial, insuficiente aprovechamiento escolar, mayor número de accidentes en el hogar, malnutrición, paternidad inadecuada, mortalidad incrementada, para el recién nacido: alto índice de bajo peso al nacer.

Resulta impresionante conocer que casi la tercera parte de unos 175 millones de embarazos que se producen anualmente no son deseados, y que gran parte de estos son de adolescentes. A pesar de ello y de conocerse que los adolescentes no planifican la familia, aun existen criterios erróneos en relación con el uso de métodos anticonceptivos en esas edades como favorecedores de la relación sexual y la promiscuidad, entre otros aspectos; produciéndose un cuestionamiento moral acerca de la difusión del uso de los mismos.

Las parejas de adolescentes necesitan asesoramiento especial para aprender a usar los diferentes métodos anticonceptivos, pues hay que tener en cuenta diferentes factores tales como aspectos biológicos, de personalidad, estabilidad de la pareja, medio familiar, promiscuidad, antecedentes de embarazos o partos, proyecto de vida, etc. Por estas razones consideramos que el embarazo precoz se comporta como riesgo elevado, haciéndose necesario el desarrollo de una política de salud y sobre todo de educación sexual y sanitaria, que encaminen a la reducción de las tasas de embarazo, garantizando un mejor pronóstico de vida, tanto para la madre como para su descendencia y una recuperación positiva en el desarrollo futuro de la sociedad. La prevención del embarazo precoz se logra por la información sexual asegurando que los métodos reproductivos sean de confianza para los adolescentes creando así un ambiente de apoyo en ellos, ya que la posibilidad de crearla vida es un acto de amor, sentirla crecer y compartir cada cambio hasta tener al hijo en sus brazos, es algo que nos caracteriza como humanos y nuestro compromiso es trabajar en pos de lograrlo en el momento más oportuno.

Los problemas sociales que hoy no aquejan no son recientes ni salieron de la nada, esta es la sociedad que nosotros, por comisión o por omisión, "supimos conseguir". Una sociedad donde el egoísmo, la objetivización del otro, la incapacidad de empatía, el uso

de los otros como objetos de placer, la cual todo esto nos trae muchos efectos como es los embarazos en las adolescentes.

Existen múltiples causas por la que las adolescentes salen embarazadas: esta situación se presenta en todos los estratos económicos de la sociedad, sin embargo se registran con mayor frecuencia en jóvenes pertenecientes a sectores socioeconómicos mas disminuidos, los adolescentes llegan a ser fértiles aproximadamente 4 o 5 años antes de ser emocionalmente maduros. Ahora los jóvenes comienzan más temprano su vida sexual (la edad 12 años se asocia con un 91% de oportunidades de estar embarazadas antes de los 18 años, y la edad de 13 años se asocia con un 56% de embarazos durante la adolescencia).

La falta de afecto, comunicación y las relaciones problemáticas en su familia, influyen para que se den casos de embarazos a muy temprana edad. Cuando hay falta de atención a los hijos ya sea por la separación de los padres o bien porque ambos deciden realizarse profesionalmente, delegando o descuidando su rol; los jóvenes crecen carentes de valores morales que guíen sus conductas.

En el hogar, la escuela o la comunidad no existe la suficiente educación sobre el comportamiento sexual responsable e información clara específica sobre las consecuencias del intercambio sexual (incluyendo el embarazo, enfermedades de transmisión sexual y efectos psicosociales). Por lo tanto, gran parte de la “educación sexual” que los adolescentes reciben viene a través de filtros desinformados o compañeros sin formar.

El ser padre o madre en esta etapa donde los jóvenes están en busca de su identidad, puede representar una forma de afirmarse como hombre o mujer. El embarazo precoz también es más frecuente en hijas de madres que también tuvieron hijos a muy temprana edad. Para muchas culturas y sobre todo en países subdesarrollados, la maternidad se sigue presentando como el único modo en que la mujer puede alcanzar un lugar en la sociedad.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

En Ecuador al igual que los otros países latinoamericanos la cifra de embarazos precoces también son alarmantes, Un estudio realizado por APROFE entre los años 2008-2009 señala que el 76% de los jóvenes inicia su actividad sexual entre los 15 y 18 años de edad: el 14% entre 19 y 14 años de edad y el 10% entre los 12 y 14 años de edad.

De acuerdo a una nota publicada en Diario el Universo (octubre 15 del 2009) expresa que: el Centro de Estudio De Población y Desarrollo Social (Cepar) consideran a los 16 años como el promedio en el que las adolescentes de país inician sus relaciones sexuales. La encuesta Demográfica de Salud Materna e Infantil (Endemain 2008), realizada a 10814 mujeres en edad fértil señala que el 46.07% del grupo de entre 15 y 24 años ya ha tenido relaciones sexuales y el 38.9% de ellas ha experimentado por lo menos un embarazo.

Para el coordinador del programa APROFE Adolescente, se debe consultar a los jóvenes acerca de que conocimientos creen que necesitan o en los que se sienten desprovistos de información, de tal forma que no se les confunda. “A ellos les toca a cada edad tener la capacidad de discernir y evaluar lo que reciben”.

El Director de APROFE plantea que uno de los errores frecuentes de los padres, es que ven a sus hijos como seres asexuados, creen que estos son temas prohibidos y los ocultan. Para el Sociólogo los jóvenes tienen acceso fácil a la información sexual en internet y los medios de comunicación, pero puede resultar incompleta o irreal; “Esta curiosidad natural que no siempre está bien orientada da inicio temprano de las relaciones sexuales, generando los embarazos precoces, no deseados, abortos e infecciones de transmisión sexual”

La deserción escolar de los adolescentes por embarazos es quizás lo que más preocupa a entidades como el Fondo de Población de la Naciones Unidas (Unfpa), que apoyan los programas de los Ministerios de Educación y Salud del país.

Algunos sociólogos creen que estos jóvenes que muchas veces se convierten en padre precoces, que abandonan sus estudios y hogares, o que viven hacinados con sus parejas en casa de sus padres engrosaran las listas de las necesidades básicas insatisfechas.

Según la encuesta del Cepar, 8400 adolescentes dejaron sus estudios en el 2008 por embarazos. Los embarazos precoces pueden acarrear malformaciones en los bebés.

Para el presidente de un Centro Latinoamericano muy reconocido es imposible pedir que los jóvenes se abstengan de tener relaciones sexuales, “pero si se puede pedir que se protejan no solo de tener hijos, sino también de la infecciones de transmisión sexual”. Ante estas circunstancias, el Congreso, dentro del segundo debate sobre la Ley Orgánica de la Salud, aprobó la implementación de la educación sexual en los colegios y el acceso de los jóvenes a los anticonceptivos.

Según la nota publicada en Diario Hoy de Quito, indica que existen cerca de 350 mil madres adolescentes en el país. Por lo que el Ecuador es el segundo de Latinoamérica, después de República Dominicana, que tiene esta tasa de mujeres gestantes precoz.

2.1.2 Fundamentación

Fundamentación Científica:

Hoy en día la sociedad ha soportado evoluciones causadas por la reorganización de los mercados mundiales y la introducción de la tecnología en la organización del trabajo cambió radicalmente el panorama. Así como ha cambiado la humanidad también las costumbres y estilos de vida de la población ha sufrido una dialéctica, en especial los adolescentes atraviesan por cambios físicos, psíquicos y necesitan de orientación y entendimiento por parte de los padres, pues ellos van a guiar sus vidas hasta cierta edad. La inquietud de muchos padres, maestros y la sociedad en general, es que en la actualidad son muy escasos los establecimientos tanto públicos o privados que brindan una asesoría, información, orientación sobre todo lo relacionado con la sexualidad y planificación, ya que en el presente el adolescente no solo atraviesa por la etapa de crecimiento físico, sino que en la etapa existen dificultades psicosociales que confunden

o desorientan a los adolescentes, ante esta situación hemos creído conveniente tratar acerca del embarazo precoz en las adolescentes; pues es un problema social que atenta con el desarrollo del país y con la vida normal en esta etapa.

Actualmente se originan numerosos embarazos entre jóvenes menores de 18 años de edad. En el Ecuador un 34% de bebés nacen con bajo peso y no solo esta consecuencia grave se observa en los bebés, además existe un 25% de adolescentes que dieron a luz, se encontró que los bebés nacidos sufren por lo menos una enfermedad transmitida sexualmente; las complicaciones del aborto son la causa principal de mortalidad materna en el Ecuador, y además varias muertes maternas ocurre cada año en las adolescentes.

Los hijos de madres jóvenes tienen mayor riesgo de tener bajo peso al nacer y no han recibido cuidado prenatal. El efecto de tener un hijo es una cuestión de suma importancia, las implicaciones de tipo social, económica, y psicológico que conlleva obligaciones y considerar todos los aspectos antes de afrontar la decisión de tenerlo; los embarazos precoces según diferentes estudios surgen por:

- Falta de educación sexual
- Temor a acudir a consultas o pláticas relacionadas con la sexualidad.
- Desconocimientos de centros de información sexual y planificación familiar.
- Falta de capacitación en la formación profesional de psicólogos, educadores y otros profesionales de la salud en el tema.
- Falta de comunicación por parte de los padres hacia sus hijos adolescentes.
- Bajos recursos económicos.
- Abusos sexuales.

Conocemos que el embarazo en las jóvenes es una cuestión muy seria toda vez que se trata de traer al mundo un ser sano con todas sus facultades mentales. Para ello, se requiere que la futura madre reúna una serie de requisitos para salir embarazada, llevar el embarazo exitosamente durante 9 meses y por último dar a luz.

Creemos que la futura madre debe tener a su hijo a partir de los 20 años, porque a esa edad ya se es madura en todo sentido; tenerlo antes puede significar riesgo en la salud del niño y daría lugar al embarazo precoz, que se da a los 12 hasta los 17 años de edad, en la que la futura madre no está preparada. La fecundidad de adolescentes conlleva a riesgos e implicancias, no solo desde la perspectiva de salud pública, sino también de tipo económico y social, para las madres adolescentes, sus hijos y la sociedad en general. La fecundidad de las adolescentes constituye así un aspecto de vital importancia y de preferente atención para los programas de salud reproductiva.

Se ha demostrado que las hijas de madres adolescentes, amigas o hermanas embarazadas en la adolescencia, se embarazan en la misma edad. La adolescente en cinta puede exhibir una especie de competencia e identificación con la madre; por tanto es frecuente que tenga su primer hijo aproximadamente a la misma edad en que lo hizo la madre. Algunas jóvenes quedan embarazadas porque no hallan otra alternativa para su existencia y carecen de mayores aspiraciones, además de encontrar en las relaciones sexuales un apoyo y correspondencia emocionales que las ayuda a afirmar su feminidad.

También idealizan y exigen demasiado de la maternidad, considerándola como una oportunidad para definirse a sí mismas. Así, su embarazo se convierte en una forma de “escapar” al proceso de maduración en la adolescencia. Entre las explicaciones de este fenómeno está que el ambiente del hogares muy estresante o que provengan de familias inestables, como una figura paterna, marcada por la ausencia física del padre. A las madres de estas chicas se les ha descrito como competidoras y retantes, dominantes, con una relación simbiótica y ambivalente con su hija, la cual percibe a la madre como inadecuada; al padre se le ha descrito como una persona pasiva, poco afectiva, débil o ausente.

La comunicación de problemas personales con la madre es poca o no existe. Con sus amigas tampoco platican mucho de relaciones sexuales o del uso de anticonceptivos. El tema más habitual en relación a la conducta sexual y anticonceptiva, es el número de hijos que quisieran tener. Su eminencia de conocimientos de cómo se embaraza alguien, es relativamente alto pero, al pasar al de la anticoncepción, decrece.

Las adolescentes más jóvenes, de doce a quince años, son las que tienen mayor probabilidad de quedar embarazadas en la primera o segunda relación sexual, son naturalmente impulsivas y es poco probable que actúen de forma planeada. Que una adolescente use o no use métodos anticonceptivos depende de su grupo social o amistades, las circunstancias de su educación sexual, la cultura y las características de su compañero, del tipo de relación que lleve con él, y de las expectativas que tenga de su futuro.

Referente a a la educación sexual, en numerosos grupos persiste el mito de que proporcionar a los jóvenes información sobre la sexualidad, la prevención de embarazo y las enfermedades de transmisión sexual, provoca relaciones a edad temprana y promiscuidad. Este es uno de los muchos factores que aumentan los embarazos no planeados, ya que este tema se convierte en prohibido y origina que las adolescentes tengan ideas vagas y distorsionadas.

La adolescente realiza relaciones sexuales sin protección anticonceptiva, las razones de esta carencia son una mezcla de ignorancia de la fisiología de la reproducción y una negación mágica de las consecuencias de la actividad sexual. Naturalmente no cree que pueda embarazarse por la edad o por la irregularidad de las relaciones, otra procedencia es pensar que los anticonceptivos quitan romanticismo a la relación o que su uso trae el riesgo de que “otros” lo sepan y serian mal vista.

Como se puede entender los riesgos a que está sometida esta adolescente son de variado índole tanto biológicos, psicológicos, sociales, etc.; su avance en tales campos se ha cambiado y se requiere de una apropiada atención integral para lograr el completo desarrollo de esta adolescente, así como para garantizar la disminución de los riesgos que experimenta el nuevo ser que ella ha concebido.

El embarazo en la juventud es un impacto de considerable extensión en la vida de los jóvenes, en su salud, en la de su hijo, su pareja, su familia, ambiente y la comunidad en su conjunto. Estas maternidades aparecen tan difíciles de asumir debido a que nuestro sistema social mantiene contradicciones respecto a los adolescentes. Las jóvenes

pueden concebir a un hijo y darlo a luz, pero no está preparada por una educación, una madurez social y una autonomía suficiente para criarlo sin dificultad.

Un ejemplo real de todo lo antepuesto es la reacción de padre y madre al enterarse del embarazo de la hija, hay poca comprensión y ayuda afectuosa; lo que primero acude al ánimo de los padres no es tanto lo que ocurre con su hija sino lo que va a sucederles a ellos. Esta disección paterna profunda da lugar enseguida a duros e irracionales reproches, ante esto la joven se siente sola para asumir el conflicto y con una gran carga de culpabilidad. Existen casos que la revelación de un embarazo precoz da lugar a un violento enfrentamiento entre los mismos padres, esta es una actitud inmedatista, epidérmica e impulsiva que casi todos los padres adoptan.

El embarazo y la gestación en la adolescencia tienen un alto carácter despectivo, tanto para la misma joven como para su hijo si la gestación llega al término, las dificultades son numerosas, a corto y a largo plazo: el adolescente es frágil y se vuelve más frágil aun por el embarazo, el pronóstico médico, escolar, familiar y profesional resulta sobrio, al igual que el futuro del niño y la relación madre-hijo; los embarazos seguidos y demasiados precoces constituyen un factor de alto riesgo y a la joven madre tiene pocas probabilidades de llegar a formar un día una familia estable, o incluso de llegar a obtener un estatuto de autonomía social, el embarazo precoz está considerado de alto riesgo, pues el cuerpo de la mujer a esa edad aun no está suficientemente maduro como para afrontar el desgaste que supone dicho proceso, por supuesto a menor edad, mayores complicaciones existen. Y es que la venida de la edad fértil con la aparición de la menstruación no implica que la fisionomía de la afectada este aun suficientemente desarrollada para soportar los cambios que produce el embarazo, ni para dar a luz de forma natural.

Por otra parte, y no poco significativo esta el proceso emocional, la madurez que se necesita para ser madre que tarda aun más en llegar que el desarrollo físico, la adolescencia es una época complicada es el periodo en el que se cambia de la niñez a la edad adulta, en el que se reacciona como niño pero se pretende actuar como si ya fuese mayor. El embarazo a cualquier período es un suceso biopsicosocial intensamente importante, a menudo en las adolescentes embarazadas este hecho va

acompañado de una serie de situaciones adversas que pueden atentar contra la salud, tanto de ella como de su hijo, este hecho puede agravarse, si además de la corta edad, la madre no está dentro de la protección del matrimonio, por lo que la coloca dentro de una situación social de rechazo.

Fundamentación Psicológica:

Los embarazos precoces originan serios problemas de tipo psicológicos a las adolescentes, la mayoría de las veces la madre rechaza a un futuro hijo no deseado, además la mayoría de las jóvenes viven la primera etapa ocultándolo. La adolescente es consciente de su falta de madurez y de la carencia de medios para atender convenientemente al niño, desearía verse libre del problema para evitar la vergüenza y los problemas familiares y sociales que debe afrontar.

Para toda adolescente no parece deseable un embarazo durante la adolescencia, por lo general altera profundamente el ritmo de vida de la joven que lo sufre. El Cantón Naranjito no escapa a estos problemas, porque su proliferación es latente, cada año se incrementa este problema teniendo consecuencias fatales tanto para la madre como para la población en general; todo esto posiblemente refleja el hecho que las adolescentes embarazadas tienen diversas desventajas biológicas y sociales, pues esto se evidencia en las zonas rurales y urbanas más pobres y menos educadas.

Es por ello que nuestro trabajo se enfoca en la orientación y capacitación sexual para adolescentes del Cantón Naranjito.

La adolescente durante el embarazo atraviesa por una serie de modificaciones en relación a su cuerpo, que van acompañadas por manifestaciones psíquicas, se modifica la imagen que tiene de sí misma y se entrelaza con fantasías y representaciones. El adolescente presenta inmadurez emocional así como también una gran dificultad para aceptar sus responsabilidades, el adolescente se encuentra en un proceso de formación de identidad donde el va presentando diferentes cambios en su forma de ser y de estar en el mundo comprendiendo así lo corporal, la sexualidad, la sociedad, su rol.

En la adolescencia la capacidad biológica de procrear no ha llegado, no es el momento desde el punto de vista psicológico de asumir la paternidad o maternidad; así asumiendo que las causas por lo cual los adolescentes se embarazan es por la falta de información.

“La mamá adolescente es en cierto sentido una infanta, que de pronto se ve arrojada al mundo adulto sin estar preparada para aquello”, esta nueva situación lleva a la adolescente a gran cantidad de problemas psicológicos ya que la aceptación de ser madre o del matrimonio son grandes pasos para los que no está preparada; esto hace que se sienta frustrada en sus expectativas de futuro.

Ciertos escritores llegan a asegurar que el embarazo en la adolescencia supone el inicio de un (síndrome de fracaso), ya que la adolescente suele fracasar en el logro de las metas evolutivas de la adolescencia, en terminar su educación, en limitar el tamaño de su familia, en establecer una vocación y conseguir ser independiente. Algunos padres temen que se les exponga a sus hijos cosas que los anime a tener relaciones sexuales, aunque, por lo general con esas actitudes reflejan que solo quieren lo mejor para sus hijos; por lo tanto, se les debe hacer saber que muchas investigaciones han demostrado que los programas de educación sexual son más eficaces para modificar los comportamientos, cuando los mensajes llegan a las personas adolescentes antes de que tengan una vida sexual activa.

Las investigaciones y diagnósticos provenientes de los diferentes sectores involucrados en la prevención y atención del embarazo en la adolescencia deben diseñarse considerando la perspectiva de los adolescentes, sus necesidades e intereses. Para ello es importante incorporar a las personas adolescentes en forma transitoria en algunos proyectos, como colaboradores de los procesos para realizar investigaciones con carácter participativo acerca de la situación de adolescentes embarazadas o en general, del embarazo en la adolescencia.

Las nociones de “autoestima” y “confianza en sí mismo” son importantes de considerar en las estrategias de prevención del embarazo en la adolescencia. Los sentimientos de inseguridad, temor y duda de si mismos pueden interferir con el buen comportamiento

entorno a la salud reproductiva, ni sean capaces de decir “no” a las relaciones sexuales no deseadas. Además si las adolescentes no creen en ellas mismas, y no creen que sean capaces de abordar en lo absoluto la cuestión de los derechos reproductivos, entonces no podrán hacer valer sus derechos en situaciones de alto riesgo.

2.2 MARCO LEGAL

Consideramos que toda organización por más pequeña o grande que sea, necesita de una infraestructura y base necesaria para su sustento. Es por ello que el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar se debe regir bajo las siguientes normas legales de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador y Concordante con otras Leyes tales como:

Código de la Niñez y la Adolescencia

Este Código ha sido armado en base a la doctrina de la protección integral y un enfoque de derechos muy claro que implica un reconocimiento del niño y el adolescente como sujeto de derechos. La cual nos permite proteger del maltrato y violencia a los mismos. Y así evitar las distintas consecuencias que puedan surgir como es el embarazo precoz.

Ley Sobre la Educación de la Sexualidad y el Amor en el Ecuador

Art. 2 La Educación de la Sexualidad y el Amor se fundarán en el respeto de la dignidad de los seres humanos, de la vida, los valores éticos y morales conforme a las culturas existentes, como un elemento que contribuya al mejoramiento de la educación y eleve la calidad del aprendizaje en el campo de la sexualidad.

Art.4 El Ministerio de Educación será el delegado de procesar planes y eventos abiertos y flexibles de educación sobre la sexualidad y el amor, previa consulta con instituciones privadas y públicas que conozcan el tema.

Cada centro educacional tendrá que aplicar dichos planes y programas a su realidad cultural y someterlo a conocimiento, consideración y aprobación del departamento de orientación y de los padres de familia de dicho plantel.

El Ministerio de Educación no limitará su gestión a los alumnos, involucrará a la familia, para que esta participe activamente en un proceso de diálogo, reflexión y acción con toda la comunidad educativa.

Permisos y requisitos necesarios para la Construcción de un Establecimiento Social:

- Escritura Original.
- Copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- Cancelar la tasa de inspección.
- Predios al día.
- Planillas del agua al día.
- Permiso de Construcción.

Art. 150.- La escritura de fundación contendrá:

- ❖ El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
- ❖ El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
- ❖ El objeto social, debidamente concretado;
- ❖ Su denominación y duración;
- ❖ El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
- ❖ La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
- ❖ El domicilio de la compañía;
- ❖ La forma de administración y las facultades de los administradores;
- ❖ La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
- ❖ La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;

- ❖ Las normas de reparto de utilidades;
- ❖ La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
- ❖ La forma de proceder a la designación de liquidadores.

Art. 151.- Autorizada la escritura de constitución de la entidad, se mostrará al Superintendente de Compañías tres copias notariales solicitándole, con firma de abogado, la aprobación de la constitución. La Superintendencia la certificará, si se hubieren cumplido todos los requisitos legales y dispondrá su inscripción en el Registro Mercantil y la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura y de la razón de su aprobación.

La resolución en que se niegue la aprobación para la constitución de una compañía anónima debe ser motivada y de ella se podrá recurrir ante el respectivo Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo, al cual el Superintendente remitirá los antecedentes para que resuelva en definitiva.

Art. 152.- El análisis de la escritura será realizado por la Superintendencia de Compañías y contendrá los datos que se establezcan en el reglamento que formulará para el efecto.

-Alcabalas

-Tasa de Habilitación

-Patente de Comercio

-Activos Totales

-Comprobante de Ingresos a Cajas

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Aborto: Es la suspensión del desarrollo del feto durante el embarazo, cuando este todavía no haya llegado a las veinte semanas.

Adolescencia: Es una etapa en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad.

Anticonceptivo: Método y agente que impide el embarazo, fecundación o concepción.

Capacitación: Es toda instrucción realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Causa: Es el origen, explicando el por qué de los fenómenos.

Comunicación: Es un camino de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana.

Consecuencia: Hecho o suceso que se sigue o resulta de otro.

Cultura: Conjunto de ideas científicos, literarios y artísticos adquiridos.

Educación Sexual: Toda ilustración sobre el proceso y las consecuencias de la actividad sexual, generalmente dada a niños y adolescentes.

Efecto: Es lo que sucede como consecuencia de una causa.

Eficacia: Es la capacidad de alcanzar el efecto que espera o desea tras la realización de una acción.

Embarazo: Es el periodo del tiempo durante el cual el bebe se desarrolla en el útero de la madre.

Embrión: Producto de la concepción (fertilización del óvulo por el espermatozoide) durante las primeras 8 semanas de su desarrollo.

Enfermedad: Es un proceso que se desarrolla en un ser vivo, caracterizado por una alteración de su estado normal de salud.

Hipótesis: Es una proposición que establece relaciones, entre los hechos. Es un método de comprobación.

Ignorancia: Es la falta de conocimiento sobre una cosa en un ser capaz de conocer.

Información: Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituye un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Orientación: Guiar, conducir, indicar, informar a alguien de lo que ignora y desea saber o dirigir y encaminar a alguien o algo hacia un lugar determinado.

Personalidad: Es un acumulado de características o estándares que definen a una persona.

Planificación familiar: es el conjunto de conocimientos que pueden ser manejadas por una mujer, un hombre o una pareja de potenciales progenitores, orientadas básicamente al control de la reproducción.

Precoz: Adelantado, anticipado, que sucede antes de lo previsto o lo usual.

Prenatal: Que existe o se produce antes del nacimiento.

Prevenir: Significa “antes de venir”, es decir, actuar para que un problema no aparezca o al menos para que disminuya sus efectos.

Proceso: Conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin.

Sexualidad: Es el conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológico afectivas del mundo animal que caracteriza cada sexo.

Sociedad: Es un gran número de seres humanos que obra conjuntamente para satisfacer sus necesidades sociales y que comparten una cultura común.

Transición: Acción y resultado de pasar de un estado o modo de ser a otro distinto.

Variable: Objeto, proceso o característica que está presente, o supuestamente presente, en el fenómeno que un científico quiere estudiar.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La no existencia de un centro de orientación sexual y planificación familiar en el cantón Naranjito se debe al poco interés y motivación por parte de las autoridades que estuvieron de turno en la localidad.

Variable Dependiente: Centro de orientación sexual y planificación familiar en el cantón Naranjito

Variable Independiente: Interés y motivación por parte de las autoridades que estuvieron de turno en la localidad.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- ❖ Los embarazos no deseados que se dan en los adolescentes del Cantón Naranjito surgen por la ausencia de programas de orientación sexual y planificación familiar.

Variable Dependiente: Embarazos no deseados.

Variable Independiente: Programas de orientación sexual y planificación familiar

- ❖ La escasa información sobre la sexualidad y planificación familiar que existe en las familias de dicho cantón se debe a la no existencia de estudios o proyectos relacionados con esta problemática.

Variable Dependiente: Información sobre la sexualidad y planificación familiar.

Variable Independiente: Estudios o proyectos relacionados con esta problemática.

- ❖ La falta de un centro en donde pueda acudir la familia para adquirir conocimientos claros sobre la sexualidad y planificación familiar se debe a la falta de recursos económicos.

Variable Dependiente: Centro de orientación sexual y planificación familiar.

Variable Independiente: Recursos económicos.

2.4.3 Declaración de las Variables

Variables Dependientes:

Centro de orientación sexual y planificación familiar en el cantón Naranjito.

Embarazos no deseados.

Escasa información sobre la sexualidad y planificación familiar.

Variables Independientes:

Interés y motivación por parte de las autoridades de la localidad.

Programas de orientación sexual y planificación familiar

Estudios o proyectos relacionados con esta problemática.

Recursos económicos

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 1. Operalización de la Hipótesis General

Variables	Definiciones	Indicadores
Centro de orientación sexual y planificación familiar en el cantón Naranjito.	Es el sitio o lugar donde las personas acuden para recibir información, u orientación dependiendo de su necesidad.	Las estadísticas sobre las empresas que prestan estos servicios en el Ecuador
Interés y motivación por parte de las autoridades de la localidad.	.Preocuparse para satisfacer las necesidades que se presenten en la sociedad o comunidad.	Por medio de los cronogramas de actividades que realizan las instituciones u organismos públicos o privados involucrados en esta problemática.

Elaboración: Los Autores

Cuadro 2. Operalización de la 1era. Hipótesis Particular

Variables	Definiciones	Indicadores
Embarazos no deseados.	Es cuando ocurre durante la adolescencia es decir desde los once hasta los dieciocho años de edad.	Estadísticas en los centros de salud públicas y privadas
Programas de orientación sexual y planificación familiar	Son temas de estudio que se imparten para informar o despejar dudas e inquietudes que se presenten.	Un acercamiento más sentimental y comunicativo de padres a hijos.

Elaboración: Los Autores

Cuadro 3. Operalización de la 2da. Hipótesis Particular

Variables	Definiciones	Indicadores
Escasa información sobre la sexualidad y planificación familiar.	Es desconocimiento parcial sobre temas referente a este tópico.	Los análisis médicos obtenidos en los diferentes centros de salud sean estos públicos o privados del cantón.
Estudios o proyectos relacionados con esta problemática.	Es Analizar las causas y efectos por cual se originas estos temas	Por medio de informaciones facilitadas por los diferentes centros de públicos o privados.

Elaboración: Los Autores

Cuadro 4. Operalización de la 3ra. Hipótesis Particular

Variables	Definiciones	Indicadores
Centro de orientación sexual y planificación familiar en el cantón Naranjito.	Es el sitio o lugar donde las personas acuden para recibir información, u orientación dependiendo de su necesidad.	Censos que realiza las diferentes entidades de salud y municipales.
Recursos económicos	Es un rubro o valor monetario utilizado para ejecución de cualquier actividad	Por registro que tienen el GAD Municipal de Naranjito.

Elaboración: Los Autores

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

TIPOS DE INVESTIGACIÓN:

Investigación Básica: También llamada investigación fundamental, o investigación pura, busca el conocimiento por el conocimiento mismo, más allá de sus posibles aplicaciones prácticas. Su objetivo está en desarrollar y profundizar cada vez nuestro saber de la realidad y, en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico, su propósito o finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

Hacer una investigación Básica, por ejemplo, un psicólogo social que estudia el problema de los embarazos precoz, un astrofísico que indaga el origen del universo, etc. Se suele llevar a cabo en los laboratorios. Esta investigación Básica esta aplicada en nuestro proyecto en la parte donde se refiere a las Hipótesis y Variables.

Investigación Aplicada: Esta investigación también se la conoce con el nombre de práctica o empírica, se caracteriza porque busca la ampliación o utilización de los conocimientos que se adquieren para el enriquecimiento del acervo cultural y científico,

así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral del país. La investigación aplicada tiene relación con nuestro trabajo en el marco teórico.

Investigación Explicativa: Es aquella que posee relación causal, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Puede sumarse de diseños experimentales y no experimentales.

En el proyecto hemos aplicado la Investigación Explicativa en la parte de la problematización ya que está busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa-efecto.

Investigación Descriptiva: Comprende la descripción, registro, análisis, e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

La investigación descriptiva trabaja sobre la realidad de hechos, y su característica fundamental es la presentación correcta. Por lo que en nuestra investigación la hemos empleado en las necesidades y características de la población del Cantón Naranjito en su ambiente natural.

Investigación Correlacional: Es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables. Esta investigación esta aplicada a nuestro proyecto en las encuestas que hemos realizados a los adolescentes y padres de familia del Cantón Naranjito.

Investigación Bibliográfica: Es la revisión bibliográfica de tema para conocer el estado de la cuestión. La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica, e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema.

Lo cual la aplicamos porque hemos recopilado información de diferentes libros o fuentes bibliográficas que se relaciones con falta de orientación sexual y planificación familiar.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

Después de un profundo estudio y análisis podemos describir las siguientes características:

-Su gran mayoría con respecto a las mujeres adultas se dedican a las obligaciones domésticas por ende su nivel económico es bajo porque dependen de los ingresos de sus esposos.

-El 74% de la población específicamente de la zona urbana están económicamente activas: Fuente (Censo de la Ilustre Municipalidad del Cantón Naranjito)

-No poseen un nivel de educación alto.

3.2.2 Delimitación de la población

La presente investigación es finita ya que es limitada y se conoce con certeza su tamaño (N). Es posible determinar la cantidad de personas que existen en el Cantón Naranjito, acudiendo a fuentes como: Es la del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Nuestra encuesta va a estar dirigida hacia una parte de la comunidad naranjiteña tanto de la zona rural como de la zona urbana del Cantón Naranjito.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra que hemos aplicado en nuestro proyecto es la: **No probabilísticas**

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.); pese a ser consideradas poco rigurosas y carentes de base teórica, son bastante frecuentes, incluso hay situaciones en que es más conveniente usar un muestreo no probabilístico, por ejemplo cuando vamos hacer un estudio de casos, de poblaciones heterogéneas, o

en estudios que son dirigidos a poblaciones y grupos muy específicos donde interesa una cuidadosa y controlada selección de sujetos con determinadas características.

Es por esta razón que en nuestro proyecto esta aplicado este tipo de muestra ya que nosotros nos hemos enfocado a una parte de la población del Cantón Naranjito.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Nuestra investigación esta direccionado hacia la población desde los 10 años hasta 49 años de edad tanto para el sexo femenino como masculino del Cantón Naranjito, que mediante la información obtenida por medio de la fuente como es la del INEC nos da un total de 23325 habitantes en estas etapas.

Lo cual aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{23.325(0,5)(0,5)}{\frac{(23.325 - 1)0,05^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{5.831,25}{\frac{(23.324)0,0025}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{5.831,25}{\frac{58,31}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{5.831,25}{15,17857142 + 0,25}$$

$$n = \frac{5.831,25}{15,42857142}$$

$$n = 377,95$$

En esta fórmula nos dio como resultado que el tamaño de la muestra es de 378 personas que debemos encuestar.

3.2.5 Proceso de selección

Muestreo por cuotas

Se asienta generalmente sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más representativos o idóneos para los fines de la investigación. Mantiene, por tanto, semejanzas con el muestreo aleatorio estratificado.

En este tipo de muestreo se establecen unas “cuotas” que radica en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones, por ejemplo: 80 individuos de 25 a 40 años, de sexo femenino y residentes del Cantón Naranjito. Una vez determinada la cuota se eligen los encuestados que cumplan esas características. Este método se utiliza mucho en las encuestas de opinión.

Nuestro proyecto está relacionado con el muestreo por cuotas ya que nosotros elegimos a un grupo determinado de adolescentes y, padres de familia del Cantón Naranjito, específicamente de la zona urbana que reúnan las características, necesarias en relación con lo que necesitamos comprobar en base a las encuestas realizadas.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Método histórico-lógico:

El estudio del movimiento del pensamiento plantea necesariamente el problema de la correlación entre lo histórico y lo lógico. Lo histórico está emparentado al conocimiento de las diferentes etapas de los objetivos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objetivo o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales, también se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes periodos de la historia.

Lo lógico se basa en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna del desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia. La estructura lógica del objeto implica su modelación.

Las relaciones de lo histórico y lo lógico tienen muchas alternativas, como son; el modo histórico y lógico de estudio del objetivo y de exposición de sus resultados, la lógica de la ciencia y la historia de la ciencia, entre otros.

En nuestro proyecto está aplicado este método en relación con los antecedentes tanto históricos como referenciales.

Método analítico-sintético:

El método analítico implica el análisis (del griego análisis, que significa descomposición), esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes. Mientras que el método sintético implica la síntesis (del griego synthesis, que significa reunión), que consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. La síntesis se origina sobre la base de los resultados previos del análisis.

Lo cual hemos aplicado este método en el planteamiento de la hipótesis.

Método hipotético-deductivo:

En él se plantea una hipótesis que se puede analizar deductiva o inductivamente y posteriormente comprobar experimentalmente, es decir que se busca que la parte teórica no pierda su sentido, por ello, la teoría se relaciona con la realidad. Como notamos una de las características de este método es que incluye otros métodos, el inductivo o el deductivo y el experimental, que también es opcional.

Las fases principales del método hipotético-deductivo son la observación, la construcción de hipótesis, deducción de consecuencias a partir de la hipótesis, contrastación empírica de los enunciados y formulación de leyes científicas.

Lo cual nosotros lo hemos aplicado en la parte de la elaboración de las hipótesis y variables.

3.3.2 Métodos empíricos

Observación:

Es la técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso a investigar, tomar información y registrarla para su posterior estudio o análisis, es fundamental en la ciencia; existen dos clases de observación.

-Observar con un sentido claro, definido, y preciso.

-Observar sin intención, o sea sin objetivos definidos.

Nosotros procedimos a utilizar este método de la observación debido a que la problemática es fácil de detectar.

3.3.3 Técnicas de Investigación

La encuesta:

Es un análisis observacional en el cual el investigador no cambia el entorno ni controla el proceso que está en observación (como si lo hace en un experimento), los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador tiene la obligación de seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Ventajas de la encuesta:

-Bajo costo

-Información más exacta (mejor calidad)

-Es posible acoplar métodos científicos objetivos de medición para corregir errores.

-Mayor rapidez en la obtención de resultados.

-Técnica más usada y que accede a obtener información de casi cualquier tipo de población.

-Gran capacidad para generalizar datos, lo que accede su tratamiento informático y el análisis estadístico.

La técnica de nuestra investigación que vamos a utilizar es la encuesta, ya que diseñaremos un cuestionario de aproximadamente 10 preguntas, de tipo cerrada, y

estará dirigida a un número de 378 personas, en donde conoceremos de forma veraz y confiable la factibilidad que tendrá nuestro proyecto.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Nosotros en nuestro proyecto vamos a procesar los resultados de las encuestas con el programa EXCEL, por la razón que es el software más potente, más flexible, con más funciones, y más utilizado en el mundo. Su ambiente de aplicabilidad va de la economía a la psicología, de la biología al dibujo, de las matemáticas aplicadas a la administración de los recursos humanos.

Lo cual todos estos resultados que den en las encuestas hechas a las personas mencionadas lo vamos a presentar por medio de gráficos, específicamente el de barra; ya que así podemos apreciar o visualizar mejor los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

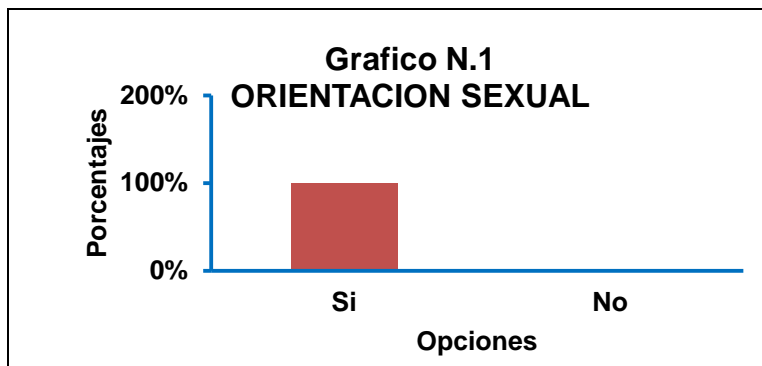
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para realizar el análisis actual a continuación se presentará los respectivos cuadros y gráficos del proceso de en cuestionación.

Pregunta N.1 ¿Considera usted que es necesaria la Orientación Sexual para evitar embarazos precoces e incrementar la planificación familiar?

Cuadro. 5 Necesaria la orientación sexual

Opciones	Frecuencia	%
Si	378	100%
No	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

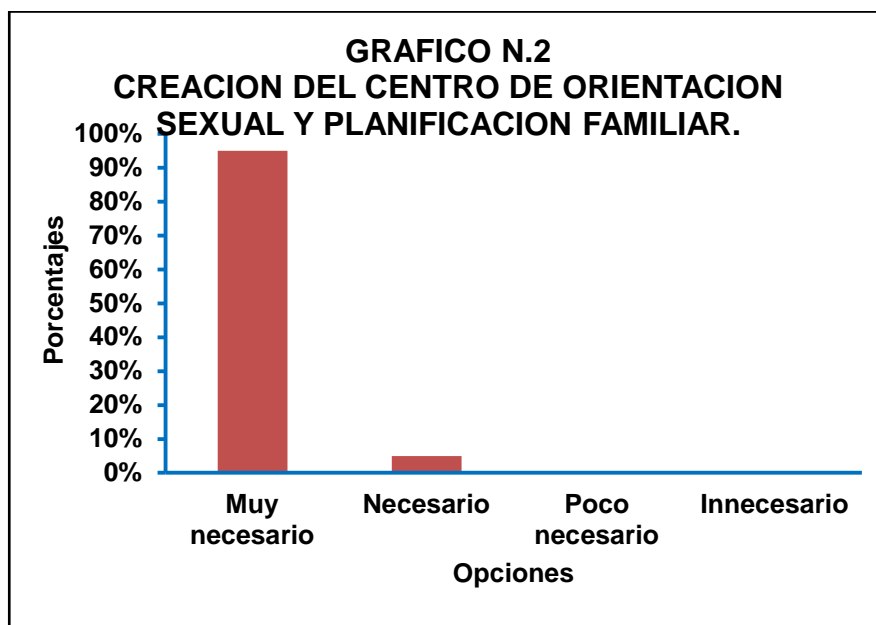
Análisis:

En la grafica se observa que del 100% de las personas encuestadas del Cantón Naranjito consideraron que si es necesario la orientación sexual para evitar los embarazos precoces y además incrementar la planificación familiar, factor que facilita para que el Centro de Orientación Sexual y Planificación Sexual pueda ser aceptado y llegue con mayores oportunidades y fortalezas hacia la comunidad naranjiteña.

Pregunta N.2 ¿Cree usted que es necesario la creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar para un mejor bienestar de la comunidad?

Cuadro. 6 Importancia sobre la Creación del Centro

Opciones	Frecuencia	%
Muy necesario	360	95%
Necesario	18	5%
Poco necesario	0	0%
Innecesario	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

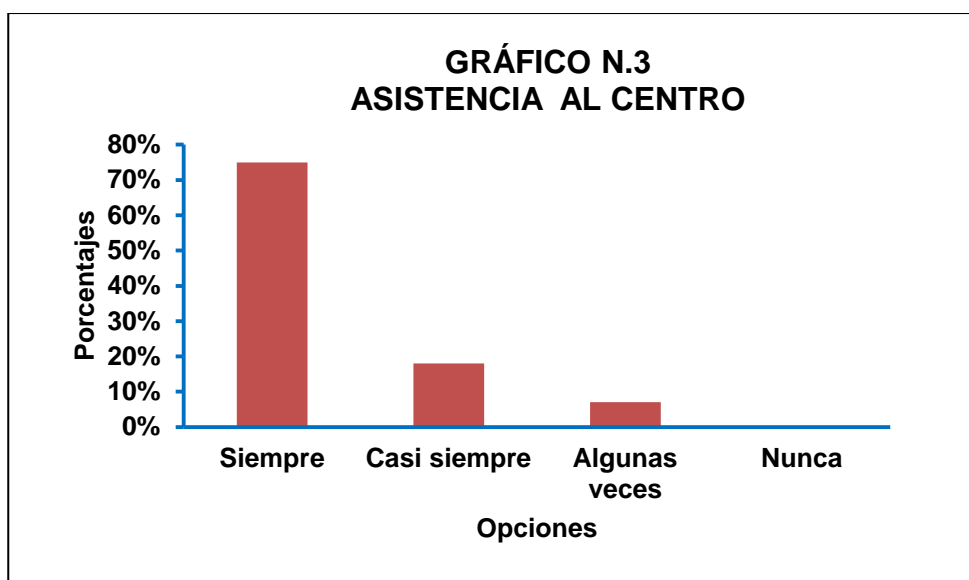
Análisis:

El 95% de los encuestados consideraran que es muy necesaria la creación del centro de orientación sexual y planificación familiar para que de esta manera exista un mejor bienestar en la comunidad, mientras que el 5% restante contestaron que era necesaria la creación del mismo, lo que indica que si tienen interés en formar parte de este centro para adquirir conocimientos en el área sexual.

Pregunta N.3 ¿Al existir el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el cantón asistiría con su familia?

Cuadro. 7 Asistencia al centro

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	284	75%
Casi siempre	67	18%
Algunas veces	27	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

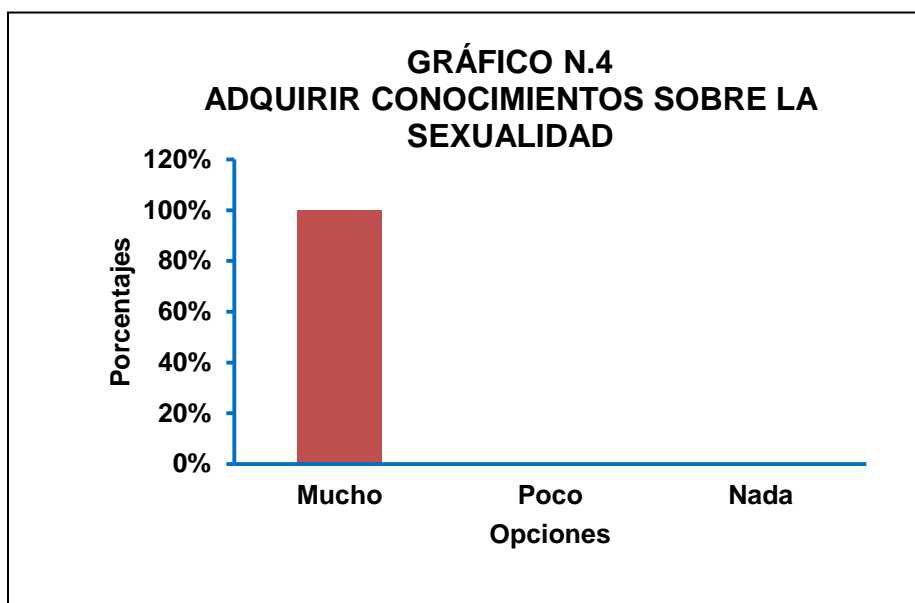
Análisis:

De acuerdo a los resultados de esta encuesta, el 75% del total de las personas nos respondieron que siempre acudirían al Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar, y el 18% indicaron que casi siempre también asistirían al centro. Mientras que el 7% restante solo se presentarían en el Centro algunas veces. Lo cual esto indica que si es favorable la Creación del Centro en el Cantón Naranjito.

Pregunta N.4 ¿Le interesaría a usted tener un mayor conocimiento sobre la sexualidad y la planificación familiar en la actualidad?

Cuadro. 8 Interés sobre la sexualidad y planificación familiar

Opciones	Frecuencia	%
Mucho	378	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

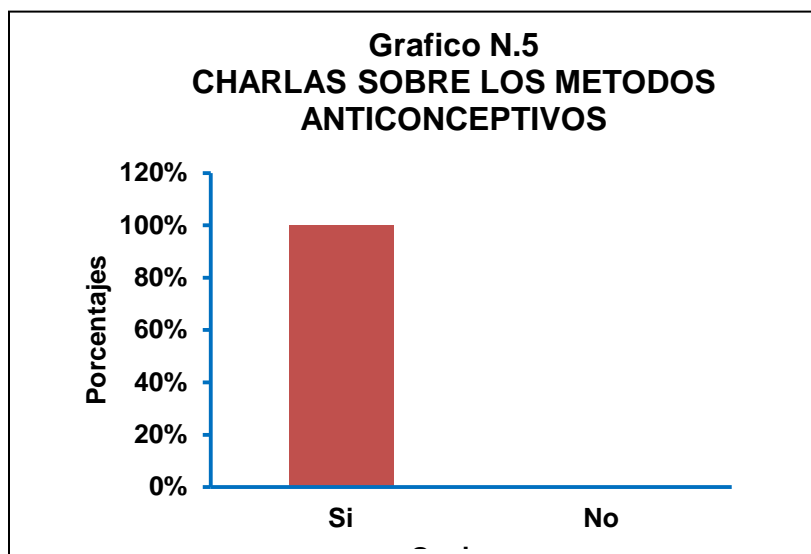
Análisis:

Según los resultados que se presentan en el gráfico n. 4 el 100% del total de las personas encuestadas indicaron que tienen mucho interés en tener un mayor conocimiento sobre la sexualidad y planificación familiar.

Pregunta N.5.- ¿Considera usted que es necesario e importante brindarles charlas informativas a los adolescentes sobre los modernos y eficaces métodos anticonceptivos?

Cuadro. 9 Importancia sobre las charlas de métodos anticonceptivos.

Opciones	Frecuencia	%
Si	378	100%
No	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

Análisis:

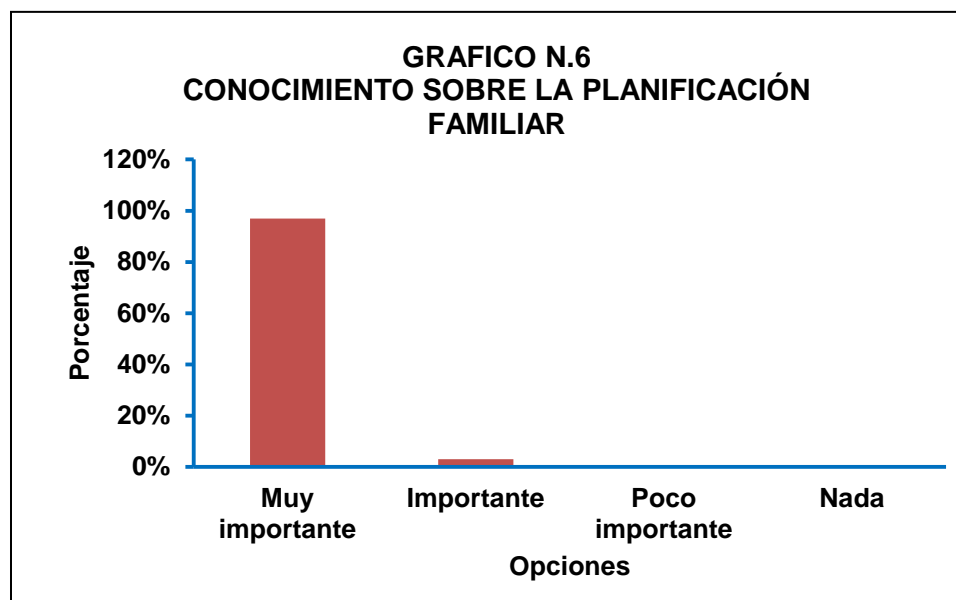
El 100% de los encuestados respondieron que si es necesario e importante brindarles charlas informativas a los adolescentes sobre los modernos y eficaces métodos anticonceptivos, para que de esta manera los adolescentes tengan un mayor

conocimiento en cuanto los diferentes métodos anticonceptivos y a las desventajas que pueden ocasionar el tener relaciones sexuales sin protección alguna como son las enfermedades de transmisión sexual, un embarazo, no deseado, embarazo precoz y así un sin número de consecuencias.

Pregunta N.6 ¿Es importante que en las familias exista un mayor conocimiento sobre la planificación familiar para así tener un mejor estilo de vida?

Cuadro. 10 Importancia de la Planificación Familiar

Opciones	Frecuencia	%
Muy importante	365	97%
Importante	13	3%
Poco importante	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

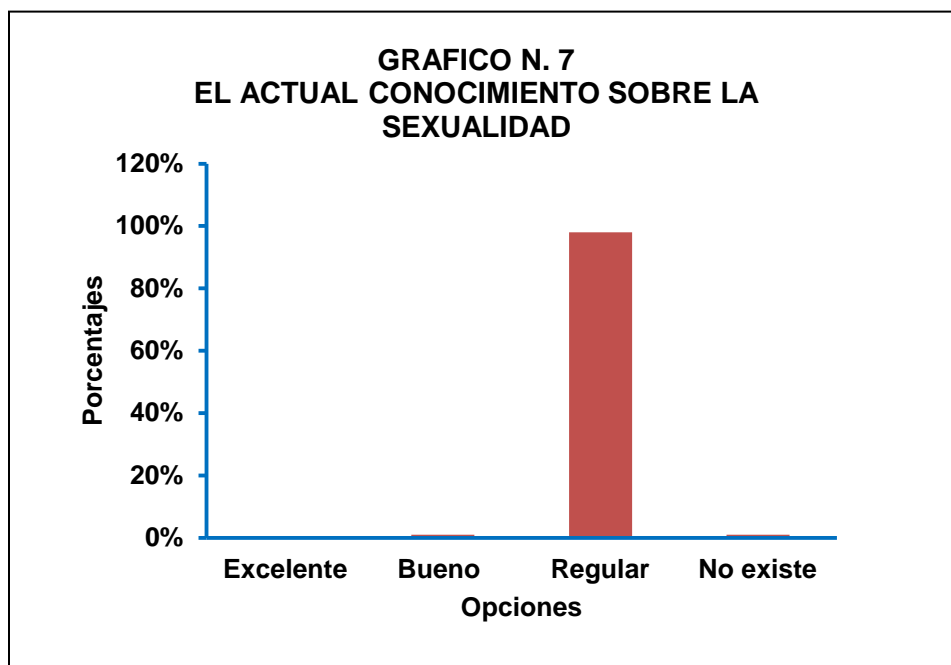
Análisis:

De la información tabulada con relación a que si es importante que en las familias exista un mayor conocimiento sobre la planificación familiar para así tener un mejor estilo de vida obtuvimos los siguientes resultados: que el 97% consideran que si es muy importante, mientras que el 3% restante piensan que si es importante para la familia.

Pregunta N.7 ¿Cree usted que en la actualidad los conocimientos que tienen tanto los adolescentes como los adultos sobre la sexualidad son?:

Cuadro. 11 Conocimientos actuales sobre la sexualidad

Opciones	Frecuencia	%
Excelente	0	0%
Bueno	2	0.53%
Regular	371	98%
No existe	5	1.32%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

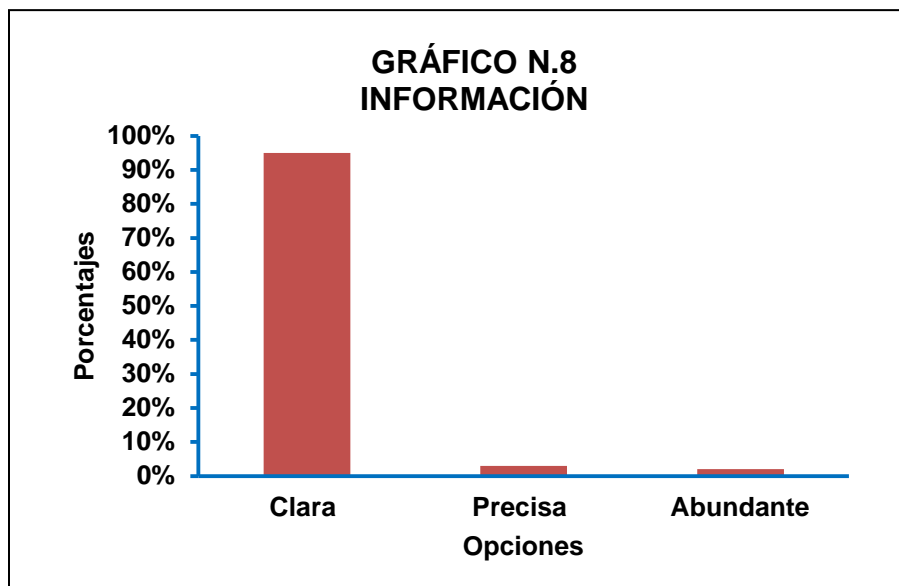
Análisis:

Según el gráfico observamos que el 0.53% de las personas encuestadas creen que es la actualidad tanto los adolescentes como los adultos tienen un buen conocimiento sobre la sexualidad, mientras que el 98% consideran que son regulares los conocimientos que poseen sobre este tema los adolescentes y adultos, y el 1.32% restante opinan que no existe nada de conocimientos sobre el tema a tratar, estos resultados obtenidos en la encuesta son muy importantes ya que resulta factible la implementación del Centro de Orientación Sexual y Planificación familiar en el Cantón Naranjito.

Pregunta N.8 ¿Cree usted que la información o capacitación que se impartirá en el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar debe de ser?

Cuadro. 12 Fines de la capacitación

Opciones	Frecuencia	%
Clara	361	95%
Precisa	10	3%
Abundante	7	2%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

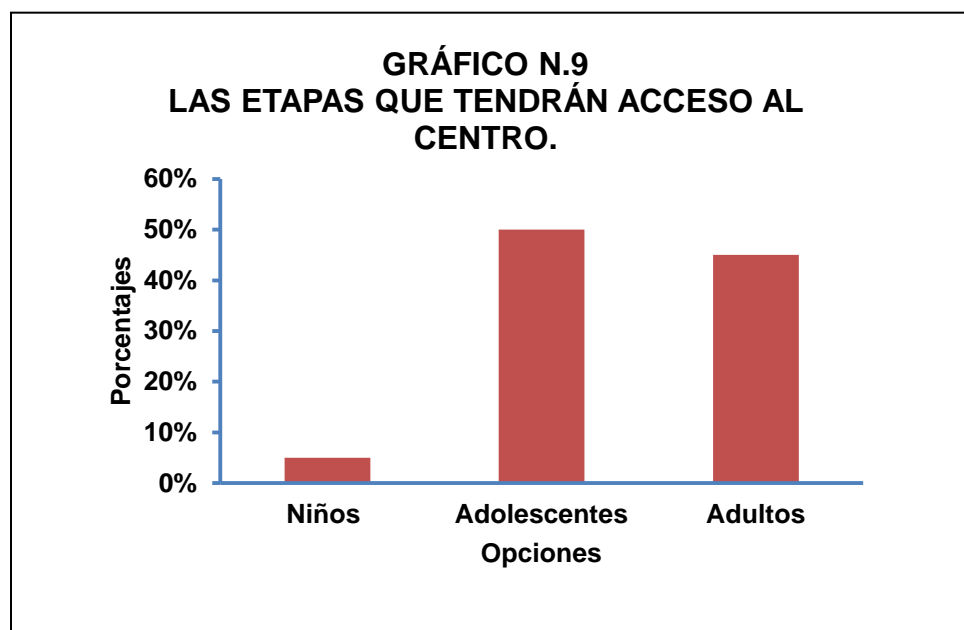
Análisis:

De acuerdo con los resultados de la encuesta hemos obtenido la siguiente información que el 95% de los encuestados piensan que la información o capacitación que se impartirá en el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar debe de ser clara, para así tener un mejor aprendizaje sobre los temas a tratar. El 3% consideran que debe de ser clara, y el 2% restante creen que debería ser Abundante.

Pregunta N.9.- ¿La información que se impartirá en este Centro debe ser dirigida hacia?:

Cuadro. 13 Tipos de segmentos que recibirán las capacitaciones

Opciones	Frecuencia	%
Niños	35	5%
Adolescentes	378	50%
Adultos	343	45%
TOTAL	756	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores.

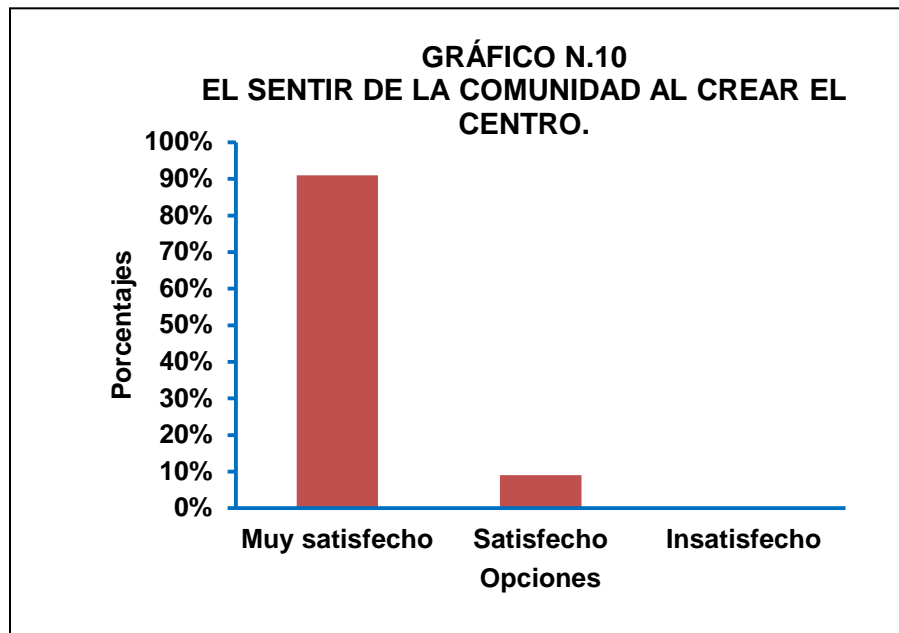
Análisis:

De los encuestados en el Cantón Naranjito el 50% creen que la información que expondrá el Centro debe de estar dirigida hacia los adolescentes, ya que esta etapa es la más expuesta a tener consecuencias por no tener un adecuado conocimiento sobre la sexualidad, así también el 45% opinan que los adultos también requieren tener un mayor conocimiento de este tema ya que así podrían compartir y dialogar mejor con sus hijo y tener una buena planificación dentro del hogar, el 5% restante consideran que lo niños también deberían adquirir esos conocimientos ya que así se estarían previniendo para que en el futuro no tengan consecuencias por la mala información. .

10.- ¿Cómo se sentiría usted con la Creación de este Centro que brindara los servicios tanto de orientación sexual y planificación familiar para la comunidad?

Cuadro. 14 Resultado del servicio que prestara el centro

Opciones	Frecuencia	%
Muy satisfecho	343	91%
Satisfecho	35	9%
Insatisfecho	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores

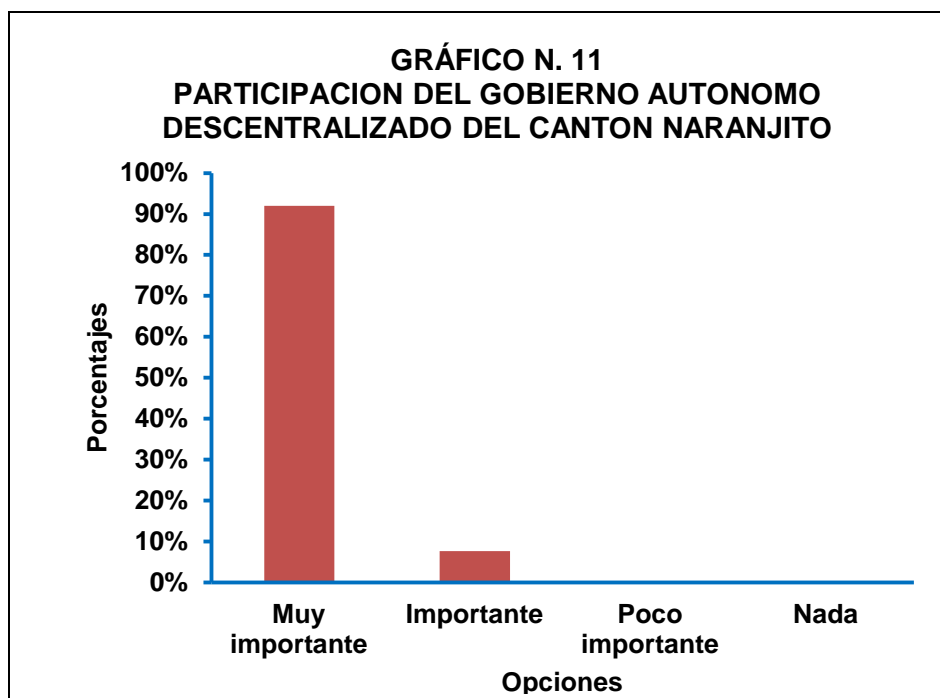
Análisis:

El 91% de los encuestados respondieron que con la creación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar se sentirían muy satisfecho, y el 9% opinaron que estarían satisfechos con la creación del mismo. Estos resultados nos permiten creer que al crear el Centro en el Cantón Naranjito tendría demanda y sería además de buena ayuda tanto para la familia como para el Cantón.

11.- ¿Considera usted importante la participación del Estado a través del Municipio en la disminución de problemas sociales como la orientación sexual y planificación familiar?

Cuadro 15 Importancia de los gobiernos gubernamentales

Opciones	Frecuencia	%
Muy importante	348	92%
Importante	29	7,70%
Poco importante	1	0,30%
Nada	0	0%
TOTAL	378	100%



Fuente: Encuesta realizada en el mes de Enero.

Elaboración: Los Autores

Análisis:

Con los resultados tabulados hemos obtenido que el 92% de los encuestados consideran que si es muy importante que tanto el Estado como el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Naranjito estén involucrados en esta obra ya que esto es para un mejor bienestar de la comunidad naranjiteña, y así mismo el 7,70% creen importante. El 0.30% de los encuestados opinaron que es poco importante la participación del Gobierno tanto local como nacional.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

De acuerdo con los resultados adquiridos de otras investigaciones, con relación al análisis de datos de otros proyectos similares de años anteriores y con el actual proyecto, se determino que si es factible la propuesta de implementar un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito para beneficio del mismo. Hemos llegado a estas terminaciones puesto que en la actualidad no existe un cabal conocimiento sobre la sexualidad cuáles son sus causas y efectos que puede traer consigo a la vida de los adolescentes, y así mismo el no tener una excelente información de los diferentes métodos anticonceptivos lo cual puede genere en la vida de ellos un embarazo precoz, o un embarazo no deseado. También la falta o el poco conocimiento sobre la planificación familiar en las familias.

Hemos detectado que con la información que se impartirá en el Centro tanto los adolescentes con la familia en general tendrán un mejor y adecuado estilo de vida. En el contorno local no existe competidores fuerte que afecten la creación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar, por lo el Centro contara con una personal alta mente calificado en todas las áreas que tendrá el mismo, para de esta forma otorgar una información de calidad, lo cual permitirá un mayor aprendizaje y así mejorar la calidad de vida tanto en los adolescentes como padres de familia.

4.3 RESULTADOS

Pregunta N.1 ¿Considera usted que es necesaria la Orientación Sexual para evitar embarazos precoces e incrementar la planificación familiar?

Análisis:

En la grafica se observa que del 100% de las personas encuestadas del Cantón Naranjito consideraron que si es necesario la orientación sexual para evitar los

embarazos precoces y además incrementar la planificación familiar, factor que facilita para que el Centro de Orientación Sexual y Planificación Sexual pueda ser aceptado y llegue con mayores oportunidades y fortalezas hacia la comunidad naranjiteña.

Pregunta N.2 ¿Cree usted que es necesario la creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar para un mejor bienestar de la comunidad?

Análisis:

El 95% de los encuestados consideraran que es muy necesaria la creación del centro de orientación sexual y planificación familiar para que de esta manera exista un mejor bienestar en la comunidad, mientras que el 5% restante contestaron que era necesaria la creación del mismo, lo que indica que si tienen interés en formar parte de este centro para adquirir conocimientos en el área sexual.

Pregunta N.3 ¿Al existir el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el cantón asistiría con su familia?

Análisis:

De acuerdo a los resultados de esta encuesta, el 75% del total de las personas nos respondieron que siempre acudirían al Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar, y el 18% indicaron que casi siempre también asistirían al centro. Mientras que el 7% restante solo se presentarían en el Centro algunas veces. Lo cual esto indica que si es favorable la Creación del Centro en el Cantón Naranjito.

Pregunta N.4 ¿Le interesaría a usted tener un mayor conocimiento sobre la sexualidad y la planificación familiar en la actualidad?

Análisis:

Según los resultados que se presentan en el gráfico n. 4 el 100% del total de las personas encuestadas indicaron que tienen mucho interés en tener un mayor conocimiento sobre la sexualidad y planificación familiar.

Pregunta N.5.- ¿Considera usted que es necesario e importante brindarles charlas informativas a los adolescentes sobre los modernos y eficaces métodos anticonceptivos?**Análisis:**

El 100% de los encuestados respondieron que si es necesario e importante brindarles charlas informativas a los adolescentes sobre los modernos y eficaces métodos anticonceptivos, para que de esta manera los adolescentes tengan un mayor conocimiento en cuanto los diferentes métodos anticonceptivos y a las desventajas que pueden ocasionar el tener relaciones sexuales sin protección alguna como son las enfermedades de transmisión sexual, un embarazo, no deseado, embarazo precoz y así un sin número de consecuencias.

Pregunta N.6 ¿Es importante que en las familias exista un mayor conocimiento sobre la planificación familiar para así tener un mejor estilo de vida?**Análisis:**

De la información tabulada con relación a que si es importante que en las familias exista un mayor conocimiento sobre la planificación familiar para así tener un mejor estilo de vida obtuvimos los siguientes resultados: que el 97% consideran que si es muy importante, mientras que el 3% restante piensan que si es importante para la familia.

Pregunta N.7 ¿Cree usted que en la actualidad los conocimientos que tienen tanto los adolescentes como los adultos sobre la sexualidad son?:

Análisis:

Según el gráfico observamos que el 0.53% de las personas encuestadas creen que en la actualidad tanto los adolescentes como los adultos tienen un buen conocimiento sobre la sexualidad, mientras que el 98% consideran que son regulares los conocimientos que poseen sobre este tema los adolescentes y adultos, y el 1.32% restante opinan que no existe nada de conocimientos sobre el tema a tratar, estos resultados obtenidos en la encuesta son muy importantes ya que resulta factible la implementación del Centro de Orientación Sexual y Planificación familiar en el Cantón Naranjito.

Pregunta N.8 ¿Cree usted que la información o capacitación que se impartirá en el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar debe de ser?

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la encuesta hemos obtenido la siguiente información que el 95% de los encuestados piensan que la información o capacitación que se impartirá en el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar debe de ser clara, para así tener un mejor aprendizaje sobre los temas a tratar. El 3% consideran que debe de ser clara, y el 2% restante creen que debería ser Abundante.

Pregunta N.9.- ¿La información que se impartirá en este Centro debe ser dirigida hacia?:

Análisis:

De los encuestados en el Cantón Naranjito el 50% creen que la información que expondrá el Centro debe de estar dirigida hacia los adolescentes, ya que esta etapa es la más expuesta a tener consecuencias por no tener un adecuado conocimiento sobre la sexualidad, así también el 45% opinan que los adultos también requieren tener un

mayor conocimiento de este tema ya que así podrían compartir y dialogar mejor con sus hijo y tener una buena planificación dentro del hogar, el 5% restante consideran que lo niños también deberían adquirir esos conocimientos ya que así se estarían previniendo para que en el futuro no tengan consecuencias por la mala información.

10.- ¿Cómo se sentiría usted con la Creación de este Centro que brindara los servicios tanto de orientación sexual y planificación familiar para la comunidad?

Análisis:

El 91% de los encuestados respondieron que con la creación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar se sentirían muy satisfecho, y el 9% opinaron que estarían satisfechos con la creación del mismo. Estos resultados nos permiten creer que al crear el Centro en el Cantón Naranjito tendría demanda y sería además de buena ayuda tanto para la familia como para el Cantón.

11.- ¿Considera usted importante la participación del Estado a través del Municipio en la disminución de problemas sociales como la orientación sexual y planificación familiar?

Análisis:

Con los resultados tabulados hemos obtenido que el 92% de los encuestados consideraran que si es muy importante que tanto el Estado como el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Naranjito estén involucrados en esta obra ya que esto es para un mejor bienestar de la comunidad naranjiteña, y así mismo el 7,70% creen importante. El 0.30% de los encuestados opinaron que es poco importante la participación del Gobierno tanto local como nacional.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro N. 16 Verificación de las hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACIÓN
<p>.La no existencia de un centro de orientación sexual y planificación familiar en el cantón Naranjito se debe al poco interés y motivación por parte de las autoridades de la localidad.</p> <p>Hipótesis particular N.1 Los embarazos no deseados que se dan en los adolescentes del Cantón Naranjito surgen por la ausencia de programas de orientación sexual y planificación familiar.</p> <p>Hipótesis particular N.2 La escasa información sobre la sexualidad y planificación familiar que existe en las familias de dicho cantón de debe a la no existencia de estudios o proyectos relacionados con esta problemática.</p> <p>Hipótesis particular N. 3 La falta de un centro en donde pueda acudir la familia para adquirir conocimientos claros sobre la sexualidad y planificación familiar se debe a la falta de recursos económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se ha podido comprobar que si es cierta la verificación de la hipótesis planteada, a través de los resultados de las encuestas, ya que las personas encuestadas han considerado que es muy importante la participación del Gobierno Seccional y Legislativo para de esta manera disminuir los problemas sociales como es la falta de orientación sexual y planificación familiar. ❖ Se ha confirmado que la falta de programas de orientación sexual y planificación familiar en el Cantón, pueden causar que en los adolescentes se dé un embarazo precoz. ❖ En base a las encuestas realizadas hemos podido verificar que al no existir proyectos que incidan para la creación de un centro que brinde tanto a los adolescentes como adultos una adecuada información sobre la sexualidad y planificación familiar, existirá en la comunidad una escasa información sobre los temas mencionados. ❖ En base a los resultados obtenidos en las encuestas hemos podido verificar que si es factible la implementación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito, el cual será auspiciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Naranjito y el cual será para beneficio de sus habitantes.

Elaboración: Los Autores

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Nuestra propuesta es una solución posible a la problemática existente la cual es el no existir un centro en donde la comunidad pueda recibir información sobre la orientación sexual y planificación familiar, por tal razón el propósito nuestro es cubrir tal necesidad con la edificación de un centro que brinde todas las facilidades para un mejor bienestar de la comunidad naranjiteña.

5.1 TEMA

“Creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito”

5.2 FUNDAMENTACIÓN

El centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito brindará capacitaciones con informaciones actualizadas e instrumentos necesario en cada una de sus áreas, permitiendo que el talento humano de esta organización realice un trabajo de excelencia para beneficio de los usuarios y del centro, consiguiendo de esta manera que el centro tenga una mayor aceptación y por ende ser más competitivos en el área de la Orientación Sexual y Planificación Familiar. Por ello las capacitaciones que se brindaran al recurso humano, son las funciones claves para que la organización tenga un ambiente laboral apropiado, lo que va a traer consigo el trabajo en equipo para favorecer el logro de los objetivos y fines de la organización.

En síntesis, todo lo mencionado anteriormente es con el único objetivo de que sus trabajadores tengan un rendimiento de excelencia en lo actual o posterior, para así otorgar una información u análisis veraz y efectivo a sus contribuyentes o usuarios. Este trabajo de excelencia demanda gasto y esfuerzos para la organización ya que la misma debe acudir a la ayuda de profesionales para obtener la debida capacitación que demanda la organización para ser más competente y hábil, y de esta manera el Centro

de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito sea más íntegro para las funciones que fue creado.

A continuación detallaremos el significado de algunos términos claves utilizados en el proyecto de investigación:

Aprendizaje: Cambios en el comportamiento de un individuo como resultado de la experiencia.

Bienestar: Vida holgada, comodidad.

Cultura: Conjunto de valores, precepciones, deseos, y comportamientos básicos de un miembro de la sociedad aprende de su familia y otras instituciones importantes.

Estrategia de marketing: Lógica del marketing con la cual los negocios esperan alcanzar sus objetivos y metas trazadas.

Información: Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituye un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Marketing: proceso mediante el cual las compañías crean valor para los clientes y establecen relaciones solidas con ellos obteniendo a cambio el valor de los clientes.

Mercado: Conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio.

Necesidad: Lo que no se puede prescindir ni evitarse.

Orientación: Guiar, conducir, indicar, informar a alguien de lo que ignora y desea saber o dirigir y encaminar a alguien o algo hacia un lugar determinado.

Planificación familiar: es el conjunto de prácticas que pueden ser utilizadas por una mujer, un hombre o una pareja de potenciales progenitores, orientadas básicamente al control de la reproducción.

Presupuesto: Calculo anticipado del coste de una obra, y también de los ingresos y gastos, para un periodo determinado, de una corporación u organismo público.

Propuesta: Consulta elevada al superior. Directorio o pueblo.

Publicidad: Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes, o servicios por un patrocinador identificado.

Público: cualquier grupo que tiene un interés real o potencial en, o un impacto sobre, la capacidad de una organización para alcanzar sus objetivos.

Satisfacción del cliente: Grado en que el desempeño percibido de un producto concuerda con las expectativas del comprador.

Servicio al cliente: Cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra y que es básicamente intangible porque no tiene como resultado la obtención de la propiedad de algo.

5.3 JUSTIFICACION

Estamos consiente que nuestra propuesta debería aplicarse debido a la necesidad apremiante que existe en nuestro Cantón la cual es el no existir un centro de orientación sexual y planificación familiar, mucho más que hoy en día los adolescentes no tienen un cabal conocimiento sobre estos temas como son la sexualidad y la planificación familiar. Para realizar este proyecto se empezó estableciendo la problematización del tema expuesto, tomando en cuenta las necesidades del mercado, y efectivamente se pudo comprobar que si es necesario la construcción del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito.

Es por esta razón que surgió la idea de proponer esta alternativa ventajosa tanto para los adolescentes como para los adultos, ya que es de vital importancia para el desarrollo progresivo y exitoso de los mismos. Ante esto cada vez son más los adolescentes y adultos que se han abierto a la necesidad de poder tener un mejor conocimiento sobre todo lo relacionado con la sexualidad y planificación familiar, para de esta manera los adolescentes tengan un mayor conocimiento de la causas y efectos que pueden traer consigo un embarazo precoz y además los embarazos no deseados.

La capacitación que brindara el centro será un proceso planteado, sistemático, y organizado que comprende un conjunto de acciones educativas y psicológicas orientadas al mejoramiento de los conocimientos sobre la sexualidad y planificación familiar: como puede ser el de cómo protegerse con los diferentes métodos

anticonceptivos eficaces que existe en la actualidad y así un sin número de temas que ayudaran para tener un mejor estilo de vida.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivos General de la propuesta

Crear e implementar un centro de orientación sexual y planificación familiar con la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Naranjito, orientado a concientizar a la comunidad local sobre estos temas.

5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta

- ❖ Crear estrategias de posicionamiento para el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar tanto a nivel local como provincial, a través de medios de publicidad que tengan un elevado impacto comunitario.

- ❖ Poseer una organización bien estructurada en cada una de sus áreas, para así tener un Centro que sea eficiente y eficaz para beneficio de la comunidad.

- ❖ Ofrecer a la población un servicio de óptima calidad.

- ❖ Contar con diversos programas de aprendizaje para tener una mejor enseñanza y por ende que exista una mejor captación de lo impartido en las conferencias.

- ❖ Brindar constante capacitación a nuestro talento humano para diferenciarnos de los demás centros de ayuda social.

5.5 UBICACIÓN

El Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar estará ubicado en:

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjito

Zona: Urbana

Ciudadela: Xavier Marcos

Manzana: # 30

Calle: Av. Augusto Ayala y calle séptima

Cuadro N. 17 Ventajas del Centro

VENTAJAS
-Es de fácil acceso. -Está ubicado en la Cdla. Xavier Marcos (Av. Augusto Ayala) -Está cerca al casco central. -Contamos con instalaciones amplias y adecuadas para beneficio tanto de sus trabajadores como de sus beneficiarios.

Elaboración: los Autores

Cuadro N. 18 Desventajas del Centro

DESVENTAJAS
-El ruido de los vehículos en horas picos ya que la circulación de los coches es mayor en estas horas, originando la falta de concentración en el aula de clase. -La falta de un Garaje tanto para sus trabajadores como para sus usuarios.

Elaboración: los Autores

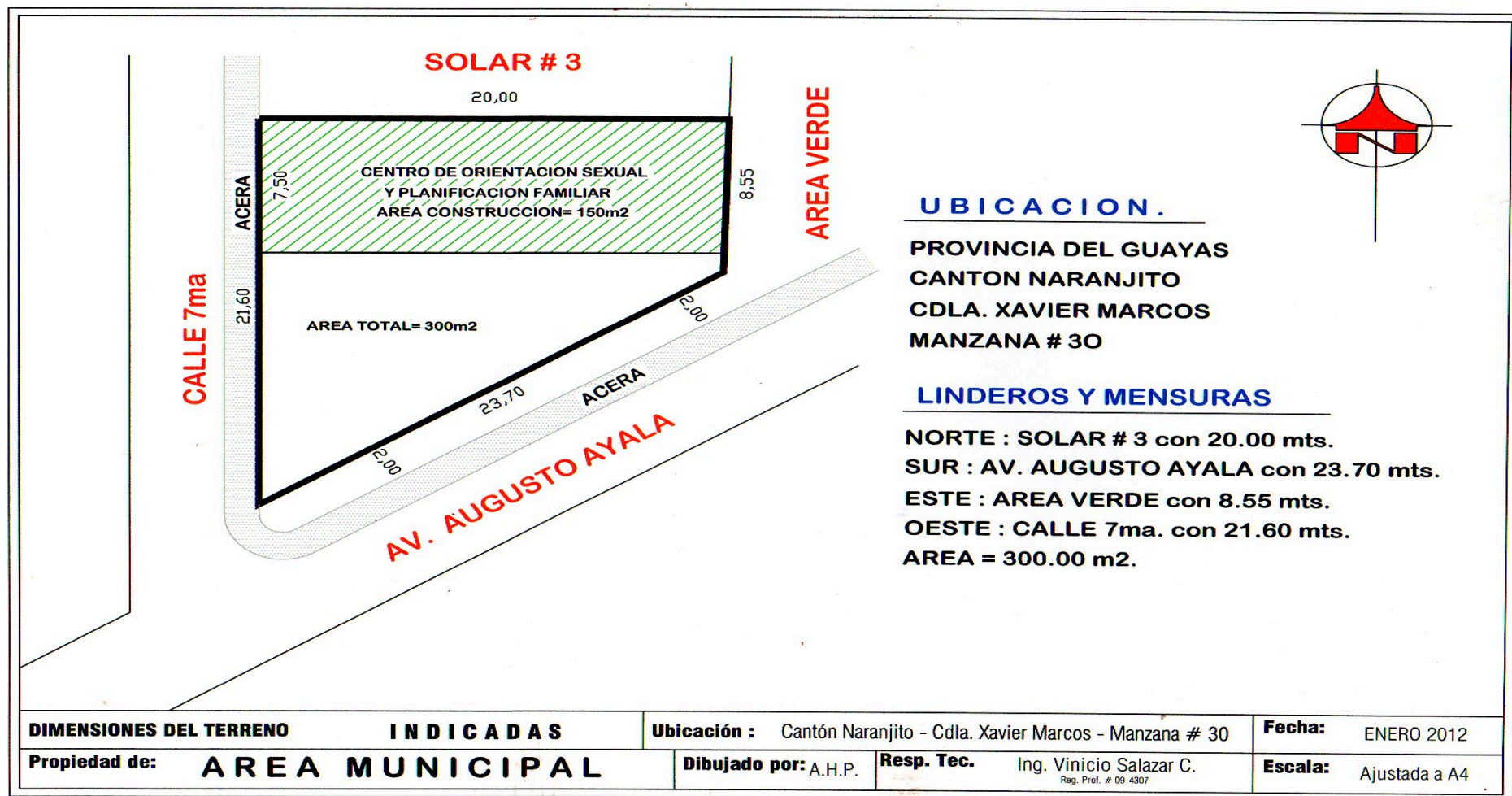
Beneficiarios:

El centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar estará dirigido a todas aquellas personas que buscan orientación y aprendizaje sobre la sexualidad y planificación familiar.

-A padres, jóvenes que deseen una orientación sobre estos temas.

-A matrimonios y parejas que buscan tener información clara y actualizada sobre la planificación familiar.

Figura N. 1 Croquis en donde estará ubicado el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar



Elaboración: Los Autores

Infraestructura:

Para la ejecución de este proyecto es importante contar un solar, ya que por medio de este espacio geográfico se podrá construir el centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar el mismo que debe ser amplio y acogedor para las diferentes áreas de capacitación, oficinas, los cuales contarán con los accesorios, mobiliarios, y equipos de oficina y computación necesarios para un buen desenvolvimiento en las actividades a ejecutarse.

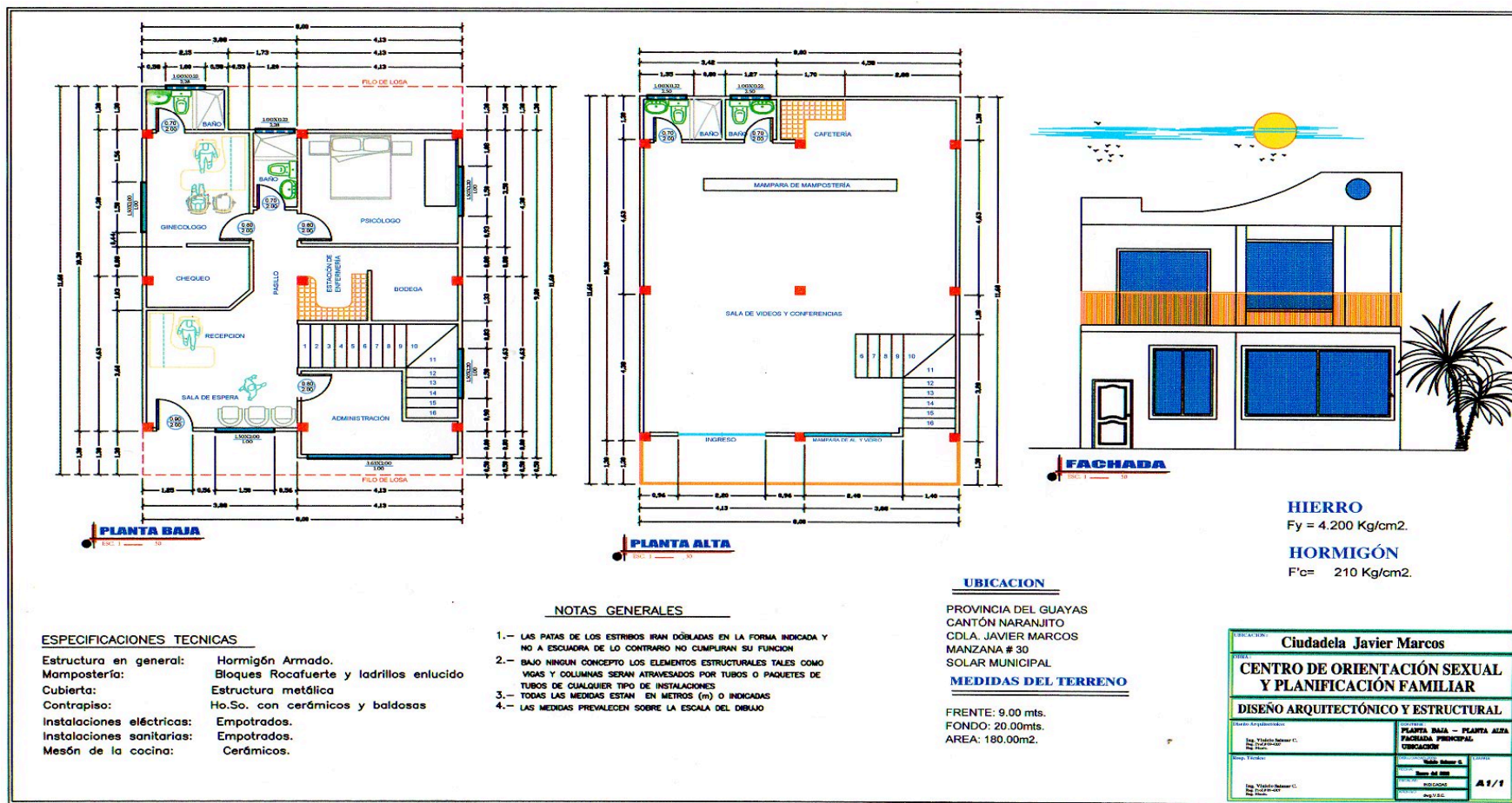
El centro contará con las siguientes áreas:

- ❖ Administrativa
- ❖ Ginecológica (esta área contará con un espacio para Chequeo y un baño)
- ❖ Psicológica
- ❖ Sala de Videos y Charlas
- ❖ Enfermería
- ❖ Recepción
- ❖ Sala de espera
- ❖ Baños
- ❖ Bodega
- ❖ Pasillo

Razón Social: Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar.

Tipo de Institución: Municipal

Figura N. 2 Plano de diseño arquitectónico y estructural del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar



Elaboración: Los Autores

5.6 FACTIBILIDAD

Para poder comprobar si nuestro proyecto es factible hemos tomado uso de herramientas investigativas, para así obtener una información veraz y actualizada sobre la problemática planteada, y con los resultados obtenidos tanto de las investigaciones como la de las encuestas realizadas hemos podido confirmar que el servicio que brindara el centro como es la de orientar e informar sobre la sexualidad y planificación familiar tiene amplia perspectiva de viabilidad. El centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar será auspiciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Naranjito lo cual será para beneficio de dicho Cantón, ya que el mismo no cuenta con este beneficio, y además los adolescentes como adultos tienen un bajo nivel de conocimiento sobre los temas mencionados anteriormente.

Por lo tanto sería muy elemental la implementación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito ya que resultará de mucho beneficio para la comunidad, razones suficientes para que el gobierno local incursione en esta nueva alternativa social.

FACTIBILIDAD LEGAL:

Tramites de construcción

Permisos y requisitos necesarios para la Construcción de un Establecimiento Social:

-Escritura Original.

Art. 150.- La escritura de fundación contendrá:

- ❖ El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
- ❖ El nombre, ciudadanía y residencia de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
- ❖ El objeto social, debidamente concretado;
- ❖ Su denominación y duración;

- ❖ El valor del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
- ❖ La predicción de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
- ❖ El domicilio de la compañía;
- ❖ El estilo de administración y las facultades de los administradores;
- ❖ La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
- ❖ La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
- ❖ Las normas de reparto de utilidades;
- ❖ La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
- ❖ La forma de proceder a la designación de liquidadores.

Art. 151.- Facilitada la escritura de constitución de la entidad, se presentará al Superintendente de Compañías tres copias notariales solicitándole, con firma de abogado, la aprobación de la constitución. La Superintendencia la calificará, si se hubieren cumplido todos los requisitos legales y dispondrá su inscripción en el Registro Mercantil y la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura y de la razón de su aprobación.

La definición en que no se de la aprobación para la constitución de una compañía anónima debe ser motivada y de ella se podrá recurrir ante el respectivo Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo, al cual el Superintendente remitirá los antecedentes para que resuelva en definitiva.

Art. 152.- El resumen de la escritura será elaborado por la Superintendencia de Compañías y contendrá los datos que se establezcan en el reglamento que formulará para el efecto.

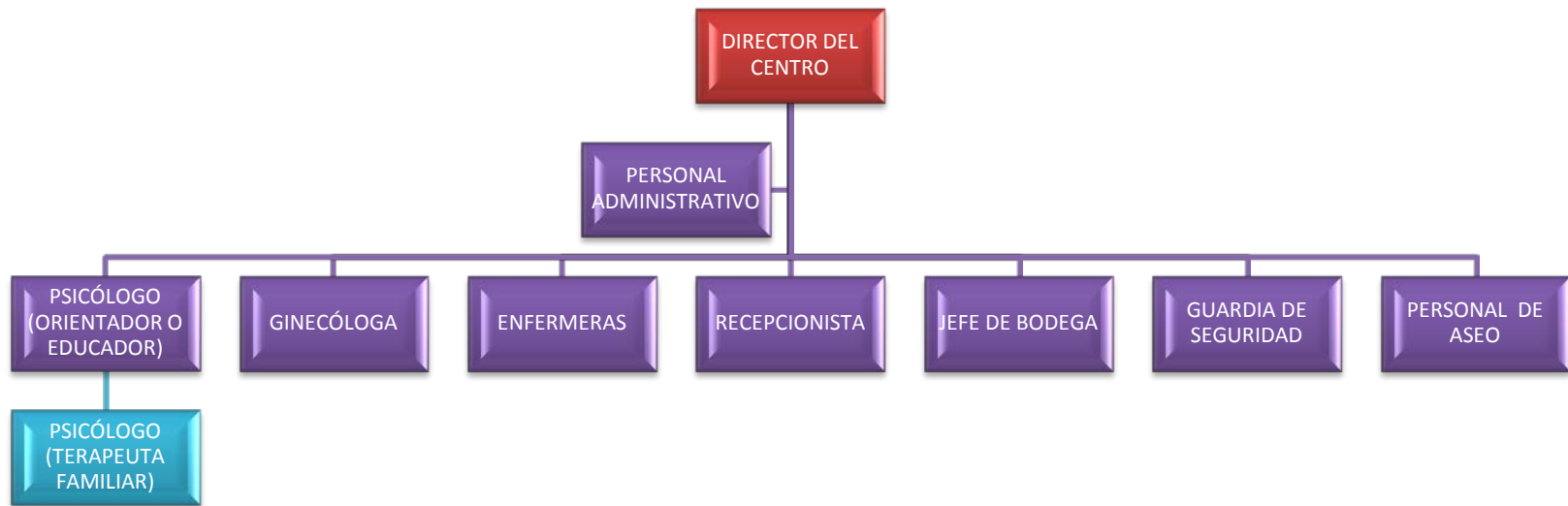
-Copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.

-Cancelar la tasa de inspección.

- Predios al día.
- Planillas del agua al día.
- Permiso de Construcción.
- Alcabalas
- Tasa de Habilitación
- Patente de Comercio
- Activos Totales
- Comprobante de Ingresos a Cajas

FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA:

GRÁFICO N. 12
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



ELABORACIÓN: Los Autores

MANUAL DE FUNCIONES:

TÍTULO DEL CARGO: DIRECTOR (A)

Objetivos Estratégicos del cargo:

- ❖ Liderar el crecimiento y desarrollo del Centro.
- ❖ Establecer esquemas de cambio para el mejoramiento en la funcionalidad del Centro.

Funciones Específicas:

- ❖ Representar judicial y extrajudicialmente a la empresa.
- ❖ Responder por la marcha administrativa, y operativa del Centro e informar al menos trimestralmente al directorio, de los resultados.
- ❖ Cumplir y hacer cumplir al talento humano las disposiciones emanadas del directorio.
- ❖ Aprobar los sumarios y contenidos que serán utilizados en las charlas o conferencias.
- ❖ Evaluar y aprobar los costos de los cursos a dictarse.
- ❖ Supervisar y controlar la buena organización y ejecución de los cursos que se desarrollen.
- ❖ Suscribir contratos y convenio que se establezcan con otras instituciones o personas.
- ❖ Actualizar y mantener bajo su custodia los inventarios de bienes y valores de la entidad.
- ❖ Contratar, remover y sancionar a los talentos humanos del Centro, cuyo nombramiento o remoción no sea de competencia de otro órgano de la entidad, y fijar sus remuneraciones.
- ❖ Suministrar la información que le soliciten los miembros del directorio, y otras instituciones, de acuerdo con su competencia.
- ❖ Presentar al Directorio las políticas que permitan la operatividad del centro.
- ❖ Generar un clima laboral positivo, motivante y desafiante.

- ❖ Apoyar y participar en las acciones estratégicas que orienten al personal a una filosofía de trabajo que busque el mejoramiento continuo de los procesos del Centro.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Directorio

Supervisa a: Todas las unidades administrativas y académicas del Centro.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título profesional de Cuarto Nivel en Administración de Empresas.
- ❖ Haber aprobado cursos de manejo gerencial.

Experiencia:

Experiencia mínima 3 años en administración o dirección de empresas.

Competencias Laborales:

- ❖ Aptitudes para planificar y dirigir trabajos de equipo.
- ❖ Capacidad de mando.
- ❖ Excelentes relaciones personales.
- ❖ Disposición de tiempo completo.
- ❖ Ser miembro del Directorio de la empresa.

Edad:

De 28 años en adelante

Sexo:

Indefinido

TÍTULO DEL CARGO: PERSONAL ADMINISTRATIVO

Objetivo Estratégico del cargo:

- ❖ Controlar el buen uso de los recursos económicos de la empresa.
- ❖ Elaborar planes de financiamiento para crear fuentes de ingreso y optimizar los gastos.
- ❖ Planificar las actividades de la institución.
- ❖ Establecer esquemas de cambio para el mejoramiento administrativo del Centro.

Funciones Específicas:

- ❖ Revisar los estados financieros del Centro.
- ❖ Elaborar anualmente el presupuesto general de la institución.
- ❖ Presentar al Gerente planes de inversión y nuevos planes de financiamiento.
- ❖ Recaudar los fondos provenientes de pago de los eventos y demás rubros que generen ingresos.
- ❖ Entregar en forma diaria el reporte conciliado de los fondos recaudados.
- ❖ Establecer e informar sobre las políticas financieras administrativas que le permitan generar servicios internamente en las siguientes áreas de gestión:
 - Adquisiciones
 - Control de activos
 - Caja chica
- ❖ Proveer los mencionados servicios internos bajo un marco de austeridad, con claros principios de prioridad, siempre ajustados al presupuesto del ejercicio económico.
- ❖ Controlar los gastos realizados que se efectúen en las distintas áreas.
- ❖ Realizar al análisis de los estados financieros y elaborar proyecciones a corto y mediano plazo.
- ❖ Supervisar los informes contables y movimientos bancarios y el manejo de efectivo.
- ❖ Elaborar y actualizar políticas de control financiero y contable.
- ❖ Elaborar planes estratégicos, planes operativos y planes de acción.

- ❖ Controlar el cumplimiento de metas a través de indicadores de gestión.
- ❖ Supervisar el desempeño del personal en cada una de las áreas.
- ❖ Elaborar mensualmente los roles de pago del personal.
- ❖ Mantener el archivo y registro de las novedades del personal.
- ❖ Realizar actividades de recursos humanos para mantener un buen clima laboral.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Director.

Supervisa a: Todas las unidades relacionadas con el manejo de fondos y administrativas.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título profesional de Economía o Ingeniería Comercial.
- ❖ Haber aprobado cursos de manejo financiero y contable.

Experiencia:

Acreditar por lo menos 3 años de experiencia en el área financiera y administrativa.

Competencias Laborales:

- ❖ Honestidad comprobada.
- ❖ Disposición de tiempo completo.
- ❖ Ordenado y sistemático
- ❖ Buen manejo de utilitarios computacionales.
- ❖ Innovador y creativo.
- ❖ Con visión de futuro.
- ❖ Aptitudes para planificar y dirigir trabajos de equipo.
- ❖ Capacidad de mando.

Edad:

De 27 años en adelante

Sexo:

Indefinido

TÍTULO DEL CARGO: PSICOLOGO (ORIENTADOR O EDUCADOR)

Objetivo Estratégico del cargo:

- ❖ Entablar estrategias de mejoría en la calidad de vida de la comunidad en general.
- ❖ Investigar permanentemente los problemas de la disciplina y de la profesión.
- ❖ Saber los roles básicos correspondientes a la profesión
- ❖ Charlas, cursos y coloquios habituales sobre sexualidad.
- ❖ Orientar e informar lo referente sexualidad y anticoncepción.
- ❖ Diseñar programas que incluyan valoraciones del aprendizaje y una evaluación de la efectividad del programa (como puede ser exámenes, elaboración de carteles, dramatización, discusión, debates, presentaciones, entrevistas, y cuestionarios.)

Funciones Específicas:

- ❖ Promover un comportamiento sexual responsable mediante la ejecución de programas de educación y el uso de diversos medios para prevenir la explotación, acoso, manipulación y discriminación sexual.
- ❖ Eliminar el temor prejuicio, discriminación y odio relacionado con la sexualidad y las minorías sexuales donde se conocería y respetarían las identidades sexuales masculina y femenina, y las diferentes conductas sexuales y orientaciones sexuales (homosexualidad, bisexualidad, heterosexual).
- ❖ Eliminar la violencia de género en las que se reconocerían en diversas formas y diferentes formas de prevención de las mismas.
- ❖ Integrar programas de salud sexual mediante evaluaciones generales y protocolos de intervención.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Director.

Requisitos mínimos:**Formación:**

- ❖ Título profesional de Psicología.
- ❖ Haberse especializado en el área de orientador o educador sexual.

Experiencia:

Acreditar por lo menos 3 años de experiencia en el área de Orientador o educador sexual.

Competencias Laborales:

- ❖ Con visión de futuro.
- ❖ Honestidad.
- ❖ Ordenado y sistemático
- ❖ Aptitudes para orientar y dirigir.
- ❖ Capacidad para captar e interpretar.
- ❖ Ser innovador.
- ❖ Disposición de tiempo.

Edad:

De 25 años en adelante

Sexo:

Indefinido

TÍTULO DEL CARGO: PSICÓLOGO (TERAPEUTA FAMILIAR)

Objetivo Estratégico del cargo:

- ❖ Controlar el buen uso de los recursos económicos de la empresa.
- ❖ Elaborar planes de financiamiento para crear fuentes de ingreso y optimizar los gastos.
- ❖ Entablar estrategias de mejoría en la calidad de vida de la comunidad en general.
- ❖ Planificar las actividades de la institución.
- ❖ Establecer esquemas de cambio para el mejoramiento administrativo del Centro.

Funciones Específicas:

- ❖ Terapias instructivas dirigidas a eliminar los mitos y prejuicios así como disminuir la ansiedad.
- ❖ Dar un tratamiento adecuado a los problemas de salud sexual provenientes de situaciones (personales, de la relación de pareja, o sociales.)
- ❖ Orientación e información sobre sexualidad y anticoncepción.
- ❖ Orientación sobre la elección del método anticonceptivo.
- ❖ Información sobre el aborto.
- ❖ Reconocer las diversidades sexuales históricamente excluidas, violentadas, visibilizando su derecho a la igualdad y no discriminación en el acceso al derecho a la salud integral, y a la salud sexual y reproductiva.
- ❖ Realizar actividades de recursos humanos para mantener un buen clima laboral.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Director.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título profesional de Psicólogo.
- ❖ Ser especialista en Sexología.

Experiencia:

Acreditar por lo menos 3 años de experiencia en el área de sexología.

Competencias Laborales:

- ❖ Con visión de futuro.
- ❖ Honestidad.
- ❖ Ordenado y sistemático
- ❖ Aptitudes para orientar y dirigir.
- ❖ Capacidad para captar e interpretar.
- ❖ Ser innovador.
- ❖ Disposición de tiempo.

Edad:

De 25 años en adelante

Sexo:

Indefinido

TÍTULO DEL CARGO: GINECÓLOGA

Objetivo Estratégico del cargo:

- ❖ Administrar la más alta calidad de servicios en el área de ginecología desde el punto de vista científico, tecnológico y humano, a fin de educar, prevenir y recuperar la salud de los usuarios.
- ❖ Entablar estrategias de mejoría en la calidad de vida de la comunidad en general.
- ❖ Planificar las actividades de la institución.

Funciones Específicas:

- ❖ Provee de consultas de ginecología en general.
- ❖ Orientación e información sobre sexualidad y anticoncepción.
- ❖ Orientación sobre la elección del método anticonceptivo: (informa sobre las características de cada tipo de anticonceptivo, dando a conocer también nuevos métodos, y basándose en las características de cada persona, aconsejan cuál es el método más recomendable.
- ❖ Dar un tratamiento adecuado a los problemas de salud sexual provenientes de situaciones (personales, de la relación de pareja, o sociales.)
- ❖ Información sobre el aborto.
- ❖ Reconocer las diversidades sexuales históricamente excluidas, violentadas, visibilizando su derecho a la igualdad y no discriminación en el acceso al derecho a la salud integral, y a la salud sexual y reproductiva.
- ❖ Realizar actividades de recursos humanos para mantener un buen clima laboral.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Director.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título profesional de Ginecología

Experiencia:

Acreditar por lo menos 3 años de experiencia en el área de sexología.

Competencias Laborales:

- ❖ Con visión de futuro.
- ❖ Honestidad.
- ❖ Ordenado y sistemático
- ❖ Aptitudes para orientar y dirigir.
- ❖ Capacidad para captar e interpretar.
- ❖ Ser innovador.
- ❖ Disposición de tiempo.

Edad:

De 25 años en adelante

Sexo:

Femenino

TÍTULO DEL CARGO: ENFERMERA

Objetivo Estratégico del cargo:

- ❖ Procurar la más alta calidad de servicios en el área de enfermería a fin de educar, prevenir y recuperar la salud de los usuarios.
- ❖ Entablar estrategias de mejoría en la calidad de vida de la comunidad en general.

Funciones Específicas:

- ❖ Atención abierta y cerrada.
- ❖ Responsable del sector correspondiente (enfermería)
- ❖ Supervisar a los asistentes (en cualquiera de las áreas por si necesitan de sus servicios.)
- ❖ Cumplir con metas sanitarias exigida por el Ministerio de Salud
- ❖ Orientación e información sobre sexualidad y anticoncepción.
- ❖ Orientación sobre la elección del método anticonceptivo: (informa sobre las características de cada tipo de anticonceptivo, dando a conocer también nuevos métodos, y basándose en las características de cada persona, aconsejan cuál es el método más recomendable.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Director.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título profesional de enfermería.
- ❖ Debe tener 18 años cumplidos.

Experiencia:

Acreditar por lo menos 1 año de experiencia en el área de enfermería.

Competencias Laborales:

- ❖ Capacidad para trabajar en equipo.
- ❖ Influencia en los demás
- ❖ Iniciativa.
- ❖ Perseverancia
- ❖ Orden
- ❖ Calidad del trabajo.
- ❖ Respeto, honestidad
- ❖ Buen carácter
- ❖ Con iniciativa
- ❖ Alto grado de compromiso con los pacientes.

Edad:

De 25 años en adelante

Sexo:

Femenino

TÍTULO DEL CARGO: RECEPCIONISTA

Objetivo Estratégico del cargo:

La recepcionista deberá recibir a los clientes telefónica o personalmente brindando una excelente imagen y atención para crear en ellos una satisfacción al momento de solicitar los servicios brindados por el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar, así como también asistir a la Presidencia en sus actividades de apoyo.

Funciones Específicas:

- ❖ Recibir llamadas, correos físicos y electrónicos.
- ❖ Registrar llamadas y personas que ingresen al Centro.
- ❖ Anunciar la llegada de la visita a quien se solicite.
- ❖ Dirigir al área correspondiente de acuerdo a lo que se requiera.
- ❖ Ofrecer bebidas en el caso de ser pertinentes.
- ❖ Elaborar cartas, memos e informes solicitados por el Director.
- ❖ Llevar agenda del Director.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Director.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título de bachiller.

Conocimientos necesarios de:

- ❖ Mecanografía
- ❖ Conocimientos básicos de computación.
- ❖ Servicio al cliente

Experiencia:

Acreditar por lo menos 3 años de experiencia en el área de recepción.

Competencias Laborales:

- ❖ Ser cumplida
- ❖ Buena capacidad de trabajo bajo presión.
- ❖ Habilidades de rápido aprendizaje.
- ❖ Alto nivel de concentración.
- ❖ Buena presencia.

Edad:

De 22 años en adelante

Sexo:

Femenino

TÍTULO DEL CARGO: JEFE DE BODEGA

Objetivo Estratégico del cargo:

La recepcionista deberá receptor a los clientes telefónica o personalmente brindando una excelente imagen y atención para crear en ellos una satisfacción al momento de solicitar los servicios brindados por el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar, así como también asistir a la Presidencia en sus actividades de apoyo.

Funciones Específicas:

- ❖ Recibir con el original de la documentación, la mercadería verificando que este conforme.
- ❖ Ubicara la mercadería recibida en el lugar correspondiente de la bodega.
- ❖ Prepara despachos mensuales, repaso, adelantos y traspasos a bodega y servicios utilizados.
- ❖ Verificara y cuadrara periódicamente saldo físico con saldo computacional de secciones asignadas.
- ❖ Mantendrá ordenada y limpia la bodega.
- ❖ Almacenara y rotara la mercadería de acuerdo a la fecha de vencimiento.
- ❖ Nunca deberá otorgar a los servicios usuarios el documento original.

Línea de Autoridad:

Reporta a: Director.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título profesional de CPA o Ingeniería Comercial.

Experiencia:

Acreditar por lo menos 3 años de experiencia en el área de bodega.

Competencias Laborales:

- ❖ Ser cumplido
- ❖ Buena capacidad de trabajo.
- ❖ Ser ordenado
- ❖ Ser social
- ❖ Alto nivel de concentración.
- ❖ Buena presencia.

Edad:

De 30 años en adelante

Sexo:

Masculino

TÍTULO DEL CARGO: GUARDIA DE SEGURIDAD

Funciones Específicas:

- ❖ Velar por el cumplimiento de los reglamentos de la empresa.
- ❖ Proteger al personal de la empresa.
- ❖ Mantener el orden y la seguridad de la empresa.
- ❖ Dar a conocer algún fraude o delito que afecte a la empresa.

Línea de Autoridad:

- ❖ Supervisa a: Toda la empresa en general.
- ❖

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título bachiller

Experiencia:

- ❖ Experiencia mínima 1 año

Competencias Laborales:

- ❖ Responsable
- ❖ Hábil
- ❖ Honrado
- ❖ Disciplinado

Edad:

De 20 a 25 años

Sexo: Masculino

TÍTULO DEL CARGO: PERSONAL DE ASEO

Funciones Específicas:

- ❖ Mantener limpias todas las áreas de la empresa tanto al inicio como al final de las actividades.
- ❖ Cumplir con el horario establecido para la limpieza.
- ❖ No interrumpir las jornadas de trabajo de los demás empleados por querer limpiar en horas no establecidas.
- ❖ Mantener en orden y en los respectivos lugares todos los desechos del trabajo realizado.
- ❖ Dar a conocer cualquier anomalía respecto a su trabajo al administrador de la empresa.

Línea de Autoridad:

Supervisa a: Ninguno.

Requisitos mínimos:

Formación:

- ❖ Título bachiller

Experiencia:

Ninguna

Competencias Laborales:

- ❖ Buena presencia.
- ❖ Responsable
- ❖ Hábil
- ❖ Honrado
- ❖ Disciplinado

❖ Ordenado

Edad:

De 18 a 25 años

Sexo:

Indefinido

FACTIBILIDAD TECNICA:

El Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar es un lugar en donde los adolescentes y padres de familia recibirán los siguientes servicios:

- Orientación e información sobre todo lo relacionado con la sexualidad y anticoncepción.
- Orientación sobre los diferentes métodos anticonceptivos eficaces y actualizados.
- Información sobre el aborto.
- Se informará sobre las causas y consecuencias que generara un embarazo precoz
- Se realizarán charlas y programas habituales sobre lo importante que es tener en el hogar una correcta planificación familiar.
- Además se presentarán videos y conferencias sobre las enfermedades de transmisión sexual.

Con el fin de que tanto los adolescentes como padres de familia de esta población tengan un conocimiento cabal sobre la sexualidad y la planificación familiar.

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

El presente proyecto tiene como propuesta la creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar con la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Naranjito, este ente municipal será quien asumirá con todos los gastos y costos que generara el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar tanto para su creación como para su funcionamiento, con la finalidad de orientar, informar y concientizar a la comunidad local sobre estos temas. Aplicando diferentes estrategias las cuales ayudaran para el beneficio de la organización como de sus beneficiarios.

¿Con quienes?

Se trabajara con un equipo humano muy profesional como son:

- Director del Centro
- Personal Administrativo (2)
- Psicólogo como consejero en educación sexual (orientador o educador)
- El psicólogo como terapeuta sexual
- Ginecóloga
- Enfermeras (2)
- Recepcionista
- Jefe de Bodega
- Guardia de Seguridad (3)
- Personal de Aseo (2)

¿El espacio físico?

Área de la Construcción: 180 m2

¿Cuándo se va a iniciar la ejecución?

El sexto mes del año 2013

EMPRESA

“Centro de Orientación Sexual y Planificación familiar”

MISIÓN

Convertirnos en el primer centro de orientación sexual y planificación familiar en el Cantón Naranjito, sin finalidad de lucro con énfasis social, el cual contribuirá al

bienestar de la población naranjiteña, a través de la orientación y capacitación que se impartirán sobre estos temas.

VISIÓN

Ser reconocidos a mediano plazo como una institución destacada, moderna e innovadora en el área de la orientación sexual y planificación familiar tanto a nivel local como nacional, lo cual genera bienestar con impacto social.

OBJETIVO GENERAL DEL CENTRO

Orientar, capacitar y concientizar a la comunidad naranjiteña especialmente a los jóvenes y adultos sobre la sexualidad y planificación familiar, haciendo énfasis en sus causas y efectos que puede ocasionar la desinformación de estos temas en la vida de las personas y familias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CENTRO

- ❖ Brindar asesoría o información inter personal con profesionales alta mente capacitados.
- ❖ Realizar campañas de concientización para disminuir los embarazos precoces en los adolescentes.
- ❖ Brindar información sobre los diferentes métodos anticonceptivos actuales y eficaces.
- ❖ Informar sobre las causas y consecuencias que generara un embarazo precoz.
- ❖ Realizar conferencias sobre a la sexualidad y planificación familiar.

VALORES CORPORATIVOS

El funcionamiento de toda organización, implica el poseer de los Valores Institucionales los cuales constituyen los marcos de referencia conceptual que pueden traducirse en elementos normativos.

- ❖ Respeto.
- ❖ Responsabilidad.
- ❖ Honestidad.

- ❖ Confidencialidad.
- ❖ Espíritu de Servicio.
- ❖ Ética Profesional.
- ❖ Transparencia.
- ❖ Calidad Total.
- ❖ Trabajo en Equipo.

Respeto:

Tener respeto a todas las ideas, opiniones o conocimientos de los demás cuando son diferentes o contrarias a las de nosotros, es decir respetar a cada una de las funciones que realicen tanto los integrantes de la institución como sus beneficiarios.

Responsabilidad:

Ser responsable en un cargo, una acción de la empresa o con los beneficiarios de la misma brindando un sistema objetivo, claro e independiente en todos los programas relacionados con el servicio que brinde la organización.

Honestidad:

Es un valor moral que refleja una persona en la transparencia de sus actos. Por lo cual los empleados de la organización deben actuar con honestidad y transparencia en cada una de sus funciones que desempeñan.

Confidencialidad:

Es otorgar la seguridad a cualquier información que hemos obtenido sea esta de la organización como sus beneficiarios.

Espíritu de Servicio:

Es tener la disposición de trabajar y actuar en cualquier situación o tema que se presente o demande la institución para beneficio de la misma y de sus usuarios.

Ética Profesional:

Son principios, valores, normas, buenas costumbres, y sanas intenciones que deben poseer cada uno de los empleados de la organización para que su trabajo sea resaltado dentro y fuera de la misma.

Transparencia:

Es actuar con honestidad, legalidad y claridad en cada una de las labores encomendadas y realizadas tanto en lo laboral como en lo administrativo.

Calidad Total:

Es brindar un servicio de excelencia para sus usuarios y así otorgar la satisfacción absoluta dentro y fuera de la organización.

Trabajo en Equipo:

Es la unidad e integración que poseen los trabajadores en la organización para de esta manera cumplir a cabalidad todos los objetivos y metas que se ha propuesto la organización.

Análisis FODA:

El análisis FODA, el cual genera la evaluación global de las fortalezas (F), oportunidades (O), debilidades (D), y amenazas (A) (riesgos) de la empresa; las fortalezas incluyen capacidades internas, recursos, y factores circunstanciales positivos que pueden ayudar a la compañía a atender a sus clientes y alcanzar sus objetivos. Las debilidades comprenden limitaciones internas y factores circunstanciales negativos que pueden interferir con el desempeño de la empresa. Las oportunidades son factores favorables o tendencias presentes en el entorno externo que la compañía puede explotar y aprovechar. Y las amenazas (o riesgos) son factores externos desfavorables o tendencias que pueden producir desafíos en el desempeño.

La compañía debe analizar sus mercados y su entorno de marketing para encontrar oportunidades atractivas y evitar amenazas externas; debe estudiar sus fuerzas y

debilidades, así como sus acciones de marketing actuales y potenciales, para determinar cuáles oportunidades se puedan aprovechar mejor. La meta es empatar las fortalezas de la empresa con oportunidades atractivas del entorno, eliminando o reduciendo así las debilidades y minimizando las amenazas.

Fortalezas:

- ❖ Talento humano calificado.
- ❖ Infraestructura moderna.
- ❖ Equipos tecnológicos de punta.
- ❖ Personal comprometido y con espíritu de servicio.
- ❖ Ubicación del local favorable.
- ❖ Calidad en el servicio.

Oportunidades:

- ❖ Mercado único.
- ❖ Necesidad del servicio.
- ❖ Ritmo de vida acelerado.
- ❖ Cooperación financiera de donantes tanto locales como nacionales.
- ❖ Interés del municipio local por el proyecto.
- ❖ Aporte del estado para proyectos sociales.

Debilidades:

- ❖ Escasa apertura a planes de marketing.
- ❖ Nuevos en la localidad.
- ❖ Desconocimiento de respuesta por parte del mercado.
- ❖ Planes de marketing no probados.
- ❖ Número insuficiente de talento humano calificado.
- ❖ Proyecto nuevo por parte del gobierno local.

Amenazas:

- ❖ Creación de otros centros privados.
- ❖ Programas gratuitos en cada institución educativa del cantón.
- ❖ Falta de apoyo del estado.
- ❖ Escases de apoyo de instituciones u organismos privados.
- ❖ Ciclo invernal inconveniente.
- ❖ Desinterés de la población.

Cuadro N. 19 Foco de Atención del FODA

Áreas de Iniciativa Estratégica Ofensiva									
<p>Alta: 9 Media: 3 Baja: 1 Nula: 0</p>	OPORTUNIDADES	MERCADO UNICO DE CLIENTES	NECESIDAD DEL SERVICIO	RITMO DE VIDA ACELERADO	COOPERACION FINANCIERA	INTERES POR PARTE DEL MUNICIPIO LOCAL	APORTE DEL ESTADO PARA PROYECTOS SOCIALES	TOTAL	
	FORTALEZAS								
	TALENTO HUMANO CALIFICADO	9	9	9	9	9	1	46	
	INFRAESTRUCTURA MODERNA	9	9	9	1	3	9	40	
	EQUIPOS TECNOLOGICOS DE PUNTA	9	1	9	0	9	3	34	
	PERSONAL COMPROMETIDO Y CON ESPIRITU DE SERVICIO	9	9	1	3	3	0	25	
	UBICACIÓN DEL LOCAL FAVORABLE	9	3	1	3	1	1	18	
	CALIDAD EN EL SERVICIO	9	1	1	1	3	1	16	
	TOTAL	54	32	30	20	28	15		

Áreas de Iniciativa Estratégica Ofensiva									
<p>Alta: 9 Media: 3 Baja: 1 Nula: 0</p>	DEBILIDADES	ESCASA APERTURA A PLANES DE MARKETING	NUEVOS EN LA LOCALIDAD	DESCONOCIMIENTO DE RESPUESTA POR PARTE DEL MERCADO	PLANES DE MARKETING NO PROBADOS	NUMERO INSUFICIENTE DE TALENTO HUMANO CALIFICADOS	PROYECTO NUEVO POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL	TOTAL	
	AMENAZAS								
	CREACION DE OTROS CENTROS PRIMADOS	9	9	9	9	1	9	46	
	PROGRAMAS GRATUITOS POR PARTE DE OTRA INTITUCIONES	9	9	9	9	3	3	42	
	FALTA DE APOYO DEL ESTADO	9	9	9	3	3	1	34	
	ESCASES DE APOYO DE INSTITUCIONES PRIVADAS	9	9	1	1	3	1	24	
	CICLO INVERNAL INCONVENIENTE	9	9	1	0	0	3	22	
	DESINTERES DE LA POBLACION	3	1	9	3	9	1	26	
	TOTAL	48	46	38	25	19	18		

Elaboración: Los Autores

MATRIZ FODA

Cuadro N. 20

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Talento humano calificado. -Infraestructura moderna. -Equipos tecnológicos de punta. -Personal comprometido y con espíritu de servicio. -Ubicación del local favorable. -Calidad en el servicio. 	<p>DEBILIDADES (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escasa apertura a planes de marketing. -Nuevos en la localidad. -Desconocimiento de respuesta por parte del mercado. -Planes de marketing no probados. -Número insuficiente de personal humano calificado. -Proyecto nuevo por parte del gobierno local.
<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mercado único. -Necesidad del servicio. -Ritmo de vida acelerado. -Cooperación financiera de donantes tanto locales como nacionales. -Interés del municipio local por el proyecto. -Aporte del estado para proyectos sociales. 	<p>ESTRATEGIAS (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Brindar una agradable y excelente atención a sus clientes. -Seguir innovando el servicio para mejor satisfacción del cliente. -Ejecutar los cursos y eventos utilizando al 100% la tecnología instalada. -Actualizar en forma continua y permanente los contenidos, temarios de las charlas. 	<p>ESTRATEGIAS (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evaluar y mantener constantemente la calidad de las charlas, orientaciones y eventos que se programen. -Elaborar planes agresivos de marketing y publicidad dirigidos a todos los sectores locales y provinciales. -Seguir creciendo como empresa.
<p>AMENAZAS (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creación de otros centros privados. -Programas gratuitos en cada institución educativa del cantón. -Falta de apoyo del estado. -Escases de apoyo de instituciones u organismos privados. -Ciclo invernal inconveniente. -Desinterés de la población. 	<p>ESTRATEGIAS (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementar y ejecutar procedimientos y procesos en todas las áreas de la empresa. -Realizar campañas publicitarias en todos los medios de comunicación locales para penetrarnos aun más en el mercado. -Continuar innovando al máximo el servicio. -Seguir contando con el apoyo de instituciones. 	<p>ESTRATEGIAS (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evaluar periódicamente el desarrollo de los programas que ejecuta la competencia. -Elaborar horarios de las capacitaciones para evitar que sean afectadas por los ciclos invernales. -Ejecutar programas con miras a la excelencia. -Capacitar debidamente al talento humano de la empresa para un mejor desarrollo de la misma.

Elaboración: Los Autores

FUERZAS DE PORTER

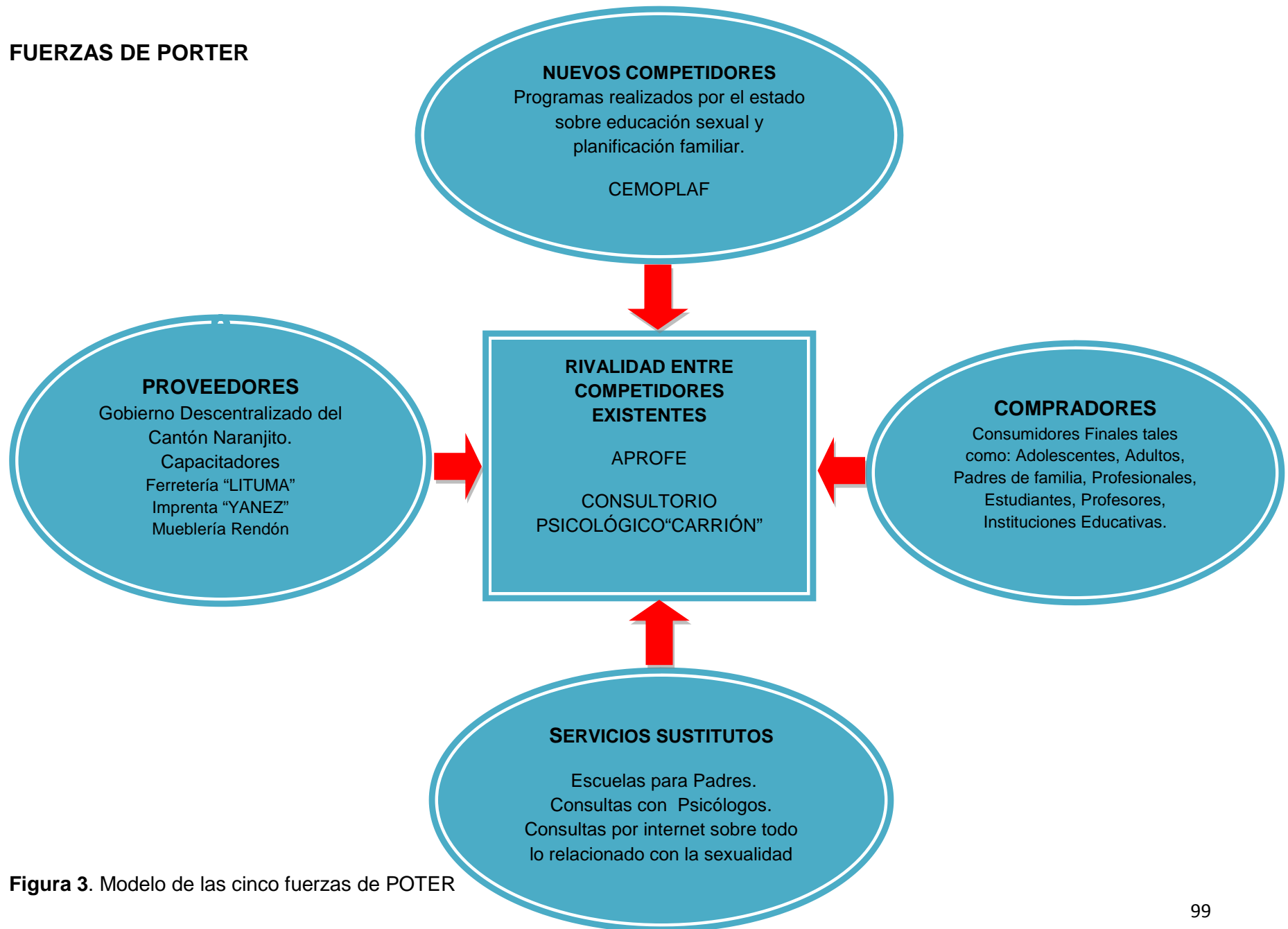


Figura 3. Modelo de las cinco fuerzas de POTER

El modelo de las cinco fuerzas de POTER es una herramienta de gestión que permite realizar un análisis externo de nuestra empresa correspondiente a un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el cantón Naranjito, a través del análisis del sector a la que pertenece; hemos aplicado el modelo de las cinco fuerzas competitivas de POTER, el cual manifiesta que existe cinco fuerzas que determina las consecuencias de rentabilidad largo plazo en el mercado o en el segmento que deseamos ingresar, la idea de todo este análisis es que la empresa debe evaluar sus objetivos y recursos disponibles frente a estas cinco fuerzas que rigen la competencia del sector en el que estará ubicada la empresa.

Esta herramienta considera que existen cinco fuerzas dentro de una empresa, las cuales son las siguientes:

1. Poder de negociación de los compradores o clientes.
2. Poder de negociación de los proveedores.
3. Amenaza de nuevos competidores.
4. Amenazas de servicios sustitutos.
5. Rivalidad entre competidores existentes.

El identificar de manera correcta las cinco fuerzas de POTER, nos permitirá obtener un mejor análisis del entorno de la empresa, para de esta manera poder diseñar estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y hacer frente a las amenazas existentes en el mercado.

F1. Poder de negociación de los compradores o clientes

Tiene relación a la capacidad de negociación con que cuentan los clientes o consumidores por ejemplo mientras menor cantidad de compradores existan, mayor será su capacidad de negociación, ya que al no existir tanta demanda de productos estos pueden reclamar por precios más bajos. Además el poder de negociación de los compradores también podría depender del volumen de compra, la escasez del producto o servicio, la especialización del producto, etc.

El estudio del poder de negociación de los consumidores o compradores, nos permite diseñar estrategias destinadas a captar un mayor número de clientes u obtener una mayor fidelidad o lealtad de estos.

Asimismo el poder de negociación de los clientes consta de algunos factores que son:

- ❖ Volumen de compras del comprador.
- ❖ Facilidad del cliente para cambiar de empresa.
- ❖ Disponibilidad de información para el comprador.
- ❖ Existencia de servicios o productos sustitutos.
- ❖ Sensibilidad del comprador al precio.
- ❖ Exclusividad del producto o servicio.

Interpretación: Analizando el sector en donde estará ubicado el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar podemos indicar que existe un alto índice de clientes que estarían dispuestos a solicitar el servicio que prestara el mismo, esto lo podemos comprobar a través de las encuestas realizadas en donde observamos que un 95% de los encuestados consideraran que es muy necesaria la creación del centro de orientación sexual y planificación familiar para que de esta manera exista un mejor bienestar en la comunidad.

Por ende nuestra propuesta está encaminada a ofrecer un servicio diferente y nuevo en el mercado que genere satisfacción en el consumidor y en las familias, lo cual garantizara a su vez que el consumidor nos elija y así obtener resultados efectivos para la organización.

F2. Poder de negociación de los proveedores

Se refiere a la capacidad de negociación con que cuentan los proveedores una muestra puede ser, mientras menor cantidad de proveedores existan, mayor será su capacidad de negociación, ya que al no haber tanta oferta de materias estos pueden fácilmente aumentar sus precios, además también podrían depender del volumen de compra, la cantidad de materias primas sustituidas que existan, el costo que implica cambiar de materias primas, etc. Esta segunda fuerza de POTER nos permite diseñar estrategias

para lograr excelentes convenios con nuestros proveedores o, en todo caso, estrategias que nos permitan adquirirlos o tener un mayor control sobre ellos.

Algunos factores asociados con esta segunda fuerza son:

- ❖ Grado de diferenciación de los productos del proveedor.
- ❖ Presencia de productos sustitutos.
- ❖ Producto de calidad inferior.
- ❖ Precio de los productos del proveedor en relación con el coste del producto final.
- ❖ La calidad de la depreciación.

Interpretación: El poder de negociación con los proveedores para la creación y desarrollo de la propuesta se considera que es relativamente bajo, ya que existen muchos proveedores que nos pueden abastecer de suministros de oficina, equipos informáticos, mobiliarios y servicios como pueden ser los siguientes e importantes proveedores: Gobierno Descentralizado del Cantón Naranjito, Ferretería “LITUMA”, Ferretería “SILVA”, Imprenta “YANEZ”, Mueblería “RENDON”, Capacitadores (Concurso de merecimiento), Librería “CENTRAL” ya que los mismos serán de fácil acceso por que estarán ubicados dentro de la localidad.

F3. Amenaza de nuevos competidores.

Es la entrada de empresas que vendan el mismo tipo de producto, o presten el mismo servicio. Al intentar ingresar una nueva empresa al mercado esta podría tener barreras de entrada tales como la falta de experiencia, lealtad del cliente, cuantioso capital requerido, falta de canales de distribución, saturación del mercado, falta de acceso a insumos, etc. Pero también podrían ingresar fácilmente al mercado si estas cuentan con productos o servicios de calidad superior a los existentes, o precios más bajos.

Lo cual al analizar esta fuerza nos permite establecer barreras de entrada que impidan el ingreso de nuevos competidores, o en otro caso diseñar barreras que hagan frente a las de dichos competidores tales como:

- ❖ Economías de escala.
- ❖ Obtención de tecnologías y conocimientos especializados.

- ❖ Diferencias de producto en propiedad.
- ❖ Valor de la marca.
- ❖ Ventajas absolutas en coste.

Interpretación: Según investigaciones realizadas tanto a nivel cantonal, provincial, y nacional que hemos identificado que existen pocos competidores reconocidos como son: CEMOPLAF y Programas sobre orientación sexual y planificación familiar por parte del estado los cuales gozan de una posición estable en el mercado los mismos que podrían llegar a ofrecer sus servicios en nuevas plazas como puede ser el Cantón Naranjito, ya que existe una escasez de establecimientos en donde la comunidad pueda capacitarse u orientarse sobre los temas de sexualidad, para así tener un mejor estilo de vida utilizando estrategias sea en precio, calidad para así poder ingresar al mercado.

F4. Amenaza de productos o servicios sustitutos.

Se refiere a la entrada de empresas que vendan productos sustitutos o alternativos a lo que ofrece la empresa, lo cual esto no es atractivo para la misma ya que pueden estar más avanzados tecnológicamente o pueden entrar con precios más bajos empresa reduciendo los márgenes de utilidad de la empresa.

Interpretación: Según lo investigado podemos explicar que existe servicios sustitutos como son las Escuela para padres se brinda orientación para los adolescentes y sus padres la cual es desarrollada por los miembros de una institución educativa de la localidad, Consultas con psicólogos, Consultas por internet, los cuales estos ofrecen el servicio de una forma diferente es decir pueden llegar a satisfacer las necesidades de los clientes pero difieren en las características específicas, lo cual nos va permitir conservarnos con una perspectiva firme en el mercado local.

F5. Rivalidad entre competidores existentes.

Más que una fuerza, la rivalidad entre competidores viene a ser el resultado de las cuatro anteriores fuerzas de POTER. La rivalidad entre los competidores define la rentabilidad de un sector: cuando menos competido se encuentre el sector,

normalmente será rentable y viceversa, para una empresa será más difícil competir en un mercado donde los competidores estén muy bien posesionados, sean muy numerosos, pues constante mente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones, etc. El estudio de la rivalidad entre competidores nos admite comparar nuestras estrategias o ventajas competitivas con las de otras empresas rivales y de este modo saber si debemos mejorar o rediseñar nuestras estrategias.

Interpretación: Analizando la grafica nos podemos dar cuenta que en el mercado local existen muy pocas empresas que brindan los servicios similares a la que brindara el “Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar” como son: APROFE, Consultorio Psicológico “CARRIÓN” lo cual nos conlleva a adoptar distintas formas de habilidades para competir y así situarnos de forma estable sea en una categoría igual o superior a la competencia.

5.7.1 Actividades

El centro se lo ejecutara por medio de convenios que se realizaran con diferentes organismos o instituciones del estado como son:

- Ministerio de Inclusión Económico y Social (MIES)
- Ministerio de Salud
- Gobierno Autónomo Provincial del Guayas.
- GAD Municipal de Naranjito

La selección del Talento Humano se lo realizara por meritos.

Los días que se laborara en el Centros son 265 días, las orientaciones o consulta privadas serán diarias con cada uno de los especialistas psicólogos y ginecóloga.

Además las charlas o conferencia que se brindaran en el salón de conferencias del mismo se la realizaran cada quince días.

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO**

DETERMINACIÓN DE POBLACIÓN ATENDIDA E INGRESOS TOTALES:

Atención diaria por personas :

Ginecóloga 30

Psicólogos (2) 80

Total atenciones diarias: 110

costo de atención : \$3.50 \$ 2,00

Recaudación diaria 440,00

Días laborables:

Anual 53 semanas x 5 días laborables 265

Imprevistos y días feriados -10

Total días laborables anual 255

Atención anual por personas 28.050

Ingresos anual por consultas: \$ 56.100,00

ASISTENCIA AL SALON DE CONFERENCIAS:

Asistencia quincenal: 50 PERSONAS

Asistencia mensual: 100 PERSONAS

Asistencia anual: 1200 PERSONAS

Costo de conferencia: \$1,00

Ingresos anual por conferencias: \$1200,00

TOTAL DE INGRSOS ANUAL: 57300

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Recursos Humanos:

Se trabajara con un equipo humano muy profesional como son:

-Director del Centro

-Personal Administrativo (2)

-Psicólogo como asesor en educación sexual (orientador o educador)

-El psicólogo como terapeuta sexual

-Ginecóloga

-Enfermeras (2)

-Recepcionista

-Jefe de Bodega

-Guardia de Seguridad (3)

-Personal de Aseo (2)

Recursos Materiales:

Cuadro N. 21 Recursos Materiales

MATERIALES:	C/UNIT.	CANT.	TOTAL
Acondicionadores de aire LG 24000 BTU C/R	580	5	2.900,00
Proyector EPSON S12+	820	1	820,00
Copiadora XEROX 3635 10000 PAG X TONER	1970	1	1.970,00
Teléfono PANASONIC NEGRO	25	1	25,00
Dispensador de agua	170	1	170,00
Sumadora CASIO	75	1	75,00
TV SLD 32 LG	650	1	650,00
Escritorios tipo L	150	5	750,00
Sillas giratorias tipo gerente de malla	150	5	750,00
Sillas metálicas	50	4	200,00
Butacas 3 servicios	200	20	4.000,00
Archivadores metálicos 4 gavetas	150	4	600,00
PC DESKTOP HP OMNI 120 1236LA	750	4	3.000,00
Impresoras HP D110A multifunción	100	4	400,00
Pizarra tiza líquida	80	1	80,00
Pendrivel 8 Gb	25	1	25,00
Sillón CHAILON	1600	2	3.200,00
Marcadores	0,6	20	12,00
Borradores	0,2	10	2,00
Resmas de hojas	5	30	150,00
Esferos	0,3	24	7,20
Carpetas	0,25	50	12,50
Perforadora	3	1	3,00
Grapadora	4	1	4,00
TOTAL			19.805,70

Elaboración: Los Autores

Recursos Financieros:

1.- DATOS FINANCIEROS

Los gastos que ocurrirán el primer año de creación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar serán los siguientes:

GASTOS DE CONSTRUCCION:

El valor que devenga la construcción del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar se basa en los datos proporcionados por el Ing. Vinicio Salazar, Director de Obras Públicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjito que asciende a \$ 38.452,45 cuyo detalle es el siguiente:



ING. VINICIO SALAZAR C.

"Constructora Salazar"

PRESUPUESTO PARA CONSTRUCCION

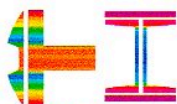
Obra: CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR

hoja 1/4

Ubicación: Cantón Naranjito - Cdla. Javier Marcos - Manzana # 30 - Area verde
Propietario: G.A.D. Municipal del Cantón Naranjito
Fecha: Enero del 2012

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/TOTAL
1.-TRABAJOS DE CAMPO				
Limpieza de terreno	m2	100,00	0,50	50,00
Replanteo y Trazado	m2	10,00	1,20	12,00
Excavación a pulso	m3	11,00	4,00	44,00
Relleno compactada c/material importado	m3	40,00	10,00	400,00
Sub total				506,00
2.-MUROS				
Muros de piedra base	ml	55,00	13,00	715,00
Sub total				715,00
3.-CIMENTACION				
Replanteo e=5cm.	m2	15,00	8,00	120,00
Plintos	Un.	9,00	40,00	360,00
Riostras	m3	4,05	290,00	1.174,50
Sub total				1.654,50
4.-ESTRUCTURAS				
Pilares	Un.	9,00	170,00	1.530,00
Pilaretes	ml	21,00	10,00	210,00
Viguetas	ml	9,00	10,00	90,00
Escalera de hormigón armado	Un.	1,00	850,00	850,00
Loseta en baño y mesón	m2	4,00	50,00	200,00
Sub total				2.880,00
5.-MAMPOSTERIA				
Paredes exteriores	m2	225,00	17,00	3.825,00
Paredes interiores	m2	103,00	15,00	1.545,00
Sub total				5.370,00

Pasan..... 11.125,50



ING. VINICIO SALAZAR C.

"Constructora Salazar"

PRESUPUESTO PARA CONSTRUCCION

**Obra: CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR**

hoja 2/4

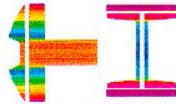
Ubicación: Cantón Naranjito - Cda. Javier Marcos - Manzana # 30 - Area verde

Propietario: G.A.D. Municipal del Cantón Naranjito

Fecha: Enero del 2012

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/TOTAL
			Vienen.....	11.125,50
6.-ENLUCIDOS				
Paredes exteriores e interiores	m2.	525,00	6,00	3.150,00
Cuadrada boquete ventana	ml.	36,00	4,00	144,00
Cuadrada boquete puerta	ml.	11,00	3,25	35,75
Filos	ml.	48,00	2,50	120,00
Sub total				3.449,75
7.-LOSA DE HORMIGÓN ARMADO				
Losa nervada en dos direcciones	m2.	92,80	50,00	4.640,00
Sub total				4.640,00
8.-CUBIERTA				
Estructura metálica y planchas de duramil	m2.	100,80	15,00	1.512,00
Sub total				1.512,00
8.-INSTALACIONES ELECTRICAS				
Punto de luz	Pto.	22,00	30,00	660,00
Tomacorriente 110V	Pto.	35,00	30,00	1.050,00
Tablero medidor	UNIDAD	1,00	290,00	290,00
Puntos de telefonos	Pto.	5,00	30,00	150,00
Alumbrado conmutador	Pto.	2,00	60,00	120,00
Tomacorriente 110V polarizado refrigerador	Pto.	2,00	35,00	70,00
Tomacorriente 110V polarizado computadoras	Pto.	6,00	34,00	204,00
Tablero general distribucion	UNIDAD	1,00	90,00	90,00
Panel PD-PB1 (Breakers 6-12)	UNIDAD	2,00	170,00	340,00
Tomacorriente de 220V aire acondicionado	Pto.	7,00	40,00	280,00
Sub total				3.254,00

Pasan..... 23.981,25



ING. VINICIO SALAZAR C.

"Constructora Salazar"

PRESUPUESTO PARA CONSTRUCCION

**Obra: CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR**

hoja 3/4

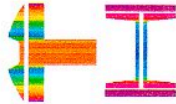
Ubicación: Cantón Naranjito - Cdla. Javier Marcos - Manzana # 30 - Area verde.

Propietario: G.A.D. Municipal del Cantón Naranjito

Fecha: Enero del 2012

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/TOTAL
				Vienen..... 23.981,25
9.-INSTALACIONES AAPP - AASS - AALL				
Tuberia agua servida PVC 2"	ml.	10,00	7,00	70,00
Tuberia agua servida PVC 4"	ml.	20,00	12,00	240,00
Caja registro	UNIDAD	3,00	40,00	120,00
Caja matriz AA.SS	UNIDAD	1,00	70,00	70,00
Punto agua potable fria	Pto.	11,00	28,00	308,00
Tuberia agua potable fria 1/2"	ml.	25,00	4,00	100,00
Llave exterior	UNIDAD	1,00	30,00	30,00
Inodoro	UNIDAD	4,00	120,00	480,00
Lavatorio	UNIDAD	4,00	100,00	400,00
Ducha	UNIDAD	3,00	70,00	210,00
Sub total				2.028,00
10.-REVESTIMIENTOS				
Ceramica en baños	m2.	26,00	20,00	520,00
Muros de duchas	ml.	3,50	20,00	70,00
Ceramica en mesón	m2.	8,00	19,00	152,00
Sub total				742,00
11.-PISOS				
Contrapiso de H. Simple e=8cm. - Alisado	m2.	92,80	9,00	835,20
Porcelanato	m2.	180,00	22,00	3.960,00
Sub total				4.795,20

Pasan..... 31.546,45



ING. VINICIO SALAZAR C.

"Constructora Salazar"

PRESUPUESTO PARA CONSTRUCCION

**Obra: CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR**

hoja 4/4

Ubicación: Cantón Naranjito - Cdla. Javier Marcos - Manzana # 30 - Area verde

Propietario: G.A.D. Municipal del Cantón Naranjito

Fecha: Enero del 2012

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	C/UNITARIO	Vienen..... C/TOTAL
				31.546,45
12.-CARPINTERIA				
Puerta principal	UNIDAD	1,00	220,00	220,00
Puerta de consultorios	UNIDAD	3,00	160,00	480,00
Puerta de baño	UNIDAD	4,00	120,00	480,00
Sub total				1.180,00
13.-CERRAJERIA				
Rejas de ventana	m2.	23,00	40,00	920,00
Pasamanos de aluminio y vidrio en balcón	ml	10,60	60,00	636,00
Contrapuerta de hierro	UNIDAD	1,00	70,00	70,00
Sub total				1.626,00
14.-ALUMINIO Y VIDRIO				
Ventanas de aluminio y vidrio (vidrio 4mm)	m2.	34,00	100,00	3.400,00
Sub total				3.400,00
15.-PINTURA				
Pintura general	gbl	1,00	700,00	700,00
Sub total				700,00

TOTAL

38.452,45

SON: treinta y ocho mil cuatrocientos cincuenta y dos con 45/100

Nota: En los costos unitarios están incluidos los materiales y mano de obra.

Responsabilidad Tecnica,

Ing. Vinicio Salazar C.

Reg. Prof. # 09-4307

C.I.# 1202996433

Celular: 091626806

GASTOS ADMINISTRATIVOS:

Cuadro N. 22

RECURSO HUMANO	SUELDO	CANTIDAD	ACUMULADO	APORTE IESS	14º SUELDO	13º SUELDO	SUELDO ANUAL
DIRECTOR	700	1	700	65,45	292	700	10.177,40
TERAPEUTA	500	1	500	46,75	292	500	7.353,00
ASESOR PSICOLOGÍA	400	1	400	37,40	292	400	5.940,80
GINECÓLOGA	500	1	500	46,75	292	500	7.353,00
ENFERMERA	500	2	1000	93,50	584	1000	14.706,00
RECEPCIONISTA	350	1	350	32,73	292	350	5.234,70
PERSONAL DE ASEO	300	2	600	56,10	584	600	9.057,20
PERSONAL ADMINISTRATIVO	350	2	700	65,45	584	600	10.369,40
BODEGUERO	350	1	350	32,73	292	350	5.234,70
GUARDIA DE SEGURIDAD	300	3	900	84,15	876	900	13.585,80
TOTALES:...	-	-	6000	561	4380	5900	89.012,00

Elaboración: las Autoras

GASTOS DE MATERIALES DE OFICINA Y DE COMPUTO

Cuadro N. 23

MATERIALES:	C/UNIT.	CANT.	TOTAL
Acondicionadores de aire LG 24000 BTU C/R	580	5	2.900,00
Proyector EPSON S12+	820	1	820,00
Copiadora XEROX 3635 10000 PAG X TONER	1970	1	1.970,00
Teléfono PANASONIC NEGRO	25	1	25,00
Dispensador de agua	170	1	170,00
Sumadora CASIO	75	1	75,00
TV SLD 32 LG	650	1	650,00
Escritorios tipo L	150	5	750,00
Sillas giratorias tipo gerente de malla	150	5	750,00
Sillas metálicas	50	4	200,00
Butacas 3 servicios	200	20	4.000,00
Archivadores metálicos 4 gavetas	150	4	600,00
PC DESKTOP HP OMNI 120 1236LA	750	4	3.000,00
Impresoras HP D110A multifunción	100	4	400,00
Pizarra tiza líquida	80	1	80,00
Pendrive 8 Gb	25	1	25,00
Sillón CHAILON	1600	2	3.200,00
Marcadores	0,6	20	12,00
Borradores	0,2	10	2,00
Resmas de hojas	5	30	150,00
Esferos	0,3	24	7,20
Carpetas	0,25	50	12,50
Perforadora	3	1	3,00
Grapadora	4	1	4,00
TOTAL			19.805,70

Elaboración: Los Autores

Cuadro N. 24 Totales

SUMAN:

RECURSOS HUMANOS	89.012,00
LOCAL	38.452,45
MATERIALES	19.805,70
TOTAL DE GASTOS	\$ 147.270,15

Elaboración: Los Autores

TOTAL DEL PROYECTO: Ciento cuarenta y siete mil doscientos setenta con quince centavos.

ANALISIS FINANCIERO

1.1 TABLAS FINANCIERAS

La viabilidad de ejecución del proyecto de creación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar, se justifica en la sustentación de las tablas financieras elaboradas al respecto las cuales se detallan a continuación:

PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR

UBICACIÓN: NARANJITO

DETERMINACIÓN DE POBLACIÓN ATENDIDA E INGRESOS TOTALES:

Atención diaria por personas :		
Ginecóloga		30
Psicólogos (2)		80
Total atenciones diarias:		110
costo de atención :		
\$3.50	\$ 2,00	
Recaudación diaria	440,00	
Días laborables:		
Anual 53 semanas x 5 días laborables		265
Imprevistos y días feriados		-10
Total días laborables anual		255
Atención anual por personas		28.050
		\$
Total ingresos anual:		56.100,00

PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
DETERMINACION DE RECAUDACIÓN ANUAL POR ATENCIÓN MÉDICA
 Cuadro N. 25

PERIODO	AÑO	CONTRIBUCIÓN PERSONAL	POBLACION	CONTRIB.
		MEDICA	ASISTIDA	ATENCIÓN
	2012			
1	2013	2,00	28.050	56.100
2	2014	2,00	28.050	56.100
3	2015	2,00	28.050	56.100
4	2016	2,00	28.050	56.100
5	2017	2,00	28.050	56.100
6	2018	2,00	28.050	56.100
7	2019	2,00	28.050	56.100
8	2020	2,00	28.050	56.100
9	2021	2,00	28.050	56.100
10	2022	2,00	28.050	56.100
11	2023	2,00	28.050	56.100
12	2024	2,00	28.050	56.100
13	2025	2,00	28.050	56.100
14	2026	2,00	28.050	56.100
15	2027	2,00	28.050	56.100
16	2028	2,00	28.050	56.100
17	2029	2,00	28.050	56.100
18	2030	2,00	28.050	56.100
19	2031	2,00	28.050	56.100
20	2032	2,00	28.050	56.100

Elaboración: Los Autores

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN
FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
DETERMINACION DE RECAUDACIÓN ANUAL POR CONFERENCIAS
ASISTENCIA QUINCENAL DE 50 INVITADOS
Cuadro N. 26**

PERIODO	AÑO	CONTRIBUCIÓN POR	POBLACION	CONTRIB.
		CONFERENCIAS	CONCURRENTE	ATENCIÓN
1	2012			
2	2013	1,00	1.200	1.200
3	2014	1,00	1.200	1.200
4	2015	1,00	1.200	1.200
5	2016	1,00	1.200	1.200
6	2017	1,00	1.200	1.200
7	2018	1,00	1.200	1.200
8	2019	1,00	1.200	1.200
9	2020	1,00	1.200	1.200
10	2021	1,00	1.200	1.200
11	2022	1,00	1.200	1.200
12	2023	1,00	1.200	1.200
13	2024	1,00	1.200	1.200
14	2025	1,00	1.200	1.200
15	2026	1,00	1.200	1.200
16	2027	1,00	1.200	1.200
17	2028	1,00	1.200	1.200
18	2029	1,00	1.200	1.200
19	2030	1,00	1.200	1.200
20	2031	1,00	1.200	1.200
	2032	1,00	1.200	1.200

Elaboración: Los Autores

Asistencia Quincenal: 50 Personas.

Asistencia Mensual: 100 Personas.

Asistencia Anual: 1200 Personas.

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN
FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
INGRESO TOTAL ECONÓMICO
Cuadro N. 27**

PERIODO	AÑO	CONSULTAS	CONFERENCIAS	CONTRIB.
				ATENCIÓN
	2012			
1	2013	56.100	1.200	57.300
2	2014	56.100	1.200	57.300
3	2015	56.100	1.200	57.300
4	2016	56.100	1.200	57.300
5	2017	56.100	1.200	57.300
6	2018	56.100	1.200	57.300
7	2019	56.100	1.200	57.300
8	2020	56.100	1.200	57.300
9	2021	56.100	1.200	57.300
10	2022	56.100	1.200	57.300
11	2023	56.100	1.200	57.300
12	2024	56.100	1.200	57.300
13	2025	56.100	1.200	57.300
14	2026	56.100	1.200	57.300
15	2027	56.100	1.200	57.300
16	2028	56.100	1.200	57.300
17	2029	56.100	1.200	57.300
18	2030	56.100	1.200	57.300
19	2031	56.100	1.200	57.300
20	2032	56.100	1.200	57.300

Elaboración: Los Autores

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN
FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
CALCULO AHORRO MEDICO
Cuadro N. 28**

AHORRO ATENCIÓN MÉDICO PARTICULAR 10,00
 Valor consultas médicas \$12 menos costo atención del centro de orientación sexual \$2,00 10,00

PERIODO	AÑO	AHORRO CONSULTA Y MEDICINA	NUMERO ATENCIONES	AHORRO
				ANUAL
0	2012			
2	2013	10,00	28.050	280.500
3	2014	10,00	28.050	280.500
4	2015	10,00	28.050	280.500
5	2016	10,00	28.050	280.500
6	2017	10,00	28.050	280.500
7	2018	10,00	28.050	280.500
8	2019	10,00	28.050	280.500
9	2020	10,00	28.050	280.500
10	2021	10,00	28.050	280.500
11	2022	10,00	28.050	280.500
12	2023	10,00	28.050	280.500
13	2024	10,00	28.050	280.500
14	2025	10,00	28.050	280.500
15	2026	10,00	28.050	280.500
16	2027	10,00	28.050	280.500
17	2028	10,00	28.050	280.500
18	2029	10,00	28.050	280.500
19	2030	10,00	28.050	280.500
20	2031	10,00	28.050	280.500
	2032	10,00	28.050	280.500

Elaboración: Los Autores

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
CALCULO DE INGRESOS TOTALES
Cuadro N. 29**

PERIODO	AÑO	APORTE GUBERNAMENTAL	CONTRIBUCIÓN CONSULTAS	INGRESO POR CONFERENCIAS	AHORRO MEDICO	INGRESOS TOTALES
	2012					
1	2013	89012	56.100	1.200	280.500	426812
2	2014	89012	56.100	1.200	280.500	426812
3	2015	89012	56.100	1.200	280.500	426812
4	2016	89012	56.100	1.200	280.500	426812
5	2017	89012	56.100	1.200	280.500	426812
6	2018	89012	56.100	1.200	280.500	426812
7	2019	89012	56.100	1.200	280.500	426812
8	2020	89012	56.100	1.200	280.500	426812
9	2021	89012	56.100	1.200	280.500	426812
10	2022	89012	56.100	1.200	280.500	426812
11	2023	89012	56.100	1.200	280.500	426812
12	2024	89012	56.100	1.200	280.500	426812
13	2025	89012	56.100	1.200	280.500	426812
14	2026	89012	56.100	1.200	280.500	426812
15	2027	89012	56.100	1.200	280.500	426812
16	2028	89012	56.100	1.200	280.500	426812
17	2029	89012	56.100	1.200	280.500	426812
18	2030	89012	56.100	1.200	280.500	426812
19	2031	89012	56.100	1.200	280.500	426812
20	2032	89012	56.100	1.200	280.500	426812

Elaboración: Los Autores

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
CALCULO DEL COSTO CONSERVACION CENTRO DE ORIENTACIÓN
SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR
Cuadro N. 30**

COSTOS:

MANTENIMIENTO (2,50 % DE \$147,270,15)	3.682
IMPREVISTOS(0,50%de\$147,270,15)	736
TOTAL	4.418

PERIODO	AÑO	MANTENIMIENTO	IMPREVISTOS	TOTAL
				COSTOS
	2012			
1	2013	3.681,75	736,35	4.418,10
2	2014	3.681,75	736,35	4.418,10
3	2015	3.681,75	736,35	4.418,10
4	2016	3.681,75	736,35	4.418,10
5	2017	3.681,75	736,35	4.418,10
6	2018	3.681,75	736,35	4.418,10
7	2019	3.681,75	736,35	4.418,10
8	2020	3.681,75	736,35	4.418,10
9	2021	3.681,75	736,35	4.418,10
10	2022	3.681,75	736,35	4.418,10
11	2023	3.681,75	736,35	4.418,10
12	2024	3.681,75	736,35	4.418,10
13	2025	3.681,75	736,35	4.418,10
14	2026	3.681,75	736,35	4.418,10
15	2027	3.681,75	736,35	4.418,10
16	2028	3.681,75	736,35	4.418,10
17	2029	3.681,75	736,35	4.418,10
18	2030	3.681,75	736,35	4.418,10
19	2031	3.681,75	736,35	4.418,10
20	2032	3.681,75	736,35	4.418,10

Elaboración: Los Autores

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
BENEFICIO/COSTO SOCIAL Y ECONOMICO
Cuadro N. 31**

PERIODO	AÑO	INGRESOS TOTALES	EGRESOS		EGRESO TOTAL	BENEFICIO TOTAL
			GASTOS	COSTOS		
1	2012					
2	2013	426.812	147.270	4.418	151.688	275.124
3	2014	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
4	2015	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
5	2016	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
6	2017	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
7	2018	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
8	2019	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
9	2020	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
10	2021	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
11	2022	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
12	2023	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
13	2024	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
14	2025	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
15	2026	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
16	2027	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
17	2028	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
18	2029	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
19	2030	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
20	2031	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576
	2032	426.812	108.818	4.418	113.236	313.576

Elaboración: Los Autores

VALOR PRESENTE	\$ 3.188.048,17		\$ 880.141,00		\$ 2.307.907,17
B/C=	$\frac{\text{Beneficios}}{\text{Costos}}$	=	$\frac{3.188.048}{880.141}$		
B/C=	3,62				

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
EVALUACION SOCIAL
Cuadro N. 32**

PERIODO	AÑO	INGRESOS TOTALES	EGRESOS		TOTAL GASTOS	TOTAL BENEFICIO
			GASTOS	COSTO		
	2012					-147.270,15
1	2013	426.812	147.270,15	4.418	151.688,25	\$ 275.123,75
2	2014	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
3	2015	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
4	2016	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
5	2017	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
6	2018	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
7	2019	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
8	2020	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
9	2021	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
10	2022	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
11	2023	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
12	2024	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
13	2025	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
14	2026	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
15	2027	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
16	2028	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
17	2029	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
18	2030	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
19	2031	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
20	2032	426.812	108.817,70	4.418	113.235,80	\$ 313.576,20
		8.536.240	2.303.169			

**VAN SOCIAL 12%
TIR**

**\$ 2.160.637,02
196%**

Elaboración: Los Autores

**PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y
PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
EVALUACION ECONOMICA
Cuadro N. 33**

PERIODO	AÑO	TOTAL INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	FLUJO NETO
0	2010			-147.270,15
1	2011	57.300	151.688	-94.388
2	2012	57.300	113.236	-55.936
3	2013	57.300	113.236	-55.936
4	2014	57.300	113.236	-55.936
5	2015	57.300	113.236	-55.936
6	2016	57.300	113.236	-55.936
7	2017	57.300	113.236	-55.936
8	2018	57.300	113.236	-55.936
9	2019	57.300	113.236	-55.936
10	2020	57.300	113.236	-55.936
11	2021	57.300	113.236	-55.936
12	2022	57.300	113.236	-55.936
13	2023	57.300	113.236	-55.936
14	2024	57.300	113.236	-55.936
15	2025	57.300	113.236	-55.936
16	2026	57.300	113.236	-55.936
17	2027	57.300	113.236	-55.936
18	2028	57.300	113.236	-55.936
19	2029	57.300	113.236	-55.936
20	2030	57.300	113.236	-55.936

VAN ECONOMINO

12 %

\$-599.412,03

TIR

#¡DIV/0!

NOTA IMPORTANTE: En el presente proyecto el VAN y el TIR ECONOMICO presentan saldos no justificados debido a que este proyecto es netamente SOCIAL, por falta de recursos económicos de la población beneficiada.

Elaboración: Los Autores

1.2 EVALUACIÓN SOCIAL

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE NARANJITO
DIRECCION: 9 DE OCTUBRE Y DOLORES ALZUA
TELEFONO: 2720137 - 2720138 - FAX 2720139 - CASILLA # 09-10-27
PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
EVALUACION SOCIAL
Cuadro N. 34

FLUJO DE CAJA OPERACIONAL																					
PRESUPUESTOS	PROYECTO																				
AÑOS		2013	2014	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PERIODOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
INGRESOS OPERACIONALES																					
APORTE GUBERNAMENTAL		89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012
INGRESO POR CONSULTAS		56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100
INGRESOS POR CONFERENCIAS		1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
AHORRO MÉDICO		280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500	280.500
TOTAL INGRESOS		426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812	426.812
EGRESOS																					
COSTOS OPERACIONALES																					
CONSTRUCCIONES		38.452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GASTOS ADMINISTRATIVOS		89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012
MATERIALES		19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70
MANTENIMIENTO		3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682
IMPREVISTOS		736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736
INVERSION INICIAL	147.270,15																				
TOTAL DE EGRESOS		151.688	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL	-147.270,15	275.123,75	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20	313.576,20

VAN SOCIAL 12 % 2.160.637,02

Elaboración: Los Autores

1.3 EVALUACION ECONOMICA

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTON NARANJITO
DIRECCION: 9 DE OCTUBRE Y DOLORES ALZUA
TELEFONO: 2720137 - 2720138 - FAX 2720139 - CASILLA # 09-10-27
PROYECTO PARA CREACIÓN DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR
UBICACIÓN: NARANJITO
EVALUACION ECONOMICA
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL
Cuadro N. 35

PRESUPUESTOS	PROYECTO																				
	AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
PERIODOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
INGRESOS OPERACIONALES																					
INGRESO POR CONSULTAS	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100	56.100
INGRESOS POR CONFERENCIAS	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
TOTAL INGRESOS	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300	57.300
EGRESOS																					
COSTOS OPERACIONALES																					
CONSTRUCCIONES	38.452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GASTOS ADMINISTRATIVOS	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012	89.012
MATERIALES	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70	19.805,70
MANTENIMIENTO	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682	3.682
IMPREVISTOS	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736
INVERSION INICIAL	147.270,15																				
TOTAL DE EGRESOS	151.688	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236	113.236
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL	-147.270,15	-94.388,25	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80	-55.935,80

VAN ECONOMICO 12% **-599.412,03**
TIR **#¡DIV/0!**

Elaboración: Los Autores

NOTA IMPORTANTE: En el presente proyecto el VAN y el TIR ECONOMICO presentan saldos no justificados debido a que este proyecto es netamente SOCIAL, por falta de recursos de la población beneficiada.

1.4 PLAN DE SOSTENIMIENTO DEL PROYECTO.

El proyecto del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar, ubicado en el cantón Naranjito, provincia del Guayas será financiado el primer año por:

GOBIERNO AUTONOMO PROVINCIAL DEL GUAYAS, el cual financiara la construcción del Centro por el valor de \$38.452,45.

MINISTERIO DE INCLUSION ECONÓMICA SOCIAL (MIES), será quien financiara los fondos financieros que demande el mantenimiento funcional anual del Centro por \$89.012,00

GAD MUNICIPAL DE NARANJITO, será quien financiara la contraparte por 19.820,00.

A partir del segundo año el funcionamiento del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar se mantendrá únicamente por las aportaciones del Ministerio De Inclusión Económica Social (MIES) por parte del Gobierno, y sus gastos varios (extras), serán sufragados por los ingresos de autogestión.

5.7.3 Impacto

El impacto que se generará en los usuarios que adquieran de estos servicios ofrecidos por esta institución será de gran importancia en su desarrollo tanto personal, familiar o social ya que los conocimientos impartidos por el talento humano de esta institución serán de excelencia tanto en la orientación sexual y planificación familiar lo cual estos temas son altamente delicados.

Por medio de las consultas, conferencias y orientaciones sobre la sexualidad y planificación familiar que serán dirigidas tanto para los adolescentes que son los más vulnerables de la sociedad como para los padres de familia, trataremos de concientizar e informar sobre sus causas y efectos que pueden ocasionar en ellos el tener una vida sexual a temprana edad o el no tener un buena planificación familiar como son: los embarazos precoces, los embarazos no deseados, el contagios de enfermedades de transmisión sexual, el desconocimiento de la misma, y así otros temas de vital importancia en la vida de las personas.

5.7.4 Cronograma

Cuadro N. 36: DIAGRAMA DE GANTT

ACTIVIDADES	SEMANAS																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Verificación de área verde municipal disponible	█																						
Solicitud para la adquisición del terreno		█																						
Permiso de construcción municipal			█																					
Pago de Impuestos				█																				
Construcción del Centro					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█							
Contratación del talento humano																	█	█	█					
Publicidad del servicio																				█				
Adquisición de equipos de oficina, computo, mobiliarios																					█	█	█	
Prestación del servicio																								█

Elaboración: Los Autores

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

El Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar ubicado en el Cantón Naranjito brindara servicios que fortalecerán y ayudaran a la comunidad a tener un mejor estilo de vida por medio de consultas, talleres, conferencias o charlas relacionadas con todo lo referente a la sexualidad y a la planificación familiar los mismos que serán dirigidas por el Talento Humano de la organización, que están alta mente capacitados, comprometidos y con un alto espíritu de servicio. Este centro será netamente para beneficio de la comunidad ya que es sin fines de lucro, por lo que este será financiado por distintos organismos gubernamentales y por el G.A.D Municipal de Naranjito es por esta razón que sus precios tanto de consultas como conferencias serán mínimos y estará al alcance de su economía. Todo lo que se impartirá en el Centro será de gran aporte y beneficio para todas las personas que requieran o utilizan de este servicio.

CONCLUSIÓN

Posteriormente de haber realizado las investigaciones y análisis eficaces para demostrar la factibilidad de este proyecto que es la Creación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el Cantón Naranjito. Hemos llegado a las siguientes conclusiones que son:

- ❖ El Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar el cual estará ubicado en el Cantón Naranjito, Cda. Xavier Marcos tendrá un enfoque positivo dentro del mercado ya que existe la carencia y necesidad de este servicio, el cual es de vital importancia en las personas.
- ❖ Lo fundamental del centro es capacitar, informar y concientizas a los usuarios sobre todo lo relacionado con la sexualidad y planificación familiar, sus causas y efectos que puede generarse en la vida de las personas por no tener un adecuado y eficaz conocimiento sobre estos temas.
- ❖ La implementación del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar será de vital importancia para la ciudadanía, ya que por medio de estos temas trataremos de disminuir diferentes problemáticas como son: el embarazo precoz, los embarazos no deseados, el contagio de enfermedades de transmisión sexual, la mala o nula planificación familiar y así otros temas referentes a estos temas a tratar.
- ❖ El Talento Humano que laborara en la organización será de excelencia ya que los mismos serán escogido por medio de concursos de merecimiento, con la

finalidad de que el servicio que se brinde sea de calidad y así generar una satisfacción completa en los usuarios y por ende en la institución.

RECOMENDACIONES

- ❖ Seguir innovando constantemente nuestro servicio para mejor satisfacción de los usuarios.
- ❖ Otorgar contantemente capacitaciones al talento humano de la empresa con la finalidad de seguir brindando un servicio de excelencia y así estar delante de la competencia.
- ❖ Efectuar un mayor número de alianzas estratégicas con diferentes instituciones sean públicas o privadas con el objetivo de mejorar y fortalecer el desarrollo del Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar y por ende su servicio.
- ❖ Tener buenas políticas dentro de la institución para generar un buen ambiente laboral tanto interno como externo, y de esta manera ofrecer un servicio de óptima calidad.
- ❖ Impartir nuestros conocimientos de una manera diferente a los métodos ya aplicados por nuestros competidores, sean directos e indirectos para así alcanzar la penetración en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACION.

- ❖ **BROTAR**, Jurgen: Sexualidad sin Tabúes, Ediciones Robinbook.
- ❖ **GOLDSTEIN**, Beatriz, **GLEJZER**, Claudio: Sexualidad Padres e Hijos, Ediciones Albatros.
- ❖ **MARGULIS**, Mario: Juventud, Cultura, Sexualidad, Editorial Biblos.
- ❖ **MONROY**, Anameli: Salud y Sexualidad en la adolescencia y juventud, Editorial México, Primera Edición 2002
- ❖ **PERINAT**, Adolfo, **CORRAL**, Antonio: Los adolescentes en el siglo XXI, Editorial UoC.
- ❖ **STOPPARD**, Miriam: Nuevo libro del Embarazo y nacimiento Guía práctica y completa para todos los futuros padres, Editorial Norma S.A.
- ❖ **GURREA**, José: La Sexualidad sexo, embarazo y contracepción en la adolescencia, Editorial Montesinos S.A.
- ❖ **GALDÓ**, Gabriel: Atención al adolescente, Ediciones de la Universidad de Cantabria.
- ❖ **CASADIEGO**, Gustavo: Sexualidad en la Educación, Ediciones Gamma S.A.
- ❖ **GARCIA**, Víctor: Educación de la sexualidad, Ediciones Rialp, 2002
- ❖ **STANTON**, William, **ETZEL**, Michael, **BRUCE**, Walker: Fundamentos de Marketing, Editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A., Decimocuarta Edición.
- ❖ **PORTE**, Michael E: Estrategia y Ventaja Competitiva, Deusto, Barcelona, 2006, "pp." 115-117.
- ❖ **AMBROSSI**, Rodrigo, **JARRÍN**, María: La cultura sexual de los adolescentes, Editorial Abya Yala.
- ❖ **OLIVEIRA**, Lucía: Guía Sexual Para Adolescentes, Ediciones LEA.
- ❖ **REZA TROSINO**, Jesús: Nuevo Diagnostico de Necesidades de Capacitación y Aprendizaje en las Organizaciones, <http://books.google.com.ec>. Primera Edición. Panorama S.A. México. 2006, "pp.". 31- 32.

- ❖ **LUTZ**, Richard J. y **WEITZ**, Barton A: *Posicionamiento de Marca*, Bresca S.L., Barcelona, 2010, “pp.” 20-21.
- ❖ **MADUEÑA**, Conchita: *Sexo para adolescentes*, Editorial Libsa.
- ❖ **COLEMAN**, John, **HENDRY**, Leo: *Psicología de la adolescencia*, Ediciones Morata, 2003.
- ❖ **VIDA Y SALUD EN UN EMBARAZO**, <http://www.vidaysalud.com/category/daily/embarazo/?gclid=CNj73YD7rqoCFcYE2godzEBZ8g>”
- ❖ **MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD**, www.emprendecuador.ec, extraído el 12-07-2012.
- ❖ **EL ADOLESCENTE Y EL EMBARAZO PRECOZ**, “http://es.wikipedia.org/wiki/Embarazo_adolescente”
- ❖ **CAUSAS DE UN EMBARAZO PRECOZ**, “<http://www.slideshare.net/guest56edfa/maternidad-precoz-en-los-adolescentes-capuns-presentation>”
- ❖ **MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES**, www.cna.gob.gt/plai/doc/recursos/manualesdepuestosyfunciones.pdf. extraído el 11-01-2012.
- ❖ **CALIDAD EN EDUCACIÓN**, <http://peremarques.pangea.org/calida2.htm>, extraído el 15-01-2012.
- ❖ **LIBROS DE ORIENTACION SEXUAL Y PLANIFICACION FAMILIAR** “http://books.google.com.ec/books?id=uqJt5tN3sDYC&hl=es&source=gbs_similar_books_s&cad=i”
- ❖ **EMBARAZO PRECOZ**, “http://3.bp.blogspot.com/XSjootzOHUA/TY_Rip6kOxI/AAAAAAAAABU/XbL63oc38aM/s1600/embarazo_precoz_021.jpg”
- ❖ **LEY DE COMPAÑIAS**, www.supercias.gov.ec.pdf, extraído el 15 de 11 del 2011.

ANEXOS



ANEXO 8: Formato de la Encuesta

ESTA ENCUESTA QUE SE ESTA REALIZANDO ES PARA CONOCER SI ES FACTIBLE EL PROYECTO DE IMPLEMENTAR UN CENTRO DE ORIENTACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR A BENEFICIO DE LA COMUNIDAD LOCAL.

1.- ¿Considera usted que es necesaria la Orientación Sexual para evitar embarazos precoces e incrementar la planificación familiar?

SI	
NO	

2.- ¿Cree usted que es necesario la creación de un Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar para un mejor bienestar de la comunidad?

MUY NECESARIO	
NECESARIO	
POCO NECESARIO	
INNECESARIO	

3.- ¿Al existir el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar en el cantón asistiría con su familia?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
ALGUNAS VECES	
NUNCA	

4.- ¿Le interesaría a usted tener un mayor conocimiento sobre la sexualidad y la planificación familiar en la actualidad?

MUCHO	
POCO	
NADA	

5.- ¿Considera usted que es necesario e importante brindarles charlas informativas a los adolescentes sobre los modernos y eficaces métodos anticonceptivos?

SI	
NO	

6.- ¿Es importante que en las familias exista un mayor conocimiento sobre la planificación familiar para así tener un mejor estilo de vida?

MUY IMPORTANTE	
IMPORTANTE	
POCO IMPORTANTE	
NADA	

7.- ¿Cree usted que en la actualidad los conocimientos que tienen tanto los adolescentes como los adultos sobre la sexualidad son:?

EXCELENTE	
BUENO	
REGULAR	
NO EXISTE	

8.- ¿Cree usted que la información o capacitación que se impartirá en el Centro de Orientación Sexual y Planificación Familiar debe ser?

CLARA	
PRECISA	
ABUNDANTE	

9.- ¿La información que se impartirá en este Centro debe de ser dirigida hacia: ?

NIÑOS	
ADOLESCENTES	
ADULTOS	


10.- ¿Cómo se sentiría usted con la Creación de este Centro que brindará los servicios tanto de orientación sexual y planificación familiar para la comunidad?

MUY SATISFECHO	
SATISFECHO	
INSATISFECHO	

11.- ¿Considera usted importante la participación del Estado a través del Municipio en la disminución de problemas sociales como la orientación sexual y planificación familiar?

MUY IMPORTANTE	
IMPORTANTE	
POCO IMPORTANTE	
NADA	

ANEXO 2: Escritura del Solar



REPÚBLICA DEL ECUADOR

**NOTARÍA ÚNICA
DEL CANTÓN NARANJITO**

**TESTIMONIO
DE LA ESCRITURA DE:**

DONACION

QUE HACE: LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTON NARANJITO
A FAVOR: COMITE PROMEJORAS DEL RECINTO EL ROSARIO REP. PA. STO HOMBRO
RAMOS SANTILLAN

CANTIA: S/. 20.000,00

DE LA NOTARIA

AR MARÍA ANTONIETA FILIÁN DE CALDERÓN

ANEXO 3: Permiso de Construcción



MUNICIPALIDAD DE NARANJITO
DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION

Naranjito,
Nº

PERMISO DE CONSTRUCCIÓN

PROPIETARIO:

UBICACIÓN DE LA EDIFICACIÓN:

Calle: N°.....y Calle **Parroquia**
Manzana: **Solar:** **Ciudadela:**

RESPONSABLE TÉCNICO:
CARACTERISTICAS E LA EDIFICACIÓN

Nº Pisos Sobre Nivel Bordillo:.....
Nº Pisos Bajo Nivel Bordillo:.....
Número de Departamento:.....
Número de Oficinas.....
Número de Locales Comerciales:.....
Número de Parques:.....
Altura de Construcción:.....
Estructura: **Piso:**
Paredes: **Cubierta:**

TIPO DE LA EDIFICACIÓN:
Vivienda Comercio
Parqueos Educación
Cultura Salud
Religión Seguridad
Recreación Deportes
Industria Almacenaje
Servicios comunitarios
Otros

AREA DE CONSTRUCCIÓN M2
AREA DE IMPLANTACIÓN M2
AREA DEL SOLAR..... M2

USO DE VÍA PÚBLICA-A-FRENTE(S)
ACERAMts.
ZONA DE PORTAL.....Mts.

IMPORTANTE:
El propietario y el Responsable Técnico de la Obra quedan Autorizados en Cumplimiento a lo Dispuesto por la Ordenanza de Construcción y Ornato, para que Construyan bajo las Especificaciones arriba indicadas y planos apropiados; Cualquier variación deberá ser consultada en esta Sección. En caso de no someterse a las Condiciones de este Permiso se procederá a la sanción respectiva.

AVISO:
1.- NO se otorgará el Permiso de LUZ hasta que esté totalmente terminada la construcción.
2.- NO se autoriza el registro de vista al vecino.

OBSERVACIONES .:

USUARIO

DPTO. DE PLANIFICACIÓN
M. I. Municipalidad de Naranjito

ANEXO 4: Alcabalas

I. MUNICIPALIDAD DEL CANTON NARANJITO
ALCABALAS
TITULO DE CREDITO

N° _____
POR USD. \$ _____

OTORGADO POR: _____
A FAVOR DE: _____
POR CONCEPTO DE: ALCABALA DE ESCRITURA DE COMPRAVENTA

UBICACION: _____ SECTOR: _____
POR LA CUANTIA DE \$: _____

Impuesto del 1% :	\$	0.00	
Junta de Beneficencia 0.3% :	\$	0.00	
Consejo Provincial 0.01% :	\$	0.00	
TOTAL A PAGAR		0.00	SON: _____

NARANJITO, _____ DEL 201_

 Jefe de Rentas

 Tesorero Municipal

ANEXO 5: Tasa de Habilitación

I. MUNICIPALIDAD DEL CANTON NARANJITO
TASA DE HABILITACION
TITULO DE CREDITO

N° _____
POR USD. \$ _____

CONTRIBUYENTE: _____
POR CONCEPTO DE: _____
ACTIVIDAD ECONOMICA : _____
VALOR: _____

NARANJITO, _____ DE _____ DEL 20__

 Jefe de Rentas

 Tesorero Municipal

ANEXO 6: Patente de Comercio

**I. MUNICIPALIDAD DEL CANTON NARANJITO**
PATENTE DE COMERCIO
TITULO DE CREDITO

N° _____
POR USD. \$ _____

CONTRIBUYENTE: _____
POR CONCEPTO DE: _____
ACTIVIDAD ECONÓMICA: _____
VALOR: _____

NARANJITO, _____ DE _____ DEL 20 ____


JEFÉ DE RENTAS


TESORERO MUNICIPAL

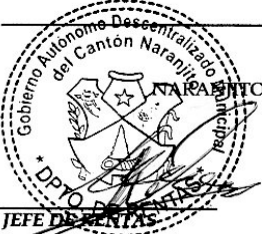
ANEXO 7: Activos Totales

**I. MUNICIPALIDAD DEL CANTON NARANJITO**
ACTIVOS TOTALES
TITULO DE CREDITO

N° _____
POR USD. \$ _____


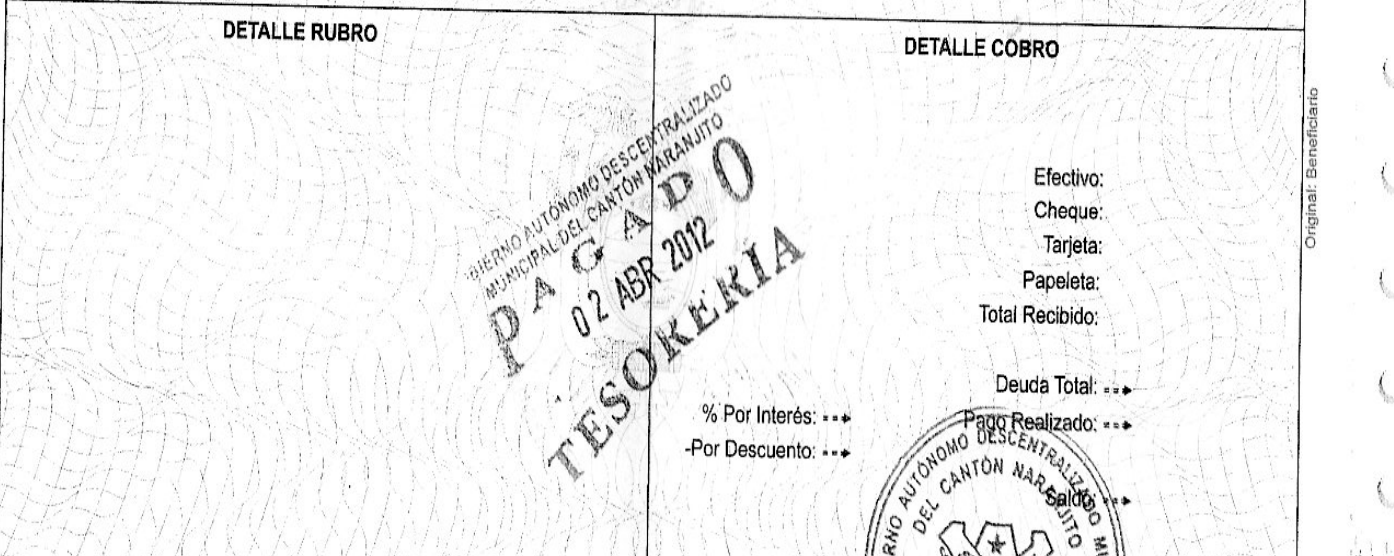



CONTRIBUYENTE: _____
POR CONCEPTO DE: _____
ACTIVIDAD ECONÓMICA _____
VALOR: _____

NARANJITO, _____ DE _____ DEL 200 ____


JEFÉ DE RENTAS


TESORERO MUNICIPAL

ANEXO 8: Comprobante de Ingresos a Caja

 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN NARANJITO COMPROBANTE DE INGRESO A CAJA		MARIA BAJAÑA 0028095
Fecha:	Título de Crédito N°:	N° de Control:
Denominación:		Código:
Fecha de Emisión:	Año del Título:	Clave Catastral:
Contribuyente:	Avalúo Comercial/Capital en giro:	
	Base Imponible:	
Concepto:		
DETALLE RUBRO	DETALLE COBRO	
		
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN NARANJITO PAGADO 02 ABR 2012 TESORERIA		
	Efectivo: Cheque: Tarjeta: Papeleta: Total Recibido: Deuda Total: ... Pago Realizado: ... % Por Interés: ... -Por Descuento: ...	
 Director Financiero	 Tesorero Municipal	 Sello y Firma del Cajero

